การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

The Development of Motion Graphics Media for Public Relations Petchara Prajomklao Scholarship of King Mongkut's University of Technology Thonburi

พรปภัสสร ปริญชาญกล,* กุลธิดา ธรรมวิภัชน์,*
กันสุดา พรมรูป,** มารียาม เขียวชอุ่ม** และ อรอนงค์ วรเนตร**
Pornpapatsorn Princhankol,* Kuntida Thamwipat,*
Kansuda Promroop,** Mareeyam Keawchaum,** & Ornanong Waranate**

วันที่รับบทความ 25 ธันวาคม 2564
วันที่แก้ไขบทความ 3 สิงหาคม 2565
วันที่ตอบรับบทความ 17 สิงหาคม 2565

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2) ประเมินคุณภาพของสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 3) ประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง และ4) ประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย (1) สื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (2) ประเมิน คุณภาพของสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้า

* รองศาสตราจารย์ ดร., ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
* Associate Professor Dr., Department of Educational Technology and Communication, Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi
** นักศึกษา, ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
** Student, Department of Educational Technology and Communication, Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi

ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (3) ประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง และ (4) ประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย (1) สื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (2) แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ (3) แบบประเมินการรับรู้ และ (4) แบบประเมินความพึงพอใจ

โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ดำเนินการโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง เป็นนักเรียนชั้นมัธยมปลายจากโรงเรียนนาหลวง จำนวน 30 คนที่เข้าร่วมกิจกรรมในรายวิชา ETM 202 ซึ่งผลจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อรวมจำนวน 6 ท่าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี ($\overline{X}$ = 4.42, S.D. = 0.62) ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ อยู่ในระดับดีมาก ($\overline{X}$ = 4.70, S.D. = 0.38) ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{X}$ = 4.51, S.D. = 0.55) และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{X}$ = 4.60, S.D. = 0.52) ดังนั้นสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สามารถนำไปใช้งานได้จริงอย่างมีคุณภาพ

คำสำคัญ: สื่อโมชันกราฟิก / การประชาสัมพันธ์ / ทุนเพชรพระจอมเกล้า

Absart

This project was aimed to (1) develop a motion graphics media for public relations Petchara Prajomklao Scholarship of King Mongkut's University of Technology Thonburi, (2) assess the quality of motion graphics for public relations, Petchara Prajomklao Scholarship of King Mongkut's University of Technology Thonburi (3) evaluate the perception of the samples and (4) evaluate the satisfaction of the sample through the motion graphics media for public relations Petchara Prajomklao Scholarship of King Mongkut's University of Technology Thonburi. The tools which were used in this study, were consisted of (1) a motion graphics media for public relations Petchara Prajomklao Scholarship of King Mongkut's University of Technology Thonburi (2) quality evaluation form for content and presentation media (3) perception assessment form and 4) satisfaction assessment form. The samples were conducted by a purposive sampling method from high school students of Naluang School in the amount of 30 people who participated in the activity of ETM202 course. The result of evaluation form content and presentation media experts total of 6 persons was analysed by statistics mean and

standard deviation. The study indicated that the evaluation by experts in the quality assessment of content was at a good level ($\overline{x}$ = 4.42, S.D. = 0.62). The results of the evaluation of the quality of the presentation media were at a very good level ($\overline{x}$ = 4.70, S.D. = 0.38). The results of the perception assessment of the samples were at the highest level ($\overline{x}$ = 4.51, S.D. = 0.55). And the satisfaction assessment results of the samples were at the highest level ($\overline{x}$ = 4.50, S.D. = 0.52). Therefore, The motion graphics for public relations Petchara Prajomklao Scholarship of King Mongkut's University of Technology Thonburi can be used with quality.

Keywords: Motion Graphics Media / Public Relations / Petchara Prajomklao Scholarship

บทนำ

การประชาสัมพันธ์ เป็นหนึ่งในส่วนประสมของการสื่อสารทางการตลาดซึ่งมีความสำคัญอย่างหนึ่งขององค์การ ทั้งนี้องค์การอาจอยู่ในรูปของบริษัท ห้างร้าน สมาคมหรือหน่วยงานต่าง ๆ อันเป็นส่วนหนึ่งในสังคมซึ่งมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันองค์การจะไม่สามารถอยู่ในสังคมได้หรืออยู่ได้ยาก หากปราศจากการยอมรับและความเข้าใจจากสาธารณชนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในสังคม ดังนั้นจึงจำเป็นที่องค์การต้องให้ความสนใจต่อการทำความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสาธารณชน โดยผ่านสื่อต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สาธารณชนมีทัศนคติความเชื่อหรือมุมมองที่ดีต่อองค์การ อาจจะส่งผลต่อราบรื่นในระยะยาวขององค์การ (วิรัช ลภิรัตนกุล, 2538)

พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ (2554) ได้กล่าวไว้ว่าในปัจจุบันผู้คนเริ่มหันมาใช้สื่อสังคมออนไลน์แทนสื่อแบบเดิมกันมากขึ้นในการสื่อสารข้อมูลถึงกัน ซึ่งในช่วงเริ่มแรกการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มักใช้ในลักษณะของงานอดิเรก สื่อสารกันระหว่างตนเองกับคนรู้จักใกล้ตัว จากนั้นได้มีการขยายการประยุกต์ใช้สู่ภาคธุรกิจ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้คนอย่างกว้างขวาง ทำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน องค์กรนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประโยชน์ด้วย สาเหตุสำคัญที่ทำให้สื่อสังคมออนไลน์ได้รับความนิยมขึ้นเรื่อย ๆ มาจากการใช้งานที่ง่าย เข้าถึงกลุ่มคนได้รวดเร็ว มีการแสดงความคิดเห็นไปมา และสื่อที่นำมาแบ่งปันมีลักษณะหลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาตลอดเวลาของเทคโนโลยีการสื่อสารและอินเทอร์เน็ตทำให้มีแนวโน้มค่อนข้างชัดเจนว่า สื่อสังคมออนไลน์ จะเป็นสื่อหลักของผู้คนในโลกอนาคตอย่างแท้จริง จากข้อมูลทางสถิติ “We Are Social” ดิจิทัลเอเจนซี่และ “Hootsuite” ผู้ให้บริการระบบจัดการ Social Media และ Marketing Solutions พบว่าประเทศไทยมีสถิติการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกซึ่งคนไทยคิดเป็นร้อยละ 69 อยู่บนโลกออนไลน์และมีพฤติกรรมออนไลน์หลายอย่างที่เริ่มได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น คนไทยใช้โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางหลักในการอัพเดทข่าวเป็นอันดับหนึ่งของโลกหรือคิดเป็นร้อยละ 78.7 ขณะที่คนไทยมากถึงร้อยละ 91 อ่านข่าวออนไลน์มากเป็นอันดับสองของโลก โดยเฉพาะเฟซบุ๊กซึ่งคนไทยมีบัญชีอยู่ที่ 51 ล้านคนในการเข้าใช้งานมากเป็นอันดับแปดของโลก และส่วนใหญ่เป็นก

ลุ่มอายุ 13 ปีขึ้นไปกล่าวคือ “ Social Media” เป็นอีกหนึ่งช่องทางรับรู้ข่าวสารของคนไทยที่นิยมและมีอิทธิพลต่อผู้คนอย่างมากในปัจจุบัน (กรุงเทพธุรกิจ bangkokbiznews.com , 2564) สื่อโมชันกราฟิกเป็นอีกรูปแบบหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ โดยปัจจุบันนิยมนำสื่อโมชันกราฟิกมาใช้อย่างแพร่หลาย ข้อดีของโมชันกราฟิก (Motion Graphic) มีดังนี้ 1) เข้าถึงความรู้สึกผู้บริโภคได้มากกว่าภาพนิ่งธรรมดา 2) เล่าเรื่องได้ชัดเจนกว่าภาพนิ่ง 3) ทำให้คอนเทนต์ไม่น่าเบื่อ 4) คอนเทนต์ภาพเคลื่อนไหวเข้าถึงผู้คนได้ง่าย และหลากหลายในคราวเดียว 5) สื่อสารได้ครบถ้วนในเวลาแสนสั้น สื่อประเภทโมชันกราฟิก จึงเหมาะสมกับการใช้งานที่ต้องการอธิบายเรื่องที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย นอกจากนี้แล้วโมชันกราฟิกยังสามารถสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อสร้างภาพจำให้ลูกค้าอีกด้วย (Hello ads, 2562)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (2564) เป็นสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพซึ่งมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมหรือผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชนได้ และยังตระหนักว่าคนเป็นทรัพยากรที่ล้ำค่ายิ่งของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งปลูกฝังนักศึกษาให้มีจิตสำนึกในการใฝ่ เรียนรู้ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองและเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ตั้งแต่เป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยจนสำเร็จไปเป็นผู้ประกอบวิชาชีพแขนงต่าง ๆ ในแต่ละปีจะมีนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนศักยภาพ ความสามารถและการเรียนรู้ของตนเองเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีมีโครงการทุนการศึกษาที่มอบให้นักศึกษาหลากหลายประเภท และสนับสนุนนักเรียนที่สนใจจะศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยทุนเพชรพระจอมเกล้าเป็นอีกหนึ่งทุนการศึกษาที่มีความสำคัญต่อผู้ที่มีความสนใจจะศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และผู้ที่มีความสามารถ มีผลงานที่โดดเด่นในด้านวิชาการและความสามารถในด้านต่าง ๆ (ทุนการศึกษา, 2564)

โครงการทุนศึกษาเพชรพระจอมเกล้า เป็นการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุกให้ได้ผู้ที่มีความเป็นเลิศในด้าน ต่าง ๆ ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ที่มีศักยภาพและความสามารถ มีความพึงพอใจใฝ่รู้โดยจะให้การสนับสนุนตามระยะเวลาการศึกษาที่ระบุไว้ในหลักสูตร และภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด จึงได้จัดโครงการทุนศึกษาเพชรพระจอมเกล้าต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีการศึกษา 2547 จนถึงปัจจุบัน โดยจัดทุนเป็น 2 ประเภท คือ ทุนส่งเสริมความสามารถด้านวิชาการดีเด่น โดยคณะกรรมการหลักสูตรคัดเลือกจากนักศึกษาที่มีความสามารถด้านวิชาการดีเด่น และทุนส่งเสริมความสามารถเฉพาะด้าน โดยคณะกรรมการหลักสูตร และคณะอนุกรรมการด้านความสามารถพิเศษทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกีฬา ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านความเป็นผู้นำ และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยทั้ง 2 ประเภทจะพิจารณาจากการสมัครคัดเลือกตรง (Audition Day) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2564) การสื่อสารเรื่องทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ส่วนใหญ่หน่วยงานที่รับผิดชอบมักนำเสนอในรูปแบบของลิงค์ข้อมูล โปสเตอร์ หรือ โพสต์ข้อความ รูปภาพอาจยังไม่เพียงพอ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ไม่ทั่วถึง คณะผู้วิจัยจึงมีดำริที่จะพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

ธนบุรีในรูปแบบสื่อสมัยใหม่เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับทุนเพชรพระจอมเกล้าซึ่งจะช่วยให้เข้าถึงได้ง่าย และมีประโยชน์แก่ผู้รับสาร เพื่อนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญสำหรับองค์การ ทั้งนี้องค์การจำเป็นต้องให้ความสนใจต่อการทำความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสาธารณชนโดยผ่านสื่อต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สาธารณชนมีทัศนคติความเชื่อหรือมุมมองที่ดีต่อองค์การ อาจจะส่งผลต่อในระยะยาวขององค์การ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสาธารณชน และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่ดีและมีประสิทธิภาพนั้นจำเป็นต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนเพื่อเป็นเป้าหมายหรือแนวทางในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของกิจการ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. วัตถุประสงค์ทั่วไปของการประชาสัมพันธ์เป็นวัตถุประสงค์เพื่อการเผยแพร่ในเรื่องราวต่าง ๆ ของกิจการอันได้แก่ นโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน ผลงาน กิจกรรม ระเบียบข้อบังคับ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้สาธารณชน ได้มีความเข้าใจที่ถูกต้องและเกิดความเชื่อถือในกิจการ 2. วัตถุประสงค์เฉพาะ นอกจากวัตถุประสงค์ทั่วไปแล้ว การประชาสัมพันธ์ยังมีวัตถุประสงค์เฉพาะอย่างของแต่ละกิจกรรมแตกต่างกันออกไปเพื่อให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์หรือลักษณะของแต่ละกิจกรรม โดยสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ครั้งนี้ คือสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าธนบุรี ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมีจุดมุ่งหมาย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบโมชันกราฟิก เพื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าสามารถรับทราบและเข้าใจ เกี่ยวกับทุนเพชรพระจอมเกล้า

สื่อโมชันกราฟิก

Infographic Thailand (2561) กล่าวไว้ว่า โมชันกราฟิก (Motion Graphic) สามารถแยกคำออกได้ 2 คำ ได้แก่ โมชัน (Motion) คือ การขยับ การเลื่อน การเคลื่อนไหว ส่วนคำว่า กราฟิก (Graphic) คือ ศิลปะแขนงหนึ่งที่สื่อความหมายด้วยการใช้เส้น สี รูปภาพ แผนภูมิ แผนภาพ ดังนั้น การสร้างให้กราฟิกมีการเคลื่อนไหวได้หลากหลายมิติ ซึ่งโมชันกราฟิกนั้น จะแตกต่างกับแอนิเมชัน (Animation) ตรงที่ไม่มีตัวละครเป็นตัวดำเนินเรื่อง หรือมีบทพูด และการตัดฉากสลับแบบภาพยนตร์แต่โมชันกราฟิกจะใช้แค่การเพิ่มหรือสร้างภาพเคลื่อนไหวให้ภาพกราฟิกและใช้การพากย์เสียงบรรยายประกอบ โมชันกราฟิกจึงนิยมนำมาเล่าเรื่องราวที่มีตัวข้อมูลเยอะ เข้าใจยาก ให้ออกมาในรูปแบบที่สวยงาม สนุกสนาน น่าติดตาม และเข้าใจได้ง่ายมากขึ้น ซึ่งในที่นี้หมายถึง การนำข้อมูลและเนื้อหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับทุนการศึกษาเพชรพระจอมเกล้า ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้แก่ ก. ที่มาของทุนเพชรพระจอมเกล้า ข.ประเภทของทุน ค. คุณสมบัติของผู้สมัครทุน และ ง. การรับสมัครทุน มาทำในรูปแบบโมชันกราฟิก เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ข้อมูลต่าง ๆ อธิบายให้เข้าใจอย่างง่าย ทั้งนี้เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ทุนเพชรพระจอมเกล้า

เงินทุนเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่มอบให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ที่มีศักยภาพและความสามารถ มีความพึงพอใจใฝ่เรียนรู้โดยทุนนี้ให้การสนับสนุนตามระยะเวลาการศึกษาที่ระบุไว้ในหลักสูตรและภายใต้เงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้กำหนดไว้ ซึ่งมีทั้งหมด 2 ประเภท ได้แก่ ทุนส่งเสริมด้านวิชาการดีเด่น และทุนส่งเสริมด้านความสามารถเฉพาะด้าน ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ด้าน 1) ด้านกีฬา 2) ด้านศิลปวัฒนธรรม 3) ด้านความเป็นผู้นำ และ 4) ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (กลุ่มงานช่วยเหลือทางการเงินแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2564).

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพของสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2. เพื่อประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สมมติฐานของการศึกษา

1. สื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีคุณภาพอยู่ในระดับดีขึ้นไป
2. ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อยู่ในระดับมากขึ้นไป
3. ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อยู่ในระดับมากขึ้นไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้สื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2. เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่มีคุณภาพที่สามารถสื่อสารให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชาการที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักเรียนในระดับมัธยมปลายที่ได้รับการแนะแนวเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีในรายวิชา ETM202 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ จำนวน 80 คน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา โดยดำเนินการใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนนาหลวง จำนวน 30 คนที่เข้าร่วมกิจกรรมในรายวิชา ETM 202 และยินดีตอบแบบสอบถาม

3. ผู้เชี่ยวชาญ ได้จากวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิอย่างแท้จริงและยินดีที่จะมาเป็นผู้เชี่ยวชาญ แบ่งออกเป็น ผู้เชี่ยวชาญคุณภาพด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญคุณภาพด้านการวัดและประเมินผล จำนวน 3 ท่าน

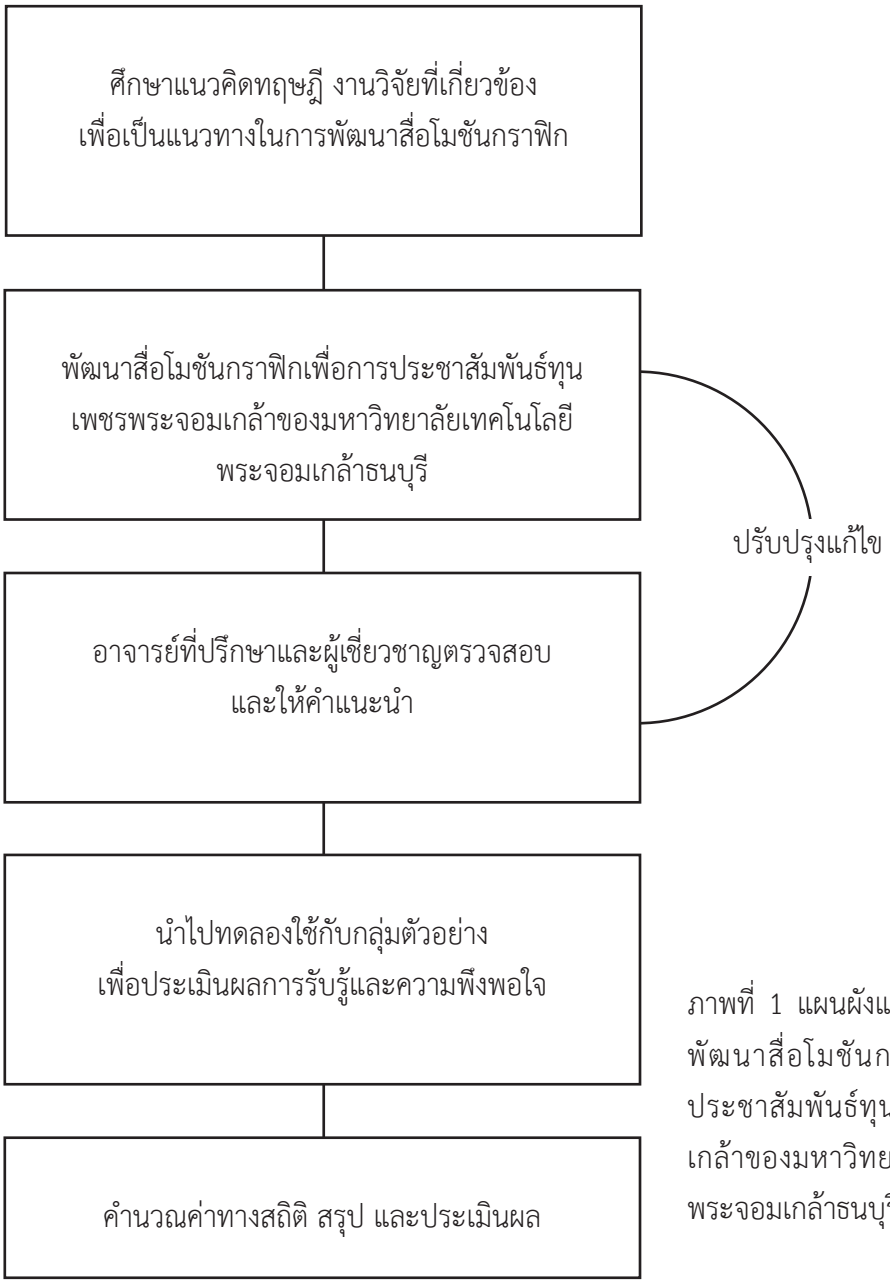
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้ผ่านการประเมินค่า IOC จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน โดยเครื่องมือการศึกษา ได้แก่ ก. สื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ข. แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ ค. แบบประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง และ ง. แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้การวัดผลจากแบบประเมินโดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

แผนผังแสดงขั้นตอนการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ใช้หลักการ ADDIE Model ดังนี้ (พิจิตรา ธงพานิช, 2562)



ภาพที่ 1 แผนผังแสดงขั้นตอนการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สรุปผลการศึกษา

1. ผลการพัฒนาและประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



ภาพที่ 2 แสดงตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่พัฒนาขึ้น ความยาว 10 นาที

ภาพที่ 3 แสดงคิวอาร์โค้ดสื่อโมชันกราฟิก



ภาพที่ 4 แสดงการประชาสัมพันธ์บนเพจเฟซบุ๊ก

ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

ตารางที่ 1 ตารางสรุปผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์ $\overline{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
(1) ด้านเนื้อหา			
• เนื้อหามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้า	4.67	0.58	ดีมาก
• เนื้อหามีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4.67	0.58	ดีมาก
• ความถูกต้องของเนื้อหา	4.33	0.58	ดี
• เนื้อหามีความกระชับและเข้าใจง่าย	4.67	0.58	ดีมาก
• ความเหมาะสมของการจัดแบ่งและเรียงลำดับเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
• ค่าเฉลี่ย	**4.60**	**0.58**	**ดีมาก**
2. ด้านการใช้ภาษา			
• ความถูกต้องของภาษาที่ใช้	4.67	0.58	ดีมาก
• ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้	4.67	0.58	ดีมาก
• ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย	4.00	1.00	ดี
• ภาษาที่ใช้สามารถเข้าใจง่าย	4.67	0.58	ดีมาก
• ภาษาที่ใช้มีความน่าสนใจ	4.67	0.58	ดีมาก
• ค่าเฉลี่ย	**4.53**	**0.66**	**ดีมาก**
3. ด้านภาพประกอบเนื้อหา			
• ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	4.00	1.00	ดี
• ภาพประกอบสวยงาม และน่าสนใจ	4.33	0.58	ดี
• ความสอดคล้องระหว่างภาพประกอบกับเนื้อหา	4.00	1.00	ดี
• ภาพประกอบมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.33	0.58	ดี
• ภาพประกอบช่วยขยายข้อความส่งเสริมให้เข้าใจเนื้อเรื่อง	4.00	0.00	ดี
• ค่าเฉลี่ย	4.13	0.63	ดี
• ผลการประเมินเฉลี่ยรวม	**4.42**	**0.62**	**ดี**

จากตารางที่ 1 พบว่าผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนมีคุณภาพอยู่ในระดับดี ($\overline{x}$ = 4.42, S.D. = 0.62) เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านเนื้อหา มีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\overline{x}$ = 4.60, S.D. = 0.58) รองลงมาคือ ด้านการใช้ภาษา มีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\overline{x}$ = 4.53, S.D. = 0.66) และด้านภาพประกอบเนื้อหา มีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดี ($\overline{x}$ = 4.42, S.D. = 0.62) ตามลำดับ

ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ

ตารางที่ 2 ตารางสรุปผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์ $\overline{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านการใช้สีและภาพกราฟิก			
• สีสันและความสวยงามของภาพ	5.00	0.00	ดีมาก
• ใช้สีได้เหมาะสมกับภาพ	4.33	0.58	ดี
• ภาพมีความน่าสนใจ	5.00	0.00	ดีมาก
• ความชัดเจนของภาพ	4.67	0.58	ดีมาก
• ภาพสามารถสื่อความหมายได้	5.00	0.00	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	4.80	0.23	ดีมาก
2. ด้านตัวอักษรและพื้นหลัง			
• ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสมชัดเจน	5.00	0.00	ดีมาก
• ความหนาแน่นของข้อความ ชัดเจน อ่านง่าย	4.33	0.58	ดี
• รูปแบบของตัวอักษรมีความชัดเจนสวยงาม	4.33	0.58	ดี
• สีสันของตัวอักษรมีความชัดเจนสวยงาม	4.67	0.58	ดีมาก
• สีสันของตัวอักษรมีความเหมาะสมกับพื้นหลัง	5.00	0.00	ดีมาก
• ค่าเฉลี่ย	4.67	0.35	ดีมาก
3. ด้านเสียง			
• เสียงบรรยายและเนื้อหามีความสอดคล้องกัน	4.67	0.58	ดีมาก
• เสียงบรรยายมีการออกเสียงอักขระชัดเจน	4.67	0.58	ดีมาก
• เสียงบรรยายมีความน่าสนใจ	4.67	0.58	ดีมาก
• เสียงดนตรีประกอบมีความเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์ $\overline{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
• ระดับความดังของเสียงบรรยายที่ใช้ในการอธิบายเนื้อหา	4.33	0.58	ดี
• ค่าเฉลี่ย	4.67	0.58	ดีมาก
	4.33	0.58	ดี
4. ด้านการนำเสนอ			
• ความเหมาะสมในการออกแบบ	4.67	0.58	ดีมาก
• ความสวยงามในการออกแบบ	4.33	0.58	ดี
• ความสอดคล้องของเนื้อหาและการออกแบบ	4.67	0.58	ดีมาก
• มีความน่าสนใจดึงดูดต่อการเรียนรู้	4.67	0.58	ดีมาก
• การนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์	5.00	0.00	ดีมาก
• ค่าเฉลี่ย	4.67	0.46	ดีมาก
ผลการประเมินเฉลี่ยรวม	4.70	0.38	ดีมาก

จากตารางที่ 2 พบว่าผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วน โดยรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดี ($\overline{x}$ = 4.70, S.D. = 0.38) เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านการใช้สีและภาพกราฟิก มีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\overline{x}$ = 4.80, S.D. = 0.23) รองลงมาคือ ด้านการนำเสนอ มีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\overline{x}$ = 4.67, S.D. = 0.46) และด้านเสียงมีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\overline{x}$ = 4.67, S.D. = 0.46) ตามลำดับ

ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์ $\overline{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ท่านรับรู้ว่าทุนเพชรพระจอมเกล้าคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุกให้ได้ผู้ที่มีความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ ทางด้านวิชาการดีเด่นและทางด้านความสามารถเฉพาะด้าน	4.40	0.56	มาก
2. ท่านรับรู้ว่าผู้ได้รับทุนต้องสามารถถ่ายทอดปฏิบัติและเรียนรู้เพื่อเป็นตัวอย่างแก่สังคม มจธ. ในการพัฒนาความเป็นผู้นำ	4.53	0.51	มากที่สุด

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์ $\overline{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
3. ท่านรับรู้ว่าทุนเพชรพระจอมเกล้ามีการสนับสนุนตลอดหลักสูตรการศึกษาหรือภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด	4.50	0.57	มาก
4. ท่านรับรู้ว่าทุนเพชรพระจอมเกล้าจัดทุนเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ทุนส่งเสริมความสามารถด้านวิชาการดีเด่นและทุนส่งเสริมความสามารถเฉพาะด้าน	4.57	0.50	มากที่สุด
5. ท่านรับรู้ว่าทุนส่งเสริมความสามารถเฉพาะด้านแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกีฬา ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านความเป็นผู้นำ และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	4.47	0.51	มาก
6. ท่านรับรู้ว่าผู้ที่สมัครทุนเพชรพระจอมเกล้าเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	4.57	0.50	มากที่สุด
7. ท่านรับรู้ว่าผู้สมัครทุนเพชรพระจอมเกล้าต้องมีผลการเรียนที่ใช้ในการสมัครเป็นเกรดเฉลี่ยสะสม 5 ภาคการศึกษา	4.50	0.63	มาก
8. ท่านรับรู้ว่าคุณสมบัติในแต่ละด้านความสามารถเฉพาะด้านมีรายละเอียดที่ชัดเจน	4.60	0.50	มากที่สุด
9. ท่านรับรู้ว่าการรับสมัครทุนเพชรพระจอมเกล้ามีทั้งหมด 3 กรณี ได้แก่ การสมัครด้วยตนเอง การเสนอชื่อจากคณะ/ภาควิชา และการเสนอชื่อจากความร่วมมือกับองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.43	0.63	มาก
10. ท่านรับรู้ว่าขั้นตอนการรับสมัครทุนเพชรพระจอมเกล้า มีรายละเอียดที่ชัดเจน	4.50	0.57	มาก
ผลการประเมินเฉลี่ยรวม	**4.51**	**0.55**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบว่ามีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนโดยรวมมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{x}$ = 4.51, S.D. = 0.55) เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างรับรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติในแต่ละด้านความสามารถเฉพาะด้านมีรายละเอียดที่ชัดเจน มีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{x}$ = 4.60, S.D. = 0.50) รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างรับรู้ว่า ผู้สมัครทุนเพชรพระจอมเกล้าต้องเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มีผลการประเมินอยู่ในระดับ

มากที่สุด ($\overline{x}$ = 4.57, S.D. = 0.50) และกลุ่มตัวอย่างรับรู้ว่า ผู้ได้รับทุนต้องสามารถถ่ายทอดปฏิบัติและเรียนรู้เพื่อเป็นตัวอย่างแก่สังคม มจธ. ในการพัฒนาความเป็นผู้นำ มีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{x}$ = 4.53, S.D. = 0.51) ตามลำดับ

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์ $\overline{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านตัวอักษรและการใช้สี			
• ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสมชัดเจน	4.57	0.57	มากที่สุด
• ความหนาแน่นของข้อความ ชัดเจน อ่านง่าย	4.50	0.51	มากที่สุด
• รูปแบบของตัวอักษรมีความชัดเจนสวยงาม	4.67	0.48	มากที่สุด
• สีสันของตัวอักษรมีความชัดเจนสวยงาม	4.63	0.49	มากที่สุด
• การใช้สีของตัวอักษรมีความเหมาะสม อ่านง่าย	4.57	0.50	มากที่สุด
• ค่าเฉลี่ย	4.59	0.51	มากที่สุด
2. ด้านเสียง			
• เสียงบรรยายและเนื้อหามีความสอดคล้องกัน	4.57	0.50	มากที่สุด
• เสียงบรรยายมีการออกเสียงอักขระชัดเจน	4.37	0.56	มาก
• เสียงบรรยายมีความน่าสนใจ	4.53	0.63	มากที่สุด
• เสียงดนตรีประกอบมีความเหมาะสม	4.53	0.57	มากที่สุด
• ระดับความดังของเสียงบรรยายที่ใช้ในการอธิบายเนื้อหา	4.40	0.67	มาก
• ค่าเฉลี่ย	4.48	0.59	มาก
3. ด้านการนำเสนอ			
• ความเหมาะสมในการออกแบบ	4.53	0.57	มากที่สุด
• ความสวยงามในการออกแบบ	4.63	0.62	มากที่สุด
• ความสอดคล้องของเนื้อหาและการออกแบบ	4.60	0.50	มากที่สุด
• มีความน่าสนใจดึงดูดต่อการเรียนรู้	4.57	0.57	มากที่สุด
• การนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์ คือ Facebook Fan-page ทุนเพชรพระจอมเกล้า	4.70	0.47	มากที่สุด
• ค่าเฉลี่ย	4.61	0.52	มากที่สุด
ผลการประเมินเฉลี่ยรวม	4.60	0.52	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบว่ามีค่าเฉลี่ยรวมโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{x}$ = 4.60, S.D. = 0.52) เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านการนำเสนอ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{x}$ = 4.61, S.D. = 0.52) รองลงมาคือ ด้านตัวอักษรและการใช้สี มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{x}$ = 4.59, S.D. = 0.51) และด้านเสียง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\overline{x}$ = 4.48, S.D. = 0.59) ตามลำดับ

อภิปรายผลศึกษา

ผลการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้พัฒนาขึ้นตามขั้นตอน ADDIE Model ซึ่งมี 5 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นการวิเคราะห์ (Analysis) ขั้นการออกแบบ (Design) ขั้นการพัฒนา (Development) ขั้นการนำไปใช้ (Implement) และขั้นการประเมินผล (Evaluation) ดังที่ พิจิตรา ธงพานิช (2562) ได้อธิบายและสรุปไว้ว่ารูปแบบ ADDIE Model ได้อาศัยหลักของวิธีการระบบ ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่าสามารถนำไปใช้ออกแบบและพัฒนาสื่อได้เป็นอย่างดี ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำรูปแบบดังกล่าวมาเป็นกระบวนการในการวิจัยและพัฒนาสื่อ แล้วจึงนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินผล การประเมินของผู้เชี่ยวชาญคุณภาพด้านสื่อการนำเสนออยู่ในระดับดีมาก ($\overline{x}$ = 4.70, S.D. = 0.38) และผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญคุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี ($\overline{x}$ = 4.42, S.D. = 0.62) ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปภัสสร อินทเดช ณภัทร ดีเย็น และธัญชนก พิมมหา (2561) ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์สาระบันเทิงบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เรื่อง เปิดห้องปฏิบัติการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ มีผลอยู่ในระดับดีมาก ($\overline{x}$ = 4.79, S.D. = 0.29) และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของภาวิณี บินรามัน และศุภกรณ์ ภิรมณ์พร้อม (2562) ที่ศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและหาคุณภาพของชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อออนไลน์ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหามีผลอยู่ในระดับดี ($\overline{x}$ = 4.49, S.D. = 0.38) เช่นเดียวกัน

ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{x}$ = 4.51, S.D. = 0.55) สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้นำเสนอในรูปแบบของสื่อโมชันกราฟิกซึ่งเป็นอีกรูปแบบหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ในเรื่องต่าง ๆ เพราะในปัจจุบันส่วนมากได้หันมาใช้สื่อโมชันกราฟิกกันอย่างแพร่หลาย จึงทำให้สื่อโมชันกราฟิกมีคุณภาพในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับทุนเพชรพระจอมเกล้า ได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับทฤษฎีการรับรู้ของ Mowen and Minor (1998) ที่กล่าวไว้ว่า การรับรู้ คือ กระบวนการที่บุคคลเปิดรับต่อข้อมูลข่าวสาร ตั้งใจรับข้อมูลนั้นและ

ทำความเข้าใจความหมาย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กลินท์ ทรัพย์วิวัฒนกุล, ปกรณ์ ภิรมย์รักษ์ และสรณ์จีระ ฉายชูวงษ์ (2563) ที่ศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อไวรัลวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ฯ ขาดแคลน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{x}$ = 4.64, S.D. = 0.50) เช่นเดียวกัน

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{x}$ = 4.60, S.D. = 0.52) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากโครงงาน เรื่องการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์สื่อโมชันกราฟิกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทุนเพชรพระจอมเกล้า ซึ่งมีประโยชน์ทำให้ได้สื่อโมชันกราฟิก เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ และเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้มีความน่าสนใจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดโดย Infographic Thailand (2561) ที่ว่า โมชันกราฟิก (Motion Graphic) คือ การสร้างให้กราฟิกมีการเคลื่อนไหวได้หลากหลายมิติ ซึ่งโมชันกราฟิกนั้น จะแตกต่างกับแอนิเมชัน (Animation) ตรงที่ไม่มีตัวละครเป็นตัวดำเนินเรื่อง หรือมีบทพูด และการตัดฉากสลับแบบภาพยนตร์แต่โมชันกราฟิกจะใช้แค่การเพิ่มหรือสร้างภาพเคลื่อนไหวให้ภาพกราฟิกและใช้การพากย์เสียงบรรยายประกอบ โมชันกราฟิกจึงนิยมนำมาเล่าเรื่องราวที่มีตัวข้อมูลเยอะ เข้าใจยาก ให้ออกมาในรูปแบบที่สวยงาม สนุกสนาน น่าติดตาม และเข้าใจได้ง่ายมากขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนกชนม์ วุฒิมณี และนรากร วงษ์โคตร (2563) ที่ศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ เรื่องชั่วโมงกิจกรรมนักศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{x}$ = 4.57, S.D. = 0.04) เช่นเดียวกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลศึกษาไปใช้

1. การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนเพชรพระจอมเกล้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สื่อที่สร้างขึ้นเป็นรูปแบบโมชันกราฟิกโดยให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทุนเพชรพระจอมเกล้า มีความน่าสนใจเข้าถึงผู้รับสารได้ง่าย สามารถนำไปเผยแพร่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์อื่น ๆ ที่สังกัดอยู่ภายใต้หน่วยงานของมหาวิทยาลัย เช่น Facebook Fan-page: ทุนเพชร พระจอมเกล้า – Petchara Prajomklao Scholarship, Facebook Fan-page: ทุนการศึกษา มจธ. เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของเนื้อหา

2. หน่วยช่วยเหลือทางการเงินที่เป็นต้นสังกัดทุนควรส่งมอบสื่อโมชันกราฟิกที่พัฒนาขึ้นไปให้คณะวิชา สาขาต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้สังกัดของมหาวิทยาลัยได้นำสื่อโมชันกราฟิกไปเผยแพร่ในช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้ เป็นการเพิ่มการเข้าถึงสื่อโมชันกราฟิกของนักเรียนและบุคคลทั่วไป โดยสามารถนำไปใช้เพื่อแนะนำแนะแนวหลักสูตรระดับปริญญาตรีในชั่วโมงเรียนหรือกิจกรรมต่าง ๆ ได้

ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาแนวทางและพัฒนาสื่อ AR (Augmented Reality) เพื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องทุนเพชรพระจอมเกล้าระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2. ศึกษาแนวทางและพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนประเภทอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเพื่อความเป็นสากล โดยนำเสนอแบบสองภาษา (Bilingual) คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กลินท์ ทรัพย์วิวัฒนกุล, ปกรณ์ ภิรมย์รักษ์ และสรณ์จีระ ฉายชูวงษ์. (2563). *การพัฒนาสื่อไวรัลวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ฯ ขาดแคลน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.* โครงงานปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ชนกชนม์ วุฒิมณี และนรากร วงษ์โคตร. (2563). *การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ เรื่อง ชั่วโมงกิจกรรมนักศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.* โครงงานปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ประภัสสร อินทเดช, ณภัทร ดีเย็น และธัญชนก พิมมหา. (2561). *การพัฒนาชุดสื่อเนื้อหาเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์สาระบันเทิงบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เรื่องเปิดห้องปฏิบัติการคณะครุศาสตร์อุสาหกรรมและเทคโนโลยี.* โครงงานปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ภาวิณี บินรามัน และศุภกรณ์ ภิรมณ์พร้อม. (2562). *การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอานมัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.* โครงงานปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ระบบออนไลน์

กลุ่มงานช่วยเหลือทางการเงินแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. (2564). *ทุนการศึกษาเพชรพระจอมเกล้า ระดับปริญญาตรี.* เข้าถึงได้จาก

https://sfa.kmutt.ac.th/

โต๊ะข่าวไอที-ดิจิทัล. (2564, 25 กรกฎาคม). เปิดสถิติคนไทยเสพติด ‘ออนไลน์ โซเชียล’ สูงติดอันดับโลก. *กรุงเทพธุรกิจ*. เข้าถึงได้จาก https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/950958

ทุนการศึกษา. (2564). *ทุนเพชรพระจอมเกล้า*. เข้าถึงได้จาก https://admission.kmutt.ac.th/apply/round1/schorlar-63

ประภาศรี สวัสดิ์อำไพรักษ์. (2548). *ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์.* เข้าถึงได้จากhttps://www.stou.ac.th/stouonine/lom/data/sms/market/Unit8/Subm1//U811-1.htm

พิจิตรา ธงพานิช. (2562). *การจัดการเรียนรู้และการจัดการในชั้นเรียน: รูปแบบการสอน ADDIE (ADDIE Model).* เข้าถึงได้จาก http://adi2learn.blogspot.com/2018/01/addie-model.html

พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์. (2554). *สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต Social Media: Future Media.* เข้าถึงได้จากhttps://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_11/pdf/aw016.pdf

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. (2564). *ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เรื่อง ทุนการศึกษาเพชรพระจอมเกล้า ระดับปริญญาตรี.ปีการศึกษา 2563.* เข้าถึงได้จาก https://admission.kmutt.ac.th/stocks/apply_list/o0x0/8j/sh/fhca8jsh7s/

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. (2564). *วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.* เข้าถึงได้จาก https://www2.kmutt.ac.th/thai/abt_history/abt_vision.html

วิรัช ลภิรัตนกุล. (2538). *ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์.* เข้าถึงได้จาก https://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sms/market/Unit8/SUBM1/U811-1.htm

Hello ads. (2562). *ทำความรู้จักกับ Motion Graphic ขั้นกว่าของการทำ Graphic Design.* เข้าถึงได้จาก https://helloads.net/scoop/motion-graphic-design/

Infographic Thailand. (2561). *เบื้องหลังการทำ Motion Graphic.* เข้าถึงได้จาก http://infographic.in.th.

Mowen and Minor. (1998). P*erception ความหมายและกระบวนการของการรับรู้.* เข้าถึงได้จาก http://my-cerebrum.blogspot.com/2010/06/perception.html/