



การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการยุคดิจิทัลของเครือข่ายธุรกิจบิซคลับ จังหวัดสมุทรปราการ
สู่การพัฒนาเป็นชุมชนสีเขียว เพื่อความคุ้มค่าทางธุรกิจและการลงทุนทางเศรษฐศาสตร์
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล

Empowering Digital Era Entrepreneurs in the Biz Club Samut Prakan Network
Toward Green Community Development for Business Value, Economic
Investment, and Global Competitive Advantage

ณชภัทร พิชญมหุตม์^{1*} และ ขวัญชีวา ไตรพิริยะ²

Nachapat Pichayamahoot^{1*} and Kwuancheewa Traiphiriya²

¹สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จังหวัดชลบุรี

²สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จังหวัดชลบุรี

^{1*}Department of Economics, Faculty of Business Administration & Information Technology,
Rajamangala University of Technology Tawan-ok Chonburi Thailand

²Department of Advertising and Public Relations Technology, Faculty of Business Administration & Information Technology,
Rajamangala University of Technology Tawan-ok Chonburi Thailand

*E-mail: nachapat_pi@mutto.ac.th Tel. (+66)0819268049

Received: 22/4/2024, Revised: 28/12/2025, Accepted: 30/12/2025

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ เพื่อศึกษาการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการส่งผลต่อการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียวเครือข่ายธุรกิจบิซคลับ จังหวัดสมุทรปราการ เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี ทำการวิจัยเชิงปริมาณก่อนแล้วจึงทำการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้แบบสอบถามกับลูกค้าที่ซื้อสินค้าของสมาชิกเครือข่าย วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น แบบบังเอิญ จำนวน 385 คน ใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการทั้งหมดในเครือข่าย แบบเจาะจง จำนวน 113 คน ระดมสมองจากผู้ประกอบการที่เป็นคณะกรรมการและหน่วยงานภาครัฐ แบบเจาะจง จำนวน 12 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุ โดยทดสอบ t และ F พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ในข้อคำถามต่อไปนี้ ลูกค้าต้องการสินค้าที่มีความปลอดภัย, ผู้ประกอบการนำความต้องการของลูกค้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ, การเขียนแผนธุรกิจและแผนตลาดออนไลน์ให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล, การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเป็นกลไกการขับเคลื่อนทางนโยบายไปสู่การปฏิบัติจริง, การสร้างรายได้ที่เหมาะสมและคุ้มค่ากับต้นทุน และการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ช่วยขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขาย, การลงทุนทางเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจมีการปันผลกำไรให้สมาชิก และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากลส่งผลต่อการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียวของเครือข่ายธุรกิจบิซคลับ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ข้อเสนอแนะว่าสินค้าควรมีมาตรฐานในระดับสากล ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว เกิดความคุ้มค่าการลงทุนทางเศรษฐศาสตร์และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล เครือข่ายธุรกิจบิซคลับ ชุมชนสีเขียว การลงทุนทางเศรษฐศาสตร์ ขีดความสามารถในการแข่งขัน

Abstract

This research aimed to examine how enhancing entrepreneurial capacity affects the development of a green community prototype within the Biz Club business network in Samut Prakan Province. A mixed-methods research design was employed, in which quantitative research was conducted first, followed by qualitative research. Questionnaires were administered to customers who purchased products from network members using non-probability accidental sampling, with a sample size of 385 respondents. Questionnaires and in-depth interviews were conducted with all entrepreneurs in the network through purposive sampling, totaling 113 participants. In addition, brainstorming sessions were held with entrepreneur committee

members and representatives from government agencies selected through purposive sampling, comprising 12 participants. Data were analyzed using mean, standard deviation, and multiple regression analysis, with t-tests and F-tests. The results indicated that respondents expressed the highest level of agreement on the following issues: customers' demand for safe products; entrepreneurs' use of customer needs to enhance the efficiency of business management; the development of business plans and online marketing plans aligned with the digital era; the application of digital applications, with public and private sector organizations serving as policy-driven mechanisms to translate policy into practice; the generation of appropriate income that is cost-effective; and the use of online marketing channels to expand the customer base and increase sales. In terms of economic investment, businesses were found to distribute profits among members, and the adoption of technology and innovation was identified as a key factor in enhancing competitiveness. Enhancing competitiveness toward international standards significantly affected the development of the Biz Club business network as a green community prototype at the 0.01 level of statistical significance. The results suggest that products should comply with international standards in accordance with the principles of the circular economy and the green economy, leading to economically worthwhile investment and the sustainable use of resources.

Keywords: Digital Era Entrepreneurs, the Biz Club Network, Green Community, Economic Investment, Competitive Advantage

1. บทนำ

1.1 ความสำคัญของการวิจัย

จังหวัดสมุทรปราการ เป็นพื้นที่ให้บริการด้านการบริการวิชาการและการวิจัย ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก แต่จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ที่ดำเนินมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2563 ถึง 2565 ทีมงานวิจัยได้ลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกกับประธานเครือข่ายธุรกิจ Biz Club จังหวัดสมุทรปราการ. (กุมภาพันธ์ 4, 2564) พบว่า ผู้ประกอบการทุกระดับต่างประสบปัญหาขายสินค้าไม่ได้ทั้งตลาดออฟไลน์และตลาดออนไลน์ ปัญหาการขาดความรู้ธุรกิจยุคดิจิทัล การปรับตัวและทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำธุรกิจออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จและยั่งยืน ทำให้มีหน้าร้านออนไลน์ของสมาชิกเครือข่ายจำนวนไม่น้อยที่ไม่มีความเคลื่อนไหว ขาดความน่าเชื่อถือ ทำให้ลูกค้าไม่ติดตามและไม่สั่งซื้อ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการในเครือข่ายจำนวน 113 แห่ง ที่เป็นธุรกิจขนาดเล็กลงและขนาดกลาง จำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ (Biz Club Business Network, Samut Prakan Province, 2023) จึงจำเป็นต้องมีการวิจัยและพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียว (Mondal et al., 2023)

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของตลาดต่อสินค้าในเครือข่ายธุรกิจปีชงกลับ จังหวัดสมุทรปราการ
- 1.2.2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว
- 1.2.3 เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเขียนแผนธุรกิจและแผนตลาดออนไลน์
- 1.2.4 เพื่อสร้างและกระตุ้นกระแสการขับเคลื่อนของสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนสีเขียว
- 1.2.5 เพื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ และแบบจำลองการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียว

1.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา

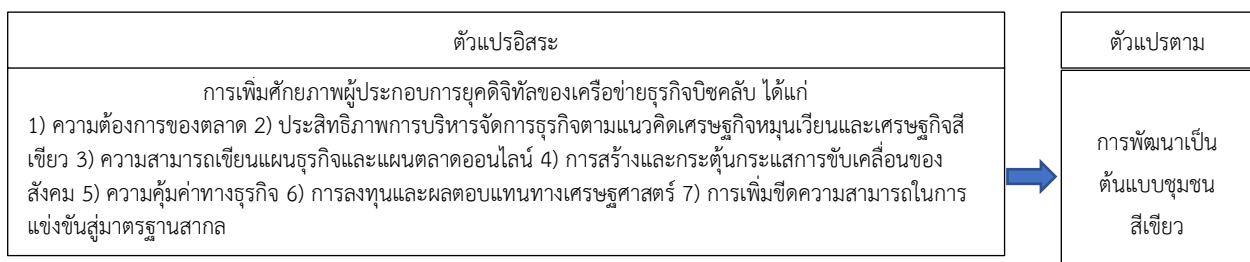


Figure 1 Conceptual Framework in Education

สมมติฐานการวิจัย การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการยุคดิจิทัลของเครือข่ายธุรกิจปีชงกลับ จังหวัดสมุทรปราการ ส่งผลต่อการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียว ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



1.4 การทบทวนวรรณกรรม พิจารณาความสอดคล้องของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ดังนี้

Table 1 Consistency (✓) of research related to variables

Name of the owner of the works (Year)	Variables							
	market	manage	plan	social	bus	econ	com	green
1. Matman and Kumsumran (2025)	✓		✓					
2. Chantra et al., (2024)					✓	✓		
3. Tailangka et al., (2022)				✓				✓
4. Mondal et al., (2023)		✓					✓	✓
5. Pratono et al., (2023)		✓			✓	✓	✓	✓

Note: market = Market Demand

bus = Business value

manage = Optimization of business management

econ = Investment and economic return

plan = Ability to write a business plan and online marketing plan

com = Increasing competitiveness to international standards

social = Creating and stimulating the flow of social mobility

green = Development as a model of a green community

2. วิธีการศึกษา

2.1 ประชากรและตัวอย่าง

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) (Vanichbuncha (2018)) ดังนี้

2.1.1 ลูกค้ำที่ซื้อสินค้าของสมาชิกเครือข่าย ณ ร้านจำหน่ายสินค้า เช่น ห้างสรรพสินค้าอิมพีเรียล สำโรง, บิ๊กซี, โรงงาน, ร้านบุญถาวร และงานเทศกาลของจังหวัดสมุทรปราการ วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น แบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 385 คน (Cochran, 1977) ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 และคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5

2.1.2 ผู้ประกอบการในเครือข่ายธุรกิจปศุสัตว์ จังหวัดสมุทรปราการ วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น แบบเจาะจง (Purposive Sampling) ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 113 คน

2.1.3 ผู้ประกอบการในเครือข่ายธุรกิจปศุสัตว์ จังหวัดสมุทรปราการ ที่เป็นคณะกรรมการ จำนวน 7 คน และหน่วยงานภาครัฐของจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 5 คน ได้แก่ พาณิชย์จังหวัด ประธานสภาอุตสาหกรรม ประธานหอการค้า ประธานสภาเกษตรกร และประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น แบบเจาะจง (Samut Prakan Provincial Office of Commerce, 2023) เพื่อการระดมสมอง ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 12 คน (Krueger & Casey, 1994)

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.2.1 ใช้แบบสอบถาม สำหรับรวบรวมข้อมูลความต้องการของตลาดจากลูกค้ำที่ซื้อสินค้าของสมาชิกเครือข่าย จำนวน 385 คน โดยใช้กระดาษบันทึกข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป แบบสอบถามมีเกณฑ์การให้คะแนนความคิดเห็น 5 ระดับ (Likert's Scale) ได้แก่ 5 คือ มากที่สุด, 4 คือ มาก, 3 คือ ปานกลาง, 2 คือ น้อย และ 1 คือ น้อยที่สุด เมื่อรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดแล้ว จึงกำหนดหลักเกณฑ์การแปลผลเพื่อจัดระดับค่าเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ช่วง ดังนี้ (Likert, 1932)

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ มาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ น้อยที่สุด

2.2.2 ใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการเครือข่ายธุรกิจปศุสัตว์ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 113 คน โดยใช้กระดาษบันทึกข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป แบบสอบถามมีเกณฑ์ให้คะแนนความคิดเห็น 5 ระดับ และหลักเกณฑ์การแปลผลเพื่อจัดระดับค่าเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ช่วง (Likert, 1932) ในการให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ, ความสามารถเขียนแผนธุรกิจและแผนตลาดออนไลน์, การสร้างและกระตุ้นกระแสการขับเคลื่อนของสังคม, ความคุ้มค่าทางธุรกิจ, การลงทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์, การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล และการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียว

2.1.3 ใช้แบบสัมภาษณ์เพื่อระดมสมองเพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียว รวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เป็นคณะกรรมการและหน่วยงานภาครัฐของจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 12 คน โดยใช้กระดาษบันทึกข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

การตรวจสอบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ เพื่อตรวจสอบความตรงของเนื้อหา โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน การวิจัยครั้งนี้ได้ค่า IOC = 0.95 และตรวจสอบความเที่ยงของแบบสอบถาม โดยการทดลองกับตัวอย่างที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง (Pilot Study) จำนวน 30 ตัวอย่าง (Hertzog, 2008) แบบสอบถามของลูกค้าย Cronbach's Alpha = 0.715 และแบบสอบถามของผู้ประกอบการ = 0.760 เมื่อได้รับรองมาตรฐานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ RMUTTO REC No. 040/2566 แบบ Expedited Review วันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ.2566 จึงแจ้งกลุ่มเป้าหมาย (ลูกค้าและผู้ประกอบการ) เพื่อขอความยินยอม การคัดเข้าจากความสมัครใจเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก เป็นผู้ซื้อสินค้าจากสมาชิกเครือข่ายฯ การคัดออกจากการทดลองที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานวิจัยไม่สามารถให้ข้อมูลหลักได้ และสมัครใจออกจากโครงการได้ตลอดเวลา เวลาที่ใช้สัมภาษณ์เชิงลึกคนละ ไม่เกิน 1 ชั่วโมง ตอบแบบสอบถามคนละ ไม่เกิน 20 นาที ไม่ได้รับค่าชดเชย เก็บข้อมูลในหน่วยความจำในโน้ตบุ๊กที่มีรหัสเข้าใช้งาน เก็บรักษาข้อมูลปี 2566 ถึง 2567 จึงทำลาย

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี ทำการวิจัยเชิงปริมาณก่อนแล้วจึงทำการวิจัยเชิงคุณภาพ (Sequential Explanatory Design) ประกอบด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ดังนี้

2.3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ ทำการวิเคราะห์เชิงปริมาณ จากการรวบรวมจากแบบสอบถาม ใช้วิธีสถิติพรรณนา คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และวิธีสถิติอนุมาน คือ t-test และ F-test ในการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุ การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ 1) การวิเคราะห์ผลตอบแทนของการลงทุน (Return on Investment: ROI) และ 2) การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) ทำการวิเคราะห์และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (IBM SPSS Statistics ver. 26)

2.3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenological Research) (Van Manen, 2016.) โดยการสังเกต สัมภาษณ์เชิงลึก ระดมสมองจากผู้ให้ข้อมูล วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการยุคดิจิทัลของเครือข่ายธุรกิจปิซคลับ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อได้แนวทางการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียว

3. ผลการศึกษาและอภิปรายผล

3.1 ผลการศึกษา แบ่งตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

3.1.1 เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของตลาดต่อสินค้าในเครือข่ายธุรกิจปิซคลับ จังหวัดสมุทรปราการ

จากการรวบรวมข้อมูลจากลูกค้าที่ซื้อสินค้าของสมาชิกเครือข่าย รวบรวมได้ทั้งหมด 385 คน ร้อยละ 100 พบว่าลูกค้าซื้อสินค้าในเครือข่ายธุรกิจปิซคลับ ต้องการสินค้าที่มีความปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.92 (S.D. = 0.27) พิจารณาโดยรวม พบว่ามีระดับมากที่สุด ดังตาราง 2

Table 2 Mean and standard deviation (S.D.) of comments on market demand

Market demand	Mean	S.D.	result
1. Awareness of public communication on waste and environmental management.	4.20	0.64	Very
2. Understanding of value-added utilization of leftover or recycled materials.	4.58	0.49	Most
3. Demand for products that are safe and environmentally friendly.	4.92	0.27	Most
4. Application of information in daily life or sharing it with others.	4.20	0.64	Very
5. Participation in green community activities of the Biz Club Business Network.	4.58	0.49	Most
Mean	4.53	0.35	Most

Source: Calculated

3.1.2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว

จากการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการสมาชิกเครือข่าย รวบรวมได้ทั้งหมด 113 คน ร้อยละ 100 พบว่าผู้ประกอบการนำความต้องการของลูกค้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจให้เกิดความคุ้มค่าทางธุรกิจและการลงทุนทางเศรษฐศาสตร์ มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.72 (S.D. = 0.45) ผู้ให้ข้อมูลให้ความเห็นว่าการประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ทำให้เกิดการรับรู้และตระหนักต่อการผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและลดขยะเหลือศูนย์ให้เกิดสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม พิจารณาโดยรวม พบว่ามีระดับมากที่สุด ดังตาราง 3

Table 3 Mean and standard deviation (S.D.) of comments on optimization of business management

Optimization of business management	Mean	S.D.	result
1. The circular economy and green economy enhance the efficiency of business planning and decision-making.	4.09	0.61	Very
2. Entrepreneurs incorporate customer needs to improve business management efficiency and achieve economic and investment value.	4.72	0.45	Most
3. The circular economy and green economy contribute to more efficient cost and resource management.	4.60	0.56	Most
4. The ability to define clearer business goals and strategies.	4.19	0.48	Very
5. The circular economy and green economy strengthen long-term strategic perspectives in business management.	4.34	0.54	Very
Mean	4.39	0.41	Very

Source: Calculated

3.1.3 เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเขียนแผนธุรกิจและแผนตลาดออนไลน์

จากการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการสมาชิกเครือข่าย รวบรวมได้ทั้งหมด 113 คน ร้อยละ 100 พบว่า สามารถเขียนแผนธุรกิจและแผนตลาดออนไลน์ให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.79 (S.D. = 0.41) ผู้ให้ข้อมูลให้ความเห็นว่าการเขียนแผนธุรกิจและแผนตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบและชัดเจน ทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล โดยใช้โมเดลธุรกิจชุมชนสีเขียวเครือข่ายปิดลับ ซึ่งมีโครงสร้างโมเดลธุรกิจประกอบด้วย 1. กลุ่มลูกค้า: เป็นผู้ใส่ใจสิ่งแวดล้อม 2. คุณค่า: ธุรกิจผลิตสินค้าที่ลดขยะและปลอดภัย 3. ช่องทางการจัดจำหน่าย: ร้านค้าจริงและออนไลน์ Facebook 4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า: ให้ความรู้ด้านสินค้าและสิ่งแวดล้อม 5. กระแสรายได้: จากการเพิ่มมูลค่าแบรนด์สีเขียวในระดับสากล 6. ทริพพยากรหลัก: นวัตกรรมสีเขียวและเครือข่ายความร่วมมือ 7. กิจกรรมหลัก: การผลิตสินค้าอย่างปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การตลาดออนไลน์และการสื่อสารสังคม 8. พันธมิตรหลัก: แพลตฟอร์มออนไลน์ เครือข่ายชุมชนและองค์กรท้องถิ่น และ 9. โครงสร้างต้นทุน: ต้นทุนการผลิต การตลาดออนไลน์ โลจิสติกส์และบรรจุภัณฑ์สีเขียว เมื่อพิจารณาโดยรวม พบว่ามีระดับมาก ดังตาราง 4

Table 4 Mean and standard deviation (S.D.) of comments on ability to write a business plan and online marketing plan

Ability to write a business plan and online marketing plan	Mean	S.D.	result
1. Improved understanding of developing business plans aligned with the digital context.	4.41	0.59	Very
2. Ability to develop business plans and online marketing plans consistent with the digital era.	4.79	0.41	Most
3. Understanding of the use of digital tools to support marketing and sales.	4.57	0.64	Most
4. Business and marketing plans enhance competitiveness at the international level.	4.18	0.55	Very
5. Training in online marketing plan development can be applied to real business practices.	4.48	0.54	Very
Mean	4.48	0.42	Very

Source: Calculated

3.1.4 เพื่อสร้างและกระตุ้นกระแสการขับเคลื่อนของสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนสีเขียว

จากการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการสมาชิกเครือข่าย รวบรวมได้ทั้งหมด 113 คน ร้อยละ 100 พบว่า การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเป็นกลไกการขับเคลื่อนทางนโยบายไปสู่การปฏิบัติจริง มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.83 (S.D. = 0.38) ผู้ให้ข้อมูลให้ความเห็นว่าการสร้างและกระตุ้นกระแสการขับเคลื่อนของสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนสีเขียว ผ่านกระบวนการจัดอบรมความรู้ (reskill, upskill, new skill) ประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน หัวข้อ GREEN MARKETING กลยุทธ์การตลาดสีเขียว ตามแนวทาง BCG Model วันที่ 11 มกราคม 2567 ประชาสัมพันธ์ Facebook Biz Club SaMut PraKan ขับเคลื่อนโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เมื่อพิจารณาโดยรวม พบว่ามีระดับมากที่สุด ดังตาราง 5

Table 5 Mean and standard deviation (S.D.) of comments on creating and stimulating the flow of social mobility

Creating and stimulating the flow of social mobility	Mean	S.D.	result
1. Contribution to raising awareness of green community development.	4.39	0.49	Very
2. Training processes stimulate community participation in sustainable development.	4.48	0.50	Very
3. The application of digital applications by public and private sectors serves as a mechanism for translating policy into practical implementation.	4.83	0.38	Most
4. Clear identification of ways to apply knowledge to tangible community development.	4.37	0.49	Very
5. Strengthening collaborative networks for sustainable social development.	4.46	0.50	Very
Mean	4.51	0.34	Most

Source: Calculated

3.1.5 เพื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ และแบบจำลองการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียว

จากการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการสมาชิกเครือข่าย รวบรวมได้ทั้งหมด 113 คน ร้อยละ 100 พบว่า ด้านความคุ้มค่าทางธุรกิจ การสร้างรายได้ที่เหมาะสมและคุ้มค่ากับต้นทุน การใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ช่วยขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขาย มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.78 (S.D. = 0.42) ผู้ให้ข้อมูลให้ความเห็นว่า การนำวัสดุเหลือทิ้งจากการผลิต นำกลับมาใช้ใหม่จะทำให้ต้นทุนการกำจัดขยะลดลง มีโอกาสได้กำไรมากขึ้น ธุรกิจมีเรื่องราว (story) เกี่ยวกับการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การนำขยะบรรจุภัณฑ์มาสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เมื่อพิจารณาโดยรวม พบว่ามีระดับมากที่สุด ดังตาราง 6

Table 6 Mean and standard deviation (S.D.) of comments on business value

Business value	Mean	S.D.	result
1. Business operations generate appropriate income relative to costs.	4.78	0.42	Most
2. Increased profitability resulting from improved managerial capacity.	4.13	0.34	Very
3. Improvements in production and marketing enhance business competitiveness.	4.45	0.50	Very
4. The use of online marketing channels expands the customer base and increases sales.	4.78	0.42	Most
5. Business stability and the ability to operate sustainably in the long term.	4.48	0.50	Very
Mean	4.52	0.27	Most

Source: Calculated

การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) พิจารณายอดขายเทียบกับเงินลงทุน (Buathong et al., 2021) จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้า และออกบูธตามเทศกาลของจังหวัด ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หอการค้าจังหวัด กรมพัฒนาชุมชน และสำนักงานเกษตรจังหวัด ทำให้มียอดขายและกำไรมากขึ้น ในปี 2566 สมาชิกเครือข่ายธุรกิจปีชดกลับ 1 ราย ประมาณการรายได้เฉลี่ย 30,000 บาท/เดือน ในขณะที่เงินลงทุนเพื่อผลิตสินค้า บรรจุภัณฑ์ แรงงาน ขนส่ง และสาธารณูปโภค ประมาณต้นทุนเฉลี่ย 10,000 บาท/เดือน ดังนั้น ภาพรวม $ROI = \frac{30,000}{10,000} = 3$ เท่า/เดือน/ราย นั่นคือเงิน 1 บาทที่ลงทุน ผลตอบแทนได้กลับคืนมา 3 บาท

ด้านการลงทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ พบว่า ธุรกิจมีการปันผลกำไรให้สมาชิก เกิดสวัสดิการทางสังคม มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.84 (S.D. = 0.37) ผู้ให้ข้อมูลให้ความเห็นว่า การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับมาตรฐานสินค้าและรายได้ด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว ผลการประกอบการกำไรเพิ่มขึ้น และนำกำไรไปสร้างสวัสดิการทางสังคม นำสินค้าของตนไปช่วยเหลือผู้สูงอายุ เมื่อพิจารณาโดยรวม พบว่ามีระดับมากที่สุด ดังตาราง 7

Table 7 Mean and standard deviation (S.D.) of comments on investment and economic return

Investment and economic return	Mean	S.D.	result
1. Investment in community business development leads to equitable income distribution within the community.	4.48	0.50	Very
2. Business operations contribute to job creation and increased income for community members.	4.50	0.50	Most
3. Operating businesses under the green community concept improves community quality of life.	4.53	0.50	Most
4. Economic investment enables profit sharing among members and generates social welfare.	4.84	0.37	Most
5. Businesses play a role in strengthening and sustaining the community in the long term.	4.23	0.42	Very
Mean	4.52	0.23	Most

Source: Calculated



การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม SROI พิจารณายอดขายร่วมกับผลประโยชน์ที่สังคมได้รับ เทียบกับเงินลงทุน (Buathong et al., 2021) จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการ พบว่า มีการบริหารจัดการขยะจากการผลิตและขยะบรรจุภัณฑ์ ลดต้นทุนและการใช้พลังงานในการกำจัดขยะ การจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตคนในชุมชนให้สูงขึ้น ในปี 2566 สมาชิกเครือข่ายธุรกิจบิซคลับ 1 ราย ประมาณการรายได้เฉลี่ยเดิม 30,000 บาท/เดือน รวมกับการลดขยะบรรจุภัณฑ์นำมาผลิตเครื่องใช้ เช่น กระจ่างต้นไม้ กระจ่างเป่ามือ และของที่ระลึก เป็นต้น จำหน่ายได้รายได้ประมาณ 5,000 บาท/เดือน แรงงานมีอาชีพเสริมนำขยะจากบรรจุภัณฑ์ไปผลิตสินค้าที่บ้านและจำหน่ายเองได้ ประมาณ 5,000 บาท/เดือน ประมาณการผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินที่ธุรกิจและชุมชนจะได้ 40,000 บาท/เดือน ในขณะที่เงินลงทุนเพื่อผลิตสินค้า บรรจุภัณฑ์ แรงงาน ขนส่ง และสาธารณูปโภค วัสดุผลิตเครื่องใช้ ประมาณต้นทุนเฉลี่ย 12,000 บาท/เดือน ดังนั้นภาพรวม SROI = 40,000/12,000 = 3.3 เท่า/เดือน/ราย นั่นคือเงิน 1 บาทที่ลงทุน ผลตอบแทนได้กลับคืนมาสู่สังคม 3.33 บาท ทั้งนี้ธุรกิจนำวัสดุเหลือใช้ไปเพิ่มมูลค่าหลากหลายวิธี

ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล พบว่า ธุรกิจนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.73 (S.D. = 0.50) ผู้ให้ข้อมูลให้ความเห็นว่าสมาชิกมีความขวนขวายหาความรู้จากหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาวัตกรรมการผลิตของตน ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว มีโอกาสคัดสรรสินค้า OTOP ในระดับที่สูงขึ้น มีแนวทางขอมาตรฐานเพื่อแข่งขันในต่างประเทศมากขึ้น เช่น มาตรฐานออร์แกนิกไทยแลนด์, GMP และฮาลาล เป็นต้น เมื่อพิจารณาโดยรวม พบว่ามีระดับมากที่สุด ดังตาราง 8

Table 8 Mean and standard deviation (S.D.) of comments on increasing competitiveness to international standards

Increasing competitiveness to international standards	Mean	S.D.	result
1. Continuous improvement of product and service quality in compliance with international standards.	4.44	0.58	Very
2. Adoption of technology and innovation to enhance competitiveness.	4.73	0.50	Most
3. Ability to adapt to changes in both domestic and international markets.	4.67	0.47	Most
4. Management systems that enhance credibility and corporate image at the international level.	4.60	0.49	Most
5. Potential to expand markets or establish business networks internationally.	4.32	0.47	Very
Mean	4.55	0.28	Most

Source: Calculated

การพัฒนาต้นแบบชุมชนสีเขียวของเครือข่ายธุรกิจบิซคลับ พบว่า การดำเนินงานของเครือข่ายสามารถเป็นต้นแบบให้กับชุมชนหรือเครือข่ายธุรกิจอื่นได้ มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.94 (S.D. = 0.28) ผู้ให้ข้อมูลให้ความเห็นว่าสมาชิกมีความเข้มแข็งในการผลิตสินค้าที่มีนวัตกรรมตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ของใช้ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ที่เป็นเอกลักษณ์และโดดเด่น มีการแข่งขันในการคัดสรรสินค้า OTOP ทุกปี มีการประชุมคณะกรรมการในระดับเขตแมนของจังหวัด และประชุมใหญ่สามัญประจำปี เพื่อวางแผนการผลิตและขยายการตลาด ออกจำหน่ายสินค้าตามเทศกาลของจังหวัด เช่น เทศกาลชิมเพลิน เดินซิว ของดีประจำถิ่นและสินค้าแฮนด์เมด วันที่ 28-30 กรกฎาคม 2566 และเทศกาลอาหารออร์แกนิกทั่วทิศ วันที่ 1-7 กรกฎาคม 2567 เป็นต้น การจัดงานดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายทั่วประเทศ ร่วมกับการถ่ายทอดกลยุทธ์การตลาดสีเขียว ตามแนวทาง BCG Model ของทีมงานวิจัย ทำให้เกิดการพัฒนายั่งยืน เมื่อพิจารณาโดยรวม พบว่ามีระดับมากที่สุด ดังตาราง 9

Table 9 Mean and standard deviation (S.D.) of comments on development as a model of a green community

Development as a model of a green community	Mean	S.D.	result
1. The Biz Club Business Network implements concrete activities promoting environmental conservation.	4.60	0.49	Most
2. Business operations reduce environmental impacts and promote efficient resource utilization.	4.54	0.50	Most
3. Active participation of members and communities in green community development.	4.27	0.45	Very
4. Network operations can serve as a model for other communities or business networks.	4.94	0.28	Most
5. Development of the Biz Club Business Network contributes to the economic, social, and environmental sustainability of Samut Prakan Province.	4.62	0.49	Most
Mean	4.59	0.24	Most

Source: Calculated

การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุ ได้ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียวเครือข่ายธุรกิจปิดลับ จังหวัดสมุทรปราการ ดังตาราง 10

Table 10 Factors affected to development as a model of a green community

Factors	Development as a model of a green community (Green)				
	B	SE _b	β	t	Sig
Constant	2.143	0.505		4.243	0.000
Increasing competitiveness to international standards (com)	0.412	0.072	0.472	5.688	0.000
Investment and economic return (econ)	0.128	0.088	0.121	1.456	0.148

R = 0.493 R² = 0.243 SE 0.212 F = 17.622 Sig. = 0.000

Source: Calculated

จากตาราง 10 พบว่า การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล ส่งผลต่อการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียวเครือข่ายธุรกิจปิดลับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ในทิศทางเดียวกัน และจากค่ามาตรฐาน พบว่า มีน้ำหนักในการกำหนด $\beta = 0.472$ เป็นไปตามการทดสอบสมมติฐาน t-Test

ผู้วิจัยได้เปรียบเทียบอำนาจการกำหนด (R²) ระหว่างการมีตัวแปรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล ร่วมกับ การลงทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ ในการกำหนดการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียวของเครือข่ายธุรกิจปิดลับ พบว่าไม่แตกต่างกัน การวิจัยครั้งนี้จึงไม่ตัดตัวแปรการลงทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ออก ทั้งนี้เพื่อการอธิบายเหตุผลทางทฤษฎีที่สมบูรณ์ขึ้น แม้ว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ขึ้นไป

จากค่า R² พบว่า ตัวแปรอิสระทั้งสองร่วมกันกำหนดตัวแปรตาม ร้อยละ 24.3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 เป็นไปตามการทดสอบสมมติฐาน F-Test เป็นตามทฤษฎีความได้เปรียบในการแข่งขัน (Porter, 2008) และการลงทุนทางเศรษฐศาสตร์ (Todaro et al., 2020) จากค่า R พบว่า ตัวแปรอิสระทั้งสองมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามในระดับปานกลาง เนื่องจากการเก็บข้อมูลในทางสังคมศาสตร์จากแบบสอบถามภาคตัดขวางในช่วงเวลาหนึ่งในปีงบประมาณ 2566 – 2567 ไม่สามารถสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามในช่วงเวลาได้อย่างชัดเจน ทำให้ค่า R และ R² มีค่าน้อย (Cohen et al., 2003; Hair et al., 2019)

จากผลการวิจัยพบว่า การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล ส่งผลต่อการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียวของเครือข่ายธุรกิจปิดลับ ผู้วิจัยจึงนัดหมายเพื่อระดมสมอง โดยเชิญคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) ประกอบด้วยประธานและสมาชิกในเครือข่ายธุรกิจปิดลับ จังหวัดสมุทรปราการ ที่เป็นคณะกรรมการ จำนวน 7 คน และหน่วยงานภาครัฐของจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 5 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 12 คน เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียว ผู้วิจัยจึงสรุปความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูล รหัส 01 ถึง 12 (2567, กรกฎาคม 1) ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูล รหัส 01 กล่าวว่า ควรสนับสนุนให้มีโรงเรียนเพื่อให้ขอมาตรฐาน อย. มาก่อน แล้วจึงขอมาตรฐาน GMP ที่สำคัญคือเรื่องการจัดการขยะ ควรรักษาระบบนิเวศน์ในบริเวณแหล่งผลิตและร้านค้าให้สะอาดและปลอดภัยตามมาตรฐานอยู่เสมอ

ผู้ให้ข้อมูล รหัส 02 กล่าวว่า ศึกษาการตลาดต่างประเทศ เพื่อขอมาตรฐานฮาลาล สำหรับประเทศที่นับถือศาสนาอิสลาม รวมถึงกลุ่มประเทศยุโรป และจีน เป็นต้น

ผู้ให้ข้อมูล รหัส 03 กล่าวว่า ทั้งนี้ให้ยึดแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีภูมิคุ้มกัน ใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ผู้ให้ข้อมูล รหัส 04 กล่าวว่า การผลิตกาแฟ จะมีกากกาแฟเหลือทิ้งจำนวนมาก จึงมีแนวคิดทำแผ่นรองแก้วกาแฟ

ผู้ให้ข้อมูล รหัส 05 กล่าวว่า วัตถุดิบที่ใช้ในขั้นตอนการผลิตควรมาจากธรรมชาติไม่ใช่สารเคมี ส่งเสริมให้ปลูกเอง หรือรับซื้อจากแหล่งที่เชื่อถือได้

ผู้ให้ข้อมูล รหัส 06 กล่าวว่า ควรใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อเกิดความคุ้มค่าการลงทุน ไม่ต้องสั่งซื้อจากที่อื่น จะเสียค่าขนส่ง

ผู้ให้ข้อมูล รหัส 07 กล่าวว่า ควรมีการผลิตสินค้าที่มีนวัตกรรมตรงกับความต้องการของลูกค้า บนพื้นฐานวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การทำสารสกัดจากกระดุกปลานำมาทำผลิตภัณฑ์บำรุงผิวซิมซาบเร็ว ลดขยะจากซากปลา

ผู้ให้ข้อมูล รหัส 08 กล่าวว่า สร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์ story จากภูมิปัญญาท้องถิ่น สื่อสารการตลาดไปยังลูกค้า

ผู้ให้ข้อมูล รหัส 09 กล่าวว่า ต้องการฝึกไลฟ์ขายสินค้า เพิ่มทักษะการตลาดออนไลน์ให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล



ผู้ให้ข้อมูล รหัส 10 กล่าวว่า ทางสำนักงานเกษตรอำเภอ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสนับสนุนการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ

ผู้ให้ข้อมูล รหัส 11 กล่าวว่า อยากขอความอนุเคราะห์ทีมงานวิจัยมาให้ความรู้เรื่องตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติได้จริง

ผู้ให้ข้อมูล รหัส 12 กล่าวว่า สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และเครือข่ายธุรกิจปีชกลับ ช่วยกันขับเคลื่อนกิจกรรมฝึกอบรม

จากการระดมสมองดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำเสนอโครงการบริการวิชาการเรื่องการพัฒนาการผลิตและกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ตามแนวทาง BCG Model เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียว ต่อสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อจัดสรรงบประมาณในการฝึกอบรมพัฒนาทักษะให้กับผู้ประกอบการในปีงบประมาณถัดไป และได้ลงนามบันทึกความร่วมมือ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และเครือข่ายธุรกิจปีชกลับ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อพัฒนาหลักสูตร วิจัย และบริการวิชาการร่วมกัน

3.2 อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้ ได้ข้อค้นพบคือ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากลส่งผลต่อการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียวของเครือข่ายธุรกิจปีชกลับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ในขณะที่การลงทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์มีส่วนในการกำหนดการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียวอยู่บ้าง แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาตัวแปรอิสระทั้งสองร่วมกันในแบบจำลอง พบว่า สามารถกำหนดตัวแปรตามได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 สะท้อนให้เห็นว่าการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการยุคดิจิทัล โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล และการลงทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ ร่วมกันกำหนดการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียว มีความสอดคล้องกับงานของ Chantra et al., (2024) ที่ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการจัดการขยะมูลฝอยที่ถูกสุขลักษณะของครัวเรือน สอดคล้องกับงานของ Tailangka et al., (2022) ที่เสนอแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองสีเขียว โดยมีภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เป็นกลไกในการขับเคลื่อนบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาเมืองควบคู่กับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับงานของ Mondal et al., (2023) การเป็นผู้ประกอบการสีเขียวภาพสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจโดยการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล เป็นแรงผลักดันสำคัญในการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว เป็นการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และยังคงสอดคล้องกับงานของ Pratono et al., (2023) ที่ศึกษาธุรกิจสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยการนำกิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้ชี้ให้เห็นว่าเศรษฐศาสตร์นิโคลาสสิกมีเป้าหมายมุ่งเน้นผลกำไร เกิดความคุ้มค่าทางธุรกิจ ซึ่งใช้ทรัพยากรจำนวนมาก ในขณะที่แนวทางของวิสาหกิจเพื่อสังคมเน้นบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดการลงทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ คำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม งานของ Matman and Kumsumran (2025) ศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้าที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคภายใต้วิถีความปกติใหม่ต่อการซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์จากร้านสะดวกซื้อเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-11) พบว่า ปัจจัยด้านคุณค่าที่ลูกค้าได้รับด้านความสะดวก ด้านความสบาย และด้านความพึงพอใจในการตอบสนองความต้องการลูกค้า มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งความต้องการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับงานวิจัยเพื่อผู้ประกอบการจะได้ปรับตัวทำการตลาดดิจิทัล อย่างไรก็ตามปัจจัยดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญในงานวิจัยครั้งนี้

4. สรุปและข้อเสนอแนะ

4.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ในข้อความถามของแต่ละตัวแปร ดังนี้ ลูกค้าต้องการสินค้าที่มีความปลอดภัย, ผู้ประกอบการนำความต้องการของลูกค้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ, การเขียนแผนธุรกิจและแผนตลาดออนไลน์ให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล, การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเป็นกลไกการขับเคลื่อนทางนโยบายไปสู่การปฏิบัติจริง, การสร้างรายได้ที่เหมาะสมและคุ้มค่ากับต้นทุน และการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ช่วยขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขาย, การลงทุนทางเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจมีการปันผลกำไรให้สมาชิก และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากลส่งผลต่อการพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนสีเขียวของเครือข่ายธุรกิจปีชกลับ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 สินค้าควรมีมาตรฐานในระดับสากล ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีภูมิคุ้มกันและเกิดความคุ้มค่าการลงทุนในการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน มีการผลิตสินค้าที่มีนวัตกรรมตรงกับความต้องการของลูกค้า บนพื้นฐานวัตถุดิบที่มีอยู่ใน

ท้องถิ่นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการฝึกทักษะการตลาดออนไลน์ให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ผ่านการขับเคลื่อนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เครือข่ายธุรกิจบิซคลับ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการฝึกปฏิบัติได้จริง

4.2 ข้อเสนอแนะ

4.2.1 ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการเครือข่ายธุรกิจบิซคลับ จังหวัดสมุทรปราการ

- ควรนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- ควรสนับสนุนให้มีโรงเรียนเพื่อขอมาตรฐาน อย., GMP, ออร์แกนิกไทยแลนด์ และ ฮาลาล
- ทำศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการขอมาตรฐานต่อไป
- ควรมีการจัดทรัพย์สินทางปัญญาจากนวัตกรรมของสินค้าและบริการ

4.2.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ต่อสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ นโยบายส่งเสริมการสร้างเครือข่ายสีเขียว การอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4.2.3 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ ควรมีการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐและหน่วยงานระดับท้องถิ่น

4.2.4 ข้อเสนอแนะเชิงทฤษฎีในงานวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการต่อยอดการวิจัยให้ได้รับมาตรฐานในระดับสากล เชื่อมโยงกับทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ

5. กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอแสดงความขอบคุณเป็นอย่างยิ่งต่อกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ที่ให้การสนับสนุนทุนวิจัยงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund; FF) ปีงบประมาณ 2566 และขยายเวลาปีงบประมาณ 2567 ซึ่งการสนับสนุนดังกล่าวเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้การวิจัยนี้สามารถดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ และขอขอบคุณประธานและสมาชิกเครือข่ายธุรกิจบิซคลับ จังหวัดสมุทรปราการ และพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ ที่ให้คำปรึกษาและข้อมูลอันเป็นประโยชน์ตลอดระยะเวลาของการดำเนินโครงการ นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก และคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนับสนุนการวิจัยนี้ให้สามารถดำเนินไปอย่างราบรื่น

6. เอกสารอ้างอิง

Biz Club Business Network, Samut Prakan Province. (2023). *Biz Club Samut Prakan member information*.

Minutes of the Executive Committee Meeting No. 1/2023, March 6, 2023.

Buathong, S., Sarakavee, K., & Panichcharoen, B. (2021). *Manual for social impact assessment (SIA) and social return on investment (SROI) for social projects*. Pathum Thani: Puey Ungphakorn School of Development Studies.

Chantra, S., Sasipa, C., Kanjanaklod, N., & Luangon, D. (2024). Economic Social and Environmental Impact of Solid Waste Management of Households in Phanat Nikhom Town Municipality Chonburi Province.

Journal of Social Science for Local Rajabhat Mahasarakham University, 8(1), 323-333.

<https://so02.tci-thaijo.org/index.php/soc-rmu/article/view/266217/179338>

Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques*. (3rd ed.), John Wiley & Sons, New York

Cohen, J., Cohen, P., West, S. G., & Aiken, L. S. (2003). *Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences* (3rd ed.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Andover, UK: Cengage.

Hertzog, M. A. (2008). Considerations in determining sample size for pilot studies. *Research in Nursing & Health*, 31(2), 180-191. <https://doi.org/10.1002/nur.20247>

Krueger, R. A. and Casey, M. A. (1994). *Focus Groups: A Practical guide for Applied Research*. (2nd ed.).

Thousand Oaks, CA: Sage

Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of psychology*, 22 140, 55.



-
- Matman, P., & Kumsumran, S. (2025). Consumer Buying Behavior during the New Normal through Online Application from 7-Eleven Convenience Stores in Mueang District, Chonburi Province. *RMUTTO Social Science Journal*, 14(1), 116-127. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/SocialJournal2rmutto/article/view/269049/186702>
- Mondal, S., Singh, S., & Gupta, H. (2023). Green entrepreneurship and digitalization enabling the circular economy through sustainable waste management-An exploratory study of emerging economy. *Journal of Cleaner Production*, 422, 138433. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.138433>
- Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78-93.
- Pratono, A. H., Nawangpalupi, C. B., & Sutanti, A. (2023). Achieving sustainable development goals through digitalising creative works: some evidence from social enterprises in Indonesia. *Digital Economy and Sustainable Development*, 1(1), 11.
- Samut Prakan Provincial Office of Commerce. (2023). *Presentation of the BCG model action plan for Samut Prakan Province based on research and academic memorandum of understanding (MOU)*. Minutes of the Provincial Marketing Working Group Meeting (Provincial Salesman) No. 4/2023, March 28, 2023.
- Tailangka, W., Phusuwan, S., Dukhueng, N., Uwansri, K., & Biadnok, C. (2022). The Community Lessons for Driven Green City Development in Pathum Thani Province *Rajapark Journal*, 16(45), 473-486. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/RPJ/article/view/257181/173965>
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2020). *Economic development*. (13th ed.). Boston, MA: Pearson.
- Van Manen, M. (2016). *Researching lived experience: Human science for an action sensitive pedagogy*. Routledge.
- Vanichbuncha, K. (2018). *Statistics for research*. (12th ed.). Bangkok: Chulalongkorn University Press.