

การหาผลกระทบการจัดการเทคโนโลยีด้านกระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

Determination of impacts of technology management on production process and
product development of OTOP goods Amphur Mueang, Nonthaburi Province

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรุงศักดิ์ อัทพฒ

สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Email : prongsaku@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการหาผลกระทบการจัดการเทคโนโลยีด้านกระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจวิถีชีวิตชุมชน สภาพทั่วไป ด้านความรู้ความสามารถวิเคราะห์และหารูปแบบการจัดการกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างผู้ผลิตเครื่องปั้นดินเผา ชุมชนบ้านวัดแดง ตำบลไทรมา อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ทั้งหมด 5 คน ใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามและสัมภาษณ์โดยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามจำนวน 4 ตอน การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ เพื่อใช้ในการวิจัยหาความเชื่อมั่น (Reliability) ได้ค่าเท่ากับ 0.80

ผลการวิจัยพบว่า

1. ด้านสภาพทั่วไป พบว่าประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุประมาณ 35 - 40 ปี และมีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นสถานภาพส่วนใหญ่สมรส การนับถือศาสนาพบว่าส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ส่วนใหญ่มีรายได้ในการทำงานระหว่าง 8,000 - 12,000 บาท มีอาชีพรับจ้างเป็นอาชีพเสริม ส่วนใหญ่มีระยะเวลาปฏิบัติงาน 7 - 8 ชั่วโมงต่อวัน และถ้ามีงานเร่งด่วน ปฏิบัติมากกว่า 7 - 8 ชั่วโมงขึ้นไป ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ทำได้โดยเฉลี่ย 100 - 150 ชิ้นต่อวัน ถ้ามีงานขนาดเล็กมาตรฐานในการผลิตจัดอยู่ในกลุ่มสินค้า OTOP และได้รับดาวที่ 2 ดาว

2. ด้านปัญหาการผลิตและการออกแบบ พบว่าส่วนใหญ่แหล่งที่มาของวัตถุดิบที่พบปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80 ที่จะต้องทำดินมาจากแหล่งอื่น ในด้านการผลิตมีความต้องการขยายกำลังการผลิตแต่ยังขาดผู้ปฏิบัติงานหรือแรงงาน เพราะเป็นงานที่ใช้ทักษะฝีมือ ซึ่งคนในปัจจุบันไม่ให้ความสำคัญทางด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตเครื่องปั้นดินเผา ในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการผลิตในด้านขบวนการผลิตไม่พบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในด้านเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตมีความเพียงพอส่วนใหญ่ในสภาพเครื่องมือหลักที่ใช้ในการผลิตมีความสมบูรณ์ มีสถานที่เก็บวัตถุดิบ ทางด้านการตลาด การผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าในขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์พบว่าไม่มีการบรรจุหีบห่อหรือการบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 80 ในด้านวัฒนธรรมมีผลต่อการออกแบบ คิดเป็นร้อยละ 90 เพราะส่วนใหญ่พนักงานมีส่วนร่วมในการออกแบบ แต่ขาดการนำคอมพิวเตอร์มาช่วยในการออกแบบรูปทรงของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 100

3. ด้านลักษณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

3.1 เทคโนโลยีการจัดการ พบว่าส่วนใหญ่มีการวางแผนในการทำงานมีการควบคุมและมีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 100 สภาพปัญหาขาดแผนสำรองในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 80

3.2 เทคโนโลยีการผลิต พบว่ามีการนำเทคนิคมาช่วยในการผลิต การมอบหน้าที่ความรับผิดชอบ ความต่อเนื่องในขบวนการผลิตและการปรับเปลี่ยนขบวนการผลิต คิดเป็นร้อยละ 100



3.3 เทคโนโลยีคุณภาพและมาตรฐานพบว่าคุณภาพของสินค้าที่ผลิตตรงกับความต้องการของลูกค้า มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนส่งลูกค้า มีการตรวจสอบระหว่างการผลิต มีความรับผิดชอบต่อสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน ผู้ผลิตมีการกำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบ โดยได้รับมาตรฐานจากองค์กรภาครัฐ มผช. และในด้านสารเคมีตกค้างในผลิตภัณฑ์ในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 100

3.4 เทคโนโลยีบำรุงรักษา พบว่าเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต การตรวจเช็คอุปกรณ์ก่อนและหลังปฏิบัติงาน และมีการวางแผนการซ่อม

3.5 เทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่าผู้ปฏิบัติได้หน่วยงานภาครัฐสนับสนุนในการลงโฆษณาสื่อผ่านอินเทอร์เน็ต

3.6 เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมการทำงานพบว่ามีแสงสว่างเพียงพอในการทำงานไม่มีปัญหาทางด้านเสียงและด้านความร้อน มีการควบคุมพื้นที่ที่มีภาวะเสี่ยงการเกิดอันตราย แต่พบว่าทำางในการทำงานมีผลกระทบต่อการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 20

4. ด้านความรู้ ทักษะ เจตคติ

4.1 ผู้ปฏิบัติมีความรู้จากการทำงานในด้านการผลิตอยู่ในระดับมาก สิ่งที่พบปัญหาในการบริหารจัดการ องค์กร บุคลากร การออกแบบด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อยู่ในระดับน้อย

4.2 ผู้ปฏิบัติมีทักษะความสามารถในการตัดสินใจในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมากที่สุด ที่พบปัญหาความสามารถในการวิเคราะห์และคำนวณ พร้อมทั้งความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ความสามารถในการผลิตอยู่ในระดับปานกลาง

4.3 ผู้ปฏิบัติมีด้านเจตคติในการทำงานพบว่าผู้ปฏิบัติมีความมั่นใจ ความภาคภูมิใจในตัวเองและมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนในด้านการแข่งขันการเพิ่มมูลค่าสินค้าอยู่ในระดับน้อย

คำสำคัญ : ผลกระทบการจัดการเทคโนโลยีกระบวนการผลิต, พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP

Abstract

Research on determination of impacts of technology management on production process and product development of OTOP goods Amphur Mueang, Nonthaburi Province had the objectives to survey the community way of life, general conditions on knowledge and ability to analyze and determine the form of management of production process and product development of earthenware.

The operation of this research employed the sample groups of 5 the earthenware producers in Baanwatdaeng community, Tambol Sraima, Amphur Mueang, Nonthaburi province used questionnaire and interviewing as a tool and data analysis quantitatively and qualitatively. The questionnaire is divided into 4 sections. Building and development of the tool for using in this research to determine reliability got the value equal to 0.80.

The results of research found that:

1. General aspect: It was found that most population (who respond to the questionnaire) were male between the age of 35 to 40 years old, having educational level at junior high school, most of them have been married. On religion it was found that most of them are Buddhism. Most of them have remuneration between 8,000 to 12,000 Baht, having general employment as supplementary occupation. Most of them have working period of 7 – 8 hours a day and in case of un-urgent work the working hours will be longer than 7 -8 hours a day up. The quantity of products produced was about 100 -150 pieces per day on average for standard size products which are small size. Production was in OTOP group and was given 2 stars rank.

2. Production and design aspects: It was found that most of the source of raw material of which the main problem was found is to bring 80% of clay from other places. On production there was a requirement to expand the production capacity but the hindrance is lacking of operators or labors because it is the work which requires skill-



ful craftsmanship which people at present do not concern about its important of local intellectual of the production of earthenware. On environmental impact of production, there was no environmental impact found in the production process. On the tools employed in the production most of them are adequate and the main tools employed in the production are in good condition. The finished products had store to keep. On marketing, the demand was over supply, meaning there was more product requirements than the finished products. However, it was found that 80% of the products have no packaging. On culture aspect, there was 90% which affects on designing because most employees participate in the design but lacking of using computer to aid the design of the shape of products of 100% of the finished products.

3. Characteristic of technology and environmental aspect:

3.1 On management technology it was found that there was planning of work, having control and products inspection of 100% of the products. The status of the problem was lacking of supplementary planning in the production of 80% of the products.

3.2 On production technology it was found that there were new techniques to be used in production, assignment of responsibility, continuity of production process and adjustment of production process of 100% of the finished products.

3.3 On quality and standard technology it was found that the quality of goods meets the customer requirements, having quality inspection of products before delivering to the customers, having inspection during production, having responsibility for the products which did not meet standard. The producers have raw materials been specified by receiving standard from governmental entity (Mor Por Chor.) as well as the standard of chemicals remained in the products of 100% of the finished products.

3.4 On maintenance technology it was found that the tools employed in production were checked before and after operation and have repair planning.

3.5 On information technology it was found that the operators got supports from governmental entity in advertising via internet.

3.6 On environmental technology it was found that the environment of work regarding lighting was sufficient for working, having no noisy problem and heat, having control of risky of dangerous areas. But it was found that the postures of working have adverse affect to the operation of 20% of the finished products.

4. Knowledge, skills and aims aspects:

4.1 The operators had working knowledge on production at high level. Most of the problems encountered on management of the organization, personnel, products design, and packaging are at small level.

4.2 The operators had skills and ability to make decision during operation of work at highest level. The problems found are ability to analyze and calculate including ability in solving urgent problems. The production ability is at medium level.

4.3 The operators had aims at working. It was found that the operators had confidence, pride in themselves, and the standard of products quality was at the highest level. Regarding competition, the idea of adding value to the products was at small level.

Keyword words: Impacts of technology management on production process, Product development of OTOP goods.



บทนำ

นับตั้งแต่ต้นปี 2540 เป็นต้นมาเศรษฐกิจของไทยเริ่มประสบปัญหาการถดถอย แต่ไม่มีใครคาดคิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นจะมีความรุนแรงขนาดใดจนกระทั่งมีการปรับระบบอัตราแลกเปลี่ยนเป็นระบบลอยตัว ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2540 ส่งผลให้เกิดวิกฤตเศรษฐกิจอย่างรุนแรงอย่างไม่เคยปรากฏในประวัติศาสตร์เศรษฐกิจไทยมาก่อนธุรกิจเป็นจำนวนมากต้องปิดกิจการทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนมากหลายฝ่ายทั้งภาครัฐเอกชนและสถาบันการศึกษาต่างเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหามากมายเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยเฉพาะปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ยิ่งรุนแรงขึ้น กล่าวคือ ภาวะความยากจนที่มีแนวโน้มลดลงมาโดยตลอดในช่วงก่อนวิกฤตกลับเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 11.4 ของประชากรทั้งประเทศ หรือคิดเป็นจำนวนคนยากจน 6.8 ล้านคนในปี 2539 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 หรือคิดเป็นจำนวนคนยากจน 9.9 ล้านคน ในปี 2542 และในเวลาเดียวกันการกระจายรายได้ก็แย่ลง โดยกลุ่มคนที่มีรายได้น้อยที่สุด 20 เปอร์เซ็นต์แรก มีสัดส่วนรายได้ลดลงจากร้อยละ 4.2 เหลือร้อยละ 3.8 ขณะที่กลุ่มคนที่มีรายได้สูงสุด 20 เปอร์เซ็นต์แรกมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 56.5 เป็นร้อยละ 58.4 อีกทั้งจำนวนคนว่างงานก็มีเพิ่มมากขึ้นกว่าช่วงก่อนเกิดวิกฤตเกือบ 1 ล้านคน นอกจากนี้ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมก็เป็นปัญหารุนแรงส่งผลให้เกิดความขัดแย้งในสังคมมากขึ้น (ชาชีวะวัฒน์ ศรีแก้ว. 2545 : 23)

การแก้ไขปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจดังกล่าว ภาครัฐได้กำหนดแนวทางการแก้ไขไว้หลายทางเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมให้เข้มแข็งและเอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคม ภายในควบคู่กับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อแก้ปัญหาความยากจน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 - 2549) แนวทางการแก้ปัญหาความยากจน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 - 2549) เป็นแนวทางหนึ่งที่รัฐให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ ด้วยการกระจายโอกาสให้คนยากจนเข้าถึงการบริการของรัฐ แหล่งความรู้ และทรัพยากร รวมทั้งมีหลักประกันความมั่นคงในชีวิต มีการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้

เข้มแข็ง เพื่อสร้างศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถให้คนยากจนสามารถพึ่งตนเองได้มากขึ้น ควบคู่ไปกับการแก้ปัญหาความยากจนเชิงโครงสร้างที่ต้องปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ ปรับกฎระเบียบต่างๆ ให้เอื้อต่อคนจนให้ได้รับโอกาส สิทธิ ให้ราษฎรมีงานทำ มีรายได้ อาศัยศักยภาพในชุมชน เพื่อให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืน โดยอยู่บนฐานความคิด “การมีส่วนร่วมของชุมชนประชาชนคิดเองทำเอง” รัฐทำหน้าที่เป็นเพียงผู้ให้การสนับสนุนเท่านั้นเป็นแนวคิดในการพัฒนาเพื่อวางรากฐานความยั่งยืนจากข้างล่างไปสู่ระดับประเทศ (มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2544)

จากแนวนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างงานสร้างรายได้ ด้วยการนำทรัพยากรภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีจุดเด่นและมีมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ทั้งยังต้องสอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่นนั้นๆ ด้วย (ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล และนิทัศน์ คณะวรรณ. 2546 : 10) จะพบว่าปัจจุบันนี้เราจะพบกระแสของ OTOP ไปอยู่ทุกหัวระแหงของประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ OTOP นี้ที่มีอยู่ ประชากรของ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นแนวทางประการหนึ่ง ที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่ สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีหลักการ พื้นฐาน 3 ประการ คือ 1) ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล 2) พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ 3) การสร้างทรัพยากรมนุษย์ ผลิตภัณฑ์ไม่ได้หมายถึงตัวสินค้าเพียงอย่างเดียวแต่เป็นกระบวนการทางความคิดรวมถึงการบริการ การดูแล การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น จุดขายที่รู้จักกันแพร่หลายไปทั่วประเทศและทั่วโลก

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะต้องการหาผลกระทบการจัดการเทคโนโลยีด้านกระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่สอดคล้องกับ



วัตถุประสงค์ของหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จากนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภาและตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ พ.ศ. 2544 การดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง

ผลิตภัณฑ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

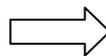
1. เพื่อสำรวจวิถีชีวิตชุมชนและสภาพทั่วไปด้านความรู้ความสามารถด้านการจัดการกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP
2. เพื่อหาผลกระทบด้านกระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP

กรอบแนวความคิด

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม

1. วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - 1.1 ลักษณะประชากร
 - 1.2 ปัญหาการผลิตและการออกแบบ
2. ลักษณะของเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน
 - 2.1 เทคโนโลยีการจัดการ
 - 2.2 เทคโนโลยีการผลิต
 - 2.3 เทคโนโลยีคุณภาพและมาตรฐาน
 - 2.4 เทคโนโลยีการบำรุงรักษา
 - 2.5 เทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 2.6 เทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม



ผลกระทบการจัดการเทคโนโลยี
ด้านกระบวนการผลิต และ
พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP

ขอบเขตการวิจัย

ในการศึกษครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งขอบเขตของการศึกษาไว้ 2 ด้านดังนี้

ขอบเขตด้านพื้นที่

ศึกษาพื้นที่ ที่ผลิตเครื่องปั้นดินเผาสินค้า OTOP ชุมชนบ้านวัดแดง ตำบลไทรมา อำเภอมือง จังหวัดนนทบุรี

ขอบเขตด้านเนื้อหา

- 1) ศึกษาวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของท้องถิ่นชุมชน
- 2) ลักษณะของเทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน
- 3) ศึกษาด้านความรู้ ด้านทักษะความสามารถ และด้านเจตคติในการทำงาน

ข้อตกลงเบื้องต้น

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีข้อตกลงเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อทำวิจัยโดยผู้วิจัยจะศึกษาเฉพาะชุมชนบ้านวัดแดง ตำบลไทรมา อำเภอมือง จังหวัดนนทบุรี

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการวิจัยแบบชุมชนมีส่วนร่วม โดยอาศัยวิธีการศึกษาเชิงคุณภาพและปริมาณ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร หมายถึง กลุ่มผลิตเครื่องปั้นดินเผาชุมชนบ้านวัดแดง ตำบลไทรมา อำเภอมือง จังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานยึดอาชีพในการผลิตเครื่องปั้นดินเผาซึ่งมีประชากรในหมู่ 1 จำนวน 5 คน รวมประชากรทั้งสิ้น 5 คน



กลุ่มตัวอย่างที่ทางผู้วิจัยจะต้องสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวกับการผลิตเครื่องปั้นดินเผาชุมชนบ้านวัดแดง ตำบลไทรมา อำเภอมือง จังหวัดนนทบุรี ทั้งหมด 5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม เรื่องการสำรวจภูมิปัญญาท้องถิ่นการผลิตเครื่องปั้นดินเผา สินค้า OTOP ตำบลไทรมา อำเภอมือง จังหวัดนนทบุรี โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP) ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และแบบปลายเปิด (Opened) มีจำนวน 28 ข้อ

ตอนที่ 2 ลักษณะของเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) มีจำนวน 92 ข้อ

ตอนที่ 3 ประเมินความรู้การจัดการทัศนคติ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบประมาณค่า (Ratio Scale) มีจำนวน 45 ข้อ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In - depth - Interview) รวมถึงได้ใช้การสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม

2. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ ที่ใช้เครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และการมีส่วนร่วมและนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อนำมาเขียนเป็นความเรียงเพื่อนำเสนอมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 วิธีทางสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล	ลักษณะการวิเคราะห์ข้อมูล	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล
ตอนที่ 1 วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP) ส่วนที่ 1.1 ลักษณะประชากร ส่วนที่ 1.2 ปัญหาการผลิตและการออกแบบ	แบบตรวจสอบรายการ แบบปลายเปิด	ความถี่สรุปเป็นร้อยละ สรุปความเรียง
ตอนที่ 2 ลักษณะของเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ในการทำงาน ส่วนที่ 2.1 เทคโนโลยีการจัดการ ส่วนที่ 2.2 เทคโนโลยีการผลิต ส่วนที่ 2.3 เทคโนโลยีคุณภาพและมาตรฐาน ส่วนที่ 2.4 เทคโนโลยีการบำรุงรักษา ส่วนที่ 2.5 เทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนที่ 2.6 เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมในการทำงาน	แบบตรวจสอบรายการ	ความถี่สรุปเป็นร้อยละ
ตอนที่ 3 ประเมินความรู้การจัดการทัศนคติ ส่วนที่ 3.1 ด้านความรู้ในการทำงาน ส่วนที่ 3.2 ด้านทักษะความสามารถในการทำงาน ส่วนที่ 3.3 เจตคติในการทำงาน	แบบประมาณค่า	ค่าเฉลี่ย/ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ	สรุปความเรียง	แบบปลายเปิด



ผลการวิจัย

1. วิถีชีวิตและภูมิปัญญา

1.1 ประชากรที่ศึกษาจำแนกตามเพศเป็นเพศชายมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 และเพศหญิงจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 มีอายุ 35 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40 มีอายุ 38 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 มีอายุ 40 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 มีอายุ 45 ปี จำนวนหนึ่งคน คิดเป็นร้อยละ 20 มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นมากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60 สถานภาพสมรสมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 นับถือศาสนาพุทธทั้งหมด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 มีรายได้มีอัตราระหว่าง 8,000 - 12,000 บาท ทั้งหมด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 มีสมาชิกครอบครัวระหว่าง 3 คน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40 มีสมาชิกครอบครัวระหว่าง 5 คน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40 มีอาชีพหลักรับจ้าง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 มีประสบการณ์ในการทำงาน 8 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 10 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 11 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 15 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 20 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 มีระยะเวลาในการปฏิบัติงาน 7-8 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ระยะเวลาในการปฏิบัติงานมากกว่า 8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 80 ที่เคยประกอบอาชีพรับจ้าง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ 100 - 150 ชิ้นต่อวัน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิต OTOP ระดับ 2 ดาว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100

1.2 ปัญหาการผลิตและการออกแบบได้แก่จำนวนและร้อยละของประชากรที่ศึกษาจำแนกตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบ แหล่งที่มาของวัตถุดิบในจังหวัด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 มีความต้องการขยายกำลังการผลิตจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 การผลิตมีแนวโน้มต้องการแรงงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการผลิต เพียงพอจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 สภาพเครื่องมือหลักที่ใช้ในการผลิต มีสภาพสมบูรณ์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 มีสถานที่เก็บวัตถุดิบ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 กำลังการผลิตต่อความต้องการของลูกค้าไม่เพียงพอ จำนวน 5 คน

คิดเป็นร้อยละ 100 ผลิตภัณฑ์ของท่านไม่มีการบรรจุหีบห่อ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์อื่นๆ (ดัดแปลง) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 วัฒนธรรมมีผลต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 การออกแบบผลิตภัณฑ์พนักงานมีส่วนร่วมในการออกแบบ บางครั้ง จำนวน 5 คน เป็นร้อยละ 100 ไม่มีการนำคอมพิวเตอร์มาช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 การออกแบบของท่านมีความคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์อื่น มีบางส่วน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีผลต่อการจัดเก็บและการขนส่งรูปทรงของผลิตภัณฑ์ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100

2. ลักษณะของเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

2.1 เทคโนโลยีการจัดการ ได้แก่ มีการวางแผนในการทำงาน มีการควบคุมการทำงาน มีการจัดแผนหรือขั้นตอนในการทำงาน การปฏิบัติงานมีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ การจัดหาตลาดรองรับเพื่อจัดจำหน่าย มีการทำบัญชีรายรับ/รายจ่าย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมา มีแผนสำรองในกระบวนการผลิต จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80

2.2 เทคโนโลยีการผลิต ได้แก่ การผลิต มีการนำเทคนิคมาใช้ในการผลิต มีการมอบหน้าที่ความรับผิดชอบ มีความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100

2.3 เทคโนโลยีคุณภาพและมาตรฐาน ได้แก่ จำนวนและร้อยละของประชากรที่ศึกษามีสินค้าที่ผลิตตรงกับความต้องการของลูกค้า มีวิธีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในการผลิต มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนการส่งของให้ลูกค้า มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต มีการทดสอบคุณภาพของสินค้าก่อนการขาย มีความรับผิดชอบต่อสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน มีการกำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบ ได้รับมาตรฐานจากองค์กรของรัฐ (มผช) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ลำดับสุดท้าย มีสารเคมีตกค้างในผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20



2.4 เทคโนโลยีการบำรุงรักษา ได้แก่จำนวน และร้อยละของประชากรที่ศึกษา มีการดูแลเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต มีการตรวจเช็คอุปกรณ์ก่อนการปฏิบัติงาน มีการวางแผนในการซ่อมบำรุงเครื่องมือ/เครื่องจักร จำนวน 5 คน คิดเป็น ร้อยละ 100

2.5 เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ จำนวนและ ร้อยละของประชากรที่ศึกษา มีการโฆษณาทางสื่อผ่านอินเทอร์เน็ต มีการจำหน่ายสินค้าโดยวิธีขายตรง จำนวน 5 คน คิดเป็น ร้อยละ 100

2.6 เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ได้แก่ จำนวนและร้อยละของประชากรที่ศึกษา มีแสงสว่างเพียงพอในการทำงาน มีปัญหาเสียงดังในการทำงาน มีปัญหาด้าน ความร้อนในการทำงาน มีการวางแผนและป้องกันอัคคีภัยใน สถานที่ทำงาน มีการควบคุมพื้นที่ที่มีภาวะเสี่ยงต่อการเกิด อันตราย มีแรงสั่นสะเทือนที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานท่าทาง ในการทำงานส่งผลกระทบต่อการทำงาน จำนวน 5 คน คิด เป็นร้อยละ 100 ลำดับท้ายสุด มีปัญหาฝุ่นละออง/สารเคมีใน การทำงาน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20

3. การประเมินด้านความรู้ในการทำงาน ทักษะ ความสามารถ ในการทำงาน เจตคติในการทำงาน

3.1 ด้านความรู้ในการทำงาน พบว่า ในเรื่อง แนวคิดด้านการผลิตและการบริการ มีการศึกษาพัฒนาผลิต- ภัณฑ์ ความรู้ในการใช้เครื่องมือและเครื่องจักร อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=4.00$, $SD = .000$) ลำดับสุดท้ายในเรื่องแนวความคิดด้าน การบริหารการจัดการองค์กร แนวคิดด้านการบริหารการจัด- การบุคลากร มีการศึกษาการออกแบบด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ใน ระดับน้อย ($\bar{X}=2.00$, $SD = .000$)

3.2 ด้านทักษะความสามารถในการทำงาน พบ ว่าในเรื่องความสามารถในการเจรจาต่อรอง ความสามารถในการตัดสินใจ ความสามารถในการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X}=5.00$, $SD = .000$) ลำดับสุดท้ายในเรื่องความ สามารถในการวิเคราะห์และคำนวณ ความสามารถในการ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ความสามารถในการวางแผนการผลิต อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.00$, $SD = .000$)

3.3 ด้านเจตคติในการทำงาน พบว่า ใน เรื่อง มีความมั่นใจ มีความภาคภูมิใจในตัวเอง มีการคำนึงถึง มาตรฐานและคุณภาพ มีความภูมิใจในผลงานของตนเอง อยู่

ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=5.00$, $SD = .000$) ลำดับสุดท้ายในเรื่อง ความคิดในด้านการแข่งขัน ความคิดด้านเพิ่มมูลค่าสินค้า อยู่ ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.00$, $SD = .000$)

อภิปรายผล

ผลสำรวจลักษณะการวิเคราะห์รูปแบบการ จัดการเทคโนโลยีด้านกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผา สินค้า OTOP ชุมชนบ้านวัดแดง ตำบลไทร- ม้า อำเภอเมือง จังหวัดนครพนธ์ ดังนี้

1. วิถีชีวิตและภูมิปัญญา

1.1 ประชากรที่ศึกษา ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่เป็นญาติๆ กันจึงรวมกลุ่มผลิตเครื่องปั้นดินเผาเป็น อาชีพหลัก และเพศหญิงที่พบเพราะเป็นภรรยา มีอายุ 35 ปี 38 ปี 40 ปีและ 45 ปี มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น มากที่สุดเนื่องจากต้องออกมาประกอบอาชีพ ลำดับสุดท้าย ที่เท่ากันมีระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ป.ว.ช มีสถานภาพสมรสมากที่สุด ลำดับสุดท้ายมีสถานภาพโสด นับถือศาสนาพุทธทั้งหมด มีรายได้ระหว่าง 8,000 - 12,000 บาททั้งหมด มีสมาชิกในครอบครัวระหว่าง 3 - 5 คน มาก ที่สุด ลำดับสุดท้ายมีสมาชิกครอบครัว 1 คน มีอาชีพหลัก รับจ้างอย่างเดียว มีประสบการณ์ในการทำงาน 8 - 20 ปี ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน มากกว่า 8 ชั่วโมงต่อวัน อาชีพที่ เคยประกอบ รับจ้างอย่างเดียว และไม่เคยประกอบอาชีพใด เลย ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ 100-150 ชิ้นต่อวัน และได้ รับการรับรองมาตรฐานผลิต OTOP ระดับ 2 ดาว

1.2 ปัญหาการผลิตและการออกแบบพบว่า มีแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ในชุมชน/ตำบล มีดินที่มีคุณภาพที่ ใช้ได้ดี ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิต มีความต้องการขยายกำลัง การผลิตเพื่อเพิ่มรายได้ การผลิตต้องการแรงงานมากที่สุด มี ลูกจ้างในการผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า มี แนวโน้มต้องการแรงงาน อาจมีการเพิ่มแรงงานในการผลิต การผลิตส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข จำนวน 5 คน เป็นการผลิตที่ไม่มีสารเคมีหรือสิ่งที่ทำลายสิ่ง แวดล้อม เครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีความเพียงพอ สภาพเครื่องมือหลักที่ใช้ในการผลิตมีสภาพสมบูรณ์ มีการ บำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตทุกครั้ง มีสถานที่เก็บวัตถุดิบ เนื่องจากต้องมีการจัดเก็บวัตถุดิบก่อนการผลิต กำลังการผลิต

ต่อความต้องการของลูกค้าไม่มีความเพียงพอ ผลิตภัณฑ์ไม่มีการบรรจุหีบห่อ สะดวกในการขนส่ง มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบเองเป็นบางครั้ง โดยสังเกตจากผู้บริโภค วัฒนธรรม ไม่มีผลต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิตไม่มีศิลปะในการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์พนักงานมีส่วนร่วมในการออกแบบบางครั้ง ผลิตภัณฑ์มีหลายแบบ ไม่มีการนำคอมพิวเตอร์มาช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบของท่านมีความคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์อื่นในบางส่วน ลักษณะรูปร่างคล้ายกับผู้ผลิตทั่วไปต่างที่คุณภาพ รูปร่างของผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า ทำให้สินค้าน่าสนใจมากขึ้น รูปร่างของผลิตภัณฑ์มีผลต่อการจัดเก็บและการขนส่งรูปร่างของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มีหลายขนาดและสามารถแตกได้ง่ายจึงจัดเก็บและขนส่งได้ยาก

2. ลักษณะของเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

2.1 เทคโนโลยีการจัดการ พบว่า มีการปฏิบัติงานมีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ มีการจัดทำประวัติข้อมูลลูกค้า ไม่ได้ได้รับความรู้จากหน่วยงานภายนอก ไม่มีการใช้เครื่องมือในการจัดการ เช่น คอมพิวเตอร์/สารสนเทศ มีการจัดเก็บข้อมูลด้านปริมาณการผลิตบางครั้ง และมีการทำบัญชีรายรับรายจ่าย ในการผลิตจำเป็นต้องมีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตว่ามีคุณภาพดีเพียงใด มีการประเมินผลในการทำงานบางครั้ง มีการจัดหาวัตถุดิบสำรองในการผลิตบางครั้งเพราะส่วนมากใช้เกือบหมดแล้วจึงสั่งมาใหม่ และมีการจัดหาตลาดรองรับเพื่อจัดจำหน่าย การจัดหาตลาดมีความสำคัญในการผลิต เนื่องจากในการผลิตต้องมีการหาตลาดเพิ่มเพื่อรองรับการผลิต

2.2 เทคโนโลยีการผลิต พบว่าไม่มีอุบัติเหตุในการทำงานในรอบสามเดือนที่ผ่านมา และมีปริมาณของวัตถุดิบเพียงพอกับการผลิต ในบางครั้งวัตถุดิบที่ได้มาจากภายในจังหวัดซึ่งมีปริมาณไม่เพียงพอกับการผลิตจึงจำเป็นต้องสั่งจากภายนอกด้วยเป็นบางครั้ง การผลิตจะผลิตในรูปแบบของอุตสาหกรรมครัวเรือน ลำดับสุดท้าย มีการมอบหน้าที่ในการรับผิดชอบเพราะช่างปั้นแต่ละคนมีความสามารถที่ต่างกันจึงจำเป็นต้องแบ่งหน้าที่ให้ชัดเจน

2.3 เทคโนโลยีคุณภาพและมาตรฐาน พบว่า มีการกำหนดมาตรฐานคุณภาพในการผลิต มีการส่งสินค้าเข้า

ประกวด มีการทดสอบคุณภาพของสินค้าก่อนการขาย มีการรับประกันสินค้าหลังการขาย และมีการกำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบ ในการผลิตจำเป็นต้องมีการกำหนดมาตรฐานเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีการส่งเข้าประกวดเพราะหน่วยงานของรัฐเป็นผู้จัดเราจะได้รู้ว่าผลิตภัณฑ์ของเราดีเพียงใด มีการทดสอบคุณภาพก่อนการขายเพราะจะได้เกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุดของสินค้าก่อนที่จะถึงมือลูกค้า ไม่มีการรับประกันสินค้าหลังการขาย ลำดับสุดท้าย สินค้าที่ผลิตตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด เพราะลูกค้าจะเป็นลูกค้าประจำและไม่ประจำผลิตตามความต้องการของลูกค้าจึงมีความสำคัญมากที่สุด

2.4 เทคโนโลยีการบำรุงรักษา พบว่ามีการดูแลเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต มีการทำความสะอาดเครื่องมือก่อนใช้งาน มีการทำความสะอาดเครื่องมือหลังใช้งาน การบำรุงรักษาเป็นสิ่งสำคัญในการผลิต เครื่องมือที่มีการบำรุงรักษาจะช่วยให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลำดับสุดท้าย มีการตรวจเช็คอุปกรณ์ก่อนการปฏิบัติงานมากที่สุด และมีการตรวจเช็คหลังการปฏิบัติงาน

2.5 เทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ไม่มีการโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ (วารสาร, แผ่นพับ, ป้ายโฆษณา) มีการจัดแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ 1 ปีที่ผ่านมา มีการเข้าร่วมโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมการขายแต่ไม่ค่อยจะคุ้ม มีการประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานของรัฐ มีการโฆษณาลงสื่อผ่านอินเทอร์เน็ต มีการจำหน่ายสินค้าโดยวิธีขายตรง มีการติดต่อกับลูกค้าหลังการขาย ไม่มีผลกนแนะนำเกี่ยวกับสินค้า ไม่มีการผลิตสินค้าทดลองให้ลูกค้าทดลองใช้ การประชาสัมพันธ์บางครั้งจะช่วยส่งเสริมการขาย ลำดับสุดท้ายมีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับสินค้าน้อยที่สุด งานนิทรรศการมีจัดเป็นช่วง

2.6 เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม พบว่า มีแสงสว่างเพียงพอในการทำงาน มีการกำจัดขยะมูลฝอยหรือจัดเก็บอย่างถูกวิธี แสงสว่างมีความจำเป็นในการทำงานถ้าแสงสว่างไม่เพียงพอจะทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง การกำจัดขยะเป็นสิ่งที่จะต้องทำถ้าไม่ถูกต้องอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุได้ ลำดับสุดท้าย มีปัญหาด้านอุณหภูมิและ มีปัญหาด้านความร้อนในการทำงานน้อยที่สุด เพราะสถานที่ที่ปฏิบัติงานมีการถ่ายเทอากาศดี



3. การประเมินด้านความรู้ในการทำงาน ทักษะ
ความสามารถ ในการทำงาน เจตคติในการทำงาน

3.1 ด้านความรู้ในการทำงาน พบว่า เรื่องความรู้
ในการใช้เครื่องมือและเครื่องจักรอยู่ในระดับมากที่สุด การใช้
เครื่องมือในการผลิตที่ถูกต้องจะช่วยลดอุบัติเหตุและ
ทรัพยากร ลำดับสุดท้ายในเรื่องความรู้เกี่ยวกับหนี้สินและ
รายจ่าย อยู่ในระดับมาก เพราะเป็นเจ้าของกิจการเอง

3.2 ด้านทักษะความสามารถในการทำงาน
พบว่า ในเรื่องความสามารถในการปรับตัวได้เร็วและความ
สามารถในการตรวจสอบประสิทธิภาพ การปรับตัวในการ
ทำงานทำให้ทำงานได้ดีกับเพื่อนร่วมงานส่วนการตรวจสอบ
เป็นสิ่งจำเป็นทำให้สินค้ามีคุณภาพและน่าเชื่อถือ ลำดับสุดท้าย
ในเรื่องความสามารถในการวิเคราะห์และคำนวณอยู่ใน
ระดับปานกลาง การวิเคราะห์และคำนวณในการผลิตจะมี
ผู้รับผิดชอบในด้านนั้น

3.3 ด้านเจตคติในการทำงาน พบว่า ในเรื่องมี
ความภาคภูมิใจในตัวเองอยู่ในระดับมากที่สุด ความภาคภูมิใจ
ในงานที่ทำย่อมทำให้งานที่ทำมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลำดับ
สุดท้ายในเรื่องมีความคิดด้านการลงทุนและผลตอบแทนอยู่ใน
ในระดับมาก การที่จะลงทุนเพิ่มต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายด้าน
ถึงจะได้ผลตอบแทนที่ต้องการ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ

1. ข้อเสนอแนะแก่สถาบัน หน่วยงาน และบุคลากร
ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในการนำผลการวิจัย
ไปใช้ มีดังนี้

1.1 สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการปั้น
เครื่องปั้นดินเผา ควรมีการศึกษา วิธีการ ขั้นตอน รวมถึง
เทคนิคในการผลิตอย่างละเอียดและจัดทำสื่อบันทึก ก่อนที่
ภูมิปัญญาของชุมชนบ้านวัดแดงจะหมดไป

1.2 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์
เครื่องปั้นดินเผาของชุมชนต่างๆ ในประเทศไทยว่าเป็นอย่างไร
แตกต่างกันอย่างไร เพื่อเป็นข้อมูลการศึกษาต่อไป

2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษากระบวนการผลิตเพื่อให้
เครื่องปั้นดินเผาสามารถมีคุณภาพที่ดีขึ้น

2.2 ควรศึกษาการตลาด และผลิตเครื่องปั้น
ดินเผาในรูปแบบอื่นๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยนี้ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนสุนันทา ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.ฤๅเดช
เกิดวิชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรีย์ ยอดฉิม ที่ให้การสนับสนุน
การวิจัยและให้กำลังใจในการทำงานเป็นอย่างดีสามารถ
ดำเนินการสำเร็จลุล่วงด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- [1] เกษม จันทร์แก้ว. 2527. ดินชนิดต่างๆ ของ
ประเทศไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- [2] โกศล ดีศีลธรรม. 2547. การจัดการบำรุงรักษา
สำหรับงานอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: เอ็มแอนจี จำกัด.
- [3] จันทน์ แสงสีดา. 2547. การศึกษาดำเนินธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- [4] ปาริชาติ สังขทิพย์. 2546. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ผลกระทบจากโรงงานอุตสาหกรรม. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [5] ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์. 2547. การศึกษาผลการฝึก
อบรมปฏิบัติการออกแบบ.
- [6] พยอม วงศ์สารีศรี. 2542. องค์การและการจัดการ.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สุภาจำกัด.
- [7] ธรรงค์ จันทโรตติ. 2546. การดำเนินการป้องกัน
กับการเกิดอุบัติเหตุในโรงงาน : สถาบันเทคโนโลยี-
พระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง.
- [8] สรจักร ศิริบริรักษ์. 2547. เกสซ์โภชนา. กรุงเทพฯ
: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- [9] สวเรศ เกตุสุวรรณ. 2542. การออกแบบผลิตภัณฑ์.
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬา
- [10] สายทิพย์ ธรรมชีวงศ์. 2544. เทคโนโลยีสารสนเทศ
เพื่อชีวิต. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- [11] สิริธร สารหงษ์. 2547. การมีส่วนร่วมของสมาชิก
กลุ่มอุตสาหกรรมในครัวเรือน. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- [12] อภิโชค เลหะกุล. 2546. โครงการเส้นทางการท่องเที่ยว
แบบจับจ่ายสินค้าหัตถกรรม