

การประยุกต์แนวความคิดมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี Applying Concepts in to the Design of Women's Elegant Handbags

บุญญคมสัน เรืองธูวาร์

Boonyakhomsan Rueangtathawon

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยชินวัต

Faculty of Liberal Art, Shinawatra University

e-mail: boonyakhomsan.r@siu.ac.th

บทคัดย่อ

การประยุกต์แนวความคิดมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรีนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประยุกต์ใช้แนวคิดการออกแบบในการสร้างสรรค์กระเป๋าสุภาพสตรีที่สวยงามและมีคุณค่า โดยเน้นการใช้สัดส่วนทองและหลักการองค์ประกอบศิลป์ กระบวนการประกอบด้วยหลายขั้นตอนดังนี้

1. การศึกษาทฤษฎีและแนวคิด การรวบรวมและวิเคราะห์ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสัดส่วนทองและองค์ประกอบศิลป์

2. การวิเคราะห์ตัวอย่างกระเป๋า การศึกษารูปแบบ ขนาดสัดส่วน รูปทรง และลวดลายของกระเป๋าสุภาพสตรีที่มีอยู่ในตลาดจำนวน 7 ชนิด ได้แก่ 1) กระเป๋าเป้สะพายหลัง 2) กระเป๋าถือ 3) กระเป๋าสะพายข้างเพื่อเก็บเอกสาร 4) กระเป๋าแบบใช้สะพายไหล่ 5) กระเป๋าสำหรับเดินเล่น 6) กระเป๋าทรงถุง 7) กระเป๋าทรงพระจันทร์เสี้ยว

3. การถอดรหัสแนวคิดในการออกแบบกระเป๋า ตามแนวคิดและทฤษฎี สไตล์ เทรนด์ เป็นตัวอย่างการทดลองให้เห็นกระบวนการออกแบบนำมาสู่ ความสวยงาม ความสมมาตร ความน่าดึงดูดใจ ที่เกิดจากการถอดรหัสแนวคิด

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า การประยุกต์ใช้สัดส่วนทองและหลักการองค์ประกอบศิลป์เป็นแนวคิดที่นำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคและตลาด กระบวนการนี้ช่วยให้นักออกแบบสามารถนำมาประยุกต์ใช้สำหรับสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและให้เกิดมิติในการจัดวาง ความกว้าง ความสูง ความลึก หูหิ้ว รูปร่าง รูปทรง

จะเน้นไปที่ความสมมาตร มีความโดดเด่น สร้างคุณค่า มีรูปแบบที่สวยงาม มีสไตล์ ทำให้ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรีตรงตามจุดประสงค์ของบุคลิกระเป๋าที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : แนวความคิด, การประยุกต์, กระเป๋าสุภาพสตรี

Abstract

The application of design concepts to women's handbags aims to create elegant and valuable products by utilizing the golden ratio and principles of artistic composition. The process involves several steps

1. Study of Theories and Concepts: Gathering and analyzing theories related to the golden ratio and artistic composition.
2. Analysis of Handbag Examples: Studying the styles, proportions, shapes, and patterns of seven types of women's handbags available in the market: 1) Backpack, 2) Clutch Bag, 3) Messenger Bag, 4) Shoulder Bag, 5) Top Handles, 6) Tote Bag, and 7) Hobo Bag.
3. Decoding Design Concepts: Experimenting with and analyzing the design concepts, theories, styles, and trends to illustrate the design process, resulting in beauty, symmetry, and attractiveness derived from these concepts.

The results indicate that applying the golden ratio and principles of artistic composition is an effective approach in designing women's handbags that meet consumer and market demands. This process enables designers to create high-quality products by focusing on dimensions such as width, height, depth, handles, shapes, and forms, emphasizing symmetry, uniqueness, value, beauty, and style. Consequently, the designs align with the diverse characteristics of different handbag styles.

Keywords : Design Concepts, Application, Women's Handbags

1. บทนำ

แนวคิดในการออกแบบกระเป๋าเป็นกระบวนการซึ่งมีหลายปัจจัยต้องพิจารณา เช่น การใช้งาน วัสดุ สไตล์ และความสามารถในการบรรจุสิ่งของที่เพียงพอ การใช้งาน ยังส่งผลต่อการเลือกวัสดุและโครงสร้างของกระเป๋า ในมุมมองของผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าสุภาพสตรี กลุ่มผู้จัดทำ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ให้ข้อสรุปว่า ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่จัดจำหน่ายที่ผลิตออกมา มากที่สุดจะมุ่งไปที่เพศหญิงเป็นอันดับแรก รองลงมาจัดจำหน่ายให้กับเพศชาย กระเป๋าที่ผลิตและ จัดจำหน่ายประเภทต่างๆ ตามความสำคัญ ได้แก่ กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าสตางค์ กระเป๋าพวงกุญแจ กระเป๋าใส่เหรียญสตางค์ กระเป๋าสะพายหลัง กระเป๋าเดินทาง และกระเป๋า ใส่เครื่องสำอาง

การออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรีเป็นกระบวนการที่ต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายอย่าง เช่น การใช้ งาน วัสดุ ดิบ สีสัน และความสามารถในการบรรจุสิ่งของ แนวคิดในการออกแบบนี้ถูกสร้างขึ้นภายใต้ ข้อกำหนดของมาตรฐานการออกแบบ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

แนวคิดในการออกแบบ คือ การนำทฤษฎีและหลักการทางศิลปะมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม ความสมดุล และมีเอกลักษณ์ รวมถึงการใช้สัดส่วนทอง (Golden Ratio) ซึ่งเป็นหลักการที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในงานศิลปะและการออกแบบ เพื่อสร้าง ความสมมาตรและความน่าดึงดูดใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์

การประยุกต์ แนวคิดในการออกแบบโดยการนำทฤษฎีและหลักการทางศิลปะมาใช้ในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี โดยการใช้สัดส่วนทองในการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ของ กระเป๋า การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมและมีคุณภาพ การจัดวางรูปทรงและลวดลายที่ดึงดูดสายตา การประยุกต์แนวคิดเหล่านี้ช่วยให้นักออกแบบสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์การออกแบบที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

มาตรฐานการออกแบบผลิตภัณฑ์ คือ ข้อกำหนดและแนวทางที่นักออกแบบต้องปฏิบัติตาม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค มาตรฐานในการออกแบบอาจ รวมถึงการใช้วัสดุที่มีคุณภาพ การออกแบบที่มีความสมมาตรและสวยงาม การทดสอบความทนทานและ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การปฏิบัติตามมาตรฐานเหล่านี้จะช่วยให้นักออกแบบสามารถสร้างสรรค์ ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในตลาด (คมสัน เรื่องโกศล และ คณะ, 2554)

การศึกษาในบทความนี้จึงมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดในการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรี โดย นำกระบวนการวิเคราะห์ให้เห็นสัดส่วนทองและใช้ทฤษฎีองค์ประกอบศิลป์ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้ เห็นถึงความสวยงาม ความสมมาตร และมีคุณค่า ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย

2. เนื้อหาของเรื่อง

แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบมักเกี่ยวข้องกับคำว่า “มาตรฐานการออกแบบ” ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ให้มุมมองของแนวความคิดเกี่ยวกับมาตรฐานการออกแบบใน

มุมมองต่างๆ คือ ตั้งแต่กระบวนการคิดรูปแบบไปจนถึงการผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย การออกแบบที่มีรูปแบบ และวิธีการออกแบบที่ตายตัว โดยมักนิยมใช้เป็นต้นแบบเพื่อประยุกต์การออกแบบสินค้าให้ตรงใจลูกค้า ตรงตามความต้องการ ตรงตามการใช้งาน และสามารถพัฒนารูปแบบแตกแขนงออกไปหลากหลายคอลเลกชัน ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการทำงานของกลุ่มนักออกแบบ

1. คำว่า “มาตรฐานการออกแบบ” ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแสดงความคิดเห็นว่า มาตรฐานการออกแบบ คือกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งแบบต่างๆ หรือกระบวนการออกแบบ ประกอบด้วยหลักเกณฑ์ในการออกแบบต้องมียุทธศาสตร์ประกอบที่ลงตัว การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี สามารถแสดงแนวความคิด 4 แนวคิด ดังนี้

- **แนวความคิดแรก** คือ กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มลูกค้า) + Concept + รูปแบบ + ขนาด + การเลือกสรรวัสดุที่จะใช้ + เทคนิคการผลิต
- **แนวความคิดที่สอง** คือ มาตรฐานการออกแบบ + คุณภาพของสินค้า
- **แนวความคิดที่สาม** คือ มาตรฐานที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยโดยประมาณของผู้หญิงในกลุ่มเป้าหมายนั้นๆ ทั้งนี้ มีการหาข้อมูลจากสินค้าแบรนด์เนมต่างๆ ซึ่งอาจจะต้องมาปรับให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าในกลุ่มต่างๆ การสอบถามความต้องการของลูกค้า และไลฟ์สไตล์ก็มีส่วนสำคัญในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับตลาดเป้าหมาย
- **และ แนวความคิดที่สี่** คือ มาตรฐานของประเทศแถบยุโรป

โดยแนวคิดดังกล่าว มีความสอดคล้องกับแนวคิดของกลุ่มนักออกแบบ คือ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีใช้มาตรฐานอะไร คือ ใช้เหมือนกันกับมาตรฐานการออกแบบสินค้าอื่นๆ ที่เกิดจาก

แรงบันดาลใจ+สี+วัสดุ = แบบของสินค้า

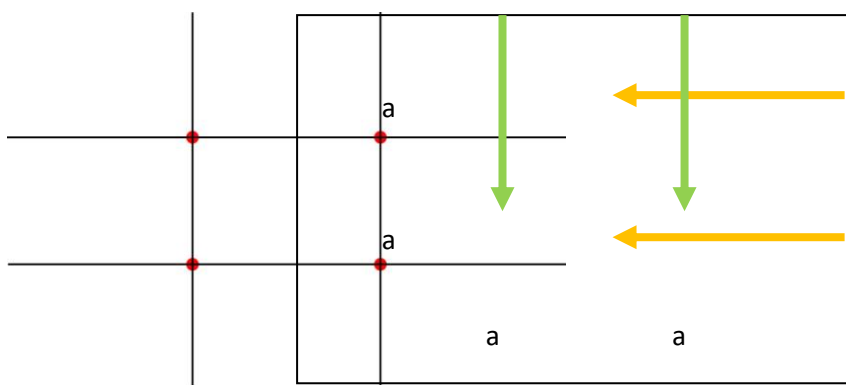
(Inspirations + Colors + Materials = Product Type)

งานออกแบบเป็นเรื่องของรสนิยม แบรนด์ ถ้าการออกแบบทำให้กลุ่มผู้ซื้อ อยากได้ อยากซื้อ หรือรู้ว่า มันจะเข้ากับลูกค้ากลุ่มไหน งานออกแบบนั้นจะต้องเข้าเกณฑ์มาตรฐาน และมาตรฐานของแต่ละประเทศทั่วโลก เช่น ยุโรป อเมริกา หรือ เอเชีย เป็นต้น

การนำหลักการจัดองค์ประกอบศิลปะมาใช้ในการออกแบบกระเป๋าสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองความคิดเห็น โดยเรียงลำดับความสำคัญคือ ความสมดุลที่ลงตัวพอดีของรูปแบบ สี สัน และวัสดุ ต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะต้องการทำตลาด การจัดวางชิ้นส่วนของตกแต่งกระเป๋า และการหีบ จุดเด่นของกระเป๋าต้องออกแบบมาทำให้น่าสนใจ จะมีการนำหลักองค์ประกอบศิลปะมาใช้ในการออกแบบเกี่ยวกับเรื่อง สี พื้นผิว ที่ว่าง รูปร่าง รูปทรง ทุกอย่างนำมาใช้ให้ลงตัว และบางอย่างก็ไม่ได้เป็นไปตามหลักทฤษฎี แต่มาจาก ความรู้สึก (senses) ของตัวเองเป็นหลัก การออกแบบให้ออกมาลงตัว ไม่มากเกินไปหรือน้อยเกินไป ต้องง่ายต่อการใช้งาน เข้าได้ง่าย

กับการแต่งกาย เข้ากับคอนเซปของคอลเลกชันนั้นๆ เช่นเดียวกับตัวตน (identity) ของแบรนด์ (คมสัน เรืองโกศล, 2554; ชลุด นิมเสมอ, 2531)

2. สัดส่วนทอง (Golden Ratio) การนำมาใช้เพื่อการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วน "จุดตัดเก้าช่อง" เป็นหนึ่งในกฎของการสร้างของการจัดองค์ประกอบ (composition) ซึ่งเกิดจากการแบ่งพื้นที่ออกเป็นสามส่วนเท่าๆ กัน ทั้งด้านตั้งและด้านขนานเรียกว่า Rule of Thirds เริ่มต้นด้วยการลากเส้นจากด้านหนึ่งไปยังอีกด้านหนึ่ง และจากบนลงล่าง ก็จะได้เส้นตัดกันเกิดช่องออกมาเก้าช่อง และก็จะเกิดจุดตัดของเส้นทั้งหมดสี่จุดด้วยกัน เพื่อจะแบ่งพื้นที่ในเฟรมเดียวกัน เพื่อเป็นกฎที่ใช้สำหรับจัดวางจุดสนใจ หรือองค์ประกอบสำคัญในบริเวณที่ใกล้เคียงกับจุดตัดนั้นๆ (โดยไม่จำเป็นที่จะต้องตรงจุดพอดี) (คมสัน เรืองโกศล, 2561; ณัฐพันธุ์ ศุภกา, 2553)

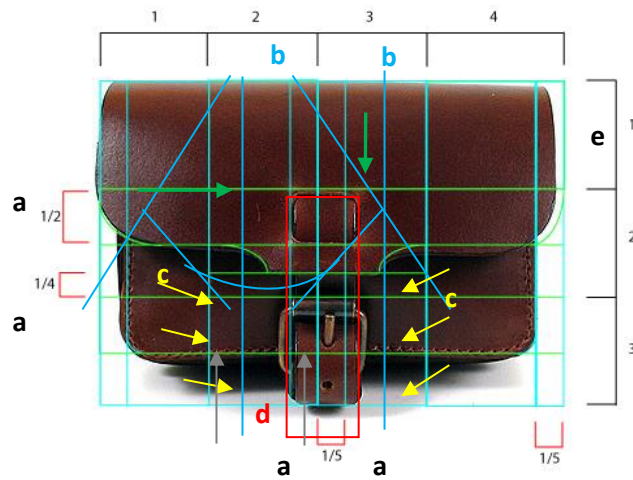


รูปที่ 1 แสดงการลากเส้นจุดตัดเก้าช่อง เพื่อใช้ในการหาตำแหน่งการจัดวางองค์ประกอบของรูปแบบและรูปทรงกระเป๋

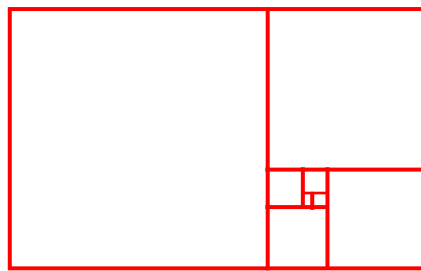
ที่มา: คมสัน เรืองโกศล (2554)

ตัวอย่างแนวความคิดของการสร้างสรรค์รูปแบบกระเป๋าสตรี (รูปที่ 2)

- เส้นสีเขียว เป็นเส้นแสดงจุดตัดเก้าช่อง เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์การจัดวางรูปแบบและรูปทรง องค์ประกอบของกระเป๋
- เส้นสีฟ้า เป็นเส้นที่สร้างเพิ่มเติมขึ้น เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์เส้นของตำแหน่งการกำหนดวางจุดหัวของรูปทรงกระเป๋
- เส้นสีเหลือง เป็นเส้นที่สร้างเพิ่มเติมขึ้น เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์รายละเอียดปลีกล้วยของจุดนำสายตา หรืออิทธิพลที่มีต่อการมองของสายตาไปสู่จุดสนใจ
- เส้นสีแดง เป็นเส้นที่สร้างเพิ่มเติมขึ้น เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์การกำหนดจุดสนใจ
- ตัวเลข เป็นการกำหนดขึ้น เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์พื้นที่สัดส่วน ในแต่ละด้าน ของกระเป๋



รูปที่ 2 แสดงรูปแบบ รูปร่าง รูปทรง องค์ประกอบของกระเป๋า
ที่มา: คมสัน เรืองโกศล (2554)



รูปที่ 3 แสดงเส้นของสัดส่วนทอง (Golden Ratio) ใช้สำหรับวิเคราะห์ความงามของรูปทรงกระเป๋า
ที่มา: คมสัน เรืองโกศล (2554)

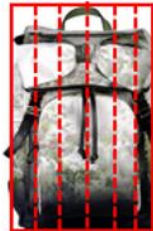
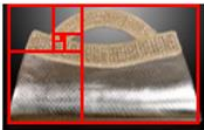
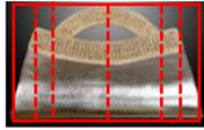
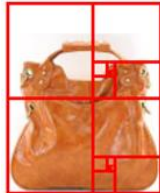


รูปที่ 4 แสดงตำแหน่งการจัดวางของรูปทรงกระเป๋าที่อยู่ภายในขอบเขตของสัดส่วนทอง
ที่มา: คมสัน เรืองโกศล (2554)

การประยุกต์แนวคิด (ตารางที่ 1)

- a) แสดงเส้นสัดส่วนทอง เป็นเส้นที่ถูกร่างขึ้นตามกฎมาตราส่วนทอง เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์หาคุณค่าทางความงามของรูปทรงกระเป๋า
- b) ภาพกระเป๋า นำมาจัดวางภายในกรอบของเส้นสัดส่วนทอง เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์ให้เห็นความงามของรูปแบบกระเป๋าชนิดต่างๆ ที่มีการออกแบบให้อยู่ภายใต้กฎของสัดส่วนแห่งความงาม
- c) เส้นแนวตั้ง และเส้นแนวนอน แนวคิดเชิงวิเคราะห์แสดงให้เห็นถึงแนวคิดในการออกแบบที่มีความสมมาตรอย่างมีเหตุผล

ตารางที่ 1 แสดงเส้นสัดส่วนทอง เส้นแนวตั้ง และเส้นแนวนอน ความสมมาตร รูปแบบแนวความคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี จำนวน 7 รูปแบบ

กระเป๋าถือ Hand Bag จำนวน 7 รูปแบบ ที่จัดจำหน่ายตามตลาด และจากโรงงานผู้ผลิต			
ประเภทกระเป๋า	การจัดวางรูปแบบ Golden Ratio	การจัดวางองค์ประกอบลักษณะเส้นแนวนอน	การจัดวางองค์ประกอบลักษณะเส้นแนวตั้ง
กระเป๋าเป้สะพายหลัง (Backpack Bags)			
กระเป๋าถือ (Cultch Bags)			
กระเป๋าสะพายข้าง (Messenger Bags)			
กระเป๋าสะพาย (Shoulder Bags)			

กระเป๋าถือ Hand Bag จำนวน 7 รูปแบบ ที่จัดจำหน่ายตามตลาด และจากโรงงานผู้ผลิต			
ประเภทกระเป๋า	การจัดวางรูปแบบ Golden Ratio	การจัดวาง องค์ประกอบลักษณะ เส้นแนวนอน	การจัดวาง องค์ประกอบลักษณะ เส้นแนวตั้ง
กระเป๋าสำหรับเดินเล่น (Top Handles)			
กระเป๋าทรงถุง (Tote Bags)			
กระเป๋าทรงเสี้ยว พระจันทร์ (Hobo Bags)			

ที่มา: บุญญคมสัน เรืองถนูนาร (2566)

3. ขนาดสัดส่วนของกระเป๋า (Bag Proportion) สัดส่วนของกระเป๋ามักถูกออกแบบเพื่อให้ดูสมดุล และเหมาะสมตามการใช้งานของแต่ละประเภท แต่ละสไตล์ของกระเป๋า มีสัดส่วนที่เหมาะสมในการบรรจุของ การใส่สวมน และความสวยงาม โดยสัดส่วนกระเป๋า มีดังนี้ Huntley, H.E. (1970)

ความกว้าง (Width) วัตถุดิบและโครงสร้างของกระเป๋าจะมีผลต่อ ความกว้าง บางกระเป๋ามีความกว้างเพียงพอในการบรรจุสิ่งของที่ใส่ ในขณะที่กระเป๋บางแบบอาจมีความกว้างมากเพื่อบรรจุของที่มีจำนวนมาก

ความสูง (Height) ส่วนสูงของกระเป๋าจะขึ้นอยู่กับการใช้งาน กระเป๋าที่ใช้ในการทำงานอาจมีความสูงที่เพียงพอในการบรรจุเอกสาร ในขณะที่กระเป๋าสำหรับการเดินทางอาจมีความสูงมากเพื่อบรรจุเสื้อผ้าและของใช้ส่วนตัว

ความลึก (Depth) ความลึกของกระเป๋ามีผลต่อความสามารถในการบรรจุของ กระเป๋าที่ใช้ในการทำงานอาจมีความลึกที่เพียงพอในการบรรจุคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา ในขณะที่กระเป๋าสำหรับการเดินทางอาจมีความลึกมากเพื่อบรรจุสิ่งของจำนวนมาก

ระยะหิ้ว (Handle Drop) สำหรับกระเป๋าที่มีหูหิ้ว ระยะหิ้วจะมีผลต่อวิธีการสวมใส่สิ่งของ บางกระเป๋ามีหูหิ้วที่สั้นเหมาะสำหรับการถือในมือ ในขณะที่กระเป๋ามีหูหิ้วยาวสามารถให้ใช้งานโดยการสะพายได้

การเลือกกระเป๋ามีสัดส่วนที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้ได้รูปแบบและสไตล์ที่ตรงตามความต้องการ



รูปที่ 5 การวัดขนาดกระเป๋า

ที่มา: บุญญคมสัน เรื่องถฐาวรร (2566)

สัดส่วนกระเป๋า (Dimensions) ขนาดของกระเป๋าอาจแตกต่างกันไปตามสไตล์และการออกแบบของแต่ละรุ่น จะพบว่าผลิตภัณฑ์กระเป๋ามักมีข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับขนาดกระเป๋า (dimensions) ที่ระบุโดยผู้ผลิต นอกจากนี้ น้ำหนัก ความจุ หรือรายละเอียดเพิ่มเติมก็อาจถูกแสดงไว้ในรายละเอียดของกระเป๋า สัดส่วนของกระเป๋ามักถูกออกแบบเพื่อให้มีลักษณะที่ดูดีและสมดุล ดังนี้

ส่วนหลัก (Main Compartment) ส่วนหลักของกระเป๋ามักถูกออกแบบให้มีขนาดเพียงพอที่จะบรรจุของได้มากพอ ส่วนนี้มักมีลักษณะที่กว้างและลึกมากเพื่อให้สามารถบรรจุของได้มาก ส่วนหลัก (Main Compartment) ของกระเป๋าเป็นพื้นที่ใหญ่ที่สุดและทำหน้าที่ในการเก็บของจำเป็นหลัก ๆ ที่ผู้ใช้งานต้องการพกพา ส่วนนี้มักจะมีพื้นที่ใหญ่เพียงพอที่จะบรรจุวัสดุหลากหลายประเภท เช่น หนังสือ คอมพิวเตอร์พกพา เสื้อผ้า หรือของที่ต้องการพกพาทั่วไป นี่คือบางลักษณะของส่วนหลักของกระเป๋า ดังนี้

1 ระบบ เปิด-ปิด (Closure) ในกระเป๋าหมายถึง ระบบหรือวิธีการที่ถูกใช้ในการเปิด-ปิด เพื่อป้องกันของในกระเป๋าไม่ให้หลุดหรือเพื่อความปลอดภัยและความสะดวกในการใช้งาน มีหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับกรออกแบบและวัตถุประสงค์ของกระเป๋า รูปแบบของระบบ Closure ที่พบในกระเป๋า

- **ซิปเปอร์ (Zipper)** ระบบเปิด-ปิดที่ใช้ซิป มักถูกใช้ในกระเป๋าทุกรูปแบบ ตั้งแต่กระเป๋าทั่วไปจนถึงกระเป๋าที่มีลักษณะพิเศษ เช่น กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าสะพาย และกระเป๋าแฟชั่น

- **เปิด-ปิดแม่เหล็ก (Magnetic Closure)** ระบบที่ใช้แม่เหล็กเพื่อสร้างความยึดมั่นเมื่อเปิด-ปิดกระเป๋า มักใช้ในกระเป๋าแฟชั่นหรือกระเป๋าแนวสตรีท

- **เปิด-ปิดด้วยปุ่มหรือคลิป (Button/Clasp Closure)** ระบบที่ใช้ปุ่มหรือคลิปในการเปิด-ปิดกระเป๋า, มักใช้ในกระเป๋าทำงานทั่วไป

- **เปิด-ปิดด้วยเชือก (Drawstring Closure)** ระบบที่ใช้เชือกผูกรูดในการปิดบาน มักใช้ในกระเป๋าที่มีการปรับขนาดได้

- **เปิด-ปิดด้วยแฟลพโฟเวอร์ปีกนก (Flapover Closure)** ระบบปิดเปิดแบบพับปีกนกทำหน้าที่ปิดบานหรือครอบบานกระเป๋า

- **เปิด-ปิดด้วยโครงคลิป (Buckle Closure)** ระบบหัวเข็มขัดที่ใช้ในการเปิด-ปิดกระเป๋า มักใช้ในกระเป๋าทำงานที่ต้องการความปลอดภัย

- **เปิด-ปิดด้วยตีนตุ๊กแกเวลโคร (Velcro Closure)** ระบบตีนตุ๊กแกที่ใช้ในการเปิด-ปิด มักใช้ในกระเป๋าที่ต้องการความสะดวกในการใช้งาน

- **เปิด-ปิดด้วยวัสดุที่ใช้ในการผูก (Toggle Closure)** "toggle" อาจหมายถึง สิ่งของ หนึ่ง หรือวัสดุที่ใช้ในการผูก เช่น โซ่หรือเชือก ที่ติดตั้งระบบที่ใช้ทอเกี่ยวในการ เปิด-ปิด บานกระเป๋า มักใช้ในกระเป๋าที่มีลูกบิด

การเลือกระบบ Closure ขึ้นอยู่กับการใช้งานและสไตล์ที่ต้องการ และมักเป็นส่วนสำคัญที่มีผลต่อทั้งความสวยงามและความสะดวกในการใช้งาน

2 ผากระเป๋ เปิด-ปิด และซิป (Flap or Zipper Closure) ผากระเป๋ามีลักษณะคล้ายกับปีกนก ซึ่งหมายถึงส่วนหนึ่งที่ถูกออกแบบมาให้ปิดหรือครอบบานกระเป๋า เป็นส่วนที่สามารถเปิด-ปิดได้ มักมีรูปทรงที่หลากหลาย ทำหน้าที่ในการป้องกันสิ่งของที่อยู่ภายในกระเป๋า หรือให้ลุคดูดีตามสไตล์ นอกจากนี้ผากระเป๋ายังมีคุณสมบัติเสริมคือเพิ่มความปลอดภัยและความสะดวกสบายในการใช้งาน เช่น

- **ผากระเป๋ที่ใช้แม่เหล็ก (Magnetic Flap)** ผากระเป๋ที่ใช้ระบบแม่เหล็กในการเปิด-ปิด เพื่อให้มีการล็อกหรือปลดล็อกได้ง่าย

- **ผากระเป๋ที่ใช้ซิปเปอร์ (Zippered Flap)** ผากระเป๋ามีระบบซิปเพื่อปิดบาน เพิ่มความปลอดภัยและป้องกันของได้อย่างดี

- **ผากระเป๋ที่ใช้ปุ่มหรือคลิป (Button/Clip Flap)** ผากระเป๋ที่ใช้ปุ่มหรือคลิปในการปิดบาน เพื่อความสะดวกในการใช้งาน

- **ฝากระเป๋ที่ใช้เชือก (Drawstring Flap)** ฝากระเป๋ามีระบบเชือกผูกในการปิดบาน ทำให้มีความยืดหยุ่นในการปรับขนาด

- **ฝากระเป๋ที่ใช้ตัวปิดล็อก (Clasp/Lock Flap)** ฝากระเป๋ามีตัวปิดล็อกเพื่อเพิ่มความปลอดภัย

ฝากระเป๋ามักเป็นทั้งแบบแพชชั่นและกระเป๋ที่ใช้สำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง เป็นส่วนที่ทำให้กระเป๋ามีลูกที่น่าสนใจและสไตล์ตามที่ต้องการ

3 จัดเก็บเอกสารที่นิยมใช้ในองค์กร (Organization Pockets) บางกระเป๋ามีช่องเสริมที่ออกแบบมาเพื่อเก็บของต่าง ๆ ในลักษณะที่มีระเบียบในการจัดเก็บเอกสารที่นิยมใช้ในองค์กร

4 ช่องแบ่ง (Dividers) บางกระเป๋ามีช่องแบ่งภายในเพื่อแยกแยะวัสดุที่อยู่ภายในส่วนหลัก Dividers และจัดระเบียบพื้นที่ภายในกระเป๋า การมีช่องแบ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถจัดระเบียบและเก็บของได้อย่างเป็นระเบียบ และลดการสับสนในการค้นหาของที่ต้องการ ช่องแบ่งที่พบในกระเป๋าดังนี้

- **ช่องแบ่งโดยผนังแข็ง (Rigid Dividers)** ช่องแบ่งที่มีโครงสร้างแข็งแรง ทำให้กระเป๋ามีความแข็งแรงและป้องกันสิ่งของได้ดี

- **ช่องแบ่งที่สามารถปรับได้ (Adjustable Dividers)** ช่องแบ่งที่สามารถปรับขนาดได้ตามความต้องการของผู้ใช้ ช่วยให้สามารถจัดระเบียบของได้อย่างที่ต้องการ

- **ช่องแบ่งโดยกระเป๋าหรือซิป (Bag or Zippered Dividers)** ช่องแบ่งที่มีระบบซิปเพื่อทำให้สามารถเปิด-ปิดหรือเอาออกได้

- **ช่องแบ่งแบบแผ่นผ้า (Fabric Dividers)** ช่องแบ่งที่ทำจากวัสดุผ้า มักใช้ใส่วัสดุอุปกรณ์ที่ต้องการความอ่อนนุ่มเช่นในกระเป๋าล้องหรือกระเป๋าทำงาน

- **ช่องแบ่งแบบยืดหยุ่น (Elastic Band Dividers)** ช่องแบ่งแบบยืดหยุ่นที่ต้องการช่องเก็บที่ยืดขยายได้ เพื่อให้สามารถเก็บของที่มีขนาดต่าง ๆ

- **ช่องแบ่งแบบแข็ง (Stiff Dividers)** ช่องแบ่งแบบแข็งเป็นช่องแบ่งที่มีความแข็งแรงและทนทาน ทำให้สามารถแยกของได้ที่มีน้ำหนัก

การมีช่องแบ่งที่เหมาะสมในกระเป๋าช่วยให้การใช้งานมีความสะดวกและจัดระเบียบของได้อย่างเหมาะสมตามความต้องการและสไตล์การใช้งานของผู้ใช้

5 ซับหลัง (Back Panel) บางกระเป๋ามีซับหลังเพื่อให้อ่อนนุ่มต่อการสะพาย และสบายขณะถือกระเป๋า สามารถเห็นได้บริเวณด้านหลังกระเป๋าแบบสะพายหลัง (Backpack Bags)

6 ฝาด้านบน (Top Flap) ในบริบทของกระเป๋าหรือถุงเป็นส่วนที่ปิดด้านบนของกระเป๋า ฝาด้านบนมักถูกออกแบบเพื่อปกป้องของภายในของกระเป๋าหรือถุงและให้ความปลอดภัยในการใช้งาน

7 สายปรับระดับ (Adjustable Straps) คือสายกระเป๋าหรือแถบรัดที่สามารถปรับความยาวหรือขนาดได้ เพื่อให้สามารถปรับให้พอดีกับความสูงหรือขนาดของผู้ใช้หรือวัตถุ

8 วัสดุทนทาน (Durable Material) ส่วนหลักของกระเป๋า มักถูกสร้างจากวัสดุที่ทนทานต่อการสึกหรอ การทำลาย หรือการเสื่อมสภาพจากการใช้งานตลอดเวลา วัสดุที่ทนทานมักถูกเลือกในการผลิตที่ต้องการความคงทนและทนทาน เช่น กระเป๋า รองเท้า เสื้อผ้า หรืออุปกรณ์กีฬา

9 วัสดุต้านทานน้ำหรือปลอดภัยจากน้ำ (Water-Resistant or Waterproof) บางกระเป๋าส่วนหลักอาจมีคุณสมบัติทนน้ำหรือป้องกันน้ำ (Water-Resistant) หมายถึงวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานต่อการเข้าถึงของน้ำ ไม่ให้น้ำเข้าสู่ภายใน แต่ไม่สามารถป้องกันน้ำได้ทั้งหมด

10 การเย็บที่แข็งแรง (Reinforced Stitching) หมายถึงกระบวนการการเย็บที่มีการเสริมความแข็งแรงหรือจุดที่ถูกเย็บด้วยวิธีพิเศษ เพื่อเพิ่มความทนทานและความแข็งแรงของการเย็บนั้น ๆ มักใช้เทคนิคการเพิ่มเติมเช่นการให้เส้นด้ายมากขึ้น มักถูกใช้ในผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความทนทานและความแข็งแรงมาก เช่น กระเป๋า เสื้อผ้าที่ใช้ในกิจกรรมกีฬาหรือกิจกรรมที่ต้องการการทนทาน

การออกแบบของส่วนหลักของกระเป๋า มีความหลากหลายตามประเภทและวัตถุประสงค์ของการใช้งาน ทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกรูปแบบที่ตรงตามความต้องการได้

4. องค์ประกอบที่นำเข้าไปในศิลปะ (Artistic Elements) บางกระเป๋าถูกออกแบบเพื่อสร้างสรรค์ทางศิลปะ ทำให้มีลักษณะที่น่าสนใจและมีความเป็นเอกลักษณ์ การสังเกตการณ์ทางศิลปะ (Artistic Elements) ของกระเป๋าเป็นส่วนสำคัญที่มีผลต่อความสวยงามและความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ คือ

4.1 รูปทรง (Shape) รูปทรงของกระเป๋า มีผลต่อสายตาและรูปร่าง รูปทรงทั้งหมดกระเป๋าที่มีรูปทรงที่ทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์มักจะดึงดูดความสนใจ

4.2 ลวดลาย (Pattern) ลวดลายที่ถูกใส่ในวัสดุ หรือถูกปัก หรือสร้างขึ้นบนพื้นผิวของกระเป๋า สามารถเพิ่มความสวยงามและส่งผลต่อสไตล์

4.3 การใช้สี (Color Usage) การเลือกใช้สีมีผลทำให้กระป๋องดูน่าสนใจและมีสไตล์ สีที่ทันสมัยและเข้ากับสีที่กำลังเป็นที่นิยมสามารถสร้างมุมมองที่ทันสมัย

4.4 ลวดลายทำจากหนัง (Leather Tooling) การใช้เทคนิคทำลวดลายหนังบนกระเป๋าสามารถเพิ่มความงามด้วยศิลปะและเพิ่มความหรูหรา

4.5 การจัดเรียงองค์ประกอบ (Composition) การจัดวางตำแหน่งองค์ประกอบของหลาย ๆ องค์ประกอบ เช่น หูหิ้ว อุปกรณ์ปิดกระเป๋า สายสะพาย มีผลต่อการดูและสร้างความน่าสนใจให้กับกระเป๋า

4.6 รายละเอียดที่แตกต่างไม่ซ้ำกัน (Unique Details) การเพิ่มรายละเอียดเฉพาะที่ไม่ได้พบทั่วไปในกระเป๋าอื่นสามารถทำให้กระป๋องนั้นให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ

4.7 ลักษณะของสไตล์ที่มีความคมชัด (Compressed Style) การเลือกใช้สไตล์ที่มีลักษณะทันสมัยและมีความคมชัดสามารถทำให้กระป๋องดูดี อาจถูกใช้เพื่ออธิบายลักษณะ หรือสไตล์หรือแนวคิดที่เน้นลักษณะหรือข้อความ ด้วยการใช้พื้นที่ที่เป็นประโยชน์ หรือมีการจัดเรียงให้อยู่ใน

รูปแบบที่มีความคมชัด และสั้น ๆ อาจใช้ในบริบทของการออกแบบกราฟิก การสื่อความหมาย แต่ไม่ซับซ้อน

4.8 การใช้วัสดุพิเศษ (Special Materials) การใช้วัสดุที่พิเศษมักไม่พบทั่วไป เช่น หนังสไตร์พิเศษ และวัสดุที่ไม่ธรรมดา สามารถเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลงานการออกแบบกระเป๋า วัสดุพิเศษมักถูกพัฒนาขึ้นเพื่อการใช้งานหรือการประยุกต์ใช้งานที่มีความต้องการทางเฉพาะ

4.9 ศิลปะท้องถิ่น (Cultural Influences) คือผลกระทบที่มีต่อพฤติกรรม ความคิดเห็น และการตัดสินใจของบุคคล หรือกลุ่มคนที่มาจากวัฒนธรรมที่ต่างกัน ผลกระทบทางวัฒนธรรมนี้สามารถมีผลต่อทุกด้านของชีวิต รวมถึงพฤติกรรมองค์กร การศึกษา การสื่อสาร มีผลในความแตกต่างในการมองเห็น ค่านิยม และวิธีการเลือกตัดสินใจ สร้างความเปลี่ยนแปลงไปตามวัฒนธรรมที่เป็นของตน มีความสำคัญในการพัฒนาและการตลาดผลิตภัณฑ์ การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาด และการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและค่านิยมทางวัฒนธรรม

การสังเกตการณ์ทางศิลปะในกระเป๋า มีความสำคัญที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ สร้างความน่าสนใจและดึงดูดความสนใจ ความคิดริเริ่มในการใส่ศิลปะเพื่อออกแบบสร้างสรรค์กระเป๋าสามารถทำให้กระเป๋าดูทันสมัย การนำสัดส่วนต่างๆ มารวมกันในกระเป๋าทำให้ได้ผลลัพธ์ที่สวยงาม มีความสมดุล และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ได้

5. ความสะดวกสบาย การให้ความสะดวกในการใช้งานกระเป๋าด้วยการสะพาย หรือการถือ หรือหิ้ว ความสะดวกสบายของกระเป๋าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ผู้ใช้ควรพิจารณาเลือกใช้กระเป๋า สำหรับการใช้งานประจำหรือกิจกรรมที่ต้องการความสะดวก ที่ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายของกระเป๋า ได้แก่

5.1 น้ำหนักเบา กระเป๋าที่มีน้ำหนักเบาจะทำให้การพกพาของเป็นไปได้สะดวกและไม่กดทับร่างกายในขณะนำพา

5.2 ระบบสายสะพายที่สะดวกสบาย กระเป๋าที่มีระบบสายสะพายที่สามารถปรับได้ตามความสูงของผู้ใช้ ทำจากวัสดุที่ไม่ทำให้ระคายผิว หรือเจ็บหลังได้

5.3 ระบบลิ้นหลังที่ออกแบบอย่างดี "ระบบลิ้นหลัง" หรือ "Back System" เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ที่ติดตัวกับร่างกาย เช่น กระเป๋าเดินป่าหรือกระเป๋าเดินป่า ระบบลิ้นหลังมักถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้ใช้รู้สึกสะดวกสบายและสนับสนุนในขณะที่พักพาของหนักในการเดินทาง

5.4 การจัดวางช่องเก็บของ กระเป๋าที่มีการจัดวางช่องเก็บของที่เป็นระเบียบจะทำให้ผู้ใช้สามารถหาของได้ง่ายและไม่ต้องค้นหานาน ต้องคำนึงถึงความสะดวกสบาย การเข้าถึงง่าย และการปรับให้สามารถใช้งานได้ในทุกสถานการณ์

5.5 การปรับระดับความสูงของหูหิ้ว การปรับระดับความสูงของหูหิ้ว (Adjustable Straps) หมายถึงความสามารถในการปรับตัวของสายหูหิ้วที่ใช้ในกระเป๋าหรืออุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อให้

เหมาะสมกับความสูงหรือขนาดของผู้ใช้ การปรับระดับความสูงนี้ช่วยให้ผู้ใช้สามารถปรับการใช้งานหรือการสวมใส่ให้สะดวกและสมบูรณ์กับร่างกายของตน

5.6 ระบบเปิด-ปิดที่สะดวก กระเป๋ามีระบบเปิด-ปิดที่ใช้งานง่ายจะทำให้การเข้าถึงของภายในเป็นไปอย่างรวดเร็ว

5.7 ระบบล็อคที่สะดวก กระเป๋ามีระบบล็อคที่สามารถเปิด-ปิดได้ง่ายและปลอดภัย หมายถึงระบบหรือกลไกที่ถูกรออกแบบให้สามารถใช้งานได้ง่ายและรวดเร็ว เพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือการเปิดใช้งานจากบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาต ส่วนใหญ่มักให้ความสามารถในการล็อคกระเป๋า

5.8 การทนทานต่อสภาพอากาศ กระเป๋ามีความทนทานต่อสภาพอากาศ เช่น น้ำไม่ทำให้ของภายในเปียก

5.9 การมีช่องใส่แล็ปท็อปหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ กระเป๋ามีช่องที่เหมาะสมสำหรับการใส่แล็ปท็อปหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้การใช้งานเป็นไปอย่างราบรื่น

การออกแบบกระเป๋ามีความสะดวกสบายจะช่วยให้ผู้ใช้มีประสบการณ์การใช้งานที่ดี และสะดวก การเลือกรูปแบบรายละเอียดที่สอดคล้องกับการใช้งานที่ต้องการจะช่วยเพิ่มความสุขในการใช้งานกระเป๋า

6. ความสัมพันธ์ระหว่างราคาและภาพลักษณ์ ขอบเขตราคาของกระเป๋ามีความเหมาะสมและให้ความคุ้มค่า ความสัมพันธ์ระหว่างราคาและภาพของกระเป๋ามีหลายปัจจัยที่มีผลต่อกัน ข้อสังเกตเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างราคาและภาพของกระเป๋า มีดังนี้

6.1 วัสดุ (Material) วัสดุที่ใช้ในการผลิตกระเป๋ามีผลต่อราคาและคุณภาพ กระเป๋าที่ทำจากวัสดุหยาบมักมีราคาสูง ในขณะที่กระเป๋ที่ทำจากวัสดุที่มีราคาสูงมักมีคุณภาพที่ไม่ทนทาน

6.2 แบรินด์ (Brand) แบรินด์ของกระเป๋ามีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค กระเป๋าจากแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพสูงมักมีราคาสูง

6.3 การออกแบบ (Design) กระเป๋ามีการออกแบบที่ซับซ้อนและทันสมัยมักมีราคาสูง การออกแบบที่สวยงามและทันสมัยสามารถทำให้ภาพของกระเป๋าดูน่าสนใจและมีค่ามากขึ้น

6.4 ความทนทานและคุณภาพ (Durability & Quality) การทำกระเป๋าทนทานและทำอย่างดีมักมีราคาสูง ความทนทานและคุณภาพของกระเป๋ามีผลต่อภาพที่สร้างขึ้น

6.5 ประสิทธิภาพ (Efficiency) กระเป๋ามีความสามารถในการจัดเก็บของอย่างมีประสิทธิภาพมักมีคุณภาพสูงกว่าในด้านราคา

6.6 การผลิต (Production) กระเป๋ที่ทำผลิตด้วยมือหรือในที่ทำงานที่มีคุณภาพสูงมักมีราคาสูง

6.7 ฟังก์ชันพิเศษ (Special Functions) กระเป๋ามีฟังก์ชันพิเศษ เช่น กระเป๋ากันน้ำ กระเป๋าป้องกัน RFID หรือกระเป๋ที่มีการจัดเก็บแบบสายสะพายที่สามารถถอดได้มักมีราคาสูง

6.8 เทรนด์ (Trend) กระเป๋ที่เข้าร่วมเทรนด์ในการออกแบบมักมีความทันสมัยราคาสูง เพราะมีการใช้วัสดุและการออกแบบที่เป็นไปตามกระแสนิยมในช่วงเวลานั้น

ผู้บริโภคบางคนอาจจะเลือกราคาที่เหมาะสมกับงบประมาณของตน ในขณะที่ผู้อื่นๆ อาจจะให้ความสำคัญกับภาพหรือแบรนด์มากกว่า การที่กระเป๋ามีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างราคาและภาพขึ้นอยู่กับความต้องการและการปรับความสำคัญของผู้ใช้แต่ละคน

3. บทสรุป

การประยุกต์แนวความคิดมาใช้ในการออกแบบเป็นหลักการและกฎเกณฑ์ที่นำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติ สู่การออกแบบสร้างสรรค์กระเป๋าสุภาพสตรี แนวคิดนี้สามารถสร้างสรรค์หรือ dkiการถอดรหัสการออกแบบที่นำมาผสมผสานให้เห็นถึงลักษณะการจัดองค์ประกอบในการออกแบบเกิดจากปรากฏการณ์ที่นำออกแบบนำมาใช้ในการออกแบบสร้างสรรค์กระเป๋าแต่ละรูปแบบ สร้างความสวยงามอย่างมีสไตล์ ทำให้ผลงานการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรีตรงตามจุดประสงค์ของบุคลิของกระเป๋า

การประยุกต์ใช้แนวความคิดในการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรีตามสัดส่วนทอง และทฤษฎีองค์ประกอบศิลป์ช่วยให้การออกแบบมีความสวยงามและสมดุล การศึกษานี้สอดคล้องกับแนวคิดของคมสัน เรืองโกศลและคณะ (2554) ที่เน้นการศึกษารูปแบบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรีประเภทเครื่องหนังและหนังเทียม โดยใช้มาตรฐานการออกแบบที่เน้นความสมมาตรและการใช้สัดส่วนทองในการสร้างสรรค์ผลงาน

นอกจากนี้ แนวคิดการใช้สัดส่วนทองยังได้รับการสนับสนุนจากงานวิจัยของ Huntley, H.E. (1970) ที่กล่าวถึงความสำคัญของสัดส่วนทองในการสร้างสรรค์งานศิลปะและการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยพบว่าการใช้สัดส่วนทองช่วยเพิ่มความสมดุลและความงามในการออกแบบ กระเป๋าที่ออกแบบด้วยแนวคิดนี้จึงมีความโดดเด่นและดึงดูดสายตาผู้บริโภค

การศึกษานี้ยังพบว่าการจัดวางองค์ประกอบที่มีความสมดุลและการใช้วัสดุที่เหมาะสมช่วยเพิ่มความสวยงามและคุณค่าของกระเป๋า ซึ่งสอดคล้องกับหลักการที่นำเสนอโดย Livio, M. (2002) ที่ศึกษาการใช้อัตราส่วนทองคำในงานศิลปะและการออกแบบ เพื่อสร้างความงามที่มีความสมมาตรและสมดุล

การประยุกต์ใช้แนวคิดและหลักการออกแบบตามสัดส่วนทองและทฤษฎีองค์ประกอบศิลป์ไม่เพียงแต่ช่วยให้การออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรีมีความสวยงามและสมดุล แต่ยังตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความแตกต่างและคุณค่าในผลงานการออกแบบที่สามารถนำไปปรับใช้ในงานออกแบบอื่นๆ ได้ในอนาคต

4. เอกสารอ้างอิง

คมสัน เรืองโกศล. (2561). *แนวคิดทางการออกแบบ*. โอ. เอส. พริ้นติ้ง เฮาส์ จำกัด.

คมสัน เรืองโกศล และคณะ. (2554). *โครงการวิจัย การศึกษารูปแบบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรีประเภทเครื่องหนัง และหนังเทียม*. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี.

ชลูด นิยมเสมอ. (2531). *องค์ประกอบของศิลปะ*. ไทยวัฒนาพานิช.

ณัฐพันธุ์ ศุภกา. (2553, 7 สิงหาคม). *ฟี (Phi) อัตราส่วนของคำ (Golden ratio)*. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดสงขลา.

<https://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=spiral&month=08-2010&date=07&group=22&gblog=47>

Huntley, H.E. (1970). *The Divine Proportion: A Study in Mathematical Beauty*. Dover Publications, New York.

Livio, M. (2002). *The Golden Ratio: The Story of Phi, the World's Most Astonishing Number*. Broadway Books, New York.