

# การรับชมละครซิตคอมของประชาชนในเขตจังหวัดสกลนคร

## Watching the Sitcoms of People in Sakon Nakhon

จิรภัทร เร็มศรี\*

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะประชากรในเขตจังหวัดสกลนคร ที่รับชมละครซิตคอม และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับปัจจัยก่อนการรับชม ระหว่างการรับชม และหลังการรับชม โดยเก็บข้อมูลประชาชนในเขตจังหวัดสกลนคร ที่รับชมละครซิตคอม จำนวนทั้งสิ้น 900 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-state Sampling) สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐานและทดสอบค่าที (t – test) ทดสอบค่าเอฟ (F – test) โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way – ANOVA) การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธี Least Significant Difference (LSD) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพอยต์ไบเซเรียล (Point Biserial Correlation Coefficient) และไคสแควร์ (Chi-square)

ผลการวิจัย พบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30 – 34 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาทต่อเดือน โดยลักษณะประชากรด้านอายุ มีการรับชมละครซิตคอมแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนลักษณะประชากรด้านเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีการรับชมละครซิตคอมไม่แตกต่างกัน (2) ลักษณะประชากรโดยรวมมีความสัมพันธ์กับปัจจัยก่อนการรับชม ระหว่างการรับชม และหลังการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยก่อนการรับชม ระหว่างการรับชม และหลังการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ (3) สำหรับข้อเสนอแนะของผู้ชมละครซิตคอม ส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้ผลิตสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม

จริยธรรม วัฒนธรรม และประเพณีไทย อยากรู้ละครซิตคอมบางเรื่องที่อยู่ในกระแสนิยมปรับเปลี่ยนเวลาในการออกอากาศ เนื่องจากมีเนื้อหาที่ให้ความสนุกสนาน แต่อยู่ในช่วงเวลาดี และต้องการให้ผู้ผลิตละครซิตคอมลดการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับบอขายมุขต่าง ๆ

**คำสำคัญ:** การรับชม / ซิตคอม / ประชาชน

### Abstract

This study aimed to study population characteristics of people in Sakon Nakhon. Watching the sitcom and to study the relationship between demographics and pre – watching factors, during watching and after watching the people in Sakon Nakhon watching the sitcom. Data were gathered from 400 people using a Multi-state Sampling method. Statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, t – test, F – test using one – way ANOVA, post hoc test using Least Significant Difference (LSD) and study of correlation between variables using Point Biserial Correlation Coefficient and Chi- square.

It was found out from the study that: (1) Most of the samples were female, aged between 30 – 34 years old and held bachelor’s degree is a private company employee. Income 10,001 – 15,000 baht per month. Differences were found on age of people watching the sitcom the significant level of 0.05. While there no significant differences. (2) Overall population in a relation-

\* อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ship with pre - watching, during watching and after watching the significant level of 0.05. Considering each aspect, relationships were found between genders, aged, education level, occupations and incomes pre - watching, during watching and after watching the significant level of 0.05. and (3) For feedback the audience sitcoms, Most of them want theatrical producers to intervene about moral, ethics, culture and traditional Thailand. I want some of the sitcoms in the popular modify broadcast time. Because the content is entertaining was broadcast late at night and require to manufacturer sitcoms reduce presentation about the content that leads to the vices.

**Keywords:** Watching / Sitcoms / People

## บทนำ

ละครซิตคอมเป็นรูปแบบหนึ่งของละครตลกทางวิทยุโทรทัศน์ ซิทคอม (Sitcom) เป็นละครตลก โดยมีสถานการณ์ของเรื่องเป็นหลักและมีมุขตลกเป็นส่วนประกอบในการดำเนินเรื่อง ปัจจุบันละครซิตคอมได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากให้ทั้งความสนุกสนาน เข้าใจง่าย จบในตอนเดียว ผู้ผลิตละครโทรทัศน์จึงหันมาให้ความสนใจที่จะผลิตละครแนวนี้ออกมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะการดำเนินเรื่องโดยทั่วไปมักแบ่งเป็นการเล่าเรื่องที่มีเหตุการณ์หลัก ๆ อยู่ 2 เหตุการณ์ โดยจะมีการเล่าเรื่องสลับกันไปมาและจะมีการสอดแทรกมุขตลกลงไปเพื่อเป็นส่วนประกอบ โดยแต่ละเหตุการณ์นั้นจะเริ่มต้นด้วยจุดเริ่มเรื่อง และดำเนินไปจนถึงจุดสูงสุดหรือจุดสุดยอดของเรื่อง (Climax) จากนั้นจึงเข้าสู่จุดคลี่คลายของปัญหา และจบอย่างมีความสุข จุดสำคัญที่สุดของละครประเภทซิตคอม คือ การผสมผสานมุขตลกให้กลมกลืนกับเนื้อเรื่องและเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างลงตัวมากที่สุด (วิกิพีเดีย, ม.ป.ป.)

ปัจจุบันการนำเสนอละครโทรทัศน์ประเภทซิตคอม (Sitcom) นอกจากนำเสนอเรื่องราวของละครแล้วยังมีการนำเสนอเรื่องย่อหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในละครผ่านสื่อสารมวลชนประเภทอื่น ๆ อาทิ

หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต สื่อสังคม และรายการบันเทิงต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง จึงเป็นผลให้เกิดแรงสนับสนุนและดึงดูดให้ผู้ชมสนใจ และติดตามการชมละครโทรทัศน์ประเภทนี้อย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนผู้ชมกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้เองทำให้ข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับละครโทรทัศน์ประเภทซิตคอม (Sitcom) ได้แพร่กระจายไปสู่กลุ่มต่าง ๆ ทุกเพศทุกวัย และมีประชากรจำนวนไม่น้อยที่มีการติดตามชมละครโทรทัศน์ประเภทซิตคอม ในฐานะที่เรียกว่าแฟนประจำเลยก็ว่าได้ จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษา “การรับชมละครซิตคอมของประชาชนในเขตจังหวัดสกลนคร” ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ สามารถนำไปเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อใช้พัฒนาในรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ให้มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของประชาชนในเขตจังหวัดสกลนครที่รับชมละครซิตคอม
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับปัจจัยก่อนการรับชม ระหว่างการรับชม และหลังการรับชม

## สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะประชากรในจังหวัดสกลนคร ที่ต่างกัน มีการรับชมละครซิตคอม แตกต่างกัน
2. ลักษณะประชากรมีความสัมพันธ์กับปัจจัยก่อนการรับชม ระหว่างการรับชม และหลังการรับชม

## แนวคิดที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ การศึกษาค้นคว้าวิจัยได้รวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ถือเป็นข้อมูลปฐมภูมิของแต่ละบุคคล อันเป็นปัจจัยพื้นฐานอย่างหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสาร และพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้รับสาร เนื่องจากพฤติกรรมต่าง ๆ ที่ผู้รับสารแสดงออกมา เป็นผลมาจากปัจจัยด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ สถานภาพสมรส ศาสนา รายได้และอาชีพของแต่ละคนที่แตกต่างกันไปและปัจจัยที่แตกต่างกันเหล่านี้ ย่อมทำให้คนเรามี

วัฒนธรรม และประสบการณ์แตกต่างกัน (กิติมา สุรสุนธิ, 2547, น. 19–20) จากแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ทำให้ทราบว่าแต่ละบุคคลมีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีการรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน ซึ่งจะนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาการรับชมละครซีทคอมของประชาชนในเขตจังหวัดสกลนคร

#### แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสาร

ความต้องการของผู้รับสารจากสื่อมวลชน คือ เพื่อต้องการตอบสนองความอยากรู้อยากเห็น และความสนใจส่วนตัว เพื่อต้องการให้ผู้อื่นยอมรับว่าเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีทันสมัย ทันเหตุการณ์ เพื่อเป็นที่แสดงออกร่วมกับผู้อื่น แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสนทนากับเพื่อน หรือเพื่อเป็นการใช้เวลาว่างเพื่อความบันเทิง หรือผ่อนคลายความเครียด ซึ่งจากแนวคิดดังกล่าวผู้วิจัยได้นำมาเป็นการอธิบายการรับชมละครซีทคอม ของประชาชนในเขตจังหวัดสกลนคร อย่างไรก็ตาม การที่ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับข่าวสารใดนั้น ขึ้นอยู่กับความสนใจของผู้รับสาร และความน่าสนใจของสารนั้น ๆ ด้วย ดังที่ Schramm (1971, pp. 350) ได้กล่าวว่า ข่าวสารที่เข้าถึงความสนใจของผู้รับสารได้มากจะเป็นตัวกำหนดความสำเร็จของการสื่อสารที่จะทำให้ผู้รับสารเกิดความรู้ ความเข้าใจ แล้วมีพฤติกรรมไปในแนวทางที่ผู้ส่งสารปรารถนา นอกจากนั้น Schramm (1971, pp. 121– 122) ยังกล่าวว่า องค์ประกอบสำคัญที่มีบทบาทต่อการเลือกสรรของมนุษย์เป็นสิ่งสำคัญต่อกระบวนการเลือกสรรสารหรือการเปิดรับสารของแต่ละคน การรับเปิดรับชม หรือการเลือกรับข่าวสารต่าง ๆ ผู้รับสารมักจะมีกระบวนการเลือกรับรู้ที่แตกต่างกันไปตามความต้องการ ความเชื่อ อุดมการณ์ ทัศนคติ ความรู้สึกนึกคิด ประสบการณ์ สถานภาพทางสังคม อาชีพ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ฯลฯ ที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งกระบวนการเลือกรับรู้ข่าวสารนั้น เราเรียกว่ากระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ซึ่งกระบวนการเลือกสรรนี้เปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์โดยประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอน คือ การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ การเลือกรับรู้ และตีความ และการเลือกจดจำ (Klapper, Joseph T., 1960, pp. 19–25) ดังนั้นการเลือกรับสารของแต่ละบุคคล จะส่งผลให้บุคคลมีพฤติกรรมชมละครซีทคอม

แตกต่างกันไป เพื่อให้ตรงกับความสนใจและความต้องการของตน ซึ่ง Melvin L. Defleur (1970, pp. 122-124) ระบุว่า ลักษณะของมวลชนผู้รับสารที่ต่างกัน มีผลทำให้บุคคลแต่ละคนมีความแตกต่างกัน จึงทำให้การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้รับสารไม่เหมือนกัน

#### วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายในการวิจัย (Target Population) คือ ประชาชนทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่เคยรับชมละครซีทคอม มีภูมิลำเนาและอาศัยอยู่ในเขตจังหวัดสกลนคร จำนวน 18 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองสกลนคร อำเภอกุสุมาลย์ อำเภอกุดบาก อำเภอพรรณานิคม อำเภอพังโคน อำเภอวาริชภูมิ อำเภอดงเจริญ อำเภอคำตากล้า อำเภอบ้านม่วง อำเภอภูพาน อำเภอเต่างอย อำเภอนิคมน้ำอูน อำเภออากาศอำนวย อำเภอสว่างแดนดิน อำเภอส่องดาว อำเภอโคกศรีสุพรรณ อำเภอเจริญศิลป์ และอำเภอโพนนาแก้ว ทั้งนี้จำนวนประชากรจากระบบสถิติทางการทะเบียน มีจำนวนทั้งสิ้น 1,149,472 คน

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane (วิเชียร เกตุสิงห์, 2541, น. 24) ที่ระดับความเชื่อมั่น 99% และยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อน 5% สูตรการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{Z^2(\pi)^2N}{Z^2(\pi)^2 + Ne^2}$$

โดยที่  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

$N$  = จำนวนประชากร

$Z$  = ค่าที่กำหนดจากค่าความเชื่อมั่นที่นักวิจัยต้องการจะใช้เพื่อสรุปผล ซึ่งจะระบุเป็นร้อยละ โดยทั่วไปแล้ว ถ้าค่าความเชื่อมั่น 99% ค่า  $Z$  จะมีค่าเท่ากับ 2.58 หรือค่าประมาณ 3

$e$  = ค่าความคลาดเคลื่อนจากการประมาณค่า ในที่นี้  $e = 0.05$

$\pi$  = ค่าสัดส่วนหรือร้อยละที่ได้จากข้อมูลในอดีต แต่ถ้าไม่สามารถหา ค่า  $\pi$  ได้ ให้ใช้ค่า  $p$  ซึ่งเป็นสัดส่วนของตัวอย่าง ในทางปฏิบัติ

ค่า  $\pi$  อาจหาได้ยาก จากการพิจารณาผล

คุณสมบัติของ  $\alpha$  และ  $1 - \alpha$  ตามที่มีอยู่ในสูตรจำนวนประชากร (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2550: 136 - 137) ได้ผลสรุปว่าค่าของ  $\alpha$  ที่เป็น 0.5

$$\begin{aligned} n &= \frac{3^2(0.05)^2 1,149,472}{3^2(0.05)^2 + 1,149,472(0.05)^2} \\ &= \frac{2,586,312}{2,873.6800} \\ &= 900 \end{aligned}$$

ดังนั้น การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ 900 คน

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-state Sampling) มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากเพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งอำเภอต่าง ๆ ในเขตจังหวัดสกลนคร จำนวน 18 อำเภอ เหลือเพียง 9 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสกลนคร อำเภอโคกศรีสุพรรณ อำเภอพังโคน อำเภอกุสุมาลย์ อำเภอเต่างอย อำเภอภูพาน อำเภอพรรณานิคม อำเภอสว่างแดนดิน และอำเภออากาศอำนวย

ขั้นตอนที่ 2 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดให้เลือกเก็บตัวอย่างจากทั้ง 9 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสกลนคร อำเภอเต่างอย อำเภอพังโคน อำเภอโคกศรีสุพรรณ อำเภอกุสุมาลย์ อำเภอภูพาน อำเภอพรรณานิคม อำเภอสว่างแดนดิน และอำเภออากาศอำนวย ให้ได้กลุ่มตัวอย่างตามคุณสมบัติที่ต้องการจำนวน 900 ชุด

ขั้นตอนที่ 3 ใช้วิธีการสุ่มแบบกำหนดตัวอย่างโดยอาศัยความสะดวก (Convenience Sampling) โดยการแจกแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูล จากผู้ที่สมัครใจตอบแบบสอบถาม และเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนที่กำหนดไว้ตามแหล่งชุมชนต่าง ๆ ที่สามารถพบประชากรได้มาก เช่น ห้างสรรพสินค้า หน่วยงานราชการ หรือบริเวณที่มีจำนวนประชากรหนาแน่น โดยใช้แบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้ เพื่อนำไปเก็บข้อมูลให้ครบตามจำนวน

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ลักษณะของเครื่องมือ เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาจากแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมละครซีทคอมของประชาชนในเขตจังหวัดสกลนคร

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการรับชมละครซีทคอมของประชาชนในเขตจังหวัดสกลนคร

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

## 2. วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ศึกษาเอกสาร แนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และประเด็นตามขอบเขตของเนื้อหาที่ศึกษา

2.2 กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย และวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

2.3 สร้างเครื่องมือ พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและภาษาที่ใช้ในประเด็นคำถาม เพื่อให้มีความสมบูรณ์ชัดเจนยิ่งขึ้น

2.4 พิมพ์แบบสอบถามฉบับจริงหลังจากปรับปรุงตามขั้นตอนต่าง ๆ

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนกรกฎาคม - พฤศจิกายน 2560 โดยเก็บข้อมูลจากประชาชน ในจังหวัดสกลนคร ให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 900 คน โดยผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง และชี้แจงข้อมูลในการเก็บรวบรวม หลังจากนั้น นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมานำมาวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลตามขั้นตอนของการวิจัย

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) หรือค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

2. สถิติอ้างอิงที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐานเป็นการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ การทดสอบค่าที (t-test)

การทดสอบค่าเอฟ (F-test) โดยวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธี (Least Significant Difference: LSD) และการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพอยต์ไบเซเรียล (Point Biserial Correlation Coefficient) พร้อมกับการทดสอบนัยสำคัญของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพอยต์ไบเซเรียล โดยการทดสอบค่าที และหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้สถิติไค – สแควร์ของเพียร์สัน (Pearson Chi-square)

### ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การรับชมละครซีทีคอมของประชาชนในเขตจังหวัดสกลนคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนในเขตจังหวัดสกลนคร ที่มีมารับชมละครซีทีคอม จำนวน 900 คน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ประชาชนในจังหวัดสกลนคร ที่รับชมละครซีทีคอมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30 – 34 ปี การศึกษาระดับการปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาทต่อเดือน โดยลักษณะประชากรด้านอายุ มีผลต่อการรับชมละครซีทีคอม แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนลักษณะประชากรด้านเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีการรับชมละครซีทีคอมไม่แตกต่างกัน

2. ลักษณะประชากรโดยรวมมีความสัมพันธ์กับปัจจัยก่อนการรับชม ระหว่างการรับชม และหลังการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยก่อนการรับชม ระหว่างการรับชม และหลังการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. สำหรับข้อเสนอแนะของผู้ชมละครซีทีคอมส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้ผลิตละครสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม และประเพณีไทย อยากให้ละครซีทีคอมบางเรื่องที่อยู่ในกระแสนิยมปรับเปลี่ยนเวลาในการออกอากาศ เนื่องจากเนื้อหาที่ให้ความสนุกสนานแต่อยู่ในช่วงเวลาดึกเกินไป และต้องการให้ผู้ผลิตละครลดการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับอบายมุขต่าง ๆ

### อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง การรับชมละครซีทีคอมของประชาชนในเขตจังหวัดสกลนคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยต้องการทดสอบว่า การรับชมละครซีทีคอมที่แตกต่างกัน มีสาเหตุมาจากปัจจัยใด ผลการวิจัยข้างต้น สามารถแบ่งอภิปรายผลได้ดังนี้

ลักษณะประชากรของประชาชนในเขตจังหวัดสกลนครที่รับชมละครซีทีคอมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30 – 34 ปี การศึกษาระดับการปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาทต่อเดือน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สยามพล ศรพรหม (2558) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับชมออนไลน์ที่เว็บเบราว์เซอร์ของคณวิทย์ทำงานในกรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 28 – 32 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท โดยลักษณะประชากรด้านอายุ มีผลต่อการรับชมละครซีทีคอม ส่วนลักษณะประชากรด้านเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ไม่มีผลต่อการรับชมละครซีทีคอม เพราะประชากรส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในสังคมที่มีเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย ทำให้มีเพศ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ สามารถที่จะอำนวยความสะดวกในสิ่งที่ตนเองต้องการได้ตลอดเวลา สอดคล้องกับแนวคิด Hunt and Ruben (1993, pp. 65) ได้กล่าวว่า ความต้องการ (need) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์ คือ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ ทั้งความต้องการทางกายและใจ ความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคมเพื่อความพอใจ นอกจากนั้น Schramm (1971, pp. 121–122) ยังระบุอีกว่า องค์ประกอบสำคัญที่มีบทบาทต่อการเลือกสรรของมนุษย์ เป็นสิ่งสำคัญต่อกระบวนการเลือกสรรหรือการเปิดรับสารของแต่ละคน การเปิดรับชม หรือการเลือกรับข่าวสารต่าง ๆ ผู้รับสารมักจะมีกระบวนการเลือกรับรู้ที่แตกต่างกันไปตามความต้องการ ความเชื่อ อุดมการณ์ ทศนคติ ความรู้สึกนึกคิด ประสบการณ์ สถานภาพทางสังคม อาชีพ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ฯลฯ ที่ไม่เหมือนกัน ดังนั้น การเลือกรับสารของแต่ละบุคคล จะส่งผลให้บุคคลมี

พฤติกรรมกรรมการชมละครซีทคอมแตกต่างกันไป เพื่อให้ตรงกับ  
กับความสนใจ และความต้องการของตน

ลักษณะประชากรด้านเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยก่อนการรับชม ระหว่างการรับชม และหลังการรับชม เพราะมนุษย์ส่วนใหญ่เลือกที่จะรับชมเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง มีความชอบ พร้อมการแสวงหาข้อมูล (information seeking) ซึ่งจะเปิดรับข่าวสารเพื่อทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจ อยากรู้ สนใจ หากมีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตนเอง จะเอาใจใส่เป็นพิเศษจาก การรับชมละครซีทคอม สอดคล้องกับแนวคิดของ McCombs and Becker (1979) ได้กล่าวถึง การเปิดรับสื่อของบุคคลเป็นการเปิดรับสื่อเพื่อสนองความต้องการ 6 ประการ คือ 1) เพื่อต้องการรู้ทันเหตุการณ์ (Surveillance) โดยการสังเกตการณ์และติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ จากสื่อมวลชน เพื่อให้รู้เท่าทันต่อเหตุการณ์ และทันสมัย 2) เพื่อต้องการคำแนะนำ (Action Guidance) ในการปฏิบัติตนให้ถูกต้อง และช่วยในการตัดสินใจในแต่ละวัน 3) เพื่อความตื่นเต้น (Excitement) เพื่อสร้างความรู้สึกว่าได้มีส่วนร่วมกัน ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น 4) เพื่อเสริมความคิดเห็น (Reinforcement) ช่วยเสริมความคิดเห็นเดิมให้มั่นคงยิ่งขึ้น หรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว 5) เพื่อประกอบการสนทนากับบุคคลอื่น (Anticipate Communication) ช่วยเพิ่มอรรถรสในการสนทนา 6) เพื่อความบันเทิง (Entertainment) รวมทั้งการผ่อนคลายอารมณ์

### ข้อเสนอแนะ

1. วิจัยและพัฒนาเทคนิคในการนำเสนอ การพัฒนารูปแบบละครซีทคอมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงลักษณะประชากร
2. ศึกษาการรับชมละครซีทคอมผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต หรือสื่อสังคม
3. ควรทำการศึกษาการรับชมละครซีทคอมในเขตจังหวัดและภูมิภาคอื่น ๆ

### บรรณานุกรม

#### ภาษาไทย

- กิติมา สุรสนธิ. (2547). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2541). *สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2550). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สยมพล ศรพรหม. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับชมออนไลน์ที่วิบบนสมาร์ตโฟนของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

#### ภาษาต่างประเทศ

- DeFleur, M. (1970). *Theories of mass communication* (2nd ed.). New York: David Mckey.
- Hunt, T., & Ruben, B. D. (1993). *Mass communication: Producers and consumer*. New York: Harper Collins College.
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: Free Press.
- McCombs, M. E., & Becker, L. B. (1979). *Using mass communication theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Schramm, W. (1971). *The process and effect of mass communication*. Urbana: University of Illinois Press.

#### ระบบออนไลน์

- กรมการปกครอง. (2559). *สถิติประชากรและบ้าน*. เข้าถึงได้จาก [http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat\\_age.php](http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age.php)
- วิกิพีเดีย. (ม.ป.ป.). *ซีทคอม*. วันที่สืบค้น 13 มีนาคม 2560, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%8B%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%84%E0%B8%AD%E0%B8%A1>