

การประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของ ผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

Evaluation of the Success of the Marketing Strategy of the Half-Half Project in the Context of Entrepreneurs in Muang District, Chiang Rai Province

วันที่รับบทความ: 15 ม.ค. 66

วันที่แก้ไขบทความ: 3 มิ.ย. 67

วันที่ตอบรับ: 10 ก.ค. 67

ธัญพร ฟุ้งเฟื่อง¹

Thanyaporn Fung-Fuang¹

เฉลิมชัย คำแสน²

Chalearmchai Khamsaen²

ศุภนิดา เรืองศิริ³

Supanida Reungsiri³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 2) เพื่อศึกษาการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายจำนวน 400 ร้านค้า ซึ่งได้มาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการศึกษาพบว่า

1. ระดับปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่งในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้ในระดับมาก รองลงมา ด้านความโปร่งใสของโครงการอยู่ในระดับมาก ด้านความเป็นธรรมและความเสมอภาคอยู่ในระดับมาก ด้านการเข้าถึงและการให้บริการอยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ ด้านความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

2. ระดับการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า โดยภาพรวมแล้วท่านคิด

¹อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

¹ Lecturer in Bachelor of Business Administration (Market). Faculty of Management Science, Chiang Rai Rajabhat University.

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

² Assistant Professor in Bachelor of Business Administration (Market). Faculty of Management Science, Chiang Rai Rajabhat University.

³อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

³ Lecturer in Bachelor of Business Administration (Market). Faculty of Management Science, Chiang Rai Rajabhat University.

ว่าโครงการคนละครึ่ง มีประโยชน์ต่อร้านค้าของท่านมากน้อยเพียงใดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ท่านคิดว่า ควรขยายระยะเวลาหรือเพิ่มเฟสสำหรับโครงการคนละครึ่งต่อไปในอนาคตมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับมากที่สุด และ น้อยที่สุด คือท่านคิดว่าโครงการคนละครึ่ง สามารถกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการขนาดเล็กได้มากน้อยเพียงใดอยู่ใน ระดับมาก ตามลำดับ

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของ ผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่า การประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการด้านความเป็นธรรม และความเสมอภาค ด้านความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับ ด้านความโปร่งใสของโครงการ และด้านเทคโนโลยีที่นำมา ประยุกต์ใช้ มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นด้านการเข้าถึงและการให้บริการ มีปัจจัยที่ไม่ส่งผลต่อ การประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่งในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

คำสำคัญ : การประเมินความสำเร็จ กลยุทธ์ทางการตลาด โครงการคนละครึ่ง

Abstract

This research aimed to 1) study the factors of the implementation of the Half-Half project in the context of entrepreneurs in Mueang District, Chiang Rai Province, 2) study the evaluation of the success of the Half-Half project marketing strategies in the context of entrepreneurs in Mueang District, Chiang Rai Province, and 3) study the factors affecting the evaluation of the success of the Half-Half project marketing strategies in the context of entrepreneurs in Mueang District, Chiang Rai Province. The sample group used in the research consisted of 400 shops participating in the Half-Half project in Mueang District, Chiang Rai Province, which were selected by stratified sampling. The research instrument was a questionnaire. The statistics used in the research were frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The results of the study found that:

1. The level of factors in the implementation of the Half-Half project in the context of entrepreneurs in Mueang District, Chiang Rai Province, as a whole, is at a high level. When considering each aspect, it was found that the applied technology was at a high level, followed by the transparency of the project at a high level, the fairness and equality at a high level, the accessibility and service at a high level, and the least was the convenience and speed received at a moderate level, respectively.

2. The level of evaluation of the success of the marketing strategy of the Half-Half project in the context of entrepreneurs in Mueang District, Chiang Rai Province, overall, is at a high level. When considering each item, it was found that overall, how much do you think the Half-Half project is beneficial to your shop? It is at the highest level. Next, how much do you think the period or phases of the Half-Half project should be extended in the future? It is at the highest level. And the least is how much do you think the Half-Half project can distribute income to small entrepreneurs? It is at a high level, respectively.

3. Factors affecting the evaluation of the success of the marketing strategy of the Half-Half project in the context of entrepreneurs in Mueang District, Chiang Rai Province found that the evaluation of the success of the project implementation in terms of fairness and equality, convenience and speed, transparency of the project, and technology applied had factors affecting the evaluation of the success of the marketing strategy of the Half-Half project in Mueang District, Chiang Rai Province at a statistical significance level of .05, except for access and service, which had factors that did not affect the evaluation of the success of the Half-Half project in the context of entrepreneurs in Mueang District, Chiang Rai Province.

Keywords: Evaluation of the Success, Marketing Strategy, Half-Half Project

บทนำ

โครงการคนละครึ่ง เป็นนโยบายที่ภาครัฐนำออกมาใช้เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระแสเงินในระบบเศรษฐกิจของประเทศในทุกระดับ และเป็นนโยบายที่เสียส่วนใหญ่ให้ความนิยมนั้นเพราะสิทธิของผู้ที่จะเข้าร่วมโครงการได้ในกลุ่มผู้ชาย จะต้องเป็นร้านค้าขนาดเล็กที่อยู่ตามชุมชน ตลาดนัด แผงลอย หาบเร่ และสิทธิประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ คือ รัฐบาลจะช่วยจ่ายค่าสินค้า อาหาร และเครื่องดื่มให้ 50% โดยจำกัดสิทธิไม่เกินวันละ 150 บาท และรวมทั้งโครงการไม่เกิน 3,000 บาท มีระบบการใช้จ่ายด้วยแอปพลิเคชัน “เป๋าซัง” และ “ถุงเงิน” ที่มีการยืนยันตัวตนเพื่อประโยชน์แก่ผู้ใช้ให้มั่นใจว่าไม่มีผู้อื่นมาใช้สิทธิ์แทน มีการใช้จ่ายตามจริงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เงื่อนไขข้อนี้เป็นเสมือนหัวใจหลักที่ทำให้นโยบายนี้ประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง ในแง่ความนิยมของประชาชนระดับกลางถึงล่าง สามารถเข้าถึงและใช้สิทธิ์ได้จริง แม้ในช่วงระยะแรกของนโยบายจะยังมีประชาชนบางส่วนไม่เข้าใจเป้าหมายที่แท้จริง รวมถึงไม่แน่ใจถึงข้อดีที่จะได้รับ แต่ในปัจจุบันจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังเปิดเผยว่า โครงการคนละครึ่งประสบความสำเร็จอย่างสูงทั้งระยะแรกและระยะที่ 2 ซึ่งจังหวัดที่มีการใช้จ่ายสะสมมากที่สุด 5 อันดับแรกได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชลบุรี สมุทรปราการ สงขลา และเชียงใหม่ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศขยายตัวต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 6 เดือน แสดงถึงความร่วมมือของประชาชนและผู้ประกอบการรายย่อยที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการบริโภคในทุกพื้นที่ทั่วประเทศฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของการผลิตและการค้าที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และความคืบหน้าล่าสุดกระทรวงการคลังเตรียมเปิดลงทะเบียน คนละครึ่งระยะที่ 3 เพิ่มอีกประมาณ 31 ล้านคนในเดือนมิถุนายน 2564 เพื่อขยายเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่านโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐดังกล่าว จะทำให้มีเงินหมุนเวียนในระบบอย่างมีนัยสำคัญเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อกำลังการซื้อ ลดค่าใช้จ่ายของประชาชน และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีรายได้ รวมทั้งเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการและประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ระบบดิจิทัลในการซื้อขายสินค้าได้เป็นอย่างดีความพยายามของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ด้วยตัวเอง อาจจะต้องถูกทดสอบประสิทธิภาพว่านโยบายดังกล่าวมีช่องโหว่มากพอให้ผู้ไม่ประสงค์ดีเข้ามาแสวงหาผลประโยชน์หรือไม่ รัฐบาลและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต้องเร่งดำเนินการแก้ไขไม่ให้มีรอยร้าวในนโยบายที่สร้างประโยชน์ให้คนในชาติ และเร่งดำเนินคดีกับผู้ทุจริตอย่างจริงจัง (สุวัชรีย์ พรหมบุญณัฐ, 2563)

ตารางที่ 1 แสดงสถิติของผู้เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งตั้งแต่ระยะที่ 1-3 ปี 2564 – 2564

โครงการคนละครึ่ง	ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3
จำนวนผู้ใช้สิทธิ์	9.5 ล้านคน	14.79 ล้านคน	31 ล้านคน
การใช้จ่ายของรัฐบาล	21,174 ล้านบาท	48,249.70 ล้านบาท	93,000 ล้านบาท
การใช้จ่ายของประชาชน	22,156 ล้านบาท	50,610.30 ล้านบาท	93,000 ล้านบาท
ยอดใช้จ่ายสะสม	43,330 ล้านบาท	98,860 ล้านบาท	186,000 ล้านบาท

ที่มา: กระทรวงการคลัง, 2564

จังหวัดเชียงราย เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคเหนือของประเทศไทย ตั้งอยู่ทางทิศเหนือสุดของประเทศไทย ในเชิงภูมิศาสตร์ มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศพม่าและประเทศลาวทางทิศเหนือและทิศตะวันออก, จังหวัดพะเยาและจังหวัดลำปางทางทิศใต้ และจังหวัดเชียงใหม่ทางทิศตะวันตก จังหวัดเชียงรายแบ่งการปกครองออกเป็น 18 อำเภอ มีแม่น้ำกก แม่น้ำอิง แม่น้ำรวก และแม่น้ำโขง เป็นแม่น้ำสายสำคัญ ท่าเลที่ตั้งของจังหวัดเชียงรายอยู่บริเวณรอยต่อระหว่าง 3 ประเทศ คือ ประเทศไทย ประเทศพม่า และประเทศลาว หรือรู้จักกันในนามของดินแดนสามเหลี่ยมทองคำ ปัจจุบันจังหวัดเชียงรายเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. 2563 มีจำนวนนักท่องเที่ยวรวมมากเป็นอันดับสองในภาคเหนือ รองจากจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนราว 3,600,000 คน คิดเป็นชาวต่างชาติราว 620,000 คน สร้างรายได้ให้กับจังหวัดราว 28,500 ล้านบาท เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงรายมาจากเกษตรกรรมเป็นหลัก ด้วยความที่เป็นเมืองรองของการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และทางวัฒนธรรม ทำให้เกิดผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ประกอบการร้านอาหาร ร้านกาแฟ รวมไปถึงตามตลาดนัด เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงรายมีมูลค่ารวมกว่า 32,500 ล้านบาท (องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย, 2564)

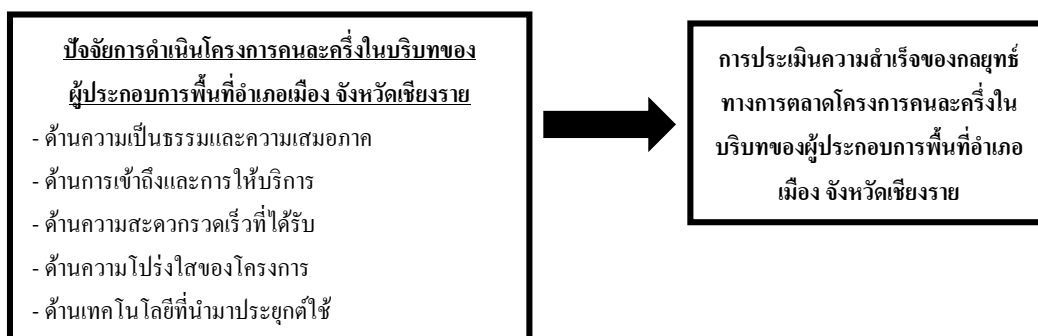
แต่จากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ภายในจังหวัดเชียงราย ทำให้มียอดผู้ป่วยสะสมจำนวนมาก และมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต ส่งผลให้เกิดผลกระทบด้านการเศรษฐกิจของจังหวัด ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายใช้สอยน้อยลง ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ประกอบการร้านอาหาร ร้านกาแฟ และตามตลาดนัดมีรายได้ลดลงไปด้วย เพราะผู้บริโภคไม่กล้าใช้จ่ายเงิน แต่เมื่อรัฐบาลได้มีการกำหนดโครงการคนละครึ่งขึ้น และเปิดให้ผู้มีสิทธิ์ได้ลงทะเบียนทำให้ช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจในจังหวัดได้ดียิ่งขึ้น เพราะนโยบายนี้จะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอย บรรเทาภาระค่าใช้จ่ายให้ประชาชน และช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้ร้านค้ารายย่อย และจากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงราย พบว่าประชาชนกว่าร้อยละ 21.7% ต้องการให้รัฐบาลเพิ่มมาตรการของโครงการคนละครึ่งเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัด โดยในจังหวัดเชียงรายมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 21,583 ร้านค้า (สำนักงานคลังจังหวัดเชียงราย, 2564)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเรื่อง การประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่จังหวัดเชียงราย เพื่อให้ทราบว่าการใช้จ่ายที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่ง และโครงการคนละครึ่งได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่รัฐบาลกำหนดไว้หรือไม่ ทั้งนี้จากข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจะสามารถเป็นข้อมูลในการพัฒนาและเสนอแนะแนวทางในการจัดทำโครงการนี้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่งในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
2. เพื่อศึกษาการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

กรอบแนวคิด



ขอบเขตการวิจัย

การศึกษานี้ทำการศึกษา การประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่งในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่จังหวัดเชียงราย โดยมีขอบเขตการวิจัยประกอบด้วย ปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง การประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง และปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย สำหรับตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

1.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ ปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย จำแนกได้ดังนี้

1) ด้านความเป็นธรรมและความเสมอภาค หมายถึง ภาครัฐมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการคนละครึ่งให้กับร้านค้าอย่างชัดเจนและทั่วถึง ส่วนร้านค้าที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการจะเสียโอกาสทางรายได้มากกว่าร้านค้าที่เข้าร่วม และรัฐควรมีมาตรการช่วยเหลือร้านค้าที่ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ เพื่อให้ได้รับสิทธิเช่นเดียวกัน

2) ด้านการเข้าถึงและการให้บริการ หมายถึง การเข้าถึงเว็บไซต์ที่ใช้ลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิโครงการคนละครึ่งเข้าถึงง่ายและสะดวกรวดเร็ว ร้านค้ามีความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการลงทะเบียนได้ทันทีเมื่ออ่านข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของโครงการ ระยะเวลาในแต่ละเฟสของโครงการมีความเหมาะสมเพียงพอ นอกจากนี้เมื่อแอปพลิเคชันมีปัญหาร้านค้าได้รับการแก้ไขรวดเร็วเพียงใดและการที่ผู้ประกอบการไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับแอปพลิเคชันของโครงการคนละครึ่งเป็นอุปสรรคต่อร้านค้าเพียงใด

3) ด้านความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับ หมายถึง ขั้นตอนการลงทะเบียนของร้านค้ามีความชัดเจน เจ้าหน้าที่โครงการคนละครึ่งมาสำรวจกิจการและมีระยะเวลาในการอนุมัติผลการลงทะเบียนรวดเร็วเหมาะสม รวมถึงความรวดเร็วของระบบโอนเงินเข้าบัญชีร้านค้าทั้งในส่วน G-wallet และส่วนของรัฐ

4) ด้านความโปร่งใสของโครงการ หมายถึง การที่ข้อมูลส่วนบุคคลและธุรกรรมทางการเงินมีความปลอดภัย การตรวจสอบบัญชีรายรับย้อนหลังของแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” สามารถตรวจสอบได้ง่าย ความน่าเชื่อถือของระบบการขึ้นอันดับตัวตน การรับโอนเงินผ่านแอปพลิเคชัน ช่วยลดความเสี่ยงในการทุจริต เช่น การซื้อสินค้าด้วยธนบัตรปลอม เป็นต้น และร้านค้าสามารถปฏิบัติตามกฎของโครงการได้เป็นส่วนใหญ่

5) ด้านเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้ หมายถึง การที่ผู้ประกอบการร้านค้ามีความรู้ความเข้าใจ มีความรู้เท่าทันและเข้าถึงเทคโนโลยี จากการใช้แอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” ที่มีความเสถียรเทคโนโลยีใช้งานง่าย สะดวก ไม่ต้องใช้โทรศัพท์ที่มีราคาแพงหรือทันสมัย นอกจากนี้การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการโครงการคนละครึ่งถือเป็นการช่วยลดความเสี่ยงในการสัมผัสเชื้อโรคโดยตรง

1.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ การประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย หมายถึง ความสำเร็จของโครงการคนละครึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ที่สามารถดำเนินการจนบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ประกอบด้วย โครงการคนละครึ่ง สามารถกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการขนาดเล็ก ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าและช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้มีรายได้น้อยสามารถสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากและฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับโครงการคนละครึ่ง ส่งผลให้โครงการมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบการดำเนินโครงการได้ ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่ายที่รัฐบาลออกให้ในโครงการ เพื่อเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจในระยะสั้น รวมถึงควรรขยายระยะเวลาหรือเพิ่มเฟสสำหรับโครงการในอนาคต และนอกจากนี้โดยรวมแล้ว โครงการคนละครึ่งมีประโยชน์ต่อร้านค้าของผู้ประกอบการเพียงใด

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินความสำเร็จ

การศึกษาเรื่องการประเมินความสำเร็จ (Effectiveness) กันอย่างแพร่หลายและมีการนิยามความหมายแตกต่างกันอยู่ในความเข้าใจของนักวิชาการสาขาต่าง ๆ เช่น นักเศรษฐศาสตร์ให้ความหมายการประเมินความสำเร็จว่า คล้ายกันกับผลกำไรหรือผลประโยชน์ของการลงทุน ส่วนผู้จัดการฝ่ายผลิตการประเมินความสำเร็จ หมายถึง คุณภาพหรือปริมาณของผลผลิตที่เป็นสินค้าหรือบริการ สำหรับนักวิทยาศาสตร์ให้ความหมายที่เป็นนวัตกรรมหรือผลผลิตใหม่ ๆ และนักสังคมสงเคราะห์มุ่งการประเมินความสำเร็จในรูปของคุณภาพและชีวิตการทำงาน

การประเมินความสำเร็จ หมายถึง ผลที่เกิดจากการจัดกระทำขององค์การหรือคณะบุคคล ทำให้งานที่ได้รับมอบหมายบรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์การที่กำหนดไว้ เป็นความสามารถขององค์การในการดำเนินการให้เกิดผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เห็นได้ว่าการประเมินความสำเร็จขององค์การนั้นจะมองไปที่การดำเนินงานขององค์การให้บรรลุเป้าหมายต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ซึ่งองค์การต่าง ๆ มักจะมุ่งทำงานเพื่อเป้าหมายหลายอย่าง ดังนั้น การประเมินการประเมินความสำเร็จขององค์การจึงจำเป็นต้องครอบคลุมถึงเกณฑ์หลายประการ เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการประเมินความสำเร็จขององค์การต่อไป นักวิชาการที่ให้ความหมายการประเมินความสำเร็จโดยนำเกณฑ์ของความเป็น

ระบบมาใช้ เช่น ไลน์ ให้ความหมายการประเมินความสำเร็จ ของระบบองค์การว่า หมายถึง สมรรถนะขององค์การใน การที่จะอยู่รอด ปรับตัว รักษาสภาพและเติบโตไม่ว่าองค์การนั้นจะมีหน้าที่ใดที่จะต้องกระทำให้ลุล่วงไป ส่วน มอทท์ ให้ความหมายในแง่ของปริมาณและคุณภาพของการผลิต ประสิทธิภาพ ความสามารถในการปรับตัว และความสามารถ ในการยืดหยุ่นการหาการประเมินความสำเร็จแตกต่างจากการหาประสิทธิภาพ เนื่องจากประสิทธิภาพนั้นมอง ผลตอบแทนในรูปของตัวเงิน แต่โครงการที่เกี่ยวกับบริการสังคม การศึกษา สาธารณสุขการจะวัดผลคุณภาพต่าง ๆ ของ สุขภาพ คุณภาพชีวิต ความสุนทรีย์ของชีวิต ยกที่จะกำหนดเป็นมาตรฐาน ค่าตอบแทนที่หาจึงมักใช้การหาการประเมิน ความสำเร็จโดยนำผลได้มาเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ว่าบรรลุเป้าหมายได้มากน้อยอย่างไร

ในการวิเคราะห์ด้านการประเมินความสำเร็จ (Effectiveness) คือ การประเมินความสำเร็จของงาน โครงการ เทียบกับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ก่อน โดยเป็นการประเมินที่ใช้เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของโครงการ เป็นเกณฑ์ประเมินชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงาน การพิจารณาชี้วัดความสำเร็จของโครงการต่าง ๆ เพียงลำพังโดยไม่ พิจารณาร่วมไปกับระดับของวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้นั้นย่อมจะไม่มีมีความหมายมากนัก

ทฤษฎีในการศึกษาการประเมินความสำเร็จขององค์การการนิยามการประเมินความสำเร็จเพียงมิติเดียวยังไม่ เพียงพอว่า โรงเรียนหรือองค์การมีการประเมินความสำเร็จหรือไม่มีการประเมินความสำเร็จ ยังขึ้นอยู่กับเกณฑ์ที่ถูกใช้ ประเมินด้วยการจะบอกได้ว่าในเขตพื้นที่หนึ่งจะมีการประเมินความสำเร็จมากกว่าพื้นที่อื่น ๆ หรือการจะใช้เกณฑ์ใน การวัดการประเมินความสำเร็จ เพื่อการวางแผนการเปลี่ยนแปลงองค์กร จำเป็นต้องมีรูปแบบทฤษฎีเป็นแนวใน การประเมิน ซึ่ง สอช และมิตเกล เสนอไว้เพื่อเป็นพื้นฐานในการทำงานให้มีการประเมินความสำเร็จ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพองค์การตามรูปแบบ การบรรลุเป้าหมาย (Goal Model of Organizational Effectiveness) การให้นิยามของการประเมินความสำเร็จองค์การโดยทั่วไป คือ ระดับของการบรรลุเป้าหมาย ซึ่งเอทชโธนี ได้นิยาม เป้าหมายขององค์การไว้กว้างๆ ว่า “เป้าหมายขององค์การเป็นภารกิจที่องค์กรพยายามทำให้บรรลุผล” องค์กรหนึ่งจะ มีการประเมินความสำเร็จถ้าผลผลิตสุดท้ายบรรลุผลหรือบรรลุเป้าหมายขององค์กรมากกว่าการประเมินความสำเร็จ ขององค์การในรูปแบบของการบรรลุเป้าหมาย จะมีความแตกต่างกันของเป้าหมายในเชิงปฏิบัติการและเป้าหมายในเชิง หลักการ

2. การประเมินความสำเร็จองค์การตามรูปแบบระบบทรัพยากร (System Resource Model of Organizational Effectiveness) การให้นิยามการประเมินความสำเร็จองค์การตามรูปแบบระบบทรัพยากรหมายถึง ความสามารถของ องค์กรที่จะพิทักษ์ผลประโยชน์ขององค์กรตามสถานะแวดล้อมเป็นอยู่และการลงทุนเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพยากรที่มีค่า และทรัพยากรที่ขาดแคลน ซึ่งเป็นเป้าหมายสุดท้ายของเกณฑ์การประเมินความสำเร็จและรูปแบบนี้มุ่งให้ความสนใจ ต่อความสามารถขององค์กรเพื่อให้ได้มา ซึ่งผลประโยชน์ นอกจากนี้การนิยามการประเมินความสำเร็จยังเน้นถึง ความสำคัญของกระบวนการที่ต่อเนื่องของการแลกเปลี่ยน การแข่งขันเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพยากรที่ขาดแคลนและมีค่า ตามรูปแบบระบบทรัพยากร โรงเรียนที่มีประสิทธิภาพมากจะทำให้เกิดความเจริญเติบโตโดยการทำผลประโยชน์กับ ผู้ปกครองและนักเรียนหรือผู้ออกกฎหมาย ดังนั้น เกณฑ์การวัดการประเมินความสำเร็จจะกลายเป็นความสามารถที่จะ ได้มาซึ่งทรัพยากรขององค์การ

3. การประเมินความสำเร็จองค์การตามการบูรณาการรูปแบบการบรรลุเป้าหมายและรูปแบบระบบ ทรัพยากร (An Integrated Goal and System Resource Model Effectiveness) มีข้อดกลงเบื้องต้นที่สำคัญร่วมกันอย่างหนึ่ง ของทั้งรูปแบบการบรรลุเป้าหมายและรูปแบบระบบทรัพยากร คือ ความเป็นไปได้และเป็นสิ่งที่พึงปรารถนาที่จะ

นำไปสู่เกณฑ์การประเมิน 1 ชุดการประเมินความสำเร็จของการดูจากการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย มีการจัดกระทำกับสิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพนักเรียน บุคลากร เทคโนโลยีและวัตถุอื่น ๆ เช่น เงินเพื่อใช้แลกเปลี่ยนกับทรัพยากรอื่น ๆ ส่วนรูปแบบระบบทรัพยากรเป็นระบบเปิดให้มีความสำคัญเกี่ยวกับความกลมกลืน (Harmony) ขององค์ประกอบต่าง ๆ ในองค์กรความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อม และการใช้ภาวะผู้นำอย่างเหมาะสมในการบริหาร การตัดสินใจ การสื่อสารการกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจและการนำบุคลากรในองค์กร (พระสมุห์ชวลิต ปุณฺณโก, 2560, หน้า 12 - 14)

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการโครงการ

ในการดำเนินโครงการต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งจะประสบความสำเร็จหรือไม่ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ มีนักวิชาการ ได้เคยทำการศึกษาประเด็นการนำนโยบายไปปฏิบัติให้เกิดการประเมินความสำเร็จขั้นสูงสุดกับปัจจัยต่างๆ ดังนี้

วรเดช จันทรศร (2541, หน้า 49 - 50) ได้กล่าวเกี่ยวกับเรื่องการบริหารโครงการพัฒนาของรัฐไว้ว่า เงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีความสำคัญหรือมีอิทธิพลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการบริหาร โครงการพัฒนาของรัฐมีอยู่ด้วยกัน 4 ด้าน ได้แก่

1. ประสิทธิภาพในการวางแผนและการควบคุม จะมีมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับโครงการนั้นได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจน วัดเป็นจริงได้เพียงใด มีการมอบหมายงานและกำหนดมาตรฐานในการทำงานให้แก่หน่วยงานย่อยต่าง ๆ ขององค์กร มีระบบวัดผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีระบบการให้คุณให้โทษที่มีความเป็นธรรมเพียงใด

2. สมรรถนะขององค์กร หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบในการบริหาร โครงการจะมีมากน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับความแข็งแกร่งของโครงสร้างองค์กรทั้งภายนอกและภายในของบุคลากรและการนำไปใช้ประโยชน์ความเพียงพอ และประสิทธิภาพในการจัดสรรงบประมาณ ความทันสมัยและความพร้อมทางด้านวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนทำเลที่ตั้ง และความพร้อมของอาคารสถานที่

3. ภาวะผู้นำและพฤติกรรมความร่วมมือของผู้ปฏิบัติงานจะมีมากน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับการใช้ภาวะผู้นำที่เหมาะสม การสร้างการจูงใจเชิงบวก การสร้างการมีส่วนร่วม การทำให้เกิดความผูกพันและการยอมรับของสมาชิกโครงการและการทำงานเป็นทีม ตลอดจนการใช้มาตรการที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ที่ร่วมมือทำตามได้สำเร็จและเพื่อให้ผู้ที่ตั้งใจไม่ร่วมมือไม่สามารถทำลายความเสียหายให้กับโครงการได้

4. เมืองและความสามารถในการบริหารสภาพแวดล้อมภายนอก ขึ้นอยู่กับ

4.1 ระดับความสนับสนุน ต่อต้าน หรือขัดแย้ง ของฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.2 จำนวนหน่วยงานและระดับความจำเป็นที่หน่วยงานที่รับผิดชอบในการนำโครงการไปปฏิบัติ จะต้องเกี่ยวข้องหรือทำงานร่วมกัน

4.3 ความสามารถในการเจรจาต่อรองกับสภาพแวดล้อมภายนอก

4.4 การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม

นโยบายโครงการคนละครึ่ง

สถานการณ์ปัจจุบัน การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบในหลาย ๆ ด้านโดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ และวิถีชีวิตของประชาชนเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการท่องเที่ยวซึ่งเกี่ยวโยงไปถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่

เกี่ยวข้องกับภาวะชบเซาหรือไม่ก็เดินต่อไปไม่ได้ ต้องปิดกิจการไปในที่สุดผลที่ตามมาทำให้ลูกจ้าง คนงาน คนค้าขาย ต้องว่างงานได้รับความเดือดร้อนกันถ้วนหน้าเกิดผลกระทบในวงกว้าง รัฐบาลในฐานะผู้บริหารของประเทศจะนิ่งเฉยต่อไปไม่ได้ จึงมีความจำเป็นต้องกำหนดมาตรการอย่างเร่งด่วน เพื่อแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายของประชาชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้ผ่านพ้นวิกฤติไปได้ จากกรณีดังกล่าวสิ่งที่รัฐบาลดำเนินการ คือ ออกมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและให้ความช่วยเหลือประชาชนในด้านของการใช้จ่ายและกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ เศรษฐกิจในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของประเทศไทย โดยโครงการคนละครึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจจนถึงระดับฐานราก โดยการลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในส่วนของค่าอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าทั่วไป อันจะเป็นการเพิ่มอุปสงค์การบริโภคภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะกลุ่มหาบเร่ แผงลอย ให้มีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น โดยวัตถุประสงค์ของโครงการคนละครึ่ง มีดังนี้ 1) ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน 2) ช่วยกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการขนาดเล็ก 3) กระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศ และ 4) สนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศในองค์กรรวม โดยสาระสำคัญของโครงการนี้ ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับเงินสนับสนุนค่าอาหาร เครื่องดื่ม หรือสินค้าทั่วไป ยกเว้นสลากกินแบ่ง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ และบริการต่าง ๆ จากการใช้จ่ายผ่านระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์โดยภาครัฐ G-wallet บัตรแอปพลิเคชัน“เป๋าตัง” กับ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการที่รับชำระเงินด้วยแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” โดยภาครัฐร่วมจ่ายร้อยละ 50 โดยไม่เกิน 150 บาทต่อคน ต่อวัน หรือไม่เกิน 3,000 บาทต่อคนตลอดระยะเวลาโครงการ (กระทรวงการคลัง, 2564)

ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่ง

กัสมา บุญมาก (2564, หน้า 1) กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่งไว้ดังนี้

1. ความเป็นธรรมและความเสมอภาคที่ได้รับจากโครงการคนละครึ่ง พบว่า ความเป็นธรรมและความเสมอภาค ให้อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการที่ต้องลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ แล้วต้องรอ การอนุมัติ นั้นต้องมีการแข่งขันและแย่งชิง ทำให้รัฐบาลถึงไม่กำหนดมาตรการการช่วยเหลือให้ประชาชนเอง เลย เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้รับการช่วยเหลืออย่างทั่วถึง และไม่ได้รับการช่วยเหลือที่ซ้ำซ้อน จนทำให้อีกคนเสียโอกาส รวมถึงจำนวนผู้ได้รับสิทธิที่รัฐบาลกำหนดนั้นไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน
2. การเข้าถึงและการให้บริการของโครงการคนละครึ่ง ลงความเห็นในเรื่องของการเข้าถึงและการให้บริการให้อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการถึงถึงเว็บไซต์ในการใช้ลงทะเบียน ก่อนข้างยาก อีกทั้งขั้นตอนในการลงทะเบียนมีความยุ่งยาก รวมถึงจำนวนเงินที่ช่วยเหลืออาจจะน้อยเกินไปสำหรับความต้องการของประชาชน
3. ความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับจากโครงการคนละครึ่ง ลงความเห็นในเรื่องของความสะดวก รวดเร็ว ให้อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการอนุมัติผลต้องใช้ระยะเวลา การยืนยันตัวตนผ่านแอปพลิเคชัน ก่อนข้างยุ่งยากและเสียเวลามาก อีกทั้งร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ได้เงินจากรัฐบาลล่าช้า
4. ความโปร่งใสของโครงการคนละครึ่ง ลงความเห็นในเรื่องของความโปร่งใส ให้อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากยังมีร้านค้าบางร้านที่ไม่ทำตามกฎของรัฐบาล โดยมีการรับแลกเป็นเงินสดพร้อมหักค่าดำเนินการ บางร้านก็ฉวยโอกาสในการขึ้นราคาสินค้า ส่วนอีก 1 กลุ่มตัวอย่าง ลงความเห็นในเรื่อง ของความโปร่งใส ให้อยู่ในระดับมาก เนื่องจากกลุ่มนี้ ได้รับเงินช่วยเหลือเห็นได้ชัดเจนไปถึงมือของกลุ่มนี้ชัดเจน

5. เทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้กับโครงการคนละครึ่ง ลงความเห็นในเรื่องของเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้ให้อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการใช้งานแอปพลิเคชัน อาจจะเป็นการเรียนรู้ใหม่ของกลุ่มคนที่เป็นวัยทำงานตอนปลาย หรือ กลุ่มคนที่ไม่ทันเรื่องเทคโนโลยี อีกทั้งการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้อาจจะเกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้

6. โครงการคนละครึ่งส่งผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศไทย ลงความเห็นในเรื่องของการกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศไทยให้อยู่ในระดับมาก เนื่องจากเป็นแรงกระตุ้นให้คนออกมาใช้เงิน เพื่อทำให้ระบบเศรษฐกิจมีการขับเคลื่อนอยู่ตลอดเวลา ส่วนอีก 1 กลุ่มตัวอย่าง ลงความเห็นในเรื่องของการกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศไทยให้อยู่ในระดับมากที่สุด คนกลุ่มนี้มองเห็นว่าเศรษฐกิจในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น

7. โครงการคนละครึ่งช่วยเหลือประชาชนผู้วิกฤตโควิด 2019 ลงความเห็นในเรื่องของโครงการคนละครึ่งช่วยเหลือประชาชนผู้วิกฤตโควิด 2019 ให้อยู่ในระดับมาก เนื่องจากโครงการนี้ส่งผลให้ผู้ประกอบการ รายย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้น และยังสามารถช่วยค่าใช้จ่ายและลดค่าครองชีพของประชาชนได้อีกด้วย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ร้านค้าที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการคนละครึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย จำนวน 2,753 ร้านค้า (คนละครึ่งคอตคอม, 2564)

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยใช้สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ยามานะ (Yamane) ที่ระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และกำหนดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ร้อยละ 5 หรือ .05 ในการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ร้านค้า

2. ด้านเวลา ผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาในการวิจัยครั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2564 ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2565 รวมเป็นระยะเวลา 8 เดือน

3. ด้านพื้นที่ การวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาในพื้นที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

4. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) มีลักษณะปลายปิดและปลายเปิด แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ศึกษาพัฒนาขึ้นตามกรอบการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จ การดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เพื่อใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้แบบสอบถามชนิดตรวจรายการ (Checklist) ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประเภทร้านค้า

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert) โดยแบ่งระดับการวัดออกเป็น 5 ระดับ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert) โดยแบ่งระดับการวัดออกเป็น 5 ระดับ

สำหรับลักษณะของแบบสอบถามตอนที่ 2 และตอนที่ 3 แบ่งระดับการวัดออกเป็น 5 ระดับ คือ

ระดับคะแนน 5 หมายถึง อยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ระดับคะแนน 4 หมายถึง อยู่ในระดับความคิดเห็นมาก

ระดับคะแนน 3 หมายถึง อยู่ในระดับความคิดเห็นปานกลาง

ระดับคะแนน 2 หมายถึง อยู่ในระดับความคิดเห็นน้อย

ระดับคะแนน 1 หมายถึง อยู่ในระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล มีรายละเอียดของการเก็บข้อมูลแบบปฐมภูมิ ดังนี้

5.1 ผู้วิจัยเตรียมแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อแจกให้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด

5.2 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ด้วยตนเอง

5.3 รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความครบถ้วน ความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของข้อมูลเพื่อลงรหัสสำหรับการวิเคราะห์และประมวลผลทางสถิติ

6. การวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้ เมื่อได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 400 ชุดแล้ว ผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัย ดังนี้

6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

6.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

6.3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ด้วยวิธีทางสถิติโดยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regressing Analysis)

สรุปผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 มีการศึกษา ระดับอนุปริญญา/ ปวส. จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 และประเภทร้านค้าส่วนใหญ่คือสินค้าทั่วไป จำนวน 192 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 48.0 ตามลำดับ

2. การวิเคราะห์ระดับปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

2.1 ปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$ S.D. = 0.67) เมื่อพิจารณาเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย พบว่า ด้านเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้ ($\bar{X} = 4.07$ S.D. = 0.69) ด้านความโปร่งใสของโครงการ ($\bar{X} = 3.86$ S.D. = 0.63) ด้านความเป็นธรรมและความเสมอภาค ($\bar{X} = 3.77$ S.D. = 0.66) ด้านความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับ ($\bar{X} = 3.77$ S.D. = 0.68) และด้านการเข้าถึงและการให้บริการ ($\bar{X} = 3.71$ S.D. = 0.68)

2.2 ปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ด้านความเป็นธรรมและความเสมอภาค โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$ S.D. = 0.66) เมื่อพิจารณาเรียงลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก พบว่า ภาครัฐมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการคนละครึ่งให้กับร้านค้าอย่างชัดเจนและทั่วถึง ($\bar{X} = 3.88$ S.D. = 0.67) รัฐควรมีมาตรการช่วยเหลือร้านค้าที่ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ เพื่อให้ได้รับสิทธิเช่นเดียวกัน ($\bar{X} = 3.80$ S.D. = 0.69) และร้านค้าที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งจะเสียโอกาสทางรายได้มากกว่าร้านค้าที่เข้าร่วม ($\bar{X} = 3.64$ S.D. = 0.63) ตามลำดับ

2.3 ปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ด้านการเข้าถึงและการให้บริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$ S.D. = 0.68) เมื่อพิจารณาเรียงลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก พบว่า การเข้าถึงเว็บไซต์ที่ใช้ลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิโครงการคนละครึ่งเข้าถึงง่ายและสะดวกรวดเร็ว ($\bar{X} = 3.76$ S.D. = 0.63) ระยะเวลาในแต่ละเฟสของโครงการคนละครึ่ง มีความเหมาะสมเพียงพอ ($\bar{X} = 3.73$ S.D. = 0.75) และเมื่อแอปพลิเคชันมีปัญหาหรือธนาคารกรุงไทยโอนเงินผิดพลาด ร้านค้าของท่านได้รับการแก้ไขปัญหาในส่วนนี้รวดเร็วเพียงใด ($\bar{X} = 3.71$ S.D. = 0.65) ตามลำดับ

2.4 ปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ด้านความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.77$ S.D. = 0.68) เมื่อพิจารณาเรียงลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก พบว่า ระบบโอนเงินเข้าบัญชีร้านค้าในส่วน G-wallet และส่วนของรัฐ มีความรวดเร็วเพียงใด ($\bar{X} = 3.90$ S.D. = 0.72) ขั้นตอนการลงทะเบียนของร้านค้ามีความชัดเจน ($\bar{X} = 3.86$ S.D. = 0.66) และเจ้าหน้าที่ของโครงการคนละครึ่งมาสำรวจกิจการของท่านรวดเร็วเพียงใด ($\bar{X} = 3.72$ S.D. = 0.64) ตามลำดับ

2.5 ปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ด้านความโปร่งใสของโครงการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$ S.D. = 0.63) เมื่อพิจารณาเรียงลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก พบว่า การตรวจสอบบัญชีรายรับย้อนหลังของแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” สามารถตรวจสอบได้ง่าย และเชื่อถือได้ ($\bar{X} = 4.01$ S.D. = 0.68) ความน่าเชื่อถือของระบบยืนยันตัวตนของโครงการคนละครึ่ง ($\bar{X} = 3.91$ S.D. = 0.59) และการรับโอนเงินผ่านแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” ช่วยลดความเสี่ยงในการทุจริต เช่น การซื้อสินค้าด้วยธนบัตรปลอม เป็นต้น ($\bar{X} = 3.82$ S.D. = 0.67) ตามลำดับ

2.6 ปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ด้านเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$ S.D. = 0.69) เมื่อพิจารณาเรียงลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก พบว่า การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในโครงการคนละครึ่ง ช่วยลดความ

เสียงในการสัมผัส ($\bar{X} = 4.26$ S.D. = 0.67) การนำเทคโนโลยีมาใช้ในโครงการคนละครึ่ง สามารถช่วยให้ท่านรู้เท่าทัน และเข้าถึงเทคโนโลยีได้มากขึ้น ($\bar{X} = 4.22$ S.D. = 0.67) และเทคโนโลยีใช้งานง่าย สะดวก ไม่ต้องใช้โทรศัพท์ที่มี ราคาแพงหรือทันสมัย ($\bar{X} = 4.00$ S.D. = 0.66) ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์ระดับการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการ พื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลการวิเคราะห์พบว่า การประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดย ภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$ S.D. = 0.62) เมื่อพิจารณาเรียงลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก พบว่า โดยภาพรวมแล้ว ท่านคิดว่าโครงการคนละครึ่ง มีประโยชน์ต่อร้านค้าของท่านเพียงใด ($\bar{X} = 4.59$ S.D. = 0.55) ควรขยายระยะเวลาหรือเพิ่มเฟสสำหรับโครงการคนละครึ่งต่อไปในอนาคต ($\bar{X} = 4.52$ S.D. = 0.61) การนำเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้กับโครงการคนละครึ่ง ส่งผลให้โครงการมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบการดำเนินโครงการได้ ($\bar{X} = 4.36$ S.D. = 0.64) และที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ท่านคิดว่าโครงการคนละครึ่ง สามารถกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการขนาดเล็กเพียงใด ($\bar{X} = 4.09$ S.D. = 0.67) ตามลำดับ

4. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ใน บริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ด้วยวิธีทางสถิติโดยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regressing Analysis)

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ตัวแปร	B	SE	Beta	t	Sig.
Constant	2.737	0.237		11.523	.000*
ด้านความเป็นธรรมและความเสมอภาค	0.097	0.047	0.115	2.080	.038*
ด้านการเข้าถึงและการให้บริการ	0.024	0.052	0.028	0.455	.650
ด้านความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับ	-0.182	0.057	-0.171	-3.214	.001**
ด้านความโปร่งใสของโครงการ	0.156	0.058	0.153	2.698	.007**
ด้านเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้	0.288	0.051	0.303	5.654	.000**

n = 400, Constant = 2.737, R = .448, R² = 0.201, R²adj = 0.191, F = 11.523, Sig. = .00

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณของปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยมีตัวแปรต้น คือ ปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ส่วนตัวแปรตาม คือ การประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ส่วนที่ 1: $R^2 = 0.201$ ตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัวแปร มีปัจจัยที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม คิดเป็นร้อยละ 20.01

ส่วนที่ 2: $F = 11.523$, $\text{Sig of } F = .000b$ ค่าสถิติ F ค่า $P\text{-Value}$ ของ F มีค่าน้อยกว่า 0.05 และยังมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงให้เห็นว่าโมเดลของสมการมีนัยสำคัญอย่างน้อยต้องมีตัวแปรอิสระ 1 ตัวแปร ที่มีปัจจัยที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม

ส่วนที่ 3: การส่งผลของตัวแปรต้นต่อตัวแปรตาม ด้านความเป็นธรรมและความเสมอภาค $\text{Sig} = 0.038$ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ($\text{Beta} = 0.115$) ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย คิดเป็นร้อยละ 11.50 ด้านการเข้าถึงและการให้บริการ $\text{Sig} = .650$ ซึ่งมีค่าไม่แตกต่าง 0.05 ($\text{Beta} = 0.028$) มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย คิดเป็นร้อยละ 2.80 ด้านความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับ $\text{Sig} = .001$ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 ($\text{Beta} = -0.171$) มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย คิดเป็นร้อยละ -17.1 ด้านความโปร่งใสของโครงการ $\text{Sig} = .007$ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 ($\text{Beta} = 0.153$) มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย คิดเป็นร้อยละ 15.30 และด้านเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้ $\text{Sig} = .000$ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 ($\text{Beta} = 0.303$) มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย คิดเป็นร้อยละ 30.30

จากผลการวิเคราะห์สามารถเขียนเป็นสมการเชิงเส้นตรงได้ดังนี้

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + b_5 X_5$$

Y = ตัวแปรตาม (การประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ทางการตลาดโครงการคนละครึ่ง ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย)

$$a = \text{ค่าคงที่ (จุดตัดแกน } y \text{ ของเส้นสมการ)} = 2.737$$

$$b_1 = \text{ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Coefficients)} = 0.097$$

$$X_1 = \text{ตัวแปรอิสระการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการด้านความเป็นธรรมและความเสมอภาค}$$

$$b_2 = \text{ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Coefficients)} = 0.024$$

$$X_2 = \text{ตัวแปรอิสระการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการด้านการเข้าถึงและการให้บริการ}$$

$$b_3 = \text{ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Coefficients)} = -0.182$$

$$X_3 = \text{ตัวแปรอิสระการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการด้านความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับ}$$

$$b_4 = \text{ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Coefficients)} = 0.156$$

$$X_4 = \text{ตัวแปรอิสระการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการด้านความโปร่งใสของโครงการ}$$

$$b_5 = \text{ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Coefficients)} = 0.288$$

$$X_5 = \text{ตัวแปรอิสระการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้}$$

จากสมการทางคณิตศาสตร์ สามารถเขียนเป็นสมการเส้นตรงได้ดังนี้

Y (การประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย) = $2.737 + 0.097$ (การประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการด้านความเป็นธรรมและความเสมอภาค) + 0.024 (การประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการด้านการเข้าถึงและการให้บริการ) + (-0.182) (การประเมิน

ความสำเร็จการดำเนินโครงการด้านความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับ) + 0.156 (การประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการด้านความโปร่งใสของโครงการ) + 0.288 (การประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์สถิติถดถอยพหุ (Multiple Regression) สรุปได้ว่า ตัวแปรต้นมีปัจจัยที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม ซึ่งในที่นี้คือ การประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการด้านความเป็นธรรมและความเสมอภาค ด้านความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับ ด้านความโปร่งใสของโครงการ และด้านเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย แต่ในด้านการเข้าถึงและการให้บริการ มีปัจจัยที่ไม่ส่งผลต่อการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

อภิปรายผล

1. ศึกษาระดับปัจจัยการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่า ปัจจัยด้านความเป็นธรรมและความเสมอภาค ด้านความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับ ด้านความโปร่งใสของโครงการ ด้านเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้มีผลต่อการดำเนินโครงการคนละครึ่ง เนื่องจากความเป็นธรรมและความเสมอภาคที่ประชาชนได้รับนั้น ส่งผลต่อการประเมินความสำเร็จของโครงการคนละครึ่ง โดยการที่ประชาชนทุกคนได้รับสิทธิในโครงการคนละครึ่งเท่าเทียมกันทุกคน ตามกลุ่มเป้าหมายที่รัฐบาลได้วางไว้ ก็จะทำให้โครงการนี้ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้การเข้าถึงเว็บไซต์ในการสมัครขอรับสิทธิ และการให้บริการของโครงการคนละครึ่งนั้น มีความเสถียรและเข้าถึงได้ง่าย การใช้งานทั้งเว็บไซต์และการใช้งานแอปพลิเคชันเป่าดัง มีความสะดวกรวดเร็วและไม่ยุ่งยาก ส่งผลให้ประชาชนเข้ามารับสิทธิเต็มจำนวนตามรัฐบาลได้กำหนดไว้นั้น ก็จะทำให้โครงการคนละครึ่งของรัฐบาลบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ความสามารถในการเข้าถึงและตรวจสอบได้ถึงความโปร่งใสของโครงการคนละครึ่ง ก็จะทำให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในรัฐบาลและมั่นใจที่จะรับบริการจากโครงการนี้ การที่รัฐบาลได้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับโครงการคนละครึ่งนั้น ส่งผลให้ประชาชนเกิดความคล่องตัวทางสังคมได้ ถ้ารัฐบาลมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีให้ง่ายแก่ประชาชนก็จะทำให้โครงการคนละครึ่งของรัฐบาลประสบความสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัสมา บุญมาก (2564) ปัจจัยความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการประเมินความสำเร็จของโครงการคนละครึ่งของรัฐบาล สำหรับประชาชนผู้ได้รับสิทธิ ในกรณีวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระหวาง สาธารณสุข ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยความพึงพอใจที่มีส่งผลต่อความสำเร็จต่อโครงการคนละครึ่งประกอบด้วย 1) ความเป็นธรรมและความเสมอภาค 2) การเข้าถึงและการให้บริการ 3) ความสะดวก รวดเร็ว 4) ความโปร่งใส 5) เทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้ 6) การกระตุ้นเศรษฐกิจ 7) โครงการคนละครึ่งกับวิกฤติโควิด-19 และการประเมินความสำเร็จของโครงการคนละครึ่ง จะเห็นได้ว่าโครงการคนละครึ่งช่วยกระตุ้นระบบเศรษฐกิจฐานรากได้เป็นอย่างดี แต่ในเรื่องของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ควรมีการปรับปรุงเพิ่มเติม โดยมีการกำหนดสิทธิผู้ได้รับการช่วยเหลือตามมาตรการที่ชัดเจน เพื่อไม่ให้เกิดการแย่งชิงในการเข้าถึงสิทธิการรับสวัสดิการจากภาครัฐ สอดคล้องกับ โกลเลตต์ เอ็ม. เทย์เลอร์, เคซี่ เจ. คอรัเนลิวส, และ เคท โคลวิน (Colette, M. Taylor, Casey, J. Cornelius, & Kate Colvin, 2014) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Visionary leadership and its relationship to organizational effectiveness ผลการศึกษา พบว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และการรับรู้ความมีการประเมินความสำเร็จขององค์กร การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณยังแสดงให้เห็น

เห็นความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้นำกับการรับรู้ความสำเร็จขององค์กร ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ที่มีทักษะในการเป็นผู้นำสูง ช่วยให้องค์กรมีการประเมินความสำเร็จมากที่สุดในองค์กร

2. ศึกษาระดับการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่า การประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่งมีระดับความคิดเห็นโดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก เนื่องจากผู้ประกอบการร้านค้าเห็นว่าโครงการคนละครึ่ง มีประโยชน์ต่อร้านค้าเป็นอย่างมาก ควรขยายระยะเวลาหรือเพิ่มเฟสสำหรับโครงการคนละครึ่งต่อไปในอนาคต และโครงการคนละครึ่ง สามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าและช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้มีรายได้น้อยได้จริง นอกจากนี้โครงการคนละครึ่งของรัฐ สามารถกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการขนาดเล็ก และสามารถสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมได้เป็นอย่างดีสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณศิริ บัณฑิต, ปรียานุช พรหมภักดี, และตรรกพร สุขเกษม (2564) การประเมินความสำเร็จของมาตรการเยียวยาเราไม่ทิ้งกัน ตามความคิดเห็นของประชาชนบ้านปากคลองใต้ หมู่ที่ 3 ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ผลการวิจัยพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ รองลงมาได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านที่มีค่าเฉลี่ย น้อยที่สุด ได้แก่ ด้านปัจจัยการสนับสนุน สอดคล้องกับ ศิริทัศน์ เขตตานุรักษ์ (2564) การประเมินความสำเร็จของมาตรการชิมช้อปใช้: การประเมินเชิงนโยบายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องงานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการประเมินความสำเร็จ และศึกษาปัจจัยที่ส่งอิทธิพลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของมาตรการชิมช้อปใช้จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 49.67 ได้ลงทะเบียนเข้าร่วมมาตรการโดยค่าความน่าจะเป็นในการลงทะเบียนได้รับอิทธิพลจากปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุและรายได้และปัจจัยทางด้านภาครัฐ ว่าด้วยเรื่อง ระบบการลงทะเบียน โดยกลุ่มเป้าหมายที่ทำให้เกิดการประเมินความสำเร็จเชิงนโยบายสูงสุด คือกลุ่มประชากร เพศหญิง กลุ่มวัยกลางคนและผู้สูงอายุและกลุ่มผู้ที่มีรายได้ต่ำ อย่างไรก็ตาม ผลการประเมินการประเมินความสำเร็จในกลุ่มผู้ที่ลงทะเบียนแสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้ลงทะเบียนเพศหญิงมีแนวโน้มที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ของมาตรการในระดับต่ำ ในขณะที่การประเมินความสำเร็จของมาตรการจะอยู่ในระดับสูงก็ต่อเมื่อรัฐบาลสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการด้วยการเพิ่ม ช่องทางประชาสัมพันธ์และปรับปรุงแอปพลิเคชันให้ใช้งานง่ายและมีประโยชน์มากยิ่งขึ้น

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่า การประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการด้านความเป็นธรรมและความเสมอภาค ด้านความสะดวกรวดเร็วที่ได้รับ ด้านความโปร่งใสของโครงการ และด้านเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้ มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่งของรัฐ ในบริบทของผู้ประกอบการพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย สอดคล้องกับงานวิจัยของศิริทัศน์ เขตตานุรักษ์ (2564) การประเมินความสำเร็จของมาตรการชิมช้อปใช้: การประเมินเชิงนโยบายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องงานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการประเมินความสำเร็จและศึกษาปัจจัยที่ส่งอิทธิพลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของมาตรการชิมช้อปใช้จากผลการวิจัย พบว่าผลการประเมินการประเมินความสำเร็จในกลุ่มผู้ที่ลงทะเบียนแสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้ลงทะเบียนเพศหญิงมีแนวโน้มที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ของมาตรการในระดับต่ำ ในขณะที่การประเมินความสำเร็จของมาตรการจะอยู่ในระดับสูงก็ต่อเมื่อรัฐบาลสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการด้วยการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์และปรับปรุง แอปพลิเคชันให้ใช้งานง่ายและมีประโยชน์มากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับ กัสมา บุญมาก (2564) ปัจจัยความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการประเมินความสำเร็จ

ของโครงการคนละครึ่งของรัฐบาล สำหรับประชาชนผู้ได้รับสิทธิ ในกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความสำเร็จต่อโครงการคนละครึ่งของรัฐบาล และการประเมินความสำเร็จโครงการคนละครึ่งของรัฐบาล สำหรับประชาชนผู้ได้รับสิทธิ ในกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยความพึงพอใจที่มีส่งผลต่อความสำเร็จต่อโครงการคนละครึ่ง ประกอบด้วย 1) ความเป็นธรรมและความเสมอภาค 2) การเข้าถึงและการให้บริการ 3) ความสะดวกรวดเร็ว 4) ความโปร่งใส 5) เทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้ 6) การกระตุ้นเศรษฐกิจ 7) โครงการคนละครึ่งกับวิกฤติโควิด-19 และการประเมินความสำเร็จของโครงการคนละครึ่ง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลการศึกษาไปใช้

1. การประเมินความสำเร็จด้านท่านคิดว่าโครงการคนละครึ่ง สามารถกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการขนาดเล็กได้มากน้อยเพียงใดมีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด จากผลการวิจัยในส่วนนี้ควรจัดให้มีหน่วยงานท้องถิ่นอื่น ๆ ลงพื้นที่เพื่อหาร้านค้าที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง เพื่อเป็นการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง

2. การประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ยกเว้นด้านการเข้าถึงและการให้บริการ เป็นปัจจัยที่ไม่ส่งผลต่อการประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการคนละครึ่งของรัฐ โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับแอปพลิเคชันคนละครึ่งเป็นอุปสรรคต่อร้านค้าอยู่ในระดับมาก ผลการวิจัยในส่วนนี้รัฐบาลควรประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีอย่างทั่วถึงหรืออาจเพิ่มวิธีในการเข้าร่วมโครงการคนละครึ่งนอกเหนือจากการใช้แอปพลิเคชันเพียงอย่างเดียว

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาเพิ่มเติมถึงความพึงพอใจของประชาชนต่อนโยบายของโครงการคนละครึ่งเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการคิดโครงการใหม่ ๆ ของรัฐบาล

รายการอ้างอิง

กระทรวงการคลัง. (2564). สถิติของผู้เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งของรัฐบาล. สืบค้นเมื่อ 22 เมษายน 2564, เข้าถึงได้จาก <https://shorturl.asia/ZRDb1>.

กัศมา บุญมาก. (2564). ปัจจัยความพึงพอใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของโครงการคนละครึ่งของรัฐบาล สำหรับประชาชนผู้ได้รับสิทธิ ในกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

คนละครึ่งดอทคอม. (2564). โครงการคนละครึ่ง. สืบค้นเมื่อ 22 เมษายน 2564, เข้าถึงได้จาก <https://www.xn--42caj4e6bk1f5b1j.com/>.

พระสมุห์ชวลิต ปุณฺณโก. (2560). ประสิทธิภาพการเข้าร่วมโครงการค่ายพุทธธรรมตามความเห็นของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนวัดบางกุฎีทอง ต.บางกะดี อ.เมือง จ.ปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

- วรเดช จันทรศร. (2541). *การนำนโยบายไปปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการ ปฎิรูประบบราชการ.
- วรรณศิริ บดีรัฐ, ปรียานุช พรหมภาสิต, และ ตรรกพร สุขเกษม. (2564). *ประสิทธิผลของมาตรการเยียวยาเราไม่ทิ้งกัน ตามความคิดเห็นของประชาชน บ้านปากคลองใต้ หมู่ที่ 3 ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร.
- ศิริทัศน์ เขตถาณารักษ์. (2564). ประสิทธิผลของมาตรการชิมช้อปใช้: การประเมินเชิงนโยบายและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง. *พัฒนาการเศรษฐกิจปริทรรศน์*, 15(1), 60.
- สุวัชรีย์ พรหมบุญมี. (2563). *คนละครั้ง โครงการจากรัฐ กระตุ้นเศรษฐกิจเล็กถึงฐานราก*. สืบค้นเมื่อ 25 พฤษภาคม 2564, เข้าถึงได้จาก <https://rb.gy/aqirf5>.
- สำนักงานคลังจังหวัดเชียงราย. (2564). รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเชียงราย. สืบค้นเมื่อ 25 พฤษภาคม 2564, เข้าถึงได้จาก <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.oic.go.th/FILEWEB/CABINFOCENTER18/DRAWER066/GENERAL/DATA0002/00002027.PDF>.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย. (2564). ยุทธศาสตร์แผนงาน และข้อมูลการท่องเที่ยวและลงทุน. สืบค้นเมื่อ 22 เมษายน 2564, เข้าถึงได้จาก <https://www.chiangraipao.net/strategy/?cid=16>.
- Colette M. Taylor, Casey J. Cornelius, & Kate Colvin. (2014). Visionary leadership and its relationship to organizational effectiveness. Retrieved April 13, 2021, from <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/LODJ-102012-0130/full/html>.
- Yamane, T. (1973). *Statistic: An Introductory Analysis (3rd ed.)*. New York: Harper & Row.