

Received : 14 February 2022

Revised : 15 November 2022

Accepted : 19 December 2022

การออกแบบของตกแต่งบ้าน ภายใต้แนวคิดจากโครงสร้างผลิตภัณฑ์จักสานไผ่
ในครัวเรือน กรณีศึกษา ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทองจังหวัดอ่างทอง
The home decorated product design by Household bamboo
wicker product structure concept. Case Study of Bang Chao Cha,
Pho Thong District, Ang Thong Province

พลภัทร สร้อยทอง

Polaphat Soithong

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากรท่าพระ

Faculty Decorative Arts, Silpakorn University

e-mail: polaphat777@gmail.com

บทคัดย่อ

การออกแบบของตกแต่งบ้าน ภายใต้แนวคิดจากโครงสร้างผลิตภัณฑ์จักสานไผ่ในครัวเรือน
กรณีศึกษา ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทองจังหวัดอ่างทอง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษางานหัตถกรรม
จักสานในชุมชนบางเจ้าฉ่า และหาแนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ร่วมกับวิถีชีวิตใหม่ของผู้คนในยุคโควิด
เพื่อการออกแบบของตกแต่งบ้าน 2) เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากการประยุกต์รูปแบบ
โครงสร้างและเทคนิคการผลิตงานจักสานในชุมชน 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน
ต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ตัวแทนผู้เชี่ยวชาญงานจักสานของชุมชนบางเจ้าฉ่า และบุคคล
ทั่วไปที่สนใจงานตกแต่งบ้านทางวัฒนธรรมจากงานจักสานไม้ไผ่ จำนวน 60 คน โดยแบบสอบถาม
เป็นการเลือกแบบสุ่ม แล้วนำมาวิเคราะห์เชิงบรรยายและทางสถิติ พบว่าผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านบริเวณ
โต๊ะทำงานที่เหมาะสมเป็นโคมไฟ และแท่นวางโน้ตบุ๊ก โดยกระบวนการเป็นการศึกษาภูมิปัญญา
งานจักสานไม้ไผ่ชุมชนบางเจ้าฉ่า แล้วการทดลองวัสดุไม้ไผ่ในการนำเส้นตอกมาขึ้นโครงสร้างเป็นพาสชั่น
เล็กแล้วนำมาประกอบรวมเข้าด้วยกันเป็นโครงสร้าง แล้วนำงานสานของชุมชนมาประยุกต์เพื่อนำมา
ออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สอดคล้องกับการทำงานที่บ้านในวิถีชีวิตใหม่ โดยได้ออกแบบ
3 ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย 1. แท่นวางโน้ตบุ๊กที่มีระบบฆ่าเชื้อ 2. โคมไฟตั้งโต๊ะ 3. โคมไฟตั้งพื้นใน 1 ชุด
โดยออกแบบทั้งหมด 3 ชุด ในแต่ละชุดจะต่างกันในเทคนิค โดยเทคนิคที่ใช้มี 3 แบบ คือ
1. เทคนิคสายพาน 2. เทคนิคเดือยเสียบแนวตั้ง 3. เทคนิคเดือยเสียบรอบด้าน และรวมถึงสัดส่วนรูปทรง
ใช้ไม้ไผ่เป็นวัสดุหลัก ประเมินงานออกแบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิและตัวแทนจากชุมชนด้วยแบบสอบถาม
แล้ววิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ พบว่าชุดที่ 1.เทคนิคแบบสายพาน ด้วยการวิเคราะห์ 4 ด้าน
1.ด้านความสวยงามมีระดับมากค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{x}$ = 4.33) 2. ด้านหน้าที่ใช้สอยมีระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.13)
3. ด้านโครงสร้างมีระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.26) 4. ด้านคุณค่ามีระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.60) มีความเหมาะสมโดยรวม

อยู่ระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.90) และ (S.D. = 0.59) แล้วนำไปผลิตต้นแบบและประเมินผลความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยที่ ($\bar{x}$ = 3.27) และ (S.D. = 0.60)

คำสำคัญ : การออกแบบผลิตภัณฑ์, วัฒนธรรม, ไม้, ทรัพยากรธรรมชาติ, วิถีชีวิตใหม่, ของใช้ของแต่งบ้านบนโต๊ะทำงาน

Abstract

The home-decorated product design was inspired by the bamboo wicker product structure concept. Case Study of Bang Chao Cha, Pho Thong District, Ang Thong Province The objectives of the research are: 1) to study basketry handicrafts in the Bang Chao Cha community and find a way to apply the new normal to people in the COVID era for home decoration design. 2) to design products for home decoration from the application of the structure and techniques of basketry production in the community. 3) To evaluate home decoration products based on the target audience. The process is a study of the bamboo weaving wisdom of the Bang Chao Cha community. The sample group consists of 60 people, including bamboo weaving experts from the Bang Chao Cha community and general people interested in cultural home decoration with bamboo weaving. The questionnaire was selected randomly. and analyzed descriptively and statistically. I found that the product for home decoration at the desk area is suitable as a lamp and a notebook stand. and then experimenting with materials by bringing bamboo material used to make bamboo sheet lines to make a small piece structure, as well as a small piece assembled into a structure. Then apply the handicrafts of the community to be designed into home decoration products that correspond to working at home in a new way of life. By designing 3 products consisting of: 1. a notebook stand with a disinfection system 2. a desk lamp 3. Floor lamp in a set of three. All designs are in three sets, each different in technique. There are three techniques used: 1. Belt technique; 2. vertical pivot technique 3. All-around dowel technique, including shape Use bamboo as the main material. Designs were evaluated by experts and community representatives with questionnaires. then analyzed the statistical data, By analyzing four factors, it was discovered that set 1 used the belt technique: 1. The beauty aspect is high and average ($\bar{x}$ = 4.33), 2. The usability aspect is high ($\bar{x}$ = 4.13), 3. The structure is high ($\bar{x}$ = 4.26), 4. The value aspect is very high ($\bar{x}$ = 3.60), and overall suitability is very high ($\bar{x}$ = 3.90) and (S.D. = 0.59). And create a prototype, evaluate satisfaction at a high level, and have a ($\bar{x}$ = 3.27) and (S.D. = 0.60)

Keywords: Product Design, Culture, Bamboo, Natural resources, New normal, desk decoration product

1. บทนำ

ประเทศไทยมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความหลากหลายของทรัพยากรทางธรรมชาติ ถูกนำมาสร้างสรรค์ประยุกต์ใช้จนเกิดเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ตกทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นที่มีคุณค่า ซึ่งมีทั้ง การทำเครื่องปั้น การทอผ้า การหล่อทองเหลือง การเคาะโลหะ และงานจักสาน ล้วนเป็นการประยุกต์ใช้ ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นต้นทุนภายในประเทศ ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ช่วยให้สังคมในชุมชน สามารถหารายได้ประกอบเป็นอาชีพเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับชีวิต ทำให้กลายเป็นแนวคิด การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทำให้ภาครัฐมีนโยบายเร่งผลักดันงานหัตถกรรมภายในประเทศและส่งเสริม แหล่งท่องเที่ยวชุมชนโดยการใช้ทุนทางวัฒนธรรม เป็นการสร้างรายได้ในรูปแบบการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและเป็นยุทธศาสตร์ในการ นำมาพัฒนาประเทศ

ปัจจุบันประเทศไทยและทุกประเทศทั่วโลกพบกับปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด19 ส่งผลต่อวิถีชีวิตของคนในสังคมที่ต้องปรับเปลี่ยน พฤติกรรมการใช้ชีวิตจากความกลัวจนได้เกิดเป็นการเรียนรู้ที่จะรับมือด้วยการใส่ใจตนเองและคนรอบข้างมากขึ้น เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ควบคู่ไปกับความพยายามรักษาและฟื้นฟูศักยภาพทาง เศรษฐกิจเกิดการหาทางออกจนนำไปสู่การคิดค้นการสร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่ รวมถึงการหาทางออก การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดการหมุนเวียนเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว และชุมชนบาง เจ้าว่า บ้านยางทอง ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอฟะนัง จังหวัดอ่างทอง เป็นอีกหนึ่งชุมชนที่ได้รับ ผลกระทบจากการขาดนักท่องเที่ยว ส่งผลให้การขายงานหัตถกรรมเป็นไปอย่างยากลำบาก รวมถึงยอด จอสินค้าจากต่างประเทศและในประเทศลดน้อยตามลงไป ซึ่งเกิดจากวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของคน ในสังคมคนในชุมชนประกอบอาชีพทำงานจักสานและเกษตรกรรมเพื่อการดำรงชีวิต งานจักสานของ ชุมชนบางเจ้าฉ่ามีความโดดเด่นที่ยังคงรูปแบบของงานจักสานแบบดั้งเดิมที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ใน ครุภัณฑ์ เช่น กระบุง กระจาด ตะกร้าและอื่น ๆ ที่มีความละเอียดประณีต รูปทรงที่สวยงาม วัสดุที่ ใช้จักสานเป็นไม้ไผ่พันธุ์สีสุกที่มีความยืดหยุ่นและมีผิวที่มันวาวสวยงาม

จากข้อมูลความเป็นมาและความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยมีแนวคิดในการนำรูปแบบโครงสร้างงาน จักสานของชุมชนมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม ที่มัก อยู่บ้านใช้เวลาบนโต๊ะทำงาน และพฤติกรรมการใส่ใจความสะอาดของตนเองและคนรอบข้างมากขึ้น โดยเน้นการใช้ไม้ไผ่มาเป็นวัสดุหลักในการผลิตเพื่อเป็นการหาแนวทางการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิด ประโยชน์สูงสุด จนเกิดเป็นการออกแบบของตกแต่งบ้าน ภายใต้แนวคิดจากโครงสร้างผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ในครัวเรือน กรณศึกษา ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอฟะนัง จังหวัดอ่างทอง เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่างาน หัตถกรรม และเพื่อสนับสนุนการใช้ไม้ไผ่ที่เป็นหนึ่งในทรัพยากรภายในประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ ชุมชนและสังคม

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย / งานสร้างสรรค์

1. เพื่อศึกษางานหัตถกรรมจักสานในชุมชนบางเจ้าฉ่า และหาแนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ร่วมกับวิถีชีวิตใหม่ของผู้อยู่ในยุควิถีใหม่ เพื่อการออกแบบของแต่งบ้าน
2. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้าน จากการประยุกต์รูปแบบโครงสร้างและเทคนิคการผลิตงานจักสานในชุมชน
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านต่อกลุ่มเป้าหมาย

3. ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตของการศึกษา

1.1 ศึกษามูลฐานภูมิ

1.1.1 ลงพื้นที่สำรวจภูมิปัญญาชุมชนท้องถิ่นชนบางเจ้าฉ่า เพื่อสำรวจงานจักสานในครัวเรือน รูปแบบโครงสร้าง กระบวนการผลิต และเทคนิคพิเศษที่ใช้ในชุมชน

1.1.2 ทดลองวัสดุไม้ในการขึ้นโครงสร้าง

1.1.3 สำรวจความต้องการของผู้บริโภคต่อกลุ่มเป้าหมาย

1.2 ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ

1.2.1 การศึกษาเอกสารในเรื่องของไม้ คุณสมบัติของไม้ การนำไปใช้ประโยชน์

1.2.2 การศึกษาข้อมูลงานหัตถกรรมจักสาน และผลิตภัณฑ์ที่นำงานจักสานและไม้มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบมีในท้องตลาด

1.2.3 การศึกษาหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

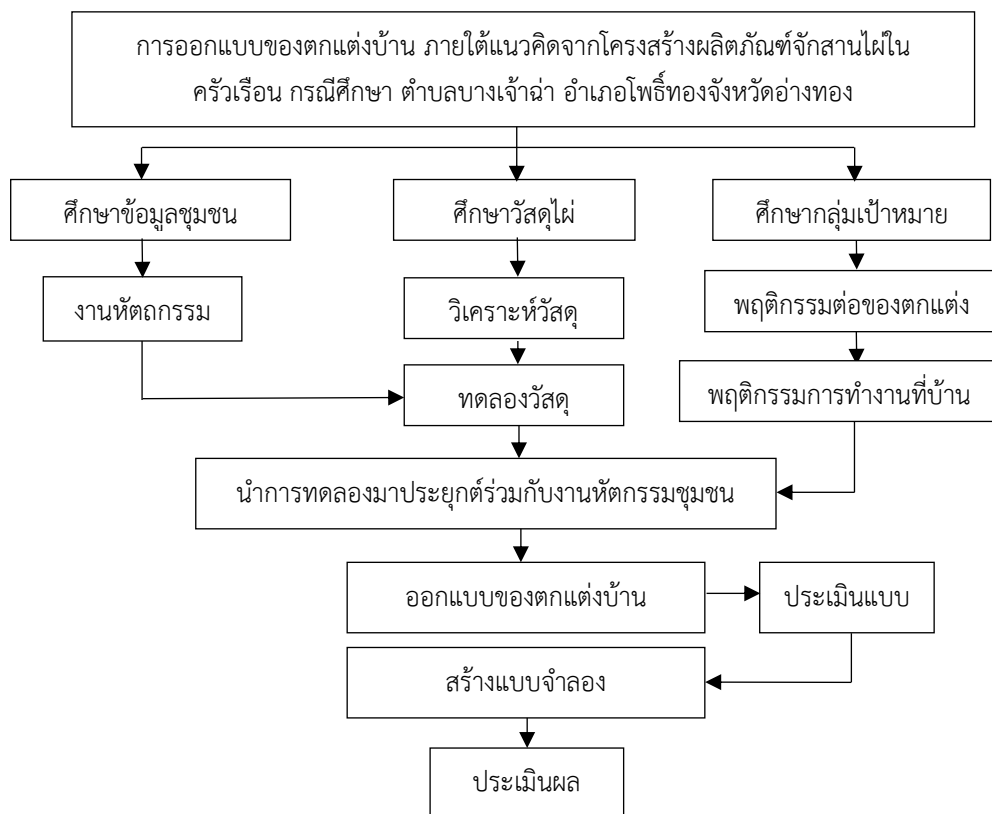
2. ขอบเขตพื้นที่

ผู้วิจัยได้กำหนดพื้นที่ใช้ในการศึกษา ณ ชุมชนบางเจ้าฉ่า บ้านยางทอง ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอฟันทอง จังหวัดอ่างทอง

3. ขอบเขตของการออกแบบผลิตภัณฑ์

ออกแบบของใช้ของแต่งบ้านบนโต๊ะทำงานในวิถีชีวิตใหม่ ที่ประยุกต์จากแนวคิดของ ของ โครงสร้าง ลวดลายงานจักสานไม้ไผ่ โดยได้ออกแบบ 3 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 1.แท่นวางโน้ตบุ๊กที่มีระบบฆ่าเชื้อ 2.โคมไฟตั้งโต๊ะ 3.โคมไฟตั้งพื้นใน 1 ชุด

4. กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการดำเนินงานวิจัย
ที่มา: พลภัทร สร้อยทอง (2565)

4. นิยามศัพท์

4.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์การออกแบบลักษณะรูปทรงของผลิตภัณฑ์ เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิมโดยตามความต้องการของผู้ออกแบบหรือความต้องการของผู้บริโภค

4.2 วัฒนธรรม หมายถึง การรวมตัวกันของกลุ่มคนที่มีการใช้ชีวิตร่วมกัน จนเกิดการสรรค์สร้างสิ่งต่าง ๆ ที่มีทั้งนามธรรมและรูปธรรม เช่น ภาษา ประเพณี สิ่งก่อสร้าง และสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบสนองต่อการใช้ชีวิต

4.3 ไฟ หมายถึง จัดเป็นทรัพยากรธรรมชาติอีกชนิดหนึ่ง เป็นพืชในวงศ์เหาะ กระจายพันธุ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นไฟลำต้นสูง 10-18 เมตร เส้นผ่านศูนย์กลาง 8-12 ซม. ลำแข็ง ผิวเรียบเป็นมัน เป็นหนึ่งในวัสดุที่นิยมนำมาใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น งานหัตถกรรมจักสาน ที่พักอาศัย และบางส่วนสามารถนำมาประกอบเป็นอาหารได้รกรด้วย เช่น หน่อ และใบ

4.4 ทรัพยากรธรรมชาติ หมายถึง สิ่งที่ได้จากธรรมชาติซึ่งมีประโยชน์ต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์โดยเฉพาะเป็นปัจจัยที่มีความจำเป็นในการดำรงชีวิตที่มนุษย์สามารถแสวงหามาใช้ เช่น พืช สัตว์ แร่ธาตุ ป่าไม้ ถ่านหิน และน้ำมัน

4.5 วิถีชีวิตใหม่ หมายถึง ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นแนวทางปรับเปลี่ยนพฤติกรรมวิถีชีวิตในช่วงการแพร่ระบาด เช่น แต่เดิมที่เคยออกจากบ้าน เพื่อไปทำงาน ไปโรงเรียน กลับต้องหันมา

ทำทุกอย่างที่บ้าน หากมีความจำเป็นต้องออกจากบ้านก็ต้องใส่หน้ากากเพื่อป้องกันโรค ต้องเว้นระยะห่างสำหรับบุคคล ล้างมือเช็ดมือด้วยแอลกอฮอล์ ฯ รวมถึงการปรับเปลี่ยนทางด้านธุรกิจให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การใช้ระบบซื้อขายและบริการทางออนไลน์ สิ่งทีกล่าวมาข้างต้นทำให้เกิดวิถีใหม่ในการดำรงชีวิต

4.6 ผลิตภัณฑ์จักสานไฟในครัวเรือน หมายถึง งานหัตถกรรมอย่างหนึ่ง เป็นการนำเส้นไผ่ยาวมาขัดหรือสานกันจนเป็นชิ้นงานที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ในครัวเรือน เช่น ตะกร้า กระบุง กระติบ เป็นต้น

4.7 โครงสร้างผลิตภัณฑ์ หมายถึง ส่วนประกอบหลักหลายอย่างที่มีความสำคัญที่ก่อตัวขึ้นรวมกันเป็นรูปทรง หรือเป็นตัวช่วยพยุงรูปทรงหรือส่วนที่สร้างความแข็งแรงโดยรวมให้กับตัวผลิตภัณฑ์

4.8 ของใช้ของแต่งบ้านบนโต๊ะทำงาน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานในชีวิตประจำวัน ควบคู่ไปกับการตกแต่ง เพื่อสร้างบรรยากาศและความสวยงามบริเวณพื้นที่ของโต๊ะทำงาน

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งตามวัตถุประสงค์โดยมี 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูล

1.1 ขั้นตอนการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ

เป็นขั้นตอนการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือวรรณกรรม บทความ เว็บไซต์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีหัวข้อการศึกษาในการทำวิจัย ดังนี้

- 1.1.1 ศึกษาข้อมูลไผ่
- 1.1.2 ศึกษาภูมิปัญญางานหัตถกรรมจักสาน
- 1.1.3 ศึกษาตัวอย่างงานออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งจากไผ่
- 1.1.4 ศึกษาหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่ง
- 1.1.5 ศึกษาหลักการออกแบบเชิงนิเวศ
- 1.1.6 ศึกษาวิถีชีวิตใหม่ในยุคโควิด
- 1.1.7 ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.2 ขั้นตอนการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ

เป็นการลงพื้นที่ชุมชนบางเจ้าฉ่าที่ตั้งอยู่ 64 หมู่ที่ 8 บ้านยางทอง ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอบัวทอง จังหวัดอ่างทอง เป็นชุมชนที่ผลิตงานจักสานที่มีชื่อในเรื่องของการพัฒนางานจักสานมาเป็นผลิตภัณฑ์สมัยใหม่ เช่น กระเป๋าในแบบต่างๆ เป็นต้น เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant observation) คือ การสำรวจชุมชนบางเจ้าฉ่า สำรวจเพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานจักสานจากตัวแทนชุมชน

1.3 กลุ่มตัวอย่าง

1. ผู้เชี่ยวชาญของชุมชนบางเจ้าฉ่า นางสาวเนลา เจริญศิลป์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกำนันตำบลบางเจ้าฉ่า
2. บุคคลทั่วไปที่สนใจงานตกแต่งบ้านด้วยแนวคิดการนำวัฒนธรรมงานจักสานมาพัฒนาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ โดยใช้แบบสอบถามรูปแบบออนไลน์ จำนวน 60 คน

1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การสัมภาษณ์โดยใช้แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) วิเคราะห์ข้อมูลโดยการเขียนบรรยายสรุป

2. แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายด้านพฤติกรรมที่มีต่อการตกแต่งบ้าน แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

ขั้นตอนที่ 2 การทดลองวัสดุและออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

2.1 การทดลองวัสดุ

เป็นการทดลองวัสดุไม้ โดยการทดลองอัดเส้นตอกเป็นโครงสร้างรูปทรงเรขาคณิต ดังนี้

2.1.1 ทดลองการใช้เส้นตอกไม้ มาทดลองขึ้นโครงสร้างเป็นพาสขนาดเล็ก

2.1.2 ทดลองการสร้างเทคนิคการประกอบรวมแต่ละพาสให้เป็นรูปทรง

2.1.3 ทดลองการผสมผสานระหว่างพาสเรขาคณิตกับลายสานชุมชนบางเจ้าฉ่า

2.2 การออกแบบผลิตภัณฑ์

เป็นขั้นตอนในการนำข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลทุติยภูมิ และการทดลองวัสดุ มาวิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้มาพัฒนาออกแบบของตกแต่งบ้าน ดังนี้

2.2.1 สร้างแบบร่าง (ภาพ 3 มิติ) ออกแบบของตกแต่งโดยอิงแนวคิดจากโครงสร้างที่ได้จากการทดลองการขึ้นโครงสร้างที่แตกต่างกัน 3 รูปแบบ

2.2.2 การประเมินแบบ ประเมินการออกแบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญงานจักสานจากชุมชนบางเจ้าฉ่า จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบและคัดเลือกแบบ

2.2.3 รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ มาสรุปผลเพื่อสรุปการออกแบบ

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ประเมินการออกแบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญงานจักสานชุมชน จากสร้างแบบร่าง (ภาพ 3 มิติ) โดยมี 3 ชุดเซต แต่ละชุดประกอบด้วย 1.แท่นวางไม้ตอก 2.คอมไฟตั้งโต๊ะ 3.คอมไฟตั้งพื้น ซึ่งแต่ละชุดจะมีความแตกต่างทางด้านเทคนิคการขึ้นโครงสร้าง นำมาประเมินมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบบวัดเจตคติ (Likert Scale) ที่มีค่าคะแนนในการวัด 5 ระดับ โดยวัดคุณสมบัติด้าน 1.ด้านความสวยงาม 2.ด้านหน้าที่ใช้สอย 3.โครงสร้าง 4.คุณค่า และใช้โปรแกรม SPSS (Statistics Package for Social Sciences) ทำการสรุปผลข้อมูลโดยวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่อพิจารณาการออกแบบให้เหลือ 1 แนวทาง

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจต้นแบบของตกแต่งบ้านต่อกลุ่มเป้าหมาย

ข้อมูลส่วนนี้จะเป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นที่มีต่อผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่ง ภายใต้แนวคิดจากโครงสร้างผลิตภัณฑ์จักสานไม้ในครัวเรือนกรณีศึกษา ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทองจังหวัดอ่างทอง

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ บุคคลทั่วไป ที่สนใจงานตกแต่งบ้านด้วยแนวคิดการนำวัฒนธรรมงานจักสานไม้มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคคลทั่วไป บุคคลทั่วไป ที่สนใจงานตกแต่งบ้านด้วยแนวคิดการนำวัฒนธรรมงานจักสานไม้ไผ่มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ โดยใช้แบบสอบถามรูปแบบออนไลน์ ใช้ระยะเวลา 4 อาทิตย์ในการเก็บข้อมูล

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม โดยแบบสอบถามเป็น 3 ด้าน ดังนี้ ส่วนที่ 1.ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2.แบบประเมินความพึงพอใจของตกแต่งบ้าน ส่วนที่ 3.ข้อเสนอแนะ ใช้โปรแกรม SPSS (Statistics Package for Social Sciences) ทำการสรุปผลข้อมูลโดยวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย(Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ที่มีค่าคะแนนในการวัด 5 ระดับ คือ

4.50-5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มาก

2.50-3.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อย

1.00-1.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ความรู้ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นประโยชน์จากชุมชน การผลิต และแนวคิดของการนำมาประยุกต์ใช้ในรูปแบบของใช้ของแต่งบ้านบนโต๊ะทำงานในวิถีชีวิตใหม่ เพื่อเป็นกรณีศึกษาแก่ผู้ที่สนใจในการนำไปพัฒนาต่อยอด

2. ได้ผลิตต้นแบบของผลิตภัณฑ์ของใช้ของแต่งบ้านบนโต๊ะทำงานในวิถีชีวิตใหม่ ที่ได้ประยุกต์มาจากโครงสร้างและเทคนิคการผลิตของงานจักสานในชุมชน

3. ได้ทราบผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ในวิถีชีวิตใหม่ในอนาคต

6. วิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากเอกสารงานวิจัยจากตำราและทางแหล่งออนไลน์ รวมถึงการลงพื้นที่สำรวจภาคสนามที่ชุมชนบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง ด้วยวิธีการสังเกตและการสัมภาษณ์จากกำนันเฒ่า รวมถึงคนในชุมชนที่เกี่ยวข้อง และสำรวจความต้องการของกลุ่มตัวอย่างด้วยแบบสอบถาม อีกทั้งยังทดลองหาวิธีการขึ้นโครงสร้างจากเส้นไผ่มาประยุกต์ใช้ร่วมกับงานจักสานของชุมชน โดยการวิเคราะห์มีดังนี้

6.1 วิเคราะห์ข้อมูลชุมชนบางเจ้าฉ่า

ชุมชนบางเจ้าฉ่าตั้งอยู่ที่ บ้านยางทอง ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอบางโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำน้อย คนในชุมชนประกอบอาชีพทำงานจักสานและเกษตรกรรม ทำให้คนในชุมชนส่วนใหญ่ล้วนมีฝีมือในการสาน ซึ่งเกิดขึ้นจากชีวิตความเป็นอยู่ และความจำเป็นในการประกอบอาชีพ มีการสนับสนุนงานจักสานโดยให้ความรู้กับเยาวชนในโรงเรียน และนักท่องเที่ยวชมได้มาทดลองงานจักสานด้วยตนเอง งานจักสานของชุมชนบางเจ้าฉ่ามีความโดดเด่นที่ยังคงรูปแบบของงานจักสานที่ยังคงรูปแบบดั้งเดิมที่มักสานผลิตภัณฑ์ครัวเรือน เช่น กระบุง กระจาด และตะกร้า ที่มีความ

ละเอียดประณีต มีรูปทรงที่สวยงาม วัตถุดิบที่ใช้จักสานเป็นไม้ไผ่พันธุ์สุกซึ่งเป็นไม้ไผ่พันธุ์พื้นเมืองที่ปลูกอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง มีเนื้อเหนียว ทนทาน และมีผิวที่เป็นมันเงาสวยงาม นอกจากนี้ชุมชนยังมีความโดดเด่นในเรื่องการปรับเปลี่ยนรูปแบบงานจักสานแบบดั้งเดิมมาประยุกต์เป็นงานจักสานรูปแบบใหม่ตามความต้องการของตลาด ที่เกิดจากความร่วมมือของคนในชุมชนและนักวิชาการที่เข้ามาช่วยในการพัฒนารูปแบบและภาพลักษณ์ภายในชุมชนให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเรื่องของคุณภาพและความสวยงาม

จากการศึกษาข้อมูลจากการลงพื้นที่และการสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชนสรุปได้ว่าจะนำแนวคิดโครงสร้างรูปทรงของเครื่องจักสานแบบดั้งเดิม อาทิเช่น กระบุง กระดัง และรวมถึงลายงานสานจากกระเป๋าสตางค์สตรีมาเป็นส่วนหนึ่งในงานออกแบบของตกแต่งบ้านบริเวณโถงทำงาน



รูปที่ 2 ภาพแรงบันดาลใจในการออกแบบ
ที่มา: พลภัทร สร้อยทอง (2565)

6.2 วิเคราะห์ข้อมูลจากชุมชนและแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามพฤติกรรมที่มีต่อของตกแต่งบ้านของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มบุคคลทั่วไปจำนวน 60 คน กลุ่มเป้าหมายมีทั้งเพศชายและเพศหญิง ในช่วงอายุ 25-35 ปี จัดอยู่ในกลุ่มผู้บริโภค Gen Y หรือ Generation Y เป็นกลุ่มที่นิยมหากิจกรรมเพื่อการพักผ่อน ชอบการท่องเที่ยวใช้ชีวิตแบบโซวโลฟ และยังให้ความสำคัญกับพื้นที่พักผ่อน ยอมลงทุนกับบ้าน หรือห้องพักเพื่อสร้างเซฟโซนให้ตัวเอง ทั้งยังชื่นชอบการตกแต่งบ้านที่เรียบง่าย รูปแบบการตกแต่งบ้านจะพิจารณา 2 รูปแบบคือ รูปแบบ Minimalist Style ที่เน้นความเรียบง่าย กับรูปแบบการตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ ซึ่งเป็นรูปแบบที่นิยมของกลุ่มเป้าหมาย ต่อมาเป็นลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์สิ่งที่ต้องคำนึงคือ คุณภาพ ความสวยงาม ประหยัดพื้นที่ และการใช้งานที่มากกว่าหนึ่งอย่าง หัวข้อสุดท้ายจะเป็นผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่กลุ่มเป้าหมายสนใจโดยจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้แสงสว่าง แต่ทั้งนี้รูปแบบและขนาดต้องคำนึงถึงพื้นที่เพื่อให้เกิดประโยชน์การใช้งานที่มากที่สุด

6.3 วิเคราะห์การทดลองวัสดุ

6.3.1 ทดลองสร้างชิ้นส่วนประกอบ

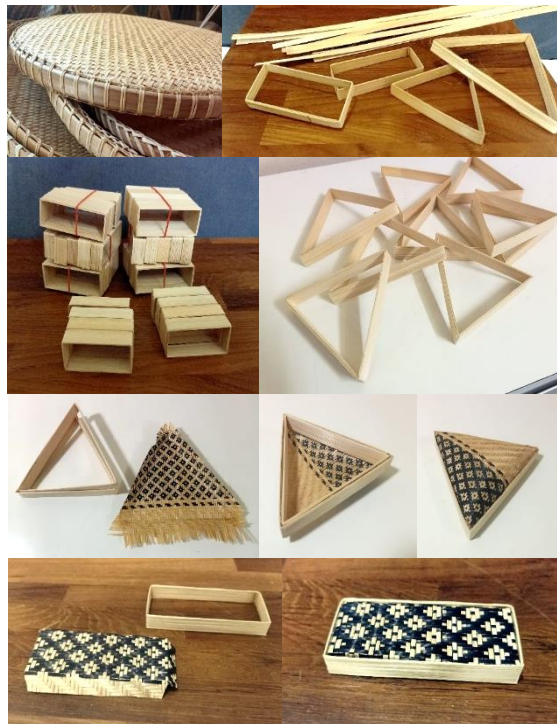
เป็นขั้นตอนการทดลองวัสดุเพื่อหาความแข็งแรงของรูปทรงที่จะนำมาใช้ในการขึ้นโครงสร้างผลิตภัณฑ์ โดยจะอิงจากการผลิตที่มีความง่ายและประหยัดเวลารวมถึงวัสดุ

ตารางที่ 1 ทดลองสร้างรูปทรงเรขาคณิตด้วยเส้นใยในลักษณะพาส

รูปทรง	ผลการทดลอง	ความเหมาะสม
	การขึ้นโครงสร้างทำได้ง่ายและมีความแข็งแรงสูงในการคงรูปทรงสามเหลี่ยมจึงทำให้ทนต่อแรงบิดได้ดี	เหมาะสมมาก
	การขึ้นโครงสร้างค่อนข้างง่ายมีความแข็งแรงในระดับหนึ่ง แต่ไม่เท่ารูปทรงสามเหลี่ยม	เหมาะสมมาก
	การขึ้นโครงสร้างค่อนข้างยากเนื่องจากมีมุมที่มากเกินไปจึงส่งผลถึงโครงสร้างที่ไม่คงรูปทรง 6 เหลี่ยมเมื่อถูกแรงมากกระทำ	เหมาะสมปานกลาง
	การขึ้นโครงสร้างมีความยุ่งยาก และความแข็งแรงในการคงรูปทรงต่ำเนื่องจากเป็นเส้นโค้งจึงทำให้มีความยืดหยุ่นสูง	เหมาะสมน้อย

จากตารางที่ 1 เป็นการทดลองอัดไฟด้วยกาวลาเท็กซ์โครงสร้างรูปทรงเรขาคณิตและพบว่ารูปทรง สามเหลี่ยมกับรูปทรงสี่เหลี่ยมมีความเหมาะสมในการนำมาใช้ในการออกแบบ ผู้วิจัยมีแนวคิดในการทดลองสร้างพาสในลักษณะที่สามารถผลิตในจำนวนที่มากและเท่า ๆ กันในแต่ละชิ้น เพื่อเป็นการหาทางออกในการควบคุมมาตรฐานในการผลิตเชิงงานหัตถกรรม

นอกจากนั้นผู้วิจัยยังได้นำแนวคิดของเทคนิคการทำกระดังซึ่งเป็นอีกหนึ่งในลักษณะเด่นของงานจักสานที่มีการเก็บมุมโดยการใช้ไหมทำโครงสร้างหรือเป็นกรอบให้กับงานสาน แล้วนำเอาลายสานของชุมชนโดยมีลายดอกพิกุลกับลายสามมาเป็นผนังของชิ้นงาน

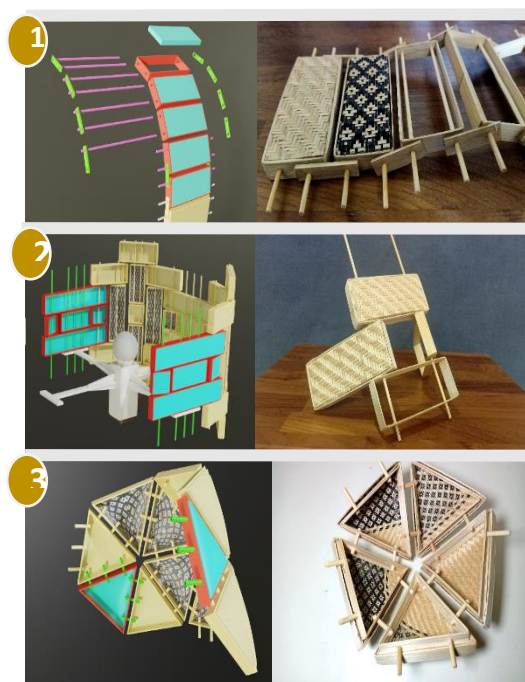


รูปที่ 3 การทดลองสร้างชิ้นส่วนรูปทรงสามเหลี่ยมและสี่เหลี่ยมแนวคิดจากกระดัง
ที่มา: พลภัทร สร้อยทอง (2565)

6.3.2 ทดลองการประกอบ

โดยการทดลองผู้วิจัยได้หาแนวทางการประกอบชิ้นส่วนรวมกันเป็นโครงสร้างของ
ตัวโคมไฟ มาทั้งหมด 3 เทคนิค ดังนี้

- 1) เทคนิคสายพาน
- 2) เทคนิคเดือยเสียบแนวตั้ง
- 3) เทคนิคเดือยเสียบรอบด้าน



รูปที่ 4 ทดลองการประกอบ 3 เทคนิค

ที่มา: พลภัทร สร้อยทอง (2565)

6.4 วิเคราะห์การการออกแบบผลิตภัณฑ์

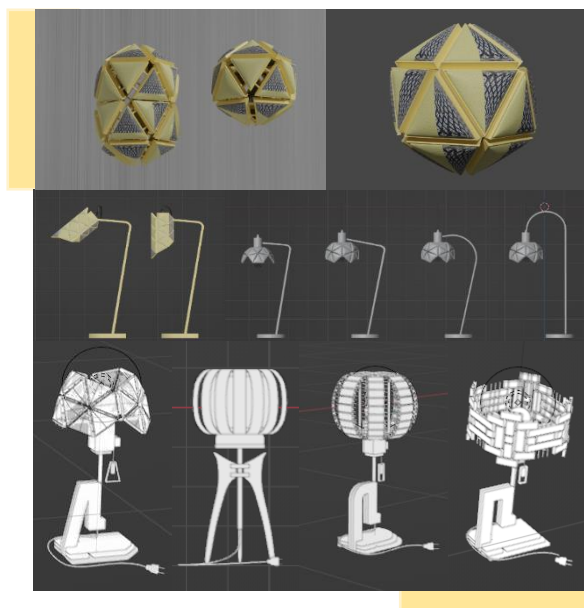
การออกแบบของตกแต่งบ้าน ภายใต้แนวคิดจากโครงสร้างผลิตภัณฑ์จักสานไฟในครัวเรือน กรณีศึกษา ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทองจังหวัดอ่างทอง จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดลองได้นำมาสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านภายใต้แนวคิดแรงบันดาลใจจากผลิตภัณฑ์จักสานที่ใช้กันในครัวเรือน โดยมีแรงบันดาลใจจากกระดังงะและลักษณะโครงสร้างของกระบุงมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเทคนิคและรูปทรง ผู้วิจัยจึงได้เลือกออกแบบตามความเหมาะสมจากพฤติกรรมในการทำงานนั่งโต๊ะของผู้บริโภคมาเป็นตัวกำหนดรูปแบบที่จะนำมาออกแบบโดยมี 3 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

6.4.1 แท่นวางโน้ตบุ๊ก เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคมองหาเมื่อต้องใช้อุปกรณ์โน้ตบุ๊กทำงานนั่งโต๊ะเป็นเวลานานๆ มันเป็นสิ่งที่สามารถช่วยปรับท่านั่งให้ในการทำงานที่ถูกต้อง มีส่วนช่วยลดการทำงานของกล้ามเนื้อคอ ภาวะไหล่ห่อ คอเยื้อง หลังค่อมได้ และนอกจากจะเป็นของที่เน้นการใช้สอยแล้วมันยังเป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ในการตกแต่งได้อีกด้วย และเนื่องจากสถานการณ์โควิดปัจจุบันที่ทำให้หลายองค์กรเกิดการปรับเปลี่ยนให้การทำงานที่บ้านในบางแผนกเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด จึงทำให้ผู้คนหันมาดูแลตนเองและคนรอบข้างและมีเวลาให้กับพื้นที่ภายในห้องจนเกิดการหาซื้อของตกแต่งบ้านมากขึ้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการออกแบบแท่นวางที่มีระบบการฆ่าเชื้ออุปกรณ์ เช่น แป้นพิมพ์เสริมเมาส์ สมาร์ทโฟน เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่มีการสัมผัสอยู่บ่อยครั้ง นอกจากนี้ยังออกแบบการใช้งานให้มีการปรับระดับความสูง ขึ้นวางได้แทน และลิ้นชักใส่ปากกา โดยแรงบันดาลใจในการออกแบบได้รูปทรงมาจากกระบุง วัสดุหลักเป็นไม้ไผ่ ด้านข้างซ้ายขวาเสริมลายสารของชุมชนเพื่อใช้ในการตกแต่ง เป็นการออกแบบรูปทรงให้มีความเรียบง่ายมากที่สุดเพื่อให้ตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมาย



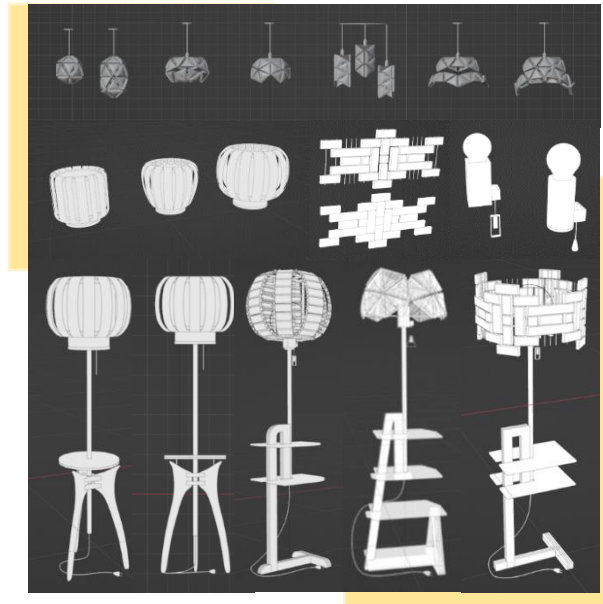
รูปที่ 5 การออกแบบแท่นวางโน้ตบุ๊กจากภาพ 3 มิติ
ที่มา: พลภัทร สร้อยทอง (2565)

6.4.2 โคมไฟตั้งโต๊ะ เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่คนทำงานนั่งโต๊ะจะมีไว้ใช้เพื่อเพิ่มความสว่างในการทำงานหรือต้องใช้สายตาในการเพ่งมองเป็นเวลานาน ผู้วิจัยจึงออกแบบเป็นโคมไฟตั้งโต๊ะแบบที่ใช้ทำงานที่สามารถปรับองศาของโคมไฟได้ เพื่อให้สามารถปรับตำแหน่งที่แสงลงได้ โดยตัวโคมจะออกแบบโดยการนำเอาชิ้นส่วนหรือพาสสามเหลี่ยมมาต่อเข้าด้วยกันให้เป็นรูปทรงต่าง ๆ เช่น ทรงกระบอก และทรงครึ่งวงกลม



รูปที่ 6 การออกแบบโคมไฟตั้งโต๊ะจากภาพ 3 มิติ
ที่มา: พลภัทร สร้อยทอง (2565)

6.4.3 โคมตั้งพื้น เป็นโคมไฟที่ใช้สอยตั้งของโต๊ะทำงานและใช้ตกแต่งห้อง โดยการออกแบบจะเป็นลักษณะเดียวกันกับโคมไฟตั้งโต๊ะ แต่จะมีขนาดใหญ่กว่า โดยจะขึ้นเป็นโครงสร้างหลักที่ประกอบขึ้นรูปทรงเรียบร้อยแล้วจากนั้นนำชิ้นส่วนที่ได้ทำไว้มาสวมและจัดวางลวดลายเข้าด้วยกันเพื่อให้ง่ายในการทำ



รูปที่ 7 การออกแบบโคมตั้งพื้นจากภาพ 3 มิติ
ที่มา: พลภัทร สร้อยทอง (2565)

6.4.4 วัสดุที่ใช้ในการผลิต

6.4.4.1 วัสดุที่ใช้ในการผลิตโคมไฟ

- 1) โครงสร้างหลัก: ผลิตจากไม้อัดไฟ
- 2) ลายสาน: ใช้ลายดอกพิกุลผสมกับลายสานจากวัสดุไฟ
- 3) อุปกรณ์ไฟฟ้า: ชุดอุปกรณ์หลอดไฟฆ่าเชื้อUVC 6W เปิด-ปิดแบบตั้งเวลา มีรังสีอัลตราไวโอเลตที่ความยาวคลื่น 253.7 nm.

6.4.4.2 วัสดุที่ใช้ในการผลิตโคมไฟ

- 1) ตัวโคมไฟ: ประกอบด้วยชิ้นส่วนประกอบรวมถึงลายสานจากชุมชนที่เป็นเส้นจักตอกจากวัสดุไม้ไฟ
- 2) ลายสาน: ใช้ลายดอกพิกุลผสมกับลายสานจากวัสดุไฟ
- 3) โครงสร้างขาตั้ง: ผลิตจากไม้อัดไฟ
- 4) คอเชื่อมต่อ: วัสดุเป็นท่ออลูมิเนียมที่เชื่อมระหว่างโครงสร้างขาตั้งกับตัวโคมไฟ
- 5) อุปกรณ์ไฟฟ้า: ชุดหลอดไฟ LED ขั้ว e27

6.5 วิเคราะห์การประเมินงานออกแบบ

การประเมินงานออกแบบสร้างแบบร่าง (ภาพ 3 มิติ) ออกแบบของตกแต่งโดยอิงแนวคิดจากโครงสร้างที่ได้จากการทดลองการขึ้นโครงสร้างที่ต่างต่างกัน 3 รูปแบบ ประเมินการออกแบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญงานจักสานจากชุมชนบางเจ้าฉ่า จำนวน 3 ท่าน มาวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการออกแบบ ประกอบด้วย 1.แนวทางโน้ตบุ๊กที่มีระบบฆ่าเชื้อ 2.โคมไฟตั้งโต๊ะ 3.โคมไฟตั้งพื้นใน 1 ชุด โดยออกแบบทั้งหมด 3 ชุด ในแต่ละชุดจะต่างกันในเทคนิค โดยเทคนิคที่ใช้มี 3 แบบ คือ 1.เทคนิคสายพาน 2.เทคนิคเดือยเสียบแนวตั้ง 3.เทคนิคเดือยเสียบรอบด้าน โดยมีประเมิน 4 ด้าน โดยสรุปผลการออกแบบได้ดังนี้



รูปที่ 8 ภาพ 3 แนวทางการออกแบบ

ที่มา: พลภัทร สร้อยทอง (2565)

แบบที่ 1 เทคนิคสายพาน ผลจากการวิเคราะห์ 4 ด้าน 1. ด้านความสวยงามมีระดับมาก ($\bar{X}=4.33$) 2. ด้านหน้าที่ใช้สอยมีระดับมาก ($\bar{X}=4.13$) 3. ด้านโครงสร้างมีระดับมาก ($\bar{X}=4.26$) 4. ด้านคุณค่ามีระดับมาก ($\bar{X}=3.60$) มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X}=3.90$) และ ($S.D.=0.59$)

แบบที่ 2 เทคนิคเดือยเสียบแนวตั้ง ผลจากการวิเคราะห์ 4 ด้าน 1. ด้านความสวยงามมีระดับมาก ($\bar{X}=3.67$) 2. ด้านหน้าที่ใช้สอยมีระดับมาก ($\bar{X}=3.60$) 3. ด้านโครงสร้างมีระดับมาก ($\bar{X}=4.27$) 4. ด้านคุณค่ามีระดับมาก ($\bar{X}=3.67$) มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X}=3.80$) และ ($S.D.=0.64$)

แบบที่ 3 เทคนิคเดือยเสียบรอบด้าน ผลจากการวิเคราะห์ 4 ด้าน 1. ด้านความสวยงามมีระดับมาก ($\bar{X}=3.67$) 2. ด้านหน้าที่ใช้สอยมีระดับมาก ($\bar{X}=3.53$) 3. ด้านโครงสร้างมีระดับมาก ($\bar{X}=4.20$) 4. ด้านคุณค่ามีระดับมาก ($\bar{X}=3.77$) มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X}=3.77$) และ ($S.D.=0.73$)

สรุปการออกแบบแล้วพบว่าแบบที่ 1.เทคนิคสายพาน มีความเหมาะสมในการเลือกมาที่สุด โดยคะแนนด้านความสวยงามมากกว่าแบบอื่น ๆ เนื่องจากเป็นเทคนิคที่มีการโชว์เดือยให้เห็นชัดเจนทำให้มีความโดดเด่นในเรื่องของจังหวะที่เรียงต่อกันจนเกิดความงามรวมถึงลวดลายที่ใช้ทำให้เป็นเทคนิคที่มีความลงตัวที่สุด ด้านการใช้งาน ด้านโครงสร้างและคุณค่ามีความเหมาะสมแล้วและมีผลที่ใกล้เคียงกันทั้งสามรูปแบบ ผู้วิจัยจึงนำแบบที่ 1 มาทำการสร้างต้นแบบแล้วนำไปประเมินความพึงพอใจ

6.6 วิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ

6.6.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากวิเคราะห์เพศกลุ่มเป้าหมายจำนวน 46 คน พบว่ามีเพศชายจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9 และเพศหญิงจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 39.1 ต่อมาเป็นอายุ พบว่ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25-30 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุน้อยกว่า 25 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 รองลงมาเป็นช่วง 50 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 ต่อมาคือสถานภาพ พบว่ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่อยู่ในสถานภาพสมรส จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 65.2 ต่อมาคือระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 80.4 ต่อมาอาชีพ พบว่ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 รองลงมาประกอบอาชีพข้าราชการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 ต่อมาคือรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 ต่อมาคือที่พักอาศัย พบว่ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่อาศัยอยู่บ้านเดี่ยว จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาอาศัยทาวน์เฮาส์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 39.1

6.6.2 ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจ

ในการประเมินผู้วิจัยได้นำรูปภาพเทคนิคและการใช้งานของทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ในมุมมองหลายด้านมาการประเมินความพึงพอใจเพื่อให้ผู้ประเมินได้เห็นภาพได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น



รูปที่ 9 ภาพประกอบแบบประเมินความพึงพอใจ

ที่มา: พลภัทร สร้อยทอง (2565)

ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยง มาตรฐาน (S.D.)	ระดับความ พึงพอใจ
1. เทคนิคมีความน่าสนใจ	4.74	0.44	มากที่สุด
2. สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม	4.65	0.52	มากที่สุด
3. มีความปลอดภัยในการใช้	3.80	0.61	มาก
4. มีฟังก์ชันที่เหมาะสมในการใช้งาน	4.33	0.59	มาก
5. การดูแลรักษาและทำความสะอาด	3.61	0.87	มาก
6. โครงสร้างเหมาะสมกับการใช้งาน	4.67	0.47	มากที่สุด
7. โครงสร้างดูมีความมั่นคงแข็งแรง	4.65	0.48	มากที่สุด
8. สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญาของงานจักสาน ของไทย	4.09	0.58	มาก
9. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้งานจักสานไทย	4.17	0.52	มาก
10. ผลิตภัณฑ์สามารถวางจัดจำหน่ายได้จริง	3.96	0.88	มาก
รวม	4.27	0.60	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบของตกแต่งบ้าน มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X}=4.27$) และ ($S.D.=0.60$)

7. สรุปอภิปรายผล

การออกแบบของตกแต่งบ้าน ภายใต้แนวคิดจากโครงสร้างผลิตภัณฑ์จักสานไฟในครัวเรือน กรณีศึกษา ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง ในขั้นตอนแรกคือการศึกษาข้อมูลจากหนังสือ วรรณกรรม บทความ เว็บไซต์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีหัวข้อการศึกษาในการทำวิจัย ดังนี้ ข้อมูลไฟ, ข้อมูลภูมิปัญญางานหัตถกรรมจักสาน, ตัวอย่างงานออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งจากไฟ, หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่ง, หลักการออกแบบเชิงนิเวศ, วิถีชีวิตใหม่ในยุคโควิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ต่อมาเป็นการลงพื้นที่ชุมชนบางเจ้าฉ่าที่ตั้งอยู่ 64 หมู่ที่ 8 บ้านยางทอง ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานจักสานจากตัวแทนชุมชน จากการสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน สรุปได้ว่าจะนำแนวคิดโครงสร้างรูปทรงของเครื่องจักสานแบบดั้งเดิม อาทิ เช่น กระบุง กระดัง และรวมถึงลายงานสานจากกระเป่าถือสุภาพสตรีมาเป็นส่วนหนึ่งในงานออกแบบของตกแต่งบ้านบริเวณโต๊ะทำงาน ต่อมาเป็นขั้นตอนการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลทั่วไปที่สนใจงานตกแต่งบ้านด้วยแนวคิดการนำวัฒนธรรมงานจักสานมาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ โดยใช้แบบสอบถามรูปแบบออนไลน์ จำนวน 60 คน ซึ่งข้อดีของรูปแบบออนไลน์ต่อผู้วิจัย คือ สะดวกและง่ายในการเก็บข้อมูลในเวลาจำกัด ได้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ที่รวดเร็ว ข้อดีสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามคือ ง่ายในการประเมินคัดเลือก ได้เห็นภาพประกอบที่ชัดเจนขึ้น ได้ใช้เวลาคิดทบทวนข้อคำถามได้อย่างเต็มที่ เป็นต้น พบว่าอยู่ในกลุ่มผู้บริโภค Gen Y เป็นกลุ่มที่นิยมหากิจกรรมเพื่อการพักผ่อน ชอบ

การท่องเที่ยวใช้ชีวิตแบบโซว์ไลฟ์ และยังให้ความสำคัญกับพื้นที่พักผ่อน ยอมลงทุนกับบ้านหรือห้องพัก เพื่อสร้างเซฟโซนให้ตัวเอง ทั้งยังชื่นชอบการตกแต่งบ้านที่เรียบง่าย รูปแบบการตกแต่งบ้านจะพิจารณา 2 รูปแบบคือ รูปแบบ Minimalist Style ที่เน้นความเรียบง่าย กับรูปแบบการตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่กลุ่มเป้าหมายสนใจเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้แสงสว่าง

ขั้นตอนที่ 2 เป็นการทดลองวัสดุและออกแบบผลิตภัณฑ์ สรุปได้ว่าการทดลองผู้วิจัยได้ทดลอง การสร้างชิ้นส่วนประกอบขนาดเล็กแล้วหาแนวทางการประกอบชิ้นส่วนรวมกันเป็นโครงสร้างของตัว โคมไฟ ได้ทั้งหมดมา 3 เทคนิค ดังนี้ 1) เทคนิคสายพาน 2) เทคนิคเดือยเสียบแนวตั้ง 3) เทคนิคเดือย เสียบรอบด้าน จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดลองได้นำมาสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน ภายใต้แนวคิดแรงบันดาลใจจากผลิตภัณฑ์จักสานที่ใช้กันในครัวเรือน โดยมีแรงบันดาลใจจากกระดัง และกระบุงมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเทคนิคและรูปทรง ผู้วิจัยจึงได้เลือกออกแบบตามความ เหมาะสมจากพฤติกรรมในการทำงานนั่งโต๊ะของผู้บริโภคมาเป็นตัวกำหนดรูปแบบที่จะนำมาออกแบบ โดยมี 3 ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย 1.แท่นวางโน้ตบุ๊กที่มีระบบฆ่าเชื้อ 2.โคมไฟตั้งโต๊ะ 3.โคมไฟตั้งพื้นใน 1 ชุด โดยออกแบบทั้งหมด 3 ชุด ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามพบว่า แบบที่ 1 เทคนิค สายพาน มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ระดับมาก เนื่องจากเป็นเทคนิคที่มีการโชว์เดือยให้เห็นชัดเจนทำให้ มีความโดดเด่น จึงได้ถูกเลือกนำมาผลิตและ

ขั้นตอนที่ 3 เป็นการประเมินความพึงพอใจ พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการ ออกแบบของตกแต่งบ้าน มีความพึงพอใจจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 46 คนโดยรวมอยู่ระดับมาก โดยในด้านความงามอยู่ในระดับมากเนื่องจากมีเทคนิคที่มีความน่าสนใจและมีสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ประกอบกับวัสดุโครงสร้างที่มีความมั่นคงแข็งแรงอีกด้วย

8. ข้อเสนอแนะงานวิจัย

1. ในด้านการออกแบบลวดลายงานจักสานสามารถมีการพัฒนาต่อยอดให้มีสีสันทันทีหลากหลาย เพื่อดึงดูดเอกลักษณ์ของชุมชนมาไม่มากนักน้อย
2. ด้านการออกแบบโครงสร้างขาตั้งสามารถเอารูปทรงกระบุงมาใช้ในการออกแบบ

9. เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2564). *วิถีชีวิตใหม่*.

<https://www.tosh.or.th/covid-19/index.php/new-normal>

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม. (2561). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์*. วัฒนธรรม. 57(4), 9-12.

<http://magazine.culture.go.th/2018/4/mobile/index.html#p=15>

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2564). *เศรษฐกิจและการเงิน*. [https://www.bot.or.th/Thai/](https://www.bot.or.th/Thai/PressandSpeeches/Press/2021/Pages/n6564.aspx)

[PressandSpeeches/Press/2021/Pages/n6564.aspx](https://www.bot.or.th/Thai/PressandSpeeches/Press/2021/Pages/n6564.aspx)

นันทินี เนียมทรัพย์. (2563). *แนวทางการออกแบบรูปทรงโดยอิงวัสดุ*. [https://readgur.com/](https://readgur.com/doc/2228028/แนวทางการออกแบบรูปทรง-โดยอิงวัสดุ)

[doc/2228028/แนวทางการออกแบบรูปทรง-โดยอิงวัสดุ](https://readgur.com/doc/2228028/แนวทางการออกแบบรูปทรง-โดยอิงวัสดุ)

วีระศักดิ์ สุทัศน์วิบูลย์. (2561). *เจาะพฤติกรรม Gen Y*. <https://www.prachachat.net/facebook-instant-article/news-211335>

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอ่างทอง. (2560). บ้านบางเจ้าฉ่า. https://www.m-culture.go.th/angthong/ewt_news.php?nid=472

สุภาภรณ์ พรหมบุตร. (2563). *New Normal กับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง*. <https://dsp.dip.go.th/th/category/2017-11-27-08-04-02/2020-06-29-14-39-49>

Thaniya. (2562) 8 เทรนด์การแต่งบ้านที่กำลังมาในปี 2022. <https://thaniya1988.com/8-key-interior-design-trends-in-2022>