

การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยว ตำบลบางกอบัว อำเภोधพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

The Video production for Providing tourism information
Bang Ko Bua Subdistrict, Phra Pradaeng District Samut Prakan Province

ชุตินา สิงห์ศักดิ์เสรี* ประกิจ อาษา*
สุทธิ เรืองรัตนสุนทร* และสุธาวลัย ธรรมสังวาลย์*

วันที่รับบทความ	9 กรกฎาคม 2564
วันที่แก้ไขบทความ	19 สิงหาคม 2564
วันที่ตอบรับบทความ	12 กันยายน 2564

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแนะนำผ่านสื่อวีดิทัศน์ โดยบูรณาการความรู้ทางนิเทศศาสตร์เป็นพื้นฐาน เก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์ มีผู้ให้ข้อมูลสำคัญเพื่อสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์เพื่อใช้เป็นสื่อในการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวกรณีพื้นที่บางกอบัว สมุทรปราการ มีการกำหนดวัตถุประสงค์ (1) เพื่อบูรณาการความรู้ทางด้านวิชาการไปใช้ในการบริการวิชาการในการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ (2) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาชุมชน พัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพชุมชนท้องถิ่น อันนำไปสู่การสร้างควมมั่นคงของรากฐานสังคมจากพื้นฐานความเข้าใจของคนในชุมชนบางกอบัว และ (3) เพื่อสร้างการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัยสยาม ชุมชนบางกอบัว และ ธนาคารออมสินภาค 15 ตลอดจนการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ประกอบไปด้วย เส้นทางศิลปวัฒนธรรม เส้นทางออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ เส้นทางสินค้าชุมชน และเส้นทางแนะนำอาหารการกิน

คำสำคัญ : การผลิตสื่อวีดิทัศน์ / การท่องเที่ยว / ตำบลบางกอบัว อำเภोधพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

* อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

Abstract

The research aims to present the information on tourism through video medium that integrates with communication knowledge. The data derives from interviewing the key informants and questioning about producing the video for a medium that gives tourism information in Bangkobua, Samut Prakan province. The objectives of this study are (1) integrates academic knowledge in academic service and video development for promoting the tourism in Bangkobua, Samut Prakan province; (2) for supporting the community development and promoting sustainable tourism and local abilities that leads to the stability of social foundation in Bang Gor Bour community and (3) for creating the learning and working together, which leads to a good relationship between Siam University, Bangkobua Community and Government Savings Bank 15th as well as collaborating with related faculties, consists of art, culture, exercising, local products, and food recommendations

Keywords: Video Production / Tourism / Bang Ko Bua Subdistrict, Phra Pradaeng District Samut Prakan Province

บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการบริการวิชาการเพื่อสังคม
ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

บทนำ

ชุมชนบางกอบัวมีการรวมกลุ่มเพื่อจัดการท่องเที่ยวในหลายพื้นที่ แต่ปัจจุบันการท่องเที่ยวของชุมชนยังมีปัญหาในเรื่องการประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยว ซึ่งหากชุมชนมีการจัดการที่ดีและพัฒนาระบบสารสนเทศและศักยภาพของเยาวชนภายในชุมชนเพื่อเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวจนสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ ก็จะสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้อย่างมาก ประกอบกับธนาคารออมสินมีนโยบายในการจัดกิจกรรมด้านการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” ด้วยการบูรณาการภูมิปัญญาและวิทยาการสมัยใหม่เพื่อสร้างกระบวนการในการเสริมสร้างและพัฒนา ยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการของกลุ่มชุมชนให้มีการพัฒนาเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โฮมสเตย์บ้านกลางสวน (Baanklangsoun Bangkorbour) มุ่งเน้นเปิดมุมมองเที่ยวใหม่ของบางกะเจ้าในเส้นทางวิถีคลองแพบางกอบัว ด้วยการพยายามดึงเอกลักษณ์โดดเด่นในชุมชนมานำเสนอนักท่องเที่ยวให้ได้สัมผัสอย่างชัดเจน โดยบริการพายเรือสำปั้นล่องคลอง หรือบริการเรือ

ค้ายัค (นักท่องเที่ยวบริการตนเอง) และเส้นทางจักรยาน ภายในชุมชนมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ วัดจากแดง (วัดนำร่องแปรรูปขวดพลาสติกกลับมาเป็นจิ๋วให้กับพระสงฆ์) พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน บ้านคลองบน (พิพิธภัณฑ์เรียนรู้วิถีชีวิตคนท้องถิ่นตามธรรมชาติของเก่าหรือของโบราณที่หาได้ยาก) นอกจากนี้ยังมีร้านอาหาร สวนสาธารณะ ร้านนวด ร้านกาแฟ สวนดอกไม้ ฯลฯ เพื่อให้คงภาพลักษณ์ว่า ชุมชนมีเอกลักษณ์ เน้นเป็นเมืองสุขภาพ อากาศดี น้ำสะอาด สิ่งแวดล้อมเป็นธรรมชาติ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ จึงเกิดขึ้นโดยการบูรณาการความรู้ด้านการสื่อสารและพัฒนาสารสนเทศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวชุมชนบางกอบัวให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน อีกทั้งยังถือเป็นการนำกิจกรรมการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือสร้างอาชีพให้กับเยาวชนในชุมชน ซึ่งหากชุมชนมีการจัดการที่ดีและมีการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวจนสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเองได้ก็จะสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้อย่างมาก

จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กลุ่มสยามเกร่ง (Strong Siam) จึงสนใจศึกษาแนวทางพัฒนาระบบสารสนเทศและศักยภาพของเยาวชนในชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ มาให้เป็นไปอย่างยั่งยืนมีการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและพัฒนาชุมชน โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ ในการวางแผนและพัฒนาในด้านอื่นๆ ให้ครอบคลุมทั้งด้านสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ชุมชนบางกอบัวมีศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดเพื่อการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนักศึกษาได้ตระหนักและรู้จักการรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงสร้างจิตสำนึกในการรักประเทศชาติด้วย

วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อบูรณาการความรู้ทางด้านวิชาการไปใช้ในการบริการวิชาการในการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่บางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ
- (2) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาชุมชน พัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพชุมชนท้องถิ่น อันนำไปสู่การสร้างความมั่นคงของรากฐานสังคมจากพื้นฐานความเข้าใจของคนในชุมชนบางกอบัว
- (3) เพื่อสร้างการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัยสยาม ชุมชนบางกอบัว และ ธนาคารออมสินภาค 15 ตลอดจนการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง

แรงบันดาลใจ

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบางกอบัว อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มุ่งศึกษาและรวบรวมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่โดยบูรณาการกับความรู้และทักษะของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์มุ่งเน้นการศึกษารูปแบบและแนวทางการออกแบบ

ระบบสารสนเทศสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ ภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจและสื่อออนไลน์ ควบคู่กับกับการศักยภาพของเยาวชนในชุมชนซึ่งบูรณาการกับความรู้และทักษะของนักศึกษาคณะศิลปศาสตรในการอบรมเชิงปฏิบัติการอบรมมัคคุเทศก์น้อย (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) ให้กับเยาวชนในชุมชนเพื่อเป็นอาชีพเสริมสร้างรายได้ ตลอดจนเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

วิธีดำเนินการสร้างสรรค์ผลงาน

การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยวบางกอบัว จ.สมุทรปราการ มีการศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งรูปแบบสื่อวีดิทัศน์สำหรับการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อใช้เป็นสื่อในการให้ข้อมูล โดยมีคณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ ม.สยาม ร่วมกันผลิตผลงาน พิจารณาคัดเลือกเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับใช้ในสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยวบางกอบัว โดยขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากสภาพโดยทั่วไปของการท่องเที่ยวพื้นที่บางกอบัว จ.สมุทรปราการ
 - 1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)
 - 1.2 ข้อมูลทุติภูมิ (Secondary Data)
2. ศึกษารายละเอียดเชิงลึกเกี่ยวกับบริบทของพื้นที่
3. กำหนดรูปแบบวีดิทัศน์เพื่อใช้เป็นสื่อในการให้ข้อมูลการท่องเที่ยว
4. กำหนดสถานที่เป้าหมายในการสร้างสรรค์งาน
5. กำหนดกรอบแนวคิดเนื้อหาและขั้นตอนวิธีการดำเนินงานสร้างสรรค์วีดิทัศน์
6. ลงมือสร้างสรรค์ผลงานวีดิทัศน์ตามสถานที่เป้าหมาย
7. จัดหมวดหมู่วีดิทัศน์ที่ได้จากการสร้างสรรค์
8. ตัดต่อผลงานวีดิทัศน์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
9. ปรับปรุงแก้ไขผลงาน
10. นำเสนอข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

ขั้นตอนการศึกษารายละเอียดเชิงลึกเกี่ยวกับพื้นที่บางกอบัว จ.สมุทรปราการ

ตำบลบางกอบัว ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ฝั่งตะวันตก ด้านทิศเหนือของพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ที่ชาวบ้านทั่วไปเรียกกันว่า “กระเพาะหมู” ในเขตอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ฝั่งตรงข้ามกับเขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอพระประแดง ประมาณ 6 กิโลเมตร อยู่ห่างจากศาลากลางจังหวัดสมุทรปราการ ประมาณ 18 กิโลเมตร และเป็นพื้นที่ที่อยู่ในเขตเลือกตั้ง ที่ 6 ของจังหวัดสมุทรปราการ มีพื้นที่เขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ	ติดกับ	แม่น้ำเจ้าพระยา
ทิศใต้	ติดกับเขต	ตำบลบางยอ
ทิศตะวันออก	ติดกับเขต	ตำบลบางน้ำผึ้ง
ทิศตะวันตก	ติดกับเขต	ตำบลบางกะเจ้า

พื้นที่โดยทั่วไปในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบางกอบัวเป็นที่ราบลุ่มติดแม่น้ำเจ้าพระยา มีเนื้อที่รวม 2.48 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1,594.95 ไร่ สภาพพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางกอบัว แต่เดิมเป็นพื้นที่เกษตรกรรม อยู่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา มีลำคลองเชื่อมต่อกับแม่น้ำเจ้าพระยาหลายสาย ซึ่งใช้เป็นเส้นทางสัญจรที่สำคัญในอดีต มีถนนสายหลักคือ ถนนเพชรพิทยาสรรค์ มีความยาวในเขตตำบลบางกอบัวโดยประมาณ 2,000 เมตร และมีท่าเทียบเรือหมู่ที่ 7 ตำบลบางกอบัวเป็นท่าเรือที่ใช้ในการคมนาคมทางน้ำระหว่างตำบลไปยังเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันพื้นที่ในตำบลบางกอบัว ได้รับการประกาศให้เป็นพื้นที่สีเขียวเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงไม่มีอาคารขนาดใหญ่หรือสิ่งปลูกสร้างเชิงพาณิชย์มากนัก พื้นที่ส่วนใหญ่ยังเป็นสวนผลไม้ดั้งเดิม ปัจจุบันมีการก่อสร้างถนน คสล.เพิ่มขึ้นจำนวนหลายเส้นทางเนื่องจากมีการขยายตัวของชุมชนเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพแวดล้อมเหมาะแก่การอยู่อาศัย ประกอบกับการเดินทางเชื่อมต่อกับกรุงเทพมหานครมีความสะดวกสบายมากขึ้น

เพื่อตอบโจทย์การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยวบางกอบัว จ.สมุทรปราการ ประกอบไปด้วย (1) เส้นทางศิลปวัฒนธรรม (2) เส้นทางออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (3) เส้นทางสินค้าชุมชน และ (4) เส้นทางแนะนำอาหารการกิน

ขั้นตอนการกำหนดกรอบแนวคิด

เป็นการวางกรอบแนวคิด เนื้อหา และขั้นตอนวิธีการดำเนินงานผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยวบางกอบัว จ.สมุทรปราการ เป็นขั้นตอนในการวางแผนโดยรวมในการลงพื้นที่แต่ละครั้ง โดยกำหนดเนื้อหาแบ่งออกเป็นหมวดหมู่คร่าว ๆ ในเบื้องต้น ดังนี้



วิถีธรรม นำชีวิต คิดสุขสันต์

ศึกษาข้อมูลด้านวัฒนธรรม ลงพื้นที่บริเวณวัดและพิพิธภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ วัดบางกอบัว วัดจากแดง พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านบ้านคลองบน ฯลฯ เพื่อนำเสนอความหมายของความคิดความเชื่อสภาพทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ที่สะท้อนตัวตนของคนในพื้นที่ เน้นให้เข้าถึง “คุณค่า” ที่มีอยู่ในวิถีชาวบ้านก็นับว่าความรู้สึกรักถิ่นเกิดจะบังเกิดขึ้นได้



ทำตะวัน ปั่น-วิ่ง-พาย สายน้ำไหล

ศึกษาข้อมูลด้านสุขภาพ ลงพื้นที่บริเวณพื้นที่สาธารณะ ได้แก่ คลองแพ สวนสุขภาพลัดโพธิ์ สวนศรีนครเขื่อนขันธ์ (บางกระเจ้า) เพื่อนำเสนอพื้นที่อนุรักษ์ให้เป็นปอดกลางเมืองซึ่งสามารถทำกิจกรรมกลางแจ้งได้แก่ การเดินวิ่ง การปั่นจักรยาน การพายเรือ เป็นต้น



ช้อป ชิม ใช้ สินค้าดี มีมากมาย

ศึกษาข้อมูลด้านสินค้าและบริการ ในชุมชน โดยเน้นการนำเอาวัตถุดิบในท้องถิ่นมาแปรรูป จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ในชุมชน หรือสินค้า OTOP เช่น ผ้ามัดย้อม, สมุนไพรสปาเท้า เพื่อเป็นการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ



อ้มสบาย พุงกาง บางกอบัว

ศึกษาข้อมูลด้านอาหารการกิน เพื่อนำแนะร้านอาหาร คาเฟ่ ภายในชุมชน ได้แก่ ร้านอาหาร ปาย ร้านเจ๊กนมโต ร้านขนมหวานยายแบน ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีเมนูอาหารโบราณขึ้นชื่อ ได้แก่ แกงกรูบมะพร้าวกุ้งสด เมี่ยงคำใส่พริกกับเกลือ เป็นต้น

ขั้นตอนการสร้างสรรคผลงาน

การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยวบางกอบัว จ.สมุทรปราการแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษารูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ตอน วิถีธรรม นำชีวิต คิดสุขสันต์ ดังภาพที่ 1 การศึกษารูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ตอน วิถีธรรม นำชีวิต คิดสุขสันต์

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษารูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ตอน ทำตะวัน ปั่น-วัง-พาย สายน้ำไหล ดังภาพที่ 2 การศึกษารูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ตอนทำตะวัน ปั่น-วัง-พาย สายน้ำไหล

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษารูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ตอน ซ้อป ชิม ใช้ สิ้นค้าดี มีมากมาย ดังภาพที่ 3 การศึกษารูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ตอนซ้อป ชิม ใช้ สิ้นค้าดี มีมากมาย

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษารูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ตอน อิ่มสบาย พุงกาง บางกอบัว ดังภาพที่ 4 การศึกษารูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ตอน อิ่มสบาย พุงกาง บางกอบัว



ภาพที่ 1 การศึกษารูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ตอน วิถีธรรม นำชีวิต คิดสุขสันต์

1. 1 บทบรรยายฉากที่ 1 - บางกอบัว มีแหล่งวัฒนธรรมพื้นบ้านให้ ศึกษาเนื่องจากเป็นชุมชนในอดีต ที่อาศัย การคมนาคมทางน้ำเป็นหลัก คือวัดบางกอบัว และพิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน ซึ่งชาวบางกอบัว เก็บรักษาเครื่องใช้ อุปกรณ์เรือ ถ้วยโถ โอชาม อนุรักษ์ไว้ให้คนรุ่นหลังได้ยล

1.2 - บทบรรยายฉากที่ 2 - วัดบางกอบัวอยู่ตรงข้ามปากคลอง พระโขนง และโกดังเก่าของท่าเรือคลองเตย มีพื้นที่ ... ไร่ ชื่อเดิมคือวัดบางกะบัว มีชื่อเสียงทางด้านสถาปัตยกรรม พระอุโบสถเป็นฐานบัวเสากลมวัดเดียว ในเขตคู้บางกระเจ้า มีพระประธานงดงาม

1.3 บทบรรยายฉากที่ 3 - เจ้าอาวาสองค์ที่ 3 เป็นพระอุปัชฌาย์ที่เมตตาสูง ชาวบ้านและโรคภัยไข้เจ็บหายสนิท คำที่ว่า การไปโรงหมอนั้นนั้นเก่ง เรื่องผสมยาสมุนไพร ปั้นเป็นลูกกลอน เหนียว

1.4 บทบรรยายฉากที่ 4 - ขึ้นชมวัดแล้วที่ทำได้ด้วยใจรักของสามี ภรรยาคนหนึ่ง สะท้อนให้เหตุผลเพียง ที่นี้ งามโอกาส ยังมีการจัดสาธิตการทำ

1.5 บทบรรยายฉากที่ 5 - พักผ่อนที่บางยี่ แล้วตื่นมาชื่นชม ความงามยามเช้าหลังใส่บาตร

1.6 บทบรรยายฉากที่ 6 - นี่แหละ การข้อมูล ได้ที่ บ้านกลางสวน โทร. 090- 986-7987

ที่มีชื่อเสียงเรื่องคาถาอาคม คือ หลวงปู่เหมือนเด็ก ๆ รุนนั้น ได้อาศัยยาเขียวของ หลวงปู่ รักษาเงินเวลามาก ต้องนั่งเรือ ต่อรถกัน นานโซ ท่านบุญของท่านมีหลายรุ่น ที่ใคร ๆ ก็ถาม หากันภาพพิธีกรรมที่พื้นบ้านบางกอ บัว รวมของสะสมถึงวิถีชีวิต ชาวบ้าน เรียบง่าย ชยัน งดงาม และงดงามมหิธร ที่ให้ตกแต่งบ้าน

บัวสักวัน จะค้างซึลๆ ที่ บ้านกลางสวน โฮมสเตย์ที่ท่าน้ำวัด บางกอบัว ก็จะได้ภาพที่งดงามครับ

พักผ่อนวิถีวัฒนธรรมที่บางกอบัว สนใจติดต่อขอ



ภาพที่ 2 การศึกษารูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ตอนทำตะวัน ปั้น-วัง-พาย สายน้ำไหล

2. 1 บทบรรยายฉากที่ 1 -การท่องเที่ยวที่บางกอบัวมีครบทุกแบบ อิ่มตา อิ่มใจ และที่ขาดไม่ได้คืออิ่มท้องครับ มาเที่ยวที่บางกอบัว ร้านที่เราไม่เคยได้ เริ่มกันที่ร้านแรกเลยครับ ร้านน้ำปั่นกิน กาแฟ ก่อนถึงตลาดน้ำ ปั่นจักรยานมาร้อนๆ แวะพักสังน้ำดื่ม หลากหลาย ชื่นใจ พักแอร์เย็นๆ หายเหนื่อย แล้วค่อยไปลุยต่อ

2.2 บทบรรยายฉากที่ 2 - หรือถ้าหิว อาหารสไตล์อินเตอร์ที่ร้านปลาย จะเซอร์ไพรส์มาก พิชซ่าเบคอนเห็ด กับเจลาโต้ทำเอง.. สุดยอด หรือเลยมาที่ซอย 52 ร้านหมู 8 บรรยากาศ ร่มรื่น มีทั้งกาแฟ และก๋วยเตี๋ยวผลไม้ไก่อี่ยม ไม่เหมือนใคร น้ำซุปรหวานหอม และมีมุมถ่ายรูปสวยหลายมุม

2.3 บทบรรยายฉากที่ 3 - ซี่เข้าซอย 57 แวะสวนน้ำออด ดื่มน้ำเมล่อนปลูกเอง แล้วแวะอร่อยกับก๋วยเตี๋ยวพีน รองท้อง ก๋วยเตี๋ยวหมูโบราณป่าแฉ่ว เลยมานิดเดียว เป็นร้านบ้านพอเพียง ยังใช้เชื้อไฟแบบโบราณ แต่รสชาติเป๊ะ ขายทุกวัน อร่อย จริงจัง

2.4 บทบรรยายฉากที่ 4 - ถ้าชอบก๋วยจั๊บ ร้านน้ำปรุง อร่อยนะ ชอบอก และที่หารับประทานยาก สั่งได้เมื่อพักที่ บ้านกลางสวน เมี่ยงมะพร้าวคั่ว หรือ พริกกะเกลือ ใช้กลีบบัวห่อเมี่ยง เป็นคำ เคี้ยวมัน หอมทุกคำ

2.5 บทบรรยายฉากที่ 5 - กับแกงกรุบมะพร้าว ยิ่งหายากไปใหญ่.. แต่พิเศษ สั่งได้ที่บ้านกลางสวน อาหารรสชาติลิ้มโลกแบบนี้ อยู่ใกล้... กรุงเทพฯมาก ห้ามพลาดนะครั้บ ชวนมาอร่อยที่บางกอบัว นี่แหละ การพักผ่อนของคนชอบของอร่อย มาเที่ยวกันนะครั้บ



ภาพที่ 3 การศึกษารูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ตอนซ้อป ชิม ใช้ สินค้าดี มีมากมาย

3. 1 บทบรรยายฉากที่ 1 - มาครั้บ เรามาตามสาว ๆ ไปดูว่า เค้ามามากกอบัว มาซื้อปิ้งอะไรกันบ้าง เสียงบรรยายชาย : เริ่มจากที่แรก ถ้ามากกอบัว สุดสัปดาห์ต้องแวะ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อยู่ในเขตอำเภอ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และ สนับสนุนให้ชาวบ้านมีรายได้จากการนำผลผลิตทั้งของสวน พันธุ์ไม้ และงานฝีมือในท้องถิ่นมาจำหน่ายเพื่อ สนับสนุน

อาชีพให้ชุมชน ภายในตลาด ขายอาหารพื้นบ้านทั้งคาวหวาน และ สินค้าโอท็อปจากคนในชุมชนใน หกตำบลของกิ่งบางกะเจ้า และตำบล ไกลเคียง เริ่มประมาณแปดโมงเช้าไป จนถึงเย็น

3.2 บทบรรยายฉากที่ 2 - คีมน้ำตาลปลิงปริง เย็นๆ ชื่นใจ ขนม เทียนเจ้าเก่า ปลาตะเพียนต้ม นี้อุ่นๆ ไร้ก้างคือสุดยอดของฝากกลับบ้านของที่นี่

3.3 บทบรรยายฉากที่ 3 - ยายชาย : ออกจากตลาดบางน้ำผึ้ง ขอแนะนำ ร้านขนมท้องถิ่น ของคนบางกอบัว นี่เลยครับ.... ร้านยายแบน ร้านขนม ของคนบางกอบัว มีชื่อเรื่องข้าวเหนียว มะม่วง วนมะพร้าว สาเกเชื่อม และ ถั่วบด ไม่ผิดหวังครับ กับข้าวก็ขาย มีหลายเมนู

3.4 บทบรรยายฉากที่ 4 - ของฝากที่ใช้โอเดียวสูตรธรรมชาติ พวงกุญแจลูกตีนเป็ด น้ำมัน หอมกลิ่น กุหลาบ แผ่นซีเมนต์ใบจาก แต่งสวน หรือโมบายพวงมะโหดแต่งบ้าน ก็ไม่ เหมือนใคร

3.5 บทบรรยายฉากที่ 5 - อีกร้านที่น่าสนใจ ร้านไม้มงคล มีไม้หลายชนิด ออกแบบสวย เอา ไว้ตั้งโชว์ที่บ้าน หรือซื้อฝากคนที่ได้รับจะถูกใจแน่ๆครับขา กลับ แวะซื้อมะพร้าวน้ำหอมร้าน นายตุ้ม ข้างตลาดต้นไม้บางยอ ไม่ผิดหวังครับ



ภาพที่ 4 การศึกษารูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ตอน อิ่มสบาย พุงกาง บางกอบัว

4.1 บทบรรยายฉากที่ 1 - การท่องเที่ยวที่บางกอบัวมีครบทุกแบบ อิ่มตา อิ่มใจ และที่ขาด ไม่ได้คืออิ่มท้องครับ มาเที่ยวที่บางกอบัว ร้านที่เราไม่แวะไม่ได้ เริ่มกันที่ร้านแรกเลยครับ

4.2 บทบรรยายฉากที่ 2 - ร้านน้ำปั่นกิน กาแฟ ก่อนถึงตลาดน้ำ ปั่นจักรยานมาร้อนๆ แวะ พักสังน้ำดื่ม หลากหลาย ชื่นใจ พักแอร์เย็นๆ หายเหนื่อย แล้วค่อยไปลุยต่อ

4.3 บทบรรยายฉากที่ 3 - หรือถ้าหิว อาหารสไตล์อินเตอร์ที่ร้านปลาย จะเซอร์ไพรส์มาก พืชชาเบคอนเห็ด กับเจลาโต้ทำเอง.. สุดยอด หรือเลยมาที่ซอย 52 ร้านหมู่ 8 บรรยากาศ ร่มรื่น มีทั้งกาแฟ และกล้วยเตี๋ยผลไม้ไถ้ไม่เหมือนใคร น้ำซุปรหวานหอม และมีมุมถ่ายรูปสวยๆ หลายมุม

4.4 บทบรรยายฉากที่ 4 - ซี่เข้าซอย 57 แวะสวนน้ำอ้อด ตื่นน้ำเมลอนปลูกเอง แล้วแวะอร่อยกับกล้วยเตี๋ยพิน รองท้อง กล้วยเตี๋ยหมูโบราณป่าแอ้ว เลยมานิดเดียว เป็นร้านบ้านพอเพียง ยังใช้เชื้อไฟแบบโบราณ แต่รสชาติเป๊ะ ขายทุกวัน อร่อย จริงจ้ง ถ้าชอบกล้วยจีบ ร้านน้ำปรุง อร่อยนะ ขอบอก และที่หารับประทานยาก สั่งได้เมื่อพักที่ บ้านกลางสวน เมียงมะพร้าวคั่ว หรือ พริกกะเกลือ ใช้กล้วยบวชเมียงเป็นคำ เคี้ยวมัน หอมทุกคำ

4.5 บทบรรยายฉากที่ 5 - กับแก๊งกรุ้มมะพร้าวยิ่งหายากไปใหญ่.. แต่พิเศษ สั่งได้ที่บ้านกลางสวน อาหารรสชาติลิ้มโลกแบบนี้ อยู่ใกล้... กรุงเทพฯมาก ห้ามพลาดนะครั้บ ชวนมาอร่อยที่บางกอบัว - นี่แหละ การพักผ่อนของคนชอบของอร่อย มาเที่ยวกันนะครั้บที่...บางกอบัว รับประทานอาหารเย็นอาหารท้องถิ่น จากฝีมือชาวบ้าน อร่อย ถูกปาก แล้วเข้านอนฟังเสียงลมพัดจากป่าจาก ชวนเคลิ้มหลับสบายกันไป

องค์ความรู้ที่ได้จากการสร้างสรรค์ผลงาน

ขนาดภาพและมุมกล้องในการเลือกถ่ายภาพและครั้งมีผลต่อการรับรู้การตีความหมายของผู้รับชมภาพ ซึ่งช่างภาพต้องพิจารณาให้เหมาะสมกับสิ่งที่ต้องการจะสื่อภาพนั้นออกๆ มากกว่าการให้ความสำคัญของอุปกรณ์ เทคนิคการถ่ายภาพ เพราะบางภาพที่ใช้เทคนิคขั้นสูงในการถ่ายภาพ แต่เมื่อผู้ชมภาพแล้วไม่เข้าใจในสิ่งที่ต้องการจะสื่อสารความหมายในภาพ ภาพๆนั้นก็จะมีความสวยงามแต่ไร้ซึ่งความหมาย และอีกหนึ่งประการที่ช่างภาพต้องให้ความสำคัญอย่างมากในการถ่ายภาพคือช่วงจังหวะและเวลาที่ถ่ายภาพ เพราะในแต่ละเสี้ยววินาทีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติก็จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ช่างภาพต้องรู้จักจินตนาการถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้น รู้จักวางแผนการถ่ายภาพ และรู้จักอดทนรอคอยช่วงจังหวะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ภาพที่สวยงามสามารถสื่อสารอารมณ์ ความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการติดตามประเมินผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

- (1) ชุมชนมีปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้น ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมชุมชนเพิ่มขึ้นประเมินจากจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- (2) ประสานงานกับหน่วยงานที่จะรับรองคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน มีแหล่งท่องเที่ยววิถีคนคลองอย่างยั่งยืน
- (3) ติดตามการทำบัญชีครัวเรือนของชุมชนทุก 3 เดือนและหลังเสร็จสิ้นโครงการ
- (4) วัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการหลังเข้าเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ

ข้อจำกัดในการสร้างสรรค์ผลงาน

(1) ความยากในการรวบรวมข้อมูลเนื่องจากพื้นที่บางกอบัวเป็นชุมชนดั้งเดิม มีการตั้งถิ่นฐานทั้งรูปแบบอิสระ (ถนนตัดเข้าหลังมีการสร้างบ้าน) ทำให้มีบางพื้นที่ต้องเดินทางทางน้ำ จึงเป็นอุปสรรคต่อการลงพื้นที่ การสร้างแผนที่เพื่อนำเสนอข้อมูลก็มีความซับซ้อนเช่นกัน

(2) ปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักวิจัยและสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง หรือกลุ่มประชากรมีผลกระทบต่อผลการวิจัยเนื่องจากเฉพาะผู้นำท้องถิ่นที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในขณะที่สมาชิกในชุมชนที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างสรรค์ผลงานไม่ได้ให้ความร่วมมือเท่าที่ควร

(3) สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 การถ่ายทำบางช่วงต้องสวมหน้ากากอนามัย และเว้นระยะห่างตามมาตรการรักษาความปลอดภัย ทำให้การกำกับภาพในสื่อวีดิทัศน์ไม่เป็นไปตามที่วางแผน รวมทั้งระบบเสียงต้องมีการปรับแก้เพราะการพูดผ่านหน้ากากอนามัยได้ไฟล์เสียงไม่มีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานในอนาคต

(1) ทำการศึกษาเกี่ยวกับการถ่ายภาพวารสารศาสตร์ (Photojournalism) เช่นการถ่ายภาพสารคดี, การถ่ายภาพสารคดีทางสังคม, การถ่ายภาพสถานที่หรือการถ่ายภาพที่มีชื่อเสียง) โดยปฏิบัติตามกรอบจริยธรรมที่เข้มงวดซึ่งต้องการให้งานมีความซื่อสัตย์และเป็นกลางพร้อมทั้งบอกเล่าเรื่องราวในเชิงวารสารศาสตร์อย่างเคร่งครัด เพื่อช่วยให้ชุมชนเชื่อมต่อถึงกันและกัน การสร้างสรรค์ผลงานต้องได้รับข้อมูลที่ดีและมีความรู้เกี่ยวกับชุมชนในรูปแบบที่สร้างสรรค์ที่ไม่เพียงแต่ให้ข้อมูลเท่านั้น แต่ยังให้ความบันเทิงอีกด้วย

(2) การศึกษาตัดต่อบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Journalist) เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีของกล้องโทรศัพท์มือถือได้รับการพัฒนาขึ้นมาก และมีการใช้ภาพถ่ายที่สร้างสรรค์ด้วยกล้องโทรศัพท์มือถือผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นรูปแบบหนึ่งของการถ่ายทอดเรื่องราวบนโลกออนไลน์ ด้วยการใช้อุปกรณ์พื้นฐานไม่กี่ชิ้นในการสร้างและตัดต่อ มีเครื่องมือหลักๆ คือ “สมาร์ทโฟน” หรืออาจมีในบางกรณีที่ใช้แล็ปท็อป หรือกล้อง DSLRs เพื่อความคล่องตัวในการทำงานมากยิ่งขึ้น ซึ่งข้อได้เปรียบที่โดดเด่นก็คือการทำข่าวที่คล่องตัว

บรรณานุกรม

- ยุพา สุภากุล. (2540). *การสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: โอเดียน.
- วจิ เรืองพรวิสุทธิ. 2550. *การบริโภคสัญญาณในการท่องเที่ยวของสังคมไทยร่วมสมัย* สาขาศิลปศาสตรบัณฑิตและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุทัศน์ บุรีรักษ์ดี. (2528). *การผลิตภาพยนตร์*. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.
- สุธาวลัย ธรรมสังวาลย์ (2551). *การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์หมู่บ้านเบญจรงค์* มหาวิทยาลัยเชียงใหม่: เชียงใหม่.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2540). *การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการ*. กรุงเทพฯ: เอเอ็นการพิมพ์