

ทัศนคติของนักศึกษาที่ศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร Students' Attitudes towards Studying in the Bachelor of Arts Program in Business Chinese, Phranakhon Rajabhat University

สรารวุฒิ เขียวพฤกษ์¹ / ฐิตินันท์ ผิวนิล²
Sarawoot Khawperk¹ / Titinan Pewnil²

¹คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

¹Faculty of Humanities and Social Sciences, Phranakhon Rajabhat University

²คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

²Faculty of Humanities, Ramkhamhaeng University

*Corresponding author E-mail: Aj.Pop_Bc.Pnu@hotmail.com

(Received : February 29, 2020; Revised : May 10, 2020; Accepted : September 10, 2020)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานและทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน 155 คน การวิจัยนี้ดำเนินการในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561 (เดือนพฤศจิกายน 2561 ถึงเดือนมีนาคม 2562) โดยดำเนินการเก็บข้อมูลในเดือนมกราคม 2562 ด้วยการใช้แบบสอบถามและนำเสนอผลการวิจัยใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะพื้นฐานของนักศึกษาในหลักสูตรส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหญิง (ร้อยละ 78.7) ภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลางร้อยละ 34.8 รองลงมาคือ กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 24.5 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 21.9 นักศึกษากว่าร้อยละ 71.6 มีพื้นฐานการศึกษาระดับมัธยมศึกษาในแผนการเรียนศิลป์-ภาษา และกว่าร้อยละ 67.8 พื้นฐานครอบครัวไม่ได้มีเชื้อสายจีน ทั้งนี้ นักศึกษาส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากครอบครัว สำหรับทัศนคติของนักศึกษา พบว่า สิ่งที่นักศึกษาให้ความสำคัญในการเลือกเข้ามาเรียนในหลักสูตรสามารถจัดได้เป็น 8 อันดับคือ 1) อาจารย์ผู้สอน 2) หลักสูตร 3) ค่าใช้จ่ายในการศึกษา 4) สภาพทั่วไปทางสังคมและเศรษฐกิจ 5) ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 6) สื่อและอุปกรณ์การเรียน 7) สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และ 8) อิทธิพลของบุคคลที่มีความสำคัญ ผลจากการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าอาจารย์ผู้สอนและหลักสูตรถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในมุมมองของนักศึกษา ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาคุณสมบัติของอาจารย์และความน่าสนใจของหลักสูตรที่เน้นในเรื่องการพัฒนาคูณสมบัติของนักศึกษา นับได้ว่าเป็นสิ่งที่ต้องมีการส่งเสริมต่อไปเพื่อดึงดูดให้ผู้สนใจศึกษาภาษาจีนธุรกิจตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนี้

คำสำคัญ: ทัศนคติต่อการเลือกศึกษาต่อ สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ การศึกษาระดับปริญญาตรี

Abstract

This research aimed to study basic characteristics and students' opinion towards their decision to study in the Bachelor of Arts Program in Business Chinese, Phranakhon Rajabhat University. The sample in this study was 155 undergraduate students in the Bachelor of Arts Program in Business Chinese, Phranakhon Rajabhat University. This research was conducted in second semester of academic year 2018 (November 2018 to March 2019). Data was collected in January 2019 by using questionnaires. Descriptive statistics were used to present the data.

The findings were found that the majority of the basic students' characteristics were female (78.7%). Their hometown was in the Central part of Thailand (34.8%), followed by Bangkok (24.5%) and, Northeastern part (21.9%). Most of the students (71.6%) finished high school level in Language-Arts. 67.8 percent of them were not of Chinese descent. Most students gained financial support from their family. For students' opinions toward decision to study in Business Chinese program, there were 8 factors including: 1) lecturers, 2) curriculum, 3) expense, 4) social and economic conditions in general, 5) institution image, 6) media and instructional devices, 7) location of the university, and 8) influential person. This indicated that lecturers and curriculum were considered as main factors affecting students' decision to study in Business Chinese program. As a result, professional development of lecturers and attractive curriculum focusing on students' self- development should be continually enhanced in order to attract those who are interested in studying in this program.

Keywords: Attitudes towards studying, Program in Business Chinese, Bachelor's degree

บทนำ

ภาษาจีนเป็นหนึ่งในภาษาสากลที่มีคนใช้กว่า 1 ใน 5 ของประชากรโลก โดยภาษาจีนกลางเป็นหนึ่งในภาษาหลักที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารขององค์การสหประชาชาติ นอกจากนี้ ภาษาจีนยังมีความสำคัญมากยิ่งขึ้นเมื่อประเทศจีนเข้ามามีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจโลก (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2559) เนื่องจากประเทศจีนมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและยังคงเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยครึ่งปีแรกของ พ.ศ. 2561 นั้น อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.8 จากช่วงเดียวกันของปี 2560 (ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยจีน, 2561) และมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นประเทศจีนถือได้ว่าเป็นประเทศมหาอำนาจของโลกทางด้านเศรษฐกิจ ทำให้ประเทศต่าง ๆ เริ่มให้ความสำคัญกับการศึกษาภาษาจีนมากขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

กระแสความต้องการศึกษาภาษาจีนมีมากขึ้นในทุกระดับการศึกษา โดยเฉพาะในประเทศไทยซึ่งพบว่าหลายสถาบันการศึกษาได้เปิดหลักสูตรการเรียนการสอนภาษาจีน โดยเฉพาะในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครได้เริ่มจัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ นับตั้งแต่ปี พ.ศ.

2557 โดยมีนักเรียนแรกเข้าศึกษาจำนวน 42 คน และมีจำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี พ.ศ. 2561 มีนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาทุกชั้นปีรวมกว่า 179 คน

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาลักษณะพื้นฐานและทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เพื่อทราบถึงมุมมองของนักศึกษาที่ได้ตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และเป็นแนวทางในการจัดการเกี่ยวกับการรับนักศึกษาในปีการศึกษาถัดไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานของนักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research method) ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยมีขอบเขตในการวิจัยดังนี้

1. ประชากรในการวิจัยคือ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ชั้นปีที่ 1-4 ที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2561 จำนวน 179 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของเครซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) ซึ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้คืออย่างน้อย 123 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (systematic random sampling) โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 155 คน มากกว่าจำนวนตัวอย่างขั้นต่ำที่คำนวณได้

3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย คือ ตัวแปรต้น ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ ตัวแปรตาม ได้แก่ การเลือกศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

4. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูลด้วยตนเอง โดยแบ่งข้อคำถามออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

4.1 ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานของนักศึกษาผู้เลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ลักษณะของแบบสอบถามจะเป็นแบบตรวจสอบ (Check list)

4.2 ตอนที่ 2 สอบถามทัศนคติต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร ศศ.บ. สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) เป็นคะแนน 1-5 โดย 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก และ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด โดยสอบถามทัศนคติใน 8 ด้าน ได้แก่ 1) ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2) หลักสูตร 3) อาจารย์ผู้สอน 4) สื่อและอุปกรณ์การเรียน 5) สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย 6) ค่าใช้จ่ายในการศึกษา 7) ความคาดหวังทางเศรษฐกิจและสังคม 8) อิทธิพลของบุคคลที่มีความสำคัญ

4.3 ตอนที่ 3 สอบถามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ทั้งนี้ แบบสอบถามผ่านการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ด้วยการตรวจสอบความเห็นพ้องของผู้เชี่ยวชาญ (Index of item-objective congruence: IOC) โดยข้อคำถามที่ใช้มีค่า IOC ระหว่างมากกว่า 0.5 ผลมีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) จากการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient alpha) ของครอนบาค (Cronbach) มีค่าเท่ากับ 0.763

5. การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ แบ่งเป็น

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา เลือกใช้การวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และการหาค่าร้อยละ

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ใช้การวิเคราะห์การหาสถิติโดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยมีเกณฑ์การแปลผลดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.79 หมายถึง น้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.80-2.59 หมายถึง น้อย

ค่าเฉลี่ย 2.60-3.39 หมายถึง ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.40-4.19 หมายถึง มาก

ค่าเฉลี่ย 4.20-5.00 หมายถึง มากที่สุด

6. ระยะเวลาในการศึกษา ผู้วิจัยใช้เวลาในการวิจัยทั้งสิ้น 5 เดือน (เดือนพฤศจิกายน 2561 ถึงเดือนมีนาคม 2562) โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในเดือนมกราคม 2562 ในการดำเนินการวิจัยผู้วิจัยได้ขออนุญาตขอความยินยอมกลุ่มตัวอย่างทุกคนในการเข้าร่วมการวิจัยจากผู้เข้าร่วมการวิจัยก่อนเก็บข้อมูลตามหลักจริยธรรมการวิจัยในคน

ผลการวิจัย

1. ลักษณะพื้นฐานของนักศึกษาผู้เลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน 155 คน หากจำแนกตามเพศ พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหญิง ร้อยละ 78.7 ส่วนนักศึกษาเพศชายมีร้อยละ 21.3 อายุอยู่ระหว่าง 17-23 ปี ไม่แตกต่างกันมากนัก โดยอายุส่วนใหญ่สัมพันธ์ไปตามชั้นปีที่กำลังศึกษา กล่าวคือ ในชั้นปีที่สูงขึ้น นักศึกษจะมีอายุสูงขึ้นด้วย ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในจังหวัดเขตภาคกลางร้อยละ 34.8 รองลงมาคือ เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ร้อยละ 24.5 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 21.9 ภาคใต้ร้อยละ 10.3 และภาคเหนือร้อยละ 8.4 หากจำแนกตามประวัติการศึกษา ก่อนเข้ามาศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พบว่า ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (สายสามัญ) โดยมีแผนการเรียนสายศิลป์-ภาษา มากที่สุดร้อยละ 71.6 รองลงมาคือ สายวิทย์-คณิต และสายศิลป์-คำนวณ คือ ร้อยละ 12.9 เท่ากัน นอกจากนั้นพบว่า เป็นผู้สำเร็จการศึกษาจากสายอาชีวศึกษา ร้อยละ 1.3 สายพาณิชยกรรมและอื่น ๆ ร้อยละ 0.6

สำหรับข้อมูลพื้นฐานครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่นักศึกษาไม่ได้มาจากครอบครัวที่มีเชื้อสายจีน ร้อยละ 67.8 ในขณะที่ผู้ที่มาจากครอบครัวที่มีเชื้อสายจีนมีเพียงร้อยละ 32.2 ด้าน

แหล่งรายได้หลัก พบว่า มากกว่าครึ่งของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาได้รับเงินใช้จ่ายจากพ่อแม่และครอบครัว ร้อยละ 57.1 รองลงมาคือ นักศึกษามีแหล่งเงินจากขายสินค้าออนไลน์ ร้อยละ 22.8 และเป็นผู้มีรายได้จากการทำงานพิเศษ (Part time) ร้อยละ 20.1 ทั้งนี้ เมื่อสอบถามการได้รับสนับสนุนค่าเล่าเรียนจากครอบครัว/ญาติ พบว่า มีผู้ที่ได้รับการสนับสนุนทั้งหมดจากครอบครัว/ญาติ ร้อยละ 67.1 รองลงมาคือ ได้รับการสนับสนุนค่าเล่าเรียนจากครอบครัว/ญาติบางส่วน ร้อยละ 31 และกลุ่มที่ไม่ได้รับการสนับสนุนค่าเล่าเรียนจากครอบครัว/ญาติเลย มีร้อยละ 1.9

2. ทศนคติต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร ศศ.บ. สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ในทั้ง 8 ด้าน ดังตารางที่ 1 พบว่า

ด้านที่ 1 ทัศนคติต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) โดยให้คะแนนมากที่สุดคือประเด็นที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยในประเทศจีน นั่นคือมหาวิทยาลัยต้าหลี่ มณฑลยูนนาน ($\bar{X} = 4.05$)

ด้านที่ 2 ทัศนคติต่อหลักสูตร ศศ.บ. สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อหลักสูตรในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) โดยมีทัศนคติที่ดีในประเด็นที่มองว่าหลักสูตรนี้มีการส่งเสริมให้มีการพัฒนานตนเองในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.12$) รองลงมาคือการมองว่าหลักสูตรนี้การเรียนการสอนมีคุณภาพ ($\bar{X} = 4.11$)

ด้านที่ 3 ทัศนคติต่ออาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร ผลการวิจัยพบว่า ภาพรวมนักศึกษามีทัศนคติต่ออาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรในระดับดีมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) โดยนักศึกษามองว่าอาจารย์ผู้สอนมีความรู้และประสบการณ์เป็นอย่างดี และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้สอนมีความเหมาะสม ได้มาตรฐาน ($\bar{X} = 4.60$)

ด้านที่ 4 ทัศนคติต่อสื่อและอุปกรณ์การเรียน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) โดยประเด็นที่นักศึกษาให้คะแนนสูงสุด คือ การมีสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ($\bar{X} = 3.82$) รองลงมาคือ การมีสื่อและอุปกรณ์มีความเหมาะสมและได้มาตรฐาน ($\bar{X} = 3.70$)

ด้านที่ 5 ทัศนคติต่อสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35$) โดยนักศึกษามองว่ามหาวิทยาลัยมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี และบริเวณมหาวิทยาลัยมีความสะดวกต่อการทำกิจกรรมต่าง ๆ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.40$)

ด้านที่ 6 ทัศนคติต่อค่าใช้จ่ายในการศึกษา นักศึกษาให้คะแนนเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) โดยนักศึกษาให้คะแนนสูงที่สุดในประเด็นที่มหาวิทยาลัยมีทุนให้กู้ยืมสำหรับนักศึกษา ($\bar{X} = 3.93$) รองลงมาคือ การสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษา ($\bar{X} = 3.89$)

ด้านที่ 7 ทัศนคติต่อความคาดหวังทางเศรษฐกิจและสังคม คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) มุมมองของนักศึกษาที่เลือกเข้ามาเรียนนั้นมีทัศนคติด้านนี้ในประเด็นความต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสูงสุด ($\bar{X} = 3.86$) ลำดับถัดมาคือ ความต้องการทางการศึกษาของผู้เรียน ($\bar{X} = 3.81$)

ด้านที่ 8 ทัศนคติต่ออิทธิพลของบุคคล ในด้านนี้ภาพรวมพบว่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.24$) แต่เมื่อพิจารณามุมมองของนักศึกษาที่เลือกเข้ามาเรียน จะเห็นได้ว่าผู้ปกครองมีอิทธิพลสูงที่สุดเมื่อเทียบกับด้านอื่น ($\bar{X} = 3.91$) รองลงมาคือ การมีเพื่อนชาวจีนหรือต้องการติดต่อกับชาวจีน ($\bar{X} = 3.35$) ส่วนประเด็นที่มีอิทธิพลน้อยที่สุดในการเลือกเรียนตามมุมมองของนักศึกษาคือ บุคคลที่ชื่นชอบ อาทิ ดารา นักร้อง ฯลฯ ($\bar{X} = 2.75$)

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา

n=155

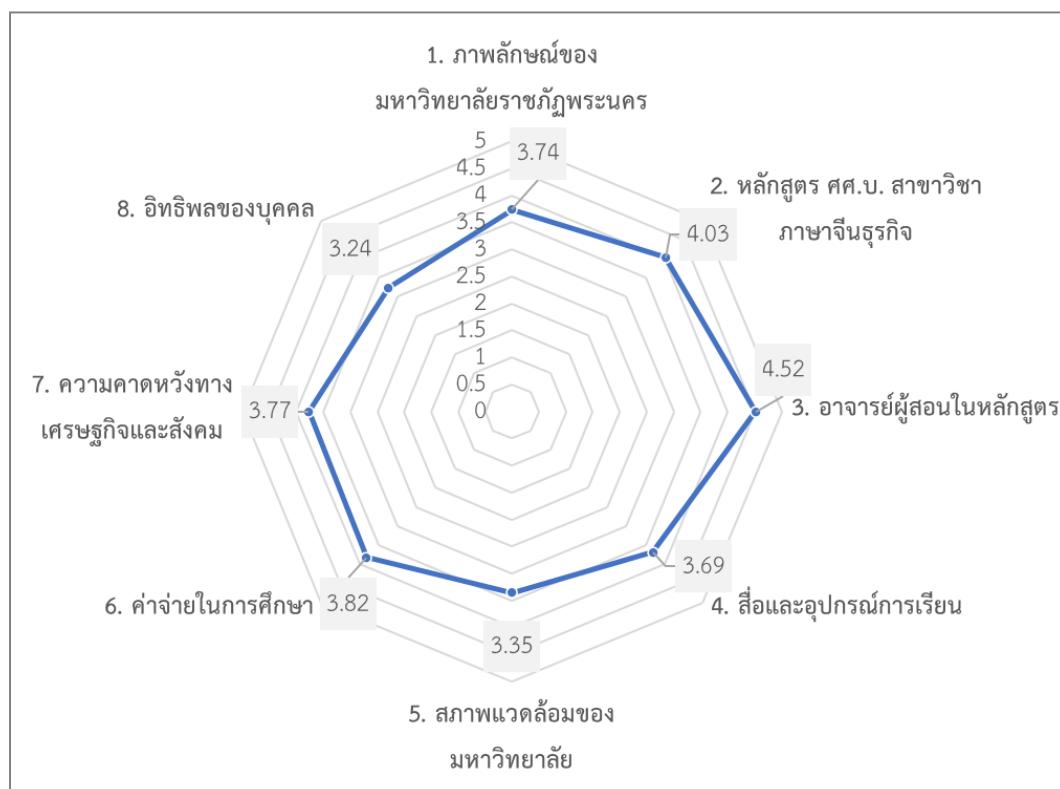
ทัศนคติ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	3.74	0.92	มาก
1.1 เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏชั้นนำของประเทศไทย	3.40	0.77	มาก
1.2 มีความร่วมมือกับสถาบันเชิงจีโอเส้นทางสายไหมทางทะเล	3.74	1.03	มาก
1.3 มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยในประเทศจีน	4.05	0.85	มาก
1.4 มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดี	3.75	1.01	มาก
2. หลักสูตร ศศ.บ. สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ	4.03	0.69	มาก
2.1 หลักสูตรการเรียนการสอนมีคุณภาพ	4.11	0.64	มาก
2.2 หลักสูตรตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	3.89	0.77	มาก
2.3 หลักสูตรมีความเหมาะสมต่อการศึกษามีมาตรฐาน	3.89	0.67	มาก
2.4 หลักสูตรส่งเสริมให้มีการพัฒนานตนเอง	4.21	0.69	มากที่สุด
3. อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร	4.52	0.60	มากที่สุด
3.1 อาจารย์ผู้สอนมีความรู้และประสบการณ์เป็นอย่างดี	4.60	0.56	มากที่สุด
3.2 มีอาจารย์ผู้สอนชาวจีน ผู้เป็นเจ้าของภาษา	4.44	0.62	มากที่สุด
3.3 คุณวุฒิของอาจารย์ผู้สอนมีความเหมาะสม ได้มาตรฐาน	4.60	0.53	มากที่สุด
3.4 อาจารย์ผู้สอนมีผลงานทางวิชาการที่โดดเด่น	4.42	0.70	มากที่สุด
4. สื่อและอุปกรณ์การเรียน	3.69	0.81	มาก
4.1 มีสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย	3.82	0.96	มาก
4.2 อุปกรณ์การเรียนการสอนเพียงพอต่อนักศึกษา	3.60	0.70	มาก
4.3 สื่อและอุปกรณ์มีความเหมาะสมและได้มาตรฐาน	3.70	0.82	มาก
4.4 มีการส่งเสริมการเรียนจากสื่อและแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ	3.65	0.76	มาก
5. สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	3.35	0.90	ปานกลาง
5.1 มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสม	3.30	0.99	ปานกลาง
5.2 การคมนาคมมีความสะดวก	3.28	0.89	ปานกลาง
5.3 การมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี	3.40	0.81	มาก
5.4 บริเวณมหาวิทยาลัยมีความสะดวกต่อการทำกิจกรรมต่าง ๆ	3.40	0.90	มาก
6. ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	3.82	0.82	มาก
6.1 ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายในการศึกษามีความเหมาะสม	3.75	0.82	มาก
6.2 มีทุนให้กู้ยืมสำหรับนักศึกษา	3.93	0.79	มาก
6.3 มีการสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษา	3.89	0.83	มาก
6.4 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเอกสารที่ใช้ในการเรียนมีความเหมาะสม	3.72	0.83	มาก
7. ความคาดหวังทางเศรษฐกิจและสังคม	3.77	0.79	มาก
7.1 ความคาดหวังของผู้เรียนต่อรายได้ในอนาคต	3.74	0.76	มาก
7.2 ความต้องการทางการศึกษาของผู้เรียน	3.81	0.78	มาก
7.3 ความต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	3.86	0.85	มาก
7.4 ความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม	3.68	0.75	มาก
8. อิทธิพลของบุคคล	3.24	1.20	ปานกลาง
8.1 ผู้ปกครองและครอบครัว	3.91	0.96	มาก
8.2 กลุ่มเพื่อนสนิทหรือรุ่นพี่	3.00	1.34	ปานกลาง
8.3 บุคคลที่ชื่นชอบ อาทิ ดารา นักร้อง ฯลฯ	2.75	1.26	ปานกลาง

ทัศนคติ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
8.4 มีเพื่อนชาวจีนหรือต้องการติดต่อกับชาวจีน	3.35	1.27	ปานกลาง
8.5 บุคคลอื่น เช่น ครู หรือคนรู้จักอื่น	3.19	1.18	ปานกลาง

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยพบว่า ทัศนคติที่สำคัญที่สุด 3 ลำดับแรกที่มีผลต่อการเลือกเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร คือ 1) อาจารย์ผู้สอน 2) หลักสูตร และ 3) ค่าใช้จ่ายในการศึกษา โดยนักศึกษาได้ให้ความสำคัญกับอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรเป็นอันดับแรก เพราะในการเรียนการสอนนั้น ครูอาจารย์ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่นักเรียนนักศึกษาจะนึกถึง และมีผลโดยตรงต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนที่พบว่าคุณสมบัติของผู้สอนทั้งด้านวิชาการ บุคลิกภาพ วิธีการสอนต่าง ๆ มีผลต่อตัวผู้เรียนในหลายประการ (Gao, 2012; Wang & Du, 2016) อัตลักษณ์ของครูอาจารย์จึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการตัดสินใจในการเลือกเข้ามาศึกษาต่อของนักศึกษาที่ได้รับรู้อัตลักษณ์ดังกล่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่มีอยู่สม่ำเสมอ

ทัศนคติที่สำคัญลำดับที่ 2 คือ ด้านหลักสูตร นักศึกษารุ่นใหม่สามารถออกแบบและวางแผนชีวิตการเรียนของตนเองได้อย่างหลากหลายและกว้างขวาง ความต้องการของคนรุ่นใหม่เน้นความต้องการต่อการพัฒนาตนเองของนักศึกษา จะเห็นได้ว่าหลักสูตรการเรียนภาษาจีนธุรกิจนั้นมีการเปิดสอนในมหาวิทยาลัยหลายแห่ง นักศึกษาที่เลือกเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครนั้น มีความเห็นว่าหลักสูตรนี้สามารถตอบสนองในเรื่องการส่งเสริมการพัฒนาตนเองได้ดีที่สุด รองลงมาคือ ความเชื่อมั่นว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับจากสังคม เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสามารถประยุกต์ให้เข้ากับสภาวะสังคมและการประกอบอาชีพในอนาคตได้ดี ซึ่งเชื่อมโยงไปกับความเชื่อมั่นในด้านอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนั่นเอง สำหรับทัศนคติที่สำคัญอีกประการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาคือ ด้านค่าใช้จ่าย หากพิจารณาข้อมูลลักษณะพื้นฐานของนักศึกษาในหลักสูตร จะเห็นได้ว่า ส่วนใหญ่นักศึกษาเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัด มีแหล่งรายได้สำหรับใช้จ่ายสำคัญจากครอบครัว ดังนั้นครอบครัวจึงมีบทบาทสำคัญที่สุดในการเกื้อหนุนค่าใช้จ่ายในการเรียนของนักศึกษา การตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรใด นักศึกษาจึงพิจารณาจากประเด็นค่าใช้จ่ายเป็นสำคัญด้วย ทั้งนี้ หากเชื่อมโยงกับทัศนคติด้านอื่น เช่น อิทธิพลของบุคคลอื่น ที่พบว่าครอบครัวมีอิทธิพลสูงที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา หรือทัศนคติด้านความคาดหวังในเศรษฐกิจและสังคมของนักศึกษา ที่ให้ความสำคัญกับความต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนสัมพันธ์กับปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาเป็นสำคัญ



ภาพที่ 1 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาใน 8 ด้าน

อย่างไรก็ตาม สำหรับทัศนคติในด้านอื่นที่มีค่าเฉลี่ยในลำดับถัดมา ในการศึกษาครั้งนี้ จะเห็นได้ชัดว่า ทัศนคติการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครนั้น เป็นไปตามทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) กล่าวคือ การเลือกศึกษาต่อของนักศึกษานั้นมีทั้งความต้องการตอบสนองทางด้านจิตใจของตน อาทิ ความต้องการศึกษาต่อในด้านที่ตนเองสนใจ ความคาดหวังต่อชีวิตในอนาคต ความต้องการความสะดวก การอยู่ในสถานศึกษาที่ปลอดภัย รวมถึงความต้องการความมั่นคง เชื่อมั่นจากอาจารย์ผู้สอน หลักสูตร ค่าใช้จ่าย และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นสำคัญ ซึ่งจะเป็นสิ่งที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้นักศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วว่าจะมีชีวิตที่ดีขึ้นได้ตามที่คาดหวังไว้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ คือ จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ในสามปัจจัยแรก คือ ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ดังนั้นหน่วยงานที่

เกี่ยวข้องกับการรับสมัครนักศึกษาใหม่ สามารถนำปัจจัยนี้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อ
 จูงใจให้ผู้เลือกเข้าศึกษา และเป็นแนวทางในการจัดการเกี่ยวกับการรับนักศึกษาในปีการศึกษาถัดไป

2. ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยต่อไป คือ ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในหลักสูตร
 ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จากผู้ที่เกี่ยวข้องในส่วนต่าง ๆ เช่น
 ผู้ปกครอง สถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่จะเป็นผู้ใช้บัณฑิตในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

- ดวงฤทัย แก้วคำ และวิมลพรรณ อาภาเวช. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ
 ปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตดุสิต. *วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร*,
 1(2), 42-49.
- ธันยากร ช่วยทุกข์เพื่อน. (2557). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัย
 ธุรกิจบัณฑิต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยจีน. (2561). *ข้อมูลเศรษฐกิจจีน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561, จาก
<http://www.thaibizchina.com>.
- สุขสันต์ ทับทิมหิน. (2560). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรภาษาจีน ในมหาวิทยาลัย
 ราชภัฏร้อยเอ็ด. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ครั้งที่ 1 นวัตกรรมสร้างสรรค์ ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ไทย
 แลนด์ 4.0. (หน้า 154-164). สืบค้นเมื่อ 27 พฤศจิกายน 2561, จาก [http://flas.reru.ac.th/
 uploads/eseach/20170908987832655.pdf](http://flas.reru.ac.th/uploads/eseach/20170908987832655.pdf).
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2559). *รายงานการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนภาษาจีนในประเทศไทย
 ไทย ระดับอุดมศึกษา*. กรุงเทพฯ: บริษัท พรักหวานกราฟฟิค จำกัด.
- Gao, F. (2012). Teacher identity, teaching vision, and Chinese language education for South
 Asian students in Hong Kong. *Teachers and Teaching*, 18(1), 89-99.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research
 activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610.
- Maslow, A. H. (2013). *A theory of human motivation*. Simon and Schuster.
- Wang, L., & Du, X. (2016). Chinese language teachers' beliefs about their roles in the Danish
 context. *System*, 61, 1-11.