

# การออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิต รายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัท อมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด The Video Infographic Design Entitled “Television Production Process of Variety Program, Amarin Television Company Limited”

กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์\* พิมพ์มาดา โกจิราพันธ์\*\* และกนกวรรณ เดียงสรระน้อย\*\*\*

## บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด เพื่อประเมินคุณภาพของการออกแบบและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย สื่อวิดีโออินโฟกราฟิกที่ออกแบบเรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา แบบประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ และแบบประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่เรียนวิชาสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 2 ห้อง และจับฉลากเลือกมา 1 ห้อง คือห้อง A จำนวน 38 คน ผลการวิจัยพบว่า สื่อวิดีโออินโฟกราฟิกที่สร้างขึ้นมีผลการประเมินด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี ( $\bar{x} = 4.50, S.D. 0.57$ ) ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ อยู่ในระดับดีมาก ( $\bar{x} = 4.75, S.D. 0.32$ ) และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.59, S.D. 0.56$ ) ดังนั้นการออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด สามารถนำไปพัฒนาเพื่อเผยแพร่ต่อไปได้

**คำสำคัญ:** การออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด

## Abstract

This research was aimed at the video infographic design entitled “Television Production Process of Variety Program, Amarin Television Company Limited” in order to examine the quality of the design and to determine the satisfaction of the sampling group. The tools used in this study consisted of content quality assessment form, media presentation assessment form, and satisfaction questionnaire. The sampling group in this study was composed of 38 third-year

\* รองศาสตราจารย์ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

\*\* นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

\*\*\* นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

students at the Department of Educational Communications and Technology, Faculty of Industrial Education, King Mongkut's University of Technology Thonburi. One section was randomly chosen out of two sections of the Vocational Experience course, that is, section A. The research results showed that the video infographic design was of good quality in terms of contents ( $\bar{x} = 4.50$ , S.D. 0.57). The quality of the media presentation was at the very good level ( $\bar{x} = 4.75$ , S.D. 0.32). The sampling group expressed the highest level of satisfaction towards the video infographic design ( $\bar{x} = 4.59$ , S.D. 0.56). Therefore, the video infographic design entitled "Television Production Process of Variety Program, Amarin Television Company Limited" can be developed for further distribution.

**Key words :** Video Infographic Design Television Production Process of Variety Program Amarin Television Company Limited

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (Digital TV) เป็นสิ่งใหม่ที่กำลังจะเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นในชีวิตประจำวันของเราและก็คงปฏิเสธไม่ได้ว่าในทุกๆ วันไม่มีใครที่ไม่รับชมรายการโทรทัศน์ เพราะเป็นความบันเทิงประเภทหนึ่งที่ได้รับคามนิยมสูง (นางฟ้าดิจิตอล,2559) ตามอัตราการชมโทรทัศน์ของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าประชากรรับชมโทรทัศน์เกินร้อยละ 80 อีกทั้งการขยายเครือข่ายของสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทยก็มีส่วนเปิดตลาดให้กว้างขึ้นอีก (สำนักงานสถิติแห่งชาติ,2559)

รายการโทรทัศน์แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่ รายการเพื่อความบันเทิง รายการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รายการข่าว และรายการศึกษาทั่วไป นอกจากนี้ยังมีรายการวาไรตี้หรือรายการปพลิเคชัน ซึ่งการผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องระมัดระวังถึงผลกระทบที่มีต่อสังคมหากไม่คำนึงถึง คุณธรรมจารีตประเพณีอันดีงามในสังคม ข้อดีของรายการโทรทัศน์ที่เด่นที่สุดคือ แสดงการเคลื่อนไหวทั้งภาพและเสียงได้พร้อมกัน สามารถจูงใจ โน้มน้าวความคิด ความเชื่อความศรัทธา ทำให้ผู้ชมเข้าใจในเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของรายการได้เป็นอย่างดี

(rjarnRT,2559)

รายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้หรือรายการปพลิเคชันบันเทิงเป็นรายการที่รวบรวมความบันเทิงหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่หลากหลาย ซึ่งมีความสนใจในการชมแตกต่างกันออกไป รูปแบบรายการจะมีทั้งการแสดงดนตรี ร้องเพลง ละครสั้น เกม สาธิต สนทนาและสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ หรือการแสดงอื่นๆอยู่ในรายการ มีพิธีกรเป็นผู้ดำเนินรายการและสร้างสีสันให้กับรายการ (สุปรีย์ สุวรรณบุรณ์,2559)

ในยุคที่มีข้อมูลเรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์มากมายจนผู้บริโภคไม่มีเวลาเพียงพอที่จะบริโภคข้อมูลเหล่านั้นได้ทั้งหมด สื่อวิดีโออินโฟกราฟิก จึงเข้ามามีบทบาทช่วยให้สามารถเรียนรู้ข้อมูลได้ง่ายและเร็วขึ้น อินโฟกราฟิกเป็นศาสตร์และศิลป์แห่งการสื่อสาร เป็นการนำข้อมูลที่มีความซับซ้อนมาจัดกระทำทำให้เข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้นโดยใช้ภาพกราฟิกที่สวยงามเป็นตัวช่วย อินโฟกราฟิกเป็นสื่อที่นำเสนอข้อมูลด้วยภาพ ตัวเลขหรือความรู้ ใช้แสดงข้อมูลที่ซับซ้อน ซึ่งจะต้องมีการอธิบายอย่างรวดเร็วและชัดเจน อินโฟกราฟิกยังถูกใช้อย่างกว้างขวางโดยเป็นเครื่องมือของนักวิทยาศาสตร์ คอมพิวเตอร์ คณิตศาสตร์ และสถิติ เพื่อความสะดวกในกระบวนการของการพัฒนาและการสื่อสารข้อมูลทาง

ความคิดเป็นการสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองของมนุษย์ ซึ่งมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าการสอนภายในห้องเรียน เนื่องจากการเพิ่มและกระจายตัวขององค์ความรู้อย่างรวดเร็วทำให้ผู้เรียนต้องแสวงหาความรู้จากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติม กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ จึงเป็นประเด็นที่สำคัญอย่างยิ่งของการศึกษา (เจียรทศ ประพฤติชอบ, 2559)

บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยของ บริษัทอมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ผ่านมาเป็นผู้นำในธุรกิจสิ่งพิมพ์ หนังสือเล่ม นิตยสาร และมีการขยายธุรกิจไปยัง ธุรกิจการรับจ้างจัดงาน การผลิตสื่อใหม่ และธุรกิจโทรทัศน์ หลังจากพัฒนาช่องรายการภายใต้แพลตฟอร์มทีวีดาวเทียม “Amarin active TV” ภายในปีแรก ปัจจุบันได้เดินหน้าขยายฐานธุรกิจทีวี โดยเป็นหนึ่งในผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในเชิงพาณิชย์ ในช่องรายการประเภททั่วไป ความคมชัดสูง (HD) หมายเลข 34 ภายใต้ชื่อ “อมรินทร์ทีวี” โดยช่องอมรินทร์ทีวี มีรายการหลากหลายประเภท อาทิ รายการประเภทบ้านและสวน รายการสำหรับเด็ก รายการสำหรับผู้หญิง รายการบันเทิง และรายการวาไรตี้ ซึ่งอมรินทร์ทีวีมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่า เนื้อหาของช่องรายการช่องอมรินทร์ทีวีจะมีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และเป็นช่องรายการที่อยู่ในใจของผู้ชมทั่วประเทศ (AMARINTVHD, 2559)

จากปัญหาข้างต้น ผู้วิจัยในฐานะที่รับผิดชอบในหลักสูตรเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน จึงเล็งเห็นประโยชน์และความสำคัญที่ได้กล่าวมา จึงเป็นที่มาของแนวคิดที่จะออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด
2. เพื่อประเมินคุณภาพของการออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รูปแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด
2. สามารถนำรูปแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด ไปใช้ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ตลอดจนจนถึงนักศึกษาฝึกงาน ในบริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด และนักศึกษาสาขาสื่อสารมวลชนหรือที่เกี่ยวข้อง

### สมมติฐานของการศึกษา

1. คุณภาพของการออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดีขึ้นไป
2. ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด อยู่ในระดับมากขึ้นไป

## ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ถ่ายทำนอกสถานที่ ตั้งแต่กระบวนการ Pre Production Production และ Post Production

2. บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ที่นอกสถานที่

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ จึงมีวิธีดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ชั้นปีที่ 1 – 4 จำนวน 300 คน (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2559)

### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่ศึกษาวิชาสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 2 ห้อง และจับฉลากเลือกมา 1 ห้อง คือห้อง A จำนวน 38 คน เนื่องจากรายวิชาดังกล่าวมีเนื้อหาเพื่อเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาที่ออกไปฝึกสหกิจศึกษาในหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนหรือที่เกี่ยวข้องในภาคการศึกษาที่ 1/2559

### ผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ ประสบการณ์ และความสามารถในการประเมินคุณภาพของการออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ที่ได้จากวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิอย่างแท้จริง และยินดีจะมาเป็นผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน

และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอจำนวน 3 ท่าน

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. การออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

2. แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ ซึ่งประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ

3. แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

## ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 (เดือนสิงหาคม ถึง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559)

## ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ขั้นการวิเคราะห์ (Analysis) มีขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้ ในขั้นตอนนี้เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาในการออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด โดยจะเริ่มจากขั้นตอนการศึกษาข้อมูลทั้งหมด เพื่อที่จะนำมาวิเคราะห์ถึงขอบเขตในการออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ นำมาเสนอแก่ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอเพื่อสรุปผลการวิเคราะห์สำหรับนำไปปฏิบัติและประยุกต์ใช้ในขั้นต่อไป

2. ขั้นการออกแบบ (Design) ในขั้นตอนการออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

ก. เนื้อหาและคุณภาพของการออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์ เทเลวิ

ขั้น จำกัด ผ่านการคิดสร้างสรรค์โดยคำนึงถึง

- ด้านความถูกต้องของเนื้อหา
- ด้านความครบถ้วนของเนื้อหา

ข. ดำเนินการออกแบบสื่อวีดิโออิน

โฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด

3. ขั้นการพัฒนา (Development) นำสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด ที่ออกแบบขึ้นมาเสนอต่อฝ่ายสื่อสารองค์กรของบริษัท เพื่อพิจารณาตรวจสอบแก้ไขความถูกต้องและความเหมาะสมของเนื้อหา จากนั้นนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข

4. ขั้นการนำไปใช้ (Implementation) นำรูปแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกที่ปรับปรุงแก้ไขไปใช้

5. ขั้นการประเมินผล (Evaluation) นำไปประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิกที่ออกแบบขึ้น โดยใช้แบบประเมินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว

### การวิเคราะห์ข้อมูล

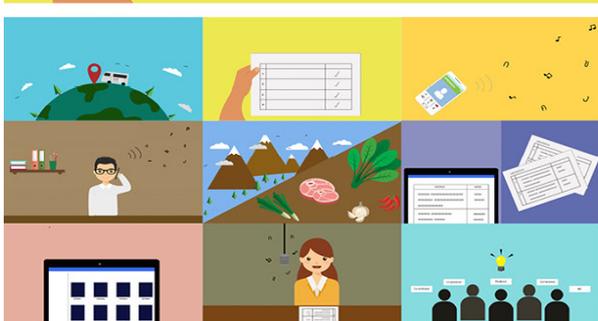
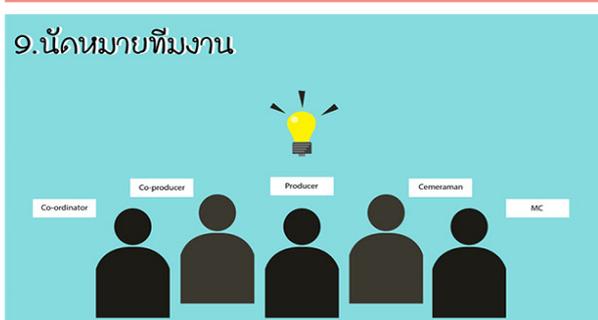
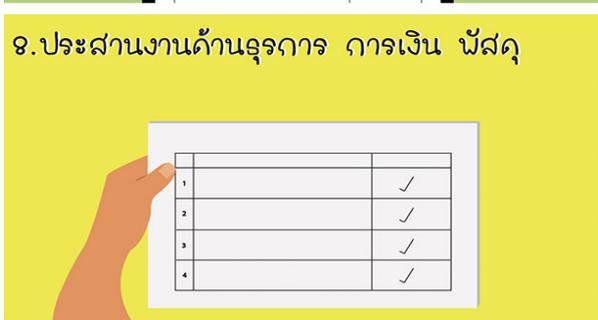
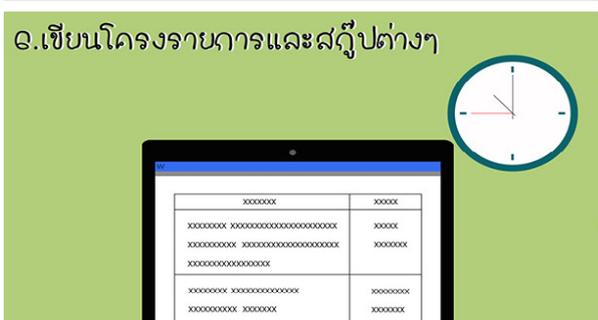
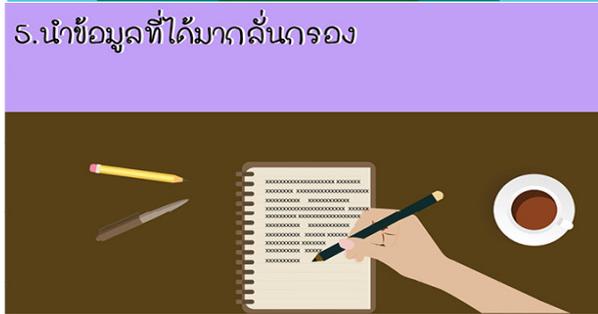
ใช้วิธีหาค่าเฉลี่ยและคำนวณหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### ผลการวิจัย

การออกแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด มีจำนวน 40 เฟรม ความยาว 5 นาที 20 วินาที ประกอบด้วย

- ทำความรู้จักรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้
- กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด
- ขั้นตอน Pre Production
- ขั้นตอน Production
- ขั้นตอน Post Production ดังตัวอย่างการออกแบบต่อไปนี้





ตารางที่ 4.1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ได้จากการประเมินการออกแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

หัวข้อในการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 เนื้อหา มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.67	0.58	ดีมาก
1.2 เนื้อหาของเรื่อง มีความชัดเจนเข้าใจง่าย	4.33	0.58	ดี
1.3 ความต่อเนื่องของเนื้อหา และการนำเสนอ มีความสอดคล้องสัมพันธ์กันชวนให้ติดตาม	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ย	4.56	0.58	ดีมาก
2. ด้านการใช้ภาษา			
2.1 ความถูกต้องของภาษาที่ใช้	4.67	0.58	ดีมาก
2.2 ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย	4.33	0.58	ดี
2.3 ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย	4.33	0.58	ดี
เฉลี่ย	4.44	0.58	ดี
3. ด้านภาพประกอบเนื้อหา			
3.1 ความสอดคล้องระหว่างภาพกับเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
3.2 ความน่าสนใจของภาพที่ใช้ประกอบ	5.00	0.00	ดีมาก
3.3 ความชัดเจนในการสื่อความหมายของภาพ	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ย	4.78	0.72	ดีมาก
4. ด้านเสียง			
4.1 เสียงดนตรีมีความเหมาะสม	4.00	1.00	ดี
4.2 เสียงประกอบมีความเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพและคำบรรยาย	4.33	0.58	ดี
เฉลี่ย	4.33	0.72	ดี
ผลประเมินรวม	4.50	0.57	ดี

จากตารางที่ 4.1 จากการวิเคราะห์แบบประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา การออกแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด พบว่ามีค่าเฉลี่ยทุกส่วนเท่ากับ 4.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.57 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าอยู่ในเกณฑ์ดี เป็นไปตามสมมติฐานการศึกษที่ตั้งไว้

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ได้จากการประเมินการออกแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการนำเสนอ

หัวข้อในการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านภาพ			
1.1 สีสนของภาพสวยงาม	5.00	0.00	ดีมาก
1.2 ความชัดเจนของภาพดูแล้วเข้าใจง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
1.3 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
เฉลี่ย	5.00	0.00	ดีมาก
2. ด้านรูปแบบของตัวอักษรและคำอธิบาย			
2.1 ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสมและชัดเจน	4.67	0.58	ดีมาก
2.2 รูปแบบของตัวอักษรมีความชัดเจนอ่านง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
2.3 สีสนของตัวอักษรมีความชัดเจนสวยงาม	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ย	4.78	0.33	ดีมาก
3. ด้านกราฟิก			
3.1 การจัดวางองค์ประกอบ	4.67	0.58	ดีมาก
3.2 รูปแบบของตัวอักษรสวยงามและอ่านง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
3.3 สีของตัวอักษรมีความเหมาะสมกับสื่อ	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ย	4.78	0.33	ดีมาก
4. ด้านเสียง			
4.1 เสียงดนตรีมีความเหมาะสม	4.33	1.15	ดี
4.2 เสียงประกอบมีความเหมาะสม	4.00	1.00	ดี
4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพและคำบรรยาย	5.00	0.00	ดีมาก
เฉลี่ย	4.44	0.63	ดี
ผลประเมินรวม	4.75	0.32	ดีมาก

จากการวิเคราะห์แบบประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการนำเสนอ การออกแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด พบว่ามีค่าเฉลี่ยทุกส่วนเท่ากับ 4.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีค่าเท่ากับ 0.32เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าอยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก เป็นไปตามสมมติฐานการศึกษาที่ตั้งไว้

ตารางที่ 4.3 แสดงผลสรุประดับคุณภาพที่ได้จากการประเมินการออกแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ

หัวข้อในการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ผลการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา	4.50	0.57	ดี
2. ผลประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อการนำเสนอ	4.75	0.32	ดีมาก

ผลการประเมินรวมการวิเคราะห์แบบประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา การออกแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด ผลออกมาอยู่ในเกณฑ์ดี และผลการประเมินรวมการวิเคราะห์แบบประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ การออกแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด ผลออกมาอยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ซึ่งสอดคล้องสมมติฐานของการศึกษาเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด โดยกลุ่มตัวอย่าง

หัวข้อในการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 เนื้อหามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือได้	4.74	0.45	มากที่สุด
1.2 เนื้อหาที่น่าสนใจ	4.53	0.69	มากที่สุด
1.3 เนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย	4.63	0.54	มากที่สุด
1.4 เนื้อหาเหมาะสม	4.76	0.43	มากที่สุด
1.5 เนื้อหาทำให้เข้าใจกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้	4.50	0.56	มาก
เฉลี่ย	4.63	0.53	มากที่สุด
2. ด้านตัวอักษรและจัดรูปแบบข้อความ			
2.1 ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.55	0.65	มากที่สุด
2.2 สีของตัวอักษรมีความเหมาะสมกับสื่อ	4.47	0.73	มาก
2.3 ความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้นความสำคัญ	4.53	0.65	มากที่สุด

หัวข้อในการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับคุณภาพ
เฉลี่ย	4.61	0.58	มากที่สุด
3. ด้านกราฟิก			
3.1 การจัดวางองค์ประกอบมีความสวยงาม น่าสนใจ	4.89	0.31	มากที่สุด
3.2 รูปภาพมีความชัดเจนและน่าสนใจ	4.66	0.53	มากที่สุด
3.3 การใช้รูปภาพสอดคล้องกับเนื้อหา	4.71	0.46	มากที่สุด
3.4การจัดวางภาพมีความเหมาะสม	4.45	0.65	มาก
3.5การเลือกใช้ภาพและกราฟิกที่มีโทนสีเหมาะสมกัน	4.55	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.65	0.50	มากที่สุด
4. เสียง			
4.1 เสียงพากย์เข้าใจง่าย	4.61	0.46	มากที่สุด
4.2 เสียงดนตรีมีความเหมาะสม	4.29	0.61	มาก
4.3เสียงประกอบมีความเหมาะสม	4.55	0.65	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.48	0.63	มาก
ผลประเมินรวม	4.59	0.56	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด พบว่ามีค่าเฉลี่ยทุกส่วนเท่ากับ 4.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.56 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าอยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องสมมติฐานของการศึกษา

#### อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก ซึ่งสามารถพัฒนาไปเป็นเครื่องมือที่มีคุณภาพได้ ทั้งยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และทำให้รู้จักกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ ซึ่งผลการศึกษาเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผลจากการออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด นั้น จะยึดหลักของ ADDIE MODEL (ฉัตรพงศ์ ชูแสงนิล,2559) มาใช้ในการดำเนินงานตามขั้นตอนต่างๆ โดยสามารถอภิปรายได้ดังนี้

การประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา ผลการประเมินในส่วนของเนื้อหา ผลออกมาอยู่ในเกณฑ์ดี (ซึ่งสอดคล้องสมมติฐานของการศึกษา(  $\bar{x}$  = 4.50, S.D. 0.57) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Kuntida Thamwipat, Polrat Laksaneeyanavin, Jutamut Sudthong and Piyawan Mantawitaya (2016) ที่ทำการวิจัยเรื่องการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกคู่มือการอัปเดตหนังสือข่าวภายในองค์กรเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ พนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กรและนักศึกษาฝึกงาน

ภายใน 1-3 ปีที่ผ่านมา บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จำนวนทั้งสิ้น 30 คน ซึ่งพบว่าเกณฑ์อยู่ในระดับดี ( $\bar{x} = 4.33$ , S.D. = 0.39) เช่นเดียวกัน การประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอผลออกมาอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ( $\bar{x} = 4.75$ , S.D. 0.32) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วนิดา วิเวชไพศาลกุล และเสรีภาพ ชิวตั้งไต้ [10] ที่ทำการวิจัยเรื่องการผลิตสื่อวีดิทัศน์รูปแบบอินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์ เรื่องตำแหน่งของบุคลากรในดิจิทัล เอเจนซี โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน พบว่าผลประเมินด้านสื่อการนำเสนออยู่ในระดับดีมาก ( $\bar{x} = 4.89$ , S.D. = 0.06) และเนื่องจากการออกแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด มีความถูกต้อง มีการจัดวางตัวอักษร ภาพประกอบ ได้เหมาะสมและน่าสนใจ มีการออกแบบกราฟิกที่สวยงาม มีความเหมาะสมต่อการแสดงผลได้เป็นอย่างดี อีกทั้งสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกยังอ้างอิงหลักการ 3P (สรุปผล บุญลือ, 2556) อันประกอบด้วย ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-production) ขั้นตอนการผลิตหรือถ่ายทำ (Production) และขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production) ซึ่งสอดคล้องกับที่สาวิตรี สอสุวงศ์ (2552) ได้ทำการวิจัยเรื่องศึกษาระบวนการผลิตรายการดีสิบของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ในส่วนความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการออกแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด ผลออกมาอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.59$ , S.D. = 0.56) เนื่องจากการวิจัยเรื่องการออกแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด มีเนื้อหาที่ถูกต้อง การออกแบบมีความน่าสนใจ รูปภาพประกอบสวยงาม เสียงประกอบมีความน่าสนใจ ดึงดูดต่อผู้ใช้งานเป็นอย่างดี จึงเหมาะสมสำหรับใช้ให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ พิมพ์

ตะวัน รักษ์ทองและวีระเดช หนูพรหม [13] ได้ทำการวิจัยเรื่องการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อให้ความรู้บนเครือข่ายสังคมเรื่องหน้าที่ของบุคลากรในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ ผลการศึกษาพบว่าผลการประเมินด้านความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อที่พัฒนาขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.70$  S.D. = 0.45) ทั้งยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของนฤมล ถิ่นวิรัตน์ (2555) ที่ได้ทำการวิจัยศึกษาอิทธิพลของอินโฟกราฟิกต่อการสื่อสารข้อมูลเชิงซ้อนกรณีศึกษาโครงการ “รู้สู้ Flood” ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในสื่อที่พัฒนาขึ้นในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.75$ , S.D. 0.32) เช่นเดียวกัน

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1. งานวิจัยเรื่อง การออกแบบสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยจัดทำในรูปแบบซีดีเพื่อต่อการเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ได้จริง

2. ในด้านสื่อการนำเสนออาจเพิ่มลูกเล่นให้ดูมีความแปลกใหม่ น่าสนใจ ใช้เสียงบรรยายที่ได้ที่นำฟังเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การพัฒนาสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์ เรื่องการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด

2. การศึกษาพฤติกรรมทัศนคติ และความพึงพอใจของที่มีต่อสื่อวีดิโออินโฟกราฟิก เรื่องการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ ของบริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- นฤมล ถิ่นวิรัตน์. (2555). อิทธิพลของอินโฟกราฟิกต่อการสื่อสารข้อมูลเชิงซ้อนกรณีศึกษาโครงการ “รู้สู้ Flood”, (วิทยานิพนธ์ศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร).
- พิมพ์ตะวัน รักษาทองและวีระเดช หนูพรหม. (2556). การวิจัยเรื่องการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อให้ความรู้บนเครือข่ายสังคมเรื่องหน้าที่ของบุคลากรในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์. (โครงการศึกษาปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี).
- วนิดา วิเวชไพศาลกุล และ เสรีภาพ ชั่วตั้งไล่ , 2557 ,การผลิตสื่อวีดิทัศน์รูปแบบอินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์เรื่องตำแหน่งของบุคลากรในดิจิทัล เอเจนซี. (โครงการศึกษาปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี)..
- สาวตรี สอสุวงศ์ , 2552 , ศึกษากระบวนการผลิตรายการศิลป์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต).

### ระบบออนไลน์

- ฉัตรพงศ์ ชูแสงนิล. (3 กันยายน 2559). การออกแบบระบบการสอน ADDIE MODEL [Online], สืบค้นจาก <http://codexarticle.blogspot.com/2012/04/addie-model.html>
- เกียรติยศ ประพศิตชอบ. (15 สิงหาคม 2559). Infographic นวัตกรรมการสื่อสารสายพันธุ์ใหม่ [Online], สืบค้นจาก [http://www.tpa.or.th/tpanews/upload/mag\\_content/86/ContentFile1738.pdf](http://www.tpa.or.th/tpanews/upload/mag_content/86/ContentFile1738.pdf).
- นางฟ้าดิจิทัล. (15 สิงหาคม 2559). ทีวีดิจิทัล Digital TV คืออะไร [Online], สืบค้นจาก <http://xn--82cxef7ei9bzcbfb.xn--o3cw4h/>
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี,เทคโนโลยีและสื่อสารมวลชน. (16 สิงหาคม 2559). [Online], สืบค้นจาก <http://web.kmutt.ac.th/curriculum/detail.php?ID=3657>
- สุปรีย์ สุวรรณบูรณ์,รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ . (15 สิงหาคม 2559). [Online], สืบค้นจาก <http://www.ipesp.ac.th/learning/thai/chapter9-3.html>.
- สุรพล บุญลือ. (30 สิงหาคม 2559). เอกสารประกอบการอบรมสำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษาหลักสูตรการผลิตรายการ โทรทัศน์ และวีดิทัศน์ เพื่อการศึกษา 2556, กรุงเทพมหานคร.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (15 สิงหาคม 2559). อัตราการชมโทรทัศน์ของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามกลุ่มอายุ พ.ศ. 2532 2537 2546 และ 2551 [Online], สืบค้นจาก <http://service.nso.go.th/nso/web/statseries/statseries08.html>.
- AMARINTVHD. (15 สิงหาคม 2559). บริษัทอมรินทร์เทเลวิชั่น จำกัด [Online], สืบค้นจาก [http://icare-club.com/?our\\_friend](http://icare-club.com/?our_friend)
- Kuntida Thamwipat, Polrat Laksaneeyanavin, Jutamat Sudthong and Piyawan Mantawitaya . “ The Development of Infographic for Learning Entitled Update News Release for the Internal Public Relations of MCOT Public Company Limited” . International Conference on Information Communication Technologies in Education (ICICTE) 2016. July 7 – 9, 2016, Sheraton Rhodes Resort, Greece,pp. 41-42.

rjarnRT. (15 สิงหาคม 2559). รายการโทรทัศน์มีประเภทย่อยอะไรบ้าง [Online] สืบค้นจาก <http://www.oknation.net/blog/rt201dpu>

---