

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชวมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่)

Factors Affecting Decision to Study for a Bachelor's Degree in Faculty
of Management Technology at Rajamangala University of Technology
Srivijaya, Nakhon Si Thammarat Campus (Sai Yai)

อรอุมา ลำลี้*, กนกนาถ ศรีกาญจน์*, และเจษฎา ร่มเย็น**

วันที่รับบทความ	10 สิงหาคม 2564
วันที่แก้ไขบทความ	21 มกราคม 2565
วันที่ตอบรับบทความ	28 มกราคม 2565

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยและความต้องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) และ (2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) ประจำปีการศึกษา 2559 ทั้ง 2 หลักสูตร ซึ่งสามารถคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดให้ค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.05 ได้กลุ่มตัวอย่าง หลักสูตร 4 ปี จำนวน 180 คน หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน จำนวน 221 คน รวมเป็นจำนวน 401 คน ผู้วิจัยจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดสัดส่วน (Proportionate Stratified Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ครอบคลุมเป็นตัวแทนทุกสาขาวิชาโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลและใช้วิธีการเก็บ

* สาขาการบัญชีและการเงิน คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

** สาขาการจัดการนวัตกรรมและสารสนเทศทางธุรกิจ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

รวบรวมข้อมูลแบบตามสะดวก (Convenience sampling) วิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณแบบมีขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย พบว่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ หลักสูตร 4 ปี ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) เช่นกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าหลักสูตร 4 ปี ด้านหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) สำหรับหลักสูตร 4 ปี เทียบโอน ด้านหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดเช่นกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$) เมื่อพิจารณาถึงระดับความต้องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ พบว่าหลักสูตร 4 ปี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$) สำหรับหลักสูตร 4 ปี เทียบโอน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) เช่นเดียวกัน เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณแบบมีขั้นตอน แบบ Stepwise ในส่วนของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (ไสใหญ่) พบว่าหลักสูตร 4 ปี ปัจจัยด้านหลักสูตร (X_1) ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (ไสใหญ่) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับหลักสูตร 4 ปี เทียบโอน ปัจจัยด้านหลักสูตร (X_1) ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ (X_4) ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (ไสใหญ่) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ / คณะเทคโนโลยีการจัดการ / มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

Abstract

This research aimed to study (1) level of opinion on factors and needs in decision-making for pursuing a bachelor's degree in the Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Nakhon Si Thammarat Campus (Sai Yai) and (2) factors affecting the decision to study for a bachelor's degree in the Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya Nakhon Si Thammarat Campus (Sai Yai). The samples used in this research were from students in two programs of the Faculty of Management Technology at Rajamangala University of Technology Srivijaya, Nakhon Si Thammarat Campus (Sai Yai) during the 2016 academic year. The sample size was calculated with a confidence level of 95% and a sampling error of 0.05. The 4-year program sample group had 180 students, whereas the 4-year transfer program sample group

included 221 students. The overall sample size was 401 students. To obtain a comprehensive sample reflecting all fields in the faculty, the researchers used Proportionate Stratified Sampling. In this study, convenience sample methods were employed to gather data using questionnaires. The data was examined using percentages, means, standard deviations, correlation coefficients, and Stepwise Multiple Regression Analysis.

The results revealed that the overall level of opinions on factors affecting the decision to study for a bachelor's degree in the Faculty of Management Technology of 4-year program was at a high level ($\bar{X} = 4.41$), which was also the overall level of opinions on factors influencing the decision to study for a bachelor's degree in the 4-year transfer program ($\bar{X} = 4.35$). When all aspects were taken into account, the 4-year program had the highest average ($\bar{X} = 4.53$). This was in line with the four-year transfer program; the curriculum aspect also had the highest average at a high level ($\bar{X} = 4.45$). When considering the level of demand for pursuing a bachelor's degree in Faculty of Management Technology, the results showed that the 4-year program was at a high level ($\bar{X} = 4.43$). The 4-year transfer program was also at a high level ($\bar{X} = 4.41$). When hypotheses were tested using a stepwise multiple regression analysis method, it was discovered that for the four-year program, the curriculum factor (X1) influenced the decision to pursue a bachelor's degree in Faculty of Management Technology at Rajamangala University of Technology Srivijaya, Nakhon Si Thammarat Campus (Sai Yai), with a statistically significant level of .05. For the four-year transfer program, the curriculum factor (X1) and the public relations aspect (X4) both had a statistical significance at the .05 level in influencing the decision to pursue a bachelor's degree in Faculty of Management Technology at Rajamangala University of Technology Srivijaya, Nakhon Si Thammarat Campus (Sai Yai).

Keywords: Factors affecting decision making / Faculty of Management Technology / Rajamangala University of Technology Srivijaya

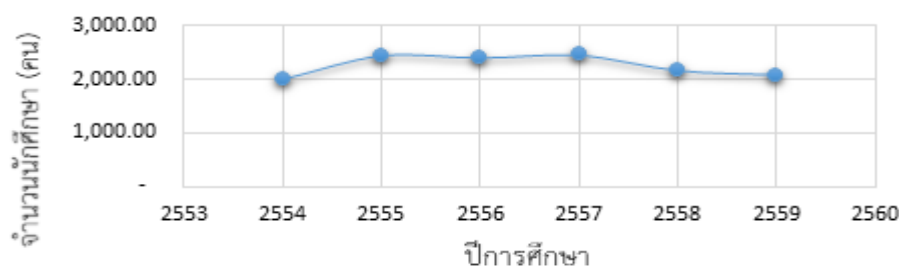
บทนำ

ปัจจุบันสถาบันการศึกษาต่าง ๆ กำลังเผชิญภาวะวิกฤตผู้เรียน จากคำกล่าวของ ดร.อานนท์ ศักดิ์วรวิชญ์ หัวหน้าสาขาวิชา Business Analytics and Intelligence อาจารย์ประจำสาขาวิชา Actuarial Sciences and Risk Management Director-Ph.D. Program in Applied Statistics คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และผู้อำนวยการศูนย์ปัญญาและสารสนเทศ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยกับ คมชัดลึกออนไลน์ “แต่ละปีการศึกษามหาวิทยาลัยไทยมีที่ว่างรับนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีละ 150,000 คน แต่มีเด็กเข้าเรียนเพียง 80,000 คน” (คมชัดลึก, 2560) เมื่อทำการวิเคราะห์สาเหตุหลักมาจาก 3 ปัจจัยคือ (1) อัตราการเกิดน้อยลง เทียบกับเมื่อ 30 ปีก่อน มีเด็กเกิดเกิน 1,000,000 คน แต่ลดเหลือประมาณ 600,000-700,000 คน จึงส่งผลให้จำนวนเด็กนักเรียนก็ลดลงตามไปด้วย (The matter, 2560) (2) ความเจริญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นักเรียนนักศึกษาสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ เรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านอินเทอร์เน็ต และ (3) พฤติกรรมของนักเรียนที่เปลี่ยนไป ลดระดับความสำคัญการเรียนในมหาวิทยาลัยลง

จากภาวะวิกฤตดังกล่าวส่งผลให้บางสาขาวิชาต้องถูกปิดเพราะคนมาเรียนน้อย มหาวิทยาลัยเอกชนบางแห่งต้องขายกิจการให้ผู้ร่วมทุนต่างชาติ บางกรณีถึงขนาดมีการเลิกจ้างอาจารย์ในมหาวิทยาลัย หรือแม้แต่การแข่งขันของสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความรุนแรงมากขึ้นในการรับสมัครนักเรียนระหว่างมหาวิทยาลัยของภาครัฐกับภาครัฐ ระหว่างมหาวิทยาลัยภาครัฐกับเอกชน และระหว่างมหาวิทยาลัยภาคเอกชนกับภาคเอกชน หลายมหาวิทยาลัยพยายามนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้เพื่อสร้างจุดเด่นและดึงดูดนักเรียนเข้ามาสมัคร ไม่ว่าจะเป็นการสร้าง Brand Positioning ให้โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง การปรับปรุงหลักสูตรหรือเปิดหลักสูตรใหม่ ๆ ที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น หลักสูตรปริญญาตรีควบปริญญาโทจบได้ภายใน 5 ปี การทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดทำ Road Show และ Workshop กับรุ่นพี่และอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และวิธีที่ถูกนำมาใช้กันเยอะ คือโปรโมชันลดแลกแจกทุนการศึกษาต่าง ๆ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ภายใต้สังกัด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) จัดตั้งอยู่ในพื้นที่นครศรีธรรมราช มีการจัดการเรียนการสอนสายบริหารธุรกิจ 6 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการระบบสารสนเทศ สาขาวิชาการเงิน และสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ ก็ประสบกับปัญหาดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นจำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มลดลงจากปีที่ผ่านมาและภาวะการแข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 สถิตินักศึกษา ระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2553 – 2560 คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ที่มา: ระบบสารสนเทศเพื่อบริการข้อมูลงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (2559)

จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นข้างต้น ผู้วิจัยในฐานะอาจารย์สังกัดคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาระดับความต้องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ในการทำการตลาด เช่น การประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อเพื่อสร้างแรงจูงใจในการสมัครเรียนที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยและความต้องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่)
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่)

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านหลักสูตร ด้านสถาบันการศึกษา ด้านการเงิน ด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่)

ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) ประจำปีการศึกษา 2559 ทั้ง 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร 4 ปี จำนวน 328 คน และหลักสูตร 4 ปีเทียบโอน จำนวน 494 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 822 คน (ระบบสารสนเทศเพื่อบริการข้อมูลงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, 2559)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) ประจำปีการศึกษา 2559 ทั้ง 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร 4 ปี จำนวน 328 คน และหลักสูตร 4 ปีเทียบโอน จำนวน 494 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 822 คน ซึ่งจากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจจากสูตรของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane, 1973 อ้างใน ธาณินทร์ ศิลป์จารุ, 2555, น.45) โดยกำหนดให้ค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.05 ได้กลุ่มตัวอย่างหลักสูตร 4 ปี จำนวน 180 คน หลักสูตร 4 ปีเทียบโอน จำนวน 221 คน รวมเป็นจำนวน 401 คน โดยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดสัดส่วน (Proportionate Stratified Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ครอบคลุมเป็นตัวแทนของทุกสาขาวิชา และใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบตามสะดวก (Convenience sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย (1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (2) ข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของนักศึกษา (3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) และ (4) ความต้องการที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่)

การสร้างข้อคำถามจากการทบทวนวรรณกรรม โดยแบบสอบถามส่วนที่ 3 และ 4 เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้

ค่าระดับคะแนน	5	4	3	2	1
ความหมายระดับความคิดเห็น	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด

การแปลผลของข้อมูลในของแบบสอบถามใช้เกณฑ์การหาอันตรภาคชั้น (บุญชม ศรีสะอาด, 2556 น.121) สามารถแปลผลค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ ดังนี้

ช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย	ความหมาย/แปลผล
4.51 - 5.00	มากที่สุด
3.51 - 4.50	มาก
2.51 - 3.50	ปานกลาง
1.51 - 2.50	น้อย
1.00 - 1.50	น้อยที่สุด

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยการให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้อง และความครอบคลุมของเนื้อหาที่ต้องการศึกษาจำนวน 3 ท่าน แล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Object Congruence: IOC) ของข้อคำถามแต่ละข้อ ผู้วิจัยนำข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.50 ขึ้นไปใช้ในแบบสอบถาม

2. นำแบบสอบถามที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงและแก้ไขให้ถูกต้องแล้วไปทดลองใช้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างจริง (Try Out) จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ด้วยการหาความสอดคล้องภายในของค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach Alpha Coefficient) โดยค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) เท่ากับ 0.896

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มุ่งเน้นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) โดยมีกระบวนการในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ผู้วิจัยติดต่อฝ่ายวิชาการของคณะเพื่อขอตารางเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้
2. ผู้วิจัยติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อชี้แจงโครงการวิจัยและขอความอนุเคราะห์จากอาจารย์ผู้สอนแจกแบบสอบถามให้กับนักศึกษาที่เข้าชั้นเรียน
3. ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบตามสะดวก (Convenience sampling) โดยชี้แจงรายละเอียดในแบบสอบถามและโดยให้กลุ่มตัวอย่างนำไปกรอกข้อมูลและนำมาเก็บอีกครั้งภายใน 2 - 3 อาทิตย์ เนื่องจากมีข้อมูลบางส่วนที่ต้องใช้การประมาณการเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของนักศึกษาตลอดหลักสูตร
4. เมื่อครบกำหนดระยะเวลาที่กำหนดเก็บแบบสอบถามกลับ และตรวจสอบจำนวนว่าครบ 401 ชุด และตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน
5. ข้อมูลถูกต้องครบถ้วนก็นำไปวิเคราะห์ แปลความหมาย และนำเสนอผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่างดังนี้
 - 1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นร้อยละ (Percentage)
 - 1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยและความต้องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านหลักสูตร ด้านสถาบันการศึกษา ด้านการเงิน และด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) แบบ Stepwise กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุปผลการวิจัย

หลักสูตร 4 ปี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างจากการเก็บข้อมูลจำนวน 180 ราย พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 91.7 สาขาวิชาที่เรียน คือสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 51 คน

คิดเป็นร้อยละ 28.3 สาขาวิชาการจัดการ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 สาขาวิชาการเงิน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และ สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 สถานที่พักระหว่างกำลังศึกษาคือ หอพักหรือบ้านเช่านอกมหาวิทยาลัย จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 ผู้ที่ให้การสนับสนุนด้านการเงินขณะกำลังศึกษาเป็นบิดาและมารดา จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 92.2 รายได้ต่อเดือนที่ได้รับระหว่างศึกษา 8,001 – 10,000 บาท เป้าหมายในการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา ได้แก่ รับราชการ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และสื่อการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้แก่ เพื่อน/คนรู้จักที่เคยศึกษาที่คณะเทคโนโลยีการจัดการ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมา คือเว็บไซต์ของคณะฯ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 และเฟซบุ๊กของคณะฯ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการตลอดหลักสูตร นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการหลักสูตร 4 ปี มีต้นทุนส่วนบุคคลโดยรวมตลอดหลักสูตร 701,572.90 บาทต่อคน ประกอบด้วย ต้นทุนส่วนบุคคลทางตรง และต้นทุนส่วนบุคคลทางอ้อม นำมาปรับเป็นมูลค่าปัจจุบัน พบว่ามีต้นทุนส่วนบุคคลของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ เท่ากับ 532,148.75 บาท

ตอนที่ 3 ผลวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ หลักสูตร 4 ปี

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ หลักสูตร 4 ปี

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านหลักสูตร	4.53	.470	มากที่สุด
2. ด้านสถาบันการศึกษา	4.49	.510	มาก
3. ด้านการเงิน	4.16	.719	มาก
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.44	.553	มาก
รวม	4.41	.570	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ หลักสูตร 4 ปี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าปัจจัยด้านหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) รองลงมาคือ ด้านสถาบันการศึกษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$) ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$) และ ด้านการเงิน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลวิเคราะห์ระดับความต้องการที่ตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับความต้องการที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ หลักสูตร 4 ปี

การตัดสินใจ	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ความต้องการที่ตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี	4.43	.644	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความต้องการที่ตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ หลักสูตร 4 ปี พบว่าค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$)

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน ปัจจัยด้านหลักสูตร ด้านสถาบันการศึกษา ด้านการเงิน และด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่)

กำหนดให้

Y คือ ความต้องการที่ตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ

X1 คือ ด้านหลักสูตร

X2 คือ ด้านสถาบันการศึกษา

X3 คือ ด้านการเงิน

X4 คือ ด้านการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณแบบ Stepwise ในการพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) หลักสูตร 4 ปี

ตัวแปรอิสระ (ตัวแปรพยากรณ์)	B	Std. error	Beta	t	Sig
ค่าคงที่ (Constant)	1.394	.409		3.412	.001
X1	.671	.090	.489	7.480	.000
R = .489 S.E.est = .563 P-value = .000					
R2 = .239 F = 55.946					

จากตารางที่ 3 การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) หลักสูตร 4 ปี ได้แก่ ด้านหลักสูตร (X1) สามารถร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) ได้ แสดงว่า ตัวแปรด้านหลักสูตรส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (P-value = .000) ซึ่งสามารถพยากรณ์ได้ร้อยละ 23.90 ($R^2 = .239$) สามารถเขียนสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบได้ดังต่อไปนี้

$$Y = 1.394 + .671 (X1)$$

หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างจากการเก็บข้อมูลจำนวน 221 ราย พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 91.7 สาขาวิชาที่เรียน คือสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 สาขาวิชาการจัดการ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 19.9 สาขาวิชาการตลาด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 และ สาขาระบบสารสนเทศทางธุรกิจจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 สถานที่พักระหว่างกำลังศึกษาคือหอพักหรือบ้านเช่านอกมหาวิทยาลัย จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 ผู้ที่ให้การสนับสนุนด้านการเงินขณะกำลังศึกษาเป็นบิดาและมารดา จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 93.7 รายได้ต่อเดือนที่ได้รับระหว่างศึกษา 8,001 – 10,000 บาท จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 เป้าหมายในการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา ได้แก่ รับราชการ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 49.80 และสื่อการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้แก่ เพื่อน/คนรู้จักที่เคยศึกษาที่คณะเทคโนโลยีการจัดการ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1 รองลงมา คือเฟซบุ๊กของคณะฯ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 29.02 และเว็บไซต์ของคณะฯ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการตลอดหลักสูตร

นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการหลักสูตร 4 ปี เทียบโอน มีต้นทุนส่วนบุคคลโดยรวมตลอดหลักสูตร 412,674.27 บาทต่อคน ประกอบด้วย ต้นทุนส่วนบุคคลทางตรง และต้นทุนส่วนบุคคลทางอ้อม นำมาปรับเป็นมูลค่าปัจจุบัน พบว่ามีต้นทุนส่วนบุคคลของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ เท่ากับ 348,652.00 บาท

ตอนที่ 3 ผลวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านหลักสูตร	4.45	.539	มาก
2. ด้านสถาบันการศึกษา	.40	.573	มาก
3. ด้านการเงิน	4.13	.717	มาก
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.40	.579	มาก
รวม	4.35	.600	มาก

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ หลักสูตร 4 ปีเทียบโอน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าปัจจัยด้านหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$) รองลงมาคือ ด้านสถาบันการศึกษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) และด้านการเงิน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลวิเคราะห์ระดับความต้องการที่ตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับความต้องการที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ หลักสูตร 4 ปีเทียบโอน

การตัดสินใจ	Mean	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ความต้องการที่ตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี	4.40	.579	มาก

จากตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความต้องการที่ตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ พบว่าค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$)

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน ปัจจัยด้านหลักสูตร ด้านสถาบันการศึกษา ด้านการเงิน และด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่)

กำหนดให้

Y คือ ความต้องการที่ตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ

X1 คือ ด้านหลักสูตร

X2 คือ ด้านสถาบันการศึกษา

X3 คือ ด้านการเงิน

X4 คือ ด้านการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณแบบ Stepwise ในการพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน

ตัวแปรอิสระ (ตัวแปรพยากรณ์)	B	Std. error	Beta	t	Sig
ค่าคงที่ (Constant)	1.201	.314		3.821	.000
X1	.491	.090	.410	5.480	.000
X4	.233	.083	.209	2.794	.006
R = .550 S.E.est = .532 P-value = .000					
R2 = .327 F = 52.977					

จากตารางที่ 6 การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน ได้แก่ ด้านหลักสูตร (X1) และด้านการประชาสัมพันธ์ (X4) สามารถร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) ได้ แสดงว่า ตัวแปรหลักสูตรและการประชาสัมพันธ์ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (P-value = .000) ซึ่งสามารถพยากรณ์ได้ร้อยละ 32.970 (R2 = .327) สามารถเขียนสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบได้ดังต่อไปนี้

$$Y = 1.201 + .491 (X1) + .233(X4)$$

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) มีประเด็นที่น่าสนใจ ซึ่งสามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 เพื่อศึกษาระดับปัจจัยและความต้องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขต

นครศรีธรรมราช (สไใหญ่) โดยใน ภาพรวมทั้งสองหลักสูตรอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามีประเด็นที่น่าสนใจ 3 ประเด็นดังนี้ ประเด็นที่หนึ่ง นักศึกษาทั้งสองหลักสูตรมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ด้านหลักสูตรเป็นลำดับแรก เนื่องจากหลักสูตรเป็นองค์ประกอบสำคัญของการจัดการศึกษา เพราะหลักสูตรจะเป็นโครงสร้างที่กำหนดว่า นักศึกษาจะได้รับความรู้ ทักษะ และประสบการณ์อะไรบ้างที่จะเป็นประโยชน์ต่อตัวผู้เรียนและสังคม นอกจากนี้ หลักสูตรจะเป็นตัวบ่งชี้ความเจริญของประเทศ ดังนั้นประเทศใดที่ออกแบบหลักสูตรที่เหมาะสม ทันต่อเหตุการณ์และการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยีย่อมได้เปรียบ เนื่องจากมีกำลังคนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสมศรี เพชรโชติ (2562) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน เมื่อพิจารณาด้านหลักสูตร พบว่าเนื้อหาของหลักสูตรสามารถนำไปเป็นพื้นฐานของการประกอบอาชีพที่หลากหลายสามารถประยุกต์เนื้อหาวิชาให้เข้ากับสภาวะสังคม การประกอบอาชีพและเทคโนโลยีปัจจุบันและในอนาคตได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของเกษราภรณ์ คลังแสง (2561) ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาของนิสิตชั้นปีที่ 1 ต่อหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่าด้านหลักสูตร เป็นประเด็นการตัดสินใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อลำดับแรก เนื่องจากหลักสูตรมีมาตรฐานมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตในส่วนงานราชการ เน้นการคิด วิเคราะห์เป็นหลัก และสามารถนำความรู้ไปพัฒนาการดำเนินชีวิต และสอดคล้องกับงานวิจัยของกนกกาญจน์ ศรีสุรินทร์, กนิษฐา คุณมี และศุภชัย จันทรงาม(2557) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยราชธานี พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากทั้งด้านส่วนตัว ด้านที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ด้านหลักสูตรและด้านสถาบันการศึกษา และด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือเป็นวิชาชีพที่สามารถพัฒนาตนเองสู่ความก้าวหน้าได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของเสรี สิงห์โงน และสาธิต จันทร์เจริญ (2561) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วัยรุ่นและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาด้านหลักสูตรและวิชาการมีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก เนื่องจากหลักสูตรเป็นเพียงหลักสูตรเดียวในประเทศไทย และมีคณาจารย์ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สอดคล้องกับงานวิจัยของสมศรี เพชรโชติ(2562) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัย พบว่าในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน และประเด็นที่สองนักศึกษาทั้งสองหลักสูตรมีระดับความคิดเห็นด้านการเงินเป็นลำดับสุดท้าย เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาเป็นความรับผิดชอบของผู้ปกครอง สอดคล้องกับงานวิจัยของเกษราภรณ์ คลังแสง (2561) ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาของนิสิตชั้นปีที่ 1 ต่อหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่าด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญลำดับสุดท้าย และประเด็นที่สามนักศึกษาทั้งสองหลักสูตรมีระดับความคิดเห็นความต้องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการศึกษาต่อ สามารถสร้างผลประโยชน์หรือผลตอบแทนให้แก่ผู้ที่สำเร็จการศึกษารูปของ รายได้ ค่าจ้าง การเลื่อนตำแหน่ง และการยอมรับทางสังคม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของทัศนีย์ ชาติไทย (2555) ศึกษาแรงจูงใจและความต้องการในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ พบว่าแรงจูงใจและความต้องการด้านส่วนตัวของนักศึกษา คือ การได้รับวุฒิเพิ่มขึ้น ความมั่นคงก้าวหน้า รองลงมาคือความเป็นอาชีพที่มีเกียรติและได้รับการยกย่องในสังคม เป็นแรง จูงใจและความต้องการมากที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของดวงพร รุ่งเรืองศรี (2562) ศึกษา ความต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา ของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยบูรพา พบว่านิสิตบางจำนวนต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยบูรพา เนื่องจากเพิ่มความก้าวหน้าในอาชีพ

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญา ตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (สไใหญ่) ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้วิธี Stepwise Multiple Regression สามารถสรุปได้ดังนี้ ปัจจัย ด้านหลักสูตรส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการทั้งสอง หลักสูตรทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่าหลักสูตรเปรียบเสมือนผลิตภัณฑ์หลักของสถาบันการศึกษา เพราะ ฉะนั้นหลักสูตรที่มีความเจริญก้าวหน้าเทคโนโลยีหรือเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานก็สามารถ ดึงดูดในผู้เรียนได้เป็นอย่างดีในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการนั้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2543) ที่ได้กล่าวไว้ว่าจุดเริ่มต้นของความสำเร็จของบริษัทจะอยู่ที่ ผลิตภัณฑ์ และผลการทดสอบ พบว่าปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ ทั้งนี้เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารเพื่อ สร้างทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีของสถาบันศึกษา เป็นแผนการเผยแพร่ และนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรและมหาวิทยาลัย เพราะฉะนั้นมีอิทธิพลทำให้ผู้บริโภคเกิดความ รู้สึก ความเชื่อ และพฤติกรรมการซื้อ นอกจากนี้สื่อทางการตลาดที่ส่งต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้แก่ เพื่อน/คนรู้จักที่เคยศึกษาที่คณะเทคโนโลยีการ จัดการ ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักศึกษาตัดสินใจศึกษาต่อตามเพื่อน หรือ รุ่นพี่ หรือได้รับคำ แนะนำมาจากคนรู้จักที่เป็นศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีการจัดการเนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์โดยตรง และมีความประทับใจก็อาจจะชักจูงใจผู้อื่นได้ง่าย สอดคล้องกับงานวิจัยของวรชัย อัจฉรวงศ์ชัย ศรีณยา เลิศพุทธรักษ์ และวิไลลักษณ์ คำลอย (2559) ศึกษาปัจจัยทางการตลาดและกลุ่มอ้างอิงที่ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการห้องพักในเมืองพัทยา พบว่ากลุ่มอ้างอิงมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ หอพักในเมืองพัทยา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะ

1. ผลการวิจัย พบว่าปัจจัยด้านหลักสูตรส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นสูงสุด ได้แก่หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ดังนั้นคณะฯ ควรจะใช้ปัจจัยด้านนี้เป็นจุดแข็งในเชิงรูปธรรมโดยการทำ MOU กับธุรกิจที่มีชื่อเสียงและความมั่นคงเพื่อรองรับนักศึกษาที่จบไปจากหลักสูตรในแต่ละปี

2. ผลการวิจัย พบว่าด้านการประชาสัมพันธ์ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ และพบว่าสื่อที่มีทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจได้แก่ เพื่อน/คนรู้จักที่เคยศึกษาที่คณะเทคโนโลยีการจัดการ ดังนั้นคณะฯ ควรจะสร้าง ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ให้มีคุณสมบัติเป็นฝ่ายแนะแนว และกำหนดกลยุทธ์ “ชวนกันมาเรียนรับทุนทั้งคู่”

3. ผลการวิจัย พบว่าประเด็นระดับความคิดเห็นด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ นักศึกษาทั้งสองหลักสูตรมีระดับความคิดเห็นด้านการเงินเป็นลำดับสุดท้าย เนื่องจาก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาเป็นความรับผิดชอบของผู้ปกครอง ทางหลักสูตรควรเพิ่มรายวิชาการวางแผนทางการเงิน การออม และการลงทุน ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เพื่อปูพื้นฐานวินัยทางการเงินให้กับนักศึกษา

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาครั้งต่อไปควรทำการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเลือกสถาบันอุดมศึกษาของกลุ่มผู้ที่ใกล้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เพื่อให้ได้ข้อมูลมากำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กนกกาญจน์ ศรีสุรินทร์, กนิษฐา คุณมี และศุภชัย จันทรงาม. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยราชธานี. *การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 6* (หน้า 1-8). นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- เกษราภรณ์ คลังแสง. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาของนิสิตชั้นปีที่ 1 ต่อหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองการปกครอง. *วารสารการเมืองการปกครอง*, 8(1), 1- 21.
- ดวงพร รุ่งเรืองศรี. (2562). ความต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา ของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยบูรพา. *วารสารด้านการบริหารรัฐกิจและการเมือง*, 8(1), 106-138.
- ทัศนีย์ ขาดีไทย. (2555). *แรงจูงใจและความต้องการในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต* (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ SPSS และ AMOS*. กรุงเทพฯ: เอส.อาร์.พรีนติ้ง แมสโปรดักส์.

บุญชม ศรีสะอาด. (2556). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
 วรชัย อัจฉรวงศ์ชัย, ศรีณยา เลิศพุทธรักษ์ และวิไลลักษณ์ คำลอย. (2559). ปัจจัยทางการตลาดและกลุ่มอ้างอิงที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการห้องพักในเมืองพัทยา. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*, 11(2), 13-30.
 ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). *นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา*. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.

สมศรี เพชรโชติ. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. *วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี*, 11(3), 168-184.

เสรี สิงห์โงน สาลินี จันทร์เจริญ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วิทยาลัยและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล. *วารสาร Mahidol R2R e-Journal*, 5(2), 95-108.

ระบบออนไลน์

คมชัดลึก. (2560). *อีก 10 ปี “มหาวิทยาลัยไทย” 3 ใน 4 ไปไม่รอดแน่*. เข้าถึงได้จาก <https://www.komchadluek.net/news/edu-health/277811>

ระบบสารสนเทศเพื่อบริการข้อมูลงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. (2559). *สถิตินักศึกษา ระดับปริญญาตรีแยกตามชั้นปี ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559*. เข้าถึงได้จาก <http://regis2.rmutsv.ac.th/information/statistic/>

The matter. (2560). *วิกฤติมหาวิทยาลัยไทย เมื่อสถาบันการศึกษาทำสงครามแย่งชิงนักเรียนเพื่อการอยู่รอด*. เข้าถึงได้จาก <https://thematter.co/social/war-of-thai-university/25611>