

ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างในธุรกิจการค้าประเวณี The Structural relationship in the prostitution business.

ปิยนันต์ จันทร์แซกหล้า¹

Piyanun Chankhaekla¹

บทคัดย่อ

ในการศึกษานี้เพื่อศึกษาพัฒนาการรูปแบบช่อง โสเภณีในสังคมไทยมีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวพันกับสภาพบริบท ทางสังคม เศรษฐกิจและการเมือง ปัจจัยด้านนโยบาย การบังคับใช้กฎหมาย ประสิทธิภาพประสิทธิภาพการบริหารราชการ อันนำไปสู่การส่งเสริม เกื้อหนุนให้เกิดช่อง โสเภณีในสังคมไทยอย่างไร ซึ่งผลการสังเคราะห์ในเบื้องต้นสะท้อนให้เห็นว่า ช่อง โสเภณีหรือเพศพาณิชย์ มีมาตั้งแต่สมัยพุทธกาล และมีช่อง โสเภณีมีรูปแบบเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพบริบททางสังคม เศรษฐกิจ หรือนโยบายทางการเมือง พร้อมทั้งนี้ รูปแบบการให้บริการของช่อง โสเภณีมีการแอบแฝงหรือให้บริการหลากหลายรูปแบบ หลากหลายสถานที่และหลากหลายราคาตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมนั้น

คำสำคัญ: ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้าง, ธุรกิจการค้าประเวณี

¹อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

E-mail: acpa555@gmail.com

Abstract

this study to study the development of the brothel model. Prostitution in Thai society is related or related to the social, economic and political context. Policy factors Law enforcement Efficiency, effectiveness of public administration Which led to the promotion of brothels How are prostitutes in Thai society? The preliminary results of the synthesis show that brothels or commercial sex It has existed since the modern era and there were brothels which have changed patterns according to the social, economic or political context. With the service model of the brothel Prostitutes are undercover or perform a variety of services. Variety of locations and various prices according to the needs of consumers in that society

Keyword: Structural relationship, prostitution business

บทคำว่าด้วยเรื่องความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างในธุรกิจการค้าประเวณี

1) ด้านสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และการเมือง พบว่า สภาพการเมืองถูกจำกัดอยู่ในส่วนกลาง การกระจายทรัพยากรธรรมชาติ การลงทุนภาครัฐ การพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัดในเขตเมือง พื้นที่ในเขตชนบทถูกบุกรุกจากนายทุน เกิดช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจน การเข้าถึงสวัสดิการรัฐ ความเหลื่อมล้ำสังคม การกระจายทรัพยากรที่ไม่เป็นธรรมจากกลุ่มอิทธิพลทางการเมือง นโยบายรัฐมุ่งเน้นในลักษณะของประชานิยมมากกว่าสวัสดิการสังคม รัฐไม่สามารถควบคุมกระแสวัตถุนิยม เกิดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานถิ่นฐานจากชุมชนบทบพสู่ชุมชนเมือง เกิดการทอดทิ้งเด็กและคนชรา ทั้งนี้ด้วยกระแสสิทธิเสรีภาพความเท่าเทียมกันของบุคคลร่างกายชีวิต ส่งผลทำให้บุคคลมีสิทธิเลือกปฏิบัติหรือกระทำกิจกรรมบางอย่างเพื่อให้ตนมีชีวิตดำรงคงอยู่ได้ ซึ่งอาชีพคณิกาในสถานบริการจึงเป็นอาชีพที่สามารถตอบสนองด้านรายได้ทางเศรษฐกิจได้ดีที่สุดจึงสนับสนุนผลักดันให้เกิดธุรกิจช่องคณิกา เพศพาณิชย์

2) ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้วยสภาพบริบทของสังคม และเศรษฐกิจทำให้บุคคลมุ่งทำงานเพื่อทำให้ครอบครัวมีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ซึ่งหญิงสาวเห็นว่ามิรู้แพ้ในชุมชนทำงานให้บริการในเมืองแล้วมีรายได้ที่สูง สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของครอบครัวให้ดีขึ้นได้และรับการยกย่องจากคนในชุมชนต่อการทำเพื่อครอบครัว เป็นผู้กตัญญู ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าการเป็นคณิกา คือ อาชีพให้บริการด้านหนึ่งของการท่องเที่ยว และสังคมส่วนใหญ่มองเป็นเรื่องปกติในสังคม ทำให้เป็นค่านิยมที่แรงจูงใจสำคัญให้เกิดการตัดสินใจเข้าสู่การเป็นคณิกาในสถานบันเทิง

3) ด้านทรัพยากร/บุคคล จะเห็นว่าหญิงสาวที่เป็นคณิกาจะเข้าใจต่อในด้านสิทธิเสรีภาพทางร่างกาย กฎหมาย โดยคำนึงถึงความพร้อมของรูปร่างหน้าตาของตน ทักษะคิด ค่านิยม ประสบการณ์ที่ได้รับจากภูมิหลัง เป็นปัจจัยที่ทำให้หญิงสาวการตัดสินใจในการเป็นคณิกาในช่อง หรือสถานบริการ

เมื่อสภาพเศรษฐกิจ การเมือง บุคคลและสังคมวัฒนธรรมเชื่อมโยงเกี่ยวพันกันอย่าง
อย่างเป็นระบบ ส่งผลทำให้หญิงสาวสามารถการตัดสินใจหรือซั้่งน้ำหน้กจากบริบททาง
เศรษฐกิจ การเมือง รายได้ที่สูง การบังคับใช้กฎหมาย ทัศนคติ ประสบการณ์ และความ
ต้องการของมนุษย์ด้านเพศ จึงเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการเข้าสู่ธุรกิจ
การค้าประเวณีหรือช่อง โสเภณีหรือคณิกาและเพศพาณิชย์ของสังคมไทย

จากการศึกษา สะท้อนให้เห็นว่าช่อง โสเภณีเกิดขึ้นตั้งแต่สมัยโบราณกาลตั้งแต่
ความเชื่อทางศาสนา จนกระทั่งโสเภณี คณิกาทางเศรษฐกิจ ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่บีบคั้น
ปัญหาคุณภาพชีวิตของครอบครัว ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ สังคม การเข้าถึงสวัสดิการ
ของรัฐ การบังคับใช้กฎหมาย กลุ่มอิทธิพลท้องถิ่น กระแสวัตถุนิยมและอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดดทำให้ความต้องการในอาชีพบริการแบบคณิกามีเพิ่มมา
กขึ้น เป็นผลทำให้หญิงสาวเลือกทำอาชีพให้บริการคณิกา เนื่องจากค่าตอบแทนรายได้ที่สูง
สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตหรือแก้ไขปัญหาวางเศรษฐกิจครอบครัวได้ รูปแบบธุรกิจ
ดังกล่าวสังคมมีความเข้าใจหรือยอมรับมากยิ่งขึ้นในมิติของสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล หรือ
กระแสวัตถุนิยมวัดคุณค่าของคนในสังคม ส่งผลทำให้ช่อง โสเภณีดำรงอยู่ในสังคมไทย โดยมี
เงื่อนไขทางทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองเกื้อหนุนส่งเสริมอย่างปฏิเสธมิได้

วิธีการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลจากเชิงคุณภาพผ่านแหล่งที่มาของ
ความรู้ 3 ประเภท คือ ประเภทแรก คือ เอกสาร หนังสือ ตำรา วารสาร บทความ
วิทยานิพนธ์ เอกสารประกอบการประชุมวิชาการ รายงานผลการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ
งานวิจัยเรื่องนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประเภทที่ 2 คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก
(In-depth interview) โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant Interview) ได้แก่
ผู้ประกอบการ ฝ่ายบุคคล และบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการ ขอบเขตในการศึกษาสถาบันการอา
บอบ นวด นวดพริตตี้-แผนโบราณ คาราโอเกะกลุ่มโรงแรม รีสอร์ท บังกะโล พื้นที่สาธารณะ
หอพัก คอนโด โรงแรม หรือ Internet เว็บไซต์ facebook Line และประเภทที่ 3 การสังเกต

แบบมีส่วนร่วม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เหตุผลตามหลักตรรกะ (Logical Reasoning) ตีความตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาพร้อมทั้งสร้างข้อสรุป เช่น การศึกษาประวัติความเป็นมา ช่อง รูปแบบการให้บริการของช่อง โสเภณีในสังคมไทย ปัจจัยที่ส่งผลการให้บริการช่อง และการเป็นโสเภณี พร้อมทั้งความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างที่มีต่อธุรกิจการค้าประเวณีเป็นอย่างไร

ผลการศึกษา

ด้านสิทธิมนุษยชนของโสเภณี

ในช่วงแรกเริ่มธุรกิจการค้าประเวณี หรือกลุ่มโสเภณี คณิกา เป็นกลุ่มอาชีพที่ได้รับการปฏิเสธการยอมรับจากสังคมบนพื้นฐาน ศีลธรรม หรือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ หรือพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้าประเวณี จึงปฏิเสธมิได้ว่ากลุ่มคนดังกล่าวการกระทำนั้นย่อมผิดต่อกฎหมาย ศีลธรรมที่สังคมกำหนดไว้ แต่หากย้อนกลับไปได้ตั้งแต่ปลายกรุงศรีอยุธยา จนกระทั่งรัชกาลที่ 5 กลุ่มคณิกา หญิงโคมเขี้ยว โสเภณี ต้องชำระภาษีให้กับรัฐ แต่ด้วยกระแสการละเมิด สิทธิมนุษยชนในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจากกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วทำให้รัฐออกพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ หรือการค้าประเวณี และจึงเป็นสิ่งผิดกฎหมายในประเทศไทยและกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา

เมื่อพิจารณาสิทธิมนุษยชนธุรกิจการค้าประเวณี สามารถพิจารณามีมุมมองหลากหลายมิติ เช่น สิทธิพื้นฐานเสมอภาคของการดำรง ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ในอีกมิติเห็นว่า การกระทำผิดกฎหมาย ศีลธรรมบรรทัดฐานทางสังคมต้องได้รับโทษหรือคุ้มครองสิทธิตามสภาพนั้น และเห็นว่าสิทธิมนุษยชน เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่พึงมีโดยเสมอภาคกัน เพื่อการดำรงชีวิตได้อย่าง มีศักดิ์ศรีมีโอกาสเท่าเทียมกันไม่ว่าจะอยู่ในเขตปกครองใด หรือเชื้อชาติ ภาษา ศาสนาใด ๆ

กรณีการบังคับหลอกลวงหญิงสาวให้มาค้าประเวณี หรือการกักขัง ใช้กำลังบังคับให้ค้าประเวณี สามารถพิจารณาในมิติของกฎหมายอาญาตามกระบวนการยุติธรรมพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ หรือพระราชบัญญัติป้องกันและ

ปราบปรามการค้าประเวณีสามารถดำเนินคดีได้ตามกระบวนการยุติธรรม แต่กรณีที่สมัครใจค้าประเวณีด้วยความสมัครใจ ยินยอม แต่ถูกโกงค่าแรง ค่าตอบแทนจากผู้ว่าจ้าง ลูกค้ากฎหมายมิได้คุ้มครองสิทธิโสเภณีและไม่สามารถฟ้องดำเนินคดีได้ ส่วนกรณีอื่นๆ ก็พิจารณาตามประมวลกฎหมายอาญาและกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เช่น ช่มชู้ ลักทรัพย์ ทำร้ายร่างกาย อนาคต หรือการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ซึ่งการค้าประเวณี โสเภณีเป็นเรื่องของระดับปัจเจกบุคคลหรือระดับสังคม เป็นสิทธิเสรีภาพ หรือศีลธรรม เป็นเรื่องที่เกินขอบเขตของกฎหมายจะให้ความคุ้มครองได้หรือไม่ จำเป็นต้องอาศัยบรรทัดฐานของสังคม วัฒนธรรมของสังคมในการสร้างภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็งมากกว่ามาตรการทางกฎหมายในการแก้ไขปัญหาป้องกันการการค้าประเวณี

กลุ่มธุรกิจค้าประเวณี โสเภณี เป็นธุรกิจที่ผิดกฎหมาย จึงไม่ได้รับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในการดูแลจากรัฐ หรือไม่สามารถเข้าถึงบริการของรัฐได้อย่างเป็นระบบ แต่พิจารณาจากผลงานวิจัยเรื่องธุรกิจนอกระบบ กรณีศึกษาการค้าบริการทางเพศในสังคมไทย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2550) พบว่า ในธุรกิจค้าประเวณี หรือช่อง อาบ อบ นวด มีจำนวนโสเภณีประมาณ 229,000 คน สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มคนดังกล่าวยอมรับถึงหลักเกณฑ์ กฎหมาย และบรรทัดฐานที่สังคมกำหนดไว้ โดยยอมปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของตนเอง เลือกใช้เพศ ร่างกายของตนในการปฏิเสธหลักเกณฑ์ของสังคม ศีลธรรมของสังคมเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคล การยกระดับคุณภาพชีวิตฐานทางเศรษฐกิจและสังคมตามแนวทางสิทธิ เสรีภาพของบุคคลในการกระทำสิ่งใด สิ่งหนึ่งที่ไม่กระทบต่อสิทธิเสรีภาพผู้อื่น ซึ่งการค้าประเวณีเป็นเรื่องระหว่างบุคคลมากกว่าจะกระทบต่อส่วนร่วมของสังคม

กรณีศึกษาที่น่าสนใจคือกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วเช่น ประเทศนิวซีแลนด์ยอมรับว่าการค้าประเวณีเป็นเรื่องที่ถูกต้องตามกฎหมายและโสเภณีได้รับการคุ้มครอง ตัวอย่างเช่น “โสเภณีคนหนึ่งในประเทศนิวซีแลนด์ ขณะคดีฟ้องร้องคดีถูกเจ้าของช่องถูกเหยียดหยามและคุกคาม นับเป็นคดีที่สำคัญของโลกในด้านธุรกิจค้าประเวณีที่โสเภณีได้รับการปกป้องสิทธิมนุษยชน”

เนื่องจากการกำหนดนโยบายเรื่องธุรกิจค้าประเวณี ให้ถูกต้องตามกฎหมายย่อมส่งผลต่อการบริหารจัดการควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลมากกว่าการมองว่าธุรกิจค้าประเวณีเป็นเรื่องที่ผิดกฎหมาย เพราะเมื่อรัฐกำหนดว่าธุรกิจค้าประเวณีผิดกฎหมายการบังคับใช้กฎหมายต้องมีประสิทธิภาพประสิทธิผล เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายไม่ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือไม่มีผลประโยชน์ได้เสียจากธุรกิจค้าประเวณี เพราะหากการบังคับใช้กฎหมายล้มเหลว เจ้าหน้าที่ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่หรือมีส่วนได้เสียในธุรกิจค้าประเวณี ธุรกิจค้าประเวณีก็กลับกลายเป็นแหล่งธุรกิจใต้ดินที่สร้างรายได้ให้กับเจ้าหน้าที่กลุ่มบุคคลอย่างมหาศาล และช่อง โสเภณี คณิกาจะยังดำรงคงอยู่ตามความต้องการของมนุษย์และเพิ่มขึ้นตามเศรษฐกิจที่เติบโตในยุคทุนนิยมเสรีอย่างไม่มีทิศทางและการควบคุม

เมื่อก้าวถึงธุรกิจการค้าประเวณีหรือช่อง โสเภณี/คณิกา ปฏิเสธมิได้ว่าคนส่วนใหญ่ย่อมมีทัศนคติในเชิงลบ ในเชิงพฤติกรรมไม่เหมาะสมกับสังคมไทยที่เป็นเมืองพุทธ หากพิจารณาลักษณะของพฤติกรรม สัญญาของธุรกิจการค้าประเวณี (ช่อง โสเภณี หรือคณิกา) มีมาตั้งแต่สมัยพุทธกาลที่มีนครโสเภณี ยุคกรีกโบราณจากโสเภณีทางศาสนา จนกระทั่งในยุคโสเภณีทุนนิยมเสรี ช่อง โสเภณี หรือคณิกา ธุรกิจการค้าประเวณียังดำรงคงอยู่เกี่ยวพันกับเศรษฐกิจและการเมือง ที่ไม่สามารถปฏิเสธหรือพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งเหล่านี้มิให้เกิดขึ้นในสังคมไทยได้ โดยพื้นฐานธรรมชาติมนุษย์มีความต้องการปลดปล่อยทางเพศ การตอบสนองความต้องการจึงเป็นผ่านกระบวนการสมรส หรือการใช้บริการโสเภณีหรือคณิกาเพื่อร่วมประเวณี สิ่งที่น่าสนใจคือ ในสังคมไทยมีธุรกิจการค้าประเวณี ช่อง คณิกา เกิดขึ้นและดำรงคงอยู่ด้วยเหตุผลใด รัฐมีบทบาทในการควบคุมดูแลป้องปรามหรือไม่ และสภาพเศรษฐกิจมีส่วนส่งเสริมเกื้อหนุนต่อธุรกิจการค้าประเวณี ช่องหรือคณิกายังไร

หากพิจารณาถึงปัจจัยหรือสิ่งที่ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดธุรกิจค้าประเวณี ช่อง โสเภณี คณิกา ต้องพิจารณาในระดับปัจเจกบุคคลและระดับเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เนื่องจากความสัมพันธ์ของระบบเศรษฐกิจ การเมือง มีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างปฏิเสธมิได้ เช่น ราคาสินค้าอุปโภค บริโภค รายได้ค่าแรงขั้นต่ำ การกระจายรายได้ไม่เป็นธรรม การเข้าถึงสวัสดิการของรัฐ เช่น การศึกษา สาธารณะสุข นโยบายการพัฒนาของรัฐ

เหตุปัจจัยดังกล่าว ส่งผลทำให้บุคคลในสังคมเห็นว่าการแข่งขันเพื่อแสวงหาปัจจัยสี่ในการดำรงชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตไม่สามารถอิงอาศัยจากรัฐหรือระบบเศรษฐกิจได้ ทำให้วิธีการตอบสนองความต้องการ จึงปฏิเสธความหลักคุณงามความดี คุณธรรม จริยธรรมที่สังคมกำหนดขึ้นเป็นบรรทัดฐาน

พฤติกรรมของบุคคลส่วนหนึ่งกลายต้นแบบที่สำคัญทำให้ปัจเจกบุคคลเรียนรู้ รับรู้ หรือมีทัศนคติต่อเรื่องนั้นๆ เชิงบวกมากกว่าเชิงลบ เช่น รายได้ที่สูงขึ้นทำให้ครอบครัวมีคุณภาพชีวิต ฐานะดีขึ้น น้องได้รับการศึกษาต่อ แม่ได้รับการรักษาพยาบาล พ่อมีเงินไปใช้หนี้ นอกรอบ ครอบครัวสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน ชุมชน สังคมได้มากขึ้น หญิงสาวในหมู่บ้านเห็นพฤติกรรมดังกล่าวเป็นเรื่องที่ถูกที่ควร เป็นความกตัญญูต่อครอบครัว คุณภาพชีวิตดีขึ้น ทัศนคติ การรับรู้ของชุมชนยอมรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ และเข้าใจต่ออาชีพ โสเภณี คณิกาได้ว่าเป็นการบริการประเภทหนึ่งในธุรกิจการท่องเที่ยวของสังคม

ในทางกลับกันสังคมไทย รัฐ มิได้มีการป้องกันหรือปราบปรามอย่างจริงจังอย่างเป็นระบบ ธุรกิจค้าประเวณีมีกลุ่มนายทุน/กลุ่มอิทธิพลสนับสนุน ช้องต้องจ่ายส่วยให้กับเจ้าหน้าที่ จ่ายใต้โต๊ะกรณีดัดแปลงอาคาร การเปิดสถานบริการเกินที่กฎหมายกำหนด การขายบริการในโรงแรม รีสอร์ท เป็นเสมือนเกราะป้องกันคุ้มครองให้ธุรกิจค้าประเวณี ช้อง โสเภณีได้รับการคุ้มครองจากเจ้าหน้าที่เหล่านั้น พร้อมทั้งกฎหมายในการดำเนินคดี หรือ พยานหลักฐานใน การดำเนินคดีไม่ครบองค์ประกอบหรือสมบูรณ์มีน้ำหนัก จึงเป็นสิ่งที่ทำให้ ช้อง ยังคงเปิดให้บริการและกระจายไปยังหัวเมืองเศรษฐกิจได้อย่างเสรีและรุ่งเรืองในสังคมไทยในปัจจุบัน

หากพิจารณาในการประกอบอาชีพธุรกิจค้าบริการ ช้อง โสเภณี เป็นธุรกิจการให้บริการที่น่าศึกษาว่าการให้บริการธุรกิจการค้าประเวณีช้องและคณิกาในสังคมไทยมีลักษณะหลักการตลาด (Principle of Marketing) อย่างไรในการดำเนินธุรกิจ องค์ประกอบใดที่เป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจบริการทางเพศค้าประเวณี เนื่องจากธุรกิจค้าประเวณี มีลักษณะแตกต่างไปจากธุรกิจการค้าประเภทอื่นๆ แล้วหลักการตลาดหรือการให้บริการมีลักษณะรูปแบบใด เหตุใดธุรกิจค้าประเวณี ช้อง โสเภณียังคงมีตั้งแต่อดีตจนถึง

ปัจจุบัน และมีหลากหลายรูปแบบมากขึ้น ซึ่งการศึกษาหลักการตลาด ทำความเข้าใจธุรกิจ
ค้าประเพณีจะทำให้สังคม ภาครัฐ รับรู้และมีความเข้าใจต่อธุรกิจดังกล่าวมากขึ้น

ด้านการให้บริการธุรกิจการค้าประเพณีช่องและคณิกาในสังคมไทย

เมื่อพิจารณาการให้บริการธุรกิจการค้าประเพณีช่องและคณิกาไม่ว่าจะเป็นใน
รูปแบบของคณิกาติดเบอร์บนพรมแดงในอาบ อบ นวด นวดแผนโบราณ/สปา คาราโอเกะ
ยีนร่อใต้ตึก หอพัก นวดพริตตี้ แบบเดลิเวอรี่ส่งถึงห้อง และแบบคณิกาonline ในสังคมไทย
สถานประกอบการคณิกา ล้วนแล้วแต่มุ่งตอบสนองให้บริการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์
ทางการตลาดหรือการให้บริการจึงเป็นหลักการที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจค้าประเพณี

เมื่อพิจารณาในการนำหลักการบริการและการตลาดตามหลักการตลาดแนวคิดใหม่
4C's ของ Lauterborn มาเป็นกรอบหรือแนวอธิบายในธุรกิจช่องและคณิกาในสังคมไทยว่ามี
หลักการให้บริการดังต่อไปนี้

ด้านความต้องการของผู้บริโภค (Consumer Wants and Needs)

พบว่า ในการประกอบธุรกิจใดๆ ก็ตามผู้ประกอบการจำเป็นต้องศึกษา
ประเมินความต้องการของผู้บริโภค ความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ จึงจะกำหนดรูปแบบ
ลักษณะของประเภทสินค้าบริการได้อย่างถูกต้องเหมาะสม แต่เมื่อพิจารณาถึงธุรกิจ
ค้าประเพณี ช่อง โซเลณี นั้นจะพบว่า โดยธรรมชาติมนุษย์มีความต้องการปลดปล่อยทางเพศ
เป็นพื้นฐานการตอบสนองความต้องการเป็นปกติของมนุษย์ แม้ว่าสังคมกำหนดหลักเกณฑ์ให้
มีการสมรสขึ้น เพื่อจารีตที่ถูกต้องเหมาะสม แต่ในทางกลับกันหากบุคคลที่ยังไม่ได้สมรสความ
ต้องการปลดปล่อยแรงขับทางเพศด้วยรูปแบบใด วิธีการใด จึงเกิดความต้องการของผู้บริโภค
และผู้เสนอให้บริการจึงทำให้ช่อง โซเลณีหรือคณิกา นอกจากนี้ช่อง โซเลณียังเป็น
สถานที่เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการเมืองระหว่างบุคคล เป็นต้น

ทั้งนี้ภายในสถานบริการหรือสถานบันเทิงในปัจจุบันนี้ มีสิ่งเร้าหรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถตอบสนองความต้องการปัจเจกบุคคลได้ เช่น การให้บริการของหญิง
สาวคณิกาติดเบอร์ที่มีรูปร่างหน้าตาผิวพรรณดี มีอาหารและเครื่องดื่มสำหรับสังสรรค์-พบปะ

พูดคุย มีการคาราโอเกะสำหรับสังสรรค์ การนวดผ่อนคลาย/นวดเฉพาะจุด หรือการอาบน้ำอุ่นคอยให้บริการลูกค้า สถานบริการจึงเป็นแหล่งบันเทิงที่ครบวงจรสำหรับนักท่องเที่ยวในยามค่ำคืน

ซึ่งความต้องการของบุคคลในแต่ละพื้นที่ที่จะมีความแตกต่างกันออกไปเช่น หากในเขตเมืองอย่างกรุงเทพฯ เขตเศรษฐกิจท่องเที่ยว สถานบริการอาบน้ำ อบ นวด เป็นสถานที่ในการพักผ่อนของหนุ่มโสด หนุ่มออฟฟิศได้เป็นอย่างดีทั้งเรื่องของความสะดวก คุณภาพของคณิกา การให้บริการ ราคา และความบันเทิงครบวงจร หรือเลี้ยงรับรองลูกค้า คอยธุรกิจ วางแผนการเมืองก็เป็นสถานที่สร้างความประทับใจได้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลมากที่สุด เพราะจะมีคณิกาน้ำตาดี รุ่นดี คือ คณิกาดิตเตอร์คอยรับรองลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

ดังนั้นช่อง คณิกาเป็นสถานที่เหมาะสมมากที่สุดได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดและมีหลากหลายรูปแบบในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงเป้าหมายมากที่สุด ด้วยเหตุนี้ปริมาณความต้องการใช้สถานบริการของผู้บริโภคมีจำนวนมากและหลากหลายความต้องการและรูปแบบในการตอบสนองความต้องการทำให้ผู้ประกอบการและกลุ่มอิทธิพลเปิดสถานบริการเพื่อรองรับและสอดคล้องกับความต้องการกลุ่มลูกค้าดังกล่าว

ด้านต้นทุนของผู้บริโภค (Consumer's Cost to Satisfy)

พบว่า ด้วยสถานะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทเศรษฐกิจสังคมโลกหรือเสถียรภาพทางการเมืองย่อมส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชนอย่างปฏิเสธมิได้ ทำให้รูปแบบของช่อง คณิกาดิตเตอร์ หรือคณิกามีหลากหลายรูปแบบ และคณิกาก็มีหลากหลายราคาหรือคุณภาพเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งผู้บริโภคสามารถใช้เลือกให้บริการช่อง คณิกาได้หลากหลายรูปแบบ/ราคา และคุณภาพของคณิกาตามสภาพกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉลี่ยหนึ่งรอบหนึ่งชั่วโมงเริ่มต้นที่ 1,500 บาท ขึ้นอยู่กับรูปแบบของช่องความสวย เนื้อตัวของคณิกา หน้าตา สถานภาพและตามพื้นที่เศรษฐกิจมีตั้งแต่ไม่เสียค่าตัว 500, 800, 1,000 x, 200 x, 500 x, 700 x, 900 บาท ให้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้บริการได้ตามกำลังทรัพย์ โดยส่วนใหญ่สถานบริการในย่านนั้นจะมีการตั้งราคาใกล้เคียงกันขึ้นอยู่กับ

รูปร่างหน้าตา เนื้อตัวของคณิกาเป็นสำคัญ ขึ้นอยู่กับรสนิยมความต้องการของผู้บริโภคของแต่ละบุคคลทัศนคติมุมมองของผู้บริโภคต่อคณิกา

กรณีที่เป็นอาบอบนวด นวดพริตต์ในเขตเมืองจะเป็นอาคารพาณิชย์ออกแบบเฉพาะ จะมีการบริการที่มีมาตรฐานปลอดภัย บรรยากาศเหมาะสม คณิกามีการให้บริการที่ดี มีอาหารเครื่องดื่ม ห้อง VIP ก็จะเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้สูง นักธุรกิจ การเลี้ยงรับรองลูกค้า หรือการสังสรรค์ของพนักงานออฟฟิศ เนื่องจากจะเปิดห้อง VIP มีการสั่งอาหารเครื่องดื่ม พุดคุยสังสรรค์กันอย่างสนุกสนานทำให้สถานประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นขายเครื่องดื่มและอาหาร และในบางครั้งคณิกาอาจจะได้นั่งต่อ 2 รอบหรือ 2 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้บริโภคอาจจะมีการเปลี่ยนคู่กันคณิกากับเพื่อนก็ได้ตามความพึงพอใจระหว่างคณิกากับลูกค้า โดยให้ทริบมือหรือเงินพิเศษกับคณิกาได้ คณิกาเหล่านี้เอาใจลูกค้าอย่างดี แม้ว่าในสถานบริการบางแห่งจะมีรายจ่ายแฝงซ่อนอยู่จำนวนมากแต่หากเปรียบเทียบกับคุณภาพการให้บริการ ความปลอดภัยถือว่า ปลอดภัยที่สุด

กรณีที่เป็นแบบอาบอบนวด ร้านคาราโอเกะ หรือห้องดั่งเดิมที่ดัดแปลงอาคารหรือโรงแรม รีสอร์ท ที่อยู่ในเขตชานเมือง มักจะมีคณิกาคอยให้บริการเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง เนื่องจากใกล้กับแหล่งที่พัก สถานที่สังสรรค์ ซึ่งคณิกามุ่งสนองความใคร่ให้สำเร็จมากกว่าการบริการที่ประทับใจ ส่วนค่าบริการสิ้นเปลืองเช่น เครื่องดื่ม อาหาร จะมีราคาสูงกว่าท้องตลาด เพราะห้องมีค่าบริการจัดการส่วนอื่น ทั้งนี้คณิกาจะต้องแบ่งรายได้ 30-50% ให้กับผู้ประกอบการ ถ้ากรณี พาคณิกาไปโรงแรม รีสอร์ทชั่วคราวก็จะอยู่ที่ประมาณ 150 บาทจนถึง 500 บาท ตามสภาพของโรงแรมรีสอร์ท ส่วนค่าน้ำหรือ ทริบมือให้กับผู้จัดการพ่อ ล้าแม่เล่าคณิกาก็แล้วแต่ความพึงพอใจมาตรฐาน 100 บาทขึ้นไป

จะเห็นได้ว่าผู้บริโภคหรือลูกค้าไปเที่ยวคณิกาจะมีค่าใช้จ่ายอยู่ 3 ส่วนคือ ค่าตัวของคณิกา ตามเรทราคาของร้าน ค่าอาหาร เครื่องดื่ม ห้อง VIP แพงกว่าท้องตลาด และค่าทริบของพ่อเล้า แม่เล้าเริ่มที่ 100 บาท แล้วแต่ความพึงพอใจบางร้านบวกไปกับค่าตัวคณิกาก็แล้ว

ด้านความสะดวกในการซื้อบริการ (Convenience to buy)

พบว่า ปัจจุบันในเขตเมือง พื้นที่เศรษฐกิจจะมีธุรกิจค้าประเพณีหรือช่อง คณิกการ คอยให้บริการผู้บริโภคมากมายหลากหลายรูปแบบ โดยปกติแล้วสถานที่ให้บริการของคณิกา จะอยู่ในย่านท่องเที่ยว ศูนย์กลางเศรษฐกิจส่วนใหญ่จะเป็นอาคารที่ออกแบบเฉพาะหรูหรา มี สิ่งอำนวยความสะดวกความบันเทิงครบวงจรตั้งแต่อาหารเครื่องดื่ม การแสดงโชว์ ห้องคารา โอเกะ นวดสปา อ่างน้ำอุ่น ฯลฯ เช่น แบบอาบอบนวด แบบนวดพริตตี้ แบบร้านคาราโอเกะ แบบ Pub&Restaurant แบบร้านอาหารสวนอาหาร แบบ สวนสาธารณะ คณิกาใต้ตึก ห้อง หอคณิกา แบบโรงแรม รีสอร์ท ที่พัก และ แบบคณิกา online 24 ชั่วโมง จะเห็นได้ว่า ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้บริการคณิกาได้ตามความต้องการตามความสะดวกของผู้บริโภคบาง รูปแบบเปิดตั้งแต่เช้าถึงเย็นหรือ 12.00 น.-24.00 น. และในบางพื้นที่ที่ช่องและคณิกา ให้บริการจนกระทั่ง 06.00น.

กรณีร้านลักษณะของอาบอบนวดนั้น มีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ให้บริการตั้งแต่ คณิกาที่มีรูปร่างหน้าตาดี อาหาร เครื่องดื่ม คาราโอเกะ ฯลฯ ไว้อำนวยความสะดวกกับลูกค้า เหมาะสมกับการรับรองลูกค้า คุยธุรกิจ หรือโน้มน้าวใจบุคคล สร้างความประทับใจได้ผล สัมฤทธิ์มากที่สุด พร้อมทั้งยังเป็นที่รโหฐานมิดชิด ให้บริการในเขตเมืองการเดินทางสะดวกไม่ นาน ซึ่งสามารถใช้บริการได้ตั้งแต่ช่วงบ่ายจนกระทั่งกลางคืน

ทั้งนี้กรณีอาบอบนวด ร้านคาราโอเกะ ในย่านชานเมืองก็จะมีคณิกา อาหาร เครื่องดื่ม คาราโอเกะ เช่นกันแต่จะเปิดในช่วงกลางคืนมากกว่าครึ่งคืนในช่วงกลางคืน เพราะลูกค้าส่วนใหญ่ดื่มกินสังสรรค์จากร้านอาหารอื่นๆ มาก่อนแล้วนิยมาสังสรรค์กันต่อ ซึ่งอาจจะดื่มไปกินหรือใช้บริการคณิกา เป็นต้น

หรือบางแห่งมีคณิกายืนอยู่บริเวณริมทาง สวนสาธารณะ ผู้บริโภคสามารถขับรถ เลือกดูคณิกาเหล่านั้นได้ พร้อมทั้งตกลงราคากันได้ตามความพึงพอใจตั้งแต่ 500-1,500 บาท ค่าตัวถูกกว่าคณิกาประจำในร้าน แต่ต้องใช้ความระมัดระวัง เพราะจะไม่ทราบวาคณิกาเป็น อย่างไร ความปลอดภัยต่ออาชญากรรม โรคติดต่อหรือไม่ แต่ก็เป็นช่องทางหนึ่งที่ผู้บริโภค สามารถเลือกใช้บริการได้

ด้านการสื่อสาร (Communication that Connects)

สถานที่สำหรับค้าประเวณี หรือมีคณิกายู่นั้น ผู้ประกอบการจะมีการแสดงสัญลักษณ์ป้ายไฟประดับ ไฟหลากสี หรือเขียนคำว่า อาบอบนวด นวดแผนโบราณ นวด คาราโอเกะ ฯลฯ หรือภาพหญิงสาวสวย Sexy ประกอบในป้ายโฆษณาของร้าน เพื่อแสดงนัยสัญญะต่อธุรกิจค้าบริการทางเพศ เป็นต้น โดยธรรมชาติแล้วสถานที่ตั้งร้านให้บริการของคณิกาย่อมจะตั้งอยู่ในย่านเศรษฐกิจ ซอยที่มีสถานบันเทิง ท่าเลที่ตั้งทางธุรกิจ เพื่อความสะดวกในการเดินทางของผู้บริโภคแสดงนัยสำคัญของการสื่อสาร ส่วนการสื่อสารระหว่างคณิกากับผู้บริโภคจะต้องมีผู้จัดการคณิกา พ่อเล้า แม่เล้าทำหน้าที่แทนในการพูดคุยเจรจาต่อรอง เพื่อป้องกันการดำเนินคดี และคุ้มครองธุรกิจของพ่อเล้า แม่เล้า เป็นต้น

โดยประโยคผู้จัดการคณิกานิยมใช้กันจะมีนัยสำคัญได้แก่ สวัสดีครับ/ค่ะ ชอบแบบไหน น้องคนซ้าย แถวบน เบอร์111ไหม เนื้อตัวดี งานดี บริการดี ยังไม่งานเลย พันห้า สองพัน ชอบไหม เป็นต้น นอกจากนี้แล้วยังลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์กีฬานิเทศสาร อินเทอร์เน็ตต่อสถานที่ให้บริการเป็นเรื่องปกติ ส่วนแหล่งเฉพาะพื้นที่ที่สามารถสอบถามได้ จากกลุ่มวินมอไซค์ในท้องถิ่น พนักงานโรงแรม หรือเด็กเสิร์ฟในร้านอาหาร โดยเฉพาะพนักงานโรงแรม รีสอร์ท จะมีร้านคณิกาคอยให้บริการนักท่องเที่ยวผู้เข้าพัก ดังนั้นการสื่อสารระหว่างคณิกากับผู้บริโภค จึงมีหลากหลายช่องทางสามารถสืบค้นข้อมูลเพื่อไว้รับรองตามความต้องการทางกายภาพ สังสรรค์ได้ทุกที่ในย่านเขตเมือง



บรรณานุกรม

- Lauterborn, R. (1990). *New marketing litany: 4P's passé; c-words take over*. *Advertising Age*. (October 1).
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร.(2555). *สัณนิทวิทยา โครงสร้างนิยม หลังโครงสร้างนิยมกับการศึกษา*
รัฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิภาษา.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. (2551). *สังคมวิทยากับองค์การ*. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2557). *ทฤษฎีสังคมวิทยา*. พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พันทิวา. (2552). *ผู้หญิงเหยื่อในสงคราม*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อมิเมทกรุป
<http://th.wikipedia.org/wiki/การค้าประเวณี>