

เศรษฐศาสตร์การเมืองของเจ็ดสกีในประเทศไทย*

ศุภกฤต มรรคผล **, บุญญฤทธิ์ ไชยชาญ***, เพียรรัตน์ ศรีคงรักษ์****

(วันรับบทความ: 2 ตุลาคม 2564, วันแก้ไขบทความ: 20 ธันวาคม 2564, วันตอบรับบทความ: 22 ธันวาคม 2564)

บทคัดย่อ

บทความวิจัยเรื่องเศรษฐศาสตร์การเมืองของกีฬาเจ็ดสกีในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการของกีฬาเจ็ดสกีในประเทศไทย และเพื่อศึกษาอำนาจและผลประโยชน์ในการจัดการแข่งขันเจ็ดสกีในประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยได้แก่ การสัมภาษณ์ ประวัติศาสตร์จากสื่อ การสัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์โดยตรง และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผลการวิจัยพบว่า การศึกษาพัฒนาการของกีฬาเจ็ดสกีในประเทศไทย แบ่งออกได้เป็น 3 ยุค ได้แก่ ยุคที่ 1 เจ็ดสกีในประเทศไทยไม่มีการผลิตเอง ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ ยุคที่ 2 การขยายตัวของกลุ่มผู้เล่นและธุรกิจของเจ็ดสกีในประเทศไทย โดยเริ่มขยายตัวเข้าสู่กลุ่มผู้เล่น นักธุรกิจและกลุ่มที่มีทุนทรัพย์สูง และยุคที่ 3 ยุคปัจจุบัน มีการขยายตัวในวงกว้าง มีการแข่งขันขยายตัวไปทั่วโลก โดยกีฬาเจ็ดสกีในยุคนี้ ผู้คนได้รู้จักกีฬานี้ทั่วโลก และสุดท้ายยังมีกลุ่มอำนาจทางการเมืองและกลุ่มอำนาจทางเศรษฐกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันกีฬาเจ็ดสกี **คำสำคัญ:** การแข่งขันเจ็ดสกี, เศรษฐศาสตร์การเมือง, อำนาจทางการเมือง, อำนาจทางเศรษฐกิจ

คำสำคัญ: การแข่งขันเจ็ดสกี, เศรษฐศาสตร์การเมือง, เจ็ดสกีในประเทศไทย

* บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง Student เศรษฐศาสตร์การเมืองของเจ็ดสกีในประเทศไทย

** นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (Email: 6114972031@rbru.ac.th)

*** นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (Email: 6114972036@rbru.ac.th)

**** นักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (Email: 6114972037@rbru.ac.th)

Political economy of jet skiing in Thailand.

Supakrit Makpol^{*}, Boonyarit Chaichan^{**}, Piarrat Srikongruk^{***}

(Received Date: October 11, 2021, Revised Date: December 20, 2021, Accepted Date: December 22, 2021)

Abstract

The objectives of the study were: 1) to study the development of jet skiing in Thailand, and 2) to study the power and benefits of organizing a jet ski competition in Thailand. This was qualitative research. The research tools included interview with media about history of jet skiing, interviews with someone with first-hand experience, and in-depth interviews. The results showed that a study on the development of jet skiing in Thailand could be divided in three eras: the first era: jet skiing in Thailand did not have their own production and had to be imported from abroad, the second era: jet ski players and business expanded into a group of businessmen and wealthy people, and the third era, at the present: it has had a broad expansion through competitions around the world. People have known this sport all over the world. Finally, there are political and economic powers involved in organizing jet ski competition in Thailand.

Keywords: Jet Ski Race, Political Economy, Jet ski in Thailand.

^{*} Student, Political Sciences Department, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rambhai Barni Rajabhat University (Email: 6114972031@rbru.ac.th)

^{**} Student, Political Sciences Department, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rambhai Barni Rajabhat University (Email: 6114972036@rbru.ac.th)

^{***} Student, Political Sciences Department, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rambhai Barni Rajabhat University (Email: 6114972037@rbru.ac.th)

1. บทนำ

เจ็ดสกีเป็นกีฬาแห่งยุคสมัย ประเทศไทยเรามีส่วนร่วมกับกีฬาชนิดนี้อยู่ในหลายระดับ เริ่มตั้งแต่เจ็ดสกีเข้ามาในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2506 โดยเป็นกีฬาที่ได้รับความสนใจสูงในหมู่วัยรุ่นในกลุ่มต่าง ๆ ในช่วงปี 2540 ก่อนที่ยังจะที่ผ่านมา จนถึงทุกวันนี้กีฬาเจ็ดสกีของไทยเริ่มมีชื่อเสียง และคว้าตำแหน่งดี ๆ ในการแข่งขันระดับโลกหลายปี ในปี 2542 จากภาพคุ้นตาของนักร้องหรือนักแสดงชื่อดัง เจ เจตริน วรรธนะสิน ที่ได้วาดลวดลายโน้ตทศนหรือบนเวที ก็รู้ได้ว่าลีลาของผู้คนเหล่านั้นก็ไม่มีธรรมดาเลยทีเดียวเมื่อเลือกมาอยู่ท้องน้ำและได้ทะยานไปด้วยเจ็ดสกีคู่ใจโดยได้รับรางวัลแรกแชมป์โลกด้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทำให้คนที่ชอบสร้างความเร้าใจสร้างความท้าทายในตัวเอง โดยเห็นได้จากคนดังที่พวกเขาติดตามได้เล่นกีฬาเจ็ดสกี ทำให้ผู้ชมมีความรู้สึกอยากเล่นตามไปด้วยมีแต่คนอยากลองสัมผัส มีการขับขีที่หน้าตื่นเต้นและเร้าใจ ผู้คนก็หันมาสนใจเจ็ดสกีมากขึ้นโดยเป็นพาหนะแต่ก่อนอาจความเร็วมากสูงมากนัก แต่การเร่งจุดความเร็วจากจุดหยุดนิ่งของเจ็ดสกีก็ถือว่ามีความเร็วเท่ากับรถยนต์ มอเตอร์ไซด์ที่กำลังสูง ๆ เลย เจ็ดสกีที่สวยงามทั้งสีสันและรูปทรงที่ได้รับการออกแบบมาอย่างดี รูปทรงเพรียวบางไม่ได้เป็นปัญหากับการใช้งานอย่างสมบุกสมบัน หรือการกระแทกอย่างแรงกับพื้นน้ำขณะที่วิ่งไปด้วยความเร็วสูง ทั้งนี้เพราะทุกส่วนทำจากเทคโนโลยีและวัสดุที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งมีการพัฒนาก้าวหน้าขึ้นไปเรื่อย ๆ เพื่อให้ได้เจ็ดสกีชิ้นเยี่ยมสำหรับผู้ใช้ทุกคน ตามประวัติศาสตร์ของเจ็ดสกีแล้ว บริษัทควาซากิเป็นผู้ริเริ่มผลิตเจ็ดสกีรุ่นแรก ๆ ออกสู่ท้องตลาดเมื่อประมาณปี 30 ปีที่แล้ว เป็นแบบที่ผู้ขับขี่ต้องยืนขับ แต่ปัจจุบันได้เปลี่ยนแนวความนิยมเป็นแบบนั่ง มีที่นั่งคนเดียวหรือเพิ่มเป็นสองถึงสามคน ซึ่งผู้ผลิตรายแรง ๆ คือ บริษัทยามาฮา (ภัทรารรรณ คณะวงศ์, 2543)

เจ็ดสกีในประเทศไทยเป็นที่นิยมในปี 2542 โดยจะมีกลุ่มที่รักความเร็วและต้องการความเร้าใจท้าทายตัวเองมารวมกลุ่มกัน ทำให้เกิดกลุ่มเจ็ดสกีขึ้นมา ต่อมาได้มีนักร้องหรือนักแสดงชื่อดังได้หันมาหากีฬาเพิ่มความท้าทาย นอกจากการแสดงหนังและร้องเพลงในบนเวที มีการวาดลวดลายฝีมือในท้องน้ำ ทำให้คนที่ติดตามอยู่ได้สนใจในกีฬาเจ็ดสกีมากขึ้น ต่อมาคนมีผู้คนหันมาเล่นกีฬาเจ็ดสกีมากขึ้น ก็ได้มีการจัดการแข่งขันเจ็ดสกีขึ้นโดยมีทีมต่าง ๆ เข้ามาร่วมการแข่งขัน การแข่งขันก็เริ่มใหญ่ขึ้นเรื่อย ๆ จัดเป็นรายการการแข่งขันอย่างเป็นทางการ การแข่งขันแต่ละครั้งนั้น จะมีบริษัทยักษ์ใหญ่เข้ามาสนับสนุนทีมนักกีฬา หรือในรายการแข่งขันนั้น สมาคมเจ็ดสกีประเทศไทยก็คอยจัดการดูแล ขั้นตอนดำเนินงานต่าง ๆ แบ่งงานให้แต่ละหน่วยงานรับผิดชอบ จัดหาคณะกรรมการจากต่างประเทศมา การรักษาความปลอดภัย กติกา มารยาทต่าง ๆ แล้วก็ยังมีนายกรัฐมนตรียกย่องจังหวัดมาเข้ามามีจัดการงบประมาณแบ่งผลประโยชน์ให้แก่หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในแต่ละการแข่งขัน ดูแลเรื่องที่พนักกีฬา อาหาร การแข่งขันในจังหวัดต่าง ๆ ก็จะช่วยกระตุ้นต่อเศรษฐกิจของจังหวัด เช่น การท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก เป็นต้น ในปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างมาก จึงมีบริษัทยักษ์ในประเทศไทยจะผลิตแบรนด์เจ็ดสกีและลิขสิทธิ์ของไทย จะตีตลาดแข่งขันกับต่างประเทศ จะพัฒนานักกีฬาเจ็ดสกีให้ไประดับโลก ช่วยผลักดันแบรนด์ไปสู่ผู้นำเวทีโลก นักกีฬาของไทยก็จะพัฒนาไปสู่แชมป์โลกได้ (สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์, 2560)

ในการจัดการแข่งขันในแต่ละครั้งของกีฬาเจ็ดสกีของประเทศไทยจะผู้สนับสนุนจากบริษัทยักษ์ใหญ่ต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในแต่ละการแข่งขัน มีนายกสมาคมเจ็ดสกีไทยให้อำนาจการอำนาจในการตัดสินใจในการดำเนินงานขั้นตอนต่าง ๆ หรือมีการติดต่อภาครัฐให้มีการดำเนินงานที่สะดวก การรักษาความปลอดภัย และด้านกฎหมาย กติกา มารยาท จรรยาบรรณ มีงบประมาณจากบริษัทยักษ์ใหญ่เข้าส่งเสริมในงาน เช่น บริษัทประกันภัย บริษัทยามาฮา เป็นต้น นอกจากนี้มีคณะกรรมการจากต่างประเทศที่สมาคมเจ็ดสกีได้จัดจ้างมา การแข่งขันในแต่ละจังหวัดจะมีนายกรัฐมนตรียกย่องเข้ามาให้อำนาจในการจัดการงบประมาณในการแข่งขันนั้นโดยแบ่งปันส่วนให้แต่ละหน่วยงาน จัดการเรื่องที่พนักกีฬา อาหาร สถานที่การแข่งขัน จะมีทีมในแต่ละทีมเข้ามาแข่งขัน โดยจะมีผู้สนับสนุนอยู่เบื้องหลัง การทำชุดนักกีฬา เรือเจ็ดสกีที่ใช้ในการแข่งขัน มีสนามในการฝึกซ้อม ค่าใช้จ่ายในการซ้อมเรือ เช่น ค่าน้ำมัน ของกิน เป็นต้น ในการแข่งขันแต่ละจังหวัดนั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะมีส่วนที่ได้ประโยชน์ ก็คือสนับสนุนสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้จังหวัด ได้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามา ท่องเที่ยว เข้ามาพักผ่อน เพราะกีฬาเจ็ดสกีเป็นที่นิยมของคนต่างชาติ มีการจัดการแข่งขันระดับโลกเกิดขึ้นมากมาย เจ็ดสกีไทยนั้นปัจจุบันได้รับ

ความนิยมเป็นอย่างสูง จึงมีบริษัทได้เข้ามาลงทุนในการสร้างแบรนด์และลิขสิทธิ์ของไทยจะทำให้พัฒนากีฬาชาติอย่างยั่งยืน ด้วยการหารายได้กับต่างชาติด้านการท่องเที่ยวและยังพัฒนาด้านอุตสาหกรรมกีฬาไทย ได้ทำผลักดันแบรนด์อุปกรณ์กีฬาเจ็ดสกีไทยเข้าสู่ตลาดโลก จะแข่งขันกับต่างชาติต่าง ๆ ยืนเป็นผู้นำในเวทีโลก ในด้านลิขสิทธิ์กีฬาไทยและทรัพย์สินทางปัญญาถือว่าเป็นหัวใจหลักในการพัฒนา มีการขอความร่วมมือจากกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการกีฬาแห่งประเทศไทยและภาครัฐ เข้ามาร่วมมือกันสร้างสรรค์ประโยชน์ให้กับประเทศไทยอย่างเต็มที่ (ปริเชต สืบสหาการ, 2560)

ด้วยเหตุนี้บทความวิจัยเรื่อง เศรษฐศาสตร์การเมืองของเจ็ดสกีในไทย ได้นำเสนอพัฒนาการของเจ็ดสกีไทยมีตั้งแต่ปี 2506-ปัจจุบัน โดยมีการพัฒนางานการเจ็ดสกีเรื่อยมา อีกทั้งการแข่งขันในแต่ละครั้งของเจ็ดสกียังมี นักการเมือง บริษัทเอกชน แล้วผู้ใหญ่ในวงการต่าง ๆ มาให้ความสนใจและสนับสนุนการแข่งขัน จึงทำให้ การท่องเที่ยว ร้านอาหาร หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับผลประโยชน์อีกด้วย เพื่อศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมืองของเจ็ดสกีไทย เพื่อศึกษาพัฒนาการของกีฬาเจ็ดสกีไทยว่ามีความเป็นมาอย่างไร และดูว่าในการแข่งขันกีฬาเจ็ดสกีในแต่ละครั้งมีผู้ใดเกี่ยวข้อง มีอำนาจและผลประโยชน์อะไรบ้าง

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพัฒนาการของกีฬาเจ็ดสกีในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาอำนาจและผลประโยชน์ในการจัดการแข่งขันเจ็ดสกีในประเทศไทย

3. วิธีการศึกษา

ในการศึกษาวิจัยเรื่องเศรษฐศาสตร์การเมืองเจ็ดสกีผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการศึกษาดังนี้

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย จะใช้วิธีการ ดังนี้

3.1.1 การวิจัยเอกสาร เอกสารที่จะใช้ในการวิจัยนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ เอกสารขั้นต้น (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ยังไม่ได้ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น เอกสารเกี่ยวกับการทำงานของสมาคมกีฬาจังหวัดจันทบุรี เอกสารชั้นรอง (Secondary Data) เป็นเอกสารที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น บทความวิชาการ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3.1.2 การสัมภาษณ์เจาะลึกสมาคมเจ็ดสกีจังหวัดจันทบุรี (In-depth Interview) นายวุฒิ รัตนพิสุทธิกุล รองประธานสมาคมเจ็ดสกีจังหวัดจันทบุรี และนายอิสเรศ เหลี่ยมเพ็ง ประธานสมาคมกลุ่มเจ็ดสกีจังหวัดจันทบุรี เป็นการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการหรือไม่โครงสร้าง (Informal or Unstructured Interview) ใช้แนวการสัมภาษณ์ โดยการสัมภาษณ์ในที่นี้จะกำหนดผู้ให้ข้อมูลหลักกลุ่มต่าง ๆ

3.2 การตรวจสอบข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพผู้วิจัย ในที่นี้จะใช้รูปแบบการตรวจสอบในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจะใช้ตรวจสอบแบบ 3 รูปแบบดังนี้

3.2.1 การตรวจสอบโดยใช้แหล่งข้อมูลที่แตกต่างกัน การวิจัยนี้จะใช้แหล่งข้อมูลระหว่างเอกสารและการสัมภาษณ์แบบประวัติศาสตร์บอกเล่า มาเปรียบเทียบเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

3.2.2 การตรวจสอบโดยใช้ผู้สัมภาษณ์ที่มีจุดยืนต่างกัน ในการวิจัยนี้จะใช้ผู้ให้ข้อมูลที่มีจุดยืนที่หลากหลาย ทั้งผู้ให้ข้อมูลหลักและผู้ที่เกี่ยวข้อง มาเปรียบเทียบเพื่อตรวจสอบข้อมูล

3.2.3 การตรวจสอบจากเวลาที่ต่างกัน ในที่นี้หมายถึงการสัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์คนเดียวกันในเวลาที่ต่างกัน สถานที่เดียวกัน

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยวิธีการดังต่อไปนี้ วิเคราะห์เชิงประวัติศาสตร์ คือ การวิเคราะห์สาเหตุจากผลของเวลาว่าเหตุการณ์ในอดีตจะมีผลต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน และ

เหตุการณ์ปัจจุบันจะมีผลต่อเหตุการณ์ในอนาคตที่จะเกิดขึ้น กล่าวคือ การแสวงหาซึ่งประโยชน์ของกลุ่มทุนต่าง ๆ วิเคราะห์ยังแยกออกเป็น 2 แบบดังต่อไปนี้

3.3.1 การวิเคราะห์แบบอุปนัย คือการตีความสร้างข้อสรุปข้อมูลจากสิ่งที่เป็นรูปธรรมหรือปรากฏการณ์ที่มองเห็น เมื่อผู้วิจัยได้เห็นหรือสังเกตหลาย ๆ เหตุการณ์ต่าง ๆ แล้วจึงลงมือสรุปแต่หากข้อสรุปนั้นยังไม่ได้รับการตรวจสอบอื่น ๆ ก็ถือว่าผลที่ได้เป็นสมมุติฐานชั่วคราว หากได้รับไม่ได้รับการตรวจสอบอื่น ๆ ก็ถือว่าผลที่ได้เป็นสมมุติฐานชั่วคราว หากได้รับการยืนยันก็ถือว่าเป็นข้อสรุปได้

3.3.2 การวิเคราะห์โดยการจำแนกชนิดข้อมูล คือการจำแนกข้อมูลเป็นชนิด ซึ่งจะใช้การวิเคราะห์ใน 2 รูปแบบคือ ก.การวิเคราะห์แบบใช้ทฤษฎีคือการแยกชนิดในเหตุการณ์นั้น ๆ โดยการยึดแนวคิดทฤษฎีเป็นกรอบซึ่งแบ่งเป็น การวิเคราะห์การกระทำคือเหตุการณ์หรือสถานการณ์หรือพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งไม่ยาวนานหรือต่อเนื่อง

การวิเคราะห์กิจกรรม คือเหตุการณ์หรือสถานการณ์หรือชนบประเพณีที่เกิดขึ้นในลักษณะต่อเนื่องมีความผูกพันกับคนบางคนหรือบางกลุ่ม

การวิเคราะห์ความหมายคือการที่บุคคลอธิบายหรือให้ความหมายเกี่ยวกับการกระทำหรือกิจกรรมอาจเป็นการให้ความหมายในลักษณะเกี่ยวกับโลกทัศน์ความเชื่อค่านิยมบรรทัดฐาน

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์คือความเกี่ยวข้องระหว่างบุคคลหลาย ๆ คนในสังคมที่ศึกษาในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง อาจจะเป็นรูปของการเข้ากันได้หรือความขัดแย้งก็ได้

การวิเคราะห์กระบวนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมคือการที่บุคคลมีความผูกพันและเข้าร่วมกิจกรรมหรือปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์

การวิเคราะห์สภาพหรือสถานการณ์คือสภาพการณ์ที่การกระทำหรือกิจกรรมเกิดขึ้นจริงขณะที่ทำการศึกษา

ข.การวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบข้อมูลคือการใช้วิธีการเปรียบเทียบโดยการนำข้อมูลต่าง ๆ ทั้งข้อมูลเชิงสถิติ ข้อมูลเอกสารหลังจากนั้นนำข้อมูลเหล่านั้นมาเปรียบเทียบเป็นปรากฏการณ์ที่ผู้วิจัยต้องการอธิบาย

4. สรุปผลการศึกษา

การวิจัยเรื่องเศรษฐศาสตร์การเมืองของก๊ฬาเจ้ทสกีในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาคือเพื่อศึกษาพัฒนาการของเจ้ทสกีในประเทศไทย และเพื่อศึกษาอำนาจและผลประโยชน์ในการจัดการแข่งขันเจ้ทสกีในประเทศไทย ผลการศึกษาดตามวัตถุประสงค์นั้นมีดังนี้

ผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 สามารถสรุปได้ว่า การเข้ามาของเจ้ทสกีในประเทศไทยจะแบ่งออกเป็น 3 ยุค ด้วยกัน ได้แก่ ยุคที่ 1 เจ้ทสกีในประเทศไทยไม่มีการผลิตเอง ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ ต่างประเทศเป็นคนที่พัฒนาคือประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรป การเข้ามาของเจ้ทสกีในประเทศไทยจะเข้ามาในปี พ.ศ.2523 ก็คือจะมีบริษัทนำเข้าเจ้ทสกีมาจากญี่ปุ่น ซึ่งการที่นำเข้ามา เป็นการนำเข้าของเจ้ทสกีมือสอง อะไหล่ต่าง ๆ โดยจะนำเข้ามาจำหน่าย มีการเปิดประมูล อุปกรณ์ อะไหล่ ของเจ้ทสกี บริษัทที่นำเข้าก็จะเป็นบริษัทที่อยู่ภาคกลางโดยจะทำให้ผู้คนในภูมิภาคส่วนกลางได้ทดลองเล่น แลกเปลี่ยนซื้อขายและจะได้รับความนิยมในหมู่นักธุรกิจ ดาราหรือกลุ่มนักลงทุนที่มีทุนทรัพย์สูง อีกทั้งยังทำให้ผู้ที่ประกอบอาชีพด้านที่เกี่ยวกับเครื่องยนตร์มอเตอร์ไซค์ รถยนต์ ก็เริ่มหันมาสนใจเครื่องยนตร์ของเจ้ทสกี ปรับแต่ง เรียนรู้ จนชำนาญ ทำให้เจ้ทสกีในประเทศไทยแรงขึ้นแล้วก็เริ่มนำมาแข่งขันเฉพาะกลุ่ม เป็นงานอดิเรกยามว่าง กิจกรรมสำหรับ นักธุรกิจหรือดารา การแข่งขันภายในกลุ่มนี้ ประเทศไทยก็เริ่มนำเข้ากฎการแข่งขันเข้ามาในไทย เพื่อการจัดการแข่งขันภายในกลุ่มตนเอง ทำให้กีฬาชนิดนี้มีความเป็นธุรกิจมากขึ้น ทำให้สร้างชื่อเสียงแก่กับกีฬานี้ได้ด้วย

ยุคที่ 2 การขยายตัวของกลุ่มผู้เล่นและธุรกิจของเจ็ทสกีในประเทศไทย โดยเริ่มขยายตัวเข้าสู่กลุ่มผู้เล่น นักธุรกิจ มีการซื้อขาย แลกเปลี่ยนความรู้ใหม่ซึ่งกันและกันและมีการจัดการแข่งขันมากขึ้นเรื่อย ๆ ยังแพร่กระจายไปยังภาคอื่น ๆ ของประเทศไทย เจ็ทสกีก็จะมีชื่อเสียงขึ้นมากไปอีก โดยมีตราได้เข้ามาให้ความสนใจ ได้เข้ามาเริ่มสนใจ ทดลองเล่น แล้วรู้สึกติดใจ แล้วได้พัฒนาฝีมือ ฝึกซ้อมอย่างหนัก เพื่อนำไปแข่งขันในต่างประเทศ เพราะในตอนนั้นในประเทศไทยยังไม่มีการแข่งขันที่เป็นทางการ ได้แต่มีการเล่นเป็นกิจกรรมยามว่างเท่านั้น การที่ไปแข่งขันในต่างประเทศก็ได้รับรางวัลชนะเลิศมาเป็นของขวัญรางวัลให้ประเทศไทย การที่ได้รางวัลนี้ ก็จะทำให้ผู้คนได้รู้จัก สนใจ เรียนรู้ ติดตาม เมื่อมีคนมาสนใจขึ้นเรื่อย ๆ ก็เริ่มมีการเล่นเพื่อความสนุกสนาน เป็นกิจกรรมยามว่างในวันหยุด ของคนทุกเพศทุกวัย ต่อมาก็เริ่มมีการซื้อเจ็ทสกีที่จริงจัง ได้มีการจัดการแข่งขันภายในกลุ่ม มีการนำกฎจากต่างประเทศเข้ามาปรับใช้ โดยจะทำให้การแข่งขันเป็นมาตรฐาน เจ็ทสกีก็ขยายตัวเข้าสู่เข้าอาณาจักรทางการเมือง โดยในการแข่งขันในแต่ละครั้งก็จะมีเหล่านักลงทุนเข้ามาดูในการแข่งขัน ทำให้มีความสนใจ และได้รับความสนุกสนาน จากนั้นได้มีความคิดที่จะจัดตั้งทีมเจ็ทสกี เพื่อชื่อเสียง รายได้ที่ได้เข้ามาในทีมของตน รวมถึงนักกีฬาและผู้จัดการก็ได้รับผลประโยชน์ไปด้วย มีการนำเงินลงทุนจากการที่ได้แชมป์และมีชื่อเสียง นำมาลงทุนพัฒนาทีมขึ้นเรื่อย ๆ ในยุคนี้มีการจัดตั้งสมาคมขึ้นมา เพื่อให้มีการบริหารการแข่งขัน ควบคุม วางระเบียบให้เหล่านักกีฬา อย่างเป็นระบบ แล้วในสมาคมเจ็ทสกี ก็ต้องคัดคนเข้ามาโดยจะต้องเลือกคนที่มีความรู้ด้านเจ็ทสกีและการบริหารเข้ามาในสมาคมนี้ด้วย สมาคมในยุคนี้อาจจะไม่มีคู่แข่งแรงมากนัก

ยุคปัจจุบัน จะมีการขยายตัวในวงกว้าง มีการแข่งขัน ขยายตัวไปทั่วโลก โดยกีฬาเจ็ทสกีในยุคนี้ ผู้คนได้รู้จักกีฬานี้กันทั่วโลก มีการจัดการแข่งขันอย่างเป็นทางการ มีการเดินสายไปแข่งขันในจังหวัดต่าง ๆ กับทีมช่างที่มีความชำนาญและประสบการณ์ การขยายตัวเจ็ทสกีเข้าสู่การเมือง ไม่ได้มีเพียงแค่สมาคมเจ็ทสกีหน่วยงานเดียว ยังมีหน่วยงานรัฐในพื้นที่ เข้ามาให้ความร่วมมือในการจัดการ แข่งขัน ดูแลพื้นที่ต่าง ๆ ในการแข่งขัน ใช้บริการ เพื่อให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น มีกฎระเบียบในการบริหารสมาชิกภายในสมาคมเจ็ทสกี บริหารดูแลนักกีฬาในการแข่งขันต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยยุคนี้มีการส่งนักกีฬาไปแข่งขันต่างประเทศมากมาย ได้รับแชมป์กลับมาให้ประเทศไทย นักกีฬาไทยเป็นคนฝีมือดีรวมถึงทีมงานคนไทยทุกคน ทำให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติในวงกว้าง อีกทั้งยังช่วยให้การเติบโตทางด้านการท่องเที่ยว การได้แชมป์ของกีฬาเจ็ทสกีไทยส่งผลให้เศรษฐกิจมีการขยายตัวไปในการทางที่ดี ชาวต่างชาติก็รู้จักประเทศไทย มาท่องเที่ยวในประเทศไทย เศรษฐกิจมีการพัฒนาเมื่อมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรมต่าง ๆ ได้เข้าถึงวัฒนธรรมของแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย ยุคนี้มีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข่าวสารของการจัดการแข่งขันเจ็ทสกี ให้เข้าถึง ทุกเพศ ทุกวัย โดยเฉพาะในรุ่นเยาวชนเป็นวัยที่กำลังพัฒนา ความสามารถต่าง ๆ ได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นเพศชายหรือเพศหญิง กีฬาเจ็ทสกีเป็นกีฬาที่เป็นเสน่ห์เพราะมันดูเท่ ทำให้เยาวชนเหล่านี้นั้นหันมาสนใจกีฬาเจ็ทสกี โดยเฉพาะนักกีฬาที่ได้แชมป์บ่อย ๆ อาจจะทำให้เยาวชนเหล่านี้นั้นเห็นพวกเขาเป็นไอดอล แล้วทำตาม พัฒนาฝีมือตามไอดอลของพวกเขา อย่างที่เห็นในปัจจุบัน มีนักกีฬาเยาวชนได้แชมป์มากมาย แต่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้รัฐบาลประกาศยุติการแข่งขันลงไปก่อน ทั้งนี้แฟนคลับของกีฬาเจ็ทสกีก็ไม่ลดลงเลย มีการให้ความสนใจเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักกีฬาหน้าใหม่จะโดยจับตามองเป็นพิเศษ เพราะต้องแสดงฝีมือให้ถึงที่สุดเพื่อฐานแฟนคลับของตนเอง

ผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 สามารถสรุปได้ว่า ก่อนจัดการแข่งขันได้มีกลุ่มอำนาจทางการเมืองและกลุ่มอำนาจทางเศรษฐกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขัน มีการประสานงานจัดการแข่งขันกับส่วนต่าง ๆ ให้ทำงานร่วมกันได้ ทั้งฝ่ายสถานที่หน่วยงานในพื้นที่ คนดูแล จัดสรรหาเครื่องอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทุกส่วนสำคัญกันหมดทั้งสิ้น ทั้งสมาคมเพื่อดำเนินการจัดกาประสานงาน ทำหนังสือขอสถานที่ในการแข่งขันในพื้นที่นั้น ๆ แล้วมาในส่วนของหน่วยงานในพื้นที่ คือ องค์การบริหารส่วนตำบล จะจัดการดูแล บำรุงสถานที่แข่งขันให้ดี ดูแลเรื่องความสะดวก จัดเตรียมเครื่องมือถ่ายทอดสดต่าง ๆ ส่วนหน่วยงานองค์การบริหารส่วนจังหวัด จะต้องเซ็นหนังสืออนุญาตขอสถานที่ในการแข่งขันของสมาคมเจ็ทสกี โดยหน่วยงานนี้จะสั่งการ และให้เงินสนับสนุนแก่ หน่วยงานองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นและสมาคมเจ็ทสกีเพื่อนำไป ดูแลสถานที่และนักกีฬา อุปกรณ์ที่ขาดเหลือในงานต่าง ๆ ให้สะดวกสบาย อีกทั้งยังได้ประโยชน์ให้แก่จังหวัดหรือชุมชนใกล้เคียงได้ด้วย หน่วยงานที่กล่าวมาเหล่านี้จะได้ ชื่อเสียงผลงานต่าง ๆ ว่ามีความรับผิดชอบในหน้าที่ สนใจดูแลเอาใจใส่กับกีฬาเจ็ทสกี จะส่งผลถึงงานที่เข้ามาในหน่วยงานเช่นกัน ถ้าได้รับ

ผลการตอบรับดี เงินก็จะไหลมาเทมา อาจจะมีการคดโกงกันเกิดขึ้น ถ้าหน่วยงานในจังหวัดอันโหนด ก็แบ่งผลประโยชน์ให้เท่า ๆ กัน ทำให้คนข้างนอกอยากเข้ามาทำงานในหน่วยงานนี้ อยากส่งลูกหลานมาเรียน มาฝึกงานในหน่วยงานเพราะมีการจัดการบริหารที่ดีและวางนโยบายที่ดี ทำได้และเป็นไปได้ไปในอนาคตอีกด้วย

ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการก่อนจัดการแข่งขัน ผู้สนับสนุนเหล่านี้จะมีส่วนร่วมในการผลักดันนักกีฬา เสริมสร้างกำลังใจด้วย ค่าตัวของนักกีฬาหรืออุปกรณ์ที่ทันสมัยต่าง ๆ สถานที่ฝึกซ้อม ถ้านักกีฬาคนไหนมีฝีมือดี แต่ขาดทุนทรัพย์ก็ไม่สามารถไปถึงฝันที่ตั้งไว้ได้ ผู้สนับสนุนเหล่านี้มีสำคัญอย่างมาก ยังมีหลายบริษัท ก็ยังจะพัฒนานักกีฬาแบ่งระดับมาตรฐานกีฬาเพื่อทำให้ไปสู่ระดับโลกได้ อีกส่วนหนึ่ง คือ ตัวแทนจำหน่าย ตัวแทนจำหน่ายมีหลายประเภท มีหลายแบรนด์ พวกเขาต้องต่อสู้กันในการผลิตอุปกรณ์กีฬาที่มีคุณภาพเพื่อนำเข้าสู่ท้องตลาด ถ้าสินค้าแบรนด์ไหนได้คุณภาพ เหมาะสมกับราคาก็จะได้รับความนิยมกับเหล่าช่างผู้ทำกีฬา บอกกันปากต่อปาก ลงโซเชียล ทำให้ผู้คนสนใจแล้วแห่กันไปซื้อสินค้าที่มีคุณภาพเหล่านั้น ประโยชน์ที่ได้หน่วยงานข้างต้นที่กล่าวมา จะเห็นได้ว่า การที่สนับสนุนนักกีฬาที่มีคุณภาพแต่ไม่มีกำลังทรัพย์ที่เพียงพอ ก็จะทำให้กีฬาที่ตนรักไปถึงฝันได้ ผู้สนับสนุนเหล่านั้น ก็ได้รับเงินจากการได้แชมป์ของนักกีฬาทำให้ ได้โปรโมทบริษัทของตน เช่น บริษัทที่มีเกี่ยวกับเครื่องตัดหญ้า ก็จะทำให้ผู้คนที่มาชมได้แห่กันไปซื้อสินค้าเหล่านั้น ได้รับเงินจากคนภายนอกมากมาย ยิ่งสนับสนุนมาก ยิ่งได้ผลมาก นำไปพัฒนาบริษัทให้เติบโตขึ้นไปอีกขั้น ส่วนตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ ก็ได้ผลกำไรจากการซื้อขายอุปกรณ์ของกีฬาทำให้ผู้คนรู้ว่าสินค้ามีคุณภาพดี ถ้าซื้อไปใช้ในการแข่งขันและการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้ หลังจากได้ผลกำไรก็สามารถเอาไปลงทุนเพื่อผลิตสินค้าที่มีเทคโนโลยีทันสมัย ยิ่งผลิตมากก็มีสิทธิ์ครองตลาดของกีฬาได้มาก

อำนาจและผลประโยชน์ระหว่างการแข่งขัน อำนาจทางการเมือง องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบลและสมาคมได้ประสานงานร่วมกัน ประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาขึ้นในจังหวัดของตนเอง ผลประโยชน์ ในระหว่างการแข่งขันนี้ ผู้คนก็ความสนใจกับกีฬานี้เป็นส่วนมาก ทำให้ผู้คนเหล่านั้นเข้ามาในจังหวัดที่มีการจัดการแข่งขัน ได้รายได้เข้าสู่จังหวัดของตนถ้าหน่วยงานเหล่านี้จัดการประสานงานกันได้ดีไม่มีข้อบกพร่องก็จะได้รับความชื่นชมจากผู้คนที่เข้ามาชมการแข่งขันกีฬานี้ ก็อยากให้ผู้กีฬานี้เกิดขึ้นอีกเรื่อย ๆ หน่วยงานในพื้นที่เหล่านี้ ก็จะได้มีหน้ามีตาต่อสังคมโดยมีผลต่อการเลือกตั้งใหม่ ถ้าหน่วยงานไหนที่ผลงานดี ก็จะได้รับคะแนนเสียงมากกว่าหน่วยงานอื่น ได้เงินเดือนเพิ่มอีกสองเท่าอีกด้วย

อำนาจทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเติบโต เป็นผลดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอีก จะทำให้ตลาดของนักท่องเที่ยวได้ขยายฐานของการท่องเที่ยว ทั้งพื้นที่ใหม่และเฉพาะกลุ่มอีกอย่างยังสามารถเพิ่มความแข็งแรงของแบรนด์สินค้ากีฬาได้ด้วย การแข่งขันกับการท่องเที่ยวเป็นของคู่กัน คนมาดูแข่งก็ได้เที่ยว คนที่แข่งก็ได้เที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตมนุษย์คนไปแล้ว แต่ก็อยากให้ประสานงานระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนให้ดีกว่านี้หน่อย มันจะได้กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในประเทศไทย เกิดการเรียนรู้วัฒนธรรมแต่ละจังหวัดไป เพื่อบอกต่อ ๆ กันแล้วสามารถสร้างประโยชน์ทั้งครอบครัวและสังคมโดยรวมได้ อีกอย่างการมาการแข่งขันกีฬา ก็ต้องช่วยกันรักษาความสะอาดด้วย อยากจะให้ภาครัฐและภาคเอกชน ส่งเสริมและกระตุ้นจิตสำนึกให้รักษาสีสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดความรักและภาคภูมิใจในประเทศไทยอีกด้วย

5. อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาเรื่อง เศรษฐศาสตร์การเมืองของกีฬาในประเทศไทย อภิปรายได้ดังนี้แนวคิดเกี่ยวกับอำนาจทางเศรษฐกิจสอดคล้องกับงานวิจัยของวรรณ สรณะ เรื่องเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยห่วงโซ่สินค้าของผลไม้ภาคตะวันออก : ศึกษากรณีทุเรียน ผลการศึกษาพบว่า วิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงอำนาจของห่วงโซ่สินค้าในระดับโลกของทุเรียนจังหวัดจันทบุรี หลังการลงนามข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศและท้องถิ่นนำมาสู่ความสำคัญเชิงอำนาจ กล่าวคืออำนาจทางเศรษฐกิจจะดำเนินไปได้ด้วยเงิน เงินมีอิทธิพลเป็นการผลิตสินค้ามากมายหลายประเภท การทำธุรกิจเกี่ยวกับการกีฬาต่าง ๆ สามารถนำกำไรจากตลาดหนึ่งไปลงทุนในตลาดอื่น ๆ มาเพื่อเสริมสร้างขยายอิทธิพลของการตลาดของตน เงินเป็นปัจจัยหลักสำคัญในการนำเนินการธุรกิจ ถ้ามีทุนทรัพย์มากก็จะสามารถบีบบังคับให้ธุรกิจที่เล็กกว่าล่มสลายไปได้ การมีสาขาตัวแทนการผลิตทั่วโลกหรือการมีธุรกิจขนาด

ใหญ่ก็จะมีอำนาจที่ใหญ่เช่นกันและสามารถครอบงำเศรษฐกิจทั้งในจังหวัดและท้องถิ่นได้ กล่าวคือ ตอนแรกเจ้ทสกียังไม่มีการขยายตัวเป็นการเล่นเฉพาะกลุ่มนักธุรกิจอย่างเดียว ต่อมาได้มีการขยายตัวเข้าสู่ภูมิภาคและท้องถิ่นจากการกระจายตัวดังกล่าว ทำให้มีผู้กระทำการเข้ามามีอำนาจและรับผลประโยชน์จากการแข่งขันเจ้ทสกี

สรุป เศรษฐกิจจะเป็นหัวใจหลักของการแข่งขันกีฬาเจ้ทสกี ในการแข่งขันแต่ละจังหวัด โดยจะมีระบบกลไกที่ช่วยผลักดันในการแข่งขันในตลาดการค้า มีการแลกเปลี่ยนสินค้า เกิดการค้าแบบเสรี มีการผลิตและราคาสูงเพื่อให้มีการนำมาแข่งขันกัน โดยมีการจัดจ้างรายงานและเครื่องจักรที่ทันสมัย เพื่อไว้ผลิตสินค้า มีการถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจในตลาดสูง ก็จะมีโอกาสเข้าถึงทุกได้ง่ายกว่ากลุ่มอื่น ๆ และสามารถกีดกันไม่ให้เข้าถึงทรัพยากรได้ มีสิทธิ์ในการจัดตั้งราคา การสะสมทุนต่าง ๆ

แนวคิดเกี่ยวกับอำนาจทางการเมืองสอดคล้องกับบทความของ Harold Lasswell โดยให้ความหมายการเมืองไว้ว่าเป็นการนำมาแสดงถึงอำนาจ เพื่อจะนำมาตัดสินว่าใครได้อะไร เมื่อใด และอย่างไร เพราะฉะนั้นการเมืองจึงถือกำเนิดขึ้นมา เพื่อจัดสรรสิ่งต่าง ๆ ที่มีอยู่อย่างจำกัด อันมีความเกี่ยวข้องกับการใช้อำนาจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ กล่าวคือ ในการจัดการแข่งขันเจ้ทสกีจะมีผู้ที่มีอำนาจหรือกลุ่มอำนาจทางการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้องในการวางนโยบาย กำหนดโครงการระยะยาว สร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ และเป็นผู้กระทำการสำคัญในการกำหนดความสัมพันธ์โดยจะเน้นสร้างความสำคัญต่อบุคคลหรือหน่วยงานให้มีความใกล้ชิด สื่อสารประสานงานกันและกัน และกระจายผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น คือการใช้จ่ายของภาครัฐในการดำเนินโครงการในด้านต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานที่ไม่เป็นทางการและเป็นทางการที่เข้ามาดูแล จัดสรร ในการแข่งขันเจ้ทสกีอีกด้วย

สรุปอำนาจทางการเมืองในการจัดการแข่งขันสกีในประเทศไทย มีความเข้ากัน ทั้งกลุ่มอำนาจทางการเมืองและผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง ในการวางนโยบายที่ดี ก่อให้เกิดผลในระยะยาว อีกทั้งยังสร้างความสัมพันธ์ต่าง ๆ ไปได้ด้านสำหรับต่างประเทศ รวมถึงผลประโยชน์ที่ได้จากการหน่วยงานต่าง ๆ ที่มาสนับสนุนในกีฬาเจ้ทสกี

แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีโครงสร้าง-หน้าที่นิยมสอดคล้องกับแนวคิดของ ฉันทนา บรรพศิริโชติ กล่าวไว้ว่า โครงสร้าง คือความสัมพันธ์ทางสังคม คือส่วนต่าง ๆ มารวมมือกัน โดยแรงผูกพันทางกายภาพ ภาษา การพูด ท่าทางเขียน การสื่อสารออกไปด้วยความรู้สึกไม่มีศูนย์กลางก็เหมือนร่างกายมนุษย์อีกอย่างก็จะมีกฎของสังคม กฎของการอยู่รอดของผู้ที่แข็งแกร่งที่สุด หน้าที่นิยมคือ ความถูกต้องทางศีลธรรมของการกระทำ หรือถูกกระทำของผู้คน โดยจะมีภาระหน้าที่ต่าง ๆ กฎที่ตายตัวแน่นอน โดยรูปแบบของการกระทำจะต้องเป็นไปตามหลักการ กฎ การทำหน้าที่ของตนเอง นั้นจะต้องมีความมุ่งมั่นไป กล่าวคือ การบริหารจัดการภายในมีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการจัดการแข่งขันเจ้ทสกี องค์กรหลาย ๆ ส่วนที่มีความเกี่ยวข้องมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่แตกต่างออกไปแต่มีเป้าหมายเดียวกัน เพื่อผลประโยชน์ที่ชัดเจน

สรุป ทฤษฎีโครงสร้าง-หน้าที่นิยม ถ้าวางระเบียบสังคมและความมั่นคงในองค์กรที่ทำงานที่เกี่ยวกับการแข่งขันเจ้ทสกีที่มีเป้าหมายเดียวกัน วัตถุประสงค์เดียวกัน แต่มีหน้าที่ที่แตกต่างกันออกไป ผลประโยชน์จะได้รับก็มาจากองค์กรที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแข่งขันเจ้ทสกีนี้

แนวคิดเกี่ยวกับการกีฬาและการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยาได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจการกีฬาของประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า การกีฬาและการท่องเที่ยวจะได้รับการส่งเสริมอย่างจริงจังและเมืองกีฬา จะจัดตั้งอุตสาหกรรมการกีฬารขึ้น โดยจะส่งเสริมการทำตลาดการกีฬาเพื่อท่องเที่ยวและนันทนาการที่มีศักยภาพ กล่าวคือ มีสื่อและช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยและมีผู้ที่สนใจให้เข้าถึงได้ง่าย เช่น การประชาสัมพันธ์ ผ่านโปรแกรม Facebook เป็นต้น และการใช้ตลาดเชิงรุก กล่าวคือ ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารกีฬาเจ้ทสกีในสมัยก่อนยังไม่มีมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยมีแค่ประกาศตามป้าย รถแห่ เป็นต้น แต่ในปัจจุบัน มีการประชาสัมพันธ์ทาง Facebook หรือเป็นเว็บไซต์ของสมาคมเจ้ทสกีแห่งประเทศไทย ยังได้รับการส่งเสริมอย่างจริงจังจากภาครัฐและได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินอีกด้วย

สรุป ในการจัดการกีฬาในแต่ละจังหวัดจะต้องมีองค์ประกอบหลักในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนผลประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจและการเมือง จะอธิบายถึงด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาท่องเที่ยวกล่าวว่า โครงสร้างของการท่องเที่ยวกีฬาเป็นการร่วมกันเพื่อรองรับ

การเดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมกีฬาท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการมีส่วนร่วมกิจกรรมกีฬาในรูปแบบต่าง ๆ

จากการศึกษา งานวิจัยเศรษฐศาสตร์การเมืองของเจ็ทสกีในไทย สอดคล้องกับงานวิจัยของกรุงไท นพรัตน์ ได้ศึกษาเรื่องเศรษฐศาสตร์การเมืองของฟุตบอลไทย ผลการศึกษาพบว่า การครอบครองอำนาจทางการเงินหรือเศรษฐกิจ สามารถนำมาในการจัดตั้งสโมสร กล่าวคือ ในตลาดของกีฬาเจ็ทสกีมีผู้ที่มีอำนาจสูง ครอบครองอำนาจในการเงินและมีการประมูลมูลค่าตัวเครื่องเจ็ทสกีและอุปกรณ์ต่าง ๆ

จากผลการศึกษา งานวิจัยเศรษฐศาสตร์การเมืองของเจ็ทสกีในไทย สอดคล้องกับงานวิจัยของวงธรรม สรณะ ได้ศึกษาเรื่อง เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยห่วงโซ่สินค้าของผลไม้ภาคตะวันออก : ศึกษากรณีทุเรียน ผลการศึกษาพบว่า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงอำนาจของห่วงโซ่สินค้าในระดับโลก มีข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศนำมาสู่ตลาดท้องถิ่น กล่าวคือ เจ็ทสกีเป็นกีฬาเฉพาะกลุ่มต่อมาได้ขยายไปส่วนท้องถิ่นและภูมิภาค ทำให้มีหน่วยงานจากภาครัฐให้ความสนใจเข้ามามีส่วนร่วมและได้รับผลประโยชน์อีกด้วย

จากผลการศึกษา งานวิจัยเศรษฐศาสตร์การเมืองของเจ็ทสกีในไทย สอดคล้องกับงานวิจัยของจิรายุ อิศรางกูร ที่ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจของกีฬาของประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่ากีฬาท่องเที่ยวและนันทนาการ ได้รับการส่งเสริมอย่างจริงจังและส่งเสริมการทำตลาดในแหล่งท่องเที่ยวจากภาครัฐและภาคเอกชน การขยายตัวของกีฬาเจ็ทสกีจะเป็นการขยายตัวในวงกว้าง ทำให้มีผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ มีการจัดกิจกรรมทางน้ำ ให้เป็นกิจกรรมยามว่างสำหรับนักท่องเที่ยว

และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวี ปิยะโอสภสรณ์ ได้ทำวิจัยเรื่อง เศรษฐศาสตร์การเมืองความขัดแย้งในการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพท้องถิ่นในภาคตะวันออก : กรณีศึกษา สโมสรฟุตบอลจันทบุรี เอฟซี ผลการศึกษาพบว่า เศรษฐกิจมีผลต่อความขัดแย้งในการบริหารหน่วยงานทางธุรกิจ กล่าวคือ กีฬาเจ็ทสกีได้ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการเข้ามาหลายบริษัท ทำให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ แย่งชิงกำไร ความขัดแย้งเป็นกลุ่มเป็นสิ่งที่ต้องพบเจอในใคร่กลุ่มมาก

จากการอภิปรายผลการศึกษาเรื่อง เศรษฐศาสตร์การเมืองของเจ็ทสกีในประเทศไทย นำไปสู่การยืนยันองค์ความรู้เดิม กล่าวคือ ในการจัดการแข่งขันเจ็ทสกีในประเทศไทย มีกลุ่มอำนาจทางการเมือง เศรษฐกิจ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์

6. ข้อเสนอแนะ

6.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา ผู้วิจัยเห็นว่าควรมีข้อเสนอแนะในเชิงนโยบายที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การพัฒนาวงการเจ็ทสกีของประเทศไทย ดังนี้

6.1.1 การบริหารงานสมาคมเจ็ทสกี โดยภาครัฐให้การสนับสนุนผ่านนโยบายต่าง ๆ เช่น งานสาธารณสุขและความปลอดภัยด้านการช่วยเหลือเกี่ยวกับตัวนักกีฬาต่าง ๆ ให้ทันทั่วถึง

6.1.2 สร้างการมีส่วนร่วมให้นักกีฬาเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และรับฟังการเสนอแนะหรือข้อแก้ไขต่าง ๆ ที่ยังเป็นข้อบกพร่องของสมาคม เนื่องจากผลการศึกษาว่า ในการตัดสินใจการแข่งขันในแต่ละครั้ง ใช้แค่กรรมการของสนามนั้นทำให้ไม่เพียงพอเพราะในสนามแข่งมีความกว้างขวางยากที่จะจับตามองได้ทั่วสนามได้ อาจจะต้องมีกล้องเพิ่มหรือจากนักแข่งด้วยกันเองจับตามองกันดูการแข่งขัน

6.1.3 ภาครัฐบาลเอื้อประโยชน์ให้ภาคเอกชนที่เข้ามาสนับสนุนกีฬาเจ็ทสกี เพื่อเป็นแรงจูงใจให้เกิดการแข่งขัน เข้ามาสนับสนุนผ่านการลดรายจ่ายขององค์กรธุรกิจด้านต่าง ๆ เช่น ระเบียบการคืนภาษีให้กับสนับสนุนสมาคมเจ็ทสกี ยกเว้นภาษีเงินรางวัลที่นักกีฬาได้รับ

6.1.4 ภาครัฐท่องเที่ยวการแข่งขันเจ็ทสกีอยากให้เป็นที่รู้จักกันไป คือ คนมาดูแข่งก็ได้เที่ยว คนที่แข่งก็ได้เที่ยวมันเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตมนุษย์คนไปแล้ว แต่ก็อยากให้ประสานงานระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนให้ดีกว่านี้ มันจะได้กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในประเทศไทย เกิดการเรียนรู้วัฒนธรรมแต่ละจังหวัดไป

6.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป หลังจากที่ได้วิจัยเรื่องเศรษฐศาสตร์การเมืองของเจ้าที่ดินในประเทศไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้วผู้วิจัยเห็นว่าควรมีการดำเนินวิจัยหลังจากนี้คือ

6.2.1 ควรศึกษาการพัฒนาของเจ้าที่ดินในแต่ละยุคควรมีประเด็นใดที่เปลี่ยนไปบ้าง

6.2.2 ศึกษานโยบายต่าง ๆ ที่ทางสมาคมทำร่วมกับภาครัฐ ว่าเกิดประโยชน์หรือผลเสียต่อการจัดการแข่งขันเจ้าที่ดิน

6.2.3 ควรศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมืองของเจ้าที่ดินในระดับภูมิภาคหรือท้องถิ่น เนื่องจากบทบาทการมีส่วนร่วมและการจัดสรรผลประโยชน์ต่าง แต่ละภาคส่วนไม่เหมือนกัน

6.2.4 ควรศึกษาในเชิงปริมาณ เนื่องจากจะเป็นการนำเสนอข้อมูลในภาพกว้างอย่างรอบด้านของการจัดการแข่งขันเจ้าที่ดินในประเทศไทย

7. สรุป

จากการศึกษาการเศรษฐศาสตร์การเมืองของเจ้าที่ดินไทย พบว่าในการจัดการแข่งขันเจ้าที่ดินขึ้นแต่ละครั้งได้อำนาจต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง คือ อำนาจเศรษฐกิจจะเป็นหัวใจหลักของการแข่งขันกีฬาเจ้าที่ดิน ในการแข่งขันแต่ละจังหวัด โดยจะมีระบบกลไกที่ช่วยผลักดันในการแข่งขันในตลาดการค้า มีการแลกเปลี่ยนสินค้า เกิดการค้าแบบเสรี มีการผลิตและราคาสูงเพื่อให้มีการนำมาแข่งขันกัน โดยมีการจัดจ้างรายงานและเครื่องจักรที่ทันสมัย เพื่อไว้ผลิตสินค้า มีการถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจในตลาดสูง ก็จะมีโอกาสเข้าถึงทุกได้ง่ายกว่ากลุ่มอื่น ๆ และสามารถกดดันไม่ให้เข้าถึงทรัพยากรได้ มีสิทธิในการจัดตั้งราคา การสะสมทุนต่าง ๆ อำนาจทางการเมืองในการจัดการแข่งขันเจ้าที่ดินในประเทศไทย มีความเข้ากัน ทั้งกลุ่มอำนาจทางการเมืองและผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง ในการวางนโยบายที่ดี ก่อให้เกิดผลในระยะยาว อีกทั้งยังสร้างความสัมพันธ์ต่าง ๆ ไปได้ด้านสำหรับต่างประเทศ รวมถึงผลประโยชน์ที่ได้จากการหน่วยงานต่าง ๆ ที่มาสนับสนุนในกีฬาเจ้าที่ดิน และมีทฤษฎีโครงสร้าง-หน้าที่นิยม ถ้าวางระเบียบสังคมและความมั่นคงในองค์กรที่ทำงานที่เกี่ยวกับการแข่งขันเจ้าที่ดิน ที่มีเป้าหมายเดียวกัน วัตถุประสงค์เดียวกัน แต่มีหน้าที่ที่แตกต่างกันออกไป ผลประโยชน์จะได้รับก็มาจากองค์กรที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแข่งขันเจ้าที่ดินนี้ สุดท้ายในการจัดการกีฬาในแต่ละจังหวัดจะต้องมีองค์ประกอบหลักในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนผลประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจและการเมือง จะอธิบายถึงด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาท่องเที่ยวกล่าวว่า โครงสร้างของการท่องเที่ยวกีฬาเป็นการร่วมกันเพื่อรองรับการเดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมการกีฬาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการมีส่วนร่วมกิจกรรมกีฬาในรูปแบบต่าง ๆ

รายการอ้างอิง

- IACFPA. (2562). **อำนาจทางการเมือง หมายถึงอะไร**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<https://www.iacfpa.org/fbclid=IwAR07gGsHiu6HanRBmNCr2674B7> . (23 มีนาคม 2564).
- IJSBA. (2562). **กฎการแข่งขันเจ็ทสกีสากล**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.ijsba.com/2019-competition-rule-book>
. (24 มีนาคม 2564).
- Sakolsachdev. (2550). **กีฬากับการเมือง**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : สืบค้นวันที่ 14 มีนาคม 2564,เข้าถึงได้จาก
http://www.tatc.ac.th/external_newsblog.php?links=4617. (14 มีนาคม 2564).
- Sport Management. (2557). **ผลประโยชน์การกีฬาและเศรษฐกิจ**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/745655> . (24 มีนาคม 2564).
- กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา. (2554). **การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
http://www.mkh.in.th/index.php?option=com_content. (13 มีนาคม 2564).
- กรุงไทย นพรัตน์. (2562). **เศรษฐศาสตร์การเมืองของฟุตบอลไทย**. คุชฌินิพนธ์ หลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์
การเมืองและการบริหารจัดการ) คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์.มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา. (2562). **การท่องเที่ยวและกีฬาแห่งประเทศไทย**. คุชฌินิพนธ์หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและ
บริการแบบบูรณาการคณะกรรมการจัดการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เจษฎา บุญประสม. (2561). **เหตุใดคนกีฬาจึงต้องระวังให้ตีหากคิดจะพูดถึงเรื่องการเมือง**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<https://www.mainstand.co.th/catalog/1-Feature/612>. (13 มีนาคม 2564).
- เดลินิวส์. (2563). **เจ็ทสกีไทย ไม่ธรรมดาเดินทางยัดตลาดโลก**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<https://www.dailynews.co.th/sports/790707>. (2 ตุลาคม 2563).
- ทวี ปิยะโสถรรค์. (2556). **เศรษฐศาสตร์การเมืองของความขัดแย้งในการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลอาชีพท้องถิ่นในภาค
ตะวันออก : กรณีศึกษา สโมสรฟุตบอลจันทบุรี เอฟซี**. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น.
- พลศักดิ์ จิรไกรศิริ. (2545). **อำนาจทางการเมืองในประเทศไทย**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.library.polsci.chula.ac.th/dl/e9827a35cd5ff845bbbb8c12a6c6fa24>. (14 ตุลาคม 2563).
- ภัทรวรรณ คหะวงศ์. (2543). **เจ็ทสกี กีฬาแห่งยุคสมัย**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://www2.mtec.or.th/th/e-magazine/admin/upload/274_19_48. (2 ตุลาคม 2563).
- ไม่ระบุผู้เขียน. (2554). **การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<https://sites.google.com/site/reconflict/thbthwn-wrmkrmm/kar-srang-khwam-samphanth-rahwang-bukhkh> . (23 มีนาคม 2564).
- วงธรรม สรณะ. (2561). **เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยห่วงโซ่สินค้าของผลไม้ภาคตะวันออก:ศึกษากรณีทุเรียน**. คุชฌินิพนธ์
หลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการคณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์.
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิโรจน์ ณ ระนอง. (2556). **การวิเคราะห์การกระจายอำนาจผลประโยชน์ จากโครงสร้างที่สำคัญของภาครัฐที่มีต่อประชาชน
กลุ่มเศรษฐกิจฐานต่าง ๆ**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://tdri.or.th/wp-content/uploads/2013/05/A151_Chapter13.pdf. (23 มีนาคม 2564).
- วุฒิ รัตนพิสุทธิกุล. (2563, มีนาคม 14). **รองประธานสมาคมกีฬาเจ็ทสกีจังหวัดจันทบุรี**. สัมภาษณ์.
- สิทธิชัย สืบสหาร. (2559). **JET-BOAT & TRAVEL**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
http://www.jetskiprotour.com/Jet_Boat/Jet_Boat_Travel.htm. (14 มีนาคม 2564).
- อิสเรศ เหลี่ยมเพ็ง. (2564, มีนาคม 14). **ประธานสมาคมกีฬาเจ็ทสกีจังหวัดจันทบุรี**. สัมภาษณ์.