

พฤติกรรม的开รับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
ของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนที่มีต่อ
ระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล
แบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Media Exposure Behavior Utilization and Satisfaction of
the Upper Southern Network Participants towards the Online
Communication System U2T ONLINE COMMUNITY, the Project to
Enhance the Economy and Society by Integrated Sub-district
(1 Sub-district, 1 University) Ministry of Higher Education,
Science, Research and Innovation

บัญชา ชลพิทักษ์ * ศศิพรรณ บิลมานโนชญ์ ** และ สุเทพ เดชะชีพ ***
Buncha Chonpitak * Sasipphan Bilmanoch ** & Suthep Dechachep ***
Email : bunbunict@gmail.com ; sasipphan.bil@kbu.ac.th

วันที่รับบทความ	15 พฤศจิกายน 2565
วันที่แก้ไขบทความ	16 มกราคม 2566
วันที่ตอบรับบทความ	30 มกราคม 2566

* นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารนวัตกรรมการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

* Student, Master of Communication Arts, Communication Innovation Management Faculty of Communication Arts, Kasem Bundit University

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

** Assistant Professor, Faculty of Communication Arts, Kasem Bundit University

*** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

*** Assistant Professor, Dean of the Faculty of Communication Arts, Kasem Bundit University

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY ของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบน โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์รูปแบบ Google form จากกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการภาคใต้ตอนบนจากสถาบันการศึกษา 4 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จำนวน 400 คน ซึ่งผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งสิ้น 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 26-35 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี และส่วนใหญ่เป็นประชาชนทั่วไป

2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T Online Community พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ทราบข่าวสารจากแพลตฟอร์ม U2T Online Community คิดเป็นร้อยละ 45.5 โดยมีการติดตามข้อมูลที่ปรากฏในสื่อต่าง ๆ 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 59.0 ซึ่งระยะเวลาการเข้าใช้งานในแต่ละครั้งประมาณ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 59.0 ส่วนช่วงเวลาที่เข้าใช้งานคือช่วงเย็นระหว่างเวลา 16.01 – 20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 59.0 สำหรับอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารคือสมาร์ตโฟน (Smart Phone) คิดเป็นร้อยละ 60.5 ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมเครือข่ายส่วนใหญ่ได้พบปะพูดคุยข่าวสารเกี่ยวกับ U2T Online Community จากสื่อ คิดเป็นร้อยละ 59.0 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนทนา ติดต่อสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 44.8 และสนใจข้อมูลข่าวสารด้านการจ้างงานของโครงการ คิดเป็นร้อยละ 59.0

3. การใช้ประโยชน์จากระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T Online Community ของกลุ่มตัวอย่าง จาก 5 ช่องทาง สรุปได้ดังนี้ (1) www.U2T.ac.th พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.26 (2) แพลตฟอร์ม U2T Online Community พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.69 (3) Facebook: U2T Online Community พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.32 (4) Facebook: 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.13 และ (5) U2T Tube พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.45

4. ความพึงพอใจที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T Online Community ของกลุ่มตัวอย่าง จาก 5 ช่องทางสรุปได้ดังนี้ (1) www.U2T.ac.th พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 (2) U2T Online Community พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 (3) Facebook: U2T Online Community พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 (4) Facebook: 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.90 (5) ช่องทาง U2T Tube พบว่า กลุ่มตัวอย่างมี

ความพึงพอใจในภาพ รวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.41

คำสำคัญ: พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ / การใช้ประโยชน์ / ความพึงพอใจ

Abstract

The objective of this research is to study media exposure behavior, utilization and satisfaction of the online communication system U2T ONLINE COMMUNITY, the project to enhance the economy and society by integrated sub-district (1 sub-district, 1 university) Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, is a quantitative research. The data collecting using an online questionnaire in the form of a Google form from a group of project participants in the upper southern region from four educational institutions such as: Walailak University, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University, Phuket Rajabhat University and Surat Thani Rajabhat University total 400 people. The results of this study summarized as follows.

1. Demographic characteristics of sample group are: most of them were female, aged 26-35 years, with a bachelor's degree and most of the general public.

2. The media exposure behavior of the sample toward the online communication system U2T Online Community found that most of the sample group know news from the U2T Online Community platform, accounting for 45.5%, with information appearing in various media 1-2 days a week. Representing 59.0 percent, each access time is about 1-2 hours, representing 59.0 percent, while the time of access is in the evening between 4:01 PM and 8:00 PM, representing 59.0 percent for communication devices. Used to receive information is a smartphone (Smart Phone), representing 60.5 percent. Most of the network participants met and discussed news about the U2T Online Community from the media, representing 59.0 percent, with Discussion purpose communicate Representing 44.8 percent and interested in information about the employment of the project accounted for 59.0 percent.

3. Utilization of the U2T Online Community online communication system of the sample group from 5 channels can be summarized as follows: (1) www.U2T.ac.th found that the sample group used the benefits Overall; it was at a low level. The mean is 2.26 (2) U2T Online Community platform channel found that the sample group has used Overall, it was at a high level with an average of 3.69. (3) Facebook U2T Online Community. Overall, it was at a moderate level, an average of 3.32. (4) Facebook: 1 sub-district, 1 university, found that the sample group was at a moderate level, with an average of 3.13 and (5) U2T Tube, it was at a high

level with an average of 3.45.

4. Satisfaction with the online communication system U2T Online Community of the sample group from 5 channels can be summarized as follows: (1) www.U2T.ac.th found that the sample group had overall satisfaction at a high level. The mean was 3.59 (2) U2T Online Community found that the samples were satisfied. The overall level is moderate. The mean was 3.07 (3) Facebook: U2T Online Community found that the sample was satisfied. The overall level is moderate. The mean was 2.96 (4) Facebook: 1 sub-district 1 university found that the sample had overall satisfaction at a moderate level with an average of 2.90 (5) U2T Tube channel found that the sample was satisfied with the image. Total at a low level with an average of 2.41

Keywords: Media Exposure Behavior / Utilization / Satisfaction

บทนำ

ในปัจจุบันคนในสังคมคุ้นเคยกับการใช้ดิจิทัล (Digital native) มีความคุ้นเคยกับอุปกรณ์ดิจิทัลการเขียนอ่านแบบดิจิทัล สื่อสารด้วยดิจิทัล ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลได้คล่องมากยิ่งขึ้น เนื่องจากในปี พ.ศ. 2562 นครอุทัย เมืองหลวงของมณฑลหูเป่ย์ ประเทศจีน ได้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการรวมกลุ่มกันทางไซเบอร์ การเรียนการสอนต้องปรับตัวครั้งใหญ่ เป็นการแปลงรูปแบบไปตามเทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น เทคโนโลยีในปัจจุบันรองรับการเรียนการสอนแบบใหม่ได้ดี มีวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ที่รวมกลุ่มเห็นหน้ากัน เราจึงรวมกลุ่มคนเพื่อทำกิจกรรมการเรียนบนโลกไซเบอร์ได้ จัดการเรียนการสอน การสัมมนาและประชุมแบบออนไลน์รวมถึง สถาบันอุดมศึกษาที่ต้องปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนผ่านออนไลน์แทน จึงทำให้การสื่อสารของสังคมยุคปัจจุบันนั้นเกิดการเปลี่ยนแปลง การรับรู้ข่าวสารในปัจจุบันอยู่ในรูปแบบออนไลน์และประชานิเทศนั้นก็หันมาใช้สื่อออนไลน์ Social Media กันมากขึ้น กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางการสื่อสารของโครงการผ่านหน้าเว็บไซต์ www.u2t.ac.th เพจ Facebook : 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย แพลตฟอร์ม U2T Online Community และ U2T Tube เกี่ยวกับ โครงการจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนว่างงานและบัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถหางานทำได้ รวมถึงนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ประชาชนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงมุ่งเน้นที่การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อให้เกิดการบูรณาการโครงการในพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง โดยที่มหาวิทยาลัยในพื้นที่สามารถใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ ทำงานประสานและร่วมงานกับจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการนี้ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมราย

ตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมาย (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2563) โครงการฯ มีขนาดใหญ่ และมีผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่า 60,000 คน จึงได้มีการออกแบบและดำเนินการสื่อสารภายในและภายนอกโครงการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบ Online Community

ด้วยความเป็นมาและความสำคัญดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบน ที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยศึกษารายละเอียดของโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ของประชากรในส่วนของภาคใต้ตอนบน เพื่อให้ทราบถึงผลลัพธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเป็นข้อมูลในการส่งเสริมสนับสนุนให้กับทาง อว. ได้นำไปพัฒนาต่อยอดในการใช้ประโยชน์ กำหนดแนวทางการเปิดรับสื่อให้กับภูมิภาคอื่นได้อย่างมีคุณภาพและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY ของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบน โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY ของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบน โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจ ต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY ของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบน โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ทฤษฎีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ จัดเป็นแนวคิดเบื้องต้นที่แสดงถึงกระบวนการสื่อสารขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ข่าวสารและข้อมูลเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมนุษย์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมปัจจุบัน ข่าวสารและข้อมูลมีความจำเป็นในการใช้ประกอบการตัดสินใจ (ยุพดี ฐิติกุลเจริญ, 2537) จากแนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อที่กล่าวข้างต้น ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นกรอบเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE

COMMUNITY โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผู้ศึกษาได้ทำการวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ U2T ONLINE COMMUNITY โดยจะนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องพฤติกรรมการเปิดรับมาเป็นแนวทาง และวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบน ที่มีต่อ ระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (McQuail, 1983) ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจเป็นแนวคิดเรื่องการใช้และการทำให้เกิดความพึงพอใจจากสื่อมวลชน เป็นอีกแนวคิดหนึ่งซึ่งสนับสนุนกระบวนการที่คนเห็นว่า สื่อมวลชนไม่ได้มีอิทธิพลมากมายอย่างที่เคยมองเห็น เนื่องจากแนวคิดนี้อธิบายให้เห็นว่า ผู้รับสารจะไม่เปิดรับสารทุกอย่างที่สื่อมวลชนนำเสนอ แต่จะเลือกรับสารที่ผู้รับสารมีความพึงพอใจและสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารนั้นได้ในลักษณะต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ความต้องการข้อมูลข่าวสาร (Information)
2. ความต้องการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของปัจเจกบุคคล (Personal Identity)
3. ความต้องการรวมตัวและการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (Integration and Social Interaction)
4. ความต้องการความบันเทิง (Entertainment)

จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้นจะเห็นว่า บุคคลจะต้องมีความคาดหวังผลตอบแทนการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ที่จะได้รับจากการบริโภคข้อมูลข่าวสารนั้นก่อน จึงจะมีการเลือกเปิดรับข่าวสารเพื่อให้ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจนั้น ดังนั้น การได้รับประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อ U2T ONLINE COMMUNITY ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ภาคใต้ตอนบนนั้น จึงขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ หรือความต้องการที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล รวมถึงด้านการนำเสนอเนื้อหาที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในลักษณะที่แตกต่างกันอีกด้วย

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยวิธีการเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาอธิบายถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบน ที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้เข้าร่วมโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการภาคใต้ตอนบนจากสถาบันการศึกษา 4 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 3,149 คน ดังรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ภาคใต้ตอนบน โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษา USI	ผลการดำเนินงาน (คน) (B)			
	บัณฑิต	นักศึกษา	ประชาชน	รวม
• มรภ.นครศรีธรรมราช	297	144	148	589
• มรภ.ภูเก็ต	100	50	50	200
• มรภ.สุราษฎร์ธานี	820	410	410	1640
• ม.วลัยลักษณ์	360	180	180	720
รวมทั้งสิ้น	1577	784	788	3149

ที่มา: กลุ่มภารกิจบริหารยุทธศาสตร์ (สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2564)

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรกำหนดขนาดตัวอย่างสำเร็จรูปของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane Taro, 1973) ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% และความคลาดเคลื่อน 5% ซึ่งงานวิจัยนี้ มีจำนวนประชากรที่แน่ชัดมาจากผู้เข้าร่วมโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ภาคใต้ตอนบน จำนวน 3,149 คน

สูตรของ ทาโร ยามาเน่ มีดังนี้

$$N = \frac{N}{1+n(e)^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้
(กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05)

$$\begin{aligned} \text{แทน } n &= \frac{3,149}{(1 + 3,149(0.05))^2} \\ N &= 355 \end{aligned}$$

ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยจึงกำหนดให้มีจำนวนตัวอย่างผู้เข้าร่วมโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการภาคใต้ตอนบนฯ รวมทั้งสิ้น 400 คน โดยทำการสุ่มตัวอย่างจากสถาบันการศึกษาทั้ง 4 แห่งๆ ละ 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้คือแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองและมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องพฤติกรรม的开ปรับสื่อ ของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบน ที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จากนั้นนำมากำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย กำหนดนิยาม และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. รวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างแบบสอบถาม โดยยึดหลักความมีประสิทธิภาพ ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และนำเสนอผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบถึงความถูกต้องของข้อคำถาม ทั้งด้านเนื้อหาและความเหมาะสมในการนำแนวคิดและทฤษฎีใช้ในการตั้งคำถาม

3. การสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งเนื้อหาของคำถามออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อพฤติกรรม的开ปรับสื่อ ของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบน ที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา คุณลักษณะของผู้เข้าร่วมโครงการ สถาบันที่เข้าร่วมโครงการ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม的开ปรับสื่อ โดยศึกษาจาก 1) การรับรู้ข่าวสาร 2) ระยะเวลาการใช้งาน 3) การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4) ความสนใจต่อข้อมูลข่าวสารของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยคำถามที่ใช้จะให้เลือกตอบระดับความสำเร็จมีลักษณะเป็นแบบมาตรวัดนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ ของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบน ที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยคำถามที่ใช้จะให้เลือกตอบระดับความสำเร็จมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วน (Likert Scale)

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบน ที่มีต่อการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยคำถามที่ใช้จะให้เลือกตอบระดับความสำเร็จมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วน (Likert Scale)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยศึกษาการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยช่องทางออนไลน์ (Online Questionnaire) โดยผู้วิจัยได้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่และอาจารย์ที่ดูแลโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) เครือข่ายภาคใต้ตอนบนจากสถาบันการศึกษา 4 แห่ง ได้แก่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เพื่อให้ส่งแบบสอบถามให้ผู้เข้าร่วมโครงการในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2565

สรุปผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาครั้งนี้ สรุปประเด็นสำคัญได้ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 50.50 มีอายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 72.50 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 72.50 และผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เป็นประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 56.30
2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T Online Community พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ทราบข่าวสารจากแพลตฟอร์ม U2T Online Community คิดเป็นร้อยละ 45.5 โดยมีการติดตามข้อมูลที่ปรากฏในสื่อต่าง ๆ 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 59.0 ซึ่งระยะเวลาการเข้าใช้งานในแต่ละครั้งประมาณ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 59.0 ส่วนช่วงเวลาที่เข้าใช้งานคือช่วงเย็นระหว่างเวลา 16.01 – 20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 59.0 สำหรับอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารคือสมาร์ทโฟน (Smart Phone) คิดเป็นร้อยละ 60.5 ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมเครือข่ายส่วนใหญ่ได้พบปะพูดคุยข่าวสารเกี่ยวกับ U2T Online Community จากสื่อ คิดเป็นร้อยละ 59.0 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนทนา ติดต่อสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 44.8 และสนใจข้อมูลข่าวสารด้านการจ้างงานของโครงการ คิดเป็นร้อยละ 59.0

3. การใช้ประโยชน์จากระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T Online Community ของกลุ่มตัวอย่าง จาก 5 ช่องทางสรุปได้ดังนี้

3.1 ช่องทาง www.U2T.at.th พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ด้านช่องทางการสื่อสารทาง www.U2T.at.th ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.26 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็น พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถติดตามข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของโครงการได้สะดวกและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.68 รองลงมา มีตัวช่วยอบรม online เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้เรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะเพิ่มความรู้ในด้านภาษา และทักษะดิจิทัล ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย

2.49 และระบบการติดต่อสื่อสารที่สะดวกช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 1.41

3.2 ช่องทางแพลตฟอร์ม U2T Online Community พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ด้านแพลตฟอร์ม U2T Online Community ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.69 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็น พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการได้ประโยชน์จากตัวช่วยอบรม Online ในหลักสูตร E-Sports มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.30 รองลงมา ผู้เข้าร่วมโครงการได้ประโยชน์จากตัวช่วยอบรม Online ในหลักสูตร ThaiMooc มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3.92 และผู้เข้าร่วมโครงการได้ประโยชน์จากตัวช่วยอบรม Online ในหลักสูตร SET ได้ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3.13 แต่อยู่ในอันดับน้อยที่สุด

3.3 ช่องทาง Facebook: U2T Online Community พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ Facebook: U2T Online Community ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.32 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็น พบว่า ช่วยเพิ่มช่องทางการขายสร้างรายได้ให้กับชุมชน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.84 รองลงมา ช่วยโปรโมตผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่พัฒนาภายใต้โครงการ U2T เพื่อยกระดับสินค้า และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.80 และค่าเฉลี่ยระดับน้อย คือ ช่วยประชาสัมพันธ์ให้ผู้คนทั่วไปได้เห็นถึงที่มาของโครงการ U2T มีค่าเฉลี่ย 2.41

3.4 ช่องทาง Facebook : 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ด้าน กลุ่ม Facebook: 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.13 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็น พบว่า สามารถช่วยเพิ่มจำนวนประชาชนที่สนใจติดตามเพจ เพื่ออัปเดตข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.30 รองลงมา สามารถตรวจสอบข้อมูลเชิงลึก การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3.50 และช่วยชี้แจงการประกาศผลกิจกรรม Challenge ต่างๆ ผ่านกลุ่ม Facebook ได้ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 1.95

3.5 ช่องทาง U2T Tube พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ด้าน U2T Tube ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.45 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็น พบว่า U2T Tube ช่วยสร้างแรงบันดาลใจและความรู้สึกที่ดีให้กับทั้งคนในและนอกโครงการ U2T มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.19 รองลงมา สามารถตรวจสอบยอดผู้เข้าชม U2T Tube และติดตามคู่มือย้อนหลัง ในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ของคนในชุมชน ตำบลต่างๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.60 และผู้เข้าร่วมโครงการฯ สามารถอัปโหลดไฟล์วิดีโอ ที่มีขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2.59

4. ความพึงพอใจที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T Online Community ของกลุ่มตัวอย่าง จาก 5 ช่องทางสรุปได้ดังนี้

4.1 ช่องทาง www.U2T.ac.th พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ด้านช่องทางการสื่อสารทาง www.U2T.ac.th ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็น พบว่า นำเสนอข้อมูลหรือเรื่องราวต่าง ๆ ของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ (U2T) ได้อย่างครอบคลุม ค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.78 รองลงมา ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจจากการเปิดพื้นที่บนเว็บไซต์ www.U2T.ac.th ให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ลงโปรโมตผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่พัฒนาภายใต้โครงการ U2T เพื่อยกระดับสินค้า คุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ค่าเฉลี่ย 3.60 และเป็นช่องทางการรายงานข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับโครงการ

U2T จากกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะชนได้ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3.39

4.2 ช่องทางแพลตฟอร์ม U2T Online Community พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านแพลตฟอร์ม U2T Online Community ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็น พบว่า รูปแบบตัวช่วยอบรม Online ที่มีให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในหลักสูตร E-Sports มีฟังก์ชันที่เข้าใจง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน ค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.65 รองลงมา Generate รายชื่อเพื่อเข้าใช้งาน แพลตฟอร์ม U2T Online Community มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ย 3.60 และช่องทางการติดต่อ สอบถาม หรือแจ้งปัญหาได้โดยตรง โดยทางผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถเลือกได้ว่า จะติดต่อกับอาจารย์มหาวิทยาลัยต้นสังกัด หรือติดต่อสอบถามทางกระทรวง อว.ได้มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 1.54

4.3 ช่องทาง Facebook : U2T Online Community พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้าน Facebook: U2T Online Community ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็น พบว่า ช่วยยกระดับสินค้า OTOP ของชุมชนในตำบลให้กับประชาชนทั่วไปได้รับรู้ถึงรายละเอียดต่างๆ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.59 รองลงมา ช่วยเพิ่มช่องทางการขาย เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนด้วยการไลฟ์สดและการโปรโมตผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.39 และผู้คนเข้าถึงได้ง่ายและมีกิจกรรมให้เข้าร่วมเพื่อชิงรางวัลมากมาย มีค่าเฉลี่ยระดับน้อยและน้อยที่สุด 2.41

4.4 ช่องทาง Facebook: 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ด้าน Facebook: 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.90 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็น พบว่า มีการประชาสัมพันธ์และอัปเดตข้อมูลให้กับกลุ่มของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทราบผลการแข่งขันต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.84 รองลงมา สามารถให้ผู้ชนะการแข่งขันเข้ามายืนยันตนเพื่อรับของรางวัลได้สะดวกและรวดเร็ว กับช่วยชี้แจงรายละเอียดการเข้าร่วมกิจกรรม และของรางวัลเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ เข้าใจมากยิ่งขึ้น สามารถให้บุคคลทั่วไปแสดงความคิดเห็น และแสดงความรู้สึกที่มีต่อกิจกรรมต่าง ๆ ได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 2.59

4.5 ช่องทาง U2T Tube พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ด้าน U2T Tube ในภาพรวม อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.41 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็น พบว่า ได้รับชมถึงบรรยากาศการแข่งขัน Challenge ต่างๆ และสามารถดูการแข่งขัน ย้อนหลังได้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในอันดับมากที่สุด 2.78 รองลงมาข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อย คือให้ผู้สนใจนั้นได้เห็นถึงมุมมองต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจนช่วยสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมทั้งในด้านการตลาดออนไลน์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนนั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ย 2.59 และมีการประชาสัมพันธ์และแสดงผลการดำเนินโครงการผ่านรูปแบบ วิดีโอ ได้อย่างน่าสนใจและมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 1.89

อภิปรายผลการวิจัย

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY จากผลการวิจัยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารจากแพลตฟอร์ม U2T Online Community ร้อยละ 45.5 มากที่สุด ที่เป็นเช่นนี้เพราะแพลตฟอร์ม U2T Online Community เป็นช่องทางสื่อสารออนไลน์ระหว่างสมาชิก U2T ของมหาวิทยาลัย และให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ติดตามข้อมูลข่าวสารที่ประกาศจากทางทีมสื่อสารของโครงการ U2T เพื่อให้ได้เห็นการทำงานของทีมงานต่าง ๆ โดยสามารถใช้ฟังก์ชันของระบบ Online Community เพื่อลงข้อมูลซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการฯ สามารถโพสต์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลการลงพื้นที่ ข้อมูลความคืบหน้าในการดำเนินการของทีมตำบลของตนเอง อีกทั้งยังสามารถแบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ ระหว่างชาว U2T ด้วยกันได้ การติดตามข้อมูลที่ปรากฏในสื่อต่าง ๆ 1 - 2 วันต่อสัปดาห์หรือร้อยละ 59.0 ทั้งนี้ เป็นเพราะผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนเห็นว่าในแต่ละสัปดาห์ข้อมูลที่ปรากฏในสื่อไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่มีการอัปเดต หรือติดภารกิจ จึงทำให้มีการติดตามข้อมูลนาน ๆ ครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐธัญญา พัวรุ่งโรจน์ (2560) พบว่า นักศึกษาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ 1-2 วันในหนึ่งสัปดาห์ และระยะเวลาการเข้าใช้งานในแต่ละครั้ง 1-2 ชั่วโมง

มากที่สุด ร้อยละ 59.0 ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของแอปพลิเคชันที่มีเนื้อหา และรูปแบบมีความโดดเด่นในเรื่องความหลากหลายของเนื้อหา จึงไม่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาที่มากเกินไปในการรับชมเนื้อหาสาระต่าง ๆ เนื่องจาก U2T Online Community ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาในโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่มีเนื้อหาและรูปแบบเชิงวิชาการ ประกอบกับในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนที่เป็นกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ซึ่งเมื่อเข้าไปชมแล้ว สามารถเข้าใจได้ง่าย

นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนมีการเปิดรับสื่อออนไลน์ U2T Online Community ในช่วงเย็น เวลา 16.01 – 20.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 59.0 ทั้งนี้เนื่องจากผู้เข้าร่วมโครงการเป็นประชาชนทั่วไป มีทั้งคนทำงาน แม่บ้าน มีธุรกิจส่วนตัว ในช่วงเย็นเมื่อเสร็จภารกิจก็มีเวลาการเข้าใช้งานออนไลน์ U2T Online Community เพื่อเข้ามาดูข้อมูล หรือประชาสัมพันธ์สินค้า หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิริลักษณ์ อุบลรัมย์ (2560) พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนทั่วไปมีการเปิดรับข่าวสารอยู่ในช่วงเวลาระหว่าง 18:01 – 21:00 น. และอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารคือสมาร์ทโฟนมากที่สุด ร้อยละ 60.5 ทั้งนี้เนื่องจากสมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่สามารถเข้าใช้ออนไลน์ U2T Online Community ได้เป็นอย่างดี มีทั้งแชต วิดีโอคอล Facebook ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิริลักษณ์ อุบลรัมย์ (2560) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนทั่วไปมีการใช้สมาร์ทโฟนมากที่สุด

ขณะที่อาจารย์/เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย ได้พบปะพูดคุยข่าวสารมากที่สุด ร้อยละ 59.0 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนทนา ติดต่อสื่อสารมากที่สุด ร้อยละ 44.8 เนื่องจากใน U2T Online Community มีช่องทางการใช้งาน Google meet ที่เป็นช่องทางการติดต่อ สอบถาม หรือแจ้ง

ปัญหาได้โดยตรง และผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถแชร์ลิงค์ให้กับสมาชิกทีมตำบลเพื่อใช้งานด้านการประชุม การพบปะ หรืออัปเดตงานต่าง ๆ ได้ นอกจากนี้ยังเสริมทั้งข้อความที่ใช้ในห้องแชตและการประชุมที่ใช้เสียงวิดีโอเพื่อสนทนากับผู้อื่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอัญชลี วงษ์บุญงาม (2562) พบว่านักศึกษาสื่อสารมวลชนในเขตกรุงเทพมหานครเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ปัจจุบันมากที่สุด และสนทนาข่าวสาร สถานการณ์ปัจจุบันกับเพื่อนมากที่สุด นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนสนใจข้อมูลข่าวสารด้านการจ้างงานของโครงการมากที่สุด ร้อยละ 59.0 เนื่องจากมหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานในการดำเนินโครงการของหน่วยงานต่าง ๆ ในตำบลที่ทำหน้าที่ดูแล โดยจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ไม่น้อยกว่า 20 คนในแต่ละตำบล เพื่อช่วยเหลือบัณฑิตที่จบใหม่ และแก้ไขความยากจนของประชาชนในตำบลด้วย

การใช้ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T Online Community โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการพบว่า ผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนมีการใช้ประโยชน์ด้านแพลตฟอร์ม U2T Online Community โดยรวมอยู่ในระดับมาก ที่เป็นเช่นนี้การใช้ประโยชน์จากสื่อของผู้รับสารเป็นไปตามแนวคิด McQuail, (1983) ได้แก่ ความต้องการข้อมูลข่าวสาร (Information) ความต้องการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของปัจเจกบุคคล (Personal Identity) ความต้องการรวมตัวและการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (Integration and Social Interaction) และความต้องการความบันเทิง (Entertainment) ซึ่งแพลตฟอร์ม U2T Online Community สามารถตอบสนองต่อความต้องการทั้ง 4 ประเด็นได้เป็นอย่างดี ก็จะเกิดพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อที่เป็นช่องทางการรับชมที่เคยชิน และเมื่อได้รับข้อมูลข่าวสารที่ต้องการครบถ้วนแล้ว ผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนก็สามารถฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ นอกจากนี้แพลตฟอร์ม U2T Online Community ยังมี Function ต่างๆ บน Online Community เช่น อัปเดตโครงการ, ถาม – ตอบ (Q&A), E-learning เป็นต้น ทำให้ผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนได้ใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม U2T Online Community อยู่ในระดับมาก โดยช่วยในการดำเนินบทบาททางสังคม คือผู้เข้าร่วมโครงการได้ประโยชน์จากตัวช่วยอบรม Online ในหลักสูตร E-Sports มีฟังก์ชันที่เข้าใจง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน

ส่วนช่องทางการสื่อสารทาง www.U2T.ac.th มีการใช้ประโยชน์น้อยที่สุด ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะช่องทางการสื่อสารทาง www.U2T.ac.th เป็นเพียงการนำเสนอข้อมูลหรือเรื่องราวต่าง ๆ ของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ (U2T) และเว็บไซต์ U2T แสดงถึงรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T) เพื่อให้ประชาชนทั่วไปหรือผู้เข้าร่วมโครงการรู้จักและเข้าถึงโครงการ U2T เท่านั้น ซึ่งเป็นผลทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถติดตามข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของโครงการได้สะดวกและรวดเร็วมากที่สุด แต่ยังไม่เอื้อต่อระบบการติดต่อสื่อสารในการช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T ONLINE COMMUNITY จากผลการวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านช่องทางการสื่อสารทาง www.U2T.ac.th มากที่สุด ที่เป็นเช่นนี้เพราะอาจเป็นหน้าแรกและหน้าหลักในเว็บไซต์ที่เป็นการนำเสนอข้อมูลหรือเรื่องราวต่าง ๆ ของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล และแสดงถึงรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T) เพื่อให้ประชาชนทั่วไป หรือผู้เข้าร่วมโครงการฯ รู้จักและเข้าถึงโครงการ U2T อันเป็นผลทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องมีนำเสนอข้อมูลหรือเรื่องราวต่าง ๆ ของโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ (U2T) ได้อย่างครอบคลุม และมีความพึงพอใจมากที่สุด คือเป็นช่องทางการรายงานข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับโครงการ U2T จากกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะชนได้

ส่วนด้าน U2T Tube มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ที่เป็นเช่นนี้เพราะหน้า U2T TUBE เป็นช่องทางเผยแพร่คลิปวิดีโอของโครงการ U2T ใน Website โดยแบ่งหมวดหมู่ของ U2T TUBE หมวดหมู่ ได้แก่ Event U2T, รู้จัก U2T, ผลงานทีมตำบล และสร้างแรงบันดาลใจเท่านั้น อันเป็นผลทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่สนใจที่เข้าไปดูหน้า U2T TUBE มากนัก เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่ามีความพึงพอใจมากที่สุดคือได้รับชมถึงบรรยากาศการแข่งขัน Challenge ต่าง ๆ และสามารถดูการแข่งขันย้อนหลังได้ และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือมีการประชาสัมพันธ์และแสดงผลการดำเนินโครงการผ่านรูปแบบวิดีโอได้น่าสนใจและมีคุณภาพ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. เนื่องจากงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเกี่ยวกับ U2T Online Community โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยผลวิจัยด้านลักษณะประชากรพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 50.50 เป็นเพศหญิงมากกว่า จากการใช้งาน พบว่า U2T Online Community ที่สร้างขึ้นด้วยมหาวิทยาลัย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งปัจจุบันมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่ดูแล U2T Online Community โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) มีกลยุทธ์ด้านคอนเทนต์ในเว็บไซต์ เน้นความหลากหลายเพื่อตอบโจทย์ความสนใจของผู้ใช้ในแต่ละกลุ่ม ดังนั้นผู้เข้าร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนและมหาวิทยาลัย 1) ควรปรับปรุงด้านเนื้อหาโดยเพิ่มภาษาท้องถิ่นเพื่อสร้างความสนใจและผู้อ่านในแต่ละภาคเข้าใจมากขึ้น และเหมาะสมในแต่ละท้องถิ่นนั้นๆ 2) ด้านการออกแบบ ควรใช้ตัวการ์ตูนมาสคอตและเพิ่มเสียงเพลงสร้างความน่าสนใจ 3) ด้านการนำเสนอควรใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อความรวดเร็วในรับรู้ข้อมูลข่าวสารสำหรับประชาชนที่ยังไม่รู้จักร U2T Online Community โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

2. จากผลการศึกษาวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้เข้า

ร่วมเครือข่ายภาคใต้ตอนบนที่มีต่อระบบการสื่อสารออนไลน์ U2T Online Community ได้รับทราบข่าวสารจากแพลตฟอร์ม U2T Online Community มีการติดตามข้อมูลที่ปรากฏในสื่อต่างๆ 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ ระยะเวลาการเข้าใช้งานในแต่ละครั้ง 1-2 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่เข้าใช้งาน คือ ช่วงเย็น เวลา 16.01 – 20.00 น. อุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารคือสมาร์ทโฟน (Smart Phone) โดยอาจารย์/เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยได้พบปะพูดคุยข่าวสารเกี่ยวกับ U2T Online Community จากสื่อ มีวัตถุประสงค์เพื่อสนทนา ติดต่อสื่อสาร เพื่อประโยชน์ทางด้านการศึกษางาน ประชาสัมพันธ์ และความบันเทิงเป็นหลัก ผู้วิจัยเห็นว่า ควรจะเน้นการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ U2T Online Community มากกว่าการเน้นประชาสัมพันธ์ธุรกิจสินค้า

3. จากผลการศึกษาวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์ด้านแพลตฟอร์ม U2T Online Community มากที่สุด และช่องทางการสื่อสารทาง www.U2T.ac.th มีการใช้ประโยชน์น้อยที่สุด ดังนั้นมหาวิทยาลัยที่ดูแล U2T Online Community ควรพิจารณาถึงแนวทางการวางรูปแบบช่องทางการสื่อสารทาง www.U2T.ac.th ตามความต้องการของผู้ใช้บริการเป็นหลัก เพื่อให้นำมาใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น

4. จากผลการศึกษาวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านช่องทางการสื่อสารทาง www.U2T.ac.th มากที่สุด และด้าน U2T Tube มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ดังนั้นมหาวิทยาลัยที่ดูแล U2T Online Community ด้าน U2T Tube ควรพิจารณาถึงแนวทางการวางรูปแบบ U2T Tube ตามความต้องการของผู้ใช้บริการเป็นหลัก เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุด

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

การประชุมปรึกษาหารือกรอบ และแนวทางการขับเคลื่อนโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (2563) โดย ศาสตราจารย์ นพ.ประเวศ วะสี กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม. (2563). กรุงเทพฯ: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่องหลักเกณฑ์ และวิธีการดำเนินการโครงการจ้างงาน ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19). (2563). กรุงเทพฯ: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

ข้อมูลโครงการเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ). (2564). กรุงเทพฯ: กลุ่มภารกิจบริหารยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม.

ณัฐจิญา พัวรุ่งโรจน์. (2560). พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติต่อสื่อประชาสัมพันธ์
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเลย (รายงานการวิจัย). เลย: คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.

ยุพดี ฐิติกุลเจริญ (2537). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: ชวนพิมพ์.

สิริลักษณ์ อุบลศรี. (2560). การเปิดรับสื่อ การแบ่งปันข้อมูล และการรู้เท่าทันข้อมูล
ด้านสุขภาพในสื่อสังคมออนไลน์ วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขา
วิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.

แนวทางการดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบ
บูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยสู่ตำบลสร้างรากแก้วให้
ประเทศ). (2563). กรุงเทพฯ: สำนักบริหารโครงการตามนโยบาย กระทรวง
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

แนวทางการวัดความสำเร็จของการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบ
บูรณาการ. (2563). กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

การประชุมปรึกษาหารือกรอบและแนวทางการขับเคลื่อนโครงการ 1 ตำบล 1
มหาวิทยาลัย. (2563). กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

U2T ONLINE COMMUNITY รายงานผลการดำเนินการ ระยะ 6 เดือน (กุมภาพันธ์
- กรกฎาคม 2564). (2564). กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

อัญชลี วงษ์บุญงาม (2562) การเปิดรับสื่อและการแสวงหาความรู้ของนักศึกษาสื่อสาร
มวลชนในกรุงเทพมหานคร. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 23(3), 86-101.

ภาษาอังกฤษ

McQuail, D. (1983). *Mass Communication Theory* (3rd ed.). Great Britain:
JW Arrow Smith.

Samuel, L. Becker. (1972). *Discovering Mass Communication*. Illinois:
Scott Foresman and Glenview.