

ปัจจัยการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน

Strategic development factors to manage business continuity in renewable energy

สมนึก หาญพิเศษ กาญจนา โพธิ์วิชยานนท์ และนิรันดร์ นาคอ่วมคำ

Somnuk Harnphiset, Kanjana Potivichayanon and Neeranuch Nakaumka

สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Development Administration, Master of Arts Program, Suan Sunandha Rajabhat University

E-mail: s64563827041@ssru.ac.th Tel.: 085 8831926

Received 14/12/2566

Revised 24/12/2567

Accepted 25/12/2567

บทคัดย่อ

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้สังคมโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและคาดการณ์ยากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยด้านสังคมด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นใหม่จนตามแทบไม่ทัน อีกทั้งความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจ ดังนั้น การพัฒนากลยุทธ์จึงถือได้ว่าเป็นการจัดทำแผน เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้องค์กรกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างปกติ การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์ เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน อย่างยั่งยืน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 215 ราย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นเดียว (Simple Linear Regression)

ผลการวิจัยพบว่า ด้านการปรับกระบวนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ ด้านการรับผิดชอบต่อสังคมและด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้านพลังงานหมุนเวียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ผลการวิจัยนี้ หน่วยงานหรือผู้ที่สนใจ สามารถนำผลการวิจัย ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนได้อย่างยั่งยืนต่อไป

คำสำคัญ: การพัฒนากลยุทธ์ การจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงานหมุนเวียน

Abstract

With the recent situation of the spread of the Coronavirus Disease 2019 or COVID-19, the world society has changed rapidly and it is becoming more and more difficult to predict whether it is a social or economic factor. In terms of technology, various innovations that are emerging until almost keeping up in addition, economic uncertainty, therefore, strategy development can be regarded as making a plan. To manage business continuity to get the organization back. business as usual The purpose of this research was to study factors affecting the development of risk management strategies. Continuing sustainable renewable energy business This research is a quantitative research. A sample of 215 patients was analyzed using Simple Linear Regression.

The results showed that Strategic operational process adjustment Social Responsibility and in terms of technology and innovation. This affects the development of strategies to manage energy business continuity. Sustainable Circulation with statistical significance 0.01. This research result agencies or people interested can bring research results to apply to improve Revise and develop

strategies to manage business continuity in renewable energy. continue to be sustainable.

Keywords: Strategy Development, Business Continuity Management, Renewable energy

1. บทนำ

ภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ในด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ (Office of the Secretary of the National Strategy Committee, 2018)

พลังงานหมุนเวียนเป็นพลังงานที่ใช้ไม่หมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ มีแหล่งกำเนิดตามธรรมชาติรอบ ๆ ตัวเรา ไม่ว่าจะเป็น แสงอาทิตย์ ลม น้ำ ความร้อนใต้พิภพ ชีวมวลและก๊าซชีวภาพ รวมถึงผลผลิตและวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่มีความสำคัญมาโดยตลอด (Electricity Generating Authority of Thailand, 2022)

พลังงานนับเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการดำรงชีวิตของมนุษย์ เพราะเข้าไปเกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมไปถึงภาคอุตสาหกรรม ภาคคมนาคม ภาคเกษตรกรรม และภาคครัวเรือน ในด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชากรให้เกิดความสะดวกสบายยิ่งขึ้น โดยทั่วประเทศมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูงสุดในรอบปี 2565 โดยมียอดใช้ไฟฟ้าสูงสุดอยู่ที่ 30,936.5 เมกะวัตต์ ข้อมูล ณ วันที่ 23 เม.ย. 2565 เวลา 20.49 น. (Industrial Energy Institute, 2022) เนื่องจากสภาพอากาศร้อนสะสมต่อเนื่อง โดยพยากรณ์อากาศคาดการณ์ประเทศไทยอาจมีอุณหภูมิเฉลี่ยแตะ 41 องศา

สถานการณ์พลังงานไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 การใช้พลังงานเชิงพาณิชย์ขั้นสุดท้าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศฟื้นตัวรวมถึงการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ของภาครัฐ ซึ่งการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้นในทุกประเภทพลังงาน (Energy Policy and Planning Office, 2022)

ในด้านเศรษฐกิจ ปี พ.ศ. 2565 จะยังคงเป็นปีของการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกปี 2565 จะขยายตัวที่ 4.9% ชะลอลงจากปี 2564 ที่ขยายตัว 5.4% ในปีหน้า เศรษฐกิจโลกอาจยังต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ และมีความเปราะบางในช่วงแรกของการฟื้นตัว โดยเฉพาะการรับมือกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 เนื่องจากการกระจายวัคซีนในหลายประเทศยังทำได้ไม่ทั่วถึง

จะเห็นได้ว่าในปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจทุกประเภทย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่สำคัญในหลาย ๆ ด้าน เช่น การดำเนินธุรกิจ การประสบปัญหาด้านแรงงาน และผู้มีความรู้เฉพาะด้าน ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในบางสาขาอาชีพ ปัญหาสมองไหล แนวโน้มราคาของพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น

ดังนั้น การพัฒนากลยุทธ์จึงถือได้ว่าเป็นการจัดทำแผน เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจในการพัฒนาความสามารถขององค์กรให้การกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างปกติเมื่อธุรกิจประสบภาวะวิกฤตหรือภัยพิบัติ โดยจะต้องดำเนินการโดยกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ชัดเจน ในการป้องกันการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยง และภัยในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้สำหรับพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรและสังคมต่อไป

1.1 วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

1.2 ขอบเขตการวิจัย

1.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ ประชากร คือ บุคลากร ของบริษัท โคลเวอร์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 435 คน ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 (Clover Power, 2022)

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหาร และพนักงาน/เจ้าหน้าที่ของบริษัท โคลเวอร์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 205 คน โดยวิธีการเลือกตัวอย่างจะใช้การเลือกประเภทตามความน่าจะเป็น (probability sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างเป็นขั้น ๆ หลายขั้นด้วยกัน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) เพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของขนาดกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มประชากร

ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

1.2.2 ตัวแปรที่ศึกษา

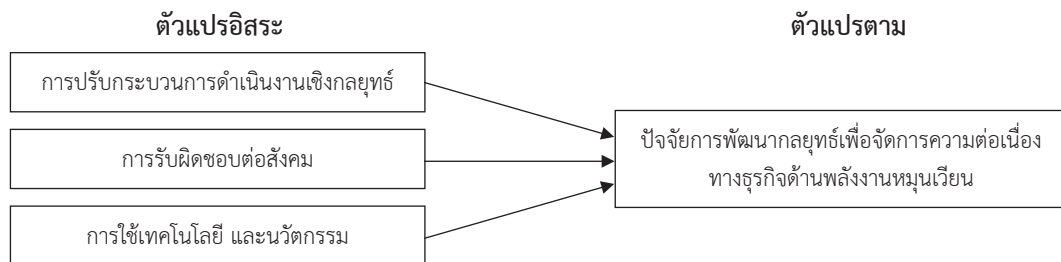
1.2.2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1. การปรับกระบวนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์
2. การรับผิดชอบต่อสังคม
3. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

1.2.2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงาน

หมุนเวียน

1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

1.4 การทบทวนวรรณกรรม

1.4.1 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์

สำหรับธุรกิจในปัจจุบันคงปฏิเสธไม่ได้ว่าการวาง “กลยุทธ์” (Strategy) คือสิ่งที่สำคัญเป็นอย่างมาก ที่จะทำให้ “เป้าหมาย” (Goal) บรรลุผลสำเร็จ อย่างมี “ประสิทธิภาพ” และ “ประสิทธิผล” มากที่สุด แต่ที่สำคัญยิ่งกว่าคือ “กลยุทธ์” (Strategy) แบบไหนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้ “เป้าหมาย” (Goal) ที่ตั้งไว้ประสบความสำเร็จ “การพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจ” จึงเป็นเรื่องที่ควรตระหนักเป็นอย่างมาก โดยพัฒนากลยุทธ์ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้ (Mind Dojo, 2022)

1. สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยเป้าหมายธุรกิจที่ชัดเจน “ยิ่งเป้าหมายที่ตั้งมีความชัดเจนมากเท่าใด ความง่ายในการวางกลยุทธ์ก็จะมากขึ้นเท่านั้น” และ “ความง่าย” นี้แหละคือ สิ่งที่เราสร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจที่สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ของเราให้ประสบผลสำเร็จได้

2. รู้จักสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ตลาดและอุตสาหกรรม เหนือสิ่งอื่นใดการทำธุรกิจแต่ละประเภท ต่างก็มีสภาพแวดล้อมที่ต่างกัน เหมือนการปลูกต้นไม้ หากเราไม่รู้จักสภาพแวดล้อมดีพอ “แม้จะมีกลยุทธ์เด่นเพียงใดก็ไม่สามารถที่จะรอดในสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสมแน่นอน” ดังนั้นแล้วการวางกลยุทธ์ที่ดีจะต้องสอดคล้องกับ “โอกาส” และ “สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ” ที่เรากำลังเผชิญอยู่เพื่อการดำเนินธุรกิจที่ราบรื่นและ Business Model ที่เหมาะสม

3. ออกแบบธุรกิจโดยใช้ Strategy Map กลยุทธ์หนึ่งกลยุทธ์นั้นค่อนข้างที่จะมีความซับซ้อนเป็นอย่างมาก หากต้องดำเนินการผ่านหลายฝ่ายดังนั้นการจะดำเนินกลยุทธ์ให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การมีเครื่องมือที่ดีเยี่ยมจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อความง่ายและความซับซ้อนที่น้อยลงแล้วเอาเวลาไป Focus กับสิ่งอื่น ๆ ที่สำคัญกว่าได้

4. กำหนดและจัดการมาตรวัด Key Performance Indicator (KPI) ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน โดยเทียบผลการปฏิบัติงานกับมาตรฐานหรือเป้าหมายที่ตกลงกันไว้ จากการตั้งเป้าหมายธุรกิจที่ชัดเจนสู่กลยุทธ์ที่เหมาะสม สิ่งเหล่านี้จะมีความหมายเลยหากไม่มีกรอบ ขอบเขตหรือเครื่องมือในการวัดความสำเร็จแม้กลยุทธ์จะดูดีมาก แต่หากไม่เป็นไปตามมาตรวัดที่วางไว้ นั่นแปลว่าคุณติดกับดักกลยุทธ์เข้าให้แล้ว อย่างไรก็ตามการตั้งที่ดี ต้องควรสะท้อนถึงความสำเร็จจากเป้าหมายธุรกิจที่ตั้งไว้ด้วย

5. สร้างแผนปฏิบัติงานโครงการ เพื่อบรรลุเป้าหมาย สุดท้ายเมื่อเราดำเนินการ 4 ขั้นตอนแรกแล้ว การวางแผนปฏิบัติงานโครงการ จะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้กลยุทธ์ที่วางไว้เป็นรูปธรรมและชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งจะให้เห็นแนวทางขอบเขต จุดเชื่อมโยงในการดำเนินกลยุทธ์สู่การบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

สรุปได้ว่า การพัฒนากลยุทธ์ คือ การวางแผนการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย ด้วยวิธีการต่าง ๆ ซึ่งมีความประสงค์ให้งานนั้นเกิดความก้าวหน้า ภายใต้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม หรือการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ SWOT Analysis กล่าวคือ การวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภัยคุกคาม (อุปสรรค) ในกรอบระยะเวลาที่ต้องการ ทั้งนี้ เพื่อประกอบการวางแผนการในการใช้วิธีการและทรัพยากร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์กร ได้แก่ การปรับกระบวนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ การรับผิดชอบต่อสังคม และการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม

1.4.2 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์

การจัดการเชิงกลยุทธ์ หมายถึง กระบวนการที่ต่อเนื่องและมีการทบทวนกระบวนการ เพื่อให้องค์กรโดยรวมสามารถดำรงอยู่ในสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม มีการกำหนดภารกิจและเป้าประสงค์ขององค์กรภายใต้บริบทของสิ่งแวดล้อมภายนอกขององค์กร การกำหนดกลวิธีที่เหมาะสม การปฏิบัติงานตามกลวิธีที่กำหนดไว้ การใช้อำนาจหน้าที่ในการควบคุมกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจว่ากลวิธีขององค์กรที่นำมาใช้สามารถนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ (Natthakorn Watcharasin, 2020)

Issawadee Chamnankit (2022) ได้กล่าวว่า ในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจมีการแข่งขันค่อนข้างสูง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารจะต้องอาศัยชั้นเชิงในการบริหารที่เหนือกว่าคู่แข่ง หรืออาศัยความว่องไวในการปรับตัวให้ทันต่อภาวะการแข่งขันที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการจัดการเชิงกลยุทธ์จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้บริหารกำหนดทิศทางของธุรกิจ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กร ช่วยกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์กร เพื่อที่จะนำกลยุทธ์เหล่านั้นไปประยุกต์ปฏิบัติ และควบคุมประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรได้ ทั้งนี้ไม่จำกัดเฉพาะแต่องค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนแต่อย่างใด กลยุทธ์ขององค์กรจะเป็นสิ่งสำคัญที่จะกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวขององค์กรได้ การทำความเข้าใจและการพยายามศึกษาองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการใช้กลยุทธ์เพื่อการจัดการ จะทำให้ผู้บริหารได้ทราบถึงคุณประโยชน์ของกลยุทธ์ ที่จะช่วยสนับสนุนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ และจะต้องมีการพิจารณาเลือกกลยุทธ์และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับองค์กร

การจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นการบริหารอย่างมีระบบที่ต้องอาศัยวิสัยทัศน์ของผู้นำองค์กรเป็นส่วนประกอบ และอาศัยการวางแผนอย่างมีขั้นตอน เนื่องจากการบริหารกลยุทธ์เป็นการบริหารองค์รวม ผู้นำที่มีความสามารถจะต้องอาศัยกลยุทธ์ในการจัดการองค์การที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับองค์กร และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงไม่ล้มเหลว เนื่องจากกลยุทธ์ที่ดีแต่ล้มเหลวจะไม่สามารถนำความสำเร็จมาสู่องค์กรได้ ดังนั้นทั้งกลยุทธ์ และนักบริหารที่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์และนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติจึงมีความสำคัญเท่าเทียมกัน

1.4.3 แนวคิดเกี่ยวกับการรับผิดชอบต่อสังคม

องค์การสหประชาชาติ (United Nations, 2019) ได้ชี้ให้เห็นว่าการพัฒนาความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่มุ่งพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมก่อให้เกิดการเปลี่ยนทางสังคม ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของโลกอย่างมาก ประเทศไทยได้เข้าร่วมประชุมองค์การสหประชาชาติร่วมกับประเทศสมาชิกอื่น ๆ ที่นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา มีความเห็นพ้องร่วมกันต่อการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษหรือ Millennium Development Goals (MDGs) ระดับชาติและระดับสากล โดยมีผลการดำเนินการที่ประสบความสำเร็จในหลายประเทศ เพื่อให้การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในปี ค.ศ 2015 องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่เชื่อมโยงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เรียกว่า เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs) มีระยะเวลาของการพัฒนาดังตั้ง ค.ศ. 2015 - 2030 เป็นระยะเวลา 15 ปี เพื่อสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาและส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การสร้างความเป็นธรรม ความเท่าเทียมกัน การรวมกันทางสังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายสรุปได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ค.ศ. 2015-2030
ที่มา : United Nations (2019)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ค.ศ. 2015-2030 ขององค์การสหประชาชาติ มี 17 ประเด็นดังนี้

1. การแก้ไขปัญหาความยากจน (No Poverty) ได้แก่ การลดความยากจน มีความเท่าเทียมกันในทรัพยากรทางเศรษฐกิจ การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ เทคโนโลยีและบริการทางการเงิน เช่น การพัฒนาและยกระดับศักยภาพคนจน การมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นในการแก้ไขความยากจน การส่งเสริมกองทุนประกอบอาชีพ การพัฒนาและสร้างอาชีพแก่ผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาสในสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้านการผลิต การแปรรูปการพัฒนาคูณภาพ

2. การแก้ไขปัญหาด้านอาหาร (No Hunger) ได้แก่ การสร้างความมั่นคงทางอาหารมีอาหารที่ปลอดภัย มีโภชนาการเพียงพอต่อการดำรงชีวิต ส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน รวมถึงการเข้าถึงที่ดินและปัจจัยการผลิต เช่น การส่งเสริมการปฏิรูปที่ดินด้านการเกษตร การจัดการ ทรัพยากรน้ำ การพัฒนาการผลิตอาหาร การส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการและการเพาะปลูก การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การดูแล การเก็บรักษา และการถนอมอาหาร การส่งเสริมการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ การพัฒนากระบวนการผลิตที่ปลอดภัย

3. การสร้างหลักประกันสุขภาพที่ดี (Good Health) และส่งเสริมสวัสดิภาพ ได้แก่ การลดอัตราการตายจากการคลอดบุตรและในเด็กทารก ยุติการแพร่กระจายของเอดส์ วัณโรค มาลาเรีย โรคติดต่อทางน้ำ และโรคเขตร้อน การตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อ ยาเสพติด และการตายและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุบนถนน

การเข้าถึงบริการและความรู้เกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์ การเข้าถึงบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ ยาและวัคซีน ในราคาที่สามารเข้าถึงได้ และลดการตายและเจ็บป่วยจากสารเคมี เป็นต้น เช่น การร่วมเป็นภาคีเครือข่ายกับภาครัฐ และชุมชนในการสร้างเสริมสุขภาพการเผยแพร่ความรู้ และสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ด้านสุขภาพ การพัฒนาและสร้างเสริม ศักยภาพกลุ่มสตรีเด็ก วัยเรียน วัยรุ่น วัยทำงานและผู้สูงอายุ การบริหารจัดการขยะ การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อ การปฏิบัติงาน Happy Work place การพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพ การส่งเสริมการวิจัยด้านสุขภาพ

4. การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education) ที่ครอบคลุม เท่าเทียม และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้แก่ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงาน การมีงานที่ดี การลดความเหลื่อมล้ำและการเข้าถึงการศึกษา ความสามารถในการอ่านออกเขียนได้ การคำนวณ รวมถึงทักษะความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค การไม่ใช้ความรุนแรง และการเข้าใจถึงความหลายทางวัฒนธรรม เป็นต้น เช่น การส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา การจัดการศึกษาการสร้างและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชน และบุคคลในพื้นที่พิเศษ การจัดสรรทุนการศึกษา การส่งเสริมและพัฒนาทักษะการอ่านการเขียน การพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน การส่งเสริม การเรียนรู้ในผู้สูงอายุ

5. ความเสมอภาคระหว่างเพศและบทบาทสตรี (Gender Equality) ได้แก่ การไม่เลือกปฏิบัติต่อสตรีการใช้ ความรุนแรง การกระทำและแสวงหาผลประโยชน์ทางเพศ การแต่งงานก่อนวัยอันควร การสนับสนุนความรับผิดชอบ ร่วมกันภายในครัวเรือนเปิดโอกาส ความเท่าเทียมในการเป็นผู้นำของการตัดสินใจทางการเมือง เศรษฐกิจ และสาธารณะ และเข้าถึงบริการสุขภาพทางเพศและอนามัยการเจริญพันธุ์ สิทธิการเจริญพันธุ์ เป็นต้น เช่น การให้สิทธิในการแต่งกาย การจัดพื้นที่ที่เหมาะสม เช่น ห้องน้ำ ทางเดินสำหรับทุกเพศสภาพ ผู้สูงอายุผู้พิการ การประกาศรับสมัครงานและการ กำหนดคุณสมบัติผู้สมัครงาน ไม่นำลักษณะเฉพาะทางเพศมากำหนดเป็นคุณสมบัติการให้ความรู้ในการใช้ถ้อยคำ ภาษา และกิริยาท่าทางและเอกสารต่าง ๆ เกี่ยวกับคำศัพท์ที่เหมาะสม คำศัพท์ที่เหมาะสม คำที่ไม่ควรใช้กับกลุ่มบุคคล เพศหญิง เพศชาย ไม่ตีตราเสียชื่อเสียงลดทอนคุณค่าของบุคคล การสรรหาคณะกรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ใน หน่วยงานทั้งเพศหญิงและเพศชาย หรือแตกต่างจากเพศกำเนิด เข้าร่วมเป็นกรรมการในทุกระดับในสัดส่วนที่เหมาะสม การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน จากการกระทำของนายจ้าง ผู้บังคับบัญชา รวมถึงเพื่อนร่วมงาน

6. น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) ได้แก่ การเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัยมีราคาที่สามารถซื้อได้ และสุขาภิบาลที่เพียงพอ ยกระดับคุณภาพน้ำ ลดการปนเปื้อนมลพิษ สารเคมีอันตราย การใช้และ จัดการน้ำที่ยั่งยืน แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง แล่งน้ำ เป็นต้น เช่น การพัฒนาแหล่งน้ำ การพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำ การพัฒนาระบบประปา ระบบกระจายน้ำ การ พัฒนาน้ำดื่มให้ได้มาตรฐาน การสนับสนุนน้ำดื่มสะอาดในโรงเรียน การส่งเสริมการประหยัดน้ำการอนุรักษ์ และฟื้นฟู แม่น้ำลำคลอง แหล่งน้ำธรรมชาติป่าต้นน้ำ

7. พลังงานสะอาด (Clean Energy) ได้แก่การเข้าถึงบริการพลังงานสมัยใหม่ ที่มีความน่าเชื่อถือในราคาที่ สามารถซื้อหาได้เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น เช่น การส่งเสริมการใช้ พลังงานทดแทนจากขยะชีวมวล ชีวภาพ ก๊าซชีวภาพ พลังน้ำขนาดเล็ก พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงาน ความร้อนใต้พิภพ ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาพัฒนาการด้านพลังงาน การสนับสนุนการผลิตไฟฟ้า การผลิตไฟฟ้าใช้การ พัฒนาระบบผลิตไฟฟ้าแบบผสมผสาน การส่งเสริมกิจกรรมหรือโครงการด้านพลังงานทดแทน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และองค์ความรู้การฝึกอบรม ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจด้านพลังงาน เพื่อสร้างจิตสำนึกและเข้าถึง องค์ความรู้และการนำมาประยุกต์ใช้ การตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านพลังงาน การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านพลังงาน

8. การสร้างงานและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Good Jobs and Economic Growth) ได้แก่ การส่งเสริม การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน การยกระดับเทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่งเสริมนโยบายการพัฒนาที่ สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การเข้าถึง

บริการทางการเงิน พัฒนาประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและตัดความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับการทำลายสิ่งแวดล้อม การจ้างงานและการมีงานทำสมควรสำหรับทุกเพศทุกวัยรวมถึงบุคคลทุพพลภาพ ลดสัดส่วนเยาวชนที่ไม่มีงานทำและที่ไม่มีการศึกษา ลดปัญหาการบังคับแรงงานและการค้ามนุษย์การใช้แรงงานเด็ก การปกป้อง สิทธิแรงงานและส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น เช่น กิจกรรมการส่งเสริมอาชีพลูกจ้างที่สูญเสียอวัยวะ การเตรียมความพร้อมแก่แรงงาน การให้บริการจัดงานแก่คนพิการ การนัดพบตลาดแรงงาน การมีกองทุนให้ผู้รับงานไปทำที่บ้าน การแก้ปัญหาความเดือนร้อนด้านอาชีพ การพัฒนาทักษะด้านอาชีพ การจัดตั้งศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การพัฒนาฝีมือแรงงานในวิชาชีพชุมชน และผู้มีรายได้น้อยการจ้างงานคนพิการ การวิจัยและพัฒนาการสร้างผู้ประกอบการเยาวชน การอบรมความรู้ด้านกฎระเบียบต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการการพัฒนาเกษตรปราดเปรื่อง

9. นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Innovation and Infrastructure) ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ มีความเชื่อถือได้ มีความทนทานและยั่งยืนที่สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนการเข้าถึงบริการทางการเงินยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพิ่มการวิจัยและยกระดับการใช้เทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เช่น การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการจัดการของเสียและมลพิษ ด้านพลังงาน ด้านวิศวกรรม ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ ด้านวัสดุศาสตร์ เป็นต้น

10. การลดความไม่เสมอภาค (Reduced Inequalities) ทั้งภายในและระหว่างประเทศ ได้แก่ ด้านสังคม รายได้เศรษฐกิจ การเมือง โดยไม่คำนึงถึง เพศ ร่างกาย เชื้อชาติศาสนา ชาติพันธุ์ เป็นต้น ทั้งทางด้านกฎหมาย นโยบาย การปฏิบัติ เป็นต้น เช่น การสนับสนุนทุนการศึกษานักเรียนยากจนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล การให้ทุนการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น การส่งเสริมด้านสุขอนามัย การส่งเสริมทักษะและความรู้ในการประกอบอาชีพ การสนับสนุน ด้านการตลาด การจัดการรายได้และหนี้สิน การสนับสนุนปัจจัยด้านที่อยู่อาศัยและสาธารณสุข

11. ชุมชนและเมืองที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) ได้แก่ การเข้าถึงที่อยู่อาศัยและบริการพื้นฐานที่เพียงพอ ปลอดภัย และสามารถจ่ายได้การยกระดับชุมชนแออัด การเข้าถึงระบบคมนาคมขนส่งสาธารณะยกระดับการพัฒนาเมือง โดยการวางแผนและการบริหารจัดการการตั้งถิ่นอาศัยอย่างมีส่วนร่วม และปกป้องคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ จากการพัฒนาที่อยู่อาศัยและผลกระทบทางลบของเมือง การเข้าถึงพื้นที่สาธารณะสีเขียว เป็นต้น เช่น การสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชน การส่งเสริมชุมชนแห่งการเรียนรู้ การถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชน การส่งเสริมผู้ประกอบการระดับชุมชน การให้ความรู้ในการบริหาร จัดการทางการเงินแก่ชุมชนและครัวเรือน

12. การบริโภคอย่างรับผิดชอบ (Responsible Consumption) ได้แก่ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ลดขยะและการสูญเสียในกระบวนการผลิต การมีกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการจัดการสารเคมีและของเสียที่เกิดขึ้นตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ การป้องกัน การลด การนำกลับมาใช้ใหม่ การใช้ซ้ำ เป็นต้น เช่น การอนุรักษ์พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติได้แก่ ดิน น้ำ ป่า และทะเล การอนุรักษ์พันธุกรรมทั้งพืช สัตว์ จุลินทรีย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การเพิ่มมูลค่าทรัพยากร การวิจัยและพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ การจัดการขยะ การจัดการของเสีย การส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก การส่งเสริมสินค้าหลากหลาย และหลากหลายสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมเกษตรธรรมชาติเกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์เกษตรทฤษฎีใหม่ การสนับสนุนการพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การสร้างการตระหนักรู้ในการบริโภค การเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การอนุรักษ์พลังงาน การส่งเสริมการลดการใช้พลังงานน้ำมัน

13. การปกป้องโลก (Protect the Planet) ได้แก่ การสร้างความตระหนัก พัฒนาการศึกษา และขีดความสามารถในการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัวและเตือนภัยล่วงหน้า การลดผลกระทบ เป็นต้น เช่น การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การอนุรักษ์พลังงาน การผลิตพลังงานจากของเสีย การให้ความรู้ในการรับมือกับ

ปัญหา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสนับสนุน การศึกษาวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติการสร้างความร่วมมือกับชุมชน ในการลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ การพัฒนาระบบเตือนภัยพิบัติ การอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการจัดการภัยพิบัติ การรณรงค์การปลูกป่า ยุติการเผาป่า และการคัดแยกขยะ

14. การอนุรักษ์ทางทะเล (Lift Below Water) ได้แก่ การอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทาง ทะเลอย่างยั่งยืน ลดและป้องกันมลพิษทางทะเลรวมถึงระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง การร่วมมือด้านทางวิทยาศาสตร์ ทางทะเล การทำประมงอย่างยั่งยืน การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลที่ยั่งยืน เป็นต้น เช่น การจัดกิจกรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากร ทางทะเล การจัดการขยะทะเลและชายฝั่ง การส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้การเสริมสร้าง เครือข่าย อาสาสมัคร การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน การทำสื่ออนุรักษ์ทางทะเล การอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายาก ปะการัง หญ้าทะเล การศึกษาและวิจัยด้านทรัพยากรทางทะเล การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การให้ความรู้และสร้างจิตสำนึก

15. การอนุรักษ์ทางบก (Lift on Land) ได้แก่ การปกป้อง ฟื้นฟูและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางบกอย่าง ยั่งยืน เช่น ป่าไม้ ดิน แหล่งน้ำจืด ภูเขา พื้นที่ชุ่มน้ำ โดยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ป้องกันการเสื่อมโทรมและ การกลายสภาพดินและน้ำ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศ การคุ้มครองและหยุดการล่า การขนย้ายชนิดพันธุ์พืชและสัตว์ป่าที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น เช่น การปลูกและฟื้นฟูป่าและสัตว์ป่า การส่งเสริมการปลูก ไม้มีค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ไม้สัก ไม้พะยุง การทำวนเกษตร ธนาคารตันไม้ การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่มจากไม้การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การอนุรักษ์พันธุกรรมพืช สัตว์และจุลินทรีย์ การส่งเสริมการบริหาร จัดการที่ดิน การอนุรักษ์ทรัพยากรดิน

16. ความสงบสุขและความยุติธรรม (Peace and Justice) ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เข้าถึงความยุติธรรม ได้แก่ การลดความรุนแรงและการตายที่เกี่ยวข้องการยุติการใช้ความรุนแรง การทรมาน การใช้ ประโยชน์อย่างไม่ถูกต้อง การค้ามนุษย์การใช้ความรุนแรงในเด็กและสตรี ส่งเสริมนิติธรรมและการเข้าถึงความยุติธรรม อย่างเท่าเทียมกัน การลดอาวุธและอาชญากรรม การทุจริตรับสินบนและความโปร่งใส เป็นต้น เช่น การเสริมสร้าง ความปรองดองและการอยู่ร่วมกัน สิทธิและหน้าที่ตามระบบประชาธิปไตย การให้ความรู้เกี่ยวกับคุกคามต่าง ๆ การ ปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับวินัย ความโปร่งใส ความซื่อสัตย์สุจริต และความยุติธรรม คุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อ สังคม การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ธรรมาภิบาล การรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึก และความตระหนักถึงโทษภัยและผลกระทบของการทุจริต

17. ความร่วมมือ (Partnerships for the Goals) การสร้างความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ ความ ร่วมมือด้านทรัพยากรทางการเงิน การสนับสนุน เพื่อพัฒนาความสามารถในการเก็บภาษีและรายได้อื่น ๆ การช่วยเหลือ การจัดการหนี้สินระยะยาวที่ยั่งยืนของประเทศกำลังพัฒนาด้านการก่อหนี้การบรรเทาหนี้ การปรับโครงสร้างหนี้การแก้ไข ปัญหาหนี้ของประเทศยากจน และการส่งเสริมการลงทุนในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด เป็นต้น เช่น การขยายความร่วมมือ ทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาความเชื่อมโยงคมนาคมขนส่ง โทรคมนาคม โลจิสติกส์ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ การพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวชายแดน เช่น ระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก เขตเศรษฐกิจพิเศษอินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย การพัฒนาส่งเสริมการเป็นฐาน การประกอบธุรกิจบริการ การลงทุนในภูมิภาค ส่งเสริมการลงทุนของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ การเปิดประตู การค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ การมีส่วนร่วมในองค์การระหว่างประเทศในการ พัฒนาที่ยั่งยืน การมีบทบาทในการช่วยเหลือประเทศที่กำลังพัฒนา

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติดังกล่าว มีประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงไปสู่ความรับผิดชอบต่อ สังคมที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ 4 ด้าน ดังนี้

1. ความรับผิดชอบต่อการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของมนุษย์
2. ความรับผิดชอบต่อสังคม

3. ความรับผิดชอบด้านเศรษฐกิจ
4. ความรับผิดชอบด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Somkid Bangmo (2019) ได้ให้ความเห็นว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมมีขอบเขตที่กว้าง และจำแนกความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบธุรกิจออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้

1. ความรับผิดชอบต่อชุมชน
2. ความรับผิดชอบด้านกฎหมาย
3. ความรับผิดชอบด้านเศรษฐกิจ
4. ความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม
5. ความรับผิดชอบด้านความมั่นคง

สรุปได้ว่า การรับผิดชอบต่อสังคม คือ ความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดจากการทำกิจกรรมหรืองานในรูปแบบต่าง ๆ ขององค์กร ทั้งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อตระหนักถึงความจำเป็นและประโยชน์ของการดำเนินงานต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

1.4.4 แนวคิดเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีและนวัตกรรมมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาธุรกิจ ทั้งยังเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการประกอบธุรกิจ นวัตกรรมยังเป็นจุดเริ่มต้นของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จแบบก้าวหน้า

ปัจจุบันเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างกว้างขวางในทุกวงการ เพราะเทคโนโลยีสารสนเทศกลายเป็นเครื่องมือสำคัญของการทำงานทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา การพาณิชย์ธุรกิจ ด้านเกษตรกรรม ด้านอุตสาหกรรม ด้านสาธารณสุข ด้านการวิจัยและพัฒนาต่าง ๆ ตลอดจนด้านการเมือง และงานการบริหารราชการ ซึ่งเทคโนโลยีได้เข้าไปช่วยให้การทำงานนั้น ๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น จึงนับได้ว่าเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการนำไปใช้ในการบริหารงานด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการวางแผน สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าไปใช้ในการวางแผนเกี่ยวกับการจัดการองค์การการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์กระบวนการผลิตสินค้าการตลาด เป็นต้น ด้านการตัดสินใจสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจ เพื่อเลือกแนวทางหรือทางเลือกที่มีปัญหาน้อยที่สุดในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ซึ่งการนำนวัตกรรมมาสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่สมบูรณ์ทันสมัย ย่อมส่งผลให้ธุรกิจเจริญเติบโตและก้าวหน้า (Laddawan Marattana, 2020)

เทคโนโลยี (Technology) จะเป็นการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และศาสตร์อื่น ๆ มาผสมผสานกันเพื่อสนองเป้าหมายเฉพาะตามความต้องการของมนุษย์ โดยการนำทรัพยากรต่าง ๆ มาใช้ในการผลิตและจำหน่ายให้ต่อเนื่องตลอดทั้งกระบวนการ เป็นการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ มาเป็นวิธีการปฏิบัติและประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการทำงานหรือแก้ปัญหาต่าง ๆ ดังนั้นเทคโนโลยี จึงมักจะมีคุณประโยชน์และเหมาะสมเฉพาะเวลาและสถานที่ และหากเทคโนโลยีนั้นสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และสภาพแวดล้อม เทคโนโลยีนั้นจะถือเป็นประโยชน์ทั้งต่อบุคคลและส่วนรวม หากไม่สอดคล้องเทคโนโลยีนั้น ๆ จะก่อให้เกิดปัญหาตามมหาศาล (Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi, 2020)

นวัตกรรม (Innovation) มีรากศัพท์มาจาก innovate ในภาษาละติน แปลว่า ทำสิ่งใหม่ขึ้นมา นวัตกรรมหมายถึง ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่มีใครเคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดีกว่าที่ดียิ่งขึ้น เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้การทำงานนั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม ทั้งนี้ยังช่วยประหยัดเวลาและแรงงานได้อีกด้วย เราสามารถแบ่งนวัตกรรมออกได้เป็น 3 ระยะ คือ (Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi, 2020)

ระยะที่ 1 มีการประดิษฐ์คิดค้น (Innovation) หรือเป็นการปรุงแต่งของเก่าให้เหมาะสมกับกาลสมัย

ระยะที่ 2 พัฒนาการ (Development) มีการทดลองในแหล่งทดลองจัดทำอยู่ในลักษณะของโครงการทดลองปฏิบัติก่อน (Pilot Project)

ระยะที่ 3 การนำไปปฏิบัติในสถานการณ์ทั่วไป ซึ่งจัดว่าเป็นนวัตกรรมขั้นสมบูรณ์

ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้โดยสรุปว่า “นวัตกรรม” เป็นการปรับปรุงดัดแปลงวิธีการเดิม หรือนำเอาวิธีการใหม่ มาใช้ในกระบวนการดำเนินงานใด ๆ แล้วทำให้ประสิทธิภาพสูงขึ้นกว่าเดิม เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้กับงานใดหรือสาขาใด ก็จะเรียกชื่อตามสาขาที่นำมาใช้นั้น เช่น นวัตกรรมทางการเกษตร นวัตกรรมด้านการสื่อสาร นวัตกรรมการเรียนการสอน และนวัตกรรมด้านการศึกษา เป็นต้น

จึงน่าจะสรุปได้ว่า นวัตกรรมกับเทคโนโลยีแตกต่างกันในประเด็นดังนี้

1. จุดกำเนิดของนวัตกรรมนั้นเกิดจากแนวความคิดและความรู้ใหม่ ๆ ที่เกิดจากการคิดสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ขึ้นมาใหม่ที่ยังไม่มี ส่วนเทคโนโลยีเกิดจากการนำนวัตกรรมมาพิสูจน์ตามขั้นตอนทางวิทยาศาสตร์และถูกนำมาใช้อย่างมีระบบเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้เพื่อเกิดประสิทธิภาพ

2. นิยามนวัตกรรม คือ แนวคิดแนวปฏิบัติหรือการกระทำสิ่งใหม่ ๆ ส่วนเทคโนโลยีเป็นนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับ และใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำรงชีวิต

3. การนำนวัตกรรมกับเทคโนโลยีไปใช้ นวัตกรรมถูกนำไปใช้ในกลุ่มย่อยเพียงบางส่วนเท่านั้นยังไม่แพร่หลาย ส่วนเทคโนโลยีนำไปใช้อย่างแพร่หลายในชีวิตประจำวัน

สรุปได้ว่า การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม คือ การนำสิ่งประดิษฐ์สมัยใหม่มาช่วยให้งานนั้นได้ผลดี เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม ทั้งยังช่วยประหยัดเวลาและแรงงานได้ด้วยความเจริญในด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการทดลองประดิษฐ์คิดค้นสิ่งต่าง ๆ โดยอาศัยความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในสถานการณ์ที่เหมาะสม

2. ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้แก่ บุคลากร ของบริษัท โคลเวอร์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 435 คน ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 (Clover Power, 2022) การเลือกตัวอย่างจะใช้ การเลือกประเภทตามความน่าจะเป็น (probability sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างเป็นขั้น ๆ หลายขั้นด้วยกัน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) เพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของขนาดกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มประชากร คือ จำนวนไม่น้อยกว่า 215 คน

2. ขอบเขตการวิจัย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มุ่งศึกษาแนวคิดทฤษฎีการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน มีประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้บริหาร และพนักงาน /เจ้าหน้าที่ของบริษัท โคลเวอร์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 435 โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 215 ราย

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ประกอบด้วย คำถามปลายปิดและคำถามปลายเปิด โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วน มีการกำหนดค่าคะแนน 5 ระดับ และเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นต่อ “การพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน”

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยมีการเก็บข้อมูล โดยวิธีการมีหนังสือเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นเดียว (Simple Linear Regression)

3. ผลการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน ด้านการปรับกระบวนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ ด้านการรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน

ตารางที่ 1 ด้านการปรับกระบวนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเชิงเส้นเดียว		t	P-Value
	B	Beta		
ค่าคงที่	1.79		7.93	0.00**
ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์	0.59	0.63	11.71	0.00**

$R = 0.63, R^2 = 0.39, F = 137.12, \text{Sig. of } F = 0.00, * = 0.05, ** = 0.01$

จากตารางที่ 1 ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ พบว่า ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ มีค่า Beta = 0.63 สัมประสิทธิ์สัมพันธการถดถอยเชิงเส้นเดียว เท่ากับ 0.63 จึงสามารถอธิบายความแปรปรวน ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์ เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน ได้ร้อยละ 39 และมีค่า P-Value < 0.01 แสดงว่าการจัดการเชิงกลยุทธ์ ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า การจัดการเชิงกลยุทธ์ ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 2 ด้านการรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเชิงเส้นเดียว		t	P-Value
	B	Beta		
ค่าคงที่	1.73		8.41	0.00**
ด้านการรับผิดชอบต่อสังคม	0.58	0.63	11.89	0.00**

$R = 0.63, R^2 = 0.40, F = 141.37, \text{Sig. of } F = 0.00, * = 0.05, ** = 0.01$

จากตารางที่ 2 ด้านการรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า ด้านการรับผิดชอบต่อสังคม มีค่า Beta = 0.63 สัมประสิทธิ์สัมพันธการถดถอยเชิงเส้นเดียว เท่ากับ 0.63 จึงสามารถอธิบายความแปรปรวน ด้านการรับผิดชอบต่อสังคม ที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์ เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืนได้ร้อยละ 40 และมีค่า P-Value < 0.01 แสดงว่า การรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า การรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 3 ด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเชิงเส้นเดียว		t	P-Value
	B	Beta		
ค่าคงที่	2.07		9.60	0.00**
ด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	0.50	0.59	9.80	0.00**

$R = 0.63, R^2 = 0.40, F = 141.37, \text{Sig. of } F = 0.00, * = 0.05, ** = 0.01$

จากตารางที่ 3 ด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม พบว่า ด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีค่า $Beta = 0.59$ สัมประสิทธิ์สัมพันธการถดถอยเชิงเส้นเดี่ยว เท่ากับ 0.59 จึงสามารถอธิบายความแปรปรวนด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืนได้ร้อยละ 21 และมีค่า $P\text{-Value} < 0.01$ แสดงว่าการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์ เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

4. อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

4.1 อภิปรายผล

ประเด็นการอภิปรายผลจากข้อค้นพบของการวิจัยนี้ สามารถแสดงให้เห็นในรายละเอียดได้ ดังต่อไปนี้

การพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้านการปรับกระบวนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ ด้านการรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์ เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน พบว่า ด้านการปรับกระบวนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้านพลังงานหมุนเวียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านการรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เช่นกัน สอดคล้องกับ (Suriyawut Kittipuwadon et al., 2020) ศึกษาเรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนารูปแบบการจัดการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา โดยผู้ประกอบการและผู้ใช้ภาคครัวเรือนในพื้นที่เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร เก็บข้อมูลจากผู้ใช้งานแสงอาทิตย์บนหลังคาภาคครัวเรือนในพื้นที่เขตคันนายาว แขวงรามอินทรา โดยสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนที่ระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 แสดงให้เห็นว่า การพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ มีความสำคัญและจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในทุก ๆ ด้าน เพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างยั่งยืน

4.2 ข้อเสนอแนะ

4.2.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้งาน

เนื่องจากการศึกษาการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้านการปรับกระบวนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ ด้านการรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม พบว่า ผู้บริหาร และพนักงาน/เจ้าหน้าที่ของบริษัท โคลเวอร์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับกระบวนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ การรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นประเด็นในการเสนอแนะจากผลที่ได้จากการวิจัย ดังนี้

1. การปรับกระบวนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์
 - 1.1 ควรมีการจัดกิจกรรมในการสานสัมพันธ์ระหว่างองค์กรอื่น ๆ
 - 1.2 ควรมีการสำรวจความต้องการของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อวางแผนการปฏิบัติงานในอนาคต
 - 1.3 ควรมีการจัดการฝึกอบรมบุคลากรในด้านต่าง ๆ หรือเฉพาะด้านจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก
2. การรับผิดชอบต่อสังคม
 - 2.1 ควรมีการจัดการบูรณาการร่วมกับระหว่างภาครัฐและเอกชน
 - 2.2 ควรมีการจัดทำแผนส่งเสริมและพัฒนาการปฏิบัติงานระยะยาว เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
 - 2.3 มีการกำหนดรูปแบบ และโทษอย่างชัดเจนในอันที่จะก่อให้เกิดผลกระทบในด้านต่าง ๆ ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

3. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.1 ควรมีการจัดช่องทางการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์ หรือระบบสารสนเทศอื่น ๆ โดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. เอกสารอ้างอิง

- Clover Power. (2022). **Information about the company Clover Power**. Retrieved on January 24, 2023, from company information | Clover Power (CV).
- Electricity Generating Authority of Thailand. (2022). **Renewable energy**. Retrieved December 20, 2022, from <https://www.egat.co.th/home/renewables/>.
- Energy Policy and Planning Office. (2022). **Summary of the situation of Thai energy use in the first quarter of 2022 and trends in 2022**. Retrieved on October 20, 2022, from <http://www.eppo.go.th/index.php/th/graph-analysis/item/18111-situation-info-highlight0600622>.
- Institute of Energy for Industry. (2022). **Electricity usage information**. Retrieved October 20, 2022, from <https://iie.fti.or.th/?p=9971>.
- Issawadee Chamnankit. (2022). **Strategic Management** (Strategic Management). Retrieved January 30, 2023, from <https://www.gotoknow.org/posts/297090>.
- Laddawan Maratan. (2020). Development of information systems and knowledge management that affects the administrative effectiveness of local government organizations. **Journal of Local Administration and Innovation**, 4(1).
- Mind Dojo. (2022). **Steps in developing strategies for businesses**. Retrieved March 30, 2023, from <https://www.minddojo.co.th/post/5stepstrategy>.
- Natthakorn Watcharasin. (2020). Strategic management guidelines for security business development. **MCU Humanities Review Journal**, 6(1).
- Office of the Secretary of the National Strategy Committee. (2018). **20-year national strategy (2018 - 2037)**. Bangkok: Office of the Secretary of the National Strategy Committee.
- Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi. (2020). **Educational innovation and educational technology**. Retrieved October 30, 2022, from <https://bsci2.com/meaning-innovation/>.
- Somkid Bangmo. (2017). **Organization and Management** (7th edition). Bangkok: SE-ED Education.
- Suriyawut Kittipuwadon et al. (2020). Strategy for developing a management model for electricity generation using rooftop solar energy. by entrepreneurs and household users in the area Khan Na Yao District, Bangkok. **Journal of Modern Learning Development Vol**, 7(2).
- United Nations. (2019). **World Population Prospects 2019**. Data Booklet.