

---

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชน  
ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

FACTORS EFFECTING THE SUCCESS OF COMMUNITY  
SERVICE BUSINESS IN PATTAYA CITY,  
CHONBURI PROVINCE

---

กำพล ตั้งเอกชัย

**CHIANG MAI  
RAJABHAT  
UNIVERSITY**

# ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

## FACTORS EFFECTING THE SUCCESS OF COMMUNITY SERVICE BUSINESS IN PATTAYA CITY, CHONBURI PROVINCE

กำพล ตั้งเอกชัย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพิษณุโลก

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และ 2) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้นำชุมชนและบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จำนวน 40 คน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามที่เป็นแบบเลือกตอบ และแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าเป็นสมาชิกของธุรกิจบริการชุมชน มากกว่า 2 ปี (ร้อยละ 50.00) มีงานทำประจำ (ร้อยละ 57.50) มีหนี้สินระดับปานกลาง (ร้อยละ 82.50) ไม่เคยมีการจัดตั้งธุรกิจบริการชุมชนมาก่อน (ร้อยละ 52.50) และมีความสนใจให้ความร่วมมือกับกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจบริการชุมชน (ร้อยละ 60.00) อีกทั้งต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจบริการชุมชน มีความเชื่อมั่นในการรวมกลุ่มธุรกิจบริการชุมชน สามารถบอกรายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจบริการชุมชนได้อย่างถูกต้อง คิดว่าธุรกิจบริการชุมชนของกลุ่มของตนเองมีเงินทุนในการดำเนินงานเพียงพอ ธุรกิจบริการชุมชนมีเพียงพอกับความต้องการของตลาด เคยได้รับการสนับสนุนด้านเครื่องมือ สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการร่วมธุรกิจ มีความเป็นอยู่ดีขึ้น ผลิตภัณฑ์มีการพัฒนารูปแบบอย่างสม่ำเสมอ ได้ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ และคิดว่าผลการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ (ร้อยละ 100 เท่ากัน) ส่วนปัจจัยทั้ง 9 ด้าน ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

**คำสำคัญ:** ธุรกิจบริการชุมชน ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ เมืองพัทยา

### ABSTRACT

The objectives of this research paper were 1) to study the context of the Community Service Business in Pattaya City, Chonburi province and 2) to study the factors that affect the success of the Community Service Business in Pattaya City, Chonburi province. The samples were of community leaders and individuals who involved with the Community Service Business in Pattaya City 40 people by specific method. The research tools include the questionnaire and the structured interviews. The research found that: Most were the member of the Community Service Business more than two years (50.00%). Most have work done (57.50%).

Most have moderate debt (82.50%). Never established Community Service Business (52.50%). They have interested to cooperate with the activities of the Community Service Business (60.00%). They want to participate in the activities of the Community Service Business, have confident in the integration of Community Service Business. They can tell the details about the Community Service Business that correctly. The Community Service Business have adequate capital to operate, They think the Community Service Business sufficient market demand. Ever get support tools. The member of Community Service Business have increased revenue from this business venture, and the lives were better more than ever. They think the product were development regularly. The effective productivity and they think the operation achieve the purpose (100.00%). The 9 factors affect that to the success of the Community Service Business in Pattaya City, Chonburi Province.

**Keywords:** Community Service Business, The Factor Effecting the Success, Pattaya City

## บทนำ

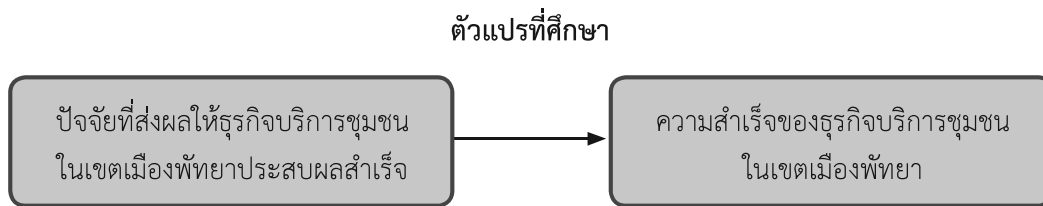
พัทยา มีชื่อเสียงว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวทางธรรมชาติทางทะเลของประเทศไทย เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ การคมนาคม การศึกษา การกีฬา และเป็นเมืองที่มีระบบสาธารณูปโภคที่ตีเหมาะที่จะลงทุนและท่องเที่ยว อนึ่งยังเป็นเมืองที่มีการปกครองที่เอื้อให้ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างมาก พัทยาจึงได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้มีการขับเคลื่อนให้เป็นเมืองนานาชาติ จากแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว 2558-2560 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ระบุให้จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวชายทะเลสี่แสนตะวันออกระดับสากล โดยส่งเสริมให้เมืองพัทยาเป็น Tourism & Sport City พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานโดยคำนึงถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อม พัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ภาคอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว แทนการนำเข้าและบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558) ปัจจุบันเมืองพัทยาได้พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว การเติบโตทางด้านธุรกิจการลงทุนของสถาบันต่างๆ ทำให้เมืองพัทยาได้รับการพัฒนาจากชุมชนชาวประมงเล็กๆ กลายมาเป็นชุมชนเมืองที่มีบทบาทสำคัญต่อสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของประเทศไทย ถึงกระนั้นเมืองพัทยาก็ยังคงรักษาเอกลักษณ์และเสน่ห์ของความเป็นเมืองแห่งการพักผ่อนตากอากาศริมทะเลที่สวยงามและสงบสุข ชุมชนในเมืองพัทยาทั้ง 42 ชุมชน ได้รับการพัฒนาจากหน่วยงานราชการในหลายๆ ด้าน มีธุรกิจบริการชุมชนเกิดขึ้นเพื่อให้บริการประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน ธุรกิจบริการชุมชนจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ “ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง” ของกรมการพัฒนาชุมชน ทำให้เมืองพัทยาเป็นตลาดท่องเที่ยวของคนไทยและชาวต่างชาติ มีคนไทยส่วนหนึ่งซื้อบ้านที่เมืองพัทยาเป็นบ้านที่อยู่อาศัยหลังที่สอง และมีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกิดขึ้นมากมาย

จากรายงานเรื่องธุรกิจชุมชน เส้นทางที่เป็นไปได้ของณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ (2542: 124) ได้กล่าวว่า ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน ประกอบด้วย ปัจจัยด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านแรงงาน ด้านการเงิน ด้านการบริหาร ด้านปฏิสัมพันธ์กับภายนอก ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ด้านความเป็นผู้นำ และด้านระเบียบข้อบังคับขององค์กร ผู้วิจัยต้องการศึกษาว่าปัจจัยดังกล่าว ปัจจัยใดบ้างที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยาให้ประสบความสำเร็จ และส่งเสริมให้ธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพัทยาประสบความสำเร็จอย่างไร เนื่องด้วยเมืองพัทยาเป็นเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวชายทะเลสี่แสนตะวันออกระดับสากล (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558) กิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจ ด้านการบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ชุมชนเมืองพัทยา 42 ชุมชน (เมืองพัทยา, ม.ป.ป.) ล้วนมีธุรกิจบริการให้กับประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ประกอบธุรกิจบริการชุมชนได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารธุรกิจของตนเองและของชุมชนต่อไป

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาบริบทของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพญา จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพญา จังหวัดชลบุรี

## กรอบแนวคิดในการวิจัย



## นิยามศัพท์

**ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ** หมายถึง ปัจจัย 9 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านแรงงาน ด้านการเงิน ด้านการบริหาร ด้านปฏิสัมพันธ์กับภายนอก ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ด้านความเป็นผู้นำ และด้านระเบียบข้อบังคับขององค์กร

**ผู้นำชุมชนในเขตเมืองพญา** หมายถึง ประธานชุมชนในเขตเมืองพญา จำนวน 42 ชุมชน

**ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจบริการชุมชน** หมายถึง ประธานกลุ่มธุรกิจบริการชุมชน หรือสมาชิกกลุ่มธุรกิจบริการชุมชน

**ธุรกิจบริการชุมชน** หมายถึง ธุรกิจที่มีสมาชิกเป็นคนในชุมชนนั้นร่วมกันจัดตั้งและดำเนินกิจการ เช่น ธุรกิจร้านค้า ที่พักตากอากาศ สปาชุมชน และผลิตภัณฑ์โอท็อป

## ระเบียบวิธีวิจัย

### ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะปัจจัย 9 ด้าน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพญา จังหวัดชลบุรี ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านแรงงาน ด้านการเงิน ด้านการบริหาร ด้านปฏิสัมพันธ์กับภายนอก ด้านการมีส่วนร่วม ด้านความเป็นผู้นำ และด้านระเบียบข้อบังคับขององค์กร

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้นำชุมชนในเขตเมืองพญาและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจบริการชุมชน จำนวน 42 คน (จากจำนวนชุมชนในเมืองพญา จำนวน 42 ชุมชน)

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้นำชุมชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจบริการชุมชนในเขตเมืองพญา จำนวน 40 คน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (ตามการตอบรับของชุมชนและการเข้าร่วมสัมภาษณ์ของชุมชน)

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับบริบทของธุรกิจบริการชุมชนในเขตเมืองพญา มีจำนวน 15 ข้อ เป็นแบบเลือกตอบ และได้หาคุณภาพของเครื่องมือวิจัย โดยหา

ค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (IOC) อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 และหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค ได้ค่า 0.7830

2. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพญา มีลักษณะเป็นคำถามสัมภาษณ์แบบปลายเปิด จำนวนทั้งหมด 11 คำถาม และได้หาค่าคุณภาพของเครื่องมือวิจัยโดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (IOC) อยู่ระหว่าง 0.67-1.00

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การวิจัยเชิงปริมาณ ทำการแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้นำชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพญา จำนวน 40 คน โดยนัดหมายกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการแจกแบบสอบถาม และได้แบบสอบถามกลับคืนครบทั้งหมด

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยนัดหมายกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน คือ ผู้นำชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพญา ได้ทำการชี้แจงวัตถุประสงค์ให้ทราบก่อน และดำเนินการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและจัดบันทึกคำสัมภาษณ์ พร้อมกับบันทึกเสียงการสัมภาษณ์

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเชิงปริมาณ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ การวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาจากคำสัมภาษณ์

## ผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 มีอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 มีสถานภาพเป็นสมาชิกชุมชน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 และเป็นประธานของธุรกิจบริการชุมชน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 มีระยะเวลาที่เข้าเป็นสมาชิกของธุรกิจบริการชุมชน มากกว่า 2 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

2. บริบทของธุรกิจบริการชุมชนในเขตเมืองพญา โดยผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 40 คน พบว่าส่วนใหญ่มีงานทำประจำ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50 มีจำนวนหนี้สินปานกลาง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 82.50 ไม่เคยมีการจัดตั้งธุรกิจบริการชุมชนมาก่อน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 ต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจบริการชุมชน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 มีความเชื่อมั่นในการรวมกลุ่มธุรกิจบริการชุมชน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 มีความสนใจให้ความร่วมมือกับกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจบริการชุมชน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 สามารถบอกรายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจบริการชุมชนนั้นได้อย่างถูกต้อง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 คิดว่าธุรกิจบริการชุมชนของตนเองมีเงินทุนในการดำเนินงานเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 100.00 คิดว่าธุรกิจบริการชุมชนมีเพียงพอกับความต้องการของตลาด คิดเป็นร้อยละ 100.00 เคยได้รับการสนับสนุนด้านเครื่องมือ คิดเป็นร้อยละ 100.00 คิดว่าสมาชิกของธุรกิจบริการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการร่วมธุรกิจนี้ คิดเป็นร้อยละ 100.00 และมีความเป็นอยู่ดีขึ้นมาก คิดเป็นร้อยละ 100.00 คิดว่ามีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ได้ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 100.00 และคิดว่าผลการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ คิดเป็นร้อยละ 100.00

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพญา จังหวัดชลบุรี มีขอบเขตด้านเนื้อหาอยู่ 9 ด้าน โดยการวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์ สรุปได้ดังนี้

**ด้านการผลิต** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากเขตในเมืองพญามีธุรกิจบริการชุมชนที่หลากหลาย มีทำเลที่ตั้ง อากาศ และสิ่งแวดล้อมดี มีการผลิตสินค้าร่วมกับการบริการที่ดีมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด

**ด้านการตลาด** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากมีตลาดและคู่ค้าที่แน่นอนและพอเพียง

**ด้านแรงงาน** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพญา ชุมชนมีความต้องการใช้แรงงานที่มีฝีมือมาก

**ด้านการเงิน** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพญา ชุมชนมีฐานเศรษฐกิจที่เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองด้านเงินทุน

**ด้านการบริหาร** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพญา ชุมชนมีการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ

**ด้านปฏิสัมพันธ์กับภายนอก** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพญา ชุมชนมีปฏิสัมพันธ์กับภายนอก ทั้งในด้านการให้คำแนะนำและด้านแหล่งเงินทุน

**ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากสมาชิกในธุรกิจบริการชุมชน ในเขตเมืองพญา มีส่วนร่วมในธุรกิจบริการชุมชน คือ ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมลงมือกระทำ และร่วมรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้น

**ด้านความเป็นผู้นำ** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพญา ชุมชนมีผู้นำชุมชนที่มีบทบาทสำคัญในการริเริ่มการเสนอแนวทางเลือกในการวางแผน การกำหนดนโยบายต่างๆ เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบในการดำเนินกิจกรรม

**ด้านระเบียบข้อบังคับขององค์กร** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากธุรกิจบริการชุมชนมีระเบียบข้อบังคับเป็นกฎกติกาเพื่อให้ทุกคนปฏิบัติตามเพื่อไปสู่เป้าหมายไปอย่างราบรื่นในธุรกิจบริการชุมชนนี้

## การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในเมืองพญา จังหวัดชลบุรี มีขอบเขตด้านเนื้อหาอยู่ 9 ด้าน ได้แก่

**ด้านการผลิต** พบว่าส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพญา มีธุรกิจบริการชุมชนที่หลากหลาย มีทำเลที่ตั้ง อากาศ และสิ่งแวดล้อมดี มีการผลิตสินค้าร่วมกับบริการที่ดีมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของมนต์รัก อีรานุสรณ์ (2551) ที่ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชนอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา พบว่า ปัจจัยด้านการผลิต คือ ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา และผลิตภัณฑ์พลาสติก มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พลาสติกได้รับมาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จากกระทรวงสาธารณสุข มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชน เช่นเดียวกัน ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็นตัวสินค้าและบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสมเป็นไปตามความต้องการของตลาดย่อมทำให้เป็นที่ยอมรับในความสามารถในการแข่งขันได้

**ด้านการตลาด** พบว่าส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากมีตลาดและคู่ค้าที่แน่นอนพอเพียงและการศึกษาปัจจัยการตลาดเป็นการค้นหาข้อมูลความต้องการของตลาด และต้องมีการส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อให้สินค้าสามารถจำหน่ายได้มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร (2553) ที่ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน จังหวัดมหาสารคาม พบว่า ปัจจัยด้านการตลาดมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนในจังหวัดมหาสารคามเช่นเดียวกัน

**ด้านแรงงาน** พบว่าส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพญา ชุมชนมีความต้องการใช้แรงงานที่มีฝีมือมาก แต่หลายๆ แห่งยังขาดแคลนแรงงาน ส่งผลต่อการผลิต การจัดจำหน่ายที่ไม่ทันต่อความต้องการของตลาด การส่งงานที่ไม่ตรงตามเวลาที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของทัศนีย์ เสถียร (2555) เรื่อง การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ ตำบลแม่คำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย พบว่า โดยภาพรวมให้ความสำคัญด้านการบริหารอยู่ในระดับมาก และพบว่า การบริหารด้านคน เป็นด้านที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนสูงที่สุด

**ด้านการเงิน** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชนมีฐานเศรษฐกิจที่เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองด้านเงินทุนได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร (2553) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน จังหวัดมหาสารคาม พบว่า ปัจจัยด้านการบริหารการเงินและทุน มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชน เช่นเดียวกัน

**ด้านการบริหาร** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชนมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิภาภรณ์ จงวุฒิเวศย์ (2552) ที่ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ปัจจัยด้านการบริหารและจัดการ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนเป็นลำดับแรก

**ด้านปฏิสัมพันธ์กับภายนอก** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชนมีปฏิสัมพันธ์กับภายนอกทั้งในด้านการให้คำแนะนำและด้านแหล่งเงินทุน ซึ่งสอดคล้องกันกับงานวิจัยของ ทศนีย์ เสถียร (2555) เรื่อง การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาในกลุ่มเกษตรอินทรีย์ ตำบลแม่คำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย พบว่า โดยภาพรวมให้ความสำคัญด้านการบริหารในระดับมาก และพบว่า การบริหารด้านปฏิสัมพันธ์กับภายนอกมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนสูงสุด

**ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากสมาชิกมีส่วนร่วมในธุรกิจบริการชุมชน คือ ร่วมคิดร่วมตัดสินใจ ร่วมลงมือทำ และร่วมรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุสุมา ทวีศรี (2549) ที่ทำการประเมินผลปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจชุมชนในจังหวัดตรังที่ได้คัดสรรเป็นสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศ 5 ดาว พบว่า ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในธุรกิจดังกล่าว คือ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนเช่นเดียวกัน

**ด้านความเป็นผู้นำ** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากในเขตเมืองพัทยา ธุรกิจบริการชุมชนมีผู้นำชุมชนที่มีบทบาทสำคัญในการริเริ่มการเสนอแนวทางเลือกในการวางแผน การกำหนดนโยบายต่างๆ เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบในการดำเนินกิจกรรม สอดคล้องกับงานวิจัยของ เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร (2553) ที่ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน จังหวัดมหาสารคาม พบว่า ปัจจัยด้านผู้นำ มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการชุมชนสูงสุด

**ด้านระเบียบข้อบังคับขององค์กร** ส่งผลต่อความสำเร็จ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างในเขตเมืองพัทยา มีความคิดเห็นว่าระเบียบข้อบังคับเป็นกฎกติกาเพื่อให้ทุกคนปฏิบัติตามเพื่อไปสู่เป้าหมายได้อย่างราบรื่นในธุรกิจบริการชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิภาภรณ์ จงวุฒิเวศย์ (2552) ที่ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ปัจจัยด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชน เป็นปัจจัยในลำดับแรกที่ส่งผลให้ธุรกิจบริการชุมชนประสบผลสำเร็จ คือ การที่ธุรกิจบริการชุมชนจะประสบผลสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านระเบียบขององค์กรด้วย

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ธุรกิจบริการชุมชนเป็นทางเลือกหนึ่งที่ลดความยากจนของคนในชุมชน ดังนั้นควรมีการประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างรายได้จากการทำธุรกิจบริการชุมชนและส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารธุรกิจบริการชุมชน รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันของคนในชุมชนกับผู้นำในชุมชนและผู้สนใจร่วมลงทุนในธุรกิจบริการชุมชน โดยเริ่มต้นจากผู้นำชุมชน เจ้าของธุรกิจต่างๆ ต้องร่วมมือกันเพื่อให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาเรื่องวิธีการบริหาร การจัดการด้านการเงินและการตลาด โอกาสในการขยายธุรกิจ

## เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2558. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว 2558-2560. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว.
- กุสุมา ทวีศรี. 2549. การประเมินผลปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจชุมชนในจังหวัดตรังที่ได้คัดสรรเป็นสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศ 5 ดาว. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. ธุรกิจชุมชน เส้นทางที่เป็นไปได้. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว).
- ทัศนีย์ เสถียร. 2555. การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ ตำบลแม่คำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- นิภาภรณ์ จงวุฒิเวศย์. 2552. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- มนต์รัก อีรานุสรณ์. 2551. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชนอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- เมืองพัทยา. ม.ป.ป.. ชุมชนเมืองพัทยา. (ระบบออนไลน์). แหล่งข้อมูล: [www.pataya.go.th](http://www.pataya.go.th) (20 พฤศจิกายน 2559)
- เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร. 2553. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน จังหวัดมหาสารคาม. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.