

การศึกษาแนวโน้มแฟชั่นเพื่อออกแบบคอลเล็กชั่นเสื้อผ้า

The study of fashion trends for design clothing collections.

ชิสา สุวรรณาวิน

สาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Chisa Suwannawin

Faculty of fine and applied arts, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Tel : 02-549-3275 , 081-900-3855 E-mail : chisa_s@rmutt.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้ต้องการมุ่งศึกษาแนวโน้มแฟชั่นในอนาคตเพื่อมาใช้ในการออกแบบคอลเล็กชั่นเสื้อผ้า ที่มีการแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน การใช้แนวโน้มแฟชั่นมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจแฟชั่น เพราะช่วยในการคาดการณ์แบรนด์สินค้า และกำหนดความต้องการของสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการสวมใส่ในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งการคาดการณ์แฟชั่นมีไว้เพื่อช่วยคาดการณ์ว่าสินค้าใดที่ผู้ชายควรออกแบบและขาย เพื่อลดความเสี่ยงให้น้อยลง และยังช่วยป้องกันการสูญเสียด้านค่าใช้จ่าย อันเกิดมาจากการออกแบบที่ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต นอกจากนี้ยังช่วยวางแผนการผลิตสินค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้เหมาะสมกับช่วงระยะเวลาที่สินค้าหรือรูปแบบการแต่งกายได้รับนิยมและเป็นที่ต้องการ

ของตลาดในอนาคต การออกแบบคอลเลคชั่นเสื้อผ้าโดยใช้แนวโน้มแฟชั่น จึงสามารถตอบโจทย์การออกแบบเสื้อผ้าในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี เพราะมีการใช้แนวโน้มแฟชั่นที่ตามกระแสและวิถีชีวิตของสังคมในปัจจุบัน ซึ่งการคาดการณ์แนวโน้มแฟชั่นที่ได้รับการยอมรับส่วนมากจะมาจากทวีปยุโรปและอเมริกา หรือสวมใส่โดยผู้ทรงอิทธิพลทางแฟชั่นหรือคนมีชื่อเสียง ซึ่งจะเป็นผู้กำหนดแนวโน้มแฟชั่น ทำให้เกิดความนิยมสู่วงกว้างและกลายเป็นแนวโน้มแฟชั่นที่หลายคนรู้จักกันมากที่สุด

คำสำคัญ: การคาดการณ์แนวโน้มแฟชั่น, การออกแบบคอลเลคชั่นเสื้อผ้า, แนวโน้มแฟชั่น

Abstract

This article aims to explore future fashion trends to be used in the design of clothing collections. That is highly competitive and changing rapidly nowadays Implementing fashion trends are essential for fashion business because it helps to predict what a brand should have and determine the needs of what consumers want to wear in the next few months. For a few years in the future fashion forecasts are help predict which items a seller should design and sell. Reduce the risk helps prevent costly losses resulting from the design that does not meet the needs of future consumers in order to have a collection of fashionable clothes that meet the needs of consumers. Gain the

trust of customers and set the direction of future design. It also helps to plan the production. Product development and brand image to be appropriate for the period when the product or dress style is becoming popular in demand in the future market. Designing a clothing collection using fashion trends. Therefore, it can meet the needs of today clothing design as well. Because it uses fashion trends that follow the current trends and lifestyles of society. Most of the accepted fashion trend forecasts come from Europe and America or by fashion influencers or celebrities. Which will determine fashion trends causing popularity and eventually becoming a fashion trend that many people know.

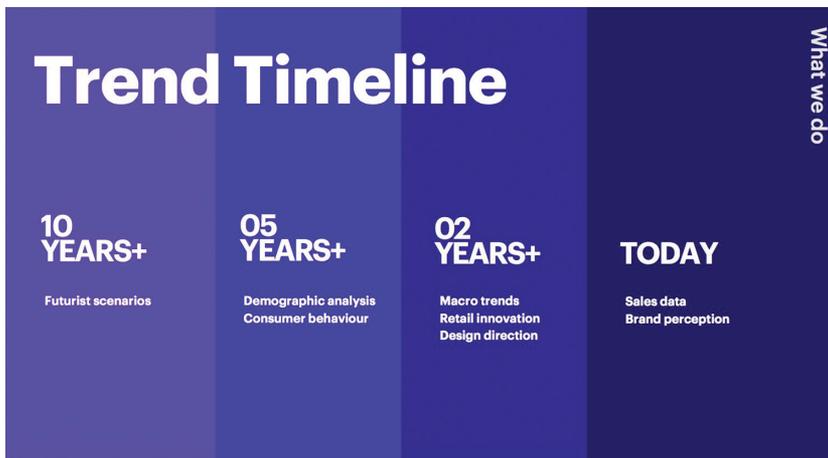
Keyword : Fashion Trend Forecast, Design Fashion Collection, Trend fashion

บทนำ

แนวโน้มแฟชั่นอดีตและอนาคต

จากต้นกำเนิดของอุตสาหกรรมเมื่อหลายศตวรรษที่แล้วจนถึงปัจจุบันและอนาคต มีแนวโน้มว่าแฟชั่นมีมานานแล้ว นักวิชาการบางคนกำหนดจุดเริ่มขึ้นต้นตั้งแต่ศตวรรษที่ 15 จากข้อมูลของบุคคลและกลุ่มที่แตกต่างกัน ถูกสร้างขึ้นด้วยองค์ประกอบภายนอก เช่น เทคโนโลยีและการเมืองหลายศตวรรษที่ผ่านมา ความก้าวหน้าในรูปแบบการแต่งกาย ถูกกระตุ้นโดยการเปลี่ยนแปลงในชั้นปกครอง เช่น ราชวงศ์ใหม่และอำนาจทางการเมืองที่

ก่อตั้งตนเอง ในช่วงเวลาที่ค่อนข้างสงบสุข แฟชั่นจะยังคงเหมือนเดิมอยู่กับที่เป็นสิบ ๆ ปี ปัจจุบันแนวโน้มแฟชั่นมาจากผู้มีอิทธิพลในวงการแฟชั่นและวิถีชีวิตพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนหรือกลุ่มลูกค้า ที่คิดว่าสิ่งใดสวยหรู ใส่สบาย มีนวัตกรรมที่ทันสมัย และนั่นจะส่งผลกระทบต่อวิธีการสร้างและการสวมใส่เสื้อผ้าแฟชั่น ปัจจุบันนี้ทั่วโลกสามารถเข้าถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตทำได้รวดเร็ว ทำให้ได้รับผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงในด้านการออกแบบ การใช้ชีวิตและพลังงาน ความหลากหลายของข้อมูลทำให้แนวโน้มแฟชั่นสามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว หลายคนอาจบอกว่าแนวโน้มแฟชั่นจะเปลี่ยนทุก 6 เดือน แต่จริงๆแล้ว Hendrik Vejlgaard ผู้เขียนเรื่อง Anatomy of a trend ได้วิเคราะห์ว่า แนวโน้มแฟชั่นสามารถอยู่ได้ถึง 2-5 ปี



ที่มา www.wgsn.com

ข้อมูลจากเว็บไซต์แนวโน้มแฟชั่น wgsn แสดงถึงเส้นแบ่งของเวลาและแนวโน้มแฟชั่น

ในหนังสือ Anatomy of a trend กล่าวถึงกระบวนการแนวโน้ม กระแสแฟชั่น สามารถเริ่มต้นได้โดยใช้มุมมองทางประวัติศาสตร์การคมนาคม ในปี พ.ศ. 2324 รูปแบบการขนส่งที่ทันสมัยที่สุดในโลกคือรถม้าซึ่งเคลื่อนที่ด้วยความเร็วเฉลี่ย 6 ไมล์ต่อชั่วโมง ในปีพ. ศ. 2424 รถไฟเครื่องจักรไอน้ำสามารถวิ่งด้วยความเร็วเฉลี่ย 60 ไมล์ต่อชั่วโมง ในปี 1981 มนุษย์สามารถเดินทางระยะไกล 600 ไมล์ต่อชั่วโมงในเที่ยวบินเชิงพาณิชย์ บนพื้นฐานของการพัฒนานี้เป็นตรรกะที่จะคาดการณ์ว่าในปี 2081 เราจะเห็นยานพาหนะเคลื่อนที่ด้วยความเร็ว 6,000 ไมล์ต่อชั่วโมง อนาคตของการคมนาคมหลาย ๆ อย่างในสังคมจะเปลี่ยนไปและสิ่งเหล่านี้จะส่งผลต่อแนวโน้มแฟชั่นด้วย อย่างไรก็ตามการแพร่กระจายของแนวโน้มแฟชั่นเกิดขึ้นเนื่องจากวิธีการขนส่งทางบกที่เร็วขึ้น สมัยยุคกลางที่เดินทางด้วยการขี่ม้า บุคคลสามารถเดินทางได้เพียง 30 ถึง 40 ไมล์ และการใช้รถม้าสามารถเดินทางได้เพียงประมาณ 15 ถึง 20 ไมล์ต่อวัน การเดินทางจากกรุงลอนดอนประเทศอังกฤษไปยังเมืองลียงประเทศฝรั่งเศสใช้เวลา 18 วัน และข่าวสารส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากการเดินทางของขุนนาง ศิลปินและช่างฝีมือ มีบริการไปรษณีย์เป็นประจำระหว่างสองเมืองการค้าที่สำคัญที่สุดในยุคกลาง คือเวนิสและบรูจส์ แต่ต้องใช้เวลาเจ็ดวันในการขนส่งจดหมายระยะทางกว่า 700 ไมล์ระหว่างสองเมือง เนื่องจากการคมนาคมการเดินทางและการสื่อสารเปลี่ยนไป และเร็วขึ้นมากแนวโน้มแฟชั่นก็เริ่มมีเวลาสั้นลง สิ่งนี้สามารถจัดทำเป็นตารางเปรียบเทียบได้โดยการศึกษาระยะเวลาและรูปแบบที่แตกต่างกันในศิลปะยุคต่าง ๆ เป็นภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบศิลปะในช่วงเวลาดังกล่าว (Henrik Vejlggaard. 2555: 195-200)

Name of style	Country of origin	Period*	Duration in rounded numbers
Renaissance	Italy	1400-1580	180 years
Baroque	Italy	1580-1730	150 years
Rococo	France	1730-1770	40 years
Neoclassicism	France	1770-1800	30 years
Empire	France	1800-1820	20 years
Romanticism	Northern Europe	1820-1850	30 years
Realism	France	1850-1870	20 years
Impressionism	France	1870-1890	20 years
Expressionism	Northern Europe	1890-1909	20 years
Cubism and early abstract painting	France	1909-1920	10 years
Constructivism and abstract painting	Russia/ Central Europe	1920-1940	20 years
Abstract expressionism	USA	1945-1960	15 years
Pop art	USA	1960-1970	10 years
Conceptual art	USA	1965-1972	7 years

*ที่มา หนังสือ Anatomy of a trend

ข้อมูลจากหนังสืออ้างอิงถึงรูปแบบศิลปะ, ประเทศต้นกำเนิดของรูปแบบศิลปะและระยะเวลา รูปแบบอาจมีชื่อที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับ ศิลปะ, สถาปัตยกรรม, ศิลปะตกแต่ง และประเทศ รูปแบบบางรูปแบบถูกจัดกลุ่มเข้าด้วยกันเพราะมีความเกี่ยวข้องกัน หลังจากปี 1972 มีหลายรูปแบบที่แตกต่างกันในศิลปะในเวลาเดียวกัน

จากตารางเปรียบเทียบระยะเวลาของรูปแบบศิลปะในยุคต่างๆ จะเห็นว่าช่วงแรก que การเดินทางยังจำกัดและต้องใช้เวลาานกว่าจะไปถึงจุดหมายปลายทาง ระยะเวลาระหว่างช่วงของยุคศิลปะจะมีเวลาานกว่าช่วงหลังๆ ที่การคมนาคมก้าวหน้าไปกว่ายุคก่อนมาก จึงแสดงว่ายิ่งติดต่อสื่อสารกันได้สะดวกขึ้นแนวโน้มแฟชั่นก็จะสั้นลงไปด้วย เพราะฉะนั้นการคาดการณ์แนวโน้มแฟชั่นจึงสำคัญมากในยุคปัจจุบันที่แฟชั่นมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

Trend Research

การวิจัยแนวโน้มแฟชั่นสามารถมองหาแนวความคิดและแรงบันดาลใจ จากสถานที่ที่จะสามารถหาไอเดียใหม่ๆ โดยให้เปลี่ยนจุดสนใจจากทางด้านทฤษฎีและวิธีการทำงานในระบบอุตสาหกรรม โดยเริ่มจากการวิจัยแนวโน้มแฟชั่น การจัดการแนวความคิดและการใช้สัญชาตญาณ เราจะมองไปที่กุญแจสำคัญของการวิจัย จาก pop culture (วัฒนธรรมประชานิยม คือวัฒนธรรมที่เป็นที่ชื่นชอบของผู้คนหมู่มาก มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา) จนถึงเทคโนโลยี ความคิดแนวโน้มแฟชั่นที่ดีมาจากแหล่งที่มาและวิธีการค้นหาวิจัยที่หลากหลาย ดังนั้นควรศึกษาหลายแหล่งที่มาของแนวโน้มแฟชั่น ซึ่งแหล่งที่มาสำคัญๆ กับการวิจัย และควรจัดการแหล่งที่มาและแนวความคิดที่ได้ไปค้นหา เพื่อจัดกระบวนการความคิดที่ได้ไปรวบรวมมาให้เข้าใจและชัดเจนมากขึ้น

นักออกแบบแฟชั่นต้องใช้สัญชาตญาณอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะรู้ว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคจะพัฒนาอย่างไร และความต้องการของลูกค้าจะเป็น

อย่างไร สีไหนที่จะเป็นที่นิยม คาดการณ์ถึงรูปแบบโครงสร้างเสื้อผ้าใหม่ๆ และจะคล้ายกับฤดูก่อนหน้ารีเปลา บ่อยครั้งที่วัฒนธรรม สังคม การเมืองและ เศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อแฟชั่น หน่วยงานที่คาดการณ์แนวโน้มแฟชั่นจะวิจัย ล่วงหน้าหลายปี เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงทั่วโลก เพื่อให้ได้การคาดการณ์แนวโน้มแฟชั่นที่เชื่อถือได้ มีความแน่นอน สอดคล้อง กับสภาพแวดล้อมแฟชั่นที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

การกำหนดแนวโน้มของแฟชั่นตามฤดูกาล หมายถึง การนำแนวโน้ม แฟชั่นสากลมาวิเคราะห์ และประยุกต์ให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมาย เหมาะสมกับ สถานที่ซึ่งตั้งถิ่นฐาน เหมาะสมกับฤดูกาลภูมิอากาศ

เมื่อศึกษาแนวโน้มแฟชั่น (trend) สากลแล้ว ไม่ว่าจะ เป็นของ Nelly Rodi , Carlin หรือ ของ WGSN (World Global Style Network) คือ เครื่องมือช่วยคาดการณ์แนวโน้มแฟชั่นโลกที่ได้รับการยอมรับ ช่วยวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและแนวโน้มต่างๆ การคาดการณ์แนวโน้ม 2 ปีข้างหน้า ของวิถีชีวิตของผู้บริโภค การตลาด ธุรกิจ การขาย รวมไปถึงด้านนวัตกรรม (TCDC, 2560).



Catwalk Analysis

Runway Wrap - Footwear Color, Materials + Details



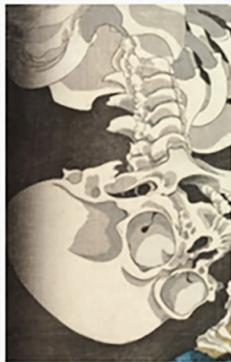
WGSN

S/S 16 Print & Graphics Forecast: Deep Summer



Packaging

S/S 16 Packaging - Past Modern



Culture Calendar

Culture Calendar - September 2014

WGSN CLIP
Save images from any website.

Start Clipping

ที่มา www.wgsn.com

ข้อมูลจากเว็บไซต์แนวโน้มแฟชั่น wgsn คือเครื่องมือช่วยคาดการณ์แนวโน้มหรือเทรนด์โลกที่ได้รับการยอมรับ

Trends

[Click Here for More Images](#)



Prada

#femmedresscode - Classic and feminine, this trend has been the star of the A/W 20/21 catwalks. Form-fitting pencil skirts, belted jackets and **#tweed** are all key entry points

#texturedminimalism - Long-over-long layering is key to any minimalist dress code, but add tactile finishes and statement **#fringing** to carry it into newly trending **#texturedminimalism** for A/W 20/21



Jil Sander



Dolce & Gabbana



Agnona

#elegantcomfort - Minimal, but with a focus on comfort and ease, get to know our new **#elegantcomfort** trend this season. Draping is important, as are softly layered fabrics



Alberta Ferretti

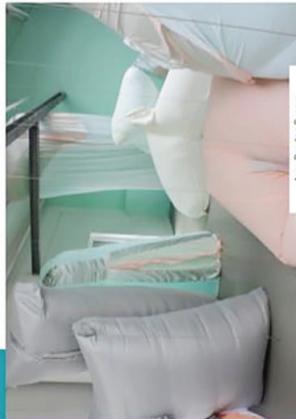
#80sexcess - More is most definitely more when it comes to this trend. The excess and extravagance of the 1980s is back. Pair tailored trousers with soft slouchy boots, or cropped and belted leather jackets with **#taperedtrousers**

WGSN

ที่มา www.wgsn.com

ข้อมูลจากเว็บ wgsn จะวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นจากกรเดินแฟชั่นโชว์

Puffed Forms



Celebrate the joy in the unusual, with obscure silhouettes and fondant-like forms

- Surreal silhouettes will emerge across womenswear as puffa shape take on an almost protective aesthetic. Andrea Jiapei Lu's designs are a great reference.
- Puffed prints and quilted patterns appear to protrude across materials, creating otherworldly surfaces.
- The trend for padding and volume in accessories will continue, resulting in silhouettes with a soft and full look.
- **Drop:** Winter



@aura

WGSN

ที่มา www.wgsn.com

ข้อมูลจากเว็บ wgsn วิเคราะห์แนวโน้มรูปแบบแฟชั่นที่กำลังเป็นกระแสในอนาคต

การนำแนวโน้มแฟชั่นมาใช้และการออกแบบคอลเลคชั่น

เมื่อเราได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแนวโน้มแฟชั่นจากแหล่งต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือมาแล้ว เราต้องเลือก Theme และคิด Concept เพื่อประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของเรา และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อมาเสริมแนวความคิดของเราเพื่อให้คอลเลคชั่นของเราชัดเจนขึ้น การหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือแรงบันดาลใจสามารถหาได้จาก การเดินทาง อินเทอร์เน็ต pinterest หนังสือ นิตยสาร นิตยสารออนไลน์ fashion blogs พิพิธภัณฑสถาน พิพิธภัณฑ์ นิทรรศการศิลปะ สถาปัตยกรรม ศิลปะและดนตรี เพื่อให้ได้แรงบันดาลใจเพื่อจะสนับสนุน Theme และ Concept ที่เราเลือกแล้ว (Simon Seivewright.2555:38-44)

ส่วนการออกแบบคอลเลคชั่นนั้นจะเริ่มจากหากกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้า (target) จากนั้นก็เลือกว่าจะทำซีซั่นไหน เช่น Spring/summer, fall/Winter, pre-fall ,resort แล้วเลือกเพศของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้หญิง ผู้ชาย เด็ก หรือ กลุ่ม LGBT, unisex และสำรวจรายได้ของลูกค้า ราคาสินค้า ของคู่แข่ง อายุรวมไปถึงอายุลูกค้า การใช้ชีวิต ความชอบ หรือสถานที่ที่กลุ่มลูกค้าชอบไปเที่ยวหรือสังสรรค์ มาวิเคราะห์เป็นฐานข้อมูลเพื่อเลือกแนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าของเรา จากนั้นให้วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นที่กำลังมาทั้ง เสื้อผ้า สี ผ้าและเครื่องประดับ มาสร้างธีมและแนวคิด แล้วนำข้อมูลทั้งหมดมาออกแบบคอลเลคชั่น

ใน 1 ปี จะแบ่งออกเป็น 4 ไตรมาส (1ไตรมาส เป็นระยะเวลา 3 เดือน) หรือฤดูกาล การแบ่งระยะเวลาไตรมาสของสินค้าในประเทศ

1. ไตรมาส 1 (มกราคม-มีนาคม) ตรงกับช่วง ฤดูใบไม้ผลิ (Spring)
2. ไตรมาส 2 (เมษายน-มิถุนายน) ตรงกับช่วงฤดูร้อน (Summer)

3. ไตรมาส 3 (กรกฎาคม-กันยายน) ตรงกับช่วงฤดูใบไม้ร่วง (Autumn)

4. ไตรมาส 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) ตรงกับช่วงฤดูหนาว (Winter)

นอกจากการกำหนดระยะเวลาการแข่งขันเป้าหมายทางการตลาดแล้ว จำเป็นต้องมีการกำหนดเป้าหมายของตัวสินค้าเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้เหมาะสม กับผู้สวมใส่ (Target Group) ที่ชัดเจน ศึกษาบุคลิกลักษณะสถานภาพของกลุ่มเป้าหมาย รูปร่าง หน้าตา อาชีพ อายุ รายได้ (Life stage) ตลอดจนรสนิยม ความชื่นชอบ การเลือกปฏิบัติการดำรงชีวิต ความเป็นอยู่ (Life stage) ทั้งนี้เพื่อเข้าใจถึงความต้องการ ความเหมาะสม ในรสนิยมการเลือกซื้อ ตามคำสั่งซื้อ ถูกต้องตามกาลเทศะ และฤดูกาล (ผศ.พัชรา อุทิศวรรณกุล.2552:14)

การเลือกและศึกษาแนวโน้มแฟชั่นมาออกแบบคอลเลคชั่น

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลของกลุ่มลูกค้าและตลาดที่เป็นเป้าหมายแล้ว ให้เลือกแนวโน้มแฟชั่นจากแหล่งที่น่าเชื่อถือและรวบรวมข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ ความต้องการของลูกค้าและความสวยงามกับคอลเลคชั่นของเรา การเลือกแนวโน้มแฟชั่นสามารถเลือกได้หลายแนวคิดแล้วสรุปเป็นแรงบันดาลใจหลักและแรงบันดาลใจรอง (Gwyneth Holland. 2560:131)

SS22
VINTAGE
JUNGLE

tdw
exclusive print design studio



<https://www.thedigitalweaver.com>

ข้อมูลจากเว็บไซต์วิจัยค้นคว้ารวบรวมรายงานแนวโน้มแฟชั่นและความต้องการของลูกค้า ให้เหมาะกับแบรนด์และตลาด มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างข้อมูลเชิงลึกในการคาดการณ์แนวโน้มแฟชั่นในกระบวนการสร้างสรรค์การวางแผนเพื่อช่วยหาทิศทางกรออกแบบ



**TREND
SENSES**

PSYCHEDELIC TROPICS / SS2022

SEE MORE: #PINTEREST TREND MOODBOARDS #MARIEKE DE RUITER #WWW.TRENDSENSES.COM

Sources: Stella Mc Cartney - Nina Ricci - Fantastic Fungi - Louie Schwartzberg - Tom Ford - AWAY TOMARS - Anna Sui - Neil Kryszak

ที่มา <https://www.trendsenses.com/>



ที่มา <https://www.trendsenses.com/>

ข้อมูลจากเว็บไซต์วิจัยค้นคว้าและรวบรวมรายงานแนวโน้มแฟชั่น
ที่สร้างแรงบันดาลใจคาดการณ์เชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มแฟชั่นที่จะเกิดขึ้น
เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค วิถีชีวิต การออกแบบและสีสันทันด้วย Trend
Moodboards

ModA cable
www.modacable.com

STRATEAS CARLUCCI FALL WINTER 2018

WRAPPED

FASHION trends forecast **RESORT 2022**
long term forecast
Johanna Ortiz Resort 2018

Palmer Harding Resort 2018

WRAPPED

key colors

- WHITE ASPARAGUS 12-0104 TFX
- SAND 15-125 TFX
- PEACH PEARL 14-1419 TFX
- GINGER 17-1444 TFX
- CARAMEL 16-1439 TFX
- PAVEMENT 19-3900 TFX

WRAPPED

key shapes

พิกัด <https://modacable.com/>

ข้อมูลจากเว็บไซต์วิจัยค้นคว้าและรวบรวมรายงานแนวโน้มแฟชั่น ที่รวบรวม Key Item ต่างๆ คาดการณ์แนวโน้มแฟชั่นที่เป็นโครงสร้างเสื้อผ้าและรูปแบบของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่จะเป็นกระแสแฟชั่นในอนาคต

จากแนวโน้มแฟชั่นที่เลือกมาทั้ง 3 อิม โดยเรื่องราวของอิมแรกคือ Vintage Jungle เป็นแนวโน้มแฟชั่น spring/summer 2022 เป็นแนวคิดเกี่ยวกับป่าสโตนเทจที่นำลวดลายใบไม้มาใช้ที่มีกลิ่นอายแนวย้อนยุค และโครงสร้างเสื้อผ้าที่มีความพลิ้วไหวเหมาะกับไปพักผ่อนในช่วงหน้าร้อน ส่วนแนวคิดของอิมที่สองคือ Psychedelic Tropic เป็นแนวโน้มแฟชั่น spring/summer 2022 แนวคิดเกี่ยวกับป่าไม้เขตร้อนชื้นที่มีสีสันจัดจ้าน โดดเด่นจากพื้นหลังที่เป็นสีโทนเข้ม ลวดลายจึงมีความเด่นชัดและแตกต่างจากที่เราเคยได้สัมผัสจากการรับรู้ปกติ และแนวคิดที่สาม Delicate Backyard เป็นแนวโน้มแฟชั่น spring/summer 2022 มีแนวคิดที่ใช้ลายดอกไม้จากสวนหลังบ้านที่มีความละเอียดอ่อนสวยงามมาสร้างเป็นแรงบันดาลใจ และเลือกใช้ผ้าที่พลิ้วไหวตามแนวคิดพักผ่อนในสวนหลังบ้านท่ามกลางฤดูร้อน และแนวโน้มแฟชั่นสุดท้ายได้เลือกเทคนิคการพันการจับเดรปเป็นระบายและเปิดเผยช่วงไหล่ ซึ่งเป็นกุญแจหลักของโครงสร้างเสื้อผ้า resort 2022 จะเห็นว่าการเลือกเทรนแฟชั่นมาใช้นั้นจะเลือกมาทั้งแนวคิด อิมสี โครงสร้างเสื้อผ้า ที่ดูน่าสนใจ เหมาะกับความต้องการของตลาด และคาดการณ์ได้ว่าจะเป็นกระแสในอนาคต



Nostalgic Vacation Summer 2022

ที่มา : คอลเล็คชั่น Nostalgic Vacation spring/summer 2022 ออกแบบโดย จิตา สุวรรณานวีน

หลังจากเลือกแนวโน้มแฟชั่นมาแล้วจึงมาออกแบบคอลเล็คชั่นเสื้อผ้า ผู้หญิง โดยคอลเล็คชั่นนี้ชื่อว่า Nostalgic Vacation spring/summer 2022 มีแนวคิดคือ การได้มีรู้สึกมีความสุขและเศร้าเล็กน้อยเมื่อนึกถึงการพักผ่อนที่แสนสวยงามในหน้าร้อนที่แล้ว โครงร่างเสื้อผ้าของคอลเล็คชั่นจะมีความพลิ้วไหวและตัวเสื้อจะเปิดเผยบริเวณช่วงไหล่ให้เสื้อผ้าแสดงถึงความเป็นผู้หญิงที่น่าค้นหา กระโปรงจะมีการจับตรบและปล่อยระบาย บางตัวมีการผูกจับจีบที่บริเวณช่วงเอว สีสันทึ่เลือกใช้จะเป็นสีที่สดใสมีลวดลายของใบไม้ของป่าเขตร้อนที่มีทั้งโทนที่กลมกลืนกับพื้นหลัง และสีตัดกันตามแนวคิด Psychedelic Tropic เพื่อให้เสื้อผ้าเมื่อมีคัทแมทซ์กันแล้วดูน่าสนใจและเกิดสไตล์ใหม่ๆ นอกจากนี้ยังมีลวดลายดอกไม้ที่อ่อนหวานตามแนวคิด Delicate Backyard มาเพิ่มความอ่อนวัยให้กับความต้องการของลูกค้ำผู้หญิงที่ต้องการให้ตัวเองดูเป็นสาวสวยอยู่ตลอดเวลา

สรุป

การศึกษาแนวโน้มแฟชั่นเพื่อออกแบบคอลเล็คชั่นเสื้อผ้านั้น ทำให้นักออกแบบรู้จักทิศทางกระแสความนิยมในอนาคตที่กำลังจะมาถึง เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้ำได้เป็นอย่างดี และการศึกษาแนวโน้มแฟชั่นนั้นยังทำให้เราได้ความรู้แนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับแฟชั่น วิถีชีวิตของกลุ่มคนต่างถิ่นไปโดยไม่รู้ตัว ทำให้เกิดมุมมองแนวคิดใหม่ ๆ ทั้งยังฝึกให้เราได้วิเคราะห์ สร้างสรรค์ และคาดการณ์ถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รู้จักการรวบรวมข้อมูลในเชิงกว้างและหลากหลายให้ตรงกับความต้องการของตลาดกลุ่มลูกค้ำ ยังเกิดประโยชน์ในด้านการลงทุนผลิตสินค้าไม่ให้เกิดการผิด

ตลาด สามารถเพิ่มผลกำไรให้กับผลิตภัณฑ์ของเรา เพราะฉะนั้นก่อนการออกแบทุกครั้งนักออกแบบจึงควรที่จะหาข้อมูลทั้งทางด้านการตลาด ความต้องการของลูกค้า แนวโน้มกระแสที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากจะทำให้สามารถผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาดแล้ว จะเกิดฐานลูกค้าที่เชื่อมั่นในการออกแบบสินค้า ทำให้แบรนด์ดำรงอยู่ได้และเติบโตในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

ผศ.พัชรา อุทิศวรรณกุล (2552). การบริหารจัดการสินค้า (Fashion and Merchandise). กรุงเทพมหานคร: คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ดร.อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์ (2552). การคาดการณ์แนวโน้มแฟชั่นและการออกแบบแฟชั่นในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร: บทความ The Fine & Applied Arts Journal TCDC :Thailand Creative & Design Center,(2012). “WGSN Insight” บริการใหม่ของ TCDC. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <https://web.tcdc.or.th/th/Articles/Detail/WGSN-Insight> (1 กันยายน 2560) Ezinma Mbonu (2017). Fashion Design Research. Laurence King Publishing (London), England.

Gwyneth Holland , Rae Jones (2017). **Fashion Trend Forecasting.** Laurence King Publishing (London), England.

Henrik Vejlggaard (2012). **Anatomy Of a Trend.** Confetti Publishing, United States.

Richard Sorger, Jenny Udale (2012). **The Fundamentals of Fashion Design**. AVA Publishing SA, United Kingdom.

Simon Seivewright (2012). **Research and Design: Basic Fashion Design 01**. AVA Publishing SA, United Kingdom.

Steven Faerm (2017). **The Fashion Design Course**. Quarto Publishing plc, United Kingdom.

Steven Faerm (2011). **Creating a Successful Fashion Collection**. Barron's Educational Series, Inc. (New York), United States