

บรรณานุกรม

สัมภาษณ์ อาจารย์ Ida Ayu Md Diastini อาจารย์ผู้สอนนาฏศิลป์บาฬี ที่ Taman Budaya Art Centre, Denpasar 2007

ฉันทนา เอี่ยมสกุล. นาฏศิลป์อินโดนีเซีย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538

สุรพล วิรุฬห์รักษ์. นาฏศิลป์อินโดนีเซีย. กรุงเทพฯ , 2544

สุจิตร์ งาน 29TH Bali Arts Festival 2007

I Made Bandem and Fredrik Eugene Debole. Kaja and Kelod Balinese Dance in Transition. Oxford Newyork.

วัฒนธรรมตัวอักษรไทย บุคลิกภาพและการนำไปใช้กับโปสเตอร์ ภาพยนตร์ไทย

เรื่องรอง จริญญาศักดิ์

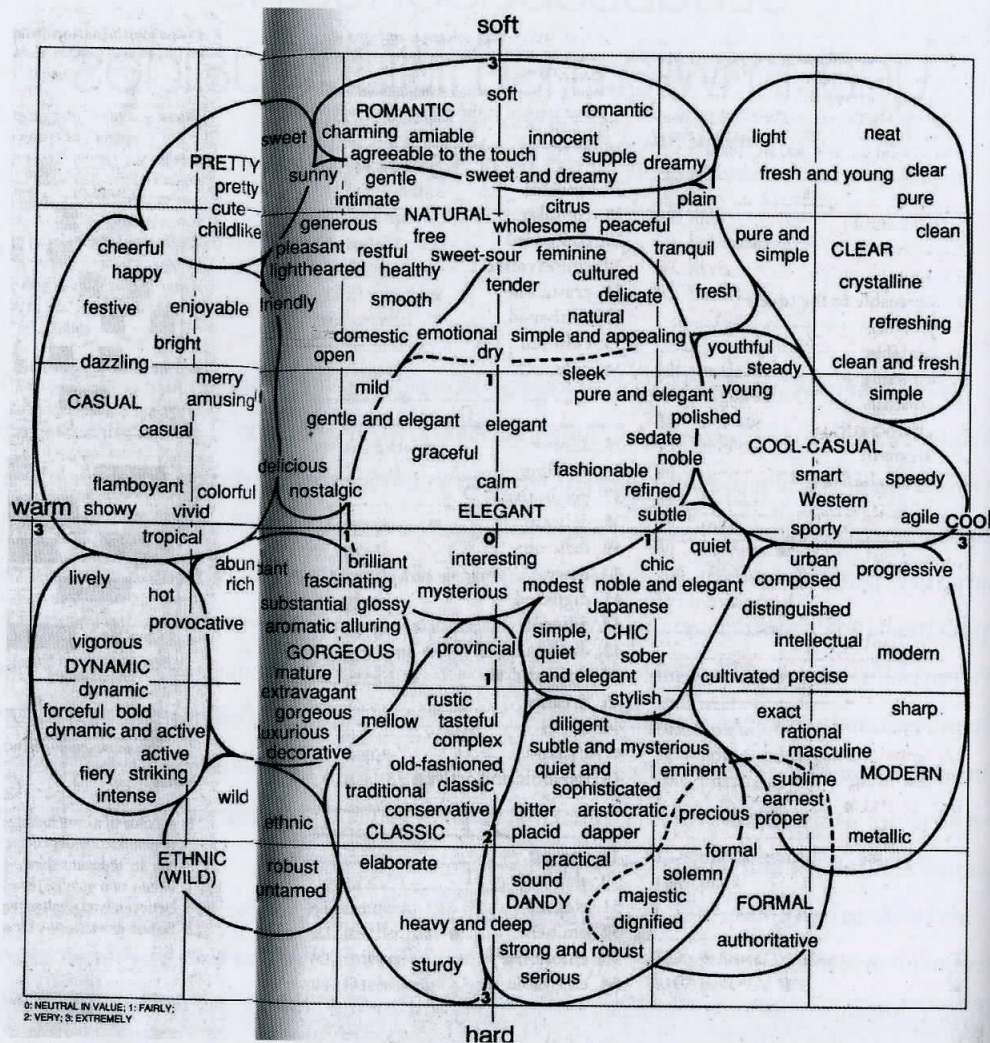
ตัวอักษรไทยที่เราใช้กันอยู่มีการริเริ่มการประดิษฐ์ตัวอักษรไทยตั้งแต่สมัยพ่อขุนรามคำแหงมหาราช วัฒนการของตัวเขียนแบบเขียนด้วยมือมาสู่ตัวอักษรไทยแบบที่เป็นตัวพิมพ์มีวิวัฒนาการมากกว่า 300 ปี วิวัฒนาการของตัวอักษรไทยได้รับการพัฒนาเรื่อยมาตามวิถีของสังคมและวัฒนธรรมไทย การออกแบบตัวอักษรไทยที่เป็นตัวพิมพ์ได้เริ่มพัฒนามาตั้งแต่ พ.ศ. 2205 สมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ทรงโปรดให้สังฆราชลาโน (Louis Laneau) ตั้งโรงพิมพ์ที่เกาะมหาพราหมณ์ กรุงเทพมหานคร ในช่วงแรกเริ่มสร้างแบบตัวอักษรไว้ใช้ในงานพิมพ์ ต่อมาสร้างตัวอักษรเพื่อให้มีขนาดใหญ่น้อยเล็กเหมาะสมกับความต้องการใช้งาน ในปัจจุบันการออกแบบตัวอักษรนักออกแบบคิดสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองต่อความประสงค์ของผู้ใช้งาน แนวคิดและจิตนาการสร้างตัวอักษรให้เป็นงานออกแบบพร้อมทั้งสื่อสารข้อมูลไปพร้อม ๆ กัน ดังจะเห็นในการออกแบบ โลโก้ โปสเตอร์ ปกหนังสือ ฯลฯ ในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ช่วยลดขั้นตอนความยุ่งยากลงไปได้มาก การสร้างผลงานตามความคิดของนักออกแบบก็ไม่ได้ยากอีกต่อไป สำหรับการออกแบบตัวอักษรมีโปรแกรมสำหรับสร้างตัวอักษรหรือเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการสร้างสรรค์ตัวอักษร สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้เกิดการพัฒนาในวงกว้าง มีทั้งนักออกแบบมืออาชีพที่สร้างตัวอักษรเป็นอาชีพ และนักออกแบบตัวอักษรสมัครเล่นที่ทำขึ้นเพื่อความสนุกสนาน

คำว่าตัวอักษรไทยในที่นี้หมายถึงเฉพาะ ตัวอักษรไทยที่ใช้กันเครื่องคอมพิวเตอร์จะเห็นกันอยู่ในงานสิ่งพิมพ์ นำมาวิเคราะห์บุคลิกภาพของตัวอักษร คำว่าบุคลิกภาพนั้นในพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๒๕^๑ ให้ความหมายคำว่าบุคลิกภาพ (บุคคะลิกกะพาบ) น. สภาพนิสัยจำเพาะคน. ซึ่งถ้าจะเปรียบกับตัวอักษรไทยจะหมายถึงลักษณะจำเพาะ เป็นลักษณะประจำตัวของสิ่งนั้น บ่งบอกถึงสิ่งเฉพาะที่แตกต่าง

^๑ อาจารย์ เรื่องรอง จริญญาศักดิ์ สำเร็จการศึกษา M.A. (Communication Arts), New York Institute of Technology, U.S.A. และวิทยาศาสตรบัณฑิต (สถิติ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำ ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

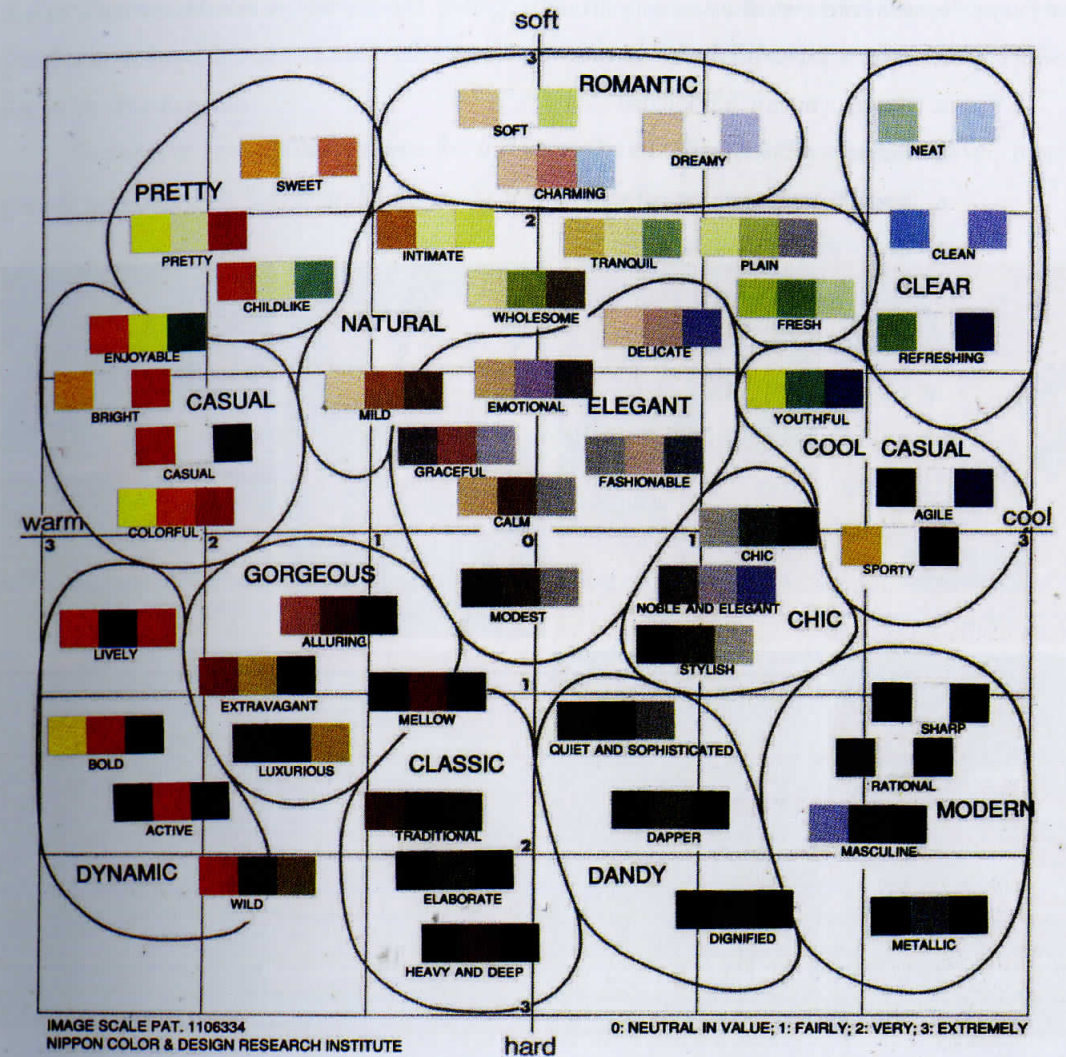
^๒ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, แบบตัวพิมพ์ไทย, (กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2544), หน้า 22-29.

การศึกษาในเรื่อง บุคลิกภาพทางด้านการออกแบบนั้น Shigenobu Kobayashi จากหนังสือ *Color Image Scale* ได้ทำการศึกษาเรื่องสีกับบุคลิกภาพไว้อย่างน่าสนใจ ด้วยเหตุที่ว่าสีสามารถกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกกับคนเราได้ Kobayashi เป็นนักจิตวิทยาที่ได้ศึกษาถึงทฤษฎีสีเพื่อสื่อสารถึงบุคลิกภาพของสีที่มีต่อลักษณะอารมณ์และความรู้สึกที่มีผลต่อการออกแบบ โดย Kobayashi แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของสีที่มีต่ออารมณ์ความรู้สึก มีบุคลิกภาพที่สามารถสื่อให้เห็นตรงกัน ก่อให้เกิดความคล้อยตามกันเมื่อใช้สีที่มีบุคลิกภาพที่เฉพาะ เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดบุคลิกภาพนั้นตามผลของงานวิจัย ได้รับการยอมรับกันในงานด้านการออกแบบ นอกจากนี้ยังได้จัดแบ่งหมวดหมู่ของสีที่สร้างสรรค์บุคลิกภาพดังกล่าวออกมาเป็นแผนภูมิที่มีความต่อเนื่องกันดังนี้



ภาพที่ 1 แสดงให้เห็นแผนภูมิแสดงการแบ่งสีตามทฤษฎีของ Shigenobu Kobayashi
ที่มาของภาพ : Color Image Scale, หน้า 12-13.

Color Combination Image Scale



ภาพที่ 2 แสดงให้เห็นสีต่างๆ ตามแผนภูมิทฤษฎีของ Shigenobu Kobayashi
ที่มาของภาพ Color Image Scale, หน้า 11.

จากข้อมูลทั้งหมด Kobayashi ได้จัดสรุปกลุ่มสีที่มีบุคลิกภาพในการสร้างสรรค์ผลงานออกได้เป็น 13 แบบ ดังต่อไปนี้

1. Pretty - สวย น่ารัก กระฉับกระฉิม
2. Romantic - ขวนฝัน
3. Clear - ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย
4. Casual - สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์
5. Natural - ดูเป็นธรรมชาติ
6. Elegant - สะอาดสะอ้ง สวยแบบผู้ดี
7. Chic - เก๋ เท่ ทันสมัยแบบผู้ดี
8. Cool Casual - สบายๆ แบบทันสมัย
9. Dynamic - มีการเคลื่อนไหว ไม่นิ่ง
10. Dandy - ดูหรูหรา โอ้อวด งดงาม
11. Classic - ได้รับความนิยมมาโดยตลอด
12. Dandy - สำราญ
13. Modern - ทันสมัย หัวใหม่

นอกจากนั้นการแบ่งของ Kobayashi ที่แบ่งบุคลิกลักษณะตามแบบรสนิยม (Taste) และวิถีชีวิต (lifestyle) เปรียบเทียบออกมาเป็น 8 แบบ ดังนี้

รสนิยมและวิถีชีวิต	บรรยายลักษณะ
Casual	ดูอ่อนเยาว์ พุ่ฟ่า รื่นเริง สนุกสนาน เจิดจ้า
Modern	ผู้ดี เก๋อย่างชาวกรุง ดูสมเหตุสมผล หัวก้าวหน้า ดูเป็นโลหะมันวาว
Romantic	อ่อนโยน หวาน งามเหมือนในฝัน ชื่อไร้เดียงสา มีเสน่ห์น่าหลงใหล
Natural	ดูเป็นธรรมชาติ สงบนิ่ง เรียบง่าย ดูหรูหราโอ้อวด งดงาม ชื่อไร้เดียงสา ใจคอ กว้างขวาง
Elegant	สะอาดสะอ้ง สง่างาม ประณีตบรรจง ทันสมัยเป็นที่นิยม ดูเป็นผู้หญิง
Chic	สุขุม สงบเสถียร เจียมตัว เจียมสงบ มีเล่ห์เหลี่ยม
Classic	ประเพณีนิยม ได้รับความนิยมมาโดยตลอด งานหนักและลึกซึ้ง รอบคอบเป็นผู้ใหญ่
Dandy	สงบ เรียบนิ่ง เจียมสงบ สงบโก้เป็นชาวกรุง ไพเราะ มีวินัย

จากข้อมูลการจัดกลุ่มบุคลิกลักษณะของสีตามแบบรสนิยม (Taste) และวิถีชีวิต (lifestyle) ของ Kobayashi พบว่าเป็นไปได้ในการนำหลักการดังกล่าวมาเป็นเครื่องมือในการค้นหาคำอธิบายของการออกแบบตัวอักษรบนโปสเตอร์ภาพยนตร์หลากหลายแนว ผู้เขียนจึงได้ทำการศึกษาวิจัยในเรื่อง การใชตัวอักษรไทยในการออกแบบโปสเตอร์เพื่อสื่อ

บุคลิกภาพสำหรับภาพยนตร์ไทย ได้ศึกษาถึงตัวอักษรที่อยู่บนโปสเตอร์ภาพยนตร์ไทย การวิจัยประกอบไปด้วยการรวบรวมข้อมูลโปสเตอร์ภาพยนตร์ไทย เริ่มในปี พ.ศ. 2544 ซึ่งเป็นปีที่มีความเปลี่ยนแปลงอันสำคัญกับวงการภาพยนตร์และในปีเริ่มต้นรางวัลภาพยนตร์แห่งชาติ สุพรรณหงส์ อีกทั้งมีการใช้แนวทางการออกแบบโปสเตอร์เพื่อให้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้วิจัยจึงรวบรวมข้อมูลโปสเตอร์ภาพยนตร์ไทยที่ได้รับรางวัลสุพรรณหงส์ ประจำปีพุทธศักราช 2544 - 2548 รวมทั้งหมดทั้งหมด 28 เรื่อง ดังต่อไปนี้

ปีพุทธศักราช 2544 มีจำนวน 8 เรื่อง คือ มนต์รักทรานซิสเตอร์, ฟาฟายใจ, สตรีเหล็ก, จันดารา, บางระจัน, ยวชนทหารเปิดเทอมไปรบ, โกลคลับเกมลัมมิเต้ และ บางกอกแดนเจอร์รัส เพชฌฆาต เจียบ อันตรา



ภาพที่ 1 โปสเตอร์ภาพยนตร์ไทยปีพุทธศักราช 2544

ปีพุทธศักราช 2545 มีจำนวน 6 เรื่อง คือ 15 ค่ำเดือน 11, ขุมเลือดแดนสิงห์ ตอนกระตูกตึงเจ้าพ่อ, 1+1 เป็นบุญ, นช.นักโทษชาย, ตะลุมพุก มหาวาตภัยล้างแผ่นดินและเกิร์ลเฟรนด์ 14 ไส้กำลังเหมาะ



ภาพที่ 2 โปสเตอร์ภาพยนตร์ไทยปีพุทธศักราช 2545

ปีพุทธศักราช 2546 มีจำนวน 6 เรื่อง คือ แฟนฉัน, คินบาปพรหมพิราม, องค์อุลิมาล, บิดีฟูลูบ็อกเซอร์, กุมภาพันธุ์ และ เรื่อง รักน้อยนิคมหาศาล



ภาพที่ 3 โปสเตอร์ภาพยนตร์ไทยปีพุทธศักราช 2546

ปีพุทธศักราช 2547 ไม่มีการจัดงาน

ปีพุทธศักราช 2548 มีจำนวน 8 เรื่อง คือ โหมโรง, หนามแดง, ทวิภพ, ซึ่ฮุย, เดอะ เลตเตอร์ จดหมายรัก, ขุนกระบี่ผิวดำ, บอดี้การ์ดหน้าเหลี่ยม และ ไอ้ฟัก



ภาพที่ 4 โปสเตอร์ภาพยนตร์ไทยปีพุทธศักราช 2548

จากการรวบรวมข้อมูลตัวอักษร ปี พ.ศ. 2544 - 2548 และการวิเคราะห์ตัวอักษรไทยเพื่อหาบุคลิกภาพของตัวอักษรตามรสนิยม (Taste) และวิถีชีวิต (lifestyle) ของ Kobayashi พบว่า มีบุคลิกภาพ 8 แบบ ได้แก่

1. ตัวอักษรที่มีบุคลิกภาพแบบ Casual (ลำลอง) มีลักษณะดังต่อไปนี้คือ ดูมีสีสัน รักความเป็นอิสระ วิถีชีวิตเรียบง่ายสบายๆ ดูเปิดเผย ดูมีความสุขอยู่ตลอดเวลา ตัวอักษรไม่ซับซ้อนอ่านได้ง่าย มีลักษณะพื้นบ้าน จริงใจ
2. ตัวอักษรที่มีบุคลิกภาพแบบ Modern (ทันสมัย สมัยใหม่) มีลักษณะมีลักษณะดังต่อไปนี้คือ ดูมีความทันสมัยร่วมสมัยไม่ดูเก่าโบราณ มีรูปแบบใช้สอยที่ชัดเจน ตัวอักษรมีขนาดที่เท่ากัน
3. ตัวอักษรที่มีบุคลิกภาพแบบ Romantic (ชวนฝัน) มีลักษณะ นุ่มนวล หวาน ชวนฝัน มีเสน่ห์ ดึงดูดใจ พลั้วไหว มีเส้นและน้ำหนักตัวอักษรเป็นแบบเฉพาะตัว เช่น ปลายแหลม ตัวอักษรพุ่ง มีลวดลาย
4. ตัวอักษรที่มีบุคลิกภาพแบบ Natural (เป็นธรรมชาติ) มีลักษณะเฉพาะที่ดูเรียบง่าย พื้นๆ ดูอบอุ่น เป็นแบบที่ตรงข้ามกับความทันสมัย ดูไม่แปลกตา สร้างพื้นผิวของตัวอักษรที่มาจากวัตถุ สิ่งของ มีร่องรอยความกร่อน ผุพัง ด้วยระยะเวลา
5. ตัวอักษรที่มีบุคลิกภาพแบบ Elegant (สะอาดสะอ้าน สวยแบบผู้ดี) มีลักษณะ ละเอียดอ่อน เฉลียวฉลาดในด้านการมีเสน่ห์ มีลักษณะที่ดูมีรูปร่างผอม เป็นแบบตัวอักษรที่มีรูปร่างผอมสูง เป็นตัวบีบ มีค่าสูง
6. ตัวอักษรที่มีบุคลิกภาพแบบ Chic (เก๋) มีลักษณะที่ไม่ฉูดฉาด ไม่ฉาบฉวย ดูเรียบสงบ มีเส้นที่เหลี่ยมเล็กน้อย ค่อนข้างมั่นใจในตนเอง ดูฉลาด ดูเป็นผู้ใหญ่ มีความร่วมสมัย เป็นแบบตัวอักษรที่มีเส้นอักษรเท่ากัน มักจะไม่มีตัวอักษร

7. ตัวอักษรที่มีบุคลิกภาพแบบ Classic (ได้รับความนิยม) มีลักษณะที่ดูมีความรอบคอบ มีการประดับประดาที่เป็นทางการ เติมไปด้วยแบบแผนและสุนทรีย์ภาพ ให้ความรู้สึกถึงแบบแผน มีคุณภาพ สมบูรณ์แบบ เรียบดูดีใช้ได้ยาวนาน เป็นแบบตัวอักษรที่อ่านง่ายเป็นลายมือ

8. ตัวอักษรที่มีบุคลิกภาพแบบ Gorgeous (โอ้อ่า หูหยา) มีลักษณะที่เติมไปด้วยความมั่นใจ มั่นคง ดูเป็นผู้ใหญ่ เรียบหรู สวยงามมีค่าสูง

ในการวิเคราะห์ตัวอักษรบนโปสเตอร์ภาพยนตร์ไทย พบว่าในภาพยนตร์ไทย ได้เป็นสื่อสะท้อนมุมมองของชีวิตคนแสดงถึงชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยในยุคต่างๆ ทั้งสังคมพื้นบ้านและสังคมเมือง ในส่วนของแนวภาพยนตร์ไทยเรื่องหนึ่งๆ หลายรชชาติอยู่ร่วมกัน มีการผสมหลายแนวภาพยนตร์ในเรื่องเดียว ทั้งเรื่องราวและแนวภาพยนตร์ต่างก็มีส่วนก่อให้เกิดเป็นแรงบันดาลใจในการเลือกใช้และสร้างสรรค์ตัวอักษรชื่อเรื่องบนโปสเตอร์ภาพยนตร์

จากผลการวิเคราะห์พบว่า ตัวอักษรที่มีบุคลิกภาพ Casual - ลำลอง นำมาใช้มากที่สุดบนโปสเตอร์ภาพยนตร์ไทยจำนวน 9 เรื่อง ผู้เขียนจะแสดงถึงผลการวิเคราะห์ตัวอักษรที่มีบุคลิกภาพ Casual ทั้ง 9 เรื่อง ไว้โดยละเอียดดังนี้

มนต์รักทรานซิสเตอร์



ภาพที่ 5 โปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง มนต์รักทรานซิสเตอร์

ผลการวิเคราะห์ตัวอักษรชื่อเรื่อง มนต์รักทรานซิสเตอร์ เป็นภาพยนตร์แนวตลก เพลงและ ดราม่า มีตัวอักษรหัวเรื่อง 2 ส่วนที่เป็นตัวอักษรที่ต่างกันมาก คือ

“มนต์รัก” บุคลิกภาพจำเพาะแบบ Casual Romantic and Semi-Natural คือ ลำลอง ขวนฝืน และดูเป็นธรรมชาติเล็กน้อย

“ทรานซิสเตอร์” มีบุคลิกภาพจำเพาะแบบ Modern Classic คือ ทันสมัย สมัยใหม่ และได้รับความนิยม

จากชื่อ มนต์รัก ตัวอักษรคล้ายการเขียนด้วยลายมือให้ความรู้สึกถึงความเป็นกันเอง เส้นตัวอักษรที่ไม่สม่ำเสมอ คล้ายการเขียนด้วยลายมือ ตัวอักษรทำให้คิดถึงป้ายโฆษณาตามงานวัด เป็นตัวอักษรพื้นถิ่น (Vernaculars) มีลักษณะความเป็นลูกทุ่งแสดงถึงความจริงใจ ปลายของตัวอักษรมีลักษณะตัววัด ให้อารมณ์ลักษณะดาวแทนตัวการ์ตูน สื่อถึงความขวนฝืน สำหรับอีกตัวอักษรในชื่อเรื่องคือ ทรานซิสเตอร์ เป็นบุคลิกภาพจำเพาะแบบทันสมัย และได้รับความนิยม เป็นตัวอักษรที่สื่อถึงความเป็นชาวกรุง ความทันสมัย ความดูดีมีรสนิยม ความมีแบบแผนด้วยขนาดอักษรที่เท่ากัน การผสมกันของตัวอักษรสองลักษณะในชื่อเรื่องเดียวกันสื่อถึงเรื่องราวของภาพยนตร์ ที่เป็น ของเรื่องความรักแบบลูกทุ่ง พื้นบ้าน กับความทันสมัยแบบชาวกรุง สิ่งที่เข้ามาเกี่ยวข้องที่เป็นความทันสมัย ความมีแบบแผน เป็นทางการ เป็นลักษณะที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง

ฟ้าทะลายโจร



ภาพที่ 6 โปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง ฟ้าทะลายโจร

ผลการวิเคราะห์ตัวอักษรบนโปสเตอร์เรื่อง ฟ้าทะลายโจร เป็นภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและแฟนตาซี ตัวหนังสือประดิษฐ์ มีบุคลิกภาพเป็นแบบ Casual and Semi-Romantic คือ ลำลองและขวนฝืนเล็กน้อย

ตัวอักษรฟ้าทะลายโจรเป็นตัวอักษรประดิษฐ์แบบตัวเขียนลายมือ ที่ดูมีความเป็นไทยลักษณะของตัวอักษรทำให้นึกถึงความเป็นไทยแบบย้อนยุค หัวแผ่เร้น ตัวผอมมีเส้นอักษรหนาบางไม่เท่ากัน การออกแบบที่ดูเกือบจะเขย ให้ความรู้สึกคล้ายได้เห็นตัวอักษรในยุคเก่า ตัวเหลี่ยมผสมกับตัวอักษรสิ่งพิมพ์สกุลช่างโบราณแต่มีความตัดโค้ง ปลายอักษรมีการตัดปลายเล็กน้อย คล้ายการเขียนลายมีด้วยปากกาหัวตัด แต่ละตัวมีความเป็นตัวเอง เนื่องจากความไม่เท่ากันของตัวอักษร ให้ความรู้สึกลำลองแต่ก็มีความเป็นระเบียบด้วยจังหวะที่เท่าๆกัน เส้นใต้ตัวอักษรให้ความรู้สึกเหมือนลายเส้น ความเป็นไทยหลังตัวอักษรให้ความรู้สึกขวนฝืน การเขียนตัววัด ให้ความรู้สึกลำลอง

๑๕ คำ เดือน ๑๑

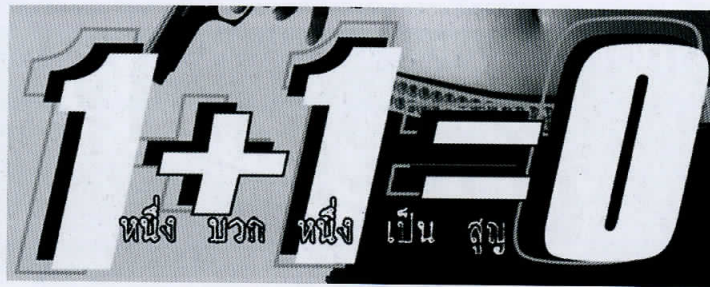


ภาพที่ 7 โปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง ๑๕ คำ เดือน ๑๑

ผลการวิเคราะห์ตัวอักษรบนโปสเตอร์เรื่อง ๑๕ คำ เดือน ๑๑ เป็นภาพยนตร์แนว ลึกลับ ตัวหนังสือประดิษฐ์มีบุคลิกภาพเป็นแบบ Casual and Natural คือ ลำลองและดูเป็นธรรมชาติ

ภาพยนตร์เรื่อง ๑๕ คำ เดือน ๑๑ เลขอักษรไทยปลายแหลมสะบัดโค้งเล็กน้อยใช้สีแดงที่มีรอยคราบของความเก่า ตัวอักษรประดิษฐ์สีดำสนิทเป็นตัวเหลี่ยมหนาอ้วน เส้นอักษรหนาบางไม่เท่ากัน แต่ดูเป็นธรรมชาติมีกลิ่นอายความเป็นไทย ตัวอักษรเหลี่ยมหนาอ้วนให้ความรู้สึกถึงตัวอักษรไทยเก่าๆ เช่นตามป้ายชื่อร้านเก่าๆ ให้ความรู้สึกลำลอง ค่อนข้างสบายๆ อ่านได้ง่าย และดูเป็นธรรมชาติมาจากพื้นผิวอักษรแสดงถึงร่องรอยความกร่อนผุพังด้วยระยะเวลา อีกทั้งความหนาบางของเส้นอักษรที่ไม่เท่ากัน หัวอักษรแผ่เร้น คล้ายลายมือเขียนด้วยปากกาหัวตัด

1+1 เป็นศูนย์



ภาพที่ 8 โปสเตอร์ภาพยนตร์ 1+1 เป็นศูนย์

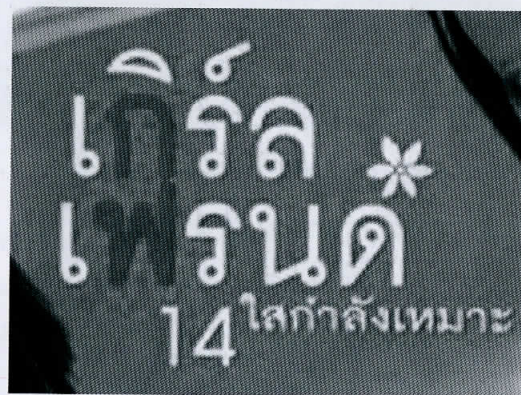
ผลการวิเคราะห์ตัวอักษรบนโปสเตอร์เรื่อง 1+1 = 0 เป็นภาพยนตร์แนว แอ็คชั่น / ตลก ตัวหนังสือประดิษฐ์แบ่งเป็น 2 ส่วน

ตัวเลข มีบุคลิกภาพเป็นแบบ Modern คือ ทันสมัย สมัยใหม่

ตัวอักษรภาษาไทยตัวเล็กเป็นแบบ Casual and Semi-Natural คือ ลำลอง และเป็นธรรมชาติเล็กน้อย

ตัวอักษรหัวเรื่องที่เป็นตัวเลขขนาดใหญ่มาก มีบุคลิกภาพจำเพาะเป็นแบบทันสมัย สามารถสื่อสารได้กับทุกภาษา ความทันเหตุการณ์ ในภาพยนตร์ต่างประเทศจะเห็นการใช้ตัวเลขกับภาพยนตร์โลกทันสมัย และภาพยนตร์เกี่ยวกับการพนัน เขียนพนัน ตัวอักษรหัวเรื่องตัวเล็กที่เป็นตัวอักษรไทย หนึ่ง บวก หนึ่ง เป็น ศูนย์ มีบุคลิกภาพเป็นแบบลำลองและเป็นธรรมชาติเล็กน้อย ตัวอักษรมีหัวอ่านง่าย สีขาวมีกรอบสีดำ สามารถอ่านได้ทั้งพื้นขาวและพื้นดำ

เกิร์ลพรนด์ 14 ไส้กำลังเหมา:



ภาพที่ 9 โปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง เกิร์ลพรนด์ 14 ไส้กำลังเหมา

ผลการวิเคราะห์ตัวอักษรบนโปสเตอร์เรื่อง เกิร์ลพรนด์ 14 ไส้กำลังเหมา เป็นภาพยนตร์แนว ดราม่า ตัวหนังสือประดิษฐ์เป็นแบบ Casual And Modern คือ ลำลอง และทันสมัย สมัยใหม่

ตัวอักษร เกิร์ลพรนด์ 14 ไส้กำลังเหมา คล้ายตัวอักษร Fongnum มีการเน้นด้วยขนาดของตัวอักษรเฉพาะส่วน เกิร์ลพรนด์ 14 และเน้นด้วยสีแดงในตัว ก ฟ บนพื้นสีฟ้าสด ใช้สัญลักษณ์ดอกไม้แทนตัวการ์ตูน แสดงถึงความสดใส สบาย ตัวอักษรมีหัวกลม อ่านง่ายและคุ้นเคย ให้ความรู้สึกถึงความทันสมัยยุคใหม่ เหมาะสมกับวัยรุ่นสดใส ช่องว่างระหว่างตัวอักษรกว้างกว่าปกติทำให้อ่านง่ายขึ้น ให้ความรู้สึกลำลอง เปิดเผย สบายๆ โครงสีขาว ฟ้าแดง ให้ความสดใสร่วมสมัย

คินบาปพรหมพิราม



ภาพที่ 10 โปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง คินบาปพรหมพิราม

ผลการวิเคราะห์ตัวอักษรบนโปสเตอร์เรื่อง คินบาปพรหมพิราม เป็นภาพยนตร์แนว ดราม่า และ อาชญากรรม ตัวหนังสือประดิษฐ์เป็นแบบ Casual Classic and Semi-Natural คือ ลำลอง ดูเป็นธรรมชาติและ ได้รับความนิยมเล็กน้อย

ตัวอักษร คินบาปพรหมพิราม เป็นตัวอักษรคล้ายตัวพิมพ์ดีด หัวอักษรกลมทำให้อ่านง่าย แต่ด้วยเส้นอักษรไม่ชัดเจน มีบางส่วนขาดหายไป เป็นส่วนที่สื่อถึงความเป็นธรรมชาติ โดยรวมแล้วการใช้ตัวอักษรคล้ายตัวพิมพ์ดีด สื่อถึงข่าวสาร การตีพิมพ์พาดหัว เส้นอักษรหนาแตกให้ความรู้สึกถึง ข่าวอาชญากรรม ความลึกลับ ตัวอักษรสีขาวบนพื้นสีเข้ม ขัดแย้งให้เห็นรอยแตกบนตัวอักษรชัดเจนยิ่งขึ้น

โหมโรง



ภาพที่ 11 โปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง โหมโรง

ผลการวิเคราะห์ตัวอักษรบนโปสเตอร์เรื่อง โหมโรง เป็นภาพยนตร์แนวดราม่า ตัวหนังสือประดิษฐ์เป็นแบบ Casual Natural and Classic คือ ลำลอง ดูเป็นธรรมชาติและได้รับความนิยม

ตัวหนังสือประดิษฐ์คล้ายตัวอักษร ThaiCommon เป็นตัวอักษรธรรมดาที่มีความเป็นไทย หัวตัน ดูเขย แต่มีความประณีตแฝงอยู่ลักษณะการวัดเข้าของปลายเส้น หัวตัวอักษรสระโอดวัดโค้งรับกับขีดเส้นใต้อักษร ตัวอักษรเป็นตัวเอียงหนา ความกลมกลืนของตัวอักษรแต่ละตัวเหมาะสำหรับงานราชการ งานอนุรักษ์อักษรไทยได้อย่างดี บางครั้งการใช้ตัวอักษรซ้ำกันเพื่อสื่อถึงความเป็นไทย ทำให้ในงานออกแบบที่มีความเป็นไทยมากจนทำให้โปสเตอร์นี้ดูธรรมดา

หมานคร



ภาพที่ 12 โปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง หมานคร

ผลการวิเคราะห์ตัวอักษรบนโปสเตอร์เรื่อง หมานคร เป็นภาพยนตร์แนวดราม่า ตลก และ แฟนตาซีตัวหนังสือประดิษฐ์เป็นแบบ Casual and Natural คือ ลำลองและดูเป็นธรรมชาติ

เมื่อเห็นตัวอักษรแล้วทำให้คิดถึงตัวอักษรไทยไปงั้น ที่ใช้ในการพิมพ์ยุคแรกๆ เป็นตัวอักษรใหม่ที่จิตใจทำให้โบราณเล่นกับความเก่าและความใหม่ในเวลาเดียวกันการจัดวางอักษรห่างดูสบายๆ ลำลอง

ไอฟัก



ภาพที่ 13 โปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง ไอฟัก

ผลการวิเคราะห์ตัวอักษรบนโปสเตอร์เรื่อง ไอฟัก เป็นภาพยนตร์แนวดราม่า ตัวหนังสือประดิษฐ์เป็นแบบ Casual and Modern คือ ลำลอง ทันสมัย สมัยใหม่

เป็นตัวอักษรที่นิยมใช้กันมาก ทำให้เกิดความคุ้นเคย มีความเรียบง่าย และจังหวะเว้นเท่าๆกัน ให้ความรู้สึกทันสมัย ลำลอง เป็นตัวอักษรไม่มีหัว ดัดทอนให้มีเส้นตรงเส้นโค้งเท่าที่จำเป็น อีกทั้งเป็นตัวขาวตัดขอบดำ มีค่าแตกต่างกันของสีขาวจัด ดำจัดทำให้ดูเหมือนแยกออกจากพื้นหลังให้ความรู้สึกอึดอัด

เอกสารอ้างอิง

ประชา สุวิธานนท์. 2545. แกะรอยตัวพิมพ์ไทย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ริดโค.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. 2544. แบบตัวพิมพ์ไทย. 1,600 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.

ธีรวัฒน์ พจนวิบูลย์ศิริ. 2543. การใช้ตัวอักษรไทยเพื่อสื่อสารบุคลิกลักษณะในงานออกแบบเรขศิลป์. วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย ภาควิชาภูมิทัศน์ศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Roy Paul Nelson. 1994. The Design of Advertising. (7th ed.). Iowa: Wm. C. Brown Communications, Inc.

Shigenobu Kobayashi. 1991. Color Image Scale. Japan: Kodansha International.