

สารบัญ

	หน้า
บทความวิชาการ	
เหม เวชกร : ศิลปินต้นแบบของไทย	1-13
Hem Wechakorn : Role Model Thai artist	
วัฒน์ จุฑะวิภาต : Wattana Chudhavipata	
การใช้เทคโนโลยีระบบ Streaming เผยแพร่การแสดงหมอลำเพื่อสร้างรายได้ ในสถานการณ์โควิด 19	14-26
The using Streaming Technology to publish molam shows to generate revenue in COVID-19 situations	
ฐพัชร์ ฤทธิชัย : Tapat Ritchai	
ศรินทิพย์ ดวนลี : Sarintip Dunlee	
บทความวิจัย	
งานสร้างสรรค์บทเพลงประกอบบทสวดมนต์ทำนองสรภัญญะ	27-48
The Creativity in Musical Composition for Sorapanya Chant	
บรรทม น่วมศิริ : Banthom Nuamsiri	
นวัตกรรมการประดิษฐ์พวงกุญแจไม้ข่อยจิ๋ว	49-65
Innovation of Mini Wooden Gong Key Ring Invention	
ยิ่งศักดิ์ ชุ่มเย็น : Yingsak choomyen	
การประยุกต์ลวดลายอัตลักษณ์ไทยทรงดำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทของตกแต่งบ้าน	66-78
The Application of Thai Song Dam Design Identity for Development Souvenir Product Home Decoration	
ณัฐพล ซอฐานานุศักดิ์ : Nutthapol Sorthananusak	
การศึกษาองค์ประกอบเชิงพื้นที่ของสถานประกอบการธุรกิจนวดและสปา ภายใต้ภาวะวิกฤติโควิด 19 กรณีศึกษาเคย์สปาในกรุงเทพมหานคร	79-99
A study of the spatial composition of massage and spa business premises under the covid-19 crisis: A case study of day spa in Bangkok	
ศริดารา ตีเพียร : Sridara Tipian	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การพัฒนาผลิตภัณฑ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว	100-110
Product development of tray with pedestal from rice straw paper	
วิจิตร สนม : Vijit Sonhom	
วินัย ตาระเวช : Vinai Taravet	
จุฬารณ ศรีเมืองใหม่ : Juraporn Srimuangmai	
วรรณภา โรจน์สุวนิชกร : Wannapa Arbsuwan	
พิมพ์วิภา เกาไพร : Pimvipa Ngaoprai	
การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากแนวคิดการลอกเลียนธรรมชาติ กรณีศึกษาอุปกรณ์ปลูกผัก	111-137
The Creation of Products from the Concept of Biomimicry : A Case Study of Vegetable Grow Kit	
สมชาย ดิษฐากรณ์ : Somchye Distaporn	
เสน่ห์ สำเภาเงิน : Saneh Sompoangeon	
วีรพล หวังเจริญ : Veeraphol Wangcharoen	
นวัตกรรมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ จากจังหวัดน่านสู่สากลเพื่อการท่องเที่ยว	138-159
เชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา ร้านรัตนพรผ้าเขียนเทียน อำเภอปัว จังหวัดน่าน	
Innovation in The Lifestyle Product Industry from Nan Province to International for Creative Tourism : Case Study of Rattanaporn Hmong Batik Store, Pua District, Nan Province	
ตฤศ หริตวร : Trid Haritaworn	
มรดกภูมิปัญญาของการย้อมสีด้วยคำสวดในวัฒนธรรมไทลื้อสู่การพัฒนาสินค้าแฟชั่น	160-178
และไลฟ์สไตล์ กรณีศึกษา ศูนย์ผ้าทอไทลื้อ บ้านดอนมูล อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน	
Inheritance Wisdom of Annatto Dyeing of Thai Lue Culture to the Development of Fashion and Lifestyle Case Study : Tai Lue Weaving Center, Ban Don Moon, Thawangpha District, Nan Province	
เตชิต เฉยพ่วง : Taechit Cheuypong	
Patcha Utiwannakul : Patcha Utiwannakul	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ปัจจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อมจากผักตบชวาพร้อมกับขยะเปียก Eco-friendly product design factor from water hyacinth combined with wet waste ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา : Songwut Egwutvongsa	179-200
การสร้างสรรค์นาฏกรรมในคริสตจักร: เผยแพร่พระคริสตธรรมคัมภีร์บทปฐมกาล ชุด “The Original Sin” Creation of Dance performance in the Church: Evangelizing the holy bible of Genesis “The Original Sin” ภัชกรชา แก้วพลอย : Padparadscha Kaewploy	201-219
หลักเกณฑ์การส่งต้นฉบับบทความ วารสารศิลปกรรมศาสตร์วิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ หลักเกณฑ์การจัดทำต้นฉบับบทความ หลักเกณฑ์การอ้างอิงและการเขียนรายงานอ้างอิง	220