



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

A decision making to save money by investing in Long Term Equity Fund of fixed salary employees in Bangkok การตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของพนักงานเงินเดือนประจำในกรุงเทพมหานคร

ปิยพร อำสุทธิ์¹ ชุตติมาวดี ทองจีน²

ABSTRACT

The study of decision making to save money by investing in Long Term Equity Fund of fixed salary employees in Bangkok's sample was used to analyze the independent variables which consist of marketing mix, returns, image of asset of Management Company and trustworthiness of asset Management Company. The dependent variable is a decision making to save money by investing in Long Term Equity Fund. The samples were 400 selected from fixed salary employees in Bangkok and used questionnaires as the data gathering instrument, while the statistics used for the data analysis comprising of frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The hypotheses testing results found that marketing mix, returns, image of asset Management Company and trustworthiness of asset Management Company are influenced to the decision making to reserve money by

investing in Long Term Equity Fund in Bangkok's sample at the statistical significant level of 0.05.

Keywords: Decision Making, Image, Long Term Equity Fund Marketing Mix, Trustworthiness, Reserve Money

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานเงินเดือนประจำในกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาปัจจัยของ ตัวแปรต้นคือ ส่วนประสมทางการตลาด ผลตอบแทน ความน่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม และภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ตัวแปรตามคือ การตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานเงินเดือนประจำในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคือ พนักงานเงินเดือนประจำ จำนวน 400 คน โดยใช้การแจกแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูล วิธีการทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้าน ส่วนประสมทางการตลาด ผลตอบแทน ความน่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม และภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

² อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 119 ถ.พระราม4 คลองเตย กทม. 10110
โทรศัพท์ 02 350 3500-99



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

คำสำคัญ : ส่วนประสมทางการตลาด, ความน่าเชื่อถือ, ภาพลักษณ์, การตัดสินใจออมเงิน, กองทุนรวมหุ้นระยะยาว

บทนำ

ปัจจุบันการวางแผนทางการเงินเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในชีวิตประจำวันของบุคคล ทำให้เกิดการวางแผนการเงินส่วนบุคคลที่เป็นระบบหลากหลายวิธีเพื่อกระจายความเสี่ยงและก่อเกิดประสิทธิผลอันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายทางการเงิน ฉะนั้น การออมโดยผ่านการลงทุนจึงเข้ามามีบทบาทชัดเจนมากขึ้นเนื่องจากสามารถขยายผลกำไรได้ในจำนวนมากกว่าตามความเสี่ยงที่บุคคลพึงรับได้ การลงทุนในกองทุนรวมเป็นทางเลือกหนึ่งที่เป็นเครื่องมือในการลงทุนที่มีความหลากหลายเป็นกองทุนที่ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้จัดตั้งขึ้นในปี 2547 เพื่อสนับสนุนการเติบโตของตลาดหุ้นไทย จากแนวคิดที่ว่าถ้าการมีผู้ลงทุนสถาบัน เช่น กองทุนรวมในสัดส่วนที่มากขึ้นจะทำให้ตลาดหุ้นไทยมีเสถียรภาพมากขึ้นไปเรื่อยๆ ดังนั้นจึงสนับสนุนให้จัดตั้งกองทุนหุ้นประเภทระยะยาว (Long Term Equity Fund: LTF) และจูงใจให้ผู้ลงทุนนำเงินไปใช้ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 15% ของเงินได้สูงสุดไม่เกิน 500,000 บาท (แยกต่างหากจากเงินลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ) (ธนาคารกรุงเทพ, 2556) ข้อดีของการออมผ่านการลงทุนกองทุนรวม คือมีการบริหารจัดการเงินลงทุนโดยมืออาชีพโดยผู้จัดการกองทุน (Fund Manager) ที่มีความเชี่ยวชาญและมีความสามารถบริหารจัดการให้กองทุนบรรลุวัตถุประสงค์ กองทุนรวมยังมีการกระจายความเสี่ยงเนื่องจากการเป็นกระดุมเงินจากผู้ลงทุนหลายๆรายรวมกัน จึงทำให้มีเงินทุนที่จะสามารถนำไปกระจายในตราสารการเงินได้อย่างหลากหลาย ซึ่งมีความเหมาะสมกับผู้เริ่มลงทุนโดยอาจยังไม่มีความรู้ในการลงทุนที่เพียงพอ ซึ่งอาจเกิดการลงทุนที่เกินกำลัง (Overtrade) ซึ่งย่อมทำให้เกิดการขาดทุนจากการ

ลงทุนได้ จากที่กล่าวมาข้างต้นถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมทางการเงินตลอดจนความเหมาะสมและประโยชน์ของการออมผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่ปัจจุบันมีการออมเงินอยู่ 3.8 ล้านบัญชีในปี พ.ศ. 2556 (สมาคมบริษัทจัดการลงทุน, 2557) และคาดว่าจะเพิ่มมูลค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้วิจัยจึงมุ่งเน้นเพื่อที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานเงินเดือนประจำที่เป็นกลุ่มบุคคลที่สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากการลงทุนและบริหารจัดการการออมในอีกรูปแบบหนึ่งที่มีผลตอบแทนสูงกว่าการออมกับธนาคารพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจออมเงินโดยวิธีลงทุนผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ
 2. เพื่อศึกษาความสนใจของพนักงานเงินเดือนประจำที่มีต่อการออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)
 3. เพื่อศึกษาถึงระดับความสำคัญของปัจจัยในด้านต่างๆ อันประกอบด้วย ส่วนประสมทางการตลาด ผลตอบแทน ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม (บลจ.) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ
- ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้จะมุ่งศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทที่รับเงินเดือนประจำในกรุงเทพมหานคร โดยการแบ่งสุ่มเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครชั้นใน 1 เขต ได้แก่ เขตบางรัก ชั้นกลาง 2 เขต ได้แก่ พระโขนง และราชบุรีบูรณะ ชั้นนอก 2 เขต ได้แก่ ดอนเมือง และบางบอน ตามแหล่งอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยพิจารณาจาก



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

พนักงานบริษัทในสาขาอาชีพต่างๆซึ่งมีช่วงอายุระหว่าง 20-55 ปี ซึ่งเป็นวัยทำงานและมีรายได้มั่นคงที่จะเริ่มหรือเลือกวางแผนการออมในระยะยาวทั้งเพศชายและเพศหญิง การวิจัยในครั้งนี้ใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ในการประมวลผล โดยใช้ชุดแบบสอบถามเป็นจำนวน 400 ชุด และใช้โปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป เพื่อการวิเคราะห์ ประมวลผลการวิจัยจากการตอบแบบสอบถาม

นิยามศัพท์

พนักงานเงินเดือนประจำ หมายถึง พนักงานหรือลูกจ้างทุกระดับตำแหน่งที่สถานประกอบการจ้างให้ทำงานเป็นประจำ และเต็มเวลา โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้าง

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง เครื่องมือที่องค์กรใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการตลาดภายใต้การตลาดแบบบูรณาการเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาดประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) การจัดจำหน่าย (Place) การกำหนดราคา (Price) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) (กฤษฎีกา คสมพษ, 2556)

ผลตอบแทน (Return) หมายถึง กำไรส่วนเกินที่ผู้ลงทุนได้จากการลงทุน ซึ่งการลงทุนจะมีความสัมพันธ์กับด้านผลตอบแทน (Returns) โดยผลตอบแทนจากการลงทุนจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ Yield กระแสเงินสดหรือรายได้ที่ผู้ลงทุนได้รับในระหว่างที่ผู้ลงทุนทำการลงทุน และ Capital Gain (Loss) คือกำไรหรือขาดทุนจากการขายหลักทรัพย์ที่ผู้ลงทุนอาจสามารถซื้อได้ในราคาต่ำกว่าและขายได้ในราคาที่สูง หรือเรียกว่า การเปลี่ยนแปลงของราคา (Price Change) ของหลักทรัพย์ (จิรัตน์ สังข์แก้ว, 2544)

ความน่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม (Trust) หมายถึง ความน่าเชื่อถือที่เกิดจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นหลังจากที่บุคคลได้ใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆแล้ว และหากพนักงานที่ให้บริการมีความสามารถในการให้บริการที่ตรงตามที่ได้สัญญาเอาไว้ ตรงกับความคาดหวัง เช่นการทำงานที่ไม่เกิดความผิดพลาด การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า ตลอดจนพนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอที่จะทำให้การบริการไม่เกิดความล่าช้าแล้วนั้นองค์กรก็จะได้รับความน่าเชื่อถือและไว้วางใจจากผู้ใช้บริการ (Parasuraman et al, 1985 อ้างใน ชวัญ พิพัฒน์สุขมงคล, 2551)

ภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ในด้านของทฤษฎีภาพลักษณ์ เสรี วงษ์มณฑา (2540) อธิบายถึงภาพลักษณ์ว่ามีความสำคัญในด้านจิตวิทยา (Psychological) โดยมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการพฤติกรรมของบุคคลที่มีต่อสิ่งที่อยู่รอบตัวให้เป็นภาพลักษณ์เชิงลบ หรือภาพลักษณ์เชิงบวก หากเป็นภาพลักษณ์เชิงลบ บุคคลจะมีการสร้างอคติ (Bias) ขึ้น สืบเนื่องมาจากการรับรู้ของภาพลักษณ์ในด้านจิตใจที่มีอยู่ก่อนแล้วของบุคคล

การตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว หมายถึง การที่บุคคลตัดสินใจเลือกลงทุนเมื่อได้รับข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์และบริการที่สมบูรณ์จากประสบการณ์ตรง จากประสบการณ์ทางอ้อม ประกอบกับทัศนคติที่มีต่อเครื่องหมายการค้า ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการ ความมุ่งมั่นในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ จนกระทั่งเกิดการตัดสินใจที่จะออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวขึ้น (John Farley 1989 อ้างใน ปิยะนุช เหลืองาม, 2552)

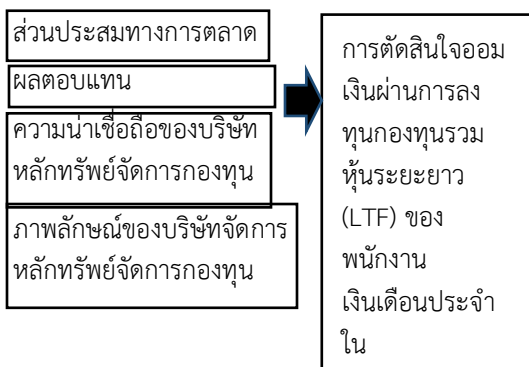


วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

กรอบแนวคิดงานวิจัย

ตัวแปรต้น ได้แก่ ส่วนประสมทางการตลาด
ผลตอบแทน ความน่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์
จัดการกองทุน และภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์
จัดการกองทุน

ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจออมเงินผ่านการ
ลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงาน
เงินเดือนประจำในกรุงเทพมหานคร



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวความคิด

สมมติฐาน

1. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
2. ปัจจัยผลตอบแทนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
3. ปัจจัยความน่าเชื่อถือ (Trust) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
4. ปัจจัยภาพลักษณ์ (Image) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาว

วิธีการศึกษา หรือการวิจัย

1. การรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) จากการสุ่มกลุ่มประชากรตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยพิจารณาสุ่มจากพนักงานบริษัทในสาขาอาชีพต่างๆ ที่มีช่วงอายุระหว่าง 20-55 ปี ในกรุงเทพมหานคร โดยการแบ่งสุ่มเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครชั้นใน 1 เขต ได้แก่ เขตบางรัก ชั้นกลาง 2 เขต ได้แก่ พระโขนง และ ราษฎร์บูรณะ ชั้นนอก 2 เขต ได้แก่ ดอนเมือง และ บางบอน ในการเก็บข้อมูลได้มีการทดสอบ pre-test จำนวน 40 ชุดเพื่อทดสอบความเชื่อมั่น และได้ค่า Cronbach's Alpha มากกว่า 0.7 ทุกตัวแปร และได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงโดยผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นจึงได้แจกแบบสอบถามจริงจำนวน 400 ชุดจากการคำนวณของ Yamane (1967) ซึ่งในการเก็บข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการรวบรวมข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400 ชุด ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามปลายปิด (Closed Ended Questions) คำถามปลายเปิด (Opened Ended Questions) โดยมีมาตรวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal) ระดับช่วง (Interval) และ เรียงลำดับ (Ordinal)

เมื่อผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามคืนจากกลุ่มประชากรตัวอย่างอย่างครบถ้วนเป็นจำนวน 400 ชุด แล้วนั้น แบบสอบถามเหล่านั้นจะถูกตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะนำแบบสอบถามทั้งหมดมาทำการจัดระเบียบและลงรหัส (Coding Sheet) จากนั้นใช้โปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป ในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถามโดยการแปลผลค่าของข้อมูล และจัดทำเป็นรายงานเพื่อนำเสนอต่อไป

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานบริษัทที่



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

รับเงินเดือนประจำในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป เป็นตารางประกอบคำบรรยาย โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ ข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบสมมติฐาน วิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) แบบ Enter สำหรับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นทางสถิติที่ร้อยละ 95

ผลการดำเนินงาน

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไป ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 มีช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.3 มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 ออมเงินโดยซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 และซื้อหน่วยลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวทุกปี จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 โดยซื้อหน่วยลงทุนน้อยกว่า 10,000 บาทต่อครั้ง จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 ออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว เพื่อคาดหวังผลตอบแทน และลดหย่อนภาษี จำนวนเท่ากัน คือ 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 และลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ผ่านธนาคารพาณิชย์โดยตรง จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8

ผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านความน่าเชื่อถือมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 รองลงมาเป็นด้านผลตอบแทน มีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 3.73 ด้านส่วนประสมทางการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และด้านภาพลักษณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ด้านส่วนประสมทางการตลาด กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญต่อช่องทางทางการจัดจำหน่ายมีความสะดวกเข้าถึงง่ายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และความเหมาะสมของอัตราการจัดเก็บค่าคอมมิชชั่นน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44

ด้านผลตอบแทน กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญต่อพอใจผลตอบแทนในด้านการลดหย่อนภาษีมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และได้รับผลตอบแทนจากการนำกำไรไปลงทุนต่อน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54

ด้านความน่าเชื่อถือ กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญต่อเชื่อถือในคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และมั่นใจว่าจะไม่มีความผิดพลาดของการดำเนินงานของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55

ด้านภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม (บลจ.) กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือในแง่ของการดำเนินงานภายในมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และรู้สึกผูกพันต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27

ผลการศึกษาระดับการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ พบว่าการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว โดยรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.95 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนเนื่องจากได้รับเงื่อนไขที่ดีที่สุด สูงที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และ ตัดสินใจลงทุนจากความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์และบริการที่เคยใช้น้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

จากการวิจัยสามารถสรุปผลของวัตถุประสงค์งานวิจัยได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจออมเงินโดยวิธีลงทุนผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ พบว่าพนักงานเงินเดือนประจำจะออมเงินผ่านการลงทุนต่อเมื่อได้รับเงื่อนไขการลงทุนที่ดีที่สุด

2. เพื่อศึกษาความสนใจของพนักงานเงินเดือนประจำที่มีต่อการออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) จากงานวิจัยในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเงินเดือนประจำ พบว่าความสนใจในการลงทุนเกิดจากความต้องการในด้านการลดหย่อนภาษีและผลตอบแทนเป็นสำคัญ

3. เพื่อศึกษาถึงระดับความสำคัญของปัจจัยในด้านต่างๆ อันประกอบด้วย ส่วนประสมทางการตลาด ผลตอบแทน ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม (บลจ.) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ พบว่าพนักงานเงินเดือนประจำให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนมากที่สุด ผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ

ตัวแปรอิสระ	B	Beta	t	Sig
(ค่าคงที่)	0.640		4.157	0.000*
ส่วนประสมทาง	0.123	0.127	2.767	0.006*
การตลาด				
ผลตอบแทน	0.275	0.253	4.669	0.000*
ความ	0.320	0.328	6.682	0.000*
น่าเชื่อถือ				
ด้าน	0.176	0.167	3.722	0.000*
ภาพลักษณ์				

Adjust $R^2 = 0.550$, $F = 122.675$, $p < 0.05^*$

ผลการศึกษาตามตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ พบว่าค่าสถิติทดสอบได้ค่าอยู่ที่ $F = 122.675$ ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวมีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม

โดยปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด มีค่า Sig เท่ากับ 0.006 ด้านผลตอบแทน มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ด้านความน่าเชื่อถือ มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 และด้านภาพลักษณ์ มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งทุกปัจจัยมีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลตอบแทน ด้านความน่าเชื่อถือ และด้านภาพลักษณ์ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

เมื่อพิจารณาน้ำหนักของผลกระทบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

พบว่า ปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือ ($Beta = 0.328$) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำมากที่สุด รองลงมา คือ ปัจจัยด้านผลตอบแทน ($Beta = 0.253$) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ($Beta = 0.167$) และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ($Beta = 0.127$) ตามลำดับ

เมื่อค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (Adjust R Square = 0.550) พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลตอบแทน ด้านความน่าเชื่อถือ และด้านภาพลักษณ์ สามารถอธิบายการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำได้ 55.0% ส่วนที่เหลืออีก 45.0% มาจากปัจจัยด้านอื่นๆ

สรุปได้ว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลตอบแทน ด้านความน่าเชื่อถือ และด้านภาพลักษณ์ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ตามสมมติฐาน พบว่า ยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งหมด 4 ข้อ ต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยผลตอบแทนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยความน่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยภาพลักษณ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

วิจารณ์และสรุปผล

จากการศึกษาเรื่อง การตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำในกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ด้านส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ จากผลการศึกษาสรุปว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัทรพร เฉลิมบงกช มารยาท โยทองยศ (2553) ที่ได้ทำการศึกษาถึงทัศนคติ ส่วนประสมทางการตลาด กับพฤติกรรมทางเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน กรณีศึกษาผู้ใช้บริการธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการใช้บริการของลูกค้าอยู่ในระดับมาก เนื่องจากพนักงานเป็นส่วนประกอบสำคัญขององค์กรที่จะสามารถทำให้ผู้ลงทุนเข้าใจในผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการบริการที่ดีมีคุณภาพก็จะส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และ สถาบันการเงินมีผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความหลากหลายจะสามารถช่วยให้การตอบโจทยความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุม จากผลการศึกษาการตัดสินใจออมเงินผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานเงินเดือนประจำชั้นนี้ ในด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดพบว่าการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ และการมีผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมแก่ผู้ใช้บริการล้วนมีความสำคัญในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยดังกล่าว เนื่องจากผลิตภัณฑ์ทางการเงินเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจ ฉะนั้นการบริการที่ดีจะแสดงถึงความเป็นมืออาชีพและทำให้เกิดความเชื่อมั่นที่จะลงทุนหรือใช้บริการทางการเงินของผู้นับถือ



2. ด้านผลตอบแทนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ จากผลการศึกษาสรุปว่า ปัจจัยด้านผลตอบแทนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุดา ปิตะวรรณ และบุญชัย วิริยะयरยงสุข (2552) ได้ทำการศึกษา การวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตราผลตอบแทน และความเสี่ยงของกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ที่บริหารจัดการโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมของธนาคารพาณิชย์กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมของสถาบันการเงินที่มีใช้ธนาคารในประเทศไทย พบว่า กองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่บริหารจัดการโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมของธนาคารพาณิชย์มีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยสูงกว่าบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารเล็กน้อยคือ -0.00234% และ -0.0273% ต่อเดือนตามลำดับ ในด้านความเสี่ยงพบว่ากองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่บริหารจัดการโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมของธนาคารพาณิชย์มีค่าความเสี่ยงต่ำกว่ากองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่บริหารจัดการโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร ซึ่งอาจเป็นผลมาจากนโยบายการลงทุน ความสามารถในการบริหารการลงทุน ความสามารถของผู้จัดการกองทุน รวมถึงการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่สำคัญต่อผลดำเนินงาน และการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจ ฉะนั้นหากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนสามารถทำให้ผลตอบแทนของผู้ลงทุนเป็นไปตามที่คาดหวัง มีผลตอบแทนที่ดีก็จะทำให้มีผู้ลงทุนสนใจมาลงทุนเพิ่มขึ้นได้

3. จากผลการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านความน่าเชื่อถือมากที่สุด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายด้าน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัฏญารัตน์ วงษ์ชมพู

และอนงค์นุช เทียนทอง (2554) ได้ทำการศึกษา พฤติกรรมและรูปแบบการออมของพนักงานสถาบันการเงินและข้าราชการในจังหวัดอุดรธานีโดยสำรวจกลุ่มประชากรพนักงานสถาบันการเงินและข้าราชการในจังหวัดอุดรธานีที่มีอายุตั้งแต่ 23-60 ปี จำนวน 400 ราย พบว่าปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกการออมและการลงทุนทางการเงินคือความมั่นคงของสถาบันการเงิน แต่กลุ่มข้าราชการจะให้ความสำคัญกับการออมและการลงทุนเพิ่มเติมเข้ามาด้วย กลุ่มตัวอย่างรวมจะให้ความสำคัญของปัจจัยความมั่นคงของสถาบันการเงินมากที่สุด เนื่องจากสถาบันการเงินมีหน้าที่บริหารจัดการเงินของผู้ลงทุน ฉะนั้นการแสดงให้เห็นให้ผู้ลงทุนเห็นว่าสถาบันการเงินมีความมั่นคงจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นและทำให้เกิดการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

4. ด้านภาพลักษณ์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ จากผลการศึกษาสรุปว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่าสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐดนัย พงศ์สถาพร (2555) ได้ทำการศึกษาถึงคุณธรรมของผู้บริโภค ความรับผิดชอบต่อสังคม และคุณค่าตราสินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงไทย ของผู้บริโภคจังหวัดสมุทรสาคร พบว่าคุณค่าภาพลักษณ์ตราสินค้าในด้านการรู้จักตราสินค้ามีผลในทางบวกต่อการซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาวและส่งผลถึงความถี่ในการลงทุนเพิ่มเติมในกองทุนของธนาคารกรุงไทยอย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติ ซึ่งตราสินค้าใด ๆ ที่สามารถอยู่ในใจผู้บริโภค ย่อมแสดงว่าตราสินค้านั้นมีความมั่นคงอยู่ในใจของผู้บริโภคที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้จึงมักถูกเลือกซื้อมากกว่าตราสินค้าที่ไม่เป็นที่รู้จักในกรณีศึกษา นี้ ธนาคารกรุงไทยเป็นธนาคารที่มี



ชื่อเสียงและเก่าแก่ จึงมีความได้เปรียบทางการรับรู้จักรวาลสินค้าในการลดการแข่งขันของคู่แข่งซึ่งเพิ่มโอกาสการลงทุนและชักชวนผู้อื่น

5. การตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำในกรุงเทพมหานคร พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ ตัดสินใจลงทุนเนื่องจากได้รับเงินที่ตีที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลจาก สมาคมบริษัทจัดการลงทุน (สืบค้นเมื่อ 16 มีนาคม 2558 จาก <http://www.aimc.or.th>) ที่พบว่าการลงทุนผ่านกองทุนรวม LTF มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจากอดีตที่เริ่มก่อตั้งและมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุผลของความมีสภาพคล่องสูง มีโอกาสทำกำไรจากการลงทุน (Capital Gain) ในอนาคตมากกว่าผู้ที่ออมเงินในรูปแบบปกติ มีกลไกปกป้องผู้ถือหน่วยลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การกำกับดูแลจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ลงทุนเสียเปรียบจากการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนได้เป็นอย่างดี รองลงมา คือ ตัดสินใจลงทุนเพื่อการวางแผนในอนาคต

อาจกล่าวโดยสรุปได้ว่าปัจจัยในด้านของความน่าเชื่อถือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาว รองลงมาเป็นด้านผลตอบแทนด้านส่วนประสมทางการตลาด และด้านภาพลักษณ์ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ในทางธุรกิจ และสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. จากผลการศึกษาพบว่าด้านความน่าเชื่อถือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ โดยกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญต่อเชื่อถือในคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนมากที่สุด เนื่องจากธุรกิจการเงิน ความน่าเชื่อถือ

นับเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นผู้ประกอบการควรสร้างการรับรู้ด้านความน่าเชื่อถือของกองทุน นำเสนอประสิทธิภาพในการบริหารกองทุน ผลประกอบการย้อนหลัง หรือนำเสนอการวางแผนการลงทุนที่ดีและถูกต้องให้แก่ผู้บริโภค รวมถึงรางวัลต่าง ๆ ที่กองทุนได้รับ เพื่อสร้างความไว้วางใจ ความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภค

2. ควรมีการศึกษาปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านกองทุนรวมหุ้นระยะยาว เช่น ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม ฯลฯ เพื่อขยายขอบเขตการวิจัยให้กว้างขึ้น และเป็นประโยชน์ในด้านอื่นๆ

3. จากผลการศึกษาพบว่าด้านผลตอบแทนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานเงินเดือนประจำ โดยกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญต่อหัวข้อพอใจผลตอบแทนในด้านการลดหย่อนภาษีมากที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการควรเสนอขายผลิตภัณฑ์โดยใช้การลดหย่อนภาษีมาจูงใจผู้บริโภค โดยอาจมีการออกแบบแอปพลิเคชัน หรือโปรแกรม ให้ผู้บริโภคใช้คำนวณได้ทันที ณ จุดขาย (Point of sale) เพราะผู้บริโภคแต่ละคนมีฐานภาษีแตกต่างกัน เพื่อให้ผู้บริโภคได้เห็นเป็นยอดเงินที่สามารถช่วยลดหย่อนภาษีได้ จะช่วยทำให้ผู้บริโภคเข้าใจและเห็นประโยชน์ชัดเจนมากขึ้น

5. ควรศึกษากลุ่มบุคคลนอกเหนือจากพนักงานเงินเดือนประจำที่มีการออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) เพื่อศึกษาวัตถุประสงค์ของการออมเงิน ซึ่งอาจมีความแตกต่างไปจากพนักงานเงินเดือนประจำ ผู้ประกอบการจะได้ทราบลักษณะและพฤติกรรมของนักลงทุนอีกกลุ่มหนึ่ง



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

เอกสารอ้างอิง

กัญญารัตน์ เทียนทอง และอนงค์นุช เทียนทอง.
(2554). พฤติกรรมและรูปแบบการออมของ
พนักงานสถาบันการเงินและข้าราชการใน
จังหวัดอุดรธานี (รายงานผลการวิจัย).
ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
กฤษติกา คงสมพงษ์. (2556). สิ่งแวดล้อม กลยุทธ์
ทางการตลาด. สืบค้นจาก
www.marketeer.co.th.
ขวัญ พิพัฒน์สุขมงคล (2551). การพัฒนามาตรวัด
การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อคุณภาพ
การบริการของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่.
เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
จิรัตน์ สังข์แก้ว. (2544). การลงทุน. กรุงเทพฯ: โรง
พิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
ณัฐดนัย พงศ์สถาพร. (2555). คุณธรรมของผู้บริโภค
ความรับผิดชอบต่อสังคมและคุณค่าตรา
สินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อกองทุนรวม
LTF ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (2556) ข้อมูล
กองทุนรวมหุ้นระยะยาว. กรุงเทพฯ: ธนาคาร
กรุงเทพ
ปิยะนุช เหลืองงาม. (2552). บรรทัดฐานในการ
ตัดสินใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ใน
การเรียนวิทยาศาสตร์ เรื่อง ภาวะโลกร้อน
ตามแนวทางการสอนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และสังคม. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
ภัทรพร เฉลิมบงกช มารยาท โยทองยศ. (2553).
ทัศนคติ ส่วนประสมทางการตลาดกับ
พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเงิน:
กรณีศึกษาผู้ใช้บริการธนาคารสแตนดาร์ด
ชาร์เตอร์ (ไทย) จำกัด (มหาชน) .กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

สมาคมบริษัทจัดการการลงทุน. (2557). ข้อมูลสถิติ
กองทุนรวม. สืบค้นจาก
<http://www.aimc.or.th>
สุดา ปิตะวรรณ และบุญชัย วิริยะบรรณกุล (2552).
การวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตราผลตอบแทน
และความเสี่ยงของกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
(LTF) ที่บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการ
กองทุนรวมของธนาคารพาณิชย์ กับบริษัท
หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมของสถาบัน
การเงินที่มีธนาคารในประเทศไทย
(รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย.
สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2557). ข้อมูลประชากรที่มี
รายได้ประจำกรุงเทพมหานครตามอายุ. สืบค้น
จาก <http://service.nso.go.th>.
เสรี วงษ์มณฑา. (2540). ครอบคลุมเรื่องการสื่อสาร
การตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท วิสิทธ์พัฒนา
จำกัด.