

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษา ของนักศึกษา ที่ลงทะเบียนภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Factors Influencing the Decision to Enroll in the Cooperative Education Program Among Students Registered in the Second Semester of the Academic Year 2023 at the University of the Thai Chamber of Commerce

กุลนาถ เยี่ยมฉวี^{1*} และนภาพรณ คณานุรักษ์¹

Kullanart Yiemchawee^{1*}, Napawan Kananurak¹

¹ กลุ่มวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

¹ Faculty of Business Administration, The University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC)

* E-mail: nappawan_kan@utcc.ac.th

Received May 13, 2024 Revised August 18, 2024 Accepted September 18, 2024

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน และปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษาที่ลงทะเบียนภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาที่เกิดจากการที่นักศึกษาไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระบบสหกิจศึกษา โดยประชากรคือนักศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษาที่ลงทะเบียน ภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กลุ่มตัวอย่างจำนวน 166 ตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง คือสุ่มการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่เลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 จำนวน 118 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบสถิติแบบ F-test และสถิติถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน ที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจ พบว่า ความรับผิดชอบ และโอกาสความก้าวหน้าของสายอาชีพในอนาคต มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 และจุดมุ่งหมายในสายอาชีพเมื่อเลือกเรียนแผนการเรียนสหกิจศึกษา มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยมีอำนาจการอธิบายสมการเท่ากับร้อยละ 7 ($R^2 = 0.07$) ขณะที่ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอก พบว่าแรงสนับสนุนจากผู้ปกครอง แรงสนับสนุนจากรุ่นพี่ แรงสนับสนุนจากเพื่อน และอาจารย์ที่ปรึกษา มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการตัดสินใจ ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยมีอำนาจการอธิบายสมการเท่ากับร้อยละ 23 ($R^2 = 0.23$)

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, สหกิจศึกษา, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, แรงจูงใจ

Abstract

This article aims to study the internal and external factors influencing the decision of students enrolled in the second semester of the academic year 2023 at the University of the Thai Chamber of Commerce to choose the cooperative education program. The purpose is to analyze the causes of problems related to students' reluctance to choose this system. The population includes students deciding on cooperative education during the mentioned semester. The sample size consisted of 166 students, with data collected from 118 students who chose the cooperative education program using random sampling. The research instrument was a questionnaire, and the statistical tools used for analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation (S.D.), analysis of variance, F-test, and multiple regression analysis. The study found that differences in personal factors did not significantly affect decision-making at the 0.05 significance level. When comparing internal factors with positive influences on the decision, it was found that responsibility and career advancement opportunities showed a statistically significant positive correlation at the 0.01 level. Career goals associated with choosing the cooperative education program exhibited a statistically significant positive correlation at the 0.05 level, with an explanatory power of 7% ($R^2 = 0.07$). Regarding external factors, support from parents, seniors, peers, and academic advisors demonstrated a statistically significant positive correlation with decision-making at the 0.05 level, with an explanatory power of 23% ($R^2 = 0.23$).

Keyword: Decision, Cooperative Education, University of The Thai Chamber of Commerce, Motivation

บทนำ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้จัดตั้งระบบสหกิจศึกษาขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายการจัดการเรียนการสอนที่ต้องการให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์จากการทำงานจริงในสถานประกอบการก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเห็นความสำคัญกับการไปฝึกปฏิบัติงานที่สถานประกอบการตลอดมา

การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษานอกจากจะเสริมภาพลักษณ์ให้มหาวิทยาลัย ในด้านการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพบัณฑิตแล้ว ยังแสดงได้ถึงมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพสู่สภาพของตลาดงานในประเทศด้วย สำหรับการดำเนินการในกระบวนการสหกิจศึกษาอยู่ในความดูแลของกองวิชาการร่วมกับคณะวิชา โดยเริ่มส่งนักศึกษาไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 เป็นต้นมา

โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษา (Cooperative Advisor) และอาจารย์ผู้นิเทศงาน (Job Mentor) เป็นผู้ดูแล และให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาตลอดระยะเวลาการฝึกปฏิบัติงาน การที่นักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงานแล้วสามารถตอบโจทย์ของสถานประกอบการในด้านของทักษะความรู้ความสามารถ ทักษะการเชื่อมโยงความรู้ที่ได้จากการศึกษาแล้วสามารถนำมาประยุกต์ใช้ขณะฝึกปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม สามารถสร้างชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยจนเกิดความร่วมมือในด้านอื่น ๆ สอดคล้องกับนโยบายที่จะมุ่งสู่การเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง แต่ในปัจจุบันพบนักศึกษาบางส่วนที่แสดงความประสงค์เลือกรูปแบบการศึกษาแผน ก. หลักสูตรปกติ ที่ลงทะเบียนเรียนกลุ่มวิชาเอกในภาคปลาย ชั้นปีที่ 4 โดยไม่เลือกลงทะเบียนเรียนในรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งอาจเนื่องมาจากสาเหตุที่แตกต่างกัน อาทิ นักศึกษามีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.50 นักศึกษายังสอบ ไม่ผ่านรายวิชาพื้นฐานที่สาขาวิชากำหนดเป็นวิชาเงื่อนไขของวิชาสหกิจศึกษา ก่อนภาคเรียนที่จะไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หรือปัจจัยด้านองค์ประกอบภายในได้แก่ จุดมุ่งหมายในการสำเร็จการศึกษา จุดมุ่งหมายในอาชีพเมื่อเลือกแผนการเรียนสหกิจศึกษา โอกาสในการพัฒนาตัวเอง ความรู้ความสนใจในแผนสหกิจศึกษา ความรับผิดชอบ และโอกาสความก้าวหน้าของสายอาชีพในอนาคต และปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอก ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนของคณะหรือสาขาวิชา เนื้อหาแผนการเรียนสหกิจศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา แรงสนับสนุนจากรุ่นพี่ แรงสนับสนุนจากเพื่อน และแรงสนับสนุนจากผู้ปกครอง ซึ่งล้วนแล้วแต่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจ

ศึกษาทั้งสิ้น ดังนั้น ผู้ศึกษา จึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษาที่ลงทะเบียนภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อให้ทราบสาเหตุหรือเหตุผลของนักศึกษาเพื่อจะได้นำปัญหาดังกล่าวไปปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ สอดคล้อง และตรงกับความต้องการของนักศึกษาที่จะเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาหาสาเหตุของปัญหาที่เกิดจากการที่นักศึกษาไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน และปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษาที่ลงทะเบียนภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
3. เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขและเพิ่มจำนวนนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาในระบบสหกิจศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยให้มีมากขึ้น

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีและงานวิจัยที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ และแรงจูงใจของนักศึกษาต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษาที่ลงทะเบียนภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยหอการค้า

ไทย เพื่อนำผลการศึกษาค้นคว้าไปใช้เป็นข้อมูล และแนวทางในการวางแผน นโยบาย และส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าศึกษาในระบบสหกิจศึกษามากขึ้น ดังนี้

1. ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการเลือกทางเลือกทางใดทางหนึ่งจาก ทางเลือกที่มีอยู่หลาย ๆ ทาง ซึ่งประเมินว่าดีที่สุด แล้วโดยเป็นทางที่จะทำให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่ตั้งไว้การตัดสินใจเป็นสิ่งสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร การจัดการทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการวางแผน การจัดองค์กร การจัดคน เข้าทำงาน การประสานงาน หรือการควบคุมต่าง ๆ (ศุภานัน พุฒตาล, 2562)

การตัดสินใจ (วิชชุดา ต้นเมือง และคณะ, 2664) เริ่มจากการข้อมูลหรือปัญหาที่ได้มาทำการ วิเคราะห์เพื่อหาแนวทางที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ และหลังจากนั้นทำการเลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่ คิดว่าเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด และนำไปปฏิบัติ โดย จำแนกการตัดสินใจออกเป็น การค้นหา ประเมิน ทางเลือก ซึ่งเป็นขั้นตอนของการคิดวิเคราะห์ ข้อมูลก่อนดำเนินการในขั้นตอนของการเลือก ทางเลือกก่อนจำทำการประเมินทางเลือกที่ เหมาะสมที่สุด

ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก (เรืองยศ วัชรเกตุ, 2562) ความสัมพันธ์ของการ เรียนรู้ มีสิ่งกระตุ้นหรือสิ่งเร้า (Stimulus) และการตอบสนอง โดยมีสิ่งภายนอกเป็นตัวเสริม เป็นสิ่งที่อาจเกิดขึ้นได้เองจากพฤติกรรม จากภายใน และพฤติกรรมจากภายนอกที่มีอิทธิพล ต่อพฤติกรรมต่าง ๆ โดยพฤติกรรมที่มีส่วนต่อ พฤติกรรม การเลือกจะประกอบด้วยแรงจูงใจที่เป็นสภาพภายในจิตในของบุคคลที่จะผลักดันให้ เกิดพฤติกรรมเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายให้เป็นที่

ต้องการที่เกิดขึ้นจากภายในจิตใจ ส่วนปัจจัย ภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมต่าง ๆ อาจเป็น ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นปัจจัย ภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ที่จะมากระตุ้น หรือตอบสนองความต้องการได้ถูกต้องเหมาะสม

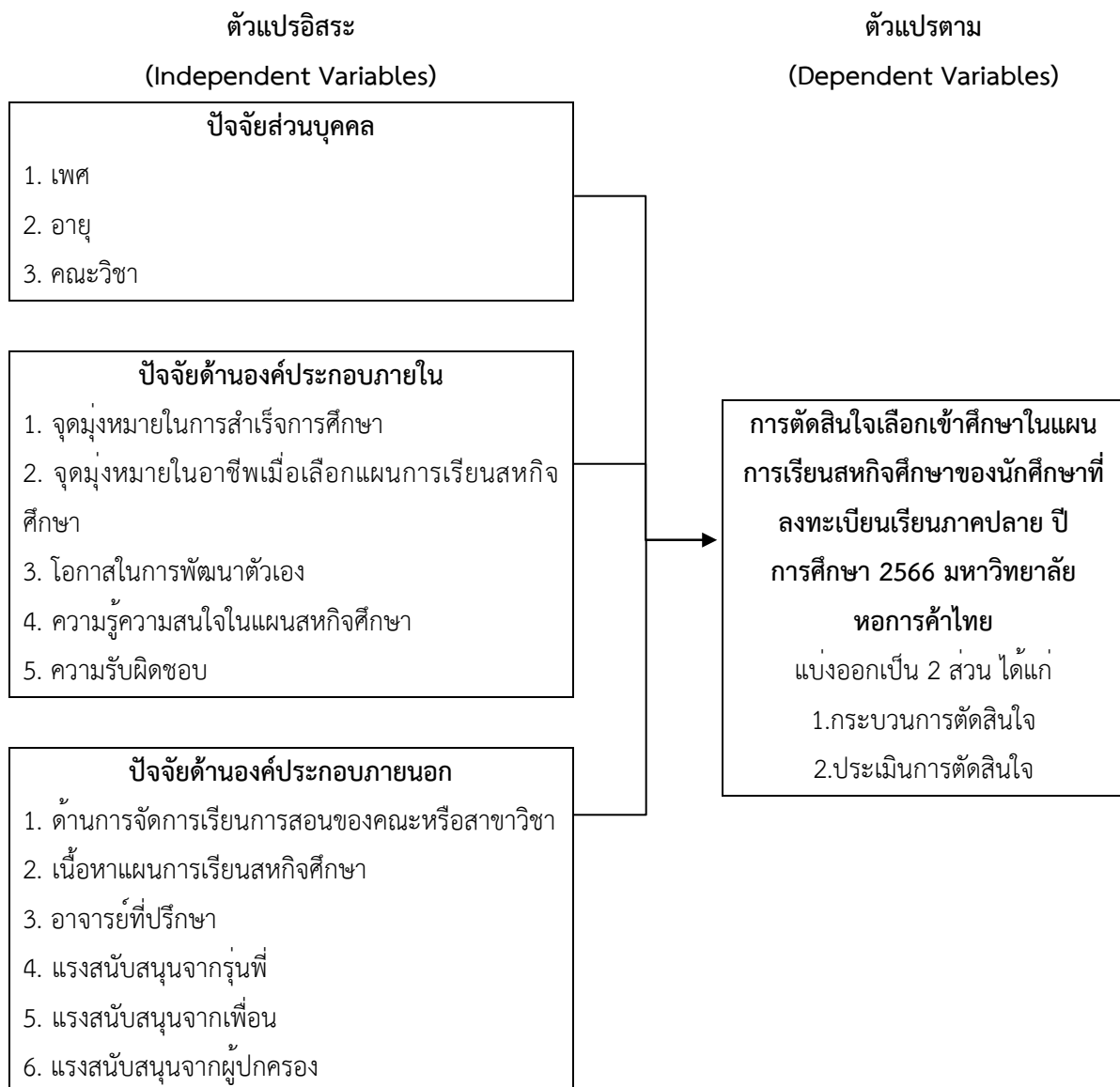
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ หมายถึง การ จูงใจ เป็นกระบวนการที่บุคคลถูกกระตุ้นจากสิ่ง เร้าโดยจงใจให้กระทำเพื่อกระตุ้นให้บรรลุ วัตถุประสงค์บางอย่าง ซึ่งจะเห็นได้จากพฤติกรรม ที่เกิดจากการจูงใจ ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่มีใช้แค่การ ตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่เป็นปกติธรรมดา เช่น การที่พนักงานตั้งใจทำงานเพื่อหวังความดี ความชอบเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งสิ่งนี้คือแรงจูงใจต่อ พฤติกรรมของบุคคลในแต่ละสถานการณ์ (ศุภานัน พุฒตาล, 2562) หรือเป็นพฤติกรรมหรือสิ่งต่าง ๆ ที่แสดงออกมาตามแรงขับจากความต้องการ ภายในของบุคคล เพื่อให้กระทำการต่าง ๆ ออกมา ด้วยความเต็มใจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่ ต้องการ (สุภารัตน์ กุลโชติ, 2566)

3. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้
ประโยชน์ของการจัดการความรู้ที่มีต่อ องค์กร โดยการจัดการความรู้ จะช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานที่มาจาก การ รวมกลุ่มหรือแบ่งปันประสบการณ์ในการทำงาน นอกจากนี้จะช่วยลดข้อผิดพลาดจาก การตัดสินใจ ต่าง ๆ รวมทั้งผลเสียที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ ด้วยข้อมูลที่ไม่เพียงพอได้ เนื่องจากการจัดการ ความรู้ต้องมีการสะสมประสบการณ์ การเรียนรู้ รอบด้าน และการตัดสินใจในหลาย ๆ แง่มุมในแต่ละ ช่วงเวลาทำให้องค์กรสามารถออกแบบกลยุทธ์จาก ความรู้ ที่ตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป (ศุภวิทย์ ภาษิตนิรันดร์ และคณะ, 2564)

4. กรอบแนวคิดงานวิจัย

กรอบการแนวคิด เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษาที่ลงทะเบียนภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยผู้

ศึกษาค้นคว้าได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน และปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอกที่มีต่อกระบวนการตัดสินใจ มีดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ในบทความนี้ ทำการศึกษาจากกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 ที่เลือกแผนการเรียนสหกิจศึกษา โดยมีจำนวนกลุ่มประชากรจำนวนทั้งสิ้น 166 คน โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ คณะวิชา ชั้นปีที่ศึกษา ส่วนที่ 2 สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษา และคำถามเพื่อประเมินการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษา ประกอบด้วย ด้านปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอก โดยใช้เครื่องมือประมาณค่า (Linkert Scale) (Likert, 1961) โดยแบ่งระดับความคิดเห็นจากน้อยไปมาก 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เป็นคำถามแบบปลายเปิดสำหรับแสดงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะนอกเหนือจากประเด็นคำถามในส่วนที่ 2 โดยการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มที่ต้องการศึกษา โดยการใช้ค่าสถิติมาวิเคราะห์ คือ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปจากแบบสอบถาม ส่วนการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน และปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอก กับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษา

ที่ลงทะเบียนภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ใช้การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation Coefficient (r)) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระที่มีจำนวนมากกว่า 1 ตัวแปรอิสระ กับตัวแปรตาม จากนั้นจึงทดสอบหาความแตกต่างของการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียน สหกิจศึกษาของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 โดยใช้ค่าสถิติ T-Test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way analysis of Variance (ANOVA): F-Test) แบบ Enter Method เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม จากนั้นจึงวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

1. กลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจากนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 โดยมีนักศึกษารวมจำนวน 166 คน และทำการสุ่มตัวอย่างนักศึกษาโดยกำหนดขนาดตัวอย่างตามสูตรการคำนวณของ Taro Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 และกำหนดความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นไม่เกินร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 118 คน จากการสุ่มตัวอย่างนักศึกษาโดยประชากรคือนักศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษาที่ลงทะเบียน ภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 166 ตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง คือสุ่มการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่เลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 จำนวน 118 ตัวอย่าง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลโดยใช้แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการออกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้ มีกระบวนการเก็บข้อมูลผู้ศึกษาค้นคว้าเลือกใช้แบบสอบถาม โดยสำรวจทั้งแบบออนไลน์ และแบบออนไลน์ ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยใช้คำถามแบบกระดาษและออนไลน์ เพื่อรวบรวมข้อมูลการตอบแบบสอบถามให้มากที่สุด ผลตอบกลับข้อมูลพบว่ามีนักศึกษาตอบแบบสอบถามกลับมาทั้งหมด จำนวน 118 คน ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ตรวจสอบความถูกต้อง ความครบถ้วนของข้อมูลในแบบสอบถามแต่ละชุดพบว่ามีความสมบูรณ์ จำนวน 118 ชุด คิดเป็นร้อยละ 71.08 ของประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด โดยเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2567 สำหรับการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้ศึกษาทำการเก็บข้อมูลด้วยการสำรวจความคิดเห็นด้วยการแจกแบบสอบถามนักศึกษาถึงปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอก ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน รวมทั้งด้านการตัดสินใจ เพื่อนำประเด็นต่าง ๆ มาวิเคราะห์ตามประเด็นที่ต้องการศึกษา

ผลการศึกษา

การวิเคราะห์ ข้อมูลทั่วไปจากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาใช้สถิติเชิงพรรณนา ที่จะใช้อธิบายลักษณะของกลุ่มที่ต้องการศึกษากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่

ลงทะเบียนเลือกแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 จำนวน 118 คน พบว่านักศึกษามากกว่าครึ่งเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.24 โดยกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 60.17 และส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 42.37

1. ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ผลจากการหาสาเหตุของปัญหาที่เกิดจากการที่นักศึกษาไม่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระบบสหกิจศึกษาภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลเรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด 3 อันดับแรกพบว่าปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน ด้านโอกาสในการพัฒนาตัวเอง และความรู้ความสนใจในแผนสหกิจศึกษาเท่ากันโดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ระดับ 4.90 รองลงมาเป็นด้านจุดมุ่งหมายในอาชีพเมื่อเลือกแผนการเรียนสหกิจศึกษามีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 4.80 เมื่อแยกการประเมินค่าเฉลี่ยเป็นกลุ่ม 3 อันดับแรกของปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอกพบว่า ด้านแรงสนับสนุนจากเพื่อน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 4.91 รองลงมาเป็นด้านการจัดการเรียนการสอนของคณะหรือสาขาวิชา และด้านอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจงานสหกิจศึกษามีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ที่ระดับ 4.90 สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษา คือ ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน ด้านโอกาสในการพัฒนาตัวเองและความรู้ความสนใจในแผนสหกิจศึกษา และความรู้ความสนใจในแผนสหกิจศึกษา ส่วนปัจจัยองค์ประกอบภายนอก คือ ด้านแรงสนับสนุนจากเพื่อน ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสูงสุด

2. ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผลการศึกษา
ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน และองค์ประกอบ
ภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาใน

แผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษาที่
ลงทะเบียนภาคปลาย ปีการศึกษา 2566
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตารางที่ 1 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจ
เลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษาแตกต่างกัน

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ในแผนการเรียนสหกิจศึกษา	เพศชาย (n = 54)		เพศหญิง (n = 64)		t	Sig.	ผลการ ทดสอบ
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.			
กระบวนการตัดสินใจ	4.14	0.78	4.13	0.74	0.06	0.38	ไม่แตกต่าง
ประเมินการตัดสินใจ	3.73	1.17	3.80	1.09	-0.31	0.12	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 1 เมื่อทดสอบสมมติฐานที่ 1
ปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ มีอิทธิพลเชิง
บวกต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการ

เรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษาที่ไม่แตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน ที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการ
ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษา

ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายในที่มีอิทธิพลเชิงบวก ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา	การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียน	
	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	Sig. (2-tailed)
จุดมุ่งหมายในการสำเร็จการศึกษา	0.11	0.23
จุดมุ่งหมายในสายอาชีพเมื่อเลือกแผนการเรียนสหกิจศึกษา	0.19*	0.04**
โอกาสในการพัฒนาตัวเอง	0.10	0.27
ความรู้ความสนใจในแผนเรียนสหกิจศึกษา	0.10	0.28
ความรับผิดชอบ	0.31**	0.00*
โอกาสความก้าวหน้าของสายอาชีพในอนาคต	0.32**	0.00*

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยด้าน
องค์ประกอบภายใน ความรับผิดชอบ และโอกาส
ความก้าวหน้าของสายอาชีพในอนาคต มี
ความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

0.01 โดยมีค่า Sig. 0.00 และจุดมุ่งหมายในสาย
อาชีพเมื่อเลือกเรียนแผนการเรียนสหกิจศึกษา มี
ความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
0.05 โดยมีค่า Sig. 0.04

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) ของปัจจัยด้านองค์ประกอบภายในที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษา

ตัวแปรทำนาย	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน	0.35 ^a	0.12	0.07	0.73

a Predictors: (Constant) ความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง, โอกาสความก้าวหน้าของสายอาชีพในอนาคต, ความรู้ความสนใจในแผนการเรียนสหกิจศึกษา, โอกาสในการพัฒนาตัวเอง, จุดมุ่งหมายในสายอาชีพเมื่อเลือกเรียนแผนการเรียนสหกิจศึกษา, จุดมุ่งหมายในการสำเร็จการศึกษา, ความรับผิดชอบ และโอกาสในการพัฒนาตัวเอง

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน ที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษา มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.35 และสามารถทำนายค่าสมการของการวิเคราะห์ได้เท่ากับร้อยละ 7 ($AdjR^2 = 0.07$)

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอกที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษา

ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอกที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา	การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียน	
	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	Sig. (2-tailed)
ด้านการจัดการเรียนการสอนของคณะหรือสาขาวิชา	0.06	0.25
เนื้อหาแผนการเรียนสหกิจศึกษา	0.09	0.16
อาจารย์ที่ปรึกษา	0.12	0.10
แรงสนับสนุนจากรุ่นพี่	0.31	0.00*
แรงสนับสนุนจากเพื่อน	0.22	0.01*
แรงสนับสนุนจากผู้ปกครอง	0.41	0.00*

จากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอก แรงสนับสนุนจากผู้ปกครอง แรงสนับสนุนจากรุ่นพี่ และแรงสนับสนุนจากเพื่อน มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยแรงสนับสนุนจากผู้ปกครอง และแรงสนับสนุนจากรุ่นพี่ มีค่า Sig. 0.00 ส่วนแรงสนับสนุนจากเพื่อน มีค่า Sig. 0.01

ตารางที่ 5 แสดงการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ระหว่างปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอก ที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษา ด้านกระบวนการตัดสินใจ

ตัวแปรอิสระ	β	Beta	t	Sig.
(Constant)	-0.91		-0.43	0.64
1. ด้านการจัดการเรียนการสอนของคณะหรือสาขาวิชา	0.08	0.02	0.18	0.86
2. เนื้อหาแผนการเรียนสหกิจศึกษา	-0.51	0.45	-1.41	0.26
3. อาจารย์ที่ปรึกษา	0.04	0.49	0.07	0.94
4. แรงสนับสนุนจากรุ่นพี่	0.33	0.14	2.30	0.02*
5. แรงสนับสนุนจากเพื่อน	0.27	0.08	3.50	0.01*
6. แรงสนับสนุนจากผู้ปกครอง	0.18	0.33	3.55	0.00*

$R = 0.49, R^2 = 0.20$

a Dependent Variable: ด้านกระบวนการตัดสินใจ

จากตารางที่ 5 วิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ตัวแปรปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอกที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า แรงสนับสนุนจากผู้ปกครอง ค่า Sig. 0.00 แรงสนับสนุนจาก

เพื่อน ค่า Sig. 0.01 และแรงสนับสนุนจากรุ่นพี่ ค่า Sig. 0.02 มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษา ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีอำนาจการอธิบายสมการเท่ากับร้อยละ 2 ($R^2 = 0.20$)

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) ของปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอกที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษา

ตัวแปรทำนาย	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอก	0.54 ^a	0.29	0.25	0.743

a. แรงสนับสนุนจากผู้ปกครอง แรงสนับสนุนจากเพื่อน ด้านการจัดการเรียนการสอนของคณะหรือสาขาวิชา แรงสนับสนุนจากรุ่นพี่ อาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจงานสหกิจศึกษา และเนื้อหาแผนการเรียน สหกิจศึกษา

จากตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอก ที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของการประเมินการตัดสินใจ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.54

และสามารถทำนายค่าสมการของการวิเคราะห์ได้เท่ากับร้อยละ 25 ($AdjR^2 = 0.25$)

3. ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 การกำหนดแนวทางแก้ไขและเพิ่มจำนวนนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาในระบบสหกิจศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยให้มากยิ่งขึ้น โดยนำการวิเคราะห์

SWOT Analysis มาใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ และประเมินสภาพแวดล้อมการแข่งขันขององค์กรทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกจำนวน 4 ปัจจัย ประกอบด้วย จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ (Strength) จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ (Weaknesses) โอกาสที่จะดำเนินการได้ (Opportunities) และอุปสรรค หรือข้อจำกัดหรือปัจจัยคุกคามต่อการดำเนินงาน ผลจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อกำหนดทิศทางกลยุทธ์ หรือแนวทางแก้ไขปัญหา 3 ทางเลือก ประกอบด้วย 1) การเพิ่มการประชาสัมพันธ์ ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย และทั้งระดับคณะวิชาและระดับสาขาวิชา รวมทั้งให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้ปกครอง นักศึกษา และรุ่นพี่ที่กำลังศึกษาอยู่ และรุ่นพี่ที่เคยฝึกงานสหกิจศึกษาที่จบการศึกษาไปแล้ว เนื่องจากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มบุคคลดังกล่าวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษา โดยอาจจัดให้มีการอบรมเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ของการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมในแผนการเรียนสหกิจศึกษา ข้อมูลการวางแผนการเรียน ลักษณะการเรียน ข้อมูลสถานประกอบการ ที่เข้าร่วมในแผนการเรียนสหกิจศึกษา และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ควรมีการให้ร่วมทั้งมีนโยบายให้นักศึกษาเลือกแผนการเรียนสหกิจศึกษาทุกคณะวิชาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 2) การให้ความรู้เกี่ยวกับแผนการเรียนสหกิจศึกษา โดยจัดให้มีการบันทึกคลิปวิดีโอการไปศึกษาดูงานในสถานประกอบการต่าง ๆ นำขึ้น Platform ต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม เช่น TikTok Facebook เพื่อให้นักศึกษาที่อยู่ระหว่างการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน สนใจและเห็นภาพที่

ชัดเจนของแผนการเรียน และตัดสินใจเลือกแผนการเรียนมากขึ้น และ 3) ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัดให้มากขึ้น โดยระบุเงื่อนไขว่าสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือในด้านวิชาการต้องให้ความร่วมมือในการรับนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาด้วย เพื่อเพิ่มทางเลือกให้นักศึกษาสามารถเลือกสถานประกอบการในจังหวัดต่าง ๆ ตามแผนการเรียนสหกิจศึกษาได้สอดคล้องกับความต้องการ

อภิปรายผล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

ผลจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างในการศึกษารั้งนี้ มีจำนวน 118 คน ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.24 โดยเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 60.17 รองลงมา เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 23.73 โดยเมื่อจำแนกตามคณะวิชา พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 42.37 และนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ ร้อยละ 36.44 ตามลำดับ

2. อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน โอกาสความก้าวหน้าของสายอาชีพในอนาคต ความรับผิดชอบ และจุดมุ่งหมายในสายอาชีพเมื่อเลือกเรียนแผนการเรียนสหกิจศึกษา มีความสัมพันธ์และมีอิทธิพล เชิงบวกต่อการตัดสินใจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีของ Walter (1978) ที่กล่าวว่าบางสิ่งบางอย่างที่อยู่ภายในตัวบุคคลนั้น ๆ ที่มีผลทำให้บุคคลจะต้องกระทำหรือเคลื่อนไหวหรือมีพฤติกรรมในลักษณะที่มีเป้าหมาย หรืออาจกล่าวได้ว่า แรงจูงใจจึงเป็น

เหตุผลของการกระทำ รวมทั้งสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีของ Kotler (2000) ที่กล่าวว่า การตัดสินใจของผู้บริโภคเกิดจากปัจจัยภายใน ได้แก่ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและทัศนคติที่จะแสดงถึงความต้องการ รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของ ศุภานัน พุฒตาล (2562) ที่พบว่า แรงจูงใจด้านโอกาสในการเจริญก้าวหน้าและพัฒนาตนเองมีความสำคัญในระดับมากที่สุด สำหรับปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอก แรงสนับสนุนจากผู้ปกครอง แรงสนับสนุนจากรุ่นพี่ และแรงสนับสนุนจากเพื่อน มีความสัมพันธ์และมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจ สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีแรงจูงใจของ Kidd (1973) ที่มีความเชื่อว่าการเรียนรู้ของคนส่วนมากเป็นการเรียนรู้โดยการสังเกต หรือการลอกเลียนแบบจากตัวแบบ อาจเป็นตัวแบบที่มีชีวิต หรือแบบสัญลักษณ์ก็ได้ เช่น คำบอกเล่าด้วยคำพูดก็ได้ ซึ่งคล้ายกับแนวคิดของ Lovell (1980) ที่กล่าวว่า แรงจูงใจจะชักนำหรือโน้มน้าวให้บุคคลเกิดการกระทำ หรือการกระทำที่จำเป็นต้องมีการชักนำ โน้มน้าวให้บุคคลเกิดความพยายามหรือกระตุ้นเพื่อให้ตอบสนองต่อการกระทำหรือการปฏิบัติงาน รวมทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของ อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์ (2563) ที่ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่พบว่าปัจจัยด้านการแนะนำ การบอกต่อเป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดและเป็นตัวแปรที่สำคัญและมีอิทธิพลมากที่สุดในการเลือกมหาวิทยาลัยของนักเรียน

ผลการศึกษاب้างัยส่วนบุคคล พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจ

ศึกษาไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ วิทวัส เหล่ามะลอ (2562) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS พบว่า เพศ ระดับชั้นแตกต่างกัน มีแนวโน้มการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาบ้างัยด้านองค์ประกอบภายใน พบว่า โอกาสความก้าวหน้าของสายอาชีพในอนาคต ความรับผิดชอบ และจุดมุ่งหมายในสายอาชีพเมื่อเลือกเรียนแผนการเรียนสหกิจศึกษา มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษา สอดคล้องกับ จินตนา จันเรือน และคณะ (2565) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่าปัจจัยภายในมีอิทธิพลต่อการเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษา และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมีความสัมพันธ์ และอิทธิพลของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สอดคล้องกับ ศุภานัน พุฒตาล (2562) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเข้าทำงานที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่าด้านโอกาสความเจริญก้าวหน้าและพัฒนาตนเองมีผลต่อการตัดสินใจสมัครเข้าทำงานที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการศึกษาบ้างัยด้านองค์ประกอบภายนอก แรงสนับสนุนจากผู้ปกครองแรง

สนับสนุนจากรุ่นพี่ แรงสนับสนุนจากเพื่อน มีความสัมพันธ์และมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกลงทะเบียนเรียนแผนการเรียนวิชาวชิกรักเรียนอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 และระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับ ดวงมณี ยังให้ผล (2565) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง สภาพการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการและด้านข้อมูลสถานประกอบการเพื่อฝึกงานของนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงสู่การเป็นนักปฏิบัติในศตวรรษที่ 21 พบว่าความก้าวหน้ามีผลต่อสภาพการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับ ภาวินิ บุญจันดา และคณะ (2564) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ผลการวิเคราะห์ภาพรวมด้านทัศนคติปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คือ ได้รับคำแนะนำจากประสบการณ์จากรุ่นพี่ ถัดมาคือ นักศึกษามีสถานประกอบการที่สนใจอยู่แล้ว และอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนที่เลือกไปปฏิบัติงานตามเพื่อนตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะการวิจัย

1.1 การศึกษาวิจัยครั้งนี้ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านองค์ประกอบภายใน และปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอก ซึ่งจำกัดตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา เพียงจุดมุ่งหมายในการสำเร็จการศึกษา โอกาส การพัฒนาตัวเอง ความรับผิดชอบ ความรู้ ความสนใจ และปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอก

ได้แก่ การจัดการเรียน การสอน เนื้อหาแผนการเรียน อาจารย์ที่ปรึกษา แรงสนับสนุนจากรุ่นพี่แรงสนับสนุนจากเพื่อน แรงสนับสนุนจากผู้ปกครอง นักวิจัยสามารถเพิ่มตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาเพิ่มเติม เช่น ชื่อเสียงของสถานประกอบการ และการจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียน สหกิจศึกษาของนักศึกษา

1.2 การศึกษาวิจัยครั้งนี้ศึกษาปัจจัยด้านองค์ประกอบภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในแผนการเรียนสหกิจศึกษาของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนภาคปลาย ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งขอบเขตของประชากรคือ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนสหกิจศึกษาภาคปลายปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย การศึกษาวิจัยครั้งต่อไปสามารถเพิ่มกลุ่มนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนสหกิจศึกษาตามปีการศึกษาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน และทำการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความรับผิดชอบ และโอกาสความก้าวหน้าของสายอาชีพในอนาคต

2. ข้อจำกัดของการศึกษาครั้งนี้

2.1 การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพมีจำนวนจำกัด ทำให้ข้อมูลที่ไม่มีความหลากหลาย และข้อมูลได้มาอาจไม่เจาะลึกถึงปัญหาจากการศึกษาที่แท้จริง ซึ่งอาจส่งผลการนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์หรือเป็นแนวทางในการเพิ่มจำนวนนักศึกษาที่เข้าระบบสหกิจศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2.2 การศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้มีระยะเวลาที่ค่อนข้างจำกัด โดยเฉพาะระยะเวลาการเก็บแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์

2.3 จากการที่ระยะเวลาการเก็บข้อมูลที่ค่อนข้างจำกัด และได้ข้อมูลล่าช้าทำให้กระบวนการวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกิดความล่าช้าไปด้วย

3. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป

3.1 ควรศึกษาความคาดหวังของนักศึกษาต่อแผนการเรียนสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3.2 ปัจจัยด้านความคาดหวังที่มีต่อสถานประกอบการที่เข้าร่วมในแผนการเรียนสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รวมทั้งสร้างประเด็นคำถามให้ครอบคลุมทุกประเด็นที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับสถานการณ์แรงงานในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการนำข้อมูลไปพัฒนาปรับปรุงแผนการเรียนสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยให้โดดเด่นเป็นที่ต้องการของนักศึกษา สถานประกอบการ และสอดคล้องกับตลาดแรงงานในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

เรืองยศ วัชรเกตุ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ เครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษาภาคกลางตอนบน. (วิทยานิพนธ์ การจัดการดุขภูิบัณฑิต). นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.

จินตนา จันเรือน, สุวิทย์ นามบุญเรือง และรุ่งทรัพย์ ราษฎร์นิยม. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีใน

อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. วารสารสถาบันวิจัยพินลธรรม, 10(1), 15-26.

ดวงกมล ยังให้ผล. (2565). สภาพการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการและด้านข้อมูลสถานประกอบการเพื่อฝักงานของนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงสู่การเป็นนักปฏิบัติในศตวรรษที่ 21. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, 25(1), 219-236.

ภาวิณี บุญจันดา, ธนาภัสสร สอนธิรักษ์, จิตติรัตน์ รักษาศรี, รังสรรค์ หล้าคำจา และวิมลพร ระเวงวัลย์. (2564). การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. วารสาร มจร มนุษยศาสตร์ปริทรรศน์, 9(2), 95-110.

วิชชุดา ต้นเมือง และชมพูณูช อำช้าง. (2564). การศึกษาปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกสหกิจศึกษา ของนิสิตคณะโลจิสติกส์มหาวิทยาลัยบูรพา. (สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมพาณิชยนาวิ). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

วิทวัส เหลาพะล. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือก

- ด้วยระบบ TCAS. (รายงานการวิจัย).
ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศุภวิทย์ ภาษิตินันท์ และณัฏฐา โขศสมงาม.
(2564). *การจัดการความรู้ ตัวช่วยเพิ่มขีด
ความสามารถในการตัดสินใจและวางแผน
งานให้ทรงประสิทธิภาพและเปี่ยม
ประสิทธิผล*. (สารนิพนธ์ การจัดการ
มหาบัณฑิต). นครปฐม: มหาวิทยาลัย
มหิดล.
- ศุภานัน พุฒตาล. (2562). *แรงจูงใจที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจสมัครเข้าทำงานที่มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*. (รายงานวิจัย).
ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี.
- สุภารัตน์ กุลโชติ. (2566). *แรงจูงใจที่ส่งผลต่อ
ประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากร
สังกัดเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัด
สงขลา*. (สารนิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตร
มหาบัณฑิต). สงขลา: มหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์.
- อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์. (2563). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อ
การเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. (ปริญญา
นิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทร
วิโรฒ.
- Kidd, J. M. (1973). *Motivation: Theory and
research*. Prentice-Hall.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management:
Analysis, planning, implementation,
and control*. (10th ed.). Prentice-
Hall.
- Likert, R. (1961). *New patterns of
management*. New York: McGraw-
Hill.
- Lovell, R.B. (1980). *Adult Learning*. New
York: John Wiley & Sons, Inc.
- Walter, J. (1978). *Principles of Cooperative
Education*. New York: Harper & Row.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An
introductory analysis*. (3rd ed.). New
York: Harper & Row.

