

กลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัล
The Administration and Management Strategies of Digital Education
Tutoring Schools

อัญชลี ศรีวิชัย

อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พูนชัย ยาวีราช

อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระร่วม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเวศ เวชชะ

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีงศึกษากลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัล ดังนี้ 1) ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียน และผู้ปกครองในโรงเรียนกวดวิชา อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา 2) ศึกษาเหตุปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนและผู้ปกครอง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา 3) ศึกษากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนกวดวิชาของอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัล แหล่งข้อมูลได้แก่ ครู นักเรียน ผู้ปกครอง ผู้รับใบอนุญาต จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ประกอบไปด้วย การวิเคราะห์ค่าร้อยละ วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเนื้อหาสำคัญ นำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมและความต้องการของนักเรียน และผู้ปกครอง ในโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านที่ 1 ด้านชื่อเสียง อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านที่ 2 ด้านกายภาพ อยู่ในระดับมาก ด้านที่ 3 ด้านสังคม อยู่ในระดับมาก ด้านที่ 4 ด้านการยอมรับ อยู่ในระดับมาก และด้านที่ 5 ด้านความสำเร็จ อยู่ในระดับมาก ดังนั้นพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียน และผู้ปกครองส่วนมากเน้นทางด้านชื่อเสียงของโรงเรียนมากกว่า เพราะเชื่อว่าถ้าโรงเรียนมีพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียน และผู้ปกครองชื่อเสียงที่โด่งดัง เช่น การพูดปากต่อปาก หรือการการันตีทางด้านผลการเรียนของผู้เรียนจะส่งผลให้นักเรียนและผู้ปกครองให้การยอมรับมากกว่า

2. ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนและผู้ปกครองในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ด้านที่ 1 ด้านการเงิน อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านที่ 2 ด้านผู้เรียน อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านที่ 3 ด้านกระบวนการภายใน อยู่ในระดับมาก และด้านที่ 4 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา อยู่ในระดับ

มาก ดังนั้นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนและผู้ปกครอง คือปัจจัยด้านการเงิน และปัจจัยด้านการเรียนที่ส่งผลต่อนักเรียนและผู้ปกครองเป็นอย่างมากที่สุด เพราะถ้าผู้ปกครองมีฐานะทางด้านการเงินที่ดีก็จะทำให้ผู้ปกครองส่งลูกหลานเรียนโรงเรียนกวดวิชาที่ดีๆและมีชื่อเสียง

3. กลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา กลยุทธ์ด้านที่ 1 ด้านการเงิน การกำหนดด้านราคา ค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรไว้อย่างชัดเจน ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าหนังสือและอุปกรณ์การเรียนมีความเหมาะสม และราคาเหมาะสมกับจำนวนชั่วโมงเรียน มีการจัดโปรโมชั่นแบบง่ายๆ หรือลดราคาเป็นช่วงๆ และสามารถผ่อนชำระค่าเล่าเรียนได้ กลยุทธ์ด้านที่ 2 ด้านผู้เรียน การประเมินผลและทดสอบผลการเรียนของผู้เรียนอยู่เสมอ และดำเนินการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนการสอนอยู่เสมอ มีการจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อนๆ ในระหว่างการเรียนการสอน และการจัดเตรียมแผนการสอนโดยให้สอดคล้องกับผู้เรียน กลยุทธ์ด้านที่ 3 ด้านกระบวนการภายใน การเตรียมความพร้อมของเอกสารประกอบการเรียนการสอน การจัดทำตารางเรียนที่สะดวกต่อการเข้าเรียน สถาบันกวดวิชาที่มีความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ สถาบันกวดวิชาที่มีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย และสถาบันกวดวิชาให้ข้อมูลด้านการเรียน แนวทางการศึกษาต่อที่ถูกต้อง กลยุทธ์ด้านที่ 4 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา การจัดเตรียมเอกสารการสอนกระชับและเข้าใจง่าย ใช้เทคนิคการสอนง่ายต่อการเข้าถึงนักเรียน ความรู้ที่ได้รับผู้เรียนสามารถนำไปต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ และโรงเรียนใช้สื่อการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัยและเพียงพอกับความต้องการ

Abstract

The aims of this research were to 1) examine behaviors and needs of students and parents towards tutoring schools in Mueang District, Phayao Province 2) investigate key factors affecting decision-making on tutoring schools of students and parents in Mueang District, Phayao Province 3) study the administration strategies of tutoring schools in Mueang District, Phayao Province. The data source was 100 participants including teachers, students, parents, and licensees. The research instruments were questionnaire and interview. The data was calculated for percentage, mean, standard deviation and content analysis. The analysis was reported in tabular format and narration. The results showed that:

1. Behaviors and needs of students and parents towards tutoring schools in Mueang District, Phayao Province involved 5 domains. Reputation was ranked the top at the highest level, followed by Physical, Social, Acceptance, and Success at the high level. The behaviors and needs of students and parents concerned mainly on reputation of tutoring schools because students

and parents believed that if tutoring schools were reputable e.g. word-of-mouth reputation or students' learning achievement, the degree of acceptance by students and parents will be high.

2. The key factors affecting decision-making on tutoring schools by students and parents were Financial and Learner showing the highest level, followed by Internal Process, Learning and Development at the high level. The key factors were clearly financial and learning that affected the decision of students and parents because when parents' socio-economic status was good, they could support the kids to attend good and reputable tutoring schools.

3. The administration and management strategies for digital education tutoring schools in Mueang District, Phayao Province were proposed. Strategy 1 Financial: Clearly determine reasonable tuition fees, textbook and materials fees for each program. The promotion package, discounted price and installment option should be offered. Strategy 2 Learner: Consistently evaluate and test students. Class instruction should focus on student centeredness. Class should offer activities that draw participation among friends. Lesson plan design should answer learners' learning styles. Strategy 3 Internal Process: Readiness of class materials and class schedule should be flexible. Tutoring schools should offer quick services, various payment options, and tutoring schools should offer accurate advice for further study. Strategy 4 Learning and Development: The class materials should be concise and clear for students so they can apply knowledge for better learning efficiency and use in their daily life. Tutoring schools should use modern learning media, information technology, and equipment sufficiently for student's needs.

บทนำ

ในปัจจุบันผู้ปกครองมีการคาดหวังต่อการศึกษามาก ความคาดหวังเป็นความเชื่อหรือความคิดที่มีเหตุผลในแนวทางที่เป็นไปได้หรือความหวังที่คาดการณ์ว่าต้องการจะได้ในอนาคตของบุคคล ความคาดหวังจึงเป็นสถานะทางจิตที่บุคคลคาดคะเนล่วงหน้า แต่บางสิ่งบางอย่าง ควรจะมีควรจะเป็น หรือควรจะเกิดขึ้นตามความเหมาะสม ซึ่งวิชฌนกร พรภาณวิษญ์ (2540 : 6) อธิบายว่า ความคาดหวัง หมายถึงความรู้สึก ความคิดเห็น การรับรู้ การตีความ หรือการคาดการณ์ต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่ยังไม่เกิดขึ้นของบุคคลอื่นที่คาดหวังในบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตน โดยความคาดหวัง หรือต้องการให้บุคคลนั้นประพฤติปฏิบัติในสิ่งที่ตนต้องการหรือคาดหวังเอาไว้ จากสภาพและปัญหาของระบบการศึกษาไทยที่ยังไม่สามารถสร้างมาตรฐานและความเท่าเทียม ในทางการศึกษาให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปแบบที่ชัดเจนนั้น คงจะปฏิเสธไม่ได้ว่าโรงเรียนกวดวิชายังคงมีความจำเป็น และก่อให้เกิดความพึงพอใจในระดับหนึ่งแก่พ่อแม่ ผู้ปกครอง และเด็กนักเรียน อีกทั้งยังมีการจัดระเบียบ และกำหนดมาตรฐานโรงเรียนกวดวิชาตามระเบียบ กระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียน

เอกชนประเภททวติวิชา พ.ศ. 2545 (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2545 : ไม่ปรากฏเลขหน้า) ดังที่ ก้านทิพย์ ชาติวงศ์ (2539 : 16) กล่าวไว้ว่า เมื่อการศึกษาถือว่าเป็นบริการประเภทหนึ่ง การซื้อหาบริการจะเกิดจากความต้องการในบริการนั้น และการจัดบริการให้ตอบสนองอย่างเพียงพอตรงตามความต้องการนั้นๆ แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการธุรกิจการศึกษาที่มุ่งหวังผลกำไรมหาศาลคงไม่ให้ความสนใจในธุรกิจการศึกษาเท่าไรนัก เนื่องจากความเชื่อที่ว่าผู้ที่ประกอบธุรกิจทางการศึกษาจะต้องมีคุณลักษณะพิเศษกว่าธุรกิจทั่วไป คือ ต้องมีความเป็นครู ต้องการสั่งสอนอบรมแก่นักเรียน และบุคคลทั่วไป อีกทั้งยังเป็นผู้ที่ต้องการเห็นภาพสังคมในอนาคตที่เต็มไปด้วยผู้ที่ผ่านการศึกษามีความรู้ความสามารถ เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่า เมื่อเป็นเช่นนี้แล้วจึงหวังอย่างยิ่งว่า ภาพของการโฆษณาชวนเชื่อที่เกินความจริงภาพของโรงเรียนทวติวิชาเถื่อนคงจะหมดไป แต่การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของการเรียนการสอนไม่ว่าจะเป็นสภาพของห้องเรียน ขนาดของห้องเรียน ต่อจำนวนนักเรียนที่เหมาะสม รวมถึงการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้กับผู้เรียน เพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีความพร้อมและมีประสิทธิภาพครบทุกด้าน

ธุรกิจโรงเรียนทวติวิชานั้นได้มีการปรับปรุงมาเป็นลำดับและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังเช่น รูปแบบของวิธีการเรียนการสอน และการใช้สื่อในการเรียนการสอนที่แปลกใหม่มากยิ่งขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีในด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัยและทำให้ดึงดูดใจให้ผู้เรียน ผู้เรียนสามารถสนใจในบทเรียนได้มากยิ่งขึ้น และยาวนานขึ้นกว่าเดิม ดังนั้นภาพลักษณ์ในด้านของธุรกิจโรงเรียนทวติวิชาจึงควรมีแนวโน้มที่จะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ดึงดูดใจในการดำเนินธุรกิจภายใต้คุณธรรม และจริยธรรม ตามปรัชญาของการศึกษาที่จะไม่มุ่งแสวงหากำไรส่วนตนแต่อย่างใดเท่านั้น แต่ยังเน้นการสร้างกำไรให้แก่สังคม ถ้าภาพลักษณ์ในด้านธุรกิจของโรงเรียนทวติวิชากำลังมีแนวโน้มว่าจะได้รับการยอมรับจากสังคมมากขึ้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจว่าจะมีวิธีอย่างไร ที่จะสามารถสร้างกลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจโรงเรียนทวติวิชาที่สามารถเดินหน้าไปอย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น และไปสู่เส้นทางที่เหมาะสมต่อการเป็นธุรกิจที่ดี มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม สร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อจะนำไปสู่การยอมรับที่เพิ่มขึ้นจากสังคม และได้รับการยอมรับจากชุมชน สังคม ผู้ปกครอง และพร้อมที่จะผลักดันสังคมไปสู่สังคมฐานความรู้ในอนาคตต่อไป

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษากลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนทวติวิชาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัล เพื่อให้ทราบว่าโรงเรียนทวติวิชาส่งผลต่อสังคม ผู้ปกครอง หรือตัวของเด็กนักเรียนในด้านใดบ้าง เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้แก่ตัวผู้เรียน ในด้านการเพิ่มความรู้ ทักษะ ความสามารถ อาชีพตามความถนัด ความสนใจ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไปในการเข้าเรียนเพิ่มเติมในโรงเรียนทวติวิชา

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อเสนอกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนทวติวิชาของอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัล

ประโยชน์ของการศึกษา

1. ด้านความรู้ ทำให้ได้องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารและการจัดการของโรงเรียน กวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ในด้านพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียน และผู้ปกครอง ในโรงเรียนกวดวิชาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัล
2. ด้านการนำไปใช้ จะเป็นประโยชน์ในการสร้างความตระหนักให้กับผู้บริหาร ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนกวดวิชา เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนในการจัดการเรียน การสอนในโรงเรียนกวดวิชา และผู้บริหารโรงเรียนกวดวิชาได้มีการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับการศึกษา ยุคดิจิทัล

ขอบเขตของการวิจัย

1. สภาพพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียน และผู้ปกครองในโรงเรียนกวดวิชาของอำเภอเมือง พะเยา จังหวัดพะเยา ปี 2561-2562
 - 1.1 ขอบเขตเนื้อหา ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียน และผู้ปกครอง ซึ่งมี 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านกายภาพ 2) ด้านสังคม 3) ด้านชื่อเสียง 4) ด้านการยอมรับ 5) ด้านความสำเร็จ
 - 1.2 ด้านแหล่งข้อมูล 1) แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ผู้รับใบอนุญาต ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และ บุคลากรที่เกี่ยวข้องของโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา จำนวน 10 โรงเรียน 2) แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ รายงานการประเมินตัวเอง (SAR) ของโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา
2. เหตุปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน และผู้ปกครองของ โรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ปีการศึกษา 2561-2562
 - 2.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชา ได้แก่ 1) เหตุ ปัจจัยด้านการเงิน (Financial Perspective) 2) เหตุปัจจัยด้านผู้เรียน (Student Perspective) 3) เหตุปัจจัยด้าน กระบวนการภายใน (Internal Perspective) 4) เหตุปัจจัยด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning Growth Perspective)
 - 2.2 ด้านแหล่งข้อมูล แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ผู้รับใบอนุญาต นักเรียน ผู้ปกครอง และ บุคลากรที่เกี่ยวข้องของโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา จำนวน 10 โรงเรียน
3. ภาพอนาคตที่พึงประสงค์ของโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ตั้งแต่ปี 2563-2565
 - 3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา 1) คุณภาพของผู้เรียน 2) กลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียน กวดวิชา

3.2 ด้านแหล่งข้อมูล 1) แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ผู้รับใบอนุญาต ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และบุคลากรที่เกี่ยวข้องของโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา จำนวน 10 โรงเรียน 2) แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ หนังสือ ตำรา บทความ งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัล

4. กลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ตั้งแต่ปี 2563-2565

4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา 1) กลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชา ดังนี้ (1) วิสัยทัศน์ (2) พันธกิจ (3) จุดมุ่งหมาย (4) กลยุทธ์ 2) กระบวนการพัฒนากลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชา โดยการวิจัยแบบมีส่วนร่วม ดังนี้ (1) การวางแผนด้านการเงิน (2) การวางแผนด้านผู้เรียน (3) การวางแผนด้านกระบวนการภายใน (3) การวางแผนด้านการเรียนรู้และพัฒนา

4.2 ขอบเขตและแหล่งข้อมูล 1) แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ผู้บริหารการศึกษานักวิชาการ ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 9 ท่าน 2) แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาดังกล่าว เอกสารหนังสือที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การบริหารและการจัดการ บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การบริหารและการจัดการเรียนการสอน ตั้งแต่ปี 2542 หรือในช่วงศตวรรษที่ 21

วิธีการดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียน และผู้ปกครองของโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

1. กลุ่มผู้มีส่วนร่วมในการวิจัยคือแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ โรงเรียนกวดวิชา จำนวน 10 โรงเรียน ประกอบด้วย ผู้รับใบอนุญาต จำนวน 10 คน ครู จำนวน 40 คน ผู้ปกครองและนักเรียน จำนวน 50 คน
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaires) ที่ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นเองและนำไปใช้กับนักเรียนและผู้ปกครองเพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครองในโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลสภาพผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ ได้แก่ ระดับการศึกษา รายได้ของครอบครัว อาชีพ ตอนที่ 2 ระดับคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครองในโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา เป็นแบบ (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครองในโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา แบบปลายเปิด
3. วิธีการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ การสร้างเครื่องมือสำหรับใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามเพื่อใช้ในการศึกษาสภาพการบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชา ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มีกระบวนการ ดังนี้ 1) ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม 2) สร้างแบบสอบถามให้มีเนื้อหาครอบคลุมขอบเขต 3) เสนอแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้

อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความชัดเจนของคำถาม ความครอบคลุมของเนื้อหาและความถูกต้องในด้านเนื้อหา
ของเครื่องมือและนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา 4) นำแบบสอบถามไปปรับปรุงแก้ไข แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา
พิจารณาเพื่อ ความสมบูรณ์และครอบคลุมเนื้อหาทุกด้าน และความเห็นชอบในการนำไปเก็บรวบรวมข้อมูล 5)
จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์แล้วนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษานี้จะประมวลผลในการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน (S.D.) กลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัลในอำเภอ
เมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ผู้ศึกษาได้ดำเนินการดังนี้ 1) วิเคราะห์สภาพทั่วไปของผู้ตอบ
แบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ วิเคราะห์โดยใช้ความถี่และร้อยละ นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบ
คำบรรยาย 2) วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครองในโรงเรียนกวดวิชา โดยหา
ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เสนอในรูปแบบตาราง แล้วนำผลการวิเคราะห์ทางสถิติมาแปลผล
ดังนี้ การแปลผลของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาเหตุปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาใน อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

1. กลุ่มผู้มีส่วนร่วมในการวิจัยคือแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ โรงเรียนกวดวิชา จำนวน 10 โรงเรียน
ประกอบด้วย ผู้รับใบอนุญาต จำนวน 10 คน ครู จำนวน 40 คน ผู้ปกครองและนักเรียน จำนวน 50 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถาม (Questionnaires) ที่ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นเอง
และนำไปใช้กับนักเรียนและผู้ปกครองเพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครองใน
โรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

3. วิธีการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ การสร้างเครื่องมือสำหรับใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม
เพื่อใช้ในการศึกษาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน และผู้ปกครอง ใน
อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มีกระบวนการ ดังนี้ 1) ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี บทความ และงานวิจัยที่
เกี่ยวข้องกับเหตุปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน และผู้ปกครอง ในอำเภอ
เมืองพะเยา จังหวัดพะเยา เพื่อนำมาเป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม 2) สร้างแบบสอบถามให้มีเนื้อหา
ครอบคลุมขอบเขตเนื้อหาในการดำเนินงานด้านเหตุปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของ
นักเรียน และผู้ปกครอง ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ให้ครอบคลุมตรงตามเนื้อหาของการศึกษา 3) เสนอ
แบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความชัดเจนของคำถาม ความครอบคลุมของเนื้อหาและ
ความถูกต้องในด้านเนื้อหาของเครื่องมือและนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา 4) นำแบบสอบถามไปปรับปรุงแก้ไข แล้ว
นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาเพื่อ ความสมบูรณ์และครอบคลุมเนื้อหาทุกด้าน และความเห็นชอบในการ
นำไปเก็บรวบรวมข้อมูล 5) จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์แล้วนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษานี้จะประมวลผลในการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน (S.D.) กลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัลในอำเภอ
เมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ผู้ศึกษาได้ดำเนินการดังนี้ 1) วิเคราะห์สภาพทั่วไปของผู้ตอบ

แบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ วิเคราะห์โดยใช้ความถี่และร้อยละ นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบ คำบรรยาย 2) วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครองในโรงเรียนกวดวิชา โดยหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เสนอในรูปแบบตาราง แล้วนำผลการวิเคราะห์ทางสถิติมาแปลผล

ขั้นตอนที่ 3 การศึกษากลยุทธ์การบริหารและการจัดการจัดการโรงเรียนกวดวิชาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัล

1. ประชากร กลุ่มผู้มีส่วนร่วมในการวิจัยคือศึกษาธิการจังหวัด จำนวน 1 คน ศึกษาพิเศษ จำนวน 3 คน และผู้รับใบอนุญาต จำนวน 5 คน รวมทั้งสิ้น 9 คน
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ 1) แบบสัมภาษณ์ 2) แบบบันทึกการสัมภาษณ์
3. การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ 1) ศึกษาขั้นตอนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการสัมภาษณ์ 2) ออกแบบบันทึกการสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาและปรับปรุงแก้ไขตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำและพิจารณาความเหมาะสมของแบบบันทึกการสัมภาษณ์และนำมาปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาใหม่ให้สมบูรณ์ 3) ดำเนินการจัดทำกระบวนการสัมภาษณ์ นำไปใช้กับผู้บริหารการศึกษา นักวิชาการ และผู้ใบอนุญาต เพื่อศึกษาแนวทางที่เหมาะสมในการศึกษากลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชา ในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยใช้แบบบันทึกการสัมภาษณ์
4. การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ 1) วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ 2) อธิบายสรุปข้อมูล โดยทำการวิเคราะห์เนื้อหาสำคัญและการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงเหตุและผล (Cause and Effect) และสรุปเนื้อหาเชิงบรรยาย (Content Analysis) เกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัล ที่มีประสิทธิภาพ

สรุปผลการวิจัย

1. พฤติกรรมและความต้องการของนักเรียน และผู้ปกครอง ในโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา รวมทั้งหมด 5 ด้าน โดยมีรายละเอียดดังนี้
ด้านชื่อเสียง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สถาบันกวดวิชาที่มีครูผู้สอนที่สามารถการันตีผู้เรียนที่มาเรียน สถาบันกวดวิชาได้รับรางวัลต่างๆ มากมายในด้านการเรียนการสอน และสถาบันกวดวิชาสร้างชื่อเสียงในด้านการเรียนการสอนมาอย่างยาวนาน อยู่ในระดับที่มากที่สุด รายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ สถาบันกวดวิชาที่มีชื่อเสียงโด่งดังในตัวจังหวัด อยู่ในระดับมาก
ด้านความสำเร็จ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้เรียนสามารถสอบเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษาที่ตัวเองต้องการ ผู้เรียนมีผลการเรียนที่ดีขึ้น และผู้เรียนได้เพิ่มความรู้ ทักษะ ความมั่นคงทางด้านวิชาเฉพาะ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ และแก้ไขข้อบกพร่องทางการเรียนของผู้เรียนได้เป็นรายๆ อยู่ในระดับมาก

ด้านกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ อาคารสถานที่ มีความปลอดภัยต่อผู้เรียน อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ความสะอาดเรียบร้อยของอาคาร และสถานที่ และอุปกรณ์ทางการเรียน เช่น โต๊ะเรียน เก้าอี้ มีความสะดวกต่อการเรียนการสอน สถานที่เรียน อยู่ใกล้บ้าน และ มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย อยู่ในระดับมาก

ด้านการยอมรับ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ หลักสูตรการเรียนการสอนตรงกับความต้องการของผู้เรียน อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ สถาบันได้มีการพัฒนาผู้เรียนด้านอื่นๆ ของผู้เรียนเพิ่มขึ้น ครูผู้สอนมีความเชี่ยวชาญในแต่ละวิชา การนำเสนอรูปแบบการจัด โปรโมชันในวิชาเรียนแต่ละวิชาที่น่าสนใจ และบุคลากรในสถาบันกวตริษาให้รายละเอียดการสอน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการเรียนการสอนอย่างละเอียด และเข้าใจ อยู่ในระดับมาก ต่ำสุดคือ สถาบันมีการจัดตั้ง และมีใบประกอบ อนุญาตการสอนอย่างถูกต้อง อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ผู้เรียนอยากพบเจอเพื่อนใหม่ๆ ต่างสถาบัน ผู้เรียน เรียนเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ผู้เรียน เรียนตามความต้องการของผู้ปกครอง ผู้เรียน เรียนตามคำชักชวนของเพื่อน ผู้เรียนได้ คำแนะนำจากครู อาจารย์ และผู้ปกครองรู้จักกับสถาบันกวตริษาเป็นการส่วนตัว อยู่ในระดับปานกลาง

2. เหตุปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนกวตริษาของนักเรียนและผู้ปกครองใน อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา รวมทั้งหมด 4 ด้าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านการเงิน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มีการกำหนดด้านราคา ค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรไว้อย่างชัดเจน ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าหนังสือและ อุปกรณ์การเรียนมีความเหมาะสม ราคาเหมาะสมกับจำนวนชั่วโมงเรียน และอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ มีการจัดโปรโมชันแบบเหมาจ่าย หรือลดราคาเป็นช่วงๆ และสามารถผ่อนชำระค่าเล่าเรียนได้ อยู่ในระดับมาก

ด้านผู้เรียน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การประเมินผลและทดสอบผลการเรียนของผู้เรียนอยู่เสมอ อยู่ในระดับมากที่สุด ดำเนินการสอนโดยเน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนการสอนอยู่เสมอ มีการจัด กิจกรรมให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อนๆ ระหว่างในการเรียนการสอน และการจัดเตรียมแผนการ สอนโดยให้สอดคล้องกับผู้เรียน อยู่ในระดับมาก

ด้านกระบวนการภายใน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่า รายการที่มี ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สถาบันกวตริษามีการเตรียมความพร้อมของเอกสารประกอบการเรียนการสอนเป็นอย่างดี มีการ จัดตารางเรียนที่สะดวกต่อการเข้าเรียน สถาบันกวตริษามีความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ สถาบันกวตริษามี ช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย และสถาบันกวตริษาให้ข้อมูลด้านการเรียน แนะนำการศึกษาต่อที่ถูกต้อง อยู่ ในระดับมาก

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่า รายการที่มี ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เอกสารการสอนกระชับและเข้าใจง่าย ใช้เทคนิคการสอนง่ายต่อการเข้าถึงนักเรียน ความรู้ที่

ได้รับผู้เรียนสามารถนำไปต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ และโรงเรียนใช้สื่อการสอน เทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัยและเพียงพอกับความต้องการ อยู่ในระดับมาก

3. กลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ทั้งหมด 4 ด้าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านการเงิน การกำหนดด้านราคา ค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรไว้อย่างชัดเจน ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าหนังสือและอุปกรณ์การเรียนมีความเหมาะสม และราคาเหมาะสมกับจำนวนชั่วโมงเรียน มีการจัดโปรโมชั่นแบบเหมาจ่าย หรือลดราคาเป็นช่วงๆ และสามารถผ่อนชำระค่าเล่าเรียนได้

ด้านผู้เรียน การประเมินผลและทดสอบผลการเรียนของผู้เรียนอยู่เสมอ และดำเนินการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนการสอนอยู่เสมอ มีการจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อนๆ ระหว่างในการเรียนการสอน และการจัดเตรียมแผนการสอนโดยให้สอดคล้องกับผู้เรียน

ด้านกระบวนการภายใน การเตรียมความพร้อมของเอกสารประกอบการเรียนการสอน การจัดทำตารางเรียนที่สะดวกต่อการเข้าเรียน สถาบันกวดวิชามีความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ สถาบันกวดวิชามีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย และสถาบันกวดวิชาให้ข้อมูลด้านการเรียน แนวทางการศึกษาต่อที่ถูกต้อง

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา การจัดเตรียมเอกสารการสอนกระชับและเข้าใจง่ายใช้เทคนิคการสอนง่ายต่อการเข้าถึงนักเรียน ความรู้ที่ได้รับผู้เรียนสามารถนำไปต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ และโรงเรียนใช้สื่อการสอน เทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัยและเพียงพอกับความต้องการ

อภิปรายผล

จากผลการศึกษากลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัล ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ผู้วิจัยได้นำประเด็น กลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาที่สอดคล้องกับการศึกษายุคดิจิทัล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ทั้งหมด 4 ด้าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ด้านการเงิน ทั้งนี้เพราะจากการศึกษาวิจัยจะเห็นว่าด้านการเงินเป็นปัจจัยที่สำคัญ การต่อนักเรียน และผู้ปกครองอยู่ในระดับที่มากที่สุด และจากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครอง การกำหนดราคาค่าเล่าเรียนในแต่ละหลักสูตรไว้อย่างชัดเจน รวมถึงราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพเหมาะสมต่อชั่วโมงเรียน ดังนั้นด้านการเงินจึงเป็นความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครองเป็นอย่างมาก โดยผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ สุดารัตน์ วุฒิมงคลพานิช (2559 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านราคามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับ มัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปผลได้ว่า ในการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1

ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร นักเรียนจะใช้ปัจจัยด้านราคาดังต่อไปนี้ในการร่วมพิจารณาเลือกซื้อคอร์สเรียน กวดวิชา ได้แก่ ราคาของคอร์สเรียนมีความเหมาะสมจำนวนชั่วโมงเรียน และเหมาะสมกับคุณภาพของการเรียน การสอน รวมถึงปัจจัยด้านราคาที่ถูกกว่าสถาบันอื่นจะเป็นสิ่งที่นักเรียนใช้ประกอบการตัดสินใจอีกด้วย

กลยุทธ์ที่ 2 ด้านผู้เรียน ทั้งนี้เพราะว่า จากการศึกษาวิจัยจะเห็นว่าการจัดการเรียนการสอนโดย เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในปัจจุบันนี้ต้องมีการวัดและประเมินผล หรือทดสอบผลการเรียนรู้ของผู้เรียนอยู่เสมอ และการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างหลากหลาย เพื่อช่วยพัฒนาการเรียนการสอนของผู้เรียน ตลอดจนใช้หลักสูตรการ จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผู้เรียน โดยผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ ปัญญา ศิริโกสยภา นนท์ (2559 : 131-133) ได้ศึกษางานวิจัย เรื่อง กลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยด้านกลยุทธ์ทางการตลาดของโรงเรียนกวดวิชาที่ผู้เรียนกวดวิชาใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้ความสำคัญ 1.1 ด้านเนื้อหาหลักสูตร และเอกสารประกอบการเรียนอยู่ในระดับมาก เพราะโรงเรียนกวดวิชามีลักษณะเป็นธุรกิจที่ต้องแข่งขันเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าจึงจัดเตรียมเนื้อหาหลักสูตร และเอกสารตอบสนองความต้องการของผู้เรียน 1.2 ด้านค่าเรียนในการเรียนกวดวิชา พบว่าให้ความสำคัญใน ระดับมาก เพราะโรงเรียนจัดให้มีการจ่ายค่าเรียนแบบผ่อนชำระได้ ประสิทธิภาพของการเรียนและการสอน เหมาะสมกับค่าเล่าเรียน และมีการเรียนกวดวิชาหลายแห่งที่แข่งขันกัน ค่าเล่าเรียนจึงใกล้เคียงกัน หรือตลาดด้าน ชัฟฟลายมาก 1.3 ด้านสถานที่พบว่า อยู่ในระดับมากเช่นกันอาจเพราะความสะดวกของสถานที่เรียนและบริเวณ โดยรอบ มีห้องเรียนปรับอากาศ และมีอาคารเรียนและห้องเรียนกว้างขวาง สะดวกสบายทำให้มีการสนใจใน บรรยากาศในการเรียนเพิ่มมากขึ้น 1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เพราะโรงเรียนมีการ ประชาสัมพันธ์และแนะนำรุ่นพี่ที่ประสบความสำเร็จเป็นแรงจูงใจและมีบริการเสริมอื่นๆ เช่น มีร้านค้าอาหารว่าง เครื่องดื่มจำหน่ายภายในโรงเรียนกวดวิชา 1.5 ด้านกระบวนการ พบว่า อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เพราะมีบรรยากาศ การเรียนการสอนน่าสนใจ ชวนให้ตั้งใจเรียน มีห้องเรียนเหมาะสมกับจำนวนของผู้เรียนทำให้บรรยากาศน่าเรียน และมีการให้ทดลองทำข้อสอบ เช่น ทดลองสอบปลายภาค ผู้เรียนกระตือรือร้นในการเรียน ทำให้ผู้เรียนมีความ มั่นใจเพิ่มมากขึ้นในการเข้าสอบ 1.6 ด้านภาพลักษณ์และกายภาพ พบว่าอยู่ในระดับมาก เนื่องจากโรงเรียนที่เป็น กลุ่มตัวอย่าง ครั้งนี้มีคำแนะนำจากเพื่อนหรือรุ่นพี่ที่เคยเรียนมาแล้ว เช่น ครูสอนเข้าใจง่าย ครูเป็นกันเองและมีการ เปิดสอนมานาน มีความน่าเชื่อถือในคุณภาพการเรียนการสอน และได้รับอนุญาตตามกฎหมายจาก กระทรวงศึกษาธิการ ทำให้ผู้เรียนมีความมั่นใจในการเรียน ฯลฯ เมื่อผู้เรียนเข้าใจบทเรียนจะเกิดความมั่นใจใน การสอบในชั้นเรียนปกติการสอบเข้าเรียนต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียงของรัฐ 1.7 ด้านบุคลากร (อาจารย์ และ เจ้าหน้าที่) พบว่าอยู่ในระดับมากอาจเป็นเพราะอาจารย์สอนมีเทคนิคในการสอนที่เข้าใจง่าย อาจารย์ผู้สอนเป็น กันเอง สอนสนุกไม่เครียดจนเกินไป และอาจารย์ผู้สอนมีความกระตือรือร้นในการสอน ฯลฯ

กลยุทธ์ที่ 3 ด้านกระบวนการภายใน ทั้งนี้เพราะว่า จากการศึกษาวิจัยจะเห็นว่าการจัดการด้าน กระบวนการภายในเป็นสิ่งสำคัญต่อนักเรียน และผู้ปกครอง ดังนั้นผู้บริหารต้องมีรูปแบบการจัดการด้าน กระบวนการภายในของโรงเรียนกวดวิชา โดยการจัดตารางเรียนที่สะดวกต่อการเข้าเรียนของผู้เรียน การให้บริการ ที่สะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งการแนะนำด้านการศึกษาต่อที่ถูกต้องต่อนักเรียนและผู้ปกครองที่มาเรียน โดย

ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับการศึกษาของสุดารัตน์ วุฒิมงคลพานิช (2559 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า การจัดการเรียนมีความถูกต้องเหมาะสม ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ การเตรียมความพร้อมของเอกสารประกอบการสอนเป็นอย่างดี รวมถึงการให้ข้อมูลด้านการเรียน แนวทางการศึกษาต่อที่ถูกต้องของสถาบัน ล้วนเป็นปัจจัยที่นักเรียนใช้พิจารณาถึงการบริการที่จะได้รับหลังจากที่ซื้อคอร์สเรียนไปแล้ว และสามารถทำให้เกิดความประทับใจต่อการบริการของสถาบันได้

กลยุทธ์ที่ 4 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ทั้งนี้เพราะว่า จากการศึกษาวิจัยจะเห็นว่าการจัดการด้านการเรียนรู้และพัฒนา เป็นสิ่งที่สำคัญมากต่อนักเรียนและผู้ปกครอง ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนต้องมีการจัดรูปแบบการเรียนการสอนที่ผู้เรียนเข้าใจง่าย มีรูปแบบการสอนที่ง่ายต่อการเข้าถึงนักเรียน เพื่อให้นักเรียนจะได้นำความรู้ความสามารถที่ได้รับนำไปประยุกต์ใช้ และนำไปต่อยอด รวมทั้งการใช้สื่อการเรียนการสอนต้องมีความทันสมัยสามารถนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการเรียนการสอนให้เพียงพอับความต้องการได้ โดยผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับการศึกษาของวิภา ตันทุลพงษ์ (2560 : 63) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการสอนเขียนเชิงสร้างสรรค์และทักษะการผลิตผลงานการเขียน สำหรับครูในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน ผลการวิจัยพบว่าผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกปฏิบัติตามขั้นตอน ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม เนื้อหาในการฝึกอบรม มีทั้งความรู้ความเข้าใจและการนำไปใช้ในการปฏิบัติการสอน มีการจัดลำดับเนื้อหาตามหลักการ ทฤษฎีและหลักการสอน รวมทั้งกำหนดบทบาทผู้เข้าฝึกอบรมในการปฏิบัติเป็นกลุ่มและรายบุคคล ช่วยให้ครูผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจอย่างชัดเจน ครูสามารถนำแนวคิด ของรูปแบบการสอน ไปออกแบบการจัดการเรียนรู้ให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจในด้านการเรียนการสอน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากผลการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครองโรงเรียนกวดวิชา ในด้านชื่อเสียงมีความสำคัญต่อนักเรียนและผู้ปกครองมากที่สุด ดังนั้นผู้บริหารควรดำเนินการในด้านชื่อเสียงเป็นอันดับแรก จะส่งผลให้การเรียนการสอนได้มีการพัฒนาคุณภาพที่ดีขึ้น และที่สำคัญโรงเรียนยังได้สร้างคุณภาพ และได้พัฒนาชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชาให้มีคุณภาพที่ดีต่อไปได้

2. จากผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน และผู้ปกครอง ในด้านการเงินเป็นปัจจัยหลัก และเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนและผู้ปกครอง ดังนั้นผู้บริหารต้องให้ความสำคัญทางด้านการเงินมาเป็นอันดับแรก เพราะถ้าผู้บริหารมีการจัดการด้านการเงินให้แก่ นักเรียนและผู้ปกครองที่มาเรียนกวดวิชาแล้ว ก็จะมีนักเรียนเพิ่มมากยิ่งขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพ และความน่าเชื่อถือของโรงเรียนกวดวิชาด้วยเช่นกัน

3. จากผลการศึกษากลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาทั้ง 4 กลยุทธ์มีความสำคัญต่อการบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาเป็นอย่างมาก ดังนั้นผู้บริหารควรนำกลยุทธ์ทั้ง 4 กลยุทธ์ไปพัฒนาโรงเรียนกวดวิชา เพื่อให้โรงเรียนกวดวิชามีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น และยังสามารถนำไปจัดการในด้านการศึกษาและพัฒนาการเรียนการสอนของโรงเรียนกวดวิชาต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป

1. จากผลการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครองโรงเรียนกวดวิชา พบว่าด้านชื่อเสียงควรมีการพัฒนาให้ดีกว่านี้ ดังนั้นควรทำการศึกษาวิจัยความต้องการด้านชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชาที่สามารถส่งผลต่อการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนกวดวิชา

2. จากผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน และผู้ปกครอง พบว่าควรมีการพัฒนาด้านการเงินของโรงเรียนกวดวิชา ดังนั้นควรทำการศึกษาวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนกวดวิชา

3. จากผลการศึกษากลยุทธ์การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชา ได้กลยุทธ์ทั้ง 4 กลยุทธ์ ดังนั้นเพื่อให้การบริหารและการจัดการโรงเรียนกวดวิชาให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล ดังนั้นควรทำการศึกษาวิจัยในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติในโรงเรียนกวดวิชา

รายการอ้างอิง

ก้านทิพย์ ชาติวงศ์. (2539). โรงเรียนกวดวิชา. *กองทุนส่งเสริมการศึกษานอกระบบ*, 7(64), 13-16.

ชีษณุกร พรภาณูวิชญ์. (2540). *ความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อบทบาทการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล: กรณีศึกษาจังหวัดแพร่*. (วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหิดล. กรุงเทพมหานคร.

ปัญญา ศิริโกไสยกานนท์. (2559). *กลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา.

วิภา ตันกุลพงษ์. (2560). การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถ ในการสอนเขียนเชิงสร้างสรรค์และทักษะการผลิตผลงาน การเขียน สำหรับครูในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. *สุทธิปริทัศน์*, 31(99), 54-66.

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. (2545). *มาตรฐานโรงเรียนกวดวิชาตามระเบียบ*

กระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชนประเภทกวดวิชา พ.ศ. 2545.

กรุงเทพมหานคร: สำนักงาน.

สุภารัตน์ วุฒิมงคลพานิช. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.