




# บทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์

ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ETHICAL ROLES OF JOURNALISTS TO REPORT IN  
FRONT PAGE OF THAI DAILY NEWSPAPER



ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัฒน์ ภูวทิศ

ประจำปี ที่ 15 ฉบับที่ 1 ตุลาคม 2556-มีนาคม 2557



Chiangmai  
Rajabhat  
University

## บทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ETHICAL ROLES OF JOURNALISTS TO REPORT IN FRONT PAGE OF THAI DAILY NEWSPAPER

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัฒน์ ภูวทิศ\*

### บทคัดย่อ

การวิจัยมุ่งศึกษาบทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มูลเหตุที่ทำให้นักหนังสือพิมพ์ละเมิดจริยธรรม กลุ่มตัวอย่างเป็นนักหนังสือพิมพ์ที่ทำงานในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่จำหน่ายในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 167 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บข้อมูล สถิติการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที ความแปรปรวนแบบทางเดียว ผลการวิจัยพบว่าบทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งอยู่ในระดับสูง พิจารณารายด้านพบว่า การนำเสนอคำบรรยายได้ภาพมากที่สุด รองลงมาคือ การนำเสนอรายงานพิเศษ การนำเสนอเนื้อหาข่าว การนำเสนอความน่าเชื่อถือ และการนำเสนอภาพข่าว ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าเพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์ การทำงาน และประเภทของหนังสือพิมพ์ที่มีความแตกต่าง ไม่ทำให้บทบาทเชิงจริยธรรมในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งแตกต่างกัน มูลเหตุสำคัญที่ทำให้นักหนังสือพิมพ์ละเมิดจริยธรรมทางวิชาชีพคือ นโยบายการนำเสนอข่าว ยอดขายของหนังสือพิมพ์ โฆษณาที่ลงในหนังสือพิมพ์ ภาวะด้านเศรษฐกิจของนักหนังสือพิมพ์ และความไม่เข้มงวดของข้อบังคับทางจริยธรรมวิชาชีพ

**คำสำคัญ:** บทบาทเชิงจริยธรรม, นักหนังสือพิมพ์, รายงานข่าวสารหน้าหนึ่ง, หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

### ABSTRACT

This quantitative research aims to investigate the ethical role of journalist to report in front page of Thai daily newspaper. Moreover, the study examined motivations that move journalists to break the code. The sample in this research is 167 journalists who work in Thai daily newspaper that distributed in Bangkok. The questionnaire is used to collect data which are analyzed frequency, percentage, mean, standard deviation, Independent sample t-test, One-way Analysis of Variance. The research result revealed that ethical role of journalists to report in front page of Thai daily newspaper reporting had high performance. The first five aspects that showed journalist's high morality were photo captions, scoops or special reports, news contents, lead, news photo, respectively. The result of hypothesis testing found that journalists with the different gender, ages, education, work's experience and type of newspaper have not

\* คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



different report in front page of Thai daily newspaper. There were five factors that tempted journalists to break the code of ethics. Those are the organization's policy, circulation, sponsorship, personal economic status, and non-strictness of the code of ethics

**Keywords:** Ethical roles, Journalists, News reporting, Front Page, Thai daily newspaper

## บทนำ

ในยุคดิจิทัลเทคโนโลยีการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ภารกิจสำคัญของสื่อมวลชนคือการรายงานข่าวสารไม่เว้นแม้สื่อที่เก่าแก่อย่างหนังสือพิมพ์ก็ยังคงปฏิบัติบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสารเพื่อผู้รับสารนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ดังที่นัทธิหทัย อุบล (2552: 5) กล่าวว่า “หนังสือพิมพ์” ถือเป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทอย่างมากในการรายงานเหตุการณ์ได้อย่างล้าลึก กว้างขวาง ทำให้ผู้อ่านได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ส่งผลให้นักหนังสือพิมพ์ในฐานะผู้รายงานข่าวสารต้องตระหนักถึงการปฏิบัติหน้าที่ให้สมบูรณ์ภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้อ่านและสังคม ทำให้หนังสือพิมพ์สามารถสร้างอิทธิพลทางความคิดแก่ผู้รับสารจากการรายงานข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นได้ ซึ่งเดอร์ฟอว์และเดนนิส (Defleur and Dennis, 1996: 347) กล่าวว่า หากสื่อมวลชนมีการหลั่งไหลของข่าวสารอย่างต่อเนื่องก็ย่อมสามารถสร้างอิทธิพลทางความคิดที่ฝังลึกและหล่อหลอมก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งอิทธิพลด้านความเชื่อมั่น เจตคติ อารมณ์ และพฤติกรรมของผู้รับสารที่เป็นปัจเจกชน (individual)

แต่ช่วงหลายปีที่ผ่านมาจะพบว่านักหนังสือพิมพ์ผู้รายงานข่าวสารได้รับการวิพากษ์วิจารณ์ถึงจริยธรรมอยู่บ่อยครั้ง ทั้งด้านการรายงานข่าวสารที่ผิดจากข้อเท็จจริง บิดเบือน มโนคติ ล่วงล้ำสิทธิของบุคคล ความประพฤติที่ไม่เหมาะสมของผู้สื่อข่าว ตลอดจนการนำเสนอข่าวที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชน โดยเฉพาะการนำเสนอข้อความพาดหัวข่าวที่มีลักษณะหมิ่นประมาทหรือเกินจริง ภาพข่าวส่วนตัวในทางอนาจารของบุคคลทั่วไปและบุคคลสาธารณะที่ปรากฏในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ แม้ว่าจะอ้างว่าเป็นการแสดงถึงความตกต่ำทางศีลธรรมของสังคมก็ตาม แต่ในความจริงการเผยแพร่ข้อความหรือภาพดังกล่าว ถือเป็นปัญหาด้านจริยธรรมวิชาชีพที่มีสาเหตุสำคัญจาก “ธุรกิจ” เพียงเพื่อหวังสร้างความดึงดูดใจผู้อ่าน หนังสือพิมพ์เท่านั้นโดยไม่หวังว่าจะสร้างความเสียหายต่อผู้ที่ตกเป็นข่าว ความเสื่อมเสียชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กรแต่อย่างใด

แม้ว่าหนังสือพิมพ์จะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อแข่งขันกันเชิงการค้าในฐานะสถาบันธุรกิจเอกชนที่ต้องแสวงหากำไร เพื่อให้องค์กรอยู่รอดก็ตาม แต่หนังสือพิมพ์ก็ต้องไม่ละทิ้งความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสารอย่างมีจริยธรรมตามที่สังคมคาดหวังไว้ ทั้งนี้ตามหลักการสำคัญของทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคมระบุว่า “สื่อจะต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและมาตรฐานวิชาชีพของตนเอง” (McQuail, 1992: 116) ยิ่งกว่านั้นหนังสือพิมพ์ก็ถือเป็น “สินค้า” ชนิดหนึ่ง ที่ไม่ใช่สินค้าธรรมดา หากเป็นสินค้าที่กระทบถึงความรอบรู้และภูมิปัญญาของผู้อ่าน จึงเป็นความเหมาะสมที่จะต้องใช้จริยธรรมมาเป็นเครื่องกำกับ (สุภา ศิริमानนท์, 2530: 13)

เธอดอร์ พีเตอร์สัน (Theodore Peterson) ได้รวบรวมข้อวิพากษ์วิจารณ์หนังสือพิมพ์ในช่วงศตวรรษที่ 20 ไว้ดังนี้ คือ 1) ใช้อำนาจเพื่อประโยชน์ของตนเองโดยเจ้าของหนังสือพิมพ์เผยแพร่ความคิดเห็นต่างๆ ของตนเองโดยเฉพาะเรื่องการเมืองและเศรษฐกิจโดยพยายามหักล้างความคิดเห็นอื่นๆ ที่ขัดแย้งกับตน 2) ตกอยู่ใต้อิทธิพลของวงการธุรกิจใหญ่ๆ และในบางกรณีก็ยอมให้ผู้โฆษณาควบคุมนโยบายและเนื้อหาของตนเอง 3) ขัดขวางการเปลี่ยนแปลงของสังคม 4) มักสนใจกับเรื่องฉาวโฉ่และตื่นตื่นหวาดเสียวมากกว่าเรื่องที่สำคัญที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ส่วนความบันเทิงก็ขาดเนื้อหาที่เป็นสาระ 5) ล่วงละเมิดเรื่องส่วนตัวของปัจเจกชนโดยปราศจากเหตุผลอันยุติธรรม และ 6) ตกอยู่ภายใต้การควบคุมของชนชั้นหนึ่งทางสังคมและเศรษฐกิจที่เรียกว่า ชนชั้นธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่ ทำให้เกิดอันตรายแก่ตลาดเสรีภาพแห่งความคิดเห็นที่หลากหลาย (อ้างถึงใน Schrmuhl, 1984: 40-41)

อาร์ดา เทิดธรรมคุณ (2544: 2) กล่าวถึงข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นผู้สื่อข่าวในสหรัฐอเมริกาของศูนย์วิจัยพีว (The Pew Research Center) ปี ค.ศ.1999 พบว่า วิชาชีพสื่อถูกวิพากษ์วิจารณ์มากขึ้นโดยเฉพาะคุณภาพข่าว เช่น การรายงานข่าวบิดเบือนข้อเท็จจริง การนำเสนอที่คาบเกี่ยวระหว่างข้อเท็จจริงกับความคิดเห็น พร้อมแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่าการรายงานข่าวทุกวันนี้เต็มไปด้วยความจริงที่บิดเบือนและการทำงานอย่างลวกๆ สื่อไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ของการเป็น “สุนัขเฝ้าบ้าน” ได้อย่างเต็มที่ โดยผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการต่างยอมรับว่า การทำกำไรที่เติบโตขึ้นและความกดดันทางธุรกิจกระทบต่อคุณภาพในการรายงานข่าว ทั้งนี้รวมถึงสื่อมวลชนไทยก็เช่นกัน ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2550 หนังสือพิมพ์มีเสรีภาพในการนำเสนอข่าวสารได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากได้รับความคาดหวังจากสังคมว่าเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนสังคม อีกทั้งหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่มีหลักฐาน ราคาไม่แพง สามารถรายงานข่าวได้ละเอียด แต่ขณะเดียวกันหนังสือพิมพ์ก็มักถูกตั้งคำถามในเรื่องของความรับผิดชอบด้วยเช่นกัน

จากสภาพการณ์ดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาบทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มุลเหตุการละเมิดจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ ผลการวิจัยที่ได้จะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรวิชาชีพหนังสือพิมพ์เพื่อนำไปพัฒนาและส่งเสริมให้นักหนังสือพิมพ์ในฐานะฐานันดรที่ 4 ของสังคม ปฏิบัติหน้าที่ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบทบาทเชิงจริยธรรมทางวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์โดยรวมและแยกเป็นรายด้าน
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างทางลักษณะประชากรของนักหนังสือพิมพ์ต่อบทบาทเชิงจริยธรรมในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย
3. เพื่อศึกษามูลเหตุจูงใจของนักหนังสือพิมพ์ต่อการละเมิดจริยธรรมในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

## สมมติฐานการวิจัย

1. บทบาทเชิงจริยธรรมในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งของนักหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับสูง
2. นักหนังสือพิมพ์เพศชายและเพศหญิงมีบทบาทเชิงจริยธรรมในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งแตกต่างกัน
3. นักหนังสือพิมพ์ที่มีอายุและการศึกษาแตกต่างกันมีบทบาทเชิงจริยธรรมในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งแตกต่างกัน
4. นักหนังสือพิมพ์ที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกันมีบทบาทเชิงจริยธรรมในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งแตกต่างกัน
5. นักหนังสือพิมพ์ที่สังกัดประเภทของหนังสือพิมพ์แตกต่างกันมีบทบาทเชิงจริยธรรมในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งแตกต่างกัน

## ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทราบถึงระดับบทบาทเชิงจริยธรรมในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งของนักหนังสือพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย
2. ทราบถึงมูลเหตุจูงใจในการละเมิดจริยธรรมและแนวทางการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

การปฏิบัติหน้าที่ในทุกอาชีพไม่ว่าในวิชาชีพใดก็ตามแต่สื่อมวลชนอย่างหนังสือพิมพ์ก็ต้องมีหลักปฏิบัติอันดีเพื่อทำงานด้วยความรับผิดชอบซึ่งเรียกว่า “จริยธรรมทางวิชาชีพ” (Code of ethics) เมื่อมนุษย์สามารถแยกแยะว่าสิ่งใดดีควรทำ หรือสิ่งใดชั่วควรละเว้น (ประภาศรี สีหอำไพ, 2540: 20) แสดงว่ามีจริยธรรมในตนเอง เมื่อมาประกอบอาชีพ ก็สามารถทำงานร่วมกันด้วยความสงบสุข โดยแต่ละบุคคลจะอาศัยมาตรฐานความประพฤติของคนในสังคมมาเป็นเกณฑ์เพื่อพัฒนาเป็นความประพฤติของตนเอง (โชคดี จันทวงศ์, 2544: 35-36) ทั้งนี้จอห์น ซี เมอร์ริล (John C. Merrill, 1994: 26) เสนอแนวคิดจริยธรรมของอริสโตเติล ที่ผู้สื่อข่าวควรยึดเป็นหลักคือ “Golden Mean” ซึ่งสุกัญญา สุตบรรทัด และคณะ (2537: 2) อธิบายว่า การตัดสินใจว่าสิ่งใดเป็นสิ่งดีหรือไม่ดีนั้น บุคคลย่อมหลีกเลี่ยงความประพฤติที่สุ่ตรงจนนายทวนผู้ชำนาญย่อมรู้วิธีการพุ่งทวนออกไปสู่เป้าหมายอย่างแม่นยำ โดยการวางมือในจุดที่เหมาะสมที่สุดของด้ามทวน ซึ่งหมายถึงจุดใดจุดหนึ่งที่ตรงกลางระหว่างความสุ่ตรงของปลายทวนและคมทวน รวมทั้งขยพล สุทธิโยธิน และกิตติชัย อินทร์นุรักษ์ (2549: 17) อธิบายแนวคิดการตัดสินใจทางจริยธรรมวิชาชีพในการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนไว้ 3 ลักษณะคือ 1) การคำนึงถึงบุคคลเป็นหลัก (People-oriented) เป็นการตัดสินใจจะนำเสนอข่าวสารหรือไม่ขึ้นอยู่กับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้รับสารเป็นสำคัญ ทั้งนี้สื่อมวลชนใช้ความรู้สึกของตนเองซึ่งเป็นอัตวิสัย (subjective) หากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสร้างความเสียหายก็จะหลีกเลี่ยงในการนำเสนอข่าวนั้น 2) การคำนึงถึงเหตุการณ์เป็นหลัก (Event-oriented) เป็นการตัดสินใจที่ยึดถือข้อเท็จจริงของเหตุการณ์เป็นหลัก โดยนำเสนอตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแม้ว่าจะส่งผลกระทบต่อผู้รับสารบ้างจำเป็นต้องรายงานตามข้อเท็จจริงอย่างเป็นกลาง (objective) โดยไม่นำอารมณ์ความรู้สึกเข้าไปเกี่ยวข้อง และ 3) การคำนึงถึงธุรกิจเป็นหลัก (Business-oriented) เป็นการตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ทางธุรกิจเป็นหลัก ยิ่งกว่าผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้รับสารและความเป็นจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ แซนด์แมน และคณะ (Sandman, P. and groups, 1977: 21-96) และชแรมม์ (Schramm, W., 1973: 116-140) กล่าวถึงกลไกสังคมสำคัญ 3 ประการที่สนับสนุนและกระตุ้นการทำงานของสื่อมวลชนให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบคือ 1) รัฐบาลและกฎหมายระเบียบที่ออกมาควบคุมการทำงานสื่อ 2) สมาคมสื่อมวลชนที่ร่วมกันจัดตั้งเพื่อควบคุมการทำงานกันเอง (Self-control) ของสื่อ และ 3) ผู้รับสารซึ่งบริโภคข่าวย่อมสามารถกระตุ้นให้สื่อมวลชนเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์มากกว่าเรื่องที่ไร้อารมณ์ อย่างไรก็ตาม แม้สื่อมวลชนจะได้รับประกันเรื่องสิทธิเสรีภาพ แต่ก็ต้องมีความรับผิดชอบต่อกลุ่มผู้บริโภค ชุมชน สังคม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ (กาญจนา แก้วเทพ, 2554: 94) ขณะที่แม็คควอล (McQuail, D, 1992: 116-118) อธิบายหน้าที่ของสื่อมวลชนตามทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคมว่าต้องนำเสนอข่าวสารตามข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมา เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่หลากหลาย ปฏิบัติหน้าที่ตามหลักจรรยาบรรณและมาตรฐานทางวิชาชีพ ทั้งนี้เพราะสื่อมวลชนในสังคมเสรีจะต้องไม่ถูกจำกัดเสรีภาพจากรัฐแต่จะปฏิบัติหน้าที่ตามครรลองของสังคมโดยการแสดงออกทางความคิดเห็นเพื่อเรียกร้องประโยชน์ส่วนรวมแทนสาธารณชนผู้อ่าน เช่นเดียวกับกลุ่มบุคคลหรือองค์กรในสังคม (McQuail, D, 2005: 161-169) แม้ว่าในความเป็นจริงจะพบปัญหาทางจริยธรรมหลายประการ เช่น วิธีการหาข่าวที่ไม่เหมาะสม ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การลอบถ่ายเอกสารข้อมูลส่วนบุคคล การนำเสนอพาดหัวข่าว ความน่าเชื่อถือ ภาพข่าว ที่หิวโหวกินจริงตลอดจนการสอดแทรกความรู้สึกส่วนตัวและความคิดเห็นลงไปในเรื่องข่าว (สิริทิพย์ ชันสุวรรณ, 2542: 85)

บทบาทหน้าที่ของบุคคลในสังคมเกิดจากการเรียนรู้จากวัฒนธรรมที่ตนเองอาศัยอยู่ สามารถแบ่งบทบาทของบุคคลตามที่สังคมกำหนดและคาดหวัง โดยการถูกกำหนดให้เป็นตัวอย่างที่ดีของสังคม และต้องปฏิบัติหน้าที่ตามความคาดหวังของผู้ร่วมงาน เช่น สื่อมวลชนต้องมีบทบาทหน้าที่รายงานข่าวสาร มีความประพฤติดีมีคุณธรรมและปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยคาดหวังว่าจะรายงานข่าวสารตามความเป็นจริง ปราศจากอคติและวิพากษ์วิจารณ์อย่างเป็นเที่ยงธรรม (Hunt, 1980: 215; วรากรณ์ เจริญพานิช, 2544: 19-20) ดังนั้นนักหนังสือพิมพ์ไม่ว่าจะดำรงบทบาทใดในสังคม ย่อมมีภาระหน้าที่ต่อผู้รับสารเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม ขณะเดียวกันจำเป็นต้องมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกอย่างเพียงพอและมีความรับผิดชอบควบคู่กันไปด้วย (นาคยา ศรีดี, 2544: 22)

หน้าที่หนึ่งของหนังสือพิมพ์ถือเป็นจุดขายและแสดงลักษณะเฉพาะของหนังสือพิมพ์ เนื่องจากทำให้ผู้อ่านทราบว่าภายในมีเนื้อหาที่น่าสนใจอย่างไรอันเป็นกลยุทธ์การตลาดอีกทางหนึ่ง หน้าที่หนึ่งประกอบด้วย พาดหัวข่าว ความน่าเชื่อถือ ข่าว ภาพข่าว คำบรรยายใต้ภาพ รายงานพิเศษ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และนโยบายของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ (สศศรี เผ่าอินจันทร์, 2542)

ขณะที่การเติบโตทางเศรษฐกิจและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้กลุ่มทุนสื่อมวลชนมีบทบาทในการจัดระเบียบสื่อมวลชนระหว่างประเทศ จนเกิดกระบวนการแปรรูปข่าวสารเป็นสินค้าที่เรียกว่า Commodification ซึ่งจอร์จ ริดเดอร์ ได้นำแนวคิดกระบวนการทำให้ทันสมัย (Modernization) ของแมกซ์ เว็บบอร์ (Max Webber) มาประยุกต์จนเกิดแนวคิดที่เรียกว่า กระบวนการแมคโดนัลด์ไนซ์ (McDonaldization) หรือแมกเจอร์นัลไลซ์ เป็นแนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจอย่างมีเหตุผล มีหลักการสำคัญ 4 ประการคือ 1) หลักประสิทธิภาพ 2) หลักการคำนวณได้ 3) หลักการคาดการณ์ได้ และ 4) หลักการควบคุม เพื่อให้การบริหารธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ (กองบรรณาธิการ มติชน, 2548: 5)

## วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ประชากรคือนักหนังสือพิมพ์ที่ทำงานหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยในเขตกรุงเทพมหานคร คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเป็นผู้สื่อข่าวผู้เรียบเรียงข่าว และบรรณาธิการ ที่มีประสบการณ์ทำงาน 5 ปีขึ้นไป และสังกัดอยู่ในหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ จำนวน 13 ฉบับ ฉบับละ 15 คน รวมทั้งหมด 195 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถามปลายปิดและปลายเปิด จำนวน 3 ตอน คือ ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการปฏิบัติบทบาทในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่ง มูลเหตุการละเมิดจริยธรรม จำนวน 94 ข้อ หลังจากการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามพบว่ามีเพียง 167 ชุดที่สามารถนำมาวิเคราะห์ผลทางสถิติได้ โดยใช้สถิติเชิงบรรยายได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอ้างอิงเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยค่าทดสอบที (t-test) และค่าความแปรปรวนทางเดียว (one way ANOVA)

## ผลการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างพบว่าเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 56.3 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 43.7 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.5 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 87.4 สังกัดหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 58.7 และสังกัดหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ คิดเป็นร้อยละ 41.3 มีตำแหน่งเป็นผู้สื่อข่าว คิดเป็นร้อยละ 58.1 หัวหน้าข่าว คิดเป็นร้อยละ 15.0 ผู้เรียบเรียงข่าว คิดเป็นร้อยละ 10.2 มีประสบการณ์การทำงานมากกว่า 12 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.5 มีประสบการณ์ 9-12 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.7

บทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับสูง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.56 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า บทบาทเชิงจริยธรรมในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งที่มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การนำเสนอคำบรรยายได้ภาพ รองลงมาคือ การนำเสนอสรุปพิเศษหรือรายงานพิเศษ การนำเสนอเนื้อหาข่าว การเสนอความน่าเชื่อถือ และการนำเสนอภาพข่าว (ดังตารางที่ 1)

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับบทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยโดยรวมและรายด้าน

บทบาทเชิงจริยธรรม	ค่าเฉลี่ย	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
ด้านการนำเสนอภาพหัวข่าว	3.68	0.56	สูง
ด้านการนำเสนอความน่าเชื่อถือ	3.87	0.60	สูง
ด้านการนำเสนอเนื้อหาข่าว	4.00	0.60	สูง
ด้านการนำเสนอภาพข่าว	3.79	0.75	สูง
ด้านการนำเสนอคำบรรยายได้ภาพ	4.14	0.66	สูง
ด้านการนำเสนอสรุปพิเศษ	4.01	0.58	สูง
<b>รวม</b>	<b>3.91</b>	<b>0.56</b>	<b>สูง</b>

เมื่อทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของ เพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์ และประเภทของหนังสือพิมพ์ที่สังกัด ไม่พบความแตกต่างตามนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามสมมติฐานข้อที่ 2 พบค่า  $t = 0.528$  ค่า  $Sig = 0.598$ ,  $df = 165$   $p > 0.05$  ข้อที่ 3 พบค่า  $F = 1.936$  ค่า  $Sig = 0.91$  และค่า  $F = 1.603$  ค่า  $Sig = 0.191$  ข้อที่ 4 พบค่า  $F = 1.6040$  ค่า  $Sig = 0.176$  และข้อที่ 5 พบค่า  $t = 0.683$  ค่า  $Sig = 0.496$  ทั้งนี้จะพบว่าทุกข้อมีค่ามากกว่านัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า เพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์ ประเภทของหนังสือพิมพ์ที่สังกัดของนักหนังสือพิมพ์ไม่มีผลต่อบทบาทเชิงจริยธรรมในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่ง (ดังตารางที่ 2 ถึง ตารางที่ 5)

**ตารางที่ 2** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของบทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย จำแนกตามตัวแปรเพศ (N = 167)

เพศของนักหนังสือพิมพ์	บทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย				
	N	Mean	S.D.	t	Sig
หญิง	73	3.88	0.549	0.528	0.598
ชาย	94	3.93	0.583		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



**ตารางที่ 3** บทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย จำแนกตามตัวแปรอายุและการศึกษา

ตัวแปร	แหล่งแปรปรวน	df	SS	MS	F	Sig
อายุ	ภายในกลุ่ม	5	3.074	0.615	1.936	0.91
	ระหว่างกลุ่ม	162	49.785		0.317	
	<b>รวม</b>	<b>167</b>	<b>52.859</b>			
การศึกษา	ภายในกลุ่ม	5	1.531	0.510	1.603	0.191
	ระหว่างกลุ่ม	162	51.569	0.318		
	<b>รวม</b>	<b>167</b>	<b>53.100</b>			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของบทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

ประสบการณ์การทำงาน	บทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย				
	N	Mean	S.D.	F	Sig
ประสบการณ์น้อยกว่า 3 ปี	23	3.82	0.56	1.6040	0.176
ประสบการณ์ระหว่าง 3-6 ปี	17	3.68	0.51		
ประสบการณ์ระหว่าง 6-9 ปี	28	3.84	0.63		
ประสบการณ์ระหว่าง 9-12 ปี	43	4.02	0.52		
ประสบการณ์มากกว่า 12 ปี	56	3.98	0.56		
<b>รวม</b>	<b>167</b>	<b>3.91</b>	<b>0.56</b>		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 5** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของบทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย จำแนกตามประเภทของหนังสือพิมพ์

ประเภทของหนังสือพิมพ์	บทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย				
	N	Mean	S.D.	t	Sig
หนังสือพิมพ์ประชานิยม	69	3.95	0.56	0.683	0.496
หนังสือพิมพ์คุณภาพ	98	3.89	0.57		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



มูลเหตุจูงใจที่ทำให้นักหนังสือพิมพ์ละเมิดจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสารหน้าหนึ่ง พบว่านโยบายการนำเสนอข่าว ยอดขายของหนังสือพิมพ์ โฆษณาที่ลงในหนังสือพิมพ์ ภาวะด้านเศรษฐกิจของนักหนังสือพิมพ์ และความไม่เข้มงวดของข้อบังคับทางจริยธรรมทางวิชาชีพ (ดังตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 มูลเหตุจูงใจที่ทำให้นักหนังสือพิมพ์ละเมิดจริยธรรมทางวิชาชีพในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่ง

มูลเหตุจูงใจในการละเมิดจริยธรรม	จำนวน	ร้อยละ
นโยบายการนำเสนอข่าว	78	46.7
ยอดขายของหนังสือพิมพ์	27	16.2
โฆษณาที่ลงในหนังสือพิมพ์	12	7.2
ภาวะด้านเศรษฐกิจของผู้สื่อข่าว	12	7.2
ความไม่เข้มงวดของข้อบังคับทางจริยธรรมทางวิชาชีพ	12	7.2
อามิสสินจ้างจากแหล่งข่าว	9	5.3
กระบวนการพิมพ์ผิดพลาด	7	4.2
การประเมินผลการทำงานของสื่อข่าว	4	2.4
สามัญสำนึก	3	1.8
การตัดสินใจของหัวหน้าข่าวหน้าหนึ่ง	1	0.6
อื่นๆ (ความเข้าใจผิดของผู้สื่อข่าว, ผลประโยชน์ขององค์กร)	2	1.2
รวม	167	100.00

## การอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่า บทบาทเชิงจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าวสารหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยโดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อทดสอบสมมติฐานด้านเพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์การทำงาน และประเภทหนังสือพิมพ์ที่สังกัดไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า นักหนังสือพิมพ์ปฏิบัติหน้าที่ตามที่สังคมกำหนดและคาดหวังโดยปัจจัยส่วนบุคคลไม่ได้ส่งผลต่อการทำงานสอดคล้องกับแนวคิดของฮันท์ (Hunt, 1980: 215); วราภรณ์ เจริญพานิช (2544: 19-20) และแม็คควอล (McQuail, 1992: 116-118; McQuail, 2005: 161-1) ที่กล่าวว่าพันธกิจของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคมว่าต้องนำเสนอข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมา เคารพสิทธิส่วนบุคคล เป็นเวทีแห่งการแสดงความคิดเห็น สาธารณะตลอดจนปฏิบัติตามมาตรฐานทางวิชาชีพอย่างเคร่งครัด (กาญจนา แก้วเทพ, 2554: 94) ขณะที่แซนด์แมนกับคณะ (Sandman and group, 1977: 21-96) และ แชรรมม์ (1973: 116-140) ระบุว่า รัฐบาล สมาคมวิชาชีพและสาธารณชนเป็นกลไกสังคมที่สำคัญในการสนับสนุนและกระตุ้นให้สื่อมวลชนปฏิบัติหน้าที่อย่างรับผิดชอบโดยเฉพาะการควบคุมตนเอง ทั้งนี้สื่อเลือกใช้แนวคิดคำนึงถึงบุคคลเป็นหลัก โดยพิจารณาถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้รับสารเป็นสำคัญ หากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสร้างความเสียหายก็จะหลีกเลี่ยงในการนำเสนอข่าวนั้น (ชยพล สุทธิโยธิน และกิตติชัย อินทร์นุรักษ์, 2549: 17) ขณะเดียวกันก็พบว่า ปัญหาจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ของนักหนังสือพิมพ์ เช่น การรายงานข่าวเกินจริง ชี้นำ คลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สอดคล้องกับสิริทิพย์ ชื่นสุวรรณ (2542) ชื่นกมล สุวรรณโชติ (2540) ซึ่งศึกษาเรื่อง “แนวคิดของกลุ่มบุคคลในภาครัฐภาควิชาชีพและภาคประชาชนเกี่ยวกับมาตรการเฝ้าระวังสื่อหนังสือพิมพ์” พบว่า การบิดเบือนข่าวสารของหนังสือพิมพ์เป็นปัญหาที่เข้าข่ายผิดกฎหมายและยังมีผลต่อสังคม และนพวรรณ บุขหมั่น (2545) วิจัยเรื่อง “คดีหมิ่นประมาทกับปัญหาในกระบวนการทำข่าวของหนังสือพิมพ์” ระบุว่า การนำเสนอข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์เข้าข่ายหมิ่นประมาทโดยนำเสนอเนื้อหาผิดจากข้อเท็จจริงและการนำเสนอข่าวลวงละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

ส่วนมูลเหตุจูงใจในการละเมิดจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์พบว่า นโยบายในการนำเสนอข่าว ยอดขายของหนังสือพิมพ์ โฆษณาที่ลงในหนังสือพิมพ์ ภาวะทางเศรษฐกิจของผู้สื่อข่าวและความไม่เข้มงวดของข้อบังคับทางจริยธรรมทางวิชาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดแม็กเจอร์นลลิซึม ของจอร์จ ริดเชอร์ (กองบรรณาธิการมติชน, 2548: 5) ที่กล่าวว่า เมื่อข่าวสาร แปรสภาพเป็นสินค้า อันเป็นผลมาจากการเติบโตใหญ่ของตลาดทุนนิยม และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้ กลุ่มทุนสื่อสารมวลชนมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจและสังคมซึ่งถูกครอบงำด้วยกระบวนการความมีเหตุผลที่มุ่งเน้น หลักการบริหารจัดการธุรกิจสื่อมวลชน 4 ประการคือ 1) ประสิทธิภาพ 2) การคำนวณได้ 3) คาดการณ์ได้ และ 4) การควบคุม โดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ ทำให้หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญกับประเด็นประสิทธิภาพที่พยายามผลิต สินค้าเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้อ่านในลักษณะวารสารศาสตร์ผู้บริโภค ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญด้านธุรกิจที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายการนำเสนอข่าว อันเป็นสาเหตุประการหนึ่งของการละเมิดจริยธรรมวิชาชีพของนักหนังสือพิมพ์

## ข้อเสนอแนะ

1. ควรเก็บข้อมูลกับสื่อมวลชนแขนงอื่นๆ ด้วย เช่น วิทยูกระจายเสียง และวิทยูโทรทัศน์ สื่อใหม่ เป็นต้น เพื่อเปรียบเทียบบทบาทเชิงจริยธรรมในการรายงานข่าวสารว่าแตกต่างกันอย่างไร
2. ก่อนจะรับบุคคลเข้าทำงานควรจัดปฐมนิเทศหรืออบรมเชิงปฏิบัติการมากกว่าเชิงทฤษฎีแก่ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนเพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจพร้อมกับตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมยิ่งขึ้น
3. ควรมีการออกใบอนุญาตผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน เมื่อกระทำผิดก็สามารถยึดคืนได้
4. ควรเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมทำหน้าที่วินิจฉัยและการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของสื่อหนังสือพิมพ์ ร่วมกับองค์กรอิสระทางวิชาชีพ

## เอกสารอ้างอิง

- กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์มติชน. 2548. สื่อมวลชนสถานการณ์เปลี่ยนแปลงและท้าทาย Mc Journalism ภายใต้ระบบทักษิณาริปไตย. หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. กรุงเทพฯ: มติชน.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2554. สื่อมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์. ชยพล สุทธิโยธิน และกิตติชัย อินทร์นุรักษ์. 2549. จริยธรรมสื่อมวลชน. ใน กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชื่นกมล สุวรรณโชติ. 2540. แนวคิดของกลุ่มบุคคลในภาครัฐ ภาควิชาชีพและภาคประชาชนเกี่ยวกับมาตรการเฝ้าระวังสื่อหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โชคดี จันทวงศ์. 2544. ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมในการทำงาน เหตุผลเชิงจริยธรรมในการทำงาน: กรณีศึกษาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสำนักงานใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นพวรรณ บุษหมั่น. 2545. คดีหมิ่นประมาทกับปัญหาในกระบวนการทำข่าวของหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นัตยา ศรีดี. 2544. การพิทักษ์สิทธิทางเพศของสตรีกับปัญหาการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาคศึกษาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- นัทธ์หทัย อุบล. 2552. **แบบแผนความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการคิดวิเคราะห์กับการรู้เท่าทันสื่อหนังสือพิมพ์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดเขตพื้นที่การศึกษาสมุทรปราการ เขต 1. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท** บัณฑิตสาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประภาศรี สีหอำไพ. 2540. **พื้นฐานทางศาสนาและจริยธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 2.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรารณ เจริญพานิช. 2544. **ทัศนะและพฤติกรรมการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในกรณีการเลือกตั้ง ส.ส. 2544: กรณีการหาเสียงในระบบห้วคะแนน. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.**
- สดศรี เผ่าอินจันทร์. 2542. **การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์. นครราชสีมา: โคราซพรีนติ้ง.**
- สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. 2542. **งานหนังสือพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 4.** กรุงเทพฯ: อีรพงค์การพิมพ์.
- สุกัญญา สุดบรรทัด และคณะ. 2537. **กรณีศึกษาเพื่อการเรียนการสอนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสื่อมวลชนไทย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- สุภา ศิริมานนท์. 2530. **จริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ปจำกัด.**
- อารดา เทอดธรรมคุณ. 2544. **ความตระหนักของผู้สื่อข่าวต่อจริยธรรมวิชาชีพหนังสือพิมพ์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท** บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- DeFleur, M. L. and Dennis, E.F. 1996. **Understanding Mass Communication.** 6<sup>th</sup> ed. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Hunt, G. T. 1980. **Communication Skills in the Organization.** Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.
- McQuail, D. 1992. **Mass Communication Theory: An Introduction.** 2<sup>nd</sup> ed. London: Sage Publications Inc.
- \_\_\_\_\_. 2005. **McQuail's Mass Communication Theory.** 5<sup>th</sup> ed. London: Sage Publications Inc.
- Merrill, J. C. 1994. **Legacy of Wisdom: Great Thinkers and Journalism.** Iowa: Iowa State University Press.
- Sandman, P. M., Rubin, D.M.& Sachsman, D.B. 1977. **Media Casebook an Introduction Reader In American Mass Communication.** Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Schmuhl, R. 1984. **The Responsibility of Journalism.** Indiana: University of Notre Dame Press.
- Schramm, W. 1973. **Channel and Audiences in Handbook of Communication.** Chicago: Rand McNally College Publishing Company.