

การศึกษาวิธีการเสริมสร้างอารมณ์เชิงบวกให้กับผู้ชมด้วย การออกแบบการ์ดภาพประกอบให้กำลังใจในระหว่าง การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19

A Study of Developing Positive Emotions towards the Viewers with
Illustrated Encouragement Cards during the Virus Covid-19 Pandemic

คณิตา มีชูบท *

บทคัดย่อ

ในช่วงเวลาที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ผ่านมารัฐบาลได้ใช้มาตรการล็อกดาวน์ จำกัดการดำเนินธุรกิจเกือบทุกประเภท ส่งผลกระทบต่อประชาชนไทยจำนวนมากได้รับผลกระทบ ก่อให้เกิดความกดดันทางการเงิน ขยายรายได้ จึงเกิดความเครียดก่อให้เกิดอารมณ์เชิงลบ ซึ่งอาจส่งผลให้กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบฆ่าตัวตายในการวิจัยครั้งนี้ จึงได้มุ่งเน้นศึกษาทดลองการออกแบบภาพศิลปะที่ส่งเสริมความรู้สึกเชิงบวก จากทฤษฎีจิตวิทยาที่ได้นำมาเชื่อมโยงกับศิลปะ เพื่อให้ผู้ที่ได้รับชมภาพนั้นเกิดความรู้สึกผ่อนคลายในสถานการณ์ล็อกดาวน์ทุกคนควรรักษาระยะห่างทางสังคม โดยมีการสื่อสารออนไลน์กันมากขึ้นจึงเกิดเป็นแนวความคิดในการออกแบบแผ่นการ์ดภาพประกอบออนไลน์เพื่อส่งเสริมความรู้สึกเชิงบวก ซึ่งสามารถเผยแพร่ด้วย Social Media โดยใช้ช่องทาง Facebook Page และ Twitter ของสมาคมสมาชิกรัตนศิลป์ เพื่อสื่อสารภาพและข้อความที่ทำให้เกิดอารมณ์เชิงบวกให้บุคคลทั่วไปได้โดยได้จัดทำภาพประกอบในรูปแบบการ์ดให้กำลังใจจำนวน 6 แบบซึ่งใช้ทฤษฎีทางศิลปะที่ก่อให้เกิดความรู้สึกอ่อนโยน อ่อนน้อม ประกอบด้วยเส้นโค้ง ออกแบบตัวละครที่มีอารมณ์เชิงบวก ทั้งนี้เพื่อให้ได้ภาพที่เหมาะสม จึงต้องผ่านการวิเคราะห์จากนักจิตวิทยาอีกครั้ง แล้วจึงใช้ทฤษฎีจิตวิทยาศิลปะในเรื่องสี ซึ่งสีที่ก่อให้เกิดการผ่อนคลายมากที่สุดคือสีเทา เพื่อไม่ให้เกิดการขัดแย้งของสีจนก่อความรู้สึกเครียด และเลือกใช้สีพาสเทลที่สร้างภาพผิวพรรณนุ่มนวล และก่อให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษากับกลุ่มประชากรจำนวน 257 คน โดยทำการเผยแพร่การ์ดให้กำลังใจในสื่อออนไลน์โดยช่องทาง Facebook และ Twitter ของสมาคมสมาชิกรัตนศิลป์พบว่าผู้ที่แสดงความรู้สึก Liked จำนวน 232 คนคิดเป็น 90.3% ผู้ที่แสดงความรู้สึกรัก จำนวน 18 คนคิดเป็น 7% ผู้ที่แสดงความรู้สึกห่วงใย จำนวน 7 คนคิดเป็น 2% ผู้ที่แสดงความรู้สึกเศร้า จำนวน 2 คนคิดเป็น 0.7% นอกจากนี้ยังมีผู้แสดงความคิดเห็น โดยสามารถสรุปได้ดังนี้ ผู้ชมรู้สึกชอบรูปแบบของภาพประกอบที่นำเสนอสามารถรับรู้ถึงอารมณ์เชิงบวกได้

คำสำคัญ: อารมณ์เชิงบวก / การ์ดภาพประกอบ / การออกแบบเชิงบวก

* อาจารย์ภาควิชาศิลปะ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Abstract

Because of the Covid-19 pandemic, the government implemented lockdown measures throughout the country affecting people's lives and all businesses in the country. The financial situation of many people got worse and declined causing them pressure, stress, and negative emotions which could lead to committing suicide. This research, therefore, aims to combine art and psychological theory in order to create positive emotions by using illustrated encouragement cards, and to make those who look and read the cards feel more relieved. Due to lockdown, people live in separate ways and keep social distancing. Online communication is the most convenient way to stay in touch each other. Consequently, the illustrated encouragement cards are designed for so that people can send their positive attitudes to each other. They also go to the Samaritans of Thailand's online platforms such as Facebook, and Twitter to send positive pictures and messages in the cards. The encouragement cards have six patterns containing curves and different characters. The curves and characters depict gentleness, warmth, and positive energy. With combination of art and psychological theories, gray color which is the most relaxing and neutral color is used. Pastel colors are also used to make receivers feel relieved and relaxed, and to soften the cards. The research sample is a group of 257 people who respond to the encouragement cards posted in the Samaritans of Thailand's Facebook and Twitter by choosing emoji reactions. The results show that 232 people, which is 90.3 %, chose the 'Thumbs Up' emoji, 18 people, which is 7%, chose the 'Beating Heart' emoji, seven people, which is 2%, chose the 'Care' emoji, and two people, which is 0.7%, chose the 'Crying Face' emoji. There are some comments relating to the encouragement cards which can be concluded that the viewers like the concept of the illustrated encouragement cards and can feel positive energy and attitudes from them.

Keywords: Positive Emotion / Illustration Card / Positive Design

บทนำ

ในช่วงเวลาที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19ที่ผ่านมา รัฐบาลได้ใช้มาตรการล็อกดาวน์ จำกัดการดำเนินธุรกิจเกือบทุกประเภท ส่งผลให้ผู้ทำธุรกิจ ทั้งผู้ประกอบการ พนักงาน และแรงงานที่หาเช้ากินค่ำได้รับผลกระทบจากวิกฤตดังกล่าวอย่างมาก ทำให้ประชาชนจำนวนมากได้รับผลกระทบในด้านต่างๆ เช่น เกิดภาวะเครียดและความกดดันทางด้านการเงิน เนื่องจากขาดรายได้ สถานการณ์เหล่านี้ก่อให้เกิดอารมณ์เชิงลบ (Negative emotion) ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการฆ่าตัวตายในกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ ทาง “สมาคมสมาพันธ์แห่งประเทศไทย” องค์การการกุศลที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อป้องกันการฆ่าตัวตาย ระบุว่า มีผู้โทรศัพท์เข้ามายังสายด่วนขององค์กรในแต่ละวันสูงกว่าปกติราว 3-5 เท่า นับตั้งแต่เมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา (กันยาภรณ์ เพ็ญวิสุทธิ, 2563)

จากการศึกษาเบื้องต้นพบว่าการส่งเสริมให้เกิดอารมณ์เชิงบวก (Positive emotion) ด้วยภาพศิลปะ เพื่อให้ผู้ที่ได้รับชมเกิดความผ่อนคลาย ซึ่งอารมณ์เชิงบวกนี้ เป็นส่วนหนึ่งของทฤษฎี (PERMA) ในจิตวิทยาเชิงบวก (Positive Psychology) เป็นสาขาย่อยของจิตวิทยา ที่มีการส่งเสริมให้บุคคล ครอบครัว และชุมชน สามารถใช้ชีวิตอย่างเป็นสุขมากยิ่งขึ้น จึงนำมาสู่เรื่องการออกแบบเชิงบวก (Positive design) ซึ่งมุ่งในการออกแบบที่จะช่วยให้เกิดอารมณ์ ความรู้สึกเชิงบวกได้

ในการวิจัยครั้งนี้ จึงได้มุ่งเน้นศึกษาทดลองการออกแบบภาพศิลปะที่ส่งเสริมความรู้สึกเชิงบวก จากทฤษฎีจิตวิทยาที่ได้นำมาเชื่อมโยงกับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อใช้อธิบายพฤติกรรมแสดงออกทางศิลปะของศิลปินและประสบการณ์ทางศิลปะของผู้ชม ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ ปุณณรัตน์ พิชญ์ไพพูลย์ (2560) ที่กล่าวว่า การสร้างและชมงานศิลปะทำให้ทั้งศิลปินและผู้ชมมีสุขภาพจิตที่ดี และได้ผ่อนคลายจากงานศิลปะอีกด้วย

อย่างไรก็ตามในสถานการณ์ปัจจุบันที่เราไม่สามารถเดินทางไปพบเจอกัน และต้องลดการสัมผัส (Social Distancing) ผู้คนหันมาติดต่อสื่อสารกันโดยใช้สื่อออนไลน์กันมากขึ้น จึงเกิดเป็นแนวความคิดในการออกแบบแผ่นการ์ดภาพประกอบออนไลน์เพื่อส่งเสริมความรู้สึกเชิงบวก ซึ่งสามารถเผยแพร่ด้วย Social Media โดยใช้ช่องทาง Facebook Page และ Twitter ของสมาคมสมาชิกรัตน์ส เพื่อสื่อสารภาพและข้อความที่ทำให้เกิดอารมณ์เชิงบวกให้บุคคลทั่วไปได้

ปัญหานำการวิจัย

1. รูปแบบของการทำภาพประกอบสร้างเสริมความรู้สึกเชิงบวกให้กับผู้รับชมในระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นอย่างไร
2. องค์ประกอบที่สำคัญในการทำภาพประกอบเพื่อเสริมสร้างความรู้สึกเชิงบวกของผู้ชมในระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19คืออะไร
3. ภาพประกอบที่เสริมสร้างความรู้สึกเชิงบวกให้กับบุคคลที่มีความเครียดในระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19มีการสร้างสรรค์อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อหารูปแบบของการทำภาพประกอบสร้างเสริมความรู้สึกเชิงบวก ให้กับผู้ชมในระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19
2. เพื่อค้นหาองค์ประกอบที่สำคัญในการทำภาพประกอบที่สร้างเสริมความรู้สึกเชิงบวก ให้กับผู้ชมในระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19
3. เพื่อสร้างสรรค์ภาพประกอบที่สร้างเสริมความรู้สึกเชิงบวกให้กับบุคคลที่มีความเครียดในระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตโดยมุ่งศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้รับสารชาวไทยที่อาศัยอยู่ทั่วประเทศ และรับข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ช่องทาง Facebook Page และ Twitter ของสมาคมสมาชิกรัตน์ส โดยศึกษาจากโพสต์ภาพประกอบเพื่อส่งเสริมความรู้สึกเชิงบวกในรูปแบบการ์ดให้กำลังใจจำนวน 6 แบบ ซึ่งผู้ชมมีปฏิสัมพันธ์ต่อ 6 ภาพนี้จำนวน 257 คน

กรอบแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ปุนณรัตน์ (2560) ได้กล่าวถึงแนวคิดของ Arnheim ว่าผลศึกษาข้อมูล หลักการในการออกแบบภาพประกอบเพื่อส่งเสริมความรู้สึกรู้สึกเชิงบวกนั้น พบว่าภาพประกอบที่จะทำให้เกิดอารมณ์เชิงบวกนั้นจะต้องมีลักษณะของภาพจากการพิจารณาการรับรู้ทางการเห็น (Visual Perception) เป็นช่องทางการรับรู้ที่ให้ผลกระทบต่อความคิดและการสร้างสรรค์ศิลปะ ซึ่งศิลปินและนักออกแบบใช้จุด เส้น ช่องว่าง รูปร่าง พื้นผิว และสี เป็นองค์ประกอบในการสื่อสาร ความหมายและความรู้สึกภาษาออกไปสู่ผู้ชม จึงนำมาสู่หลักการออกแบบ (Design principle) ซึ่งประกอบไปด้วย เส้น รูปร่าง รูปทรง ลักษณะพื้นผิว สัดส่วน สี น้ำหนัก แสงเงา และที่ว่าง ในการออกแบบนี้ได้ พิจารณาเฉพาะเจาะจงไปที่เรื่องเส้น พื้นผิว และสี เท่านั้น ซึ่งได้ผลออกมาดังต่อไปนี้

1. การใช้เส้นโค้งในการออกแบบรูปทรง เพื่อออกแบบตัวละครในภาพจะทำให้เกิดความรู้สึกเชิงบวก ในการออกแบบข้าพเจ้าได้ใช้เส้นโค้งออกแบบตัวละคร เพราะเมื่อดูเส้นโค้งจะรู้สึกสบายตา มีความหมายและแสดงออกถึงความอ่อนโยน ละมุนละไม เคลื่อนไหว แลดูสวยงามและมีชีวิตชีวา และเมื่อเส้นโค้งลากต่อกันจนเกิดเป็นรูปวงกลมนั้น ก็จะทำให้ความรู้สึกอบอุ่น มีความปลอดภัย (มาโนช กงกะนันท์, 2539)

2. การใช้เนื้อสี (Hue) ที่สดใส ผสมกับสีเทาอ่อนๆ จะทำให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายมากขึ้น ในส่วนของการออกแบบการใช้สีจากการศึกษาอิทธิพลของสีต่อภาวะผ่อนคลาย มีความเกี่ยวข้องกับการศึกษาสีเทา หากดูจากวงล้อสีจะพบว่าสีเทาถูกวางอยู่ที่ตำแหน่ง กึ่งกลางวงล้อสี แสดงถึงความสัมพันธ์ที่เข้ากันได้กับทุกสีและให้ความสมดุลกับความรู้สึกต่อทุกสี ทำให้เกิดความสัมพันธ์กับสีเทาในแง่การรู้สึกพักผ่อน จากการศึกษาดังกล่าวพบว่าการใช้สีเทาประกอบกับสีอื่นจะช่วยให้การมองเห็นสีเทาที่น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับสีต่างๆ กล่าวคือสีเทาส่งผลการกระตุ้น เซลล์ประสาทรูปกรวยน้อยมาก จึงสร้างพลังต่อสภาวะทางจิตใจน้อยลงตามไปด้วย ในทางตรงข้ามสีเทากลับเป็นตัวบรรเทาหรือลดความตึงเครียดได้ด้วย (ปุนณรัตน์ พิชญ์ไพบูลย์, 2560) แต่หากใช้สีเทาในภาพเพียงอย่างเดียว อาจจะทำให้ภาพไม่ดึงดูด ทั้งนี้ผู้วิจัยต้องการให้เกิดอารมณ์เชิงบวกจึงทำการผสมสีเทาอ่อนลงไปในส่วนต่างๆ ที่ส่งผลต่ออารมณ์บวกทางจิตวิทยา (Color Psychology)

3. การใช้พื้นผิวของภาพวาดที่เรียบ ละมุน จะทำให้เกิดความรู้สึกเชิงบวกมากกว่า

4. การใช้สัญลักษณ์ในเชิงบวกในการออกแบบ เช่น ดอกทานตะวันแทนความหมายของความสุข ความหวัง เช่น ผลงานภาพ Sunflower ของ Van Gogh ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการพัฒนาต่อเป็นสัญลักษณ์รูปหัวใจในงานออกแบบ

จากนั้นในการออกแบบภาพประกอบ โดยที่ภาพประกอบเหล่านี้จะถูกออกแบบตามข้อคิดเชิงบวกที่ได้ ปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญทางจิตวิทยาตามกระบวนการที่ได้กล่าวมาแล้ว ทั้งนี้จิตใจของผู้ที่มีความเครียดวิตกกังวลอย่างมาก อาจมีความเปราะบางกว่าบุคคลในอารมณ์ปกติ ภาพประกอบที่สื่อสารข้อคิด ที่ให้กำลังใจอาจจะต้องมีความระมัดระวังในการออกแบบอย่างมาก

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดที่เหมาะสมสำหรับการให้กำลังใจโดยรวบรวมจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้เชี่ยวชาญทางจิตวิทยา เพื่อให้ได้แนวความคิดความเหมาะสมในการนำมาใช้ออกแบบงานศิลปะเพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้สึกเชิงบวก

2. ศึกษาข้อมูลหลักการในการออกแบบภาพประกอบเพื่อส่งเสริมความรู้สึกเชิงบวก โดยจะมุ่งเน้นการวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบทางการออกแบบ เช่น สีที่ใช้ และเส้น เพื่อบ่งบอกอารมณ์เชิงบวก

3. ร่างภาพประกอบตามหัวข้อให้กำลังใจตามที่หาข้อมูลไว้ จากนั้นทำการวิเคราะห์ผ่านผู้เชี่ยวชาญทางด้านจิตวิทยาอีกครั้งเพื่อให้ได้ภาพร่างที่มีความเหมาะสมในการนำไปใช้มากที่สุด การใช้สีได้ใช้สีพาสเทลในภาพร่างที่ได้ผ่านการวิเคราะห์ จากผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งเก็บรายละเอียดจนเป็นภาพประกอบที่สมบูรณ์ จากนั้นนำภาพประกอบที่ได้มาสแกน และจัดวางในคอมพิวเตอร์เพื่อทำการดัดจำนวน 6 ใบ พร้อมทั้งจัดวางตัวอักษรประกอบภาพในการ์ดแต่ละใบในคอมพิวเตอร์

4. การทดลองจะทำการเผยแพร่ลงในสื่อออนไลน์ Social Media โดยใช้ช่องทาง Facebook Page และ Twitter ของสมาคมสมาชิกรักศิลปะ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมได้ชมงานศิลปะ ที่ถ่ายทอดอารมณ์เชิงบวก

5. การวิเคราะห์ผลการทดลอง จะทำการวิเคราะห์โดยการนำ จำนวนผู้เข้าชม จำนวนผู้แสดงความรู้สึก (Liked) และความเห็น (Comments) ต่างๆจากผู้ชมมาวิเคราะห์และสรุปผลการทดลอง โดยจะอธิบายถึงการรับรู้ของผู้ชมผ่าน รูปแบบการเขียนบรรยาย

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดของอารมณ์เชิงบวกที่เหมาะสมในการนำมาใช้ถ่ายทอดผ่านงานศิลปะพบว่า อารมณ์ในเชิงบวกนั้นได้แก่ ความปิติยินดี (Joy) ความรู้สึกสำนึกในบุญคุณ (gratitude) ความสงบ (Serenity) ความสนใจ (Interest) ความหวัง (Hope) ความภูมิใจ (Pride) ความสนุก (Amusement) ความบันดาลใจ (Inspiration) ความเยือกเย็น (Awe) ความรัก (Love) Frederickson (2009) จากแนวคิดดังกล่าวได้ถูกนำมาพัฒนาผ่านการศึกษากระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อขยายความรู้ทางสุนทรียศาสตร์ให้เกิดความประจักษ์เชื่อมโยง ซึ่งส่งผลให้เกิดรูปแบบของศิลปะใหม่ๆ ขึ้นได้ ประการแรก ในการสร้างภาพประกอบเชิงบวก หากพิจารณาประเด็นอารมณ์ที่เกิดขึ้นในงานศิลปะนั้น “มิได้เกิดจากองค์ประกอบของรูปทรงเพียงอย่างเดียว หากแต่มาจากการแสดงออกทางอารมณ์ ในผลงานศิลปะที่ไปจับต้องจิตใจผู้ชมด้วย” (ปยุตต์ ธิษณูปญญ, 2560) จึงกล่าวได้ว่าผู้วาดต้องมีอารมณ์ในเชิงบวกขณะที่วาดภาพนั้นด้วย

วัสดุอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน

สีพาสเทล (Pastel) ดินสอ กระดาษ เครื่องคอมพิวเตอร์

เทคนิคในการสร้างสรรค์ผลงาน

1. สร้างภาพประกอบจำนวน 6 ภาพ ด้วยเทคนิคสีพาสเทล
2. นำภาพประกอบมาจัดวางด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ขนาดของผลงานสร้างสรรค์

ขนาดของการ์ดแต่ละใบกว้าง 9 เซนติเมตร และยาว 12 เซนติเมตร



ภาพที่ 1 ผลงานสร้างสรรค์การ์ดภาพประกอบให้กำลังใจ

ผลการวิจัยและการอภิปรายผล

สรุปผลการทดลองจากการนำภาพประกอบเผยแพร่ลงในสื่อออนไลน์ Social Media โดยใช้ช่องทาง Facebook Page และ Twitter ของสมาคมสมาธิจิตส์ พบว่า มีผู้ที่แสดงความรู้สึกต่อผลงานผ่านสัญลักษณ์ต่างๆ ของ สื่อ Facebook จำนวนดังนี้ 257 คน คิดเป็น 100% (N = 257) โดยพบว่า มีผู้ที่แสดงความรู้สึก Liked จำนวน 232 คน คิดเป็น 90.3% ผู้ที่แสดงความรู้สึกรัก จำนวน 18 คน คิดเป็น 7% ผู้ที่แสดงความรู้สึกห่วงใย จำนวน 7 คน คิดเป็น 2% ผู้ที่แสดงความรู้สึกเศร้า จำนวน 2 คน คิดเป็น 0.7% นอกจากนี้ยังมีผู้แสดงความคิดเห็น โดยสามารถสรุปได้ดังนี้ ผู้ชมรู้สึกชอบรูปแบบของภาพประกอบที่นำเสนอ สามารถรับรู้ถึงอารมณ์เชิงบวกได้ มีผู้สนใจซื้อการ์ดกำลังใจนี้ แต่มีการตัดสินใจที่กล่าวถึงการให้อภัย มีผู้แสดงความรู้สึกเศร้า 2 คน และแสดงความคิดเห็นว่าสำหรับคนบางประเภท คำว่า “ให้อภัย” ไม่เหมาะสมจะใช้กับคนบางประเภทที่ไม่มีจิตสำนึก

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลจากเพจ The Samaritans of Thailand สมาคมเสมาริตันส์แห่งประเทศไทย

ข้อคิด	จำนวน Like	จำนวน หัวใจ	จำนวน หัวงโย	จำนวน Sad	รวม	จำนวน Share	ข้อคิด
(1) หยุดพยายามที่จะสงบ พายุ สงบสติอารมณ์ของตน แล้วพายุจะผ่านไปเอง การให้อภัยเป็นของขวัญสำหรับตัวเราเอง ทำให้เราเป็นอิสระจากประสบการณ์ในอดีต	65	4	1	0	70	15	(1) เป็นข้อคิดและปฏิบัติดี มาก ๆ ค่ะ (2) ผมรักเสมาริตันส์ครับ
(2) ทุกเช้าเราเหมือนเกิดใหม่อีกครั้ง อะไรที่เราทำในวันนี้ นั้นแหละที่สำคัญ	51	5	1	2	58	16	(1) สำหรับคนบางประเภท คำว่าให้อภัย ไม่สมควรใช้กับคนบางประเภทที่ไม่มีจิตสำนึกค่ะ
(3) การรักษาสุขภาพให้แข็งแรงเป็นหน้าที่มีฉะนั้น เราจะไม่สามารถรักษาให้จิตใจแข็งแรงและแจ่มชัด	36	2	0	0	38	6	(1) ภาพชุดนี้เป็นการ์ดชุดอะไรครับ / ตอบ Positive Emotion cards (ยัง) ไม่มีจำหน่ายในท้องตลาด จัดทำเพื่อให้กำลังใจค่ะ (2) ขอบคุณครับ
(4) ความรักไม่เพียงแต่เป็นสิ่งที่คุณพูด ความรักเป็นสิ่งที่คุณทำ	31	1	1	0	32	7	(1) การ์ดนี้มีขายไหมครับ / ตอบ (ยัง) ไม่มีจำหน่ายค่ะ จัดทำเพื่อให้กำลังใจ หากรวบรวมภาพและข้อคิดกำลังใจได้มาก อาจจัดจำหน่ายขอบคุณที่สอบถาม (2) ขอเป็นอีกหนึ่งกำลังใจให้ทุกคนนะค่ะ ^_^/ ตอบขอบคุณมากค่ะ
(5) รักษาการทำหน้าที่ บทบาท ความรับผิดชอบที่มีต่อผู้คน และต่อสังคม	31	4	1	0	36	9	(ไม่มี)
(6) รักษาการทำหน้าที่ บทบาท ความรับผิดชอบที่มีต่อผู้คน และต่อสังคม	18	2	3	0	23	6	(ไม่มี)



ภาพที่ 2 การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์การ์ดภาพประกอบให้กำลังใจลงในสื่อออนไลน์

จากการสร้างสรรค์ผลงานชุดนี้ ทำให้ผู้วิจัยทราบว่า การออกแบบภาพประกอบเพื่อส่งเสริมให้ผู้ชมเกิดอารมณ์เชิงบวก ในเรื่องหลักการออกแบบนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในเรื่องสีและเส้น อีกทั้งเรื่องการออกแบบตัวละครในงาน (Character) และการใช้สีเทาอ่อนผสมลงไปในเนื้อสีที่ก่อให้เกิดอารมณ์เชิงบวกนั้น ทำให้ผู้ชมภาพก่อนความผ่อนคลายและประทับใจด้วยสีที่ละมุน ประกอบกับตัวละครที่แสดงถึงความรู้สึกเชิงบวก แต่ผู้ชมแนะนำว่าอยากให้มีการดำนานมากขึ้น

สุดท้ายนี้หากการ์ดภาพประกอบกำลังใจนี้ส่งผลให้ประชากรของประเทศไทยมีอารมณ์เชิงบวกมากขึ้นในชีวิตประจำวัน คาดว่าจะส่งผลให้สังคมมีความน่าอยู่ และทุกคนจะสามารถช่วยกันขับเคลื่อน เศรษฐกิจของประเทศได้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษานำร่องเพื่อให้รู้ทิศทางในการศึกษา และเพื่อพัฒนาผลงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นนั้น ในการศึกษาครั้งต่อไปอาจต้องมีการทดลองในประชากรเฉพาะกลุ่มที่ต้องการศึกษา และใช้จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่มากขึ้นเพื่อให้ได้ผลของการวิจัยที่มีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

ปทุมรัตน์ พิษณุไพบูลย์ (2560). *จิตวิทยาศิลปะ: สุนทรียศาสตร์เชิงประจักษ์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มาโนช กงกะนันทน์ (2539). *ศิลปะการออกแบบ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ระบบออนไลน์

กันยาภรณ์ เผือกวิสุทธิ (2563, 5 มิถุนายน). ฆ่าตัวตาย จ่อพุ่งสูง 6 เดือนหลังโควิด จีรัฐเตรียมพร้อมดูแลอย่าง ‘ตั้มยำกุ้ง’. *The Bangkok Insight*. เข้าถึงได้จาก <https://www.thebangkokinsight.com/372276/>

พนม เกตุมาน (2561, 17 ตุลาคม). *จิตวิทยาเชิงบวกกับการเรียนรู้*, [เว็บไซต์], เข้าถึงได้จาก <https://drpanom.wordpress.com/2018/10/17/>
