



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

Guidelines for Thai Logistics Organizational Management

Towards Excellence

แนวทางการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทย

สู่ความเป็นเลิศ

เบญจพันธ์ มีเงิน¹

ABSTRACT

The objectives of this study are to find the factors affecting the achievement of Thai logistics organizational management toward higher excellence. This case study used 220 samples utilizing the population in Bangkok Metropolitan Region 400 firms. This quantitative research study, collected data by questionnaires, inferential statistics, methods of descriptive statistics using frequency, percentage, mean and standard deviation. MRA, Multiple Regression Analysis were used for analysis of pertinent statistical data and variable linear relationship.

The factors of strategic, structure, processes, and people are significant linear relationships; which have a positive direction to leadership, $\alpha = .05$ ($p\text{-value} < .05$) and factors of leadership and corporate social responsibility are significant linear relationships in a positive direction to the achievement of Thai logistics organizational management towards excellence: $\alpha = .05$ ($p\text{-value} < .05$)

Keyword : Organizational Excellence, Organizational Management, Thai Logistics

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยสู่ความเป็นเลิศ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 220 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นตัวแทนของประชากรเป้าหมายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลทั้งหมด รวมทั้งสิ้นจำนวน 400 องค์การ การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูล ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลและความสัมพันธ์ของตัวแปร ผู้วิจัยใช้ สถิติเชิงพรรณนา (ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน) และสถิติเชิงอนุมาน ผู้วิจัยใช้เทคนิควิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis—MRA)

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านกลยุทธ์ ปัจจัยด้านโครงสร้าง ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านคน มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงในทางบวกต่อภาวะผู้นำ และปัจจัยด้านภาวะผู้นำและปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงในทางบวกต่อความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยสู่ความเป็นเลิศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่นัยสำคัญ.05 ($p\text{-value} < .05$).

คำสำคัญ : การบริหารองค์การธุรกิจ ธุรกิจโลจิสติกส์ไทย องค์การแห่งความเป็นเลิศ

¹ ผู้วิจัย : รองคณบดีฝ่ายบริหาร วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โทร. 085-2326952
Dr.benjaporn@hotmail.com



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

บทนำ

ไทยเป็นประเทศที่มีทำเลที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางภูมิภาคอาเซียน (Regional Hub) เพื่อให้บริการโลจิสติกส์ข้ามชาติ (Logistics Provider) ขยาย "เครือข่าย" ขนถ่ายสินค้าข้ามแดน (Cross border) ประเทศไทยมีศักยภาพเพียงพอต่อการให้บริการโลจิสติกส์ไปสู่เครือข่ายประเทศอาเซียนที่มีแผ่นดินติดกัน ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และมาเลเซีย และมีความพร้อมด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

อย่างไรก็ดี ไทยยังขาดการส่งเสริมจากทางภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการพัฒนาและสร้างเครือข่ายด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมถึงการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนายกระดับขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ และการเตรียมความพร้อมอย่างเป็นระบบและจริงจัง ให้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของประเทศ

ปัจจุบัน ไทยได้รับผลกระทบจากการต้องปฏิบัติต่อข้อตกลงการค้าสู่ประชาคมอาเซียน ได้แก่ ผลกระทบจากการเปิดเสรีสาขาโลจิสติกส์ในปี 2013 โดยนักลงทุนในอาเซียนสามารถมาลงทุนถือหุ้น ในธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยได้ 70% โดยไม่มีข้อจำกัด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยกว่าร้อยละ 60 – 70 ผู้ประกอบการและผู้บริหารธุรกิจบริการด้าน โลจิสติกส์ของไทยยังขาดความสามารถทางการบริหารจัดการทั้งเชิงรับและเชิงรุกต่อการเปิดเสรีภาคบริการโลจิสติกส์ภายใต้กรอบอาเซียน ในปี 2013 อาจส่งผลทำให้ธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์ของไทยจะต้องมีการปิดกิจการเป็นจำนวนมาก

สืบเนื่องจากสภาพปัญหาของธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยดังกล่าวข้างต้น อาจก่อให้เกิดปัญหาด้านความสามารถทางการแข่งขัน ปัญหาด้านการลงทุน

และปัญหาด้านการบริหารจัดการองค์การธุรกิจ ตลอดจนการสูญเสียกิจการให้แก่ต่างชาติที่เข้ามาซื้อกิจการในบริษัทที่ขาดแคลนเงินทุน

ดังนั้น ผู้เกี่ยวข้องทางด้านโลจิสติกส์ทั้งภาครัฐและเอกชน จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการศึกษาวิจัยเพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น ผู้วิจัยเล็งเห็นจุดสำคัญในการพัฒนาระดับขีดความสามารถทางการบริหารจัดการองค์การธุรกิจ จึงนำปัญหานี้เข้าสู่กระบวนการวิจัย เพื่อศึกษาหาแนวทางในการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับธุรกิจโลจิสติกส์ ต่อไป

คำถามการวิจัย

หลักการบริหารจัดการองค์การแห่งความเป็นเลิศและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะมีผลต่อความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทย อย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการบริหารจัดการองค์การและปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจ

โลจิสติกส์ไทยสู่ความเป็นเลิศ

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยด้านกลยุทธ์ ปัจจัยด้านโครงสร้าง ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านคนมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงในทางบวกต่อภาวะผู้นำ
2. ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ และปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงในทางบวกต่อความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยสู่ความเป็นเลิศ

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร การวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษากลุ่มประชากรเป้าหมายซึ่งเป็น พนักงานระดับหัวหน้างาน พนักงานระดับบริหาร และ



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

ผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ของไทย ในเขต กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 400 องค์กร

ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการ ศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัย จากสื่อ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ทั้งภายในและต่างประเทศ ที่ เกี่ยวข้องกับองค์การแห่งความเป็นเลิศทางการจัดการ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตด้านเวลา การวิจัยนี้ ผู้วิจัยดำเนินการ วิจัยตามขั้นตอนการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย ตลอดจนการจัดทำรูปเล่มใช้เวลาทั้งสิ้น 6 เดือน นับตั้งแต่ 15 มกราคม 2558 เป็นต้นไป

เนื้อเรื่อง

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการวิจัย เรื่องแนวทางการ บริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยสู่ความเป็นเลิศ ผู้วิจัยทำการศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี และ ผลงานวิจัย จากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ทั้งภายใน และต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับองค์การแห่งความเป็น เลิศทางการจัดการ และความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ดังนี้

ภาวะผู้นำ หมายถึงความสามารถของผู้นำในการ ทำให้บุคคลอื่นปฏิบัติตามอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ขององค์การ ประกอบ ด้วยการถ่ายทอด วิสัยทัศน์และสร้างความท้าทายของผู้นำในองค์การ การ สร้างความเชื่อมั่นศรัทธาของผู้นำให้เกิดขึ้นในองค์การ การให้คำแนะนำและปรึกษาของผู้นำในองค์การ และ การตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใส (Michalska J., 2008; Peter and Waterman, 1982)

กลยุทธ์ หมายถึง สิ่งที่ถูกองค์การธุรกิจ กำหนดขึ้นมาเพื่อตอบสนองกับสภาพแวดล้อมการ แข่งขันและเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ต้องการ กลยุทธ์จึง เปรียบได้กับสิ่งเชื่อมโยงระหว่างองค์การกับ สภาพแวดล้อม ความสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์โดย การพิจารณากำหนดแนวทางดำเนินงานเพื่อให้องค์การ มีความแตกต่างและเหนือกว่าคู่แข่ง หรือเป็นการ

ดำเนินกิจกรรมเดียวกับคู่แข่ง แต่ในขณะเดียวกัน องค์การก็สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากกว่าคู่แข่งเพื่อสร้างความเป็นเลิศให้กับองค์การ ประกอบด้วย การให้ความสำคัญกับการดูแลและ ติดตามลูกค้าอย่างใกล้ชิด การตอบสนองต่อ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว การกำหนด เป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานที่ธุรกิจให้ ความสำคัญอย่างชัดเจน และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี กับองค์การธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง (Michalska J., 2008; Peter and Waterman, 1982)

โครงสร้าง หมายถึง การออกแบบองค์การเพื่อ ความเป็นเลิศ ประกอบด้วย การออกแบบโครงสร้าง องค์การสอดคล้องกับกลยุทธ์ การมีจำนวนบุคลากรใน ระดับที่เหมาะสม และการให้อำนาจแก่บุคลากร (Michalska J., 2008; Peter and Waterman, 1982)

กระบวนการ หมายถึง กระบวนการธุรกิจและ การจัดการกลยุทธ์ขององค์การธุรกิจ ในกรอบการ ทำงานที่ทำให้เกิดภาพรวมของการจัดการกระบวนการ ที่ดี ประกอบด้วย การพัฒนากระบวนการ การจัดการ กระบวนการ และการทบทวนกระบวนการ (Michalska J., 2008; Peter and Waterman, 1982)

คน หมายถึง เสาหลักสำคัญที่สุดขององค์การ และเป็นส่วนสำคัญทำให้เกิดความแตกต่างมากที่สุด ใน องค์การต่าง ๆ คนมีความต้องการเรียนรู้ด้วยการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เพื่อความสำเร็จต่อการ ปรับเปลี่ยนองค์การธุรกิจต่าง ๆ ประกอบด้วย คนที่มี ทักษะและความรู้เกี่ยวกับกระบวนการและการดำเนิน ธุรกิจ การขับเคลื่อนประสิทธิภาพของธุรกิจโดยการ ทำงานเป็นทีม การพัฒนาบุคลากร และ การเสริมสร้าง แรงจูงใจและคุณภาพชีวิตการทำงาน (Michalska J., 2008; Peter and Waterman, 1982)

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอก องค์การของธุรกิจโลจิสติกส์ไทยที่คำนึงถึงผลกระทบต่อ



สังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับใกล้และระดับไกลโดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข ประกอบด้วย ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้ให้บริการ การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย การร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การเผยแพร่นวัตกรรม (CRR: Queen's University Belfast, 2008; สถาบันคีนันเอเชีย, 2550; ปรีชา เศรษฐฤทธิ์ ยิ่งลักษณ์ ชินวัตรและเพ็ญโฉม แซ่มะ, 2554; ผลงานวิจัยทางด้าน CSR สุเมธ ชาญจนพันธ์, 2550; วิริศดา ศิริวงศ์ ณ อยุธยา, 2551; ภารณ วงศ์จันทร์, 2552; ทศนีย์ เหลืองตระกาลกูร, 2551)

ความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์สู่ความเป็นเลิศ หมายถึง องค์การธุรกิจโลจิสติกส์บรรลุผลสำเร็จในการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักขององค์การ และองค์การธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์การธุรกิจโลจิสติกส์ได้ทุกฝ่าย

ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า ผู้ให้บริการ ผู้จัดจำหน่าย สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ประกอบด้วย ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านโลจิสติกส์ไทย และความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจโลจิสติกส์ไทย (Hussain T., M. Khalid and S. Waheed, 2010, pp. 40-41); Hesham A. E. Magd, Abdel Moniem Ahmed and Salah ELDin Adam Hamza, 2007; พงษ์ฤทธิ์ เทพจิปี, 2552; Frank Buytendijk and Ravi TNC, 2008)

การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

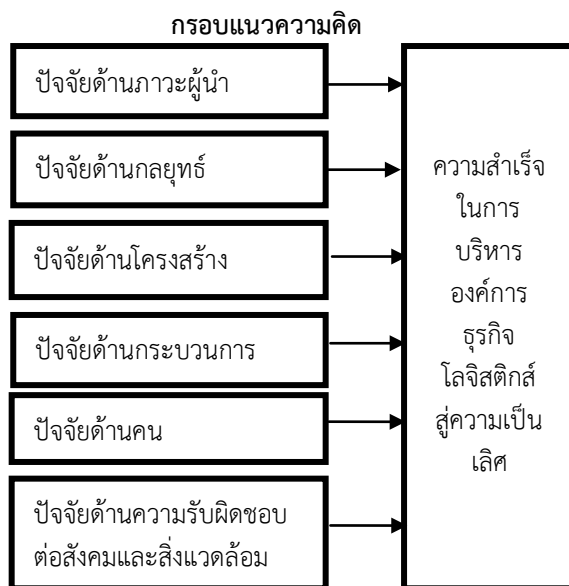
การวิจัยนี้ ผู้วิจัยกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้ ตัวแปรอิสระ จำนวน 6 ตัวแปร ได้แก่ ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ ปัจจัยด้านกลยุทธ์ ปัจจัยด้านโครงสร้าง ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านคน และปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

และตัวแปรตาม จำนวน 1 ตัวแปร ได้แก่ ความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยสู่ความเป็นเลิศ

กรอบแนวความคิดในการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัยจากตัวแปรที่สังเคราะห์แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยจากผลการทบทวนวรรณกรรม (ภาพที่ 1)

จากภาพที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างตัวแปรอิสระ จำนวน 6 ตัวแปร คือ ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ ปัจจัยด้านกลยุทธ์ ปัจจัยด้านโครงสร้าง องค์การ ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านคน และปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กับตัวแปรตาม จำนวน 1 ตัว ได้แก่ ความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์สู่ความเป็นเลิศ



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปร

ที่มา: จากการทบทวนวรรณกรรม



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

วิธีการศึกษา หรือการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัย ประเภทการวิจัยเชิงปริมาณและเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากแหล่งปฐมภูมิ ตลอดจนศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์ สังเคราะห์ เอกสาร บทความทั้งสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์จากแหล่งทุติยภูมิทั้งภายในและต่างประเทศ

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากร การวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษากลุ่มประชากรเป้าหมายที่เป็นองค์การธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนทั้งสิ้น 400 องค์การ

ตัวอย่าง การวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็นแบบใช้เกณฑ์ผู้วิจัย (Judgmental Sampling) หรือแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 220 ตัวอย่างเป็นไปตามกฎของ Roscoe (1975)

หน่วยวิเคราะห์

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยกำหนดหน่วยวิเคราะห์ระดับองค์การ กำหนดให้หัวหน้างาน หรือผู้บริหาร หรือผู้ประกอบการ เป็นผู้ตอบแบบสอบถามเพียง 1 ท่าน ตอบแบบสอบถามองค์การละเพียง 1 ฉบับ เท่านั้น

การออกแบบเครื่องมือ

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยการออกแบบแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลในสนาม แบ่งแบบสอบถามเป็น สามส่วน ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์สู่ความเป็นเลิศ และส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ข้อคำถามรวมทั้งสิ้น 28 ข้อ

การตรวจคุณภาพเครื่องมือ

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการตรวจคุณภาพเครื่องมือโดยใช้ วิธีการทดสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity Test) และวิธีทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability Test)

จากผลการตรวจความตรงเชิงเนื้อหา เพื่อหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับตัวแปร โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน พบว่า ค่า IOC ของข้อคำถามอยู่ระหว่าง .67 – 1.00 มากกว่า .50 แสดงว่าข้อคำถามทุกข้อมีความสอดคล้องกันเชิงเนื้อหาและใช้เป็นข้อคำถามได้

ส่วนการทดสอบความเชื่อถือได้เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α) การวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการทดสอบ (try out) กับผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 30 คน ซึ่งเป็นคนละกลุ่มกันกับประชากรที่ใช้ในการศึกษา พบว่าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α) ของแบบสอบถามที่ใช้วัดตัวแปร จำนวน 6 ตัวแปร เท่ากับ .837 > .70 แสดงว่ามาตรวัดและข้อคำถามทุกข้อมีมาตรฐานความเชื่อถือได้ในระดับสูง จึงเหมาะสมที่จะนำไปใช้ทำการสำรวจความคิดเห็นในการเก็บข้อมูลต่อไป

การวัดและมาตรวัด

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยใช้มาตรวัดตัวแปรแบบ Nominal Scale และแบบ Interval Scale โดยใช้มาตรวัดคะแนน 1-5 ของ Likert Scale (Scale 1-5) ตลอดจนกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ย โดยใช้ค่าพิสัย (Range) เท่ากับ .80 และนำค่าพิสัยไปกำหนดช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงปริมาณจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ส่วนข้อมูลเก็บรวบรวมจากแหล่งทุติยภูมินั้นผู้วิจัยใช้ในการวิจัยเบื้องต้น



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้สถิติและเทคนิควิธีวิเคราะห์ข้อมูลและความสัมพันธ์ของตัวแปร แบ่งเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 ใช้สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าความถี่ (frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และตอนที่ 2 ใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้เทคนิควิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (MRA)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา

1.1 ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อายุ 31-40 ปี และมีสถานะเป็นผู้บริหาร

1.2 การวิเคราะห์ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อตัวแปรที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยสู่ความเป็นเลิศ พบว่า ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ระหว่าง 3.8466-4.0990 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) (.46427-5.7221) (ดูข้อมูลในตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ค่าสถิติพรรณนาแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร ($n = 220$)

ตัวแปร	($\bar{X}$)	SD	แปลผล
ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ	3.847	.465	มาก
ปัจจัยด้านกลยุทธ์	4.099	.464	มาก
ปัจจัยด้านโครงสร้าง	3.924	.537	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการ	3.918	.572	มาก
ปัจจัยด้านคน	3.905	.559	มาก
ปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.083	.455	มาก

เมื่อพิจารณารายตัวแปร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน กลยุทธ์ มากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านโครงสร้างปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านคน และปัจจัยด้านภาวะผู้นำตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน
วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิควิธีวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (MRA)

2.1 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1

จากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 พบว่า ปัจจัยด้านกลยุทธ์ ปัจจัยด้านโครงสร้าง ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านคน มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงในทางบวกต่อภาวะผู้นำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่นัยสำคัญ .05 ($p\text{-value} < .05$) (ดูข้อมูลตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 ($n=220$)

ชื่อตัวแปร	b	SEb	β	t	Sig.	Tolerance	VIF
กลยุทธ์	.498	.057	.497**	8.686	.000	.988	1.012
โครงสร้าง	.105	.050	.121*	2.093	.038	.972	1.029
กระบวนการ	.106	.047	.131*	2.263	.025	.968	1.033
คน	.120	.048	.128*	2.225	.027	.985	1.015

R=.551, R²=.303, Adj. R²=.290, SEE.=.39148, F=23.409, Sig.F=.000, a=1.397, Eigen value=4.943,
*มีนัยสำคัญ < .05 , **มีนัยสำคัญ < .01, ค่านัยสำคัญ < .05 ปฏิเสธ HO
Dependent Variables: ภาวะผู้นำ (LDS)

จากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 (ตารางที่ 2) พบว่าปัจจัยด้านกลยุทธ์(STG) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ .497** มากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านกระบวนการ(PRO) การมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ .131* ปัจจัย



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

ด้านคน(PEO) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ.128* และปัจจัยด้านโครงสร้างองค์กร (STR) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ.121*, ตามลำดับ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ค่า VIF (Variance inflation factor) สูงสุดมีค่าเท่ากับ 1.033 < 4.00 ค่า Tolerance ที่มีค่าน้อยสุดมีค่าเท่ากับ .968 > .20 และ Eigen value ที่มีค่ามากที่สุดมีค่าเท่ากับ 4.943 < 10.00 แสดงว่า ตัวแปรพยากรณ์ (ตัวแปรอิสระ) ไม่มีความสัมพันธ์กันเองสูงจึงไม่เกิดปัญหา Multi-collinearity เป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ส่วนค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ .551 ค่ากำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ (R^2) เท่ากับ .303 ค่ากำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณที่ปรับแก้ ($Adj.R^2$) เท่ากับ .290 และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SEE.) เท่ากับ .39148 แสดงว่า ตัวแปรพยากรณ์ (ตัวแปรอิสระ) ทั้ง 4 ตัว สามารถอธิบายตัวแปรเกณฑ์ (ตัวแปรตาม) ได้ร้อยละ 30.30

และ ค่า F เท่ากับ 23.409** ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ มีค่านัยสำคัญ เท่ากับ .000 < .05 ($p\text{-value}<.05$) แสดงว่าตัวแปรเกณฑ์ (ตัวแปรตาม) และตัวแปรพยากรณ์ (ตัวแปรอิสระ) มีความสัมพันธ์กันในเชิงเส้นตรง

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปแบบของคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$ZY_1 = \beta_0 + \beta_1 Z_1 + \beta_2 Z_2 + \beta_3 Z_3 + \beta_4 Z_4 + \epsilon \dots (1)$$

$$ZLED = 1.397 + .497**STG + .131* PRO + .128* PEO + .121*STR + .39148 \dots (2)$$

กำหนดให้สัญลักษณ์ β = ค่าสัมประสิทธิ์คะแนนมาตรฐาน, Z = ตัวแปรอิสระและ ϵ = ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน

นั่นคือ ภาวะผู้นำ (LDS) ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านกลยุทธ์ (STG) ปัจจัยด้านคน (PEO) ปัจจัยด้านโครงสร้าง (STR) และปัจจัยด้านกระบวนการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($p\text{-value}<.05$)

2.2 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย ข้อที่ 2

จากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ข้อที่ 2 พบว่าปัจจัยด้านภาวะผู้นำ (LDS) และปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม(CSR) มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงในทางบวกต่อความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์สู่ความเป็นเลิศ (AHC) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่นัยสำคัญ .05 ($p\text{-value}<.05$) (ดูข้อมูลตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 ($n=220$)

ชื่อตัวแปร	b	SE b	β	t	Sig	Tolerance	VIF
ภาวะผู้นำ	.207	.92	.149*	-2.249	.026	.988	1.012
ความรับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม	.266	.099	.178**	2.690	.008	.972	1.029

R = .238, $R^2 = .065$, $Adj.R^2 = .048$, $SEE = .66429$, $F = 6.486$, $Sig.F = .002$, $a = 3.803$, Eigen value = 2.981,

*มีนัยสำคัญ < .05 , **มีนัยสำคัญ < .01, ค่านัยสำคัญ < .05 ปฏิเสธ H_0
Dependent Variables: ความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์สู่ความเป็นเลิศ (ACH)

จากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 (ตารางที่ 2) พบว่าปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม (CSR) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ .178** มากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ (LDS) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ .149* ตามลำดับ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ค่า VIF (Variance inflation factor) สูงสุดมีค่าเท่ากับ 1.003 < 4.00 ค่า Tolerance ที่มีค่าน้อยสุดมีค่าเท่ากับ .977 > .20 และ Eigen value ที่มีค่ามากที่สุดมีค่าเท่ากับ 2.981 < 10.00 แสดงว่า ตัวแปรพยากรณ์ (ตัว



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

แปรอิสระ) ไม่มีความสัมพันธ์กันเองสูง จึงไม่เกิดปัญหา Multi-collinearity เป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ส่วนค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ .238 ค่ากำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ (R^2) เท่ากับ .056 ค่ากำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณที่ปรับแก้ ($Adj.R^2$) เท่ากับ .048 และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SEE.) เท่ากับ .66429 แสดงว่า ตัวแปรพยากรณ์ (ตัวแปรอิสระ) ทั้ง 2 ตัว สามารถอธิบายตัวแปรเกณฑ์ (ตัวแปรตาม) ได้ร้อยละ 5.60

และค่า F เท่ากับ 6.486** ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ มีค่านัยสำคัญ เท่ากับ .002 < .05 ($p\text{-value}<.05$) แสดงว่าตัวแปรเกณฑ์ (ตัวแปรตาม) และตัวแปรพยากรณ์ (ตัวแปรอิสระ) มีความสัมพันธ์กันในเชิงเส้นตรง

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ในรูปแบบของคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$Z_{Y2} = \beta_0 + \beta_5 Z_5 + \beta_6 Z_6 + \varepsilon \dots \dots \dots (3)$$

$$ZACH = 3.803 + .178^{**} CSR + .149^{**} LDS + .66429 \dots \dots \dots (4)$$

กำหนดให้สัญลักษณ์ β = ค่าสัมประสิทธิ์คะแนนมาตรฐาน, Z = ตัวแปรอิสระและ ε = ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน

นั่นคือ ความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์สู่ความเป็นเลิศ (ACH) ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม (CSR) และปัจจัยด้านภาวะผู้นำ (LDS) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ($p\text{-value}<.05$)

อภิปรายผล

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยสู่ความเป็นเลิศ พบว่า มีข้อค้นพบที่น่าสนใจที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ ดังนี้

จากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ข้อที่ 1 พบว่าภาวะผู้นำขึ้นอยู่กับการปัจจัยด้านกลยุทธ์ ปัจจัยด้านคน ปัจจัยด้านโครงสร้าง และปัจจัยด้านกระบวนการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($p\text{-value}<.05$)

อาจเป็นเพราะผู้ตอบแบบสอบถามมีความคุ้นชินกับการบริหารจัดการองค์การธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันมีการนำแนวคิดทฤษฎี หรือการปฏิบัติที่ดี มาปรับใช้กับบริหารจัดการอย่างเป็นระบบมากขึ้น ผู้นำองค์กรมีการแสดงบทบาทภาวะผู้นำในการนำองค์การ ในด้านการกำหนดกลยุทธ์ การปรับปรุงโครงสร้างองค์การและจัดกระบวนการปฏิบัติที่ดีให้เกิดการสนับสนุนต่อกลยุทธ์องค์การได้มากขึ้น เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 และวัตถุประสงค์การวิจัย และสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ (Michalska J., 2008; Peter and Waterman, 1982; สถาบันคีนันเอเชีย, 2550; ผลงานวิจัยทางด้าน CSR ของสุเมธ กาญจนพันธุ์, 2550; วิริศรา ศิริวงศ์ ณ อยุธยา, 2551; ภาณุ วงศ์จันทร์, 2552; ทศนีย์ เหลืองตระกูลกร, 2551)

จากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 พบว่า ความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์สู่ความเป็นเลิศ (ACH) ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม (CSR) และปัจจัยด้านภาวะผู้นำ (LDS) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($p\text{-value}<.05$) อาจเป็นเพราะผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจถึงการบริหารองค์การ สู่สู่ความเป็นเลิศนั้นผู้นำต้องมีภาวะผู้นำแสดงบทบาทใน ด้านการบริหารจัดการองค์การให้เกิดความท้าทายในการกำหนดเป้าหมาย ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าเป้าหมายนี้บรรลุได้ และมีการแนะนำให้คำปรึกษาให้แก่คนในองค์การถึงวิธีการทำงานให้



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

บรรลุเป้าหมายที่ท้าทายขององค์กรนั้น เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัย สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีของ(Michalska J., 2008; Peter and Waterman, 1982; สถาบันคีนันเอเชีย, 2550; CRRC Queen's University Belfast. 2008.; ฉวีวรรณ เกียรติโชคชัยกุลม, 2551; ผลงานวิจัยทางด้าน CSR; สุเมธ กาญจนพันธุ์, 2550; วิริศดา ศิริวงศ์ ณ อยุธยา, 2551; ภารณ วงศ์จันทร์, 2552; ทศนีย์ เหลืองตระกาลกูร, 2551)

สรุปผลงานวิจัย

การวิจัยนี้ผู้วิจัยทำการวิจัยเรื่องแนวทางการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยสู่ความเป็นเลิศเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารองค์การจากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่าภาวะผู้นำขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านกลยุทธ์ ปัจจัยด้านคนปัจจัยด้านโครงสร้างองค์การและปัจจัยด้านกระบวนการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05($p\text{-value} < .05$)และความสำเร็จในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์สู่ความเป็นเลิศขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและปัจจัยด้านภาวะผู้นำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ($p\text{-value} < .05$)

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยขอเสนอแนะแนวทางในการบริหารองค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยสู่ความเป็นเลิศ ดังนี้

1.ผู้น้ององค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยควรแสดงบทบาทในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์และสร้างความท้าทายความเชื่อมั่นศรัทธาให้เกิดขึ้นในองค์กร ตลอดจนให้คำแนะนำและปรึกษาแก่คนในองค์กร และตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใส

2.องค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยควรกำหนดกลยุทธ์ โดยให้ความสำคัญต่อการดูแล และติดตามลูกค้าอย่างใกล้ชิด การตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานที่ธุรกิจ อย่างชัดเจน ตลอดจน

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์การธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

3.องค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยควรออกแบบองค์การเพื่อความเป็นเลิศ โดยให้ความสำคัญต่อการออกแบบโครงสร้างองค์การให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ การมีจำนวนบุคลากรในระดับที่เหมาะสม และการให้อำนาจแก่บุคลากร

4.องค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยควรออกแบบกระบวนการธุรกิจและการจัดการกลยุทธ์ขององค์การธุรกิจ ในรอบการทำงานที่ทำให้เกิดภาพรวมของการจัดการกระบวนการที่ดี โดยการพัฒนาระบบการจัดการจัดการกระบวนการ และการทบทวนกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

5.องค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยควรให้ความสำคัญต่อ “คน” ซึ่งเป็นเสาหลักที่สำคัญที่สุดขององค์การและเป็นส่วนสำคัญทำให้เกิดความแตกต่างมากที่สุดขององค์การ โดยการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ด้วยการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การสร้างและพัฒนาคนให้มีทักษะและความรู้เกี่ยวกับกระบวนการและการดำเนินธุรกิจ การขับเคลื่อนประสิทธิภาพของธุรกิจโดยการทำงานเป็นทีม และการเสริมสร้างแรงจูงใจและคุณภาพชีวิตการทำงาน

6.องค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยควรให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ทั้งการดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์การของธุรกิจโลจิสติกส์ไทยที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับใกล้และระดับไกลโดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์การหรือจากภายนอกองค์การ ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข โดยการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้ให้บริการ มีการร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการการเผยแพร่ข่าวสารอย่างต่อเนื่องและ



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

7.องค์การธุรกิจโลจิสติกส์ไทยควรดำเนินการบริหารจัดการองค์การตามรูปแบบของ “โมเดลการบริหารองค์การสู่ความเป็นเลิศ เบญจพจน์ มีเงิน 2558”สู่ความเป็นเลิศ ดังนี้



ภาพที่ 2 “โมเดลการบริหารองค์การสู่ความเป็นเลิศ เบญจพจน์ มีเงิน 2558”

จากภาพที่ 2 “โมเดลการบริหารองค์การสู่ความเป็นเลิศ เบญจพจน์ มีเงิน 2558”สู่ความเป็นเลิศ การบริหารจัดการองค์การธุรกิจสู่ความเป็นเลิศนั้น ผู้นำองค์กรต้องแสดงบทบาทในการกำหนดและถ่ายทอดกลยุทธ์องค์การให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กำหนดโครงสร้างองค์การให้สอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์ กำหนดกระบวนการปฏิบัติที่ดี และสร้างการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร ขับเคลื่อนภารกิจตามกลยุทธ์ผ่านกระบวนการปฏิบัติที่ดีจนบรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ องค์กรต้องมีการดำเนินการด้าน CSR ทั้งภายในและภายนอกองค์กร อย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในอนาคต

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยขอเสนอแนะการทำวิจัยในอนาคตคือ ผู้วิจัยควรนำตัวแปรที่เกี่ยวข้องที่ยังไม่ได้นำมาศึกษาในครั้งนี้มาศึกษาเพิ่มเติม นอกจากนี้ ควรนำวิธีวิจัยแบบ Mixed Methods เป็นการผสมผสานการวิจัยเชิงคุณภาพกับการวิจัยเชิงปริมาณมาใช้เพื่อให้งานวิจัยนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ฉวีวรรณ เกียรติโชคชัยกุล.(2551). CSR-Breaking through Business Crisis. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- ทัศนีย์ เหลืองตระกูล.(2552).การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ปรีชา เศรษฐธิ ยี่งลักษณ์ ชินวัตร และเพ็ญโส มาพวงค์. (2554). Duties of the Corporate Governance and Social & Environmental Responsibility Committee) เอส ซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น.
- พทุธิ์ เทตจีน.(2552). การถดถอยขององค์การและแนวทางปรับตัวสู่ความเป็นเลิศ.กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ภาณุ วงศ์จันทร์.(2552). ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วิริสตา ศิริวงศ์ ณ อยุธยา.(2550). ความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์การธุรกิจไทย. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สถาบันคีนันแห่งเอเชีย.2550. การประชุมการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ.กรุงเทพฯ: สหรัจอเมริกา.
- สุเมธ กาญจนพันธุ์. (2551). การกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์.(2545). การใช้สถิติในงานวิจัย
อย่างถูกต้องและได้มาตรฐาน.กรุงเทพฯ:
เฟื่องฟ้า พรินติ้ง.

CRRC Queen's University Belfast. (2008).

**Corporate Social Responsibility:
CSR.**

Farrar, Mel.(2004)**The Excellent Organization,**
The British Journal of Administrative
Management 39, 2004.

Frank Buytendijk and Ravi TNC.(2008).

**Organizing for Management
Excellence,** Part 2. Journal of
Management Excellence, 2008.

Hesham A. E. Magd, Abdel Moniem Ahmed
and Salah ElD in Adam Hamza.
(2007) **Organizational Excellence
Journey: Critical Success Factors of
Engineering firms in Saudi Arabia
and United Arab Emirates.**

Hussain T., M. Khalid. S. Waheed. **FACTORS
THAT LEAD ORGANIZATIONS TO
ACHIEVE BUSINESS EXCELLENCE,**
Journal of Quality and Technology
Management Volume VI, Issue 1,
June, 2010, Lahore, Pakistan, 2010.

Michalska J. (2008) **Using the EFQM
Excellence model to the process
assessment,** Journal of Achievements
in Materials And Manufacturing
Engineering, Volume
27, Issue 2, (April, 2008).