

# การสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการท่องเที่ยว ของคนในแต่ละยุคในประเทศไทย

## ThePhotos Creation to Compare the Tourism Styles of People in Each Generation in Thailand

บัณฑิต สัตย์เพริศพราย \*

### บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ควบคู่กับมนุษย์มาช้านาน รวมถึงเป็นอุตสาหกรรมหลักของชาติไทยด้วย ประเทศไทยมีรูปแบบการท่องเที่ยวที่ครบสมบูรณ์ รวมถึง รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติรูปแบบ การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม หรือแม้แต่รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ และเนื่องจาก ธรรมชาติของคนในยุคที่ต่างกัน แนวทางความต้องการในการท่องเที่ยวจึงแตกต่างกันด้วย ดังนั้นการ สร้างสรรคภาพถ่ายนี้ จึงเป็นการถ่ายภาพเพื่อสะท้อนถึงรูปแบบเชิงเปรียบเทียบการท่องเที่ยวของคนใน อดีตสืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน เพื่อนำเสนอความงามของวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป

**คำสำคัญ:** การสร้างสรรค์ภาพถ่าย / รูปแบบการท่องเที่ยว / ประเทศไทย

### Abstract

Tourism has been with humans for a long time. And it is the main industry of Thailand. Thailand has all tourism styles included natural based tourism, cultural based tourism, and special interest tourism. Due to the nature of people in different generations, the needs of travel aspect are also different. Therefore, the creation of these photos shows the comparison of the tourism styles of people from the past to the present time to reflect the beauty of changing lifestyle.

**Keywords:** Photo Creation / Tourism Styles / Thailand

### บทนำ

แนวคิดหลักในการสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายแนวคิดในการถ่ายภาพนี้ เป็นภาพชุดเพื่อแสดงถึง การเปลี่ยนแปลงการของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มีผลเนื่องมาจากรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนในสมัยก่อน และบริบทรอบตัว ที่มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมถึงการแสดงอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อสะท้อนถึงวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป

\* อาจารย์ประจำคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## ข้อมูลเบื้องต้น (Background)

จากการศึกษาของบัณฑิต สัตย์เพชรพราย (2562) ได้สืบค้นพบว่า ราชกิจจานุเบกษาเล่ม 135 ตอนที่ 82 ก ได้ออกประกาศเรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาชาติเป็นเวลา 20 ปี ตั้งแต่ปี 2561 ทั้งนี้มีความเพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวมีเป้าหมายให้เศรษฐกิจได้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ด้วยการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวของไทยมีรูปแบบต่าง ๆ มากมายโดยในแต่ละรูปแบบจำเป็นต้องปรับสภาพตามความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ถือว่าเป็นส่วนที่สำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเจริญเติบโตได้เมื่อคนเปลี่ยนไปในแต่ละยุคแต่ละสมัย (บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด, 2559) โดยขอเริ่มตั้งแต่ยุค Greatest Generation หรือที่รู้จักกันว่า G.I. Generation คนกลุ่มนี้เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2444-2467 คือยุคก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 คนยุคนี้ต้องต่อสู้ดิ้นรนกับความยากลำบากเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ คนยุคนี้น่าจะมีความอดทนและรู้จักการใช้เงิน รู้จักประหยัดเพื่อสร้างเนื้อสร้างตัวจากความลำบาก โดยส่วนมากคนยุคนี้อาจล้มหายตายจากไปแล้ว แต่สิ่งที่สำคัญคือคนรุ่นนี้เป็นรุ่นปูย่าตาทวด จะเป็นผู้ปลูกฝังคนในรุ่นต่อ ๆ มานั้นก็คือในยุค Silent Generation หมายถึงคนที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2468-2488 ประชากรรุ่นนี้จะมีไม่มากเท่ารุ่นอื่น ๆ เพราะเป็นช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 พอดี ซึ่งเป็นยุคของคุณปู่คุณย่าคนในยุคนี้อาจลำบากหลังจากหมดสงคราม ทุกคนต้องรู้จักการดิ้นรนการทำงานเพื่อให้มีเงินเลี้ยงครอบครัวในยุคข้าวยากหมากแพง คนยุคนี้อาจประหยัดมาก ไม่ใช่อะไรฟุ่มเฟือยของใช้ต่างๆไม่ฟุ้งไม่ชื้อ ซ่อมได้เป็นซ่อมไม่มีการทิ้งง่ายๆ ทำให้เห็นว่า การท่องเที่ยวของคนรุ่นนี้ไม่มีความสำคัญในสภาวะชีวิตประจำวันเลยแม้แต่น้อย

ต่อมาในยุคเบบี้บูมเมอร์(Baby Boomer) หมายถึงคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2489 – 2507 หรือในยุคสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 สาเหตุ ที่เรียกว่า “เบบี้บูมเมอร์” ก็เพราะว่าหลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2 สงบลง คนยุคนี้อาจมีพ่อแม่ที่รู้จักการประหยัด อยู่ในยุคสร้างเนื้อสร้างตัวหลายคนเริ่มต้นจากไม่มีอะไรจนปัจจุบันมีทุกอย่างให้ลูกหลานได้อยู่สบาย คนรุ่นนี้จะรู้จักการประหยัดพอๆกับรุ่น Silent Generation เพราะได้รับการสั่งสอนต่อเนื่องกันมา และที่สำคัญคือคนรุ่นนี้มีความอดทน อดกลั้น มีมานะมากกว่าคนรุ่นปัจจุบันด้วย จะเห็นได้ว่าคนที่ประสบความสำเร็จมักจะมีอยู่ในรุ่นนี้ค่อนข้างมาก ดังนั้น คนในยุคนี้อาจเห็นว่าการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนไม่ค่อยมีส่วนสำคัญในชีวิต อาจจะมีบ้างที่ได้เดินทางไปท่องเที่ยวนอกบ้านกับลูก ๆ แต่ก็เป็นเรื่องยาก เพราะมีลูกมาก การจะพาลูกๆ ไปพร้อมๆ กันก็เป็นไปได้ยากทั้งในเรื่องของการเดินทาง และสถานที่ต่าง ๆ ก็ยากต่อการเข้าถึง อีกทั้งคนในยุคนี้อาจไม่เห็นความจำเป็นของการท่องเที่ยว คิดว่าการเก็บเงินนั้นสำคัญกว่า

เจนเนอเรชัน เอ็กซ์(Generation X) คนยุคนี้อาจเกิดอยู่ในช่วงปี พ.ศ. 2508-2522 ก็จะเป็นช่วงวัยที่ต่อเนื่องจาก Baby Boomer โดยแม้ว่าโลกยุคนั้นจะไม่ทันสมัยเท่ายุคนี้ แต่คนรุ่นนี้ก็ถือว่าเป็นกลุ่มคนในช่วงโลกกำลังพัฒนาเริ่มต้น มีความเปลี่ยนแปลงอะไรหลายๆอย่าง คนยุคนี้อาจถูกสอนจากกลุ่มคนรุ่น Silent Generation, Baby Boomer ให้รู้ถึงการประหยัด การอดทน เน้นให้เรียนหนังสือเพื่ออนาคต เน้นให้ทำงานกลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจมากกว่างานเอกชน หรือ บางคนก็หันมาเปิดกิจการตัวเอง คนกลุ่มนี้ก็จัดอยู่ในกลุ่มสร้างเนื้อสร้างตัวสร้างครอบครัวเพื่อวางรากฐานให้กับลูกหลานและคนรุ่นต่อไปเช่นเดียวกันดังนั้นคนในช่วงวัยนี้ จะการศึกษาสูงขึ้น จึงมีวิถีชีวิตที่เริ่มแตกต่างจากยุคพ่อ แม่อย่างเห็นได้ชัด เริ่มฐานะการเงินดีขึ้น เริ่มทำงานสบายขึ้น มีเวลาให้กับตนเองมากขึ้นจึงมีเวลาพักผ่อนมากขึ้น จึงเกิดการ

ท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อคนในกลุ่มนี้

ในยุคต่อมาคือยุค เจเนอเรชัน วาย (Generation Y) ซึ่งก็คือคนที่เกิดอยู่ในช่วงปี พ.ศ. 2523–2540 คนกลุ่มนี้เติบโตขึ้นมาท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง และค่านิยมที่แตกต่างระหว่างรุ่นปู่ย่าตายาย กับ รุ่นพ่อแม่ ซึ่งคนรุ่นนี้ถือเป็นกลุ่มวัยรุ่นตอนปลาย และ วัยทำงาน ในตอนนี้ที่อยู่ท่ามกลางความผันผวนในหลายๆด้านทั้งการเมือง การศึกษา เศรษฐกิจต่างๆ ซึ่งเห็นได้ว่า คนกลุ่มนี้จะอยู่ในวัย 20 ต้น ๆ ถึง เกือบ 40 ปี ก็จะมีอยู่ในช่วงทำงาน กำลังสร้างเนื้อสร้างตัว บางคนอาจจะมีฐานะที่มั่นคงแล้ว คนกลุ่มนี้ได้รับค่านิยมที่แตกต่างออกไปจากรุ่นเดิม ๆ คือ โดมาควบคู่กับการเข้ามาของเทคโนโลยี ที่อำนวยความสะดวกยิ่งขึ้น ทำให้ชอบความสะดวกสบาย สามารถบริหารจัดการเงินได้เป็นอย่างดี ในความคิดของคนกลุ่มนี้ ไม่ได้ต้องการเป็นลูกจ้าง ต้องการเป็นนายของตนเอง มีชีวิตในการทำงาน กับการพักผ่อนเท่า ๆ กัน ดังนั้น การพักผ่อนจึงเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับคนในช่วงวัยนี้ อยากร่างกายไป พักผ่อนไปด้วย ดังนั้นการออกแบบสถานที่ท่องเที่ยวก็ต้องเกี่ยวข้องกับคนกลุ่มนี้เป็นสำคัญ เพราะเป็นกลุ่มที่ยินยอมที่จะจ่ายเงินในสถานที่ท่องเที่ยวตามไลฟ์สไตล์ที่ตนเองชื่นชอบนั่นคือความอิสระ

วัยสุดท้าย เจเนอเรชัน ซี (Generation Z) ค่านิยมล่าสุดของคนรุ่นใหม่ในยุคปัจจุบัน หมายถึง คนที่เกิดหลัง พ.ศ. 2540 ขึ้นไป เทียบ อายุแล้วก็คือวัยของเด็ก ๆ นั่นเอง เด็ก ๆ กลุ่ม Gen-Z นี้ จะเติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย เรียกว่าเป็นเด็กยุคเทคโนโลยีนั่นเองซึ่งเด็กยุคนี้จะโดนตามใจ และส่วนใหญ่จะโตมากับพี่เลี้ยงที่ไม่ใช่พ่อแม่เพราะพ่อแม่คือคนรุ่น Gen X หรือบางคนเกิดจาก พ่อแม่ Gen Y ที่ต้องดิ้นรนทำงาน หลายๆบ้านปล่อยลูกไว้กับเทคโนโลยีมากกว่าความอบอุ่นเด็กกลุ่มนี้ ไม่ต้องเปลี่ยนแปลงตนเองเพื่อเทคโนโลยี แต่พวกเขาเติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี ในทางตรงกันข้าม พวกเขาต้องเรียนรู้ประวัติศาสตร์มากกว่าด้วยซ้ำไป

ในอดีตความทรงจำเป็นเครื่องมือหนึ่งในฐานะประวัติศาสตร์ การเกิดขึ้นของสื่อหมายถึงการเกิดขึ้นของความทรงจำตั้งแต่ยุคมุขปาฐะจนถึงยุคลายลักษณ์ โดยดั้งเดิมประเทศต่าง ๆ ในยุคประวัติศาสตร์ ไม่มีการบันทึกสิ่งที่เกิดขึ้นมาเป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่วนมากก็เป็นแค่การเล่าเรื่องต่าง ๆ ที่เคยเห็น เคยได้ยินมาจากรุ่นสู่รุ่นในลักษณะนี้มาโดยตลอด เพื่อเป็นการบันทึกความทรงจำผ่านวาจา จึงกลายเป็นตำนานเล่าขานสืบต่อกันมาในแต่ละสมัย บางครั้ง เรื่องเล่าเหล่านั้นเป็นเรื่องที่น่าสนใจ น่าจดจำ เป็นที่กล่าวขานกันในชุมชน ก็จะการเล่าสืบต่อกันมาตรงข้ามกับบางเรื่อง ที่เป็นสิ่งที่ไม่น่าสนใจของชุมชน แต่ในบางครั้ง อาจจะเป็นสิ่งที่สำคัญต่อบุคคลบางบุคคล แต่ไม่ได้ถูกนำเสนอ หรือการเล่าเรื่องต่อ ๆ ไป ทำให้ความสำคัญของเรื่องนั้น ๆ ได้จางหายไป จนมาถึงยุคของลายลักษณ์ โดยเฉพาะการปฏิวัติการพิมพ์ในสมัยฟื้นฟูศิลปวิทยาของยุโรป ความทรงจำที่อยู่ในรูปแบบวาทีลปะยุคโบราณจึงเสื่อมสูญไป หลังจากนั้น ในคริสต์ศตวรรษที่ 19 จึงเกิดการสร้างหอจดหมายเหตุ พิพิธภัณฑ์ และหอสมุด ต่อมาจึงเป็นยุคสมัยของภาพถ่ายและความทรงจำใน รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ถือว่าเป็น “การปฏิวัติความทรงจำ” ขั้นสูงสุด โดยสามารถเป็นหลักฐานที่สำคัญในการบันทึกความทรงจำที่ดี (นันทนัย ประสานนาม, 2557)

ดังนั้นผู้ผลิตงานสร้างสรรค์นี้จึงเลือกการถ่ายภาพเพื่อเป็นสื่อกลางในการนำเสนอความทรงจำผ่านมิติของเวลาเพื่อสะท้อนถึงฐานของการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปของไทย

## การสร้างสรรคผลงาน

สามารถแบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

### 1. ขั้นตอนก่อนการถ่ายภาพ

ในขั้นตอนนี้เป็นการค้นคว้าหาข้อมูลถึงรายละเอียดเพื่อการวางแผนในการถ่ายรูป ทั้งในเรื่องของภาพที่จะถ่ายว่าควรมืองค์ประกอบใดบ้าง และจำนวนที่ภาพ รวมถึงหลักหรือวิธีในการถ่ายรูป และทฤษฎีต่าง ๆ เพื่อใช้ในการถ่ายรูปที่จะสามารถสะท้อนภาพของการเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ในการถ่ายภาพเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความทรงจำในอดีตสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของสถานที่ท่องเที่ยวจากอดีตถึงปัจจุบันเพื่อสนองต่อการสภาวะการณ์ท่องเที่ยวของคนในยุคปัจจุบันนั้น ผู้สร้างสรรคงานชิ้นนี้จึงใช้หลักของการวิจัยเชิงประวัติศาสตร์ เพื่อให้เห็นถึงสภาวะแห่งการเปลี่ยนแปลงโดยชนิดของการวิจัยเชิงประวัติศาสตร์สามารถแบ่งได้เป็น 3 ชนิด (นิภา ศรีไพโรจน์, ม.ป.ป.) คือ (1) การศึกษาเป็นรายกรณีเป็นการศึกษาที่ชี้เฉพาะลงไปโดยอาจศึกษากับบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือสถาบัน เอกสารหรือกฎหมายฉบับใดฉบับหนึ่งก็ได้ (2) การศึกษาพัฒนาการ เป็นการศึกษาคความแตกต่างของเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งในระยะใดระยะหนึ่ง โดย อาจศึกษาเหตุการณ์ทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนของเหตุการณ์นั้นก็ได้ และ (3) การศึกษาความเปลี่ยนแปลง การศึกษาแบบนี้คล้ายคลึงกับแบบที่สอง แต่เป็นการเปรียบเทียบลักษณะการ เปลี่ยนแปลงในเรื่องราวหรือเหตุการณ์ในอดีต กับเหตุการณ์ในปัจจุบัน

โดยผู้ผลิตงานสร้างสรรคชิ้นนี้ มีความต้องการที่จะสะท้อนให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของสถานที่ท่องเที่ยวจากอดีต จนถึงปัจจุบัน จึงได้ใช้ชนิดของการวิจัยเชิงประวัติศาสตร์ในข้อ 3 นั้นคือการศึกษาดังพัฒนาการของการเปลี่ยนแปลงจากการศึกษาประวัติศาสตร์เชิงเปรียบเทียบ

องค์การท่องเที่ยวโลก World Tourism Organization (UNWTO) (อลิสสา ฤทธิชัยฤกษ์, ม.ป.ป.) ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยว 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ 1) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural Based Tourism) 2) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural Based Tourism) และ 3) รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) ซึ่งแต่ละรูปแบบสามารถสรุปได้ดังนี้

1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural Based Tourism) ได้แก่การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติไม่ว่าจะเป็นเชิงวิเวศ เชิงนิเวศทางทะเล เชิงธรณีวิทยา เชิงเกษตร เชิงดาราศาสตร์ เป็นต้น
2. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural Based Tourism) ประกอบด้วยการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ทางโบราณคดี การท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณี
3. รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) อันได้แก่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อรักษาสุขภาพกายใจ การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวแบบผจญภัย รวมถึงการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ฟาร์มสเตย์ และการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

ทางด้านการสื่อความหมายของภาพและการสร้างความน่าสนใจให้กับภาพ ผู้สร้างสรรคได้ศึกษาเรื่ององค์ประกอบภาพในรูปแบบต่าง ๆ โดยหาความเกี่ยวเนื่องที่จะสามารถมาเชื่อมโยงเพื่อการเปรียบเทียบ (Comparison) ที่ชัดเจน โดยผู้สร้างสรรคได้คัดเลือกรูปแบบการจัดองค์ประกอบภาพดังนี้

- 1) กฎสามส่วน (Rule of Third) ซึ่งสิ่งนี้จะทำให้การถ่ายภาพของเราจะดูดีขึ้น สวยขึ้น ซึ่งเป็นขั้นพื้นฐานที่ง่ายที่สุด แต่ทำให้ภาพออกมาสวยงาม และดูดีได้ง่าย (Yochuwa, 2561)

เริ่มต้นโดยการจัดวางตำแหน่งของจุดสนใจ ไปวางไว้ให้ใกล้เคียงกับเส้นที่แบ่งภาพของเรา ถ้า

วัตถุมีลักษณะเป็นแนวตั้ง ให้วางไว้ใกล้เคียงกับเส้นตั้งด้านซ้ายหรือขวาก็ได้ ถ้าวัตถุมีลักษณะเป็นแนวนอน ใ้วางไว้ที่เส้นแนวนอน จะเส้นบน หรือเส้นล่างก็ได้ แต่ถ้า Subject ของเรามีลักษณะเป็นจุด ให้วางไว้ที่จุดใดจุดหนึ่งของจุดตัด 4 จุดนั้น โดยไม่จำเป็นต้องให้ตรงตำแหน่งพอดี แต่ขอให้ใกล้เคียงที่สุด เพียงเท่านี้ ภาพที่เราถ่ายก็จะมีคุณสมบัติที่มีความน่าสนใจควบคู่กันไปด้วย

2) ความสมมาตร (Symmetry) สิ่งที่จะอธิบายองค์ประกอบภาพแบบสมมาตรได้ดีคือถ้าสมมุติเราถ่ายภาพถ่ายของเราครึ่งหนึ่ง โดยให้ภาพนั้นประกบกันพอดี ส่วนทั้งสองของภาพ จะเป็นเหมือนภาพที่สะท้อนจากกระจกเงากัน แต่ไม่จำเป็นต้องเท่ากันพอดีก็ได้ (Carroll, B. O., 2016)

โดยการจัดองค์ประกอบภาพประเภทนี้จะเห็นว่า เราสามารถทำการเปรียบเทียบของสองสิ่งที่มีความเหมือนกัน แต่ต้องแตกต่างกัน ได้อย่างชัดเจน ในการถ่ายภาพประเภทนี้ ต้องใช้การฝึกฝนในการวางเฟรมภาพ ให้สมดุลกันให้ได้มากที่สุด

3) การวางลวดลาย และการแปลกแยก (Pattern & Isolate) มนุษย์มักถูกดึงดูดให้หลงใหลในลวดลายซ้ำ ๆ (Carroll, B. O., 2016) เห็นได้จากกราฟฟิคต่าง ๆ ของผ้าทอมือ ทั้งลายมัดหมี่ในรูปแบบต่าง ๆ จะมีการวาง Pattern ซ้ำ ๆ ให้เกิดความน่าหลงใหลใคร่ซื่อไปใส่ ดังนั้นรูปแบบที่มีความซ้ำไม่ว่าจะเป็นลวดลายประตู หรือหน้าต่างของอาคาร ผสมผสานกับจังหวะของการเว้นที่สม่ำเสมอ ย่อมดึงดูดสายตาของผู้ชมได้ดี และยิ่งถ้าลวดลายซ้ำ ๆ เหล่านั้น มีการขัดจังหวะของลวดลายนั้น จะทำให้เกิดจุดเด่น หรือจุดสนใจของภาพได้ดี(4) ภาพเบื้องหน้า และความลึก (Foreground Interest and Depth) ภาพถ่ายมีคุณสมบัติเป็นภาพแบบ 2 มิติ อยู่ในตัวของมันอยู่แล้ว แต่มนุษย์เราหลงใหลศิลปะที่เป็น 3 มิติมากกว่า ดังนั้นการจัดวางองค์ประกอบภาพแบบการสร้างมิติที่ 3 ให้กับภาพถ่าย นั่นก็คือ ความลึก นั่นจึงมีส่วนช่วยที่สำคัญทำให้ภาพถ่ายเกิดความน่าสนใจอย่างยิ่ง (Carroll, B. O., 2016)

ในองค์ประกอบภาพทั้งหมดที่กล่าวมา ผู้สร้างสรรค์ได้รวบรวมทั้งหมดอยู่ภายใต้แนวความคิดของการเปรียบเทียบให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านการท่องเที่ยว ดังนั้นผู้ถ่ายภาพจึงวางกรอบแนวคิดให้อยู่ภายใต้มิติของความขัดแย้งขององค์ประกอบต่าง ๆ ในแต่ละภาพที่ถ่ายออกมา เพื่อแสดงถึงวัตถุประสงค์ของภาพรวมในการเล่าเรื่องด้วยภาพในความหมายของการเปลี่ยนแปลง

ต่อมาเป็นขั้นตอนในการวางแผนเลือกหาสถานที่เจาะจงในการถ่ายภาพ เริ่มจากภาพแรกเป็นตัวแทนของสถานที่ท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ และต้องเลือกเพียงสถานที่เดียว โดยทำการเลือกกระหว่างทะเล หรือป่าเขา จึงได้ใช้เกณฑ์ของจำนวนอุทยานแห่งชาติที่มีทั้งหมด 148 แห่งทั่วประเทศ โดยมีเพียง 26 แห่งที่เป็นอุทยานแห่งชาติทางทะเล (คณะอนุกรรมการจัดการความรู้เพื่อผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล, ม.ป.ป.) ดังนั้นจะเห็นได้ว่าพื้นที่การท่องเที่ยวของไทยที่เป็นธรรมชาติส่วนมากจะเป็นป่าเขามากกว่า โดยแบ่งตามภาคได้แก่ กลุ่มภาคเหนือ 59 แห่ง กลุ่มภาคกลาง/ตะวันออก/ตะวันตก 25 แห่ง กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 24 แห่ง และกลุ่มภาคใต้ 40 แห่ง โดยจะเห็นได้ว่าภาคเหนือมีมากที่สุด โดยจังหวัดเชียงใหม่มีมากที่สุดในภาคเหนือ คือ 10 แห่ง และอยู่ระหว่างการเตรียมการขึ้นทะเบียนอีก 4 แห่ง (สำนักอุทยานแห่งชาติ, ม.ป.ป.) ดังนั้นผู้ถ่ายภาพจึงตัดสินใจเลือกเชียงใหม่ในการถ่ายภาพที่เป็นตัวแทนของสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบแหล่งธรรมชาติ โดยผู้ถ่ายภาพได้เลือกเอาสถานที่ที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้นคือ ม่อนแจ่ม โดยเลือกโรงแรม ออนเซ็น แอท ม่อนแจ่ม เพราะโรงแรมนี้ ได้มีการพัฒนาพื้นที่สีเขียวให้กลายเป็นรีสอร์ทในรูปแบบใหม่ โดยสามารถซึมซับบรรยากาศของความหนาว และธรรมชาติแบบตะวันออก เข้ากับพื้นที่ไร่ชาขั้นบันไดบนม่อนแจ่มได้ดี โดยมีการนำอัตลักษณ์ของชาวญี่ปุ่นมาผสมผสานกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ภูเขาได้อย่างลงตัว

ภาพที่สอง เป็นการเลือกสถานที่ในรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม โดยผู้ถ่ายภาพได้ศึกษาถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นโบราณสถาน เพราะประเทศไทยถือได้ว่าเป็นอารยธรรมของภูมิภาคนี้ และลองศึกษาอีกเข้าไปอีกพบว่า ซากโบราณสถานในหลาย ๆ ได้แปรเปลี่ยนรูปแบบรอบข้างออกไป จากที่เป็นสถานที่เพื่อความศรัทธา แต่ปัจจุบันได้กลายเป็นตลาดของคนพื้นถิ่น เพื่อความอยู่รอดของคนในชุมชน ดังนั้น ผู้สร้างสรรค์ถึงได้เลือกเอาภาควิววิถีชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี เป็นสถานที่ในการถ่ายภาพ เพราะเป็นตลาดที่เปิดพื้นที่ให้ชาวคูบัวนำสินค้าเกษตร อาหาร และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเองในบ้านหรือในชุมชนมาวางขายราคาย่อมเยา โดยตลาดนี้อยู่ภายในวัดโฆงสุวรรณคีรี ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นโบราณสถานสมัยทวารวดีอันทรงคุณค่า โดยตัวของตลาดนั้น คลอบคลุมพื้นที่ตัวโบราณสถานไว้ด้วย เรียกได้ว่า เดินชื้อของไป ชมโบราณสถานไปได้ด้วย

สุดท้าย ตัวแทนของรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ ซึ่งในรูปแบบนี้ จะเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบที่พิเศษ และหลากหลาย โดยผู้ที่ท่องเที่ยวจะมีความสนใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็นพิเศษ จะท่องเที่ยวอย่างเจาะลึก มิใช่เป็นการท่องเที่ยวแบบผิวเผินตามโปรแกรมท่องเที่ยวทั่ว ๆ ไป รวมถึงการพำนักแบบระยะยาวด้วย ฉะนั้น การท่องเที่ยวแบบนี้ที่พึงจึงมีความสำคัญต่อนักท่องเที่ยวมาก การพำนักในรูปแบบดั้งเดิม เช่น การพักในโรงแรมอาจทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ในหลายปีที่ผ่านมา การพักแบบโฮสเทลจึงเป็นรูปแบบที่นิยมมากขึ้นในหมู่นักท่องเที่ยว ในลักษณะทางกายภาพของโฮสเทลเหล่านี้จะอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว ทำให้สะดวกต่อการเดินทางโดยรอบ และสภาพของอาคารโดยมากยังเคารพต่อบริบทโดยรวมทางภูมิสถาปัตยกรรม ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของสภาพสังคมในสถานที่ท่องเที่ยว นั้น ๆ (ณ-ณรี แก่นทอง, 2560) โดยพื้นที่ในกรุงเทพ จะมีโฮสเทลมากที่สุดในประเทศ เพราะกรุงเทพเสมือนเป็นจุดพัก และจุดศูนย์รวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เป็นหน้าด่านของการท่องเที่ยวในไทย ดังนั้น ผู้ถ่ายภาพจึงทำการเลือกโฮสเทลในกรุงเทพ เพื่อที่จะถ่ายภาพการท่องเที่ยวในรูปแบบในความสนใจพิเศษ

## 2. ขั้นตอนการถ่ายภาพ

ในขั้นตอนนี้เป็นการลงพื้นที่เพื่อทำการเก็บภาพ โดยหลักในการเก็บภาพคือ การสังเกต และประมวลผลจากการศึกษาในขั้นตอนการเตรียมการถ่ายภาพ โดยนำหลักการจัดองค์ประกอบภาพมาใช้ทั้งเรื่องของ กฎสามส่วนความสมมาตรการวางลดทอนและการแปลกแยก รวมถึงภาพสร้างภาพเบื้องหน้าและความลึก โดยความรู้จากการจัดองค์ประกอบภาพเหล่านี้ผู้ถ่ายภาพใช้เปรียบเป็นเสมือนกระสุนที่บรรจุอยู่ในรังเพลิง พร้อมยิงออกไปอย่างไม่มีวันหมด ใช้เป็นดั่งเครื่องมือ เพราะภาพที่งดงามและมีความหมายไม่ได้มาซึ่งการถ่ายเพียงครั้งเดียว ในการเลือกเฟรม 1 แต่ละครั้ง ผู้ถ่ายภาพจะถ่ายภาพประมาณ 3-5 มุม เพื่อให้ได้ความหลากหลาย และสามารถนำไปใช้ ดังนั้นความรู้และความชำนาญจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการให้ได้มาซึ่งแต่ละภาพ โดยการถ่ายภาพทั้งหมด ผู้ถ่ายภาพจะไม่ลบภาพที่ถ่ายใด ๆ ออกทั้งสิ้น เพื่อประโยชน์ในการเลือกภาพต่อไป จนผู้ถ่ายภาพไปยังแต่ละสถานที่ และถ่ายจนพอใจแล้ว และคาดว่าเมื่อถ่ายเพิ่มมากขึ้นอีก ก็ไม่สามารถเพิ่มมุมมองภาพที่หลากหลายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ผู้ถ่ายภาพจึงหยุดถ่าย

## 3. ขั้นตอนหลังการถ่ายภาพ

เมื่อเราได้ภาพในสถานที่ต่าง ๆ มาแล้วเราจึงมาเลือกภาพที่คิดว่าสามารถสื่อเรื่องราวตรงกับวัตถุประสงค์ของแนวคิด นั่นก็คือการเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวเราจึงคัดเลือกรูปที่ไม่เกี่ยวข้องทิ้งไปเก็บไว้บางส่วน เพื่อที่จะนำภาพนั้นไปปรับปรุงสภาพแสง สีและเงา เพื่อให้เกิดความความน่าสนใจต่อไป

โดยภาพที่ได้ออกมา มีการตกแต่งแสง สี และเงาเพียงเล็กน้อยให้ให้ได้ตามแนวคิดของการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดโดยภาพที่ได้รับการคัดเลือกมีดังนี้



ภาพที่ 1 ภาพถ่ายชื่อ “ร้านกลางป่า Restaurant in Jungle”

ภาพที่ 1 ถ่ายด้วยกล้อง Sony A6500 เลนส์ Sony E 10-18mm F4 OSS โดยถ่ายที่ขนาด 10 มม. ISO320 f/4 1/60 วินาที ภาพนี้กำหนดเป็นตัวแทนของการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural Based Tourism) ถ่ายที่โรงแรมออนเซน แอท ม่อนแจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้องค์ประกอบภาพแบบสมมาตรเป็นการสื่อความหมายของการเปลี่ยนแปลงจากพื้นที่สีเขียวที่เป็นธรรมชาติ และได้นำสถาปัตยกรรมตะวันตกเขาสุพรรณที่ได้อย่างลงตัว

จากภาพจะเห็นได้ว่าการใช้การจัดวางองค์ประกอบแบบสมมาตรเพื่อแสดงให้เห็นถึงการแบ่งแยกภาพเป็นสองส่วนอย่างชัดเจน โดยใช้เสาของอาคารเป็น foreground ซึ่งภาพที่แบ่งได้นี้ ด้านขวาแสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบเดิมของพื้นที่ที่มีอยู่แล้วนั่นก็คือพื้นที่ของป่า เขา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวของคนในยุคเก่านั้นคือตั้งแต่ยุค Greatest Generation, Silent Generation สืบเนื่องมาถึงยุค Baby Boomer หรือคนที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2444-2507 ที่เกิดมาในยุคสงคราม และหลังสงครามเพียงเล็กน้อย ที่ต้องทำมาหากินเป็นหลัก ไม่ได้สนใจการท่องเที่ยวมากนัก นาน ๆ ทีจะพาครอบครัวไปเที่ยว คนในยุคนี้จึงต้องการสัมผัสบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ

ส่วนภาพทางด้านซ้าย เป็นภาพของร้านอาหารญี่ปุ่น ในโรงแรมออนเซน แอท ม่อนแจ่ม ที่มีการออกแบบเป็นออกแบบเพื่อผสมผสานบรรยากาศจากธรรมชาติที่มีความหนาว กับวัฒนธรรมต่างประเทศที่คนไทยหลงใหลนั่นคือประเทศญี่ปุ่น โดยในจุดนี้ผู้ถ่ายภาพต้องการแสดงให้เห็นถึงรูปแบบของการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่คนในยุค Generation X, Y และ Z หรือผู้ที่เกิดระหว่าง พ.ศ. 2508ถึงปัจจุบัน ที่คนยุคนี้เริ่มมีการต้องการในการใช้ชีวิตที่มีสัดส่วนเท่ากัน นั่นคือต้องการการท่องเที่ยวควบคู่ในชีวิตการทำงาน และมีการศึกษาที่สูงกว่าคนในยุคก่อน รวมถึงรายได้เฉลี่ยที่มากกว่าคนในยุคก่อน จึงสามารถเลือกการ

ท่องเที่ยวที่มีความหรูหรา สบาย ให้เป็นการพักผ่อนได้ จึงเลือกโรงแรมที่มีกลิ่นไอของสวัฒนธรรมเข้ามา ส่งผลให้การท่องเที่ยวในรูปแบบดังกล่าว เดิมโตมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน อีกทั้งรัฐบาลยังมีการส่งเสริมให้คนในพื้นที่เกษตร ปรับเปลี่ยนพื้นที่ของตนเพื่อการแข่งขันในการพัฒนาเศรษฐกิจต่อประชาคมโลกอีกด้วย



ภาพที่ 2 ภาพถ่ายชื่อ “กาแฟโบราณ Antique Coffee”

ภาพที่ 2 ถ่ายโดยกล้อง Sony A6500 เลนส์ E PZ 18-105mm F4 G OSS โดยถ่ายที่ขนาด 37 มม. ISO125 f/4 1/160 วินาที ภาพนี้เป็นการแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural Based Tourism) โดย กาดวิถีชุมชนคูบัวจังหวัดราชบุรี เนื่องจากโบราณสถานที่ไม่ค่อยมีคนเข้าถึง จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงโดยการนำตลาดเข้าไปใกล้โบราณสถานแห่งนั้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายเข้าถึงการจับจ่ายใช้สอย พร้อมเรียนรู้ศิลปะสมัยทวารวดี ซึ่งประเทศไทยนั้นเป็นอยู่อารยธรรมในบริเวณเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีมรดกทางวัฒนธรรมในทั้งแบบจับต้องไม่ได้ และจับต้องได้โดยจังหวัดราชบุรีนั้นมีโบราณสถานที่น่าสนใจมากมาย เพียงแต่ถ้าเปรียบเทียบกับจำนวนกับจังหวัดโดยรอบกรุงเทพฯ นั้น คงให้ความสนใจน้อยกว่าจังหวัดอยุธยา, ลพบุรี หรือนครราชสีมา คนในยุคเก่าเช่นยุค Greatest Generation, Silent Generation หรือ Baby Boomer ที่ไม่ค่อยสนใจการท่องเที่ยว หรือนาน ๆ ครั้งจะไปท่องเที่ยวที่ จึงเลือกที่จะไปสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดดังกล่าวแทน จึงทำให้โบราณสถานแห่งนี้ ชาตนักท่องเที่ยว จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ภาครัฐจัดสรรงบประมาณไปยังพื้นที่ที่มีคนไปเยี่ยมชมมากกว่า และอาจจะส่งผลต่อการดูแลรักษาอีกด้วย ดังนั้นด้วยเศรษฐกิจแบบทุนนิยมที่รัฐบาลส่งเสริมให้ชุมชนได้มีการพัฒนาพื้นที่ของตนให้มีการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ พื้นที่ดังกล่าวจึงปรับเปลี่ยนให้มีตลาดต้องชม ภายใต้โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ผ่านตลาดชุมชน โดยใช้กลไกตลาดชุมชนเป็นช่องทางให้กับเกษตรกร และกลุ่มเป้าหมายพัฒนาสินค้า และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่นอันเป็นการวางฐานรากของประเทศในอนาคต โดยในปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 224 ตลาดทั่วทั้ง 77 จังหวัด

โดยตลาดชุมชนคูบัวมีเอกลักษณ์ของโบราณสถาน ที่มีตลาดควบคู่กันไป กาแฟก็เป็นอีกวัฒนธรรมที่แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของคนในแต่ละยุคได้ โดยสมัยก่อน ผู้ที่หลงใหลในรสชาติของกาแฟก็จะพบได้ตามตลาดที่มีการนั่งดื่มกาแฟโดยการดื่มกาแฟแบบโบราณในรูปแบบของวัฒนธรรมตะวันออก ปัจจุบันมีวัฒนธรรมการดื่มกาแฟที่แตกต่างกันออกไปเรียกว่ากาแฟสด ซึ่งเป็นการเอาวัฒนธรรมของโลกตะวันตกเข้ามา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน

การที่ตลาดเข้ามาในโบราณสถาน จึงมีการติดตั้งป้ายโฆษณาร้านค้าของตัวเองซึ่งอาจจะเป็นการมองในส่วนของระบบทุนนิยมเป็นหลัก โดยอาจจะละเลยฐานความคิดของพื้นที่ที่ดำรงอยู่ จึงอาจจะบดบังทัศนียภาพที่แท้จริงของพื้นที่นั้น ๆ ไปได้ การถ่ายภาพจึงใช้ชองค์ประกอบภาพแบบการสร้างมิติความลึกด้วย Foreground & Background ซึ่งกำหนดให้เป็นการขัดแย้งกันระหว่างภาพเบื้องหน้า และภาพเบื้องหลัง เพื่อแสดงถึงความเปลี่ยนแปลงของสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้



ภาพที่ 3 ภาพถ่ายชื่อ “โรงแรมบูติก Boutique Hotel”

ภาพที่ 3 นี้ ถ่ายด้วยกล้องโทรศัพท์ iPhone7 ISO20 f/1.8 1/800 วินาที ณ โรงแรม 1905 Heritage Corner Guesthouse ศาลเจ้าพ่อเสือ กรุงเทพมหานคร โฮสเทลแห่งนี้ อยู่รูปแบบ Luxury Guesthouse โดยสภาพเดิมอยู่ในศาลเจ้าพ่อเสือ หรือย่านสามแพร่ง โดยอยู่ในแพร่งภูธร เป็นพื้นที่ที่อยู่ในเขตอนุรักษ์ โดยสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ แต่เดิมในยุค Greatest Generation, Silent Generation หรือ Baby Boomer พื้นที่แห่งนี้เป็นที่เป็นที่ของพระมหากษัตริย์ที่มีการปล่อยให้ประชาชนได้ใช้พื้นที่เพื่อการอยู่อาศัย และทำมาหากิน คนในพื้นที่นี้ก็จะเป็แหล่งชุมชนที่อยู่กันมานาน ต่อมาการขยายตัวของตัวเมืองได้แผ่กว้างออกไปยังพื้นที่โดยรอบ กระจายความแออัด และความเจริญออก

ไปยังซานเมือง รวมถึงราคาค่าที่ดินหรือสิ่งก่อสร้างที่ถูกกว่าพื้นที่ของเมืองชั้นในอย่างสามแพร่ง จึงทำให้ประชาชนเริ่มขยับขยายเพื่อไปเป็นเจ้าของที่ดินรอบ ๆ เมือง แต่ด้วยวัฒนธรรมของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวยุโรป และชาวตะวันตกที่ส่วนมากจะสามารถหยุดได้ยาว จึงต้องการการพำนักอาศัยระยะยาวในย่านที่เป็นมรดกของประเทศนั้น ๆ ดังนั้นเจ้าของได้ทำการดัดแปลงสภาพภายในเป็นห้องพักที่ยังคงกลิ่นไอของความเป็นย่านชุมชนสามแพร่งในรูปแบบเดิมได้เป็นอย่างดี เหมาะแก่การพำนักในรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) เพราะจะทำให้ชิมชั้กับบริบทรอบตัวได้ราวกับว่าเป็นเหมือนส่วนหนึ่งในสังคมนั้น ๆ

แนวคิดในการถ่ายภาพใช้หลักของการวางลวดลายและจังหวะของการทำซ้ำของประตู หน้าต่างที่ยังคงรักษาองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมดั้งเดิมได้ดี ส่งผลให้เกิดการรับรู้ของวัฒนธรรมในรูปแบบดั้งเดิม อีกทั้งยังมีทัศนธาตุที่ยังคงสภาพดั้งเดิมไว้ได้ รวมถึงการใช้หลักของการแปลกแยก (Isolate) ในการสร้างจุดเด่นให้กับภาพทำให้ภาพดูเรียบง่ายแต่มีความน่าสนใจอยู่ในตัว เพื่อขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวออกมาให้ได้ผู้ชมภาพได้เข้าใจอย่างชัดเจน

ผู้คนในยุคปัจจุบันโดยเฉพาะชาวต่างชาติถึงนิยามมาท่องเที่ยวแบบ Homestay หรือ Hostel เช่น โรงแรมแห่งนี้เป็นจำนวนมาก จึงสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศได้เป็นอย่างดี ทำให้เป็นหลักฐานในการสร้างรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ยังคงอัตลักษณ์พื้นถิ่นจากอดีตเอาไว้ได้

### สรุปผลงานของการสร้างสรรค์

ในการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการท่องเที่ยวของคนในแต่ละยุคในประเทศไทยนี้ สิ่งที่สำคัญคือเรื่องราวที่เกิดขึ้นภายในภาพ โดยควรต้องมีบริบท 2 ประการให้อยู่ภายในภาพเดียวกัน เพื่อถ่ายทอดการแสดงผลแห่งการเปรียบเทียบ ซึ่งทักษะในการถ่ายภาพที่มี Subject 2 อย่างในภาพเดียวนั้น มาจากการฝึกฝนในเรื่องขององค์ประกอบภาพเป็นสำคัญทั้งทางด้านมิติของสมมาตร (Symmetry) กฎสามส่วน (Rule of Third) หรือ การสร้างมิติของภาพ Foreground, Midground and Background เพื่อเวลาการใช้งานจริงที่ต้องการถ่ายภาพ จะสามารถนำหลักการเหล่านี้มาใช้ได้เองโดยอัตโนมัติ

อีกทั้งการศึกษาทางด้านการท่องเที่ยวของอดีตและปัจจุบัน ก็มีสำคัญเพื่อที่จะให้ผู้ถ่ายภาพได้ถ่ายทอดแนวความคิดของตนที่มีความสวยงามทั้งทางด้าน Text ของภาพนั้นคือรูปแบบองค์ประกอบต่าง ๆ ทางด้านทัศนศิลป์ และ Context ของภาพที่อยู่ภายใต้เนื้อหา และความถูกต้องขอข้อมูล เมื่อรวมทั้งสองอย่างแล้วจึงสามารถทำให้ภาพดังกล่าวมีคุณค่าทั้งความสวยงาม และความหมาย รวมถึงประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อเป็นหลักฐานทางวัฒนธรรม ในแต่ละยุคแต่ละสมัยได้

ซึ่งการฝึกฝนพัฒนาด้านองค์ประกอบภาพนั้น สามารถฝึกฝนได้จากกล้องชนิดใดก็ได้ โดยเฉพาะกล้องมือถือ ซึ่งในปัจจุบันในยุคของดิจิทัล มือถือเป็นอุปกรณ์พกพาที่ทุกคนมีกันอยู่แล้ว และสามารถถ่ายภาพได้แทบทุกเครื่อง ดังนั้นการประยุกต์ใช้อุปกรณ์กล้องมือถือ ถึงไม่ใช่เรื่องยากที่จะใช้ฝึกฝนพัฒนาทักษะทางด้านกรวางองค์ประกอบภาพ

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- ณ-ฉวี แก่นทอง. (2560). *แนวทางการพัฒนาที่พักประเภทโฮสเทล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และผจญภัย: กรณีศึกษา พื้นที่บริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ทหาร จังหวัด นครนายก*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นัทธนี ประสานนาม. (2557). Memory in Culture. *วารสารมนุษยศาสตร์*, 21(2), 297-307.
- บัณฑิต สัตย์เพริศพราย. (2562). การสร้างสรรค์ภาพถ่ายในแนวคิดการเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยว. *รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 9 วันที่ 19 กรกฎาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยสยาม (หน้า 401-411)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

### ภาษาอังกฤษ

- Kerns, R. L. (1980). *Photojournalism: Photography with a purpose*. Englewood Cliffs: P. Hall.

### ออนไลน์

- คณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล. (ม.ป.ป.). *อุทยานแห่งชาติทางทะเล (Marine National Park)*. เข้าถึงได้จาก [http://www.mkh.in.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=92&Itemid=59&lang=th](http://www.mkh.in.th/index.php?option=com_content&view=article&id=92&Itemid=59&lang=th)
- นิภา ศรีไพโรจน์. (ม.ป.ป.). *ประเภทของการวิจัย: การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์*. เข้าถึงได้จาก <http://www.bangkok.go.th/upload/user/00000116/4-techno/article/1-academic/8.pdf>
- บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด. (2559). *เรามีทั้งหมดกี่ Gen และ แต่ละ Gen คือยุคไหน?*. เข้าถึงได้จาก <https://moneyhub.in.th/article/generation-people/>
- ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง การประกาศแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580). (2562, 18 เมษายน). *ราชกิจจานุเบกษา*. เล่มที่ 135 ตอนที่ 51 ก. เข้าถึงได้จาก [http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2562/A/051/T\\_0001.PDF](http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2562/A/051/T_0001.PDF)
- สำนักอุทยานแห่งชาติ, กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช. (ม.ป.ป.). *อุทยานแห่งชาติ*. เข้าถึงได้จาก <http://park.dnp.go.th/visitor/indexnationpark.php>
- อลิสา ฤทธิชัยฤกษ์. (ม.ป.ป.). *ประเภทการท่องเที่ยว*. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก [http://www.elfhs.ssru.ac.th/alisa\\_ri/file.php/1/\\_3.pdf](http://www.elfhs.ssru.ac.th/alisa_ri/file.php/1/_3.pdf)
- Carroll, B. O. (2016). *20 Composition Techniques That Will Improve Your Photos*. Retrieved from <https://petapixel.com/2016/09/14/20-composition-techniques-will-improve-photos/>
- Yochuwa. (2561). *Rule of Third กฎสามส่วน และ จุดตัดเก้าช่อง*. เข้าถึงได้จาก <https://www.photoschoolthailand.com/rule-of-third-กฎสามส่วน-และ-จุดตัดเก้าช่อง/>