วิจารณ์หนังสือ “การประชาสัมพันธ์ร่วมสมัย (Contemporary Public Relations)” ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาตรี ใต้ฟ้าพูล

สุภาพร ศรีสัตตรัตน์ *



แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการทำงานการประชาสัมพันธ์ ในการจัดการสื่อสารระหว่างสาธารณชนและองค์กร การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือการสื่อสารที่ช่วยทำให้องค์กร หรือบุคคล สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีซึ่งกันและกันรวมถึงรับฟังความคิดเห็นและประชามติจากสาธารณชนที่มีต่อองค์การ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ ความรู้ และแก้ไขข้อผิดพลาดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง การประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยคาดหวังผลต่อเนื่องในระยะยาวเพื่อให้สาธารณชนศรัทธาและไว้เนื้อเชื่อใจต่อองค์การเพื่อให้องค์การสามารถดำเนินกิจการในระยะยาวได้ ปัจจุบันงานด้านประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มีความสำคัญกับทุกองค์กร จึงมีการนำองค์ความรู้ทางด้านการประชาสัมพันธ์มาใช้ในการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ในการสื่อสารทั้งงานส่วนราชการ และในส่วนงานธุรกิจเอกชนอย่างกว้างขวาง

หนังสือ “การประชาสัมพันธ์ร่วมสมัย” (Contemporary Public Relations) ของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาตรี ใต้ฟ้าพูล เป็นหนังสือที่รวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น เป็นหนังสืออ่านประกอบสำหรับนิสิตนักศึกษาที่เรียนในรายวิชาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เบื้องต้นโดยเนื้อหาจะมุ่งเน้นให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะงานประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์นับตั้งแต่ขั้นตอนการระบุปัญหา การวางแผน การปฏิบัติงาน และการวิจัยเพื่อประเมินผล ตลอดจนกรอบจริยธรรมประชาสัมพันธ์

หนังสือเล่มนี้มีวิธีการนำเสนอแผนและกำหนดโครงสร้างที่ชัดเจนในการเขียนตำราทางวิชาการที่ดี โดยผู้แต่งกำหนดหัวข้อย่อยในแต่ละบทและอธิบายเนื้อหาในแต่ละหัวข้ออย่างละเอียด สำนวนภาษาที่ใช้และวิธีการเขียนภาษาเป็นวิชาการแต่ก็สามารถอ่านทำความเข้าใจได้ง่าย นำตัวอย่างและกรณีศึกษาจากงานประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายในแต่ละประเภทมาประกอบเนื้อหาในหลายๆบทให้ผู้อ่านสามารถ

* อาจารย์ ดร. ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ทำความเข้าใจผ่านตัวอย่างที่นำเสนอ ผู้แต่งยังรวบรวมเนื้อหาเครื่องมือประชาสัมพันธ์ร่วมสมัยที่นิยมใช้ในงานประชาสัมพันธ์สัมพันธ์ปัจจุบัน โดยมีการเพิ่มเติมเครื่องมือสื่อใหม่สอดแทรกลงในเนื้อหา เช่น เว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ การใช้ผู้มีอิทธิพลออนไลน์ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ผู้แต่งจะนำเสนอและอธิบายเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ที่เหมาะสมสำหรับนิสิตนักศึกษาที่เรียนในรายวิชาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น แต่งานประชาสัมพันธ์ต้องอาศัยพื้นฐานความรู้ในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การวิจัยและประเมิน การจะทำความเข้าใจเนื้อหาภายในหนังสือเล่มนี้ทั้งหมดจึงอาจจะต้องอาศัยความรู้เบื้องต้นจากตำราหรือแหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยผู้อ่านอาจจะต้องศึกษาค้นคว้าแหล่งข้อมูลอื่นๆมาประกอบการอ่านหนังสือเล่มนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งผู้อ่านสามารถศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมได้จากรายการอ้างอิงที่ผู้แต่งได้นำเสนอไว้ตอนท้ายของหนังสือเล่มนี้

หนังสือ “การประชาสัมพันธ์ ร่วมสมัย” (Contemporary Public Relations) เป็นหนังสือที่สามารถตอบโจทย์ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ได้ทุกระดับ และเหมาะสำหรับผู้ที่เริ่มสนใจเกี่ยวกับแนวคิดงานด้านการประชาสัมพันธ์ นิสิตนักศึกษาที่เรียนในรายวิชาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น หนังสือเล่มนี้เป็นจุดเริ่มต้นที่ดี เพราะสามารถเสนอแนะแนวทางการทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด กระบวนการการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ โครงสร้างและหน้าที่ต่างๆของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังเหมาะสำหรับผู้ประกอบอาชีพด้านประชาสัมพันธ์เพราะหนังสือเล่มนี้ก็เป็นประโยชน์ในแง่ของการช่วยทบทวนความรู้ และทำให้เห็นภาพของงานประชาสัมพันธ์ในวงกว้างได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น