

Received : 30 มีนาคม 2564

Revised : 16 พฤษภาคม 2565

Accepted : 31 พฤษภาคม 2565

การพัฒนาผลิตภัณฑ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว Product development of tray with pedestal from rice straw paper

วิจิตร สนม

Vijit Sonhom

วินัย ตาระเวช

Vinai Taravet

จุฬารักษ์ ศรีเมืองใหม่

Juraporn Srimuangmai

วรรณภา โรจน์สุวนิชกร

Wannapa Arbsuwan

พิมพ์วิภา เสงไพ

Pimvipa Ngaoprai

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Home Economics Major, Faculty of Home Economics Technology,

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Corresponding author e-mail: vijit@rmutt.ac.th

บทคัดย่อ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาการประดิษฐ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว สำนวความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ นอกจากนี้ยังเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับกระดาษฟางข้าว การประดิษฐ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว โดยผ่านกระบวนการ การนำเทคนิคการประดิษฐ์ในรูปแบบของการตอก การตัด การติด การร้อย การมัด และสำนวนความพึงพอใจของผู้บริโภคจำนวน 110 คน ผลการวิจัยพบว่าความพึงพอใจผลิตภัณฑ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว ที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.58) รองลงมา คือ รูปทรงมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.50)

ความปราณีตสวยงามอยู่ในระดับมากเฉลี่ย ($\bar{X}=4.46$) ประโยชน์ในการใช้งานอยู่ในระดับมากเฉลี่ย ($\bar{X}=4.43$) ความเหมาะสมในการออกแบบอยู่ในระดับมากเฉลี่ย ($\bar{X}=4.42$) ความเหมาะสมในการออกแบบอยู่ในระดับมากเฉลี่ย ($\bar{X}=4.26$) ความเหมาะสมในการผสมผสานวัสดุที่ใช้ในการประดิษฐ์อยู่ในระดับมากเฉลี่ย ($\bar{X}=4.27$) และความคงทนต่อการนำไปใช้งานอยู่ในระดับมากเฉลี่ย ($\bar{X}=4.24$) ตามลำดับ

คำสำคัญ: ผลิตภัณฑ์พานรูปเทียนแพ, กระจาดขางข้าว

Abstract

Product development of incense sticks and candles from rice straw paper The purpose of this study was to study the invention of incense sticks and candles from rice straw paper. survey of consumer satisfaction towards and analyze the data using statistics It also emphasizes environmental conservation. resources and add value to rice straw paper Making incense sticks and candles from rice straw paper through the process Using inventive techniques in the form of hammering, cutting, attaching, stringing, tying and surveying the satisfaction of 110 consumers. towards the products of incense and candles made from rice straw paper Overall satisfaction was at the highest level, mean ($\bar{X}=4.58$), followed by form fitting at a high average ($\bar{X}=4.50$), refined beauty at a high average ($\bar{X}=4.46$). In use at a high average ($\bar{X}=4.43$), design suitability at a high average ($\bar{X}=4.42$), design suitability at a high average ($\bar{X}=4.26$) suitability in material combinations. The materials used in the invention were at the high average ($\bar{X}=4.27$) and the durability to use was at the high average ($\bar{X}=4.24$), respectively.

Keywords: development of tray with pedestal, rice straw paper

1. บทนำ

ฟางข้าวเป็นวัสดุเหลือทิ้งจากการทำนาซึ่งในทุกปีประเทศไทยทำนาประมาณ 61 ล้านไร่มีฟางข้าวไม่น้อยกว่า 40 ล้านตัน ฟางข้าวซึ่งมีทั้งต้นเตี้ยและต้นสูงรวมถึงปัจจัยอื่นๆ เช่น อากาศ น้ำ อุณหภูมิที่เหมาะสมกับการปลูกข้าว ประโยชน์โดยรวมของฟางข้าวนี้ส่วนใหญ่แล้วจะนำไปใช้ในงานเกษตรเป็นส่วนใหญ่เพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์ แต่ชาวนาส่วนมากไม่เห็นความสำคัญดังกล่าวจึงทำการเผาทำให้เกิดมลพิษเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน และเกิดปัญหาหมอกควันเป็นอันตรายต่อสุขภาพในระยะยาว การเผาฟางข้าว เกษตรกรไม่รู้จะเอาไปไหนหรือเอาไปทำอะไร จัดการและรวบรวมยาก ใช้แรงงาน

เยอะไม่คุ้ม หากจะเอาไปขายก็ได้ราคาต่ำไป การเผาจึงมักเป็นทางเลือกเพราะว่ามีค่าใช้จ่ายน้อย รวดเร็ว แรงให้รอบการผลิตเร็วขึ้น ทำให้การเก็บเกี่ยว รวบรวม และขนส่งผลผลิตได้มาก รวมถึงการช่วยควบคุมศัตรูพืชวัชพืช แมลง และโรคพืช แม้ว่าปัจจุบันจะมีการนำเครื่องจักรกลทางการเกษตรมาใช้ในการแปลงเพาะปลูก ทดแทนการเผาก็ตาม แต่ยังมีค่าใช้จ่ายสูง อันที่จริง มีการใช้ประโยชน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องจากฟางข้าวอยู่หลายแนวทางในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาเป็นธุรกิจเพื่อลดการเผา โดยธุรกิจเกี่ยวเนื่องจากฟางข้าวได้มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นวัสดุทดแทนที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (กรุงเทพธุรกิจ.2565) ดังนั้นคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในพื้นที่ วัดไถ่เตี้ย ตำบลกระแซง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี โดยการนำฟางข้าวที่เหลือใช้ไปเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูปจากฟางข้าวให้เป็นกระดาษฟางข้าว ที่มีเอกลักษณ์ ลักษณะเหมือนกระดาษสา และสามารถนำมาประดิษฐ์พัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

ดังนั้นผู้วิจัยมีแนวคิดในการนำกระดาษฟางข้าวของกลุ่มแม่บ้านแสงตะวัน ตำบลกระแซง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นการต่อยอดกระดาษฟางข้าวด้วยการนำมาประดิษฐ์เป็นพานรูปเทียนแพเพื่อเพิ่มมูลค่าของกระดาษฟางข้าวเป็นผลิตภัณฑ์งานดอกไม้ที่ยังคงคุณค่าและเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของกระดาษฟางข้าวและเป็นแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับกระดาษฟางข้าวเป็นการนำองค์ความรู้ความคิดและคติความเชื่อมาถ่ายทอดสู่การออกแบบ โดยคำนึงถึงเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมสื่อออกมาในรูปแบบของงานประดิษฐ์ เช่น พานรูปเทียนแพ แสดงให้เห็นถึงแนวคิดและแรงบันดาลใจเพื่อส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาจากกระดาษฟางข้าวและยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับฟางข้าวที่เหลือใช้จากการเก็บเกี่ยวให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อประดิษฐ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว

3. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษากระบวนการและวิธีการประดิษฐ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว

1. ประชากรผู้ให้ข้อมูล

จากการศึกษากระบวนการผลิตกระดาษจากฟางข้าว ของกลุ่มแม่บ้านแสงตะวัน ตำบลกระแซง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ที่ได้เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าวโดยการนำความรู้ด้านงานประดิษฐ์ และเทคนิคต่าง ๆ มาใช้ในการต่อยอดผลงาน

นำมาซึ่งการพัฒนากระดาษฟางข้าวจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์จากกระดาษฟางข้าวที่มีความสวยงาม ละเอียด ประณีต อีกทั้งยังเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเพิ่มมูลค่าให้กับกระดาษฟางข้าวสู่ผลงานอันทรงคุณค่า

2. เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจ

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การประดิษฐ์พานรูปเทียนแพที่มีรูปแบบพัฒนาต่างไปจากเดิม โดยมีแนวคิดการออกแบบจากกระดาษฟางข้าวที่เป็นวัสดุหลักในการประดิษฐ์ ผสมผสานเทคนิคและวิธีการประดิษฐ์ที่ทันสมัย

4. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษากระบวนการและวิธีการประดิษฐ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยเป็น 2 ขั้นตอนดังนี้

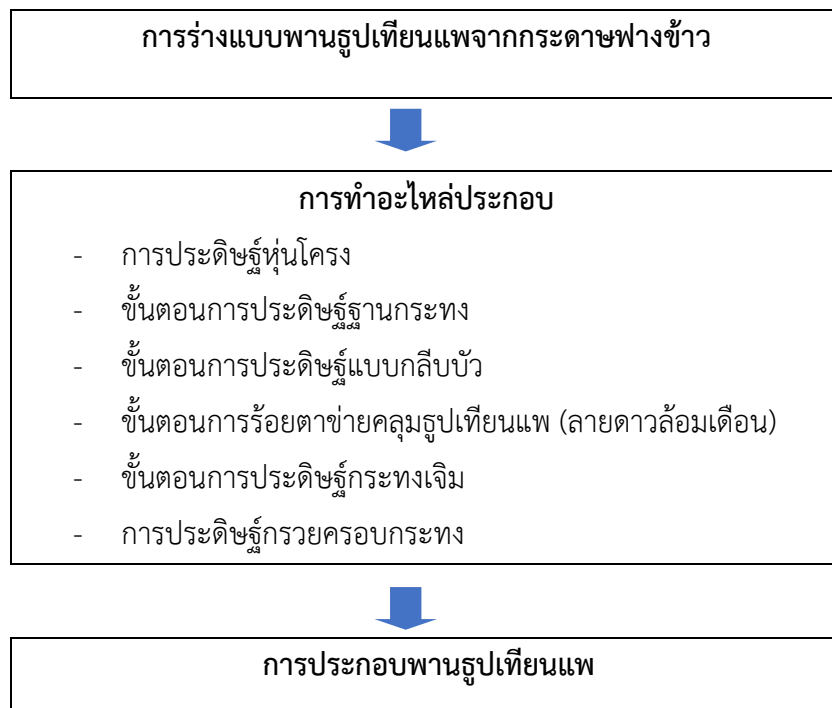
ตอนที่ 1 ศึกษากระบวนการและวิธีการประดิษฐ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว

ตอนที่ 2 ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว

1. ศึกษากระบวนการและวิธีการประดิษฐ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว

การศึกษากกระบวนการและวิธีการประดิษฐ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าวโดยการนำความรู้ด้านงานประดิษฐ์ และเทคนิคต่างๆ มาใช้ในการต่อยอดผลงาน นำมาซึ่งการพัฒนากระดาษฟางข้าวจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์จากกระดาษฟางข้าวที่มีความสวยงาม ละเอียด ประณีต อีกทั้งยังเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเพิ่มมูลค่าให้กับกระดาษฟางข้าวสู่ผลงานอันทรงคุณค่า ทั้งนี้ได้ประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์พานรูปเทียนแพ โดยผ่านกระบวนการการประดิษฐ์โดยใช้เทคนิคการมัด การตัด การติด การร้อย และการตอก เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าและตรงตามวัตถุประสงค์ โดยผู้วิจัยได้ศึกษากระบวนการและวิธีการประดิษฐ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว ดังนี้

1.1 กระบวนการพัฒนาพารูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว



รูปที่ 1 กระบวนการทำพารูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว

ที่มา : วิจิตร สนม และคณะ (2565)

ตอนที่ 2 ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์พารูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว

การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม 110 คน ในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าสถิติ ดังนี้

- แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าร้อยละ
- แบบสอบถามส่วนที่ 2 กำหนดเกณฑ์ค่าระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพารูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว โดยแบ่งความพึงพอใจเป็น 5 ระดับคือ (บุญชม ศรีสะอาด, 2535)

คะแนน 5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

คะแนน 3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปรับปรุง

5. ประโยชน์ของการวิจัย

1. เพิ่มมูลค่าให้กับกระดาศฟางข้าว
2. ลดปริมาณขยะทางการเกษตรที่เกิดขึ้นจากฟางข้าวโดยการนำฟางข้าวที่เหลือทิ้งจากการเก็บเกี่ยวข้าวทางการเกษตรมาสร้างให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์สร้างให้เกิดรายได้

6. ผลการวิจัย

1. ศึกษากระบวนการและวิธีการประดิษฐ์ เครื่องอุปสมบทจากกระดาศฟางข้าว



รูปที่ 2 พานรูปเทียนแพจากกระดาศฟางข้าว

ที่มา : วิจิตร สนม และคณะ (2565)

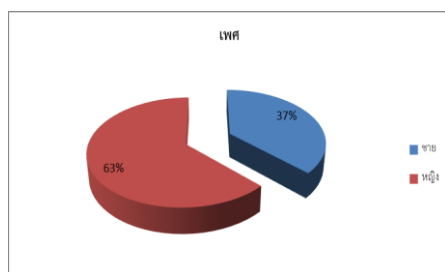
จากการศึกษาหาข้อมูลและกระบวนการ โดยศึกษาความรู้เรื่องศิลปะ องค์ประกอบศิลป์ ความรู้เรื่องกระดาศ ความรู้เรื่องฟางข้าว พานรูปเทียนแพจากกระดาศฟางข้าว และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เรื่อง “การผลิตเยื่อกระดาศจากฟางข้าวด้วยวิธีทางชีวภาพร่วมกับกรรมวิธีโซดา” นำมาวิเคราะห์ข้อมูล และสร้างสรรค์คิดต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์จากฟางข้าว โดยการนำองค์ความรู้ด้านงานประดิษฐ์และนำเทคนิคต่างๆ มาใช้ในการต่อยอดชิ้นงานจนเป็นผลิตภัณฑ์นำมาซึ่งการพัฒนากระดาศฟางข้าวมีการพัฒนาขึ้น เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์จากกระดาศฟางข้าวที่หลากหลายและมีคุณค่า นอกจากนี้ยังเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับกระดาศฟางข้าว ทั้งนี้ได้ประดิษฐ์พานรูปเทียนแพ โดยผ่านกระบวนการ การนำเทคนิคการประดิษฐ์ในรูปแบบของ การออกแบบ การตอก การตัด การติด การร้อย การมัด เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้มีคุณค่าเป็นพานรูปเทียนแพที่เหมาะสมแก่การนำไปใช้ในการประกอบพิธีกรรมทางด้านศาสนาอีกทั้งเป็นการอนุรักษ์ศิลปะประดิษฐ์ให้คงอยู่สืบคู่กับคน

ไทย รวมถึงการพัฒนารูปแบบคิดค้นวัสดุทดแทนคือ กระดาษฟางข้าวที่ได้จากนวัตกรรมทางด้านความคิด เพิ่มมูลค่าจากวัสดุธรรมชาติก่อให้เกิดรายได้และผลงานอันเป็นที่น่าภาคภูมิใจ

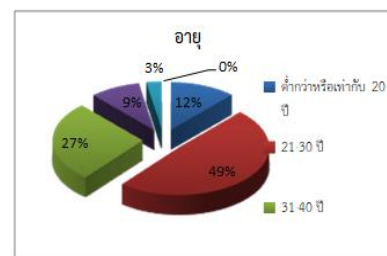
2 ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพและข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค

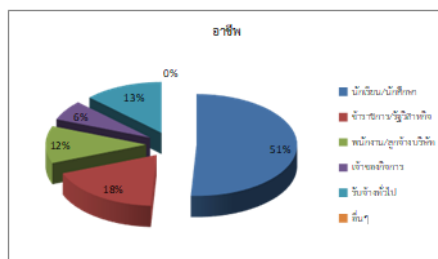
ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภคจำนวน 110 คน ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้ต่อเดือน และประสบการณ์การพบเห็น พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว ดังข้อมูลที่ปรากฏในแผนภูมิที่ 1



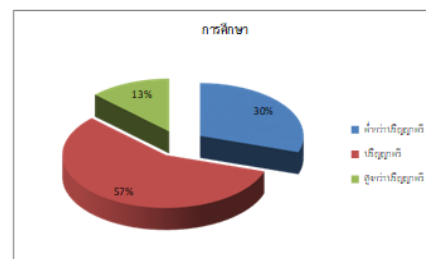
(ก)



(ข)



(ค)

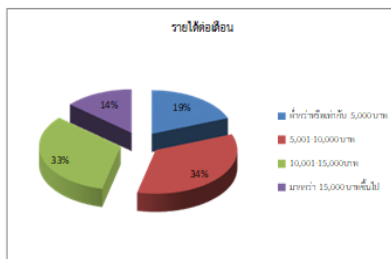


(ง)

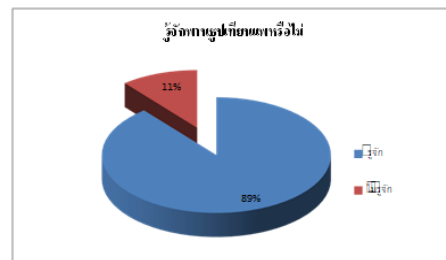
รูปที่ 3 สถานภาพและข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค เพศ (ก) อายุ (ข) อาชีพ (ค) การศึกษา (ง)
ที่มา : วิจิตร สนมอม และคณะ (2565)

จากภาพที่ 3 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 62.73 เพศชาย จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 37.27 ตามลำดับ พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 49.09 อายุ 31-40 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 27.27 อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 11.82 อายุ 41-50 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09 อายุ 51-60 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.73 ตามลำดับ พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 50.91 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 20 คิดเป็นร้อยละ

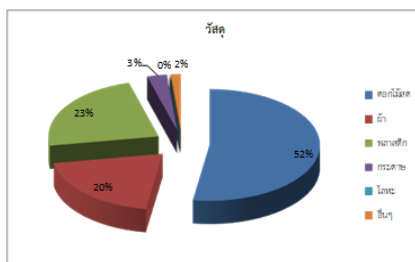
18.18 รับจ้างทั่วไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 12.73 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 11.82 เจ้าของกิจการ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.36 ตามลำดับ และพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 57.27 ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 30 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 12.73 ตามลำดับ



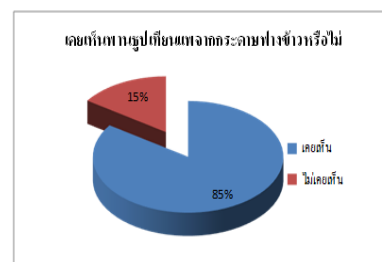
(จ)



(ฉ)



(ช)



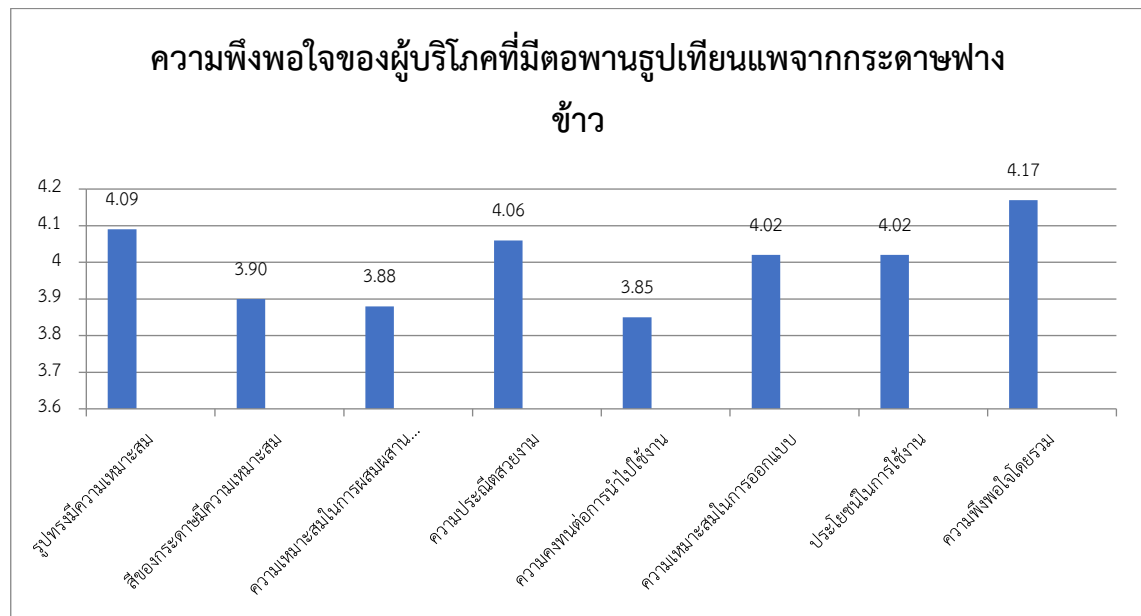
(ซ)

รูปที่ 4 สถานภาพและข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภครายได้ต่อเดือน (จ) รู้จักแพนรูปเทียนแพหรือไม่ (ฉ) วัสดุ (ช) เคยเห็นแพนรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าวหรือไม่ (ซ)

ที่มา : วิจิตร สนม และคณะ (2565)

จากแผนภูมิที่ 2 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 34.55 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 32.73 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 19.09 มากกว่า 15,000 ขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 13.64 ตามลำดับ พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่รู้จักเครื่องอุปสมบท จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 89.09 ไม่รู้จักเครื่องอุปสมบทจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 10.91 ตามลำดับ พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เคยเห็นเครื่องอุปสมบทที่ใช้วัสดุจาก ดอไม้สด จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 53.20 พลาสติก จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 23.65 ผ้า จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.20 กระดาษ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.96 อื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.48 ตามลำดับ และพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่เคยเห็น

เครื่องอุปสมบทจากกระดาษฟางข้าว จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 84.55 เคยเห็น จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 15.45 ตามลำดับ



รูปที่ 5 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อพานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว

ที่มา : วิจิตร สนม และคณะ (2565)

จากแผนภูมิที่ 3 พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีต่อผลิตภัณฑ์พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเฉลี่ย ($\bar{X}=4.58$) รองลงมา คือ รูปทรงมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดเฉลี่ย ($\bar{X}=4.50$) ความประณีตสวยงามอยู่ในระดับมากที่สุดเฉลี่ย ($\bar{X}=4.46$) ประโยชน์ในการใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุดเฉลี่ย ($\bar{X}=4.43$) ความเหมาะสมในการออกแบบอยู่ในระดับมากที่สุดเฉลี่ย ($\bar{X}=4.42$) ความเหมาะสมในการออกแบบอยู่ในระดับมากที่สุดเฉลี่ย ($\bar{X}=4.26$) ความเหมาะสมในการผสมผสานวัสดุที่ใช้ในการประดิษฐ์อยู่ในระดับมากที่สุดเฉลี่ย ($\bar{X}=4.27$) และความคงทนต่อการนำไปใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุดเฉลี่ย ($\bar{X}=4.24$) ตามลำดับ

7. สรุปผลและอภิปรายผล

เพื่อศึกษาค้นคว้าไปตามจุดมุ่งหมายของคณะผู้ดำเนินการวิจัยจึงได้รวบรวมผลการดำเนินงานวิจัยและประเด็นที่น่าสนใจมาอภิปราย มีดังนี้

ด้านข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค จะเห็นได้ว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา นักศึกษา จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 50.91 ช่วงวัยนี้ถือเป็นวัยที่มีแนวคิด การออกแบบที่แปลกใหม่ มี

ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าคิดกล้าทำ กล้าที่จะลองสิ่งใหม่ และถือว่าเป็นวัยที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการแสดงความคิดเห็น

ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เข้าร่วมงานงานผลิตผล คหกรรมศาสตร์สู่ตลาดโลก ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อพานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าวในด้านต่างๆ คือ ด้านรูปทรง สี ความเหมาะสม ความประณีต ความคงทน การออกแบบ ประโยชน์ในการใช้งานนั้นอยู่ในระดับมาก และความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อ พานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าว นั้นอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นนักศึกษาซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในงานด้านคหกรรมศาสตร์ จึงทำให้การตอบแบบสอบถามนั้นมีความเห็นไปในทางเดียวกัน จึงแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคมีความชอบในภาพรวมของพานรูปเทียนแพจากกระดาษฟางข้าวที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติมีการผสมผสานงานไทย วัสดุที่ใช้ได้แก่ กระดาษฟางข้าวที่สามารถนำมาประดิษฐ์เป็นพานรูปเทียนแพ และวัสดุตกแต่งที่นำมาผสมผสานกันทำให้เกิดความสวยงาม โดยพานรูปเทียนแพมีองค์ประกอบศิลป์เข้ามาเกี่ยวข้องในเรื่อง โครงสร้าง รูปทรง โดยผลงานพานรูปเทียนแพมีมิติ แสดงความกว้าง ยาว ลึก หนา นูน และขนาดรูปทรงสวยงามเป็นงานไทยที่นำมาประยุกต์ผสมผสานอย่างลงตัว จึงทำให้ผลงานเป็นที่สนใจแก่ผู้พบเห็น มีความชอบในการออกแบบ รายละเอียดที่ประณีตสวยงามลงตัว หรือนำไปจัดแสดงผลงานได้ ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิจิตร สนมอม (2554) เมื่อนำกระดาษกักไปประดิษฐ์เป็นกล่องกระดาษทิชชูแล้ว ผู้ผลิตงานศิลปประดิษฐ์มีความพึงพอใจในด้านสี การง่ายต่อการตัด พับ จับจีบของกระดาษกักที่ได้จากการต้มเยื่อ ทั้ง 3 สภาวะอยู่ในระดับมากที่สุด และความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ในการศึกษาครั้งนี้จึงชี้ให้เห็นว่ากระดาษฟางข้าวสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ได้ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประทับใจ สุวรรณธาดา และ ศักดิ์ชาย สิกขา (2561) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา : ในเขตพื้นที่ภาคอีสานตอนบน โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการค้นหาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ที่สามารถนำไปสู่การประยุกต์ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และนำมาจัดเป็นหมวดหมู่ในรูปแบบของลายประยุกต์เช่น ลายบ้านเชียง ลายศรีโคตรบูรณ-ล้านช้าง ลายผู้ไทย ลายไทดำ นอกจากนั้นยังนำอัตลักษณ์ในวัฒนธรรมความเชื่อมาสร้างสรรค์ใหม่ให้ เกิดความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

8. ข้อเสนอแนะการทำวิจัย

1. กระดาษฟางข้าวสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายได้
2. ควรศึกษาขั้นตอนการผลิต และนำไปพัฒนาเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เชิงธุรกิจต่อไปในอนาคต

9. เอกสารการอ้างอิง

- กุลนิดา เหลือบจำเริญ. (2553). *องค์ประกอบศิลป์*. ปทุมธานี: สกายบุ๊คส์.
- กรุงเทพธุรกิจ.(2565).*ฟางข้าวประโยชน์มากกว่าที่คิด คิดล้นนิกก่อนเผา*.สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย.
<https://www.bangkokbiznews.com/columnist/991531>. (วันพฤหัสบดี ที่ 2 มิถุนายน 2565)
- จินตนา มีเนาว์, ขวัญภา รามิพ, ชญาณี สำนักดี และสุณิษา อ่อนอรธ. (2559).
พานรูปเทียนแพจากใบลาน. วิทยาลัยเทคนิคปราจีนบุรี.
- พินิจกานต์ อาริวงษ์ และวรรณิษา นาคแกมทอง. (2555). *การผลิตเยื่อกระดาษฟางข้าวด้วย
วิธีทางชีวภาพร่วมกับกรรมวิธีโซดา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาชีววิทยา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- เทศบาลตำบลหาดเสี้ยว. (2551). *สืบเชื้อสายไทยพวนบ้านหาดเสี้ยว*. สุโขทัย: เทศบาล
ตำบลหาดเสี้ยว.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2535. *หลักการวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ ฯ : สุวีริยาสาสน.
- ประทับใจ สุวรรณธาดา และ ศักดิ์ชาย สิกขา.(2561).*การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ทุน
ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา : ในเขตพื้นที่ภาคอีสานตอนบน*. วารสารวิชาการศิลปะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2561: 137
- ประเสริฐ พิชยะสุนทร. (2557). *ศิลปะและการออกแบบเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มนิรัตน์ จันทนะพะลิน. (2525). *มรดกไทย เล่มที่ 3 งานใบตอง*. กรุงเทพฯ: คณะวิชา
วิทยาศาสตร์. วิทยาลัยครูสวนดุสิต.
- รัตนลักษณ์ ปัญญาพัฒน์. (2547). *งานดอกไม้สดในวัฒนธรรมไทย*. กรุงเทพฯ: เศรษฐศิลป์.
- วิจิตร สนม. (2554). *การพัฒนากระดาษกกเพื่อใช้ในงานประดิษฐ์*. วิทยานิพนธ์
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Likert, Rensis A. (1961). *New Patterns of Management*. New York: McGraw-Hill Book Company.