



การพัฒนาผลิตภัณฑ์งานไว้อาลัยจากกลีบ : กรณีศึกษาชุมชนบางตาโคง อำเภอนิทรบุรี จังหวัดสิงห์บุรี

ปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล¹, อนุสรณ์ ใจทน², กิตติ ยอดอ่อน³
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร^{1,2,3}
E-mail.: piyatida.s@rmutp.ac.th¹

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้ประโยชน์จากกลีบโดยการทำผลิตภัณฑ์ดอกไม้งานไว้อาลัย และเพื่อถ่ายทอดความรู้ผลิตภัณฑ์ดอกไม้งานไว้อาลัยจากกลีบ สู่กลุ่มเป้าหมาย พบว่า การใช้ประโยชน์จากกลีบโดยการทำเป็นผลิตภัณฑ์ดอกไม้งานไว้อาลัยจากกลีบ ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่าน แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของสูตรดินปั้นที่จะนำประดิษฐ์ดอกไม้ไว้อาลัยจากกลีบ จำนวน 5 สูตร พบว่า สูตรที่ 3 มีความเหมาะสมมากที่สุด (X²4.44) อยู่ในระดับมาก เนื่องจากด้านผิวสัมผัสเนื้อดินมีความนุ่มไม่แข็ง สามารถขึ้นรูปได้ไม่ติดมือ ปั้นขึ้นรูปได้ไม่แห้งก่อนงานเสร็จ ด้านความยืดหยุ่น เนื้อดินมีความเหนียวเกาะตัวกันดี สามารถนวดคลึงได้เป็นเนื้อเดียวกันไม่แยกออกจากกัน ด้านการทรงตัว ปั้นขึ้นรูปได้ดี ไม่หดตัวตามมือ ไม่มีรอยแตกร้าว และสีของเนื้อเป็นธรรมชาติ แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญเลือกลักษณะดอกไม้ที่เหมาะสมสำหรับการทำพวงหรีด ได้แก่ ดอกเดัน ผู้เชี่ยวชาญเลือก ดอกกลีลี (ร้อยละ 42.85) รองลงมาดอกกล้วยไม้แคทลียา (ร้อยละ 28.57) ดอกเสริม ผู้เชี่ยวชาญเลือก ดอกกุหลาบ (ร้อยละ 42.86) รองลงมา ดอกกลีลาวดี (ร้อยละ 28.57) ดอกแซม ผู้เชี่ยวชาญเลือก ดอกแก้ว ดอกหญ้า (ร้อยละ 28.57 เท่ากัน) สำหรับลักษณะดอกไม้ที่เหมาะสมสำหรับการทำดอกไม้จันทน์ ได้แก่ ดอกเดัน ผู้เชี่ยวชาญเลือก ดอกกุหลาบ ดอกกลีลาวดี (ร้อยละ 42.86 เท่ากัน) ดอกแซม ผู้เชี่ยวชาญเลือก ดอกแก้ว (ร้อยละ 57.14) รองลงมา ดอกยิบโซ (ร้อยละ 28.57) ซึ่งดอกไม้ที่เลือกสามารถประดิษฐ์ได้ไม่ยาก และเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป จากนั้นนำไปจัดทำผลิตภัณฑ์พวงหรีด จำนวน 3 รูปแบบ และดอกไม้จันทน์ 3 รูปแบบ การถ่ายทอดความรู้ผลิตภัณฑ์ดอกไม้งานไว้อาลัยจากกลีบ สู่กลุ่มเป้าหมายจากขอบเขตที่กำหนดไว้ คือ วิสาหกิจชุมชนบางตาโคง และบุคคลทั่วไปในอำเภอนิทรบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 50 คน เพื่อต่อยอดองค์ความรู้จากการวิจัย เป็นการเสริมรายได้ให้ชุมชน ด้วยการนำวัสดุที่เป็นของเหลือใช้ในท้องถิ่น มาสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ ทางกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อหลักสูตร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (X²4.50) ส่วนความพึงพอใจต่อการจัดโครงการวิจัย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (X²4.67) และความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (X²4.64)

คำสำคัญ : ผลิตภัณฑ์ดอกไม้, งานไว้อาลัย, กลีบ, สิงห์บุรี



Development of Funeral Flowers made from Rice Husk: Case studies of Bang Ta Chong community in Buri District Singburi Province

Piyathida Srihawattanakul¹, Anusorn Jaiton², Kitti Yordon³

Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon^{1,2,3}

E-mail.: piyatida.s@mutp.ac.th¹

ABSTRACT

Research development of funeral flowers made from rice husk for the purpose of making use of the chaff by making mourning flower products and transferring the knowledge to the target group. The results revealed uses of rice husk for making flowers and mourning products from rice husk. All seven experts have commented on the appropriateness of the clay formulas that will be used to create mourning flowers from rice husks. There are five formulas, with the third formula the most suitable (\bar{x} 4.44) at a high level. Due to the soft texture of the soil, it can be molded and not stick to the hands before drying. Flexibility – the texture of the soil is very sticky. It can be kneaded into a homogeneous texture without separating. In balance, it forms well and does not shrink. There are no cracks and the color of the texture is natural. The experts then select the characteristics of flowers that are suitable for the wreath. These include Mass flowers. Experts choose lilies (42.85%), followed by cattleya orchids (28.57%), and extra flowers. Experts also choose roses (42.86%), secondary Down, Plumeria flowers (28.57%), and filler flowers. Experts choose Dok Kaew (28.57%). For flowers suitable for funerals, many experts choose roses, Plumeria flowers (42.86%). For filler flowers, experts choose (57.14%), followed by grass flowers (28.57%). Choices can be easily made. These are well-known among the general public, producing three types of wreaths and three types of funeral flowers. Knowledge transfer of the flower products from the rice husks to the target group in Bang Tachong Enterprises and some people in InBuri District, Singburi province. A total of 50 people were interviewed in order to expand the knowledge from the research. This allows the community to earn more income from the use of local



waste materials. The goal is to create innovative products. The target group is satisfied with this product. Overall is at the highest level (\bar{x} 4.50). The satisfaction with the research project arrangement overall is at the highest level (\bar{x} 4.67), as is product satisfaction (\bar{x} 4.64).

Keywords: Funeral, Flowers Rice, Husk, Sing Buri



บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม มีพืชผลทางการเกษตรหลายชนิด คือ ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง และพืชอื่นหลากหลาย ในหนึ่งปี มีเศษวัสดุเหลือจากการเกษตร ภายหลังจากการเก็บเกี่ยว และการแปรรูปวัสดุ จากการเกษตรเป็นจำนวนมาก ได้แก่ แกลบ ฟางข้าว ชังข้าว ชานอ้อย เปลือก และลำต้น ของถั่ว เป็นต้น ทรงกลด (2546) แกลบเป็นส่วน หนึ่งที่เหลือจากการสีข้าวที่มีปริมาณมาก มีการ ใช้ประโยชน์น้อยและมูลค่าไม่สูงมาก การใช้ ประโยชน์ในระดับภาคอุตสาหกรรมมีการนำ แกลบไปสกัดซิลิกาเพื่อผลิตเป็นแก้ว หรือนำไป ผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้า โสภกา (2553) ส่วนการ ใช้ประโยชน์ในระดับภาคการเกษตร แกลบได้ นำไปทำปุ๋ย วัสดุรองนอนในโรงเลี้ยงเป็ด เลี้ยง ไก่ ภายในชุมชนในปัจจุบันมีการศึกษาวิจัยและ พัฒนาแกลบในเรื่องของการออกแบบต่าง ๆ เช่น การผลิตชิ้นส่วนเครื่องเรือนด้วยแผ่น ประกอบจากวัสดุเหลือทิ้ง เป็นต้น ดังนั้นแกลบ จึงเป็นวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรที่สามารถ นำมาประยุกต์และสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ ในเชิงพาณิชย์ได้อีกมากมาย ในปัจจุบันภาครัฐ ได้ส่งเสริมให้หลายพื้นที่รวมกลุ่มกันจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชน ร่วมกันบริหารจัดการสร้าง รายได้จากศักยภาพของคนในชุมชน

วิสาหกิจชุมชน จึงเป็นกลุ่มกิจกรรมที่ ชาวบ้านรวมตัวกันสร้างผลิตผลของกินหรือของ ใช้ โดยนำวัตถุดิบที่หาได้ง่ายในชุมชน และมุ่ง ตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนเป็น หลัก หากมีช่องทางและความเป็นไปได้ในทาง ธุรกิจ จึงค่อยขยายไปสู่ตลาดภายนอกชุมชน โดยอยู่บนพื้นฐานความคิด “เศรษฐกิจ พอเพียง” เลี้ยงตนเองและคนในครอบครัว เมื่อ

เหลือจึงแบ่งปันให้คนอื่น เมื่อมีความก้าวหน้า มากขึ้นจึงค่อย เชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย พร้อม ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ตลาดภายนอก ชุมชน ดังนั้นวิสาหกิจชุมชนจึงเป็นการจัดการ ทุนของชุมชนโดยชุมชน ท่ามกลางการแข่งขัน กันทางธุรกิจที่ไม่มีช้อยกเว้น ผู้ประกอบการ วิสาหกิจจึงต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอีก มาก เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ แข็งแกร่ง พึ่งพาตัวเองได้ นอกจากนี้สภาพ วิสาหกิจชุมชนในปัจจุบัน ยังเป็นเพียงเครื่องมือ การจัดการทุนของชุมชน ที่ต้องแข่งขันภายใต้ ข้อจำกัดกับผู้ประกอบการธุรกิจในลักษณะ เดียวกัน ที่มีความพร้อมในเรื่องของทุน แรงงาน การจัดการและสถานภาพแห่งนิติบุคคล ดังนั้น วิสาหกิจชุมชนจึงควรปรับปรุงชุดความรู้ของตน ให้มีความร่วมสมัย เป็นการเพิ่มขีด ความสามารถในการยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้ มีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพสู่การ แข่งขันทางการตลาด อุทัย (2560) โดยการ นำเอาวัตถุดิบที่หาได้ในชุมชนมาพัฒนาให้เกิด รายได้

จังหวัดสิงห์บุรีมีการผลิตสินค้าทางการ เกษตรที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือ ข้าว มีพื้นที่ปลูก มากเป็นอันดับหนึ่งของพืชเศรษฐกิจทั้งหมด จำนวน 343,747 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 66.87 ของ พื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมดในจังหวัด มีการปลูก ทั้งข้าวนาปี และข้าวนาปรัง สำนักงานเกษตร ประจำจังหวัดสิงห์บุรี (2560) จึงมีการตั้งโรงสี รับสีข้าวที่ปลูกเพื่อจัดจำหน่าย ทั้งโรงสีข้าว ขนาดใหญ่ และโรงสีข้าวในชุมชน ได้ผลผลิต ข้าวที่เกิดการต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์จากข้าว แบบต่าง ๆ หมุนเวียนขายทั้งภายในและนอก ชุมชน แต่แกลบก็ยังคงเป็นสิ่งที่เหลือจากการสีข้าว



ที่นำไปสร้างประโยชน์ได้ไม่เต็มที่ จากปัญหาดังกล่าวคณะผู้วิจัยมีความชำนาญด้านงานดอกไม้และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานดอกไม้ต่างๆ รวมถึงดอกไม้งานไว้อาลัย ที่เป็นวัฒนธรรมในการแสดงความเคารพให้กับผู้ล่วงลับ รวมไปถึงการสร้างความสะดวกขึ้นบรรเทาความโศกเศร้าให้กับผู้อยู่ในพิธี

ในปัจจุบันได้นำเอาวัฒนธรรมการจัดงานไว้อาลัยหรืองานศพมาสร้างเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับความตาย สามารถพัฒนาอาชีพให้กับผู้ที่มีชีวิตอยู่ได้อย่างหลากหลาย สร้างรายได้ในแต่ละปีได้เป็นจำนวนมาก ธุรกิจดอกไม้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดพิธีไว้อาลัย นอกเหนือจากธุรกิจการขายโลงศพ การจัดเลี้ยงอาหาร สำหรับดอกไม้ที่ใช้ในงานไว้อาลัย ประกอบไปด้วยการจัดดอกไม้หน้าศพ พวงหรีด และดอกไม้จันทน์ ที่แต่เดิมจะจัดพวงหรีดจากดอกไม้สด หรือ ดอกไม้จันทน์ที่ทำจากไม้จันทน์หอม ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงของวัสดุการทำพวงหรีดจากดอกไม้แห้ง หนังสือ หรือพัดลมด้วยเมื่อเสร็จพิธีจะนำมาถวายวัดเพื่อเป็นอนุสังข์ให้กับผู้ตาย ส่วนดอกไม้จันทน์โดยทั่วไปมีการผลิตแบบโบราณทำจากไม้จันทน์ที่มีราคาสูงด้วยวัสดุที่หายาก จึงเกิดดอกไม้จันทน์รูปแบบที่ทำจากกระดาษและไม้โมกจึงเห็นพวงหรีด และดอกไม้จันทน์สามารถนำกลับมาใช้ใหม่จากการสีข้าวในชุมชนมาสร้างและออกแบบให้สวยงามมีความเหมาะสม ให้เกิดรูปแบบชิ้นงานใหม่จากวัสดุเหลือใช้ในชุมชนเพื่อนำไปถ่ายทอดให้กับวิสาหกิจชุมชน และบุคคลทั่วไปภายในชุมชนที่มีกลบเหลือทิ้งมาสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสอดคล้องกับ กรอบการวิจัยปีงบประมาณ 2560 ที่มุ่งเป้าสนองตอบความต้องการในการพัฒนาประเทศในเรื่องของ

ข้าว ที่มีการพัฒนาแปรรูป และดึงส่วนที่เหลือจากผลผลิตข้าวนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับคนในชุมชน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อค้นหาแนวทางการใช้ประโยชน์จากกลบด้วยการทำเป็นผลิตภัณฑ์ดอกไม้งานไว้อาลัย
2. เพื่อพัฒนาและถ่ายทอดความรู้ผลิตภัณฑ์ดอกไม้งานไว้อาลัยจากกลบสู่กลุ่มเป้าหมาย

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ผู้รู้และกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยนี้ ได้แก่

3.1.1 การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ไว้อาลัยจากกลบ กำหนดผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 7 คน

3.1.2 ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ดอกไม้งานไว้อาลัยจากกลบ กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบางตาโหม และบุคคลทั่วไปในอำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 50 คน

3.2 การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบดอกไม้งานไว้อาลัยจากกลบ

เมื่อผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาแลกเปลี่ยนใช้ประโยชน์โดยการประดิษฐ์ดอกไม้ในการไว้อาลัยจากกลบ ผู้วิจัยทำการเลือกประดิษฐ์ดอกไม้ด้วยกรรมวิธีการปั้นด้วยเป็นวิธีที่ไม่ยากและวัสดุหาได้ในท้องถิ่น จึงได้หาข้อมูลมาประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 2



ประเภท คือ พวงหรีด และดอกไม้จันทน์ โดยมีลำดับขั้นตอนดังนี้

3.2.1 ศึกษาสูตรตั้งต้นสำหรับการทดลองดินปั้นจากแกลบ สูตรตั้งต้นในการพัฒนาผู้วิจัยได้นำสูตรดินปั้นของ กนวรรณ (2557) ที่ศึกษาการพัฒนาดินปั้นเถ้าแกลบสำหรับผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์ ด้วยจากสูตรมีเถ้าแกลบเป็นส่วนผสม

3.3 สร้างเครื่องมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและประเมินผล

เครื่องมือที่ใช้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี ประกอบด้วย หลักสูตรการฝึกอบรม ใบสมัคร อบรม และแบบประเมินผลหลักสูตรการอบรม

3.3.1 หลักสูตรการอบรม ดำเนินการดังนี้

3.3.1.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาดอกไม้งานไว้อาลัยจากแกลบจำนวน 2 หลักสูตร

หลักสูตรที่ 1 ผลิตภัณฑ์พวงหรีด

หลักสูตรที่ 2 ผลิตภัณฑ์

ดอกไม้จันทน์

3.3.1.2 กำหนดกิจกรรมหลักสูตรการฝึกอบรม โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์ ใช้เทคนิคการอบรม คือ การบรรยายประกอบการสาธิต และการปฏิบัติจริง สื่อประกอบการอบรม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเอกสารประกอบการอบรม

3.3.1.3 แบบสอบถามความพึงพอใจกลุ่มเป้าหมายต่อการพัฒนาดอกไม้งานไว้อาลัยจากแกลบ แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับ

หลักสูตร

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการจัด

โครงการวิจัย

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์

3.3.2 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี

การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดผลิตภัณฑ์ดอกไม้งานไว้อาลัยจากแกลบ เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนบตาโคง และบุคคลทั่วไป อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 50 คน โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.3.2.1 ประชุมคณะวิทยากร และ

ผู้ร่วมวิจัย เพื่อชี้แจงวิธีการและขั้นตอนใช้หลักสูตรการอบรม และการประเมินผล

3.3.2.2 ทำการฝึกอบรมโดยการ

บรรยาย สาธิต และการปฏิบัติภายใต้การดูแลจากวิทยากร จำนวน 3 คน (วิทยากร 1 คน มีหน้าที่ดูแลผู้ฝึกอบรม 16-17 คน)

3.3.2.3 ในการฝึกอบรมจะแบ่ง

กิจกรรมการอบรมหลักสูตรละ 1 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง) โดยวันที่ 1 ผู้เข้ารับการอบรมจะเริ่มจากการอบรมหลักสูตรผลิตภัณฑ์พวงหรีด ส่วนวันที่ 2 ผู้เข้ารับการอบรมจะอบรมหลักสูตรผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์

3.3.3 ประเมินผล ผู้เข้ารับการอบรม

ทุกคน ทำแบบสอบถามความพึงพอใจการฝึกอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีหลังจากเสร็จสิ้นการอบรม

3.4 วิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอรายงาน

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินหลักสูตรและกระบวนการฝึกอบรมการพัฒนาดอกไม้



งานไว้อาลัยจากแกลบ โดยดำเนินการวิเคราะห์ ข้อมูลดังนี้

3.4.1 แบบสอบถามความพึงพอใจ การฝึกอบรม เป็นแบบประเมินที่ผู้ดำเนินการ

3.4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้ารับการฝึกอบรม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละ

3.4.1.2 ความพึงพอใจในประเด็นต่าง ๆ ของตอนที่ 2 – 4 ที่มีต่อการฝึกอบรม วิเคราะห์ข้อมูลแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ โดยใช้ค่าสถิติ ค่าความถี่ นำเสนอในรูปแบบบรรยายประกอบความเรียงสร้างขั้นตอนตามเกณฑ์การประเมิน แบ่งเป็น 2 ตอน

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

คือ ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 26.00 อายุส่วนใหญ่ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาอายุ 31-40 คิดเป็นร้อยละ 30.00 อายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.00 อายุต่ำกว่า 20 ปี และ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10 การศึกษาส่วนใหญ่ ต่ำกว่าปริญญาตรี

คิดเป็นร้อยละ 76.00 รองลงมาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 24.00 รายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา 10,000-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.00 ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.00 ท่านมีประสบการณ์การทำผลิตภัณฑ์จากแกลบ ส่วนใหญ่ไม่เคยทำ คิดเป็นร้อยละ 96.00 รองลงมาเคยทำจำหน่ายเป็นอาชีพเสริม คิดเป็นร้อยละ 4

ตอนที่ 2 ผลความความพึงพอใจต่อการจัดโครงการพัฒนาดอกไม้งานไว้อาลัยจากแกลบ

กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อหลักสูตรการพัฒนาดอกไม้งานไว้อาลัยจากแกลบ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.50 และจากการประเมินผลในแต่ละด้าน พบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจด้านโครงสร้างหลักสูตรอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.64 ด้านเนื้อหาของหลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.63 และด้านวัตถุประสงค์ของโครงการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.24 ตามลำดับ ดังตารางที่ 1 ต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ความความพึงพอใจต่อหลักสูตร การพัฒนาดอกไม้งานไว้อาลัยจากแกลบ

(n=50)

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
ด้านวัตถุประสงค์ของโครงการ		
1. สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้ารับการอบรม	3.88	มาก
2. สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มชุมชน	4.60	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.24	มาก



ด้านโครงสร้างหลักสูตร		
3. ระยะเวลาที่จัดอบรม	4.48	มากที่สุด
4. จำนวนวันที่อบรม	4.80	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.64	มากที่สุด
ด้านเนื้อหาสาระของหลักสูตร		
5. สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4.72	มากที่สุด
6. เนื้อหาสาระถูกต้อง	4.90	มากที่สุด
7. เรียงลำดับได้เหมาะสม	4.76	มากที่สุด
8. เป็นความรู้ที่ทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์	4.92	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.63	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ย	4.50	มากที่สุด

กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการจัด
โครงการวิจัยการพัฒนาดอกไม้งานไว้อาลัยจาก
กลีบ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย
4.67 และจากการประเมินผลในแต่ละด้าน
พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจด้านสิ่ง

อำนวยความสะดวกรอยู่ในระดับมากที่สุด มี
ค่าเฉลี่ย 4.74 ด้านวิทยากร มีค่าเฉลี่ย 4.71 และ
ด้านกระบวนการให้บริการอยู่ในระดับมากที่สุด
มีค่าเฉลี่ย 4.57 ตามลำดับ ดังตารางที่ 2 ต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ความความพึงพอใจต่อการจัดโครงการวิจัย การพัฒนาดอกไม้งานไว้อาลัยจากกลีบ

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
ด้านกระบวนการให้บริการ		
1. การประชาสัมพันธ์การจัดโครงการอย่างทั่วถึง	3.32	ปานกลาง
2. กำหนดระยะเวลา สถานที่จัดอบรมไว้อย่างชัดเจน	4.70	มากที่สุด
3. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดโครงการ	4.90	มากที่สุด
4. ประเด็นเนื้อหาการอบรมมีความเหมาะสม	4.92	มากที่สุด
5. ทีมผู้จัดโครงการมีการเตรียมตัวและมีความตั้งใจที่จะ ให้บริการเป็นอย่างดี	5.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.57	มากที่สุด
ด้านวิทยากร		



6. คุณสมบัติและบุคลิกภาพมีความเหมาะสม	4.96	มากที่สุด
7. ความเชี่ยวชาญ/ความรู้ในเนื้อหาของการอบรม	5.00	มากที่สุด
8. ความสามารถในการสร้างบรรยากาศการอบรม	4.60	มากที่สุด
9. เทคนิควิธีการถ่ายทอดความรู้มีความน่าสนใจ	4.50	มากที่สุด
10. ความชัดเจนในการการตอบคำถาม/ข้อซักถาม	4.48	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.71	มากที่สุด
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก		
11. ความเหมาะสมของสถานที่จัดอบรม	4.90	มากที่สุด
12. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไป	4.35	มาก
13. การจัดอาหารว่างและอาหารกลางวัน มีความเหมาะสม และเพียงพอ	4.72	มากที่สุด
14. มีการให้บริการอำนวยความสะดวกของทีมงานผู้จัดโครงการเป็นอย่างดี	5.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.74	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ย	4.67	มากที่สุด

กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ การพัฒนาดอกไม้งานไว้อาลัยจากกลีบ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.64 และจากการประเมินผลในแต่ละด้าน พบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจด้านออกแบบ อยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.71 ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.62 และด้านความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.59 ตามลำดับ ดังตารางที่ 3 ต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ การพัฒนาดอกไม้งานไว้อาลัยจากกลีบ

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการออกแบบ		
1. วัสดุที่นำมาใช้มีความแปลกใหม่	4.32	มาก
2. มีการนำวัสดุมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	4.90	มากที่สุด
3. มีรูปแบบที่สร้างสรรค์รูปทรงสอดคล้องกับธรรมชาติ	4.65	มากที่สุด
4. มีรูปแบบสอดคล้องกับความต้องการ หรือความนิยมในปัจจุบัน	4.96	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.71	มากที่สุด
ด้านความสวยงาม		



6. ผลិតภณท์เกิดควมสวยงมสมมรถจำหนำยได้	4.88	มกท่สุด
7. ผลิตภณท์บ่งบอกถงการใช้ฝมือในกรประดษฐ์	4.44	มก
8. ผลิตภณท์บ่งบอกถงควมประณต สวย งม สดุดต	4.56	มกท่สุด
ดงคุดควมสนใจ		
9. ผลิตภณท์มควมอ่อนช้อย พลว้หวดู่เป็นธรรมชต	4.48	มก
ค่ำเฉลย	4.59	มกท่สุด
ด้ำนคณค่ำและประยชนใช้สอย		
11. เป็นกรสงเสริมอนรภษลิ่งแวลลอม	5.00	มกท่สุด
12. เป็นกรเพิ่มมุลค่ำกบแกลบ	4.55	มกท่สุด
13. ผลิตภณท์มควมเหมสมในกรนำไปใช้งำนไว้	4.30	มก
อลลย		
ค่ำเฉลย	4.62	มกท่สุด
รวมค่ำเฉลย	4.64	มกท่สุด

สรูปผลและอภิปรายผลกรวิจัย

สรูปผลกรวิจัย

1.1 ผลกรใช้ประยชนจกแกลบโดยกรทำเป็นผลิตภณท์ดอไม้งำนไว้อลลยจกแกลบ ดงนี้ ผู้เชี่ยวชาญทง 7 ทำน แสดงควมคตเห็นเกยวกับควมเหมสมของสูตรดนบ้นทจะนำประดษฐ์ดอไม้ไว้อลลยจกแกลบ จำนวน 5 สูตร พบว่ สูตรที่ 3 มควมเหมสมมกท่สุด (\bar{X} 4.44) อยู่ในระดบมก รองลงม คอสูตรที่ 2 (\bar{X} 4.09) สูตรที่ 5 (\bar{X} 3.85) สูตรที่ 1 (\bar{X} 4.80) และสูตรที่ 5 (\bar{X} 3.71)อยู่ในระดบมก ดงนั้ผู้วิจัยจงได้นำสูตรดนสูตรที่ 3 มำทำผลิตภณท์ดอไม้ไว้อลลย และให้ผู้เชี่ยวชาญเลอกดอไม้ท่เหมสมสำหรับประดษฐ์เป็นรยประเด็น คอ ลกษณะดอท่เหมสมสำหรับกรทำพวงหรีด ได้แก่ ดอเค่น ผู้เชี่ยวชาญเลอกดอกลลล (รยลระ 42.85) รองลงมดอกลลล้วยไม้

แคทลีย (รยลระ 28.57) ดอเสริม ผู้เชี่ยวชาญเลอก ดอกลุหลบ (รยลระ 42.86) รองลงมดอกลลลาวต (รยลระ 28.57) ดอแชน ผู้เชี่ยวชาญเลอกดอแก้ว ดอหญ้ำ (รยลระ 28.57 เทำกน) สำหรับลกษณะดอท่เหมสมสำหรับกรทำดอไม้จันทน์ ได้แก่ ดอเค่น ผู้เชี่ยวชาญเลอก ดอกลุหลบ ดอกลลลาวต (รยลระ 42.86 เทำกน) ดอแชน ผู้เชี่ยวชาญเลอกดอแก้ว (รยลระ 57.14) รองลงมดอกลยปโซ (รยลระ 28.57)

1.2 ผลกรถำยทอดควมรู้ผลิตภณท์ดอไม้งำนไว้อลลยจกแกลบ สุกลุ่มเป้ำหมยวิสภทจบบงตอโง และบคคทว้ไปในอำเภออินทร์บุรี จ้งหวดสิงท่บุรี จำนวน 50 คน ลุ่มเป้ำหมยมควมพงพอใจต่อลคสูตร กรพฒนดอไม้งำนไว้อลลยจกแกลบ โดยรวมอยู่ในระดบมกท่สุด (\bar{X} 4.50) และจกกรประเมินผลในแต่ละด้ำน พบว่ ลุ่มเป้ำหมยม



ความพึงพอใจด้านโครงสร้างหลักสูตรอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} 4.64) ด้านเนื้อหาของหลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} 4.63) และด้านวัตถุประสงค์ของโครงการ อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} 4.24) ตามลำดับ ส่วนความพึงพอใจต่อการจัดโครงการวิจัย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} 4.67) และจากการประเมินผลในแต่ละด้านพบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} 4.74) ด้านวิทยากร (\bar{X} 4.71) และด้านกระบวนการให้บริการอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} 4.57) ตามลำดับ ส่วนความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} 4.64) และจากการประเมินผลในแต่ละด้านพบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจด้านออกแบบ อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} 4.71) ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} 4.62) และด้านความสวยงาม (\bar{X} 4.59) ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการดำเนินการวิจัยผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดอกไม้งานไว้อาลัยจากกลีบ โดยคิดค้นสูตรแป้งปั้นที่มีส่วนผสมจากกลีบ จำนวน 5 สูตร เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 7 ท่าน เพื่อพิจารณาเลือกสูตรแป้งปั้นที่เหมาะสมมากที่สุด ผลการศึกษาการวิเคราะห์พบว่าผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เลือก สูตรที่ 3 ทั้งนี้เนื่องมาจากเพราะเนื้อของดินปั้น ด้านผิวสัมผัสเนื้อดินมีความนุ่มไม่แข็ง สามารถขึ้นรูปได้ไม่ติดมือ ปั้นขึ้นรูปได้ไม่แห้งก่อนงานเสร็จ ด้านความยืดหยุ่น เนื้อดินมีความเหนียวไม่เกาะตัวกันดี สามารถนวดคลึงได้เป็นเนื้อเดียวกันไม่แยกออก

จากกัน ด้านการทรงตัวปั้นขึ้นรูปได้ดี ไม่หดรัดตัวตามมือ ไม่มีมีรอยแตกร้าว และสีของเนื้อเป็นธรรมชาติ และประเด็นการเลือกลักษณะของดอกไม้ที่มาประดิษฐ์ชิ้นงานผลิตภัณฑ์ดอกไม้ไว้อาลัยจากกลีบ ตามลักษณะของทฤษฎีการจัดดอกไม้ คือ พวงหรีด ประกอบด้วย ดอกหลัก ผู้เชี่ยวชาญเลือก ดอกลิลลี่ ดอกกล้วยไม้แคทลียา สำหรับดอกเสริม เลือก ดอกกุหลาบ ลีลาวดี สำหรับดอกแซม เลือก ดอกแก้ว ดอกหญ้า ในส่วนของดอกไม้จันทร์ ประกอบด้วย ดอกเด่น ผู้เชี่ยวชาญเลือก ดอกกุหลาบ ลีลาวดี สำหรับดอกแซมเลือก ดอกแก้ว ดอกหญ้า มีความเห็นว่าเป็นดอกไม้ที่สามารถประดิษฐ์ได้ไม่ยากเกินไป รวมถึงดอกไม้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการจัดต้นแบบพวงหรีด และดอกไม้จันทร์สำหรับใช้ในการถ่ายทอดให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบางตาโคง และบุคคลทั่วไป ในอำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และเป็นการเสริมรายได้ โดยการนำวัตถุดิบที่เป็นของเหลือใช้ในท้องถิ่น เป็นการสร้างสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ ลดต้นทุนการผลิต ด้วยการสร้างผลิตภัณฑ์ด้านงานดอกไม้เพื่อใช้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการไว้อาลัย เป็นวัฒนธรรมในการแสดงความเคารพให้กับผู้ล่วงลับ รวมไปถึงการสร้างเสริมความสดชื่นบรรเทาความโศกเศร้ากับผู้อยู่ในพิธี สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศในเรื่องของ ข้าว ที่มีการแปรรูปแล้วดึงส่วนที่เหลือจากผลผลิตข้าวนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับคนในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาเรื่องระยะเวลาการเผาไฟของดอกไม้จันทร์ตามลักษณะของการนำไปใช้งาน



2. คว้าศึกษาให้วิสาหกิจชุมชนพัฒนา
ชิ้นงานอื่น ๆ นอกจากประดิษฐ์เป็นดอกไม้งาน
ไว้อาลัยเพียงอย่างเดียว
3. คว้าศึกษาเพิ่มเติมเรื่องการทำสีของดิน
จากกลบเพื่อสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม

References

- Agricultural Office of Singburi Province. (2017). **Provincial development plan 2018-2021 Singburi Province**. Retrieved May 30, 2018, from <http://www.singburi.doae.go.th/main/>.
- Ekarin Sianhakarn. (2010). **Thai clay crafts a case study of thai clay handicrafts, OTOP in Samut Songkhram, Nonthaburi and Bangkok** (Bachelor's Thesis). Srinakarin Wirot University. Bangkok.
- Kanwan Kanthakan. (2014). **Development of clay for artificial products** (Master's thesis). Rajamangala University of Technology Thanyaburi. Bangkok.
- Krisana Chuchonak. (2017). **Development of clay from the oasis** (Master's thesis). Rajamangala University of Songklod Jarusombuti. (2003). **Studying the potential of wood substitutes for composite panels from waste materials: A case study of rice husk** (Technical report). Bangkok: Kasetsart University.
- Ministry of Education. (1997). **Craft of jasmine flowers from bread flour**. Bangkok: Grammy reed tree.
- Ministry of Industry. (2012). **Handicrafts**. Retrieved July 16, 2018, from <http://www.dip.go.th>.
- Nanthana Rangchangkun. (1988). **Principles and Guidelines for evaluating executive training programs**. Bangkok: Ministry of Public Health.
- Paiboon Amornprapha. (2011). **The meaning of puff pastry**. Retrieved May 21, 2018, from <https://phaiboon01.wordpress.com/2011/02/16/>.
- Ratanaporn Thepsanit and Prena Obuan. (1994). **Animal sculpture from Thai clay**. Bangkok: Phetkarat.
- Rattanalak Panjawutipat. (2006). **Flower Decoration**. Bangkok: Petchrakang.
- Reangluck Rochanaphan. (1986). **Training technique: Clay**. Bangkok: Srinakharinwirot University.
- Samanjit Inchompoo. (1984). **Principles of flower arrangement**. (2nd ed.). Bangkok: Burasas.
- Sethaman Kanjanakul. (2003). **Japanese clay molding techniques**. Bangkok: Art Publishing House.
- Somporn Yingcharoen. (1992). **Artificial flowers**. Bangkok: Dan Suttha Press.
- Sopa Ketsuwan. (2012). **Research, design and development of home**



- decoration products made from agricultural waste material from rice harvest (Master's thesis). Silpakorn University, Bangkok.
- Suwit Saengchai. (2010). **Artificial flower**. Bangkok: Appa.
- Thanawat Wongpudr. (2013). **Development of the clay from the pencil for invention** (Bachelor's thesis). Rajamangala University of Technology. Bangkok.
- Thanong Thongtem. (1980). **Problems of training administration for personnels a case study of metropolitan electricity authority** (Master's thesis). Chulalongkorn University. Bangkok.
- Trueplookpanya. (2009). **Knowledge of artificial works**. Retrieved July 16, 2018, from <http://www.trueplookpanya.com>.
- Utai Parinyasutinun. (2017). Community enterprise: The paradox of the competition of business. **Silpakorn University Journal (Thai Version)**, 37(2), 131-150.
- Worachaya Chanthapraphaporn. (2009). **Purchasing behavior of artificial flowers among foreign tourists in Chiang Mai** (Master's thesis). Chiang Mai University. Chiang Mai.