

เทคนิคการต่อหนังเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์

Technical the leather to develop into a decorative product furniture.

โยธิน แพทย์พิทักษ์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทร 092-589-7222 e-mail: yotin_p@rmutt.ac.th

Yotin patpituck

Faculty of Fine and Applied Arts, Rajamangala University of Technology Thanyaburi Tel: 092-589-7222

e-mail: yotin_p@rmutt.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาประเภทของเฟอร์นิเจอร์ ศึกษาเทคนิคการต่อหนัง ออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์ สำนวความพึงพอใจเพื่อประเมินผลการออกแบบ และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการต่อหนังเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ วิธีการดำเนินการวิจัย ศึกษาประเภทของเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 3 ประเภท ได้แก่ประเภทบิวท์อิน ประเภทลอยตัว ประเภทน็อคดาวน์ ศึกษาเทคนิคการต่อหนัง จำนวน 3 รูปแบบ ได้แก่แบบริมชนริม แบบทับซ้อน แบบถลกกลับ เพื่อนำมาออกแบบเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 15 แบบ ให้ผู้เชี่ยวชาญ คัดเลือกแบบให้เหลือเพียง 6 แบบ ก่อนนำไปสอบถามความพึงพอใจเพื่อประเมินผลการออกแบบ จากกลุ่มตัวอย่างครั้งนี้คือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ใน ตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ จำนวน 50 คน โดยคัดเลือกให้ เหลือเพียง 1 แบบ สร้างต้นแบบเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 1 แบบ ผลการศึกษาการต่อหนังผู้วิจัยเลือกวิธีทับซ้อน ข้อดีการต่อหนังแบบทับซ้อน ได้รูปแบบที่อิสระในการต่อหนังหรือกำหนดแบบเองได้ตามต้องการ เลือกวิธีการเย็บได้หลากหลายและแข็งแรง ผลการศึกษาวิจัยจากผู้บริโภคพบว่า เฟอร์นิเจอร์ประเภทลอยตัว รูปแบบที่ 2 ในภาพรวมอยู่ในระดับดีที่สุด ($\bar{x} = 4.66$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านความสวยงามความน่าสนใจลดทลายและสีสน ($\bar{x} = 5.00$) ด้านรูปทรงเฟอร์นิเจอร์วัสดุทำโครงสร้าง ($\bar{x} = 4.85$) ด้านเทคนิคการเย็บประกอบ ($\bar{x} = 4.15$) ตามลำดับ สุดท้ายผู้วิจัยได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการต่อหนังเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์

คำสำคัญ เทคนิคการต่อหนัง , มูลค่าเพิ่มจากเศษหนัง, เฟอร์นิเจอร์ไม้ไฟ

Abstract

This research aims to study the type of furniture. Learn the techniques of the leather. Design and develop furniture products. Satisfaction survey to evaluate the design. And transfer knowledge of leather production. Research Methodology Study the 3 types of furniture. Such as built-in type, floating type, knock-down type Study the techniques of creating leather in 3 ways: Rim Chon, Rim, Overlay and Back. In order to design 15 types of furniture To experts Select only 6 designs. From this sample, 50 product consumers in Chatuchak Weekend Market, Bangkok. Before asking for satisfaction in order to evaluate the design of the consumer By selection for Only 1 left Create 1 furniture prototype The results of the study on the movie, the researchers chose overlapping methods. Advantages of connecting overlapping skins Get the format that is free to connect to the movie or customize as needed. Choose a variety of sewing methods The results of research from consumers found that Furniture for floating type 2 In overall, it is at the best level ($\bar{x} = 4.66$). In this regard, when considering the average value in descending order Including beauty, interest, patterns and colors ($\bar{x} = 5.00$) In terms of furniture shape, structural materials ($\bar{x} = 4.85$) Techniques for sewing, assembling ($\bar{x} = 4.15$) respectively Finally, the researcher has transferred the knowledge of movie extension to develop into a product. For students in product design innovation

Keyword Technical the leather , Value added from leather scraps ,Bamboo furniture

บทนำ

เครื่องเรือน หรือ เฟอร์นิเจอร์ เป็นสิ่งของที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ที่อาจรองรับการใช้งานของร่างกายมนุษย์ เช่นเครื่องเรือนการนั่งและเตียงนอน หรือมีไว้สำหรับเก็บของ หรือเก็บวัตถุทางแนวตั้งเหนือพื้นผิวของพื้นดิน เครื่องเรือนสำหรับเก็บของมักมีประตู บานเลื่อน และชั้นเก็บของ ที่อาจเก็บของชิ้นเล็ก ๆ อย่าง เสื้อผ้า อุปกรณ์ หนังสือ ข้าวของเครื่องใช้ เครื่องเรือนอาจเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการออกแบบทางด้านศิลปะ และอาจถือได้ว่าเป็นงานศิลปะประดับตกแต่ง นอกจากนี้อาจมีความหมายในทางเชิงสัญลักษณ์หรือทางด้านศาสนา เครื่องเรือนอาจมีส่วนประกอบอื่นอย่างเช่นนาฬิกาหรือโคมไฟ เพื่อประโยชน์ใช้สอยพื้นที่ภายใน เครื่องเรือนสามารถทำได้จากวัสดุหลากหลายประเภท อย่างเช่น เหล็ก พลาสติก และไม้ (จากวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี)

กล่าวไว้เฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือนคือสิ่งที่มนุษย์คิดค้นประดิษฐ์ขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก สำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบ้านหรือที่ทำงานหรือที่สาธารณะ กิจกรรมดังกล่าวได้แก่การนอน การนั่งรับประทานอาหาร หรือทำงาน ฯลฯ เครื่องเรือนถูกออกแบบสำหรับคนเดียวหรือกลุ่มคนทำด้วยวัสดุหลายชนิดแตกต่างกัน เช่นไม้โลหะและพลาสติก ฯลฯ เครื่องเรือนจัดว่าเป็นส่วนเชื่อมโยงระหว่างผู้อาศัยกับตัวบ้าน (วัฒนธรรม จุฑาวิภาค 2537:13)

ประเภทของเฟอร์นิเจอร์ จะสามารถแบ่งได้เป็นหลายประเภท ดังนี้ เฟอร์นิเจอร์ภายในอาคาร (Indoor Furniture) จะต้องคำนึงถึง สัดส่วนต่าง ๆ คำนึงถึง การจัดวางเพื่อให้มีที่ว่าง เพื่อการสัญจรภายในอาคาร เฟอร์นิเจอร์ภายนอกอาคาร (Outdoor Furniture) จะต้องคำนึงถึง วัสดุที่นำมาใช้คำนึงถึง สภาพแวดล้อม ต้องเป็นวัสดุไม่ถูกทำลายโดยแมลงต่างๆ มีความทนทานต่อสภาพอากาศ เช่น ลม ฝน ความชื้น

ประเภทของเฟอร์นิเจอร์ (Type of furniture) อย่างง่ายๆ โดยแบ่งออกเป็น (www.prakard.com)

1.เฟอร์นิเจอร์ประเภทบิวท์อิน (Built in furniture) เป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ใช้ติดตั้งอยู่กับที่ หรือฝังเข้าไปในผนัง มีรูปแบบเฉพาะตัว (unique furniture) ตามความต้องการของผู้ใช้ เฟอร์นิเจอร์ชนิดนี้ ส่วนใหญ่จะยึดติดกับโครงสร้างอาคาร เคลื่อนย้ายได้ยาก เป็นเฟอร์นิเจอร์ ที่ต้องการใช้ช่างเฟอร์นิเจอร์ในการประกอบติดตั้ง โดยเฉพาะเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่มีราคาค่อนข้างแพง

2.เฟอร์นิเจอร์ประเภทลอยตัว Loose furniture หรือ Free-standing furniture เป็นเฟอร์นิเจอร์ติดตั้งอยู่กับที่ แต่มีการออกแบบและผลิตมาจากโรงงาน ลูกค้าสามารถเลือกแบบได้ด้วยตนเอง แต่เนื่องจากเป็นเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป Finished furniture จึงไม่ยืดหยุ่นตามสภาพ ห้องของลูกค้าแต่ละคน ดังนั้นจึงต้องเลือกสรรแบบ และขนาดให้รอบคอบก่อนที่จะซื้อไปใช้งาน แต่ก็มีข้อดีเมื่อเปรียบเทียบกับเฟอร์นิเจอร์ บิวท์อิน Built in furniture คือสามารถ เคลื่อนย้ายเปลี่ยนแปลงได้ง่ายโดยไม่ต้องรื้อให้เสียหาย

3.เฟอร์นิเจอร์ประเภทน็อคดาวน์ Knockdown furniture เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถถอดประกอบได้ เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตครั้งละมากๆในรูปแบบเดียวกัน ในการติดตั้งจะใช้ช่างเฟอร์นิเจอร์หรือติดตั้งด้วยตนเองก็ได้ เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ง่าย แต่ขั้นตอนการออกแบบเฟอร์นิเจอร์น็อคดาวน์ knockdown furniture ค่อนข้างยาก เพราะต้องออกแบบให้ชิ้นงานต่างๆของเฟอร์นิเจอร์ สามารถต่อกันได้อย่างดี และมีความแข็งแรงเพียงพอ

อุตสาหกรรมฟอกหนัง คือ อุตสาหกรรมกลางน้ำของอุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนัง ซึ่งการฟอกหนัง เป็นการเปลี่ยนสภาพหนังดิบ (Raw hides and skin) ให้สามารถนำมาย้อมสีและตกแต่งหนัง เพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์หนังต่างๆ ในการฟอกหนัง มีกรรมวิธีการฟอกหนังที่ใช้กันอยู่ 2 วิธี คือ การฟอกฟาด และการฟอกโครม หนังทั้งสองชนิดนี้ปัจจุบันเป็นวัสดุหลักที่ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังรูปแบบต่างๆ ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ในปัจจุบันนำวัสดุประเภทหนังเทียมนำมาประกอบตกแต่ง พบว่ามีข้อจำกัดคือเรื่องความทนทาน มีอายุการใช้งานสั้น

จากการเป็นอาจารย์นิเทศนักศึกษา สหกิจศึกษา ได้เข้าพบนักศึกษาตามบริษัทหรือสถานประกอบการด้านเครื่องหนัง ต่าง ๆ เช่น บริษัทguate บริษัทธนูลักษณ์ บริษัทแชมป์เอส พบว่ามีเศษหนังเป็นจำนวนมาก ซึ่งทางบริษัทไม่ได้ใช้ประโยชน์อะไรทำให้คงเหลือเป็นเศษหนังที่รอจำหน่ายในราคาถูก จากเศษหนังที่เหลือจากการผลิต ผลิตภัณฑ์ชิ้นใหญ่ๆ ปัจจุบันกลายเป็นปัญหาของหลายบริษัท หรือกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนังตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้านเครื่องหนัง ในกลุ่มชุมชนแต่ละท้องถิ่น การต่อหนังเป็นเทคนิคการนำเศษหนังมาเย็บต่อกันจากชิ้นเล็กๆให้มีขนาดใหญ่ โดยเริ่มจากการเตรียมออกแบบแบบกระดาษก่อนนำไปตัดเศษหนังแล้วเย็บให้ติดกันด้วยเทคนิคต่าง ๆ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการศึกษาประเภทของเฟอร์นิเจอร์ 1. ประเภทบิวท์อิน 2.ประเภทลอยตัว 3. ประเภทน็อคดาวน์ และศึกษาเทคนิคการต่อหนัง ด้วยวิธีการต่างๆดังนี้ 1.การต่อหนังแบบบริมชนริม 2.การต่อหนังแบบทับซ้อน 3. การต่อหนังแบบถลอกกลับ นำมาต่อให้มีขนาดที่ใหญ่ด้วยค่านึงถึงความแข็งแรง ความยืดหยุ่น เพื่อนำหนังที่ต่อแล้วมาประกอบตกแต่งบนผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษหนัง เป็นแนวทางในการใช้สร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษหนัง

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาประเภทของเฟอร์นิเจอร์
2. เพื่อศึกษาเทคนิคการต่อหนัง
3. เพื่อออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์
4. เพื่อสำรวจความพึงพอใจเพื่อประเมินผลการออกแบบ
5. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการต่อหนังการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ขอบเขตของโครงการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ใน กรุงเทพฯ และปริมณฑล
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ใน ตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ จำนวน 50 คน

การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตดังนี้

1. พัฒนาและสร้างต้นแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์จำนวน 1 แบบ
2. ศึกษาความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ประเภทเฟอร์นิเจอร์ผู้บริโภค ใน กรุงเทพฯและปริมณฑล

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น คือ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจจากผู้บริโภค

เครื่องมือการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดประเด็นและสร้างข้อคำถาม รวบรวมเป็นแบบสัมภาษณ์
3. นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นมาให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์การสอนทางด้านวิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์ พิจารณา โดยตรวจแบบสัมภาษณ์ในด้านความเหมาะสม ความชัดเจนของภาษา และความครอบคลุมของเนื้อหา

4. นำแบบสัมภาษณ์ไปดำเนินการแก้ไขปรับปรุงใหม่ให้สมบูรณ์ ทั้งในการตรวจสอบความตรงของเนื้อหา การใช้ภาษา และรูปแบบของคำถาม ภายใต้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

5. นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้ปรับปรุงให้เหมาะสม ไป ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน คัดเลือกแบบ

การสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจผู้บริโภคผลิตภัณฑ์

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา บทความ และวารสารต่างๆ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดประเด็นและสร้างข้อคำถาม รวบรวมเป็นแบบสอบถามความพึงพอใจ
3. นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่สร้างขึ้นมาให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์การสอนทางด้านวิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์ พิจารณา โดยตรวจแบบสอบถามความพึงพอใจในด้านความเหมาะสม ความชัดเจนของภาษา และความครอบคลุมของเนื้อหา

4. นำแบบสอบถามไปดำเนินการแก้ไขปรับปรุงใหม่ให้สมบูรณ์ ทั้งในการตรวจสอบความตรงของเนื้อหา การใช้ภาษา และรูปแบบของคำถาม ภายใต้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

5. นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่ได้ปรับปรุงให้เหมาะสม ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ต้องการศึกษาต่อไป

วิธีดำเนินการทดลอง

1. สร้างแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนำแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน คัดเลือกแบบและวิเคราะห์ผล ดังนี้
ผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์
 - 1) ประเภทบิวท์อิน (Built in furniture) จำนวน 5 แบบ
 - 2) ประเภทลอยตัว (Loose furniture) จำนวน 5 แบบ
 - 3) ประเภทน็อคดาวน์ (Knockdown furniture) จำนวน 5 แบบ
2. นำไปสอบถามความพึงพอใจในด้านต่างๆจากผู้บริโภคใน กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 50 คน ก่อนนำไป สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์
ผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์
 - 1) ประเภทบิวท์อิน (Built in furniture) จำนวน 2 แบบ
 - 2) ประเภทลอยตัว (Loose furniture) จำนวน 2 แบบ
 - 3) ประเภทน็อคดาวน์ (Knockdown furniture) จำนวน 2 แบบ
4. ผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 1 แบบ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. สร้างแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญนำแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน คัดเลือกแบบและวิเคราะห์ผล
2. สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจเพื่อสำรวจความพึงพอใจจากผู้บริโภคใน กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 50 คน

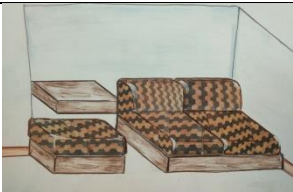
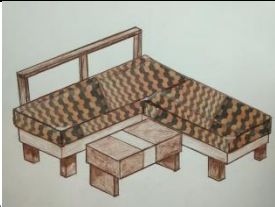
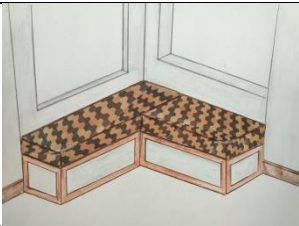
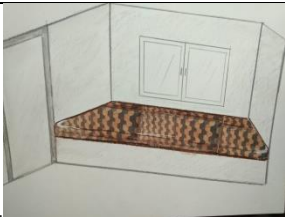
การวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ดังนี้

ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามความพึงพอใจผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ นำมาแจกแจงโดยการหา ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอเป็นตารางสถิติพื้นฐาน ได้แก่

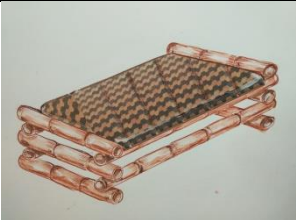
- 1) ค่าเฉลี่ย (Mean: $\bar{x}$)
- 2) ร้อยละ

สรุปผลการวิจัย ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์

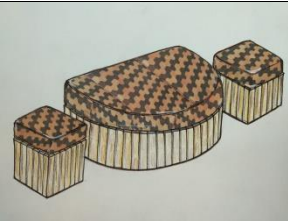
1. การคัดเลือกเฟอร์นิเจอร์ประเภทบิวท์อิน (Built in furniture) จากผู้เชี่ยวชาญ สรุปได้ว่า

เฟอร์นิเจอร์ประเภทบิวท์อิน (Built in furniture)	คะแนนรวม ผู้เชี่ยวชาญ
1. 	6
2. 	11
3. 	8
4. 	10
5. 	7

2. การคัดเลือกเฟอร์นิเจอร์ประเภทลอยตัว Loose furnitureจากผู้เชี่ยวชาญ สรุปได้ว่า

เฟอร์นิเจอร์ประเภทลอยตัว Loose furniture		คะแนนรวม ผู้เชี่ยวชาญ
1. 		9
2. 		14
3. 		11
4. 		9
5. 		10

3. การคัดเลือกเฟอร์นิเจอร์ประเภทน็อคดาวน์ Knockdown furniture สรุปได้ว่า

เฟอร์นิเจอร์ประเภทน็อคดาวน์ Knockdown furniture		คะแนนรวม ผู้เชี่ยวชาญจำนวน
1. 		12
2. 		11
3. 		8
4. 		10
5. 		9

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลพื้นฐาน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 36-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.0 รองลงมา อายุระหว่าง 41 ปีขึ้นไป มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาคือระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 30.0 และระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 20.0 มีอาชีพส่วนใหญ่เป็นนักศึกษามากที่สุด เป็นร้อยละ 26.0 รองลงมาคือ

ประกอบอาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 20.0 ส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001-25,000บาท คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาท

ข้อมูลการเลือกซื้อและการใช้งานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์

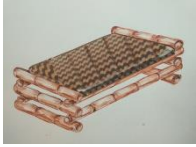
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อและการใช้งานผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์จากประโยชน์ใช้สอยคิดเป็นร้อยละ 18.0 รองลงมาคือ รูปทรงและราคา คิดเป็นร้อยละ 16.0 นิยมซื้อจากงานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 26.0 รองลงมาคือ สถานที่ท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 24.0 ตลาดนัด คิดเป็นร้อยละ 20.0 ส่วนใหญ่ใช้งานเฟอร์นิเจอร์10ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาคือ 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.0 3-5 ปี ส่วนใหญ่ใช้งานเฟอร์นิเจอร์ประเภทน็อคดาว์น คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือ ประเภทลอยตัว คิดเป็นร้อยละ 34.0 และประเภทบิวท์อิน คิดเป็นร้อยละ 30.0

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์

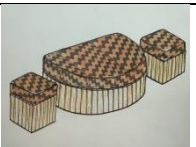
ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านรูปทรงเฟอร์นิเจอร์วัสดุทำโครงสร้าง ด้านความสวยงามความน่าสนใจลวดลายและสีส้น ด้านเทคนิคการเย็บประกอบ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 6 รูปแบบมีผลดังนี้

รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ ประเภทบิวท์อิน (Built in furniture)	ระดับความพึงพอใจ/เกณฑ์การประเมิน			$\bar{x}$	ระดับ
	รูปทรงเฟอร์นิเจอร์ วัสดุทำโครงสร้าง	ด้านความสวยงาม ความน่าสนใจลวดลาย และสีส้น	เทคนิคการเย็บ ประกอบ		
1. 	4.63	4.20	3.50	4.11	5
2. 	4.50	3.90	4.12	4.17	3

ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ที่มีต่อรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ประเภทบิวท์อินภาพรวมทั้ง 2 รูปแบบ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.14$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านรูปทรงเฟอร์นิเจอร์วัสดุทำโครงสร้างระดับดีที่สุด ($\bar{x} = 4.56$) ด้านความสวยงามความน่าสนใจลวดลายและสีส้นระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.05$) และด้านเทคนิคการเย็บประกอบระดับดี ($\bar{x} = 3.81$) ตามลำดับ

รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ประเภท ลอยตัว (Loose furniture)	ระดับความพึงพอใจ/เกณฑ์การประเมิน			$\bar{x}$	ระดับ
	รูปทรงเฟอร์นิเจอร์ วัสดุทำโครงสร้าง	ด้านความสวยงาม ความน่าสนใจลดทลาย และสีสน	เทคนิคการเย็บ ประกอบ		
1. 	3.50	4.20	5.00	4.23	2
2. 	4.85	5.00	4.15	4.66	1

ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ที่มีต่อรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ประเภทลอยตัว ภาพรวมทั้ง 2 รูปแบบ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.44$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านความสวยงามความน่าสนใจลดทลายและสีสนระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.60$) ด้านเทคนิคการเย็บประกอบระดับดีที่สุด ($\bar{x} = 4.57$) และด้านรูปทรงเฟอร์นิเจอร์วัสดุทำโครงสร้างระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.17$) ตามลำดับ

รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ ประเภทน็อคดาวน์ (Knockdown)	ระดับความพึงพอใจ/เกณฑ์การประเมิน			$\bar{x}$	ระดับ
	รูปทรงเฟอร์นิเจอร์ วัสดุทำโครงสร้าง	ด้านความสวยงาม ความน่าสนใจลดทลาย และสีสน	เทคนิคการเย็บ ประกอบ		
1. 	4.50	4.18	3.50	4.09	6
2. 	4.20	4.34	3.95	4.16	4

ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ที่มีต่อรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ประเภทน็อคดาวน์ ภาพรวมทั้ง 2 รูปแบบ ภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.12$) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านรูปทรงเฟอร์นิเจอร์วัสดุทำโครงสร้างระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.35$) ด้านความสวยงามความน่าสนใจลดทลายและสีสนระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.26$) และด้านเทคนิคการเย็บประกอบระดับดี ($\bar{x} = 3.78$) ตามลำดับ

การอภิปรายผล

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาประเภทของเฟอร์นิเจอร์ เพื่อศึกษาเทคนิคการต่อหนัง เพื่อออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์ เพื่อสำรวจความพึงพอใจเพื่อ ประเมินผลการออกแบบ และเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการต่อหนังการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลที่ได้รับจากการศึกษาวิจัยได้ รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ประเภทลอยตัวโดยเทคนิคการต่อหนังแบบทับซ้อน ได้รูปแบบที่อิสระในการต่อหนังทั้งนี้เนื่องจากสามารถเคลื่อนย้ายไปตามพื้นที่ต่างๆ ได้ตามความต้องการ มีอิสระในการตกแต่งได้อย่างเต็มที่ เพราะเราสามารถโยกย้ายเปลี่ยนแปลงตำแหน่งการจัดวางได้ตามชอบใจ

ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ อภิวัฒน์ ศรศักดิ์ (2555). โครงการออกแบบเครื่องเรือน ประเภทลอยตัว ให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ : โดยได้แรงบันดาลใจจากลักษณะการพับบรรจุภัณฑ์ใบตองที่พบว่า เครื่องเรือนประเภทลอยตัวมีความเหมาะสมกับการทำเฟอร์นิเจอร์มากที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของวงศ์ทอง เขียนวงศ์ (2561). เรื่องออกแบบเฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่ กรณีศึกษา กลุ่มศิลปะ ไม้ไผ่ จังหวัดสุพรรณบุรี การศึกษาวิจัยครั้งนี้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ 3 ประการดังนี้ 1) เพื่อการศึกษาภูมิปัญญา วิถีชีวิตและสภาพปัญหาของชุมชนท้องถิ่น 2) เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่ โดยการศึกษารวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบแนวทาง ข้อจำกัด จากนั้นสร้างเป็นแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาแบบโดยใช้เทคนิควิเคราะห์ทางการตลาดกำหนดแหล่งผลิตภัณฑ์ใหม่ เทคนิควิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย(Mood board) จากนั้นดำเนินการออกแบบ โดยนำแนวคิดที่ผ่านการวิเคราะห์มาปรับปรุงแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการออกแบบ เทคนิค วัสดุ อุปกรณ์และกระบวนการผลิต ผลการวิจัย เรื่องการออกแบบเฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่ กรณีศึกษา กลุ่มศิลปะไม้ไผ่ จังหวัดสุพรรณบุรี ได้ผลสรุปคือ ผลิตภัณฑ์ต้องมีรูปแบบที่สอดคล้องกับที่พักอาศัย รูปร่างรูปทรงต้องใช้หลักทางกายศาสตร์ให้เกิดความสบาย โครงสร้างใช้โลหะเป็นวัสดุร่วมและวัสดุหลักเป็นเส้นไม้ไผ่ผาซีกเทคนิคการผลิตใช้ เทคนิคการตัด การตัด การเชื่อมโลหะ การผ่า และการเจาะ จากการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานลักษณะสร้างสรรค์ที่เห็นได้ชัดเจนคือรูปร่าง รูปทรงไม่มีขีดจำกัด สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้หลากหลายอย่างอิสระมากยิ่งขึ้น จากการประเมินผลงานสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ จากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผลิตภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในทางการผลิตใช้เชิงพาณิชย์

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

(1) ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถามพบว่า มีความพึงพอใจ ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งประเภทเฟอร์นิเจอร์ แต่ควรมีการทดลองใช้สีอื่น ๆ ที่สดใสบ้าง

(2) ควรมีการเปลี่ยนโครงสร้างเป็นวัสดุชนิดอื่นๆ

(3) ศึกษาถึงคุณสมบัติหนังชนิดอื่น วิธีการต่อหนังรูปแบบอื่นๆ

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยต่อไป

(1) ควรมีการศึกษาแนวทางในการพัฒนาเทคนิคการทำเย็บต่อหนังด้วยเทคนิคอื่นๆและเลือกใช้วัสดุอื่นที่มีในท้องถิ่นนำมาผสมผสานกับเศษหนัง เพื่อการพัฒนาแบบต่อไป

(2) ควรพัฒนารูปแบบต่อไปเพื่อนำไปฝึกอบรมแก่ผู้สนใจสร้างอาชีพในชุมชนของตนเองได้



ภาพที่ 1 การต่อหนังแบบทับซ้อนโดยใช้บล็อกตัดก่อนนำไปเย็บต่อ



ภาพที่ 2 ต้นแบบเฟอร์นิเจอร์ประเภทลอยตัว เทคนิคการต่อหนังโครงสร้างจากไม้ไผ่

เอกสารอ้างอิง

ธนาสวัสดิ์ ฤทธิรงค์. (2544). โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาการออกแบบกระเป๋า.

กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่วิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ.

- ธีระชัย สุขสด. (2544). **การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- นิรัช สุดสังข์. (2543). **การออกแบบอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- นวลน้อย บุญวงศ์. (2542). **หลักการออกแบบ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วงศ์ทอง เขียนวงศ์. (2561). **การออกแบบเฟอร์นิเจอร์พักผ่อนภายในที่พักอาศัยจากไม้ไผ่** กรณีศึกษา กลุ่มศิลปะไม้ไผ่ จังหวัดสุพรรณบุรี กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- สุนัตรา กาญจนนาภา. (ม.ป.ป.). **ความรู้เรื่องเครื่องหนัง**. กรุงเทพฯ : ทิพย์รินทร์ จำกัด.