

การพัฒนาคู่มือและนวัตกรรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน ด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง

Development of English Innovation and Guidebook for Working
Preparation about Hospitality Industry Concerning Tourism Services in
ASEAN Community for Chomtong Industrial and Community Education
College Students

นัตยา วงศ์รักมิตร

Nattaya Wongrukmitr

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Faculty of Humanities and Social Sciences, Chiang Mai Rajabhat University

E-Mail: racket_lob@hotmail.com

(Received : June 7, 2019 Revised : October 30, 2019 Accepted : October 31, 2019)

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาคู่มือและนวัตกรรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทองเป็นงานวิจัยโดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อหาประสิทธิภาพคู่มือและนวัตกรรมภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง 2) เพื่อเปรียบเทียบความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทองก่อนและหลังการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน ประชากรคือ นักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 2 จำนวน 29 คน ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แบบสอบถาม 2) บทเรียนที่ใช้ QR code และแผนการจัดการเรียนรู้ 3) แบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ดังนี้คือ สถิติที่ใช้ในการหาประสิทธิภาพของนวัตกรรม ค่าเฉลี่ย และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้ 1) บทเรียนที่ใช้ QR code เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง มีประสิทธิภาพเท่ากับ 76.03/75.75 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ 75/75 2) การเปรียบเทียบความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อ

เตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทองพบว่า มีความก้าวหน้าในความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษ สูงขึ้น 11.90

คำสำคัญ: คู่มือและนวัตกรรมภาษาอังกฤษ เตรียมความพร้อมในการทำงาน อุตสาหกรรมบริการ การบริการการท่องเที่ยว ประชาคมอาเซียน วิทยาลัยการอาชีพจอมทอง

Abstract

The research on “ Development of English Innovation and Guidebook for Working Preparation about Hospitality Industry Concerning Tourism Services in ASEAN Community for Chomtong Industrial and Community Education College Students aimed to 1) construct an English innovation and guidebook using communicative approach to prepare about hospitality industry concerning Tourism Services in ASEAN Community for Chomtong Industrial and Community Education College Students and 2) find the difference between the students’ achievement before and after using English Innovation and Guidebook. The population were 29 2nd year Vocational Certificate students studying in the first semester, academic year 2017. The research instruments consisted of a questionnaire, 4 units of English Innovation with QR code and Guidebooks, and 30 items of English test . The data obtained were analyzed by using efficiency test, mean and standard deviation.

The results were as follows: 1) The efficiency level of the English Innovation and Guidebook was at 76.03/75.75 2) The difference between students’ achievement before and after using English Innovation and Guidebook was 11.90.

Keywords: English innovation and guidebook, Working preparation, Hospitality industry, Tourism services, ASEAN community, Chomtong industrial and community education college

บทนำ

ในปี 2558 ประเทศไทยได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ ประสานงานหลักสาขาการท่องเที่ยวของประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2556) ดังนั้นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาบุคลากรด้านสาขาวิชาชีพการท่องเที่ยวและโรงแรมจึงมีความจำเป็น ในการพัฒนาทั้งทางด้านทักษะการทำงาน และความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นภาษากลางที่ใช้ใน การติดต่อสื่อสารในอาเซียน หากแรงงานไทยไม่มีการเตรียมความพร้อมอาจก่อให้เกิดผลกระทบโดยตรงคือ ความเสี่ยงในการถูกเลิกจ้าง และการเข้ามาแทนที่ของแรงงานต่างชาติในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีความ พร้อมทั้งทักษะการทำงาน และความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามี ภารกิจและนโยบาย พ.ศ. 2555-2569 มีเป้าหมายยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาสู่สากล โดยมุ่งเน้นให้ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา แต่จากรายงานประจำปี 2559 ผลการ ดำเนินงานมุ่งเน้นการพัฒนาในด้านอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมไม่ว่าจะในด้านความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ด้านพัฒนากำลังคนให้มีทักษะฝีมือตามเป้าหมาย 10 เอกอุตสาหกรรมหลัก แต่ไม่ ปรากฏผลการรายงานที่เน้นด้านยกระดับทักษะภาษาอังกฤษในงานอาชีพเพื่อเตรียมผู้เรียนเข้าสู่การทำงานใน ด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยว นอกจากนี้ จำนวนอาจารย์ที่รับผิดชอบหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง กับการใช้ภาษาอังกฤษ เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีจำนวนน้อยมากไม่สอดคล้องกับนโยบายการเพิ่มจำนวน สถานศึกษา และ English Program ในทุกจังหวัด (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2559)

ปัจจุบันนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้เริ่มเข้ามามีบทบาททางด้านการจัดการศึกษา มากขึ้น โดย ครูผู้สอนได้นำข้อดีของวิวัฒนาการความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ รวมกับความทันสมัย ของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีบทบาทต่อ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น การเรียนการสอนผ่านเว็บ, การเรียนการสอนออนไลน์, การเรียน การสอนผ่านอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ช่วยสอนบนเว็บ (CAI on web) (มนต์ชัย เทียนทอง, 2547) รวมทั้ง การเรียนการสอนผ่าน โทรศัพท์มือถือ โดยในปี 2546 มีการใช้โทรศัพท์มือถือ และ คอมพิวเตอร์พกพามากกว่า 500 ล้านเครื่องทั่วโลก จึงเกิด แนวทางใหม่ในการพัฒนาบทเรียน คอมพิวเตอร์ ให้นำเสนอผ่านโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์แบบพกพา โดยใช้เทคโนโลยีไร้สายเป็น ช่องทางในการบริหารจัดการบทเรียน ซึ่งเรียกว่า M-learning (มนต์ชัย เทียนทอง , 2547) นอกจากนี้ ยังมีผู้นำโทรศัพท์มือถือมาประยุกต์ใช้ด้านการศึกษาอย่างหลากหลายมากขึ้น จะเห็นได้ว่า โมบายเลิร์นนิ่ง (Mobile learning หรือ M-Learning) เป็นนวัตกรรมที่มีแนวโน้มจะใช้อย่างแพร่หลายใน ศตวรรษ ที่ 21 มหาวิทยาลัยในต่างประเทศเริ่มมีการศึกษา ค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับ M-learning ทั้งใน ระบบ จัดการเรียนการสอน และสนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษา จากการพัฒนาบทเรียน 2 คอมพิวเตอร์ช่วยสอน แบบ Mobile learning สามารถนำไปใช้ในการเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับผลงานการวิจัยของ มนต์ชัย เทียนทอง (2547) ซึ่งพบว่าความรู้ของนักเรียนที่เรียนรู้ผ่าน ระบบ M-learning สูงกว่าการเรียนรู้ใน ห้องเรียนปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อีกทั้งยังมี ความพึงพอใจ ในการใช้งานระบบ

M-Learning โดยรวมอยู่ในระดับมาก รูปแบบการจัดเรียนการสอนดังกล่าวสามารถตอบสนองต่อความแตกต่างของผู้เรียนและสนองต่อนโยบายของหลักสูตร แกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

จากยุทธศาสตร์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ซึ่งมีการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ร่วมกับ การเรียนรู้ศ.ดร.ชัยยงค์ พรหมวงศ์ได้นำเสนอแนวคิดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาโดยเฉพาะ การใช้คอมพิวเตอร์แบบพกพาเป็นสื่อหลักสำหรับการเรียนการสอน ที่มีลักษณะเป็นการศึกษาควันทภาพ ที่ผู้เรียนได้รับความรู้ทุกแห่งหน ทุกเวลา รวมไปถึงใช้เป็นเครื่องมือช่วยสอนให้ครูได้ใช้เป็นสื่อและเป็นศูนย์ ความรู้ติดตัวมีแหล่งความรู้หรือเป็นห้องสมุดติดตัว เพื่อให้การดำเนินการเพื่อตอบสนองแนวคิดดังกล่าวทำให้เกิดระบบการเรียนการสอนที่ใช้คอมพิวเตอร์แบบพกพาเป็นฐาน เกิดขึ้นในหลายๆ รูปแบบ ตาม ความสามารถของ แอปพลิเคชันที่นำมาติดตั้ง หรือแอปพลิเคชันที่ได้พัฒนาขึ้นประกอบกับความสามารถ พื้นฐานของแท็บเล็ต เช่น ความสามารถในการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีทัศน์ เสียง ตลอดจนการ เข้าถึงเว็บไซต์ต่างๆ ทั้งทางตรงและผ่าน QR code (กฤษมันต์ วัฒนานรงค์, 2542)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะนำนวัตกรรมที่ใช้ผ่านสมาร์ทโฟนมาใช้ในการเรียนการสอนเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน เกิดการเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว สร้างแรงจูงใจในการเรียน และประหยัดเวลาในการเรียน โดยการนำ QR code (Quick response code) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย คือ บาร์โค้ด 2 มิติ (2 Dimension barcode) ชนิดหนึ่งประกอบด้วยมอดูลสีดำเรียงตัวกัน มีสี่เหลี่ยม มีพื้นหลังสีขาว ที่สามารถอ่านได้ด้วยเครื่องสแกนคิวอาร์ในโทรศัพท์มือถือที่มีกล้อง หรือสมาร์ทโฟน เพื่อถอดข้อมูลต่าง ๆ เช่น ข้อความ เบอร์โทรศัพท์ URL เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์โดย QR code นี้พัฒนาโดยบริษัทเดนโซ-เวฟ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของโตโยต้า ประเทศญี่ปุ่น คิดค้นขึ้นในปี ค.ศ. 1994 (พ.ศ. 2537) (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2557) เราสามารถติดตั้งซอฟต์แวร์สำหรับอ่าน QR codeหรือ 2D Bar code นี้ไว้ในโทรศัพท์มือถือได้ง่ายๆและเมื่อพบ QR code ก็สามารถเอามือถือไปสแกนแล้วโปรแกรมก็จะแสดงข้อมูลเป็นตัวอักษรขึ้นมา เช่น URL เว็บไซต์หรือข้อมูลอื่นๆ ซึ่งสะดวกและรวดเร็วมาก ด้วยการที่ข้อมูล QR code เก็บไว้เป็นข้อมูลตัวอักษรในปริมาณมาก และ สามารถอ่านข้อมูลด้วยความเร็วสูงอย่างแม่นยำ จึงสามารถนำ QR codeมาประยุกต์ใช้ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น เก็บข้อมูล URL ของเว็บไซต์ ข้อความ เบอร์โทรศัพท์ และข้อมูลที่เป็นตัวอักษรได้อีกมากมาย (คุณธัม วศินเกษม, 2553)

นอกจากนี้ ผู้วิจัยพบว่า แนวความคิดการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารเป็นวิธีการที่สามารถพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษให้กับผู้เรียนโดยสามารถนำความรู้ทางไวยากรณ์ไปใช้ในการสื่อสารตามหน้าที่ภาษาได้อย่างเหมาะสม คล่องแคล่ว ภายในบริบทและสถานการณ์ที่ไม่เคยฝึกมาก่อน (Littlewood, 1982, 45) ในด้านการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วยหลักการและกระบวนการดังนี้ ผู้เรียนมีจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน สอนภาษาที่ใช้ในสภาพจริง กระบวนการสอนให้ผู้เรียนฝึกทำกิจกรรมที่จำลองกระบวนการสื่อสาร ได้แก่ การหาข้อมูลที่หายไป มีโอกาสเลือกรูปแบบการใช้ภาษาที่เหมาะสม มีการให้ข้อมูลย้อนกลับ ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงภายใต้กิจกรรมที่เตรียมไว้และ ไม่เคร่งครัดกับข้อผิดพลาด ผู้วิจัยจึงนำนวัตกรรม QR code มาเป็นสื่อประกอบบทเรียน เพื่อใช้ในการจัดอบรมโดยใช้การจัดการเรียนการสอนตาม

แนวการสอนเพื่อการสื่อสาร เพื่อเตรียมความพร้อมในการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อหาประสิทธิภาพของบทเรียนที่ใช้ QR code เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง
2. เพื่อเปรียบเทียบความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง ก่อนและหลังการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรการศึกษาในโครงการนี้คือ นักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 2 จำนวน 29 คน ที่เรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัยมีความสอดคล้องกับรอบจุดประสงค์การเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2557) ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาการท่องเที่ยว โดยมีหัวข้อภาษาอังกฤษที่ต้องการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ได้จากการทำแบบสอบถามผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในจังหวัดเชียงใหม่ และ จากตำราและเอกสารที่ใช้สอนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเอกสารประกอบการสอนที่ใช้สอนนักศึกษาวิชาเอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิทยาลัยการอาชีพจอมทอง ประกอบด้วย 4 หัวข้อดังนี้ 1) การพูดคุยในชีวิตประจำวัน เช่น กล่าวทักทาย กล่าวต้อนรับ การกล่าวขอบคุณ และการกล่าวอำลา 2) การเสนอความช่วยเหลือและขอเรื่อง 3) การให้ข้อมูล เช่น สถานที่ท่องเที่ยว การจองห้องพัก 4) การร้องเรียนของลูกค้า

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. การสร้างบทเรียนที่ใช้ QR code

1.1 ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีความต้องการมากที่สุด 4 หัวข้อที่ต้องการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติดังนี้

อันดับที่ 1 การพูดคุยในชีวิตประจำวัน เช่น กล่าวทักทาย กล่าวต้อนรับ การกล่าวขอบคุณ และการกล่าวอำลา เป็นต้น

อันดับที่ 2 การเสนอความช่วยเหลือและขอเรื่อง

อันดับที่ 3 การให้ข้อมูล เช่น สถานที่ท่องเที่ยว การจองห้องพัก เป็นต้น

อันดับที่ 4 การร้องเรียนของลูกค้า

1.2 ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับหัวข้อภาษาอังกฤษที่ต้องการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากตำราและเอกสารที่ใช้สอนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเอกสารประกอบการสอนที่ใช้สอนนักศึกษาวิชาเอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยววิทยาลัยการอาชีพจอมทองโดยนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเนื้อหาในการ สร้างคู่มือและนวัตกรรมการสอนภาษาอังกฤษ

1.3 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับหลักการและขั้นตอนการสร้างบทเรียนและแบบฝึก รวมทั้งแนวการสอนเพื่อการสื่อสารเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างบทเรียนในการสอนภาษาอังกฤษ แล้วจัดทำแผนผังบทเรียนจำนวน 4 บท ดังนี้

บทที่ 1 Greeting and introducing oneself

บทที่ 2 Offering and making requests

บทที่ 3 Asking and giving suggestion

บทที่ 4 Making complaint

1.4 กรอบเนื้อหาในบทเรียนตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร

การทบทวนความรู้เดิม → การนำเสนอเนื้อหาใหม่ โดยใช้ สื่อ QR code → การปฏิบัติโดยใช้กิจกรรมที่กำหนดให้ → การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร โดยใช้กิจกรรมการสอนเพื่อการสื่อสารประกอบการใช้สื่อ QR code

1.5 นำบทเรียนดังกล่าวเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาพร้อมทั้งหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item objective congruence: IOC) โดยต้องมีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป ผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ ได้ค่าความสอดคล้องเท่ากับ 1.00 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ได้

1.6 จัดทำสื่อประกอบบทเรียนโดยใช้นวัตกรรม QR code เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามแนวการสอนเพื่อการสื่อสาร ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้ ก. เตรียมไฟล์เอกสารที่ต้องการเผยแพร่โดยการฝากขึ้นเว็บไซต์ หรือ Upload ไว้ที่เว็บไซต์ของตัวเอง ข. เมื่อได้ URL หรือ เว็บไซต์ ค. สร้าง QR code แล้วนำไปวางบนเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่เอกสารที่เตรียมไว้

2. แบบทดสอบความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นแบบทดสอบแบบปรนัยชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ การสร้างแบบทดสอบได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

2.1 ศึกษาวิธีสร้างข้อสอบจากหนังสือเทคนิคการเขียนข้อสอบของ มัลลย์ จีรวฒนเกษตร ทีวีสุข (2554, น.35-38)

2.2 สร้างแบบทดสอบความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษ เป็นแบบทดสอบชนิด 4 ตัวเลือก จำนวน 40 ข้อ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเนื้อหาในบทเรียน โดยปรับจากเนื้อหาและข้อสอบที่ใช้ในการสอบมาตรฐานของประเทศ

2.3 นำแบบทดสอบความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่านตรวจพร้อมคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม พร้อมทั้งหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item objective congruence: IOC) พบว่า ข้อสอบจำนวน 40 ข้อ สามารถนำไปใช้ทั้งหมดจำนวน 30 ข้อ นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญยังได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการนี้แบบทดสอบไปใช้ดังนี้

1) ตัดข้อสอบที่ค่า IOC ไม่ผ่านเกณฑ์ออก

2) ปรับแก้ไขตัวเลือกบางข้อที่อาจไม่ชัดเจน หรือ มีความคล้ายกัน

3. แผนการจัดการเรียนรู้ ได้ดำเนินการสร้างตามขั้นตอนดังนี้

3.1 ผู้วิจัยได้ศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) เพื่อกำหนดเทคนิค วิธีการ และกิจกรรมการเรียนการสอน โดยวิเคราะห์หลักสูตร สาระและมาตรฐานการเรียนรู้ ตามจุดประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านภาษา วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ สังคมศึกษา สุขศึกษาและพลศึกษาในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพและข้อที่ 5 เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวในสถาน ประกอบการและประกอบอาชีพอิสระใช้ความรู้และทักษะพื้นฐานในการศึกษาต่อระดับสูงขึ้น รวมทั้งได้ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ รวมทั้งแนวการสอนเพื่อการสื่อสาร

3.2 ผู้วิจัยดำเนินการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้บทเรียน QR code ที่ใช้ประกอบการอบรมจำนวน 4 แผน รวมระยะเวลา 30 ชั่วโมง(รวมทดสอบความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังอบรม จำนวน 6 ชั่วโมง)

3.3 นำแผนการจัดการเรียนรู้ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบจำนวน 3 คน ตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงแก้ไข ปรากฏว่ามีค่าความสอดคล้อง (Index of Item objective congruence: IOC) โดยกำหนดเกณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ได้ มีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป ผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ ได้ค่าความสอดคล้องเท่ากับ 1.00 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ได้

การทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาการใช้บทเรียนที่ใช้ QR code เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง ครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้ดำเนินการวิจัยกับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทองชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 2 จำนวน 29 คน ที่เรียนภาคเรียนที่ 1 ปี การศึกษา 2560 วิทยาลัยการอาชีพจอมทอง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อหาประสิทธิภาพของบทเรียนที่ใช้ QR code เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง ตั้งแต่ วันที่ 11-22 มิถุนายน พ.ศ. 2561 โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. เตรียมความพร้อมของการเรียนการสอนโดยชี้แจงวัตถุประสงค์ ระยะเวลาและขอบเขตเนื้อหา บทเรียนให้กับกลุ่มประชากรนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทองชั้นปวช ปีที่ 2 จำนวน 29 คน ที่เรียนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 วิทยาลัยการอาชีพจอมทอง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่
2. ทำการทดสอบก่อนเรียน เป็นข้อสอบปรนัยจำนวน 30 ข้อ โดยเก็บคะแนนไว้เป็นคะแนนก่อนเรียน (Pre-test)
3. จัดการอบรมโดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ จำนวน 4 แผน ใช้เวลาสอน 24 ชั่วโมง ระยะเวลา 5 วัน ดังนี้ จัดการอบรมชี้แจงการทดสอบและเข้ารับการอบรม จัดการอบรมภาษาอังกฤษ โดยใช้ขั้นตอนดังนี้
 - 1) ขั้นการนำเสนอเนื้อหา (Presentation) ในขั้นนี้ครูจะใช้รูปภาพเพื่อกระตุ้นให้นักเรียนคิด เพื่อนำประสบการณ์เดิมที่มีอยู่ มาเชื่อมโยงกับเนื้อหาใหม่ และให้ผู้เรียนได้ทำความเข้าใจกับเนื้อหาภาษาที่จะเรียนโดยจะมุ่งเน้นการให้ผู้เรียนได้ฟังและทำกิจกรรมเพื่อนำเข้าสู่บทสนทนาและทำความเข้าใจกับเนื้อหาภาษาที่มีรูปแบบภาษาที่ใช้กันจริงโดยทั่วไป จากกิจกรรม Listening activity 1-2 และ หัวข้อ Language study ใน QR code
 - 2) ขั้นการปฏิบัติ (Practice) ในขั้นนี้ครูจะให้ผู้เรียนได้ฝึกใช้ภาษาที่จะเพิ่งเรียนรู้ใหม่จากการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะของการฝึกควบคุมหรือชี้แนะ (Controlled practice/directed activities) โดยมีครูผู้สอนเป็นผู้นำในการฝึก ไปสู่การฝึกที่แบบค่อยๆ ปลดปล่อยให้ทำเองมากขึ้น ในการฝึกนั้น ครูจะเริ่มการฝึกปากเปล่า (Oral) โดยใช้สื่อ QR code จนได้รูปแบบภาษา แล้วค่อยเปลี่ยนสถานการณ์ที่ล้วนแต่สร้างขึ้นภายในห้องเรียน เพื่อฝึกการใช้โครงสร้างประโยคตามบทเรียน นอกจากนี้มีการตรวจสอบความเข้าใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย ต่อจากนั้นจึงฝึกด้วยการเขียน (Written) เพื่อเป็นการฝึกความแม่นยำในการใช้ จากกิจกรรมที่ 3-4 ในบทเรียน
 - 3) ขั้นการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร (Production) ถือเป็นขั้นที่มีความสำคัญมากที่สุด เพราะการฝึกใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารเปรียบเสมือนการถ่ายโอนการเรียนรู้ภาษาจากสถานการณ์ในชั้นเรียน ไปสู่การนำภาษาไปใช้จริงนอกชั้นเรียนโดยการทำกิจกรรมจากสถานการณ์ที่กำหนดให้ ซึ่งมีให้เลือกตามความสนใจ รวมทั้งมีข้อมูลที่อยู่ใน cue card เพื่อช่วยเหลือผู้เรียนที่มีความสามารถไม่เท่ากัน (Communicative activity) จากกิจกรรมที่ 5 ในบทเรียนควบคู่ไปกับสื่อ QR Code
4. ทำการทดสอบหลังเรียน เป็นข้อสอบจำนวน 30 ข้อ โดยเก็บคะแนนไว้เป็นคะแนนหลังเรียน (Post-test)

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้จัดเก็บรวบรวมข้อมูลพร้อมก็นำมาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย โดยจะนำเสนอผลการวิจัยดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการหาประสิทธิภาพของนวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน 75/75 ดังปรากฏใน ตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงผลการหาประสิทธิภาพของนวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง (N = 29)

รายการ	ประสิทธิภาพของกระบวนการ (E ₁)	ประสิทธิภาพของผลลัพธ์ (E ₂)	ประสิทธิภาพ E ₁ /E ₂
ค่าเฉลี่ยรวม	76.03	75.75	76.03/75.75

จากตารางที่ 1 แสดงการหาประสิทธิภาพของกระบวนการ (E₁) และค่าประสิทธิภาพของผลลัพธ์ (E₂) ของนวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ 75/75 คือ มีประสิทธิภาพเฉลี่ยรวมเท่ากับ 76.03/75.75 โดยคะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาที่ได้ทำแบบฝึกหัดท้ายบทหลังจากการอบรมด้วยบทเรียนที่ใช้ QR code มีค่าร้อยละ 76.03 และคะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษหลังการอบรมด้วยบทเรียนที่ใช้ QR code มีค่าร้อยละ 75.75

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษก่อนเรียนและหลังเรียนโดยใช้นวัตกรรมภาษาอังกฤษ ดังปรากฏในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังเรียนด้วยนวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง (N = 29)

จำนวนนักเรียน	ก่อนเรียน (30 คะแนน) ค่าเฉลี่ย	หลังเรียน (30 คะแนน) ค่าเฉลี่ย	ความก้าวหน้า ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
29	10.83	22.72	11.90	39.63

จากตารางที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนจากการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนของกลุ่มประชากรจำนวน 29 คน พบว่า จากการทดสอบก่อนเรียนมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 10.83 คิดเป็นร้อยละ 36.10 การทดสอบหลังเรียนด้วยนวัตกรรมมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 22.72 คิดเป็นร้อยละ 75.73 แสดงว่า ผลต่างความก้าวหน้าทางการเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 11.90 คิดเป็นร้อยละ 39.63

การอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยในหัวข้อ การพัฒนาคู่มือและนวัตกรรมภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง มีการอภิปรายผลดังต่อไปนี้

1. บทเรียนที่ใช้ QR code เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง มีประสิทธิภาพโดยรวมเท่ากับ 76.03/75.75 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ 75/75 ทั้งนี้เพราะ การกำหนดเนื้อหาวัตถุประสงค์ การออกแบบนวัตกรรมมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตรงกับหัวข้อที่จำเป็นในการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การใช้นวัตกรรม QR code หรือ บาร์โค้ด 2 มิติ ช่วยให้ผู้เรียนเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว แทนการพิมพ์ ผู้เรียนเกิดความสนใจและสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ตลอดเวลา ช่วยลดขั้นตอนการทำงาน และการนำเข้าสู่ข้อมูลที่จำเป็น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัจฉรา เขยเชิงวิทย์ และคณะ (2553) ซึ่งทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาสื่อการสอนบนเว็บเรื่อง การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พบว่า สื่อการสอนบนเว็บช่วยให้ผู้เรียนเกิดความสนใจและสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ตลอดเวลาจนทำให้เกิดความพึงพอใจในระดับดี

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แนวการสอนเพื่อการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล มีความหลากหลายของกิจกรรม สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน โดยเป้าหมายการสอนเน้นที่องค์ประกอบทั้งหมดของทักษะการสื่อสาร ไม่จำกัดอยู่ภายในกรอบของเนื้อหาภาษาหรือไวยากรณ์ แต่เน้นความคล่องแคล่วและความเหมาะสมเพื่อให้สามารถสื่อสารจนสำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งผู้เรียนได้นำความรู้ภาษาไปใช้อย่างเข้าใจและสร้างสรรค์ภายในบริบทที่เสมือนจริงในชีวิตประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของธัชมาศ พิภักดิ์ (2555)

นอกจากนี้ บทเรียนมีการเรียงลำดับเนื้อหาจากง่ายไปยาก นักเรียนได้เรียนรู้จากสำนวนภาษาอังกฤษที่นักเรียนคุ้นเคยและใช้ในชีวิตประจำวัน มีการจัดเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ ทำให้นักเรียนไม่สับสน รวมทั้งกิจกรรมที่เริ่มจากการนำเสนอเนื้อหา (Presentation) เพื่อให้ข้อมูลทางภาษากับผู้เรียน ขั้นปฏิบัติ (Practice) เป็นขั้นที่ผู้เรียนจะฝึกการใช้ภาษาที่เพิ่งเรียนรู้โดยมีครูเป็นผู้นำการฝึกไปสู่การฝึกแบบที่ให้อิสระมากขึ้น อาจมีการฝึกเขียนเพื่อเน้นความแม่นยำในการใช้ภาษา ส่วนขั้นสุดท้ายคือ การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร (Production) เป็นการกำหนดสถานการณ์ให้ผู้เรียนถ่ายทอดความรู้ไปสู่การใช้ภาษาจริง ดังเช่นงานวิจัยของ ธัชมาศ พิภักดิ์ (2555) ได้ทำวิจัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความสามารถใน

การฟังและการพูดของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนธารทองพิทยาคม มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ในระดับดีมาก และนักเรียนมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมตามแนวการสอนเพื่อการสื่อสารอยู่ในระดับดีมาก

2. ผลการเปรียบเทียบความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังเรียนด้วยนวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทองมีความก้าวหน้า 11.90 คิดเป็นร้อยละ 39.63 แสดงให้เห็นว่า การเรียนด้วยนวัตกรรมที่ใช้ QR code สามารถพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจาก การใช้บทเรียนที่ใช้ QR code เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง มีเนื้อหาที่เรียบเรียงจากง่ายไปหายากตามลำดับ มีการเตรียมเนื้อหาที่จำเป็นต้องใช้ในการสื่อสารเพื่อนำไปใช้ในการทำกิจกรรม โดยใช้การเรียนการสอนที่ใช้แนวการเรียนการสอนเพื่อการสื่อสาร ผู้เรียนได้มีโอกาสได้ใช้ภาษาหลายรูปแบบ มีอิสระในการเลือกใช้ภาษาในการทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น โดยไม่มีการแทรกแซงจากผู้สอนโดยเน้นว่าบรรลุจุดประสงค์การสื่อสารเท่านั้น

การใช้นวัตกรรม QR code ช่วยให้ผู้เรียนเข้าถึงบทเรียนได้ง่ายยิ่งขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะของตนเองโดยได้ตามความสะดวก โดยไม่มีความกดดันจากผู้สอน หรือ ปัจจัยอื่นๆ สามารถฝึกฝนทักษะซ้ำได้จนกว่าจะพอใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของอรุณฯ พันโท และอัยรดา พรเจริญ (2551) ซึ่งศึกษาผลสัมฤทธิ์ของการสอนแบบในชั้นเรียนกับการสอนโดยใช้สื่อการสอนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษารายวิชาการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี พบว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจเนื้อหาเพิ่มมากขึ้น และได้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นกว่าการสอนในชั้นเรียนอย่างเดียว การเรียนการสอนที่ใช้แนวการเรียนการสอนเพื่อการสื่อสาร

บทสรุป

จากการศึกษาในครั้งนี้สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

1. บทเรียนที่ใช้ QR code เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทอง มีประสิทธิภาพเท่ากับ 76.03/75.75 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ 75/75 โดยคะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาที่ได้ทำแบบฝึกหัดท้ายบทหลังจากการอบรมด้วยบทเรียนที่ใช้ QR code มีค่าร้อยละ 76.03 และ คะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษหลังการอบรมด้วยบทเรียนที่ใช้ QR code มีค่าร้อยละ 75.75

2. การเปรียบเทียบความสามารถในการฟังพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนด้วยคู่มือและนวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

สาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการอาชีพจอมทองมีความก้าวหน้า
11.90 คิดเป็นร้อยละ 39.63

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้

1.1 ก่อนการใช้บทเรียนที่ใช้ QR code เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการ สาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน ผู้สอนควรศึกษาเนื้อหา กิจกรรม และการใช้ไฟล์เสียงใน QR Code ให้เข้าใจก่อน เพื่อจะทำให้การนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ครูผู้สอนสามารถใช้บทเรียนที่ใช้ QR code เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้าน อุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน ไปสอนในชั่วโมงปกติหรือสอนซ่อมเสริม หรือ มอบหมายงานให้ผู้เรียนไปทำนอกเวลา

1.3 การใช้บทเรียนที่ใช้ QR code เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขา การบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน ควรใช้ควบคู่กับแผนการจัดการเรียนรู้จะทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการนำบทเรียนที่ใช้ QR code เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรม บริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียนไปใช้ในการวิจัยกับผู้เรียนในระดับเดียวกันใน สถานศึกษาอื่นเป็นระยะเวลา 2-3 ปี

2.2 ควรมีการพัฒนา การออกแบบ ปรับปรุงบทเรียนที่ใช้ QR code เพื่อเตรียมความพร้อมใน การทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวในประชาคมอาเซียน ในหัวข้ออื่นๆ

2.3 ควรมีการสร้างแบบฝึกพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้าน อุตสาหกรรมบริการสาขาการบริการท่องเที่ยวที่ใช้นวัตกรรม QR code เพื่อให้ นักเรียนได้ศึกษา หาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเองตามความสะดวกและตามความสามารถของแต่ละบุคคลควรศึกษาและวิจัย เกี่ยวกับรูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในลักษณะต่าง ๆ เช่น การเรียนรู้ผ่านระบบ

องค์ความรู้ใหม่และผลที่เกิดต่อสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

ได้นวัตกรรมภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานด้านอุตสาหกรรม บริการสาขาบริการ การท่องเที่ยวเป็นต้นแบบในการพัฒนาคู่มือและนวัตกรรมภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในสาขาวิชาอื่นๆ ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2556). โอกาสทางการตลาดท่องเที่ยวไทยบนความท้าทายกับการก้าวสู่ AEC. *TAT Tourism Journal*, 10(2), 30-39.
- กฤษมันต์ วัฒนานรงค์. (2542). *เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- คุณธัม วศินเกษม. (2553). QR Code. *วารสารเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา*, 5(5), 86-87.
- ธัชมาศ พิภักดิ์. (2555). การจัดกิจกรรมตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความสามารถในการฟังและการพูดของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3. (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน). บัณฑิตมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. บุรีรัมย์.
- มนต์ชัย เทียนทอง. (2547). M-Learning:แนวทางใหม่ ของ E-Learning (M-Learning : A Newparadigm of e-learning). *วารสารเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา*, 1(1), 3-11.
- มาลัย จีรวัฒนเกษตร ทีวีสุข. (2554). *การวัดและประเมินผลการเรียนการสอน*. เอกสารประกอบการสอน สาขาสาขาวิชาการบริหารอาชีวศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. ราชบัณฑิตยสถาน.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี (2557). รหัสคิวอาร์. สืบค้นจาก <http://th.wikipedia.org/wiki>
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. (2557). *หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556*. กรุงเทพมหานคร.
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. (2559). *ระเบียบ สอศ.ว่าด้วยการบริหารอาชีวศึกษาจังหวัดและอาชีวศึกษาภาค พ.ศ. 2559*. กรุงเทพมหานคร.
- อรนุช พันโทและ อัยรดา พรเจริญ. (2551). *การศึกษาลักษณะพฤติกรรมการสอนแบบในชั้นเรียนกับการสอนโดยใช้สื่อการสอนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา รายวิชาการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ*.
- อัจฉรา เขยเชิงวิทย์และคณะ. (2553). *การพัฒนาสื่อการสอนบนเว็บเรื่องการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์*. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ.
- Littlewood, W.(1982). *Communicative Language Teaching : An Introduction*. Cambridge: Cambridge University Press.