

**แนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของ
มหาวิทยาลัยในกวางซี**

**Guidelines for Developing Innovation and Entrepreneurship Education of
Universities in Guangxi**

วันที่รับบทความ: 21 ก.ค. 67

วันที่แก้ไขบทความ: 24 มิ.ย. 68

วันที่ตอบรับ: 10 ก.ค. 68

หลิว ลิลิน¹

Liu Lilin¹

พัชรา เดชโฮม²

Patchara Dechhome²

นิรันดร์ สุธีนิรันดร์³

Niran Sutheeniran³

สรายุทธ เศรษฐจักร⁴

Sarayuth Sethakhajorn⁴

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยในกวางซี 2) เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวางซี และ 3) เพื่อประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้แนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวางซี ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่ 1) การจัดสรรครู 2) การสอนเชิงทฤษฎี 3) กิจกรรมภาคปฏิบัติ 4) รูปแบบการบริการ และ 5) นโยบายสิ่งจูงใจ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ ครูผู้สอนนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวางซี จำนวน 191 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ และการสุ่มอย่างง่าย กลุ่มสัมภาษณ์ คือ ผู้บริหารระดับกลาง จำนวน 10 คน และผู้เชี่ยวชาญประเมินรูปแบบ จำนวน

¹ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (2567)

¹ Doctor of Philosophy Program in Educational Administration Faculty of Education Bansomdejchaopraya Rajabhat University. (2024)

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก)

² Assistant Professor in Program in Educational Administration Faculty of Education Bansomdejchaopraya Rajabhat University. (Advisor)

³ รองศาสตราจารย์ ประจำหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม)

³ Associate Professor in Program in Educational Administration Faculty of Education Bansomdejchaopraya Rajabhat University. (Co Advisor)

⁴ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม)

⁴ Assistant Professor in Program in Educational Administration Faculty of Education Bansomdejchaopraya Rajabhat University. (Co Advisor)

11 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์เอกสาร แบบสอบถาม การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และแบบประเมินรูปแบบ สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า สถานการณ์การพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาผู้ประกอบการในปัจจุบันอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาผลการวิจัยด้านนี้ตั้งแต่ระดับสูงสุดจนถึงต่ำสุด มีดังนี้ ระดับสูงสุดคือกิจกรรมภาคปฏิบัติ รองลงมาคือ นโยบายสิ่งจูงใจ และการสอนเชิงทฤษฎีอยู่ในระดับต่ำสุด แนวทางการพัฒนาด้านนวัตกรรมและการศึกษาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยกวาสีประกอบด้วย 5 ด้าน รวม 35 รายการปฏิบัติ ได้แก่ 1) การปรับปรุงการจัดสรรครู 2) ส่งเสริมการสอนภาคทฤษฎี 3) สนับสนุนกิจกรรมภาคปฏิบัติ 4) ส่งเสริมแพลตฟอร์มการบริการ 5) การปรับปรุงนโยบายสิ่งจูงใจ ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของแนวปฏิบัติในการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวาสีทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ : แนวทางการพัฒนา นวัตกรรมและการศึกษา การเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยกวาสี

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the current situation of developing innovation and entrepreneurship education in universities in Guangxi, 2) to provide the guidelines for developing innovation and entrepreneurship education of universities in Guangxi, and 3) to evaluate the suitability and feasibility of guidelines for developing innovation and entrepreneurship education of universities in Guangxi were including 5 following aspects: 1) teacher allocation, 2) theoretical teaching, 3) practical activities, 4) service platforms and 5) incentive policies. The sample group in this research were 191 Innovation and Entrepreneurship Teachers of Guangxi in universities by using stratified sampling and sample random sampling. The Interview group was 10 middle-level administrators and 11 experts evaluated the model using purposive sampling. The research instruments were documents analysis, questionnaire, and structured interview. The statistic to analyze the data were percentage, mean, and standard deviation.

The results were found that the current situation of developing innovation and entrepreneurship education was at high level. Considering the results of this research aspects ranged from the highest to lowest mean were as follow: the highest mean was Practical activities, followed by Incentive policy, and Theoretical teaching was the lowest mean. The development guidelines for innovation and entrepreneurship education in Guangxi universities includes 5 aspects, with a total of 35 measures: 1) developing teacher allocation; 2) developing theoretical teaching; 3) developing practical activities; 4) developing service platform; 5) developing incentive policies. The suitability and feasibility of guidelines for developing innovation and entrepreneurship education of universities in Guangxi in 5 aspects were at highest level.

Keywords: Guidelines for Developing, Innovation and Education, Entrepreneurship, Universities in Guangxi

บทนำ

นวัตกรรมและการศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการได้กลายเป็นเนื้อหาสำคัญของการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศต่างๆ เนื่องจากแนวคิดและรูปแบบดังกล่าวตอบสนองความต้องการในการพัฒนาสังคม

และเศรษฐกิจสำหรับผู้มีความสามารถและได้กลายเป็นแนวคิดและรูปแบบใหม่ของการฝึกอบรมผู้มีความสามารถในวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ในปี 1947 มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดในสหรัฐอเมริกาได้เปิดหลักสูตรการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งถือเป็นการเกิดขึ้นของนวัตกรรมและการศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการในสาขาการปฏิบัติการศึกษาด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกาได้รวมอยู่ในระบบการศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานแห่งชาติด้านนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการก็ได้รับการตีพิมพ์ในปี 2544 (Yang Zixu et al., 2021)

ในปี 1989 UNESCO เสนอใน "International Symposium on Education for the 21st Century" ว่าการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการถือเป็นหนังสือเดินทางใบที่สามของการเรียนรู้แห่งศตวรรษ มหาวิทยาลัยในหลายประเทศมีความพยายามในการศึกษาด้านผู้ประกอบการอย่างกว้างขวาง ในปี พ.ศ. 2530 สหราชอาณาจักรได้เปิดตัวโครงการ "การเป็นผู้ประกอบการระดับอุดมศึกษา" ซึ่งให้คำแนะนำสำหรับการพัฒนาและการนำนวัตกรรมและการศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการไปใช้สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยในระดับชาติ ในปี 1999 ศูนย์วิทยาศาสตร์และการเป็นผู้ประกอบการ (UK-SKC) ซึ่งนำโดยรัฐบาล ก่อตั้งขึ้นเพื่อจัดการและดำเนินการให้ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมและการศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการอย่างรวดเร็ว รัฐบาลเยอรมันระบุชัดเจนว่าสถาบันอุดมศึกษาควรเป็นแหล่งหลอมรวมของผู้ประกอบการ ในประเทศออสเตรเลีย นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยและการศึกษาด้านการประกอบการได้ดำเนินการมานานกว่า 40 ปี (Fayolle, 2000)

ในประเทศจีน นวัตกรรมและการศึกษาด้านการประกอบการในฐานะผู้สนับสนุนสำคัญของกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมระดับชาติและการปฏิรูปการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ในปี 2010 กระทรวงศึกษาธิการของจีนได้ประกาศใช้ "ความคิดเห็นเกี่ยวกับการส่งเสริม นวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการอย่างจริงจังในวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย และการจ้างงานตนเองของนักศึกษาวิทยาลัย" การพัฒนา นวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการในวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเป็นข้อกำหนดที่หลีกเลี่ยงไม่ได้สำหรับการพัฒนาบุคลากรเศรษฐกิจฐานความรู้ และยังเป็นมาตรการสำคัญสำหรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศของจีน (Xue Hui, 2014) นวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการในวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยในประเทศของจีนมานานกว่า 20 ปีประสบความสำเร็จอย่างมาก และเป็นผู้นำในโลกลงของจำนวนผู้ที่ได้รับการศึกษา ความครอบคลุม รูปแบบการศึกษา และการสนับสนุนด้านนโยบาย (Huang Zhaoxin & Huang Yangjie, 2019)

กระทรวงศึกษาธิการในมณฑลกลาสโกว์ได้เสนอใน "แผน 5 ปีฉบับที่ 14 เพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษาในกลาสโกว์ เพื่อกระชับการปฏิรูป นวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ ให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น สนับสนุนระบบการศึกษาด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการที่หลากหลายโดยมีมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรหลัก ทำหน้าที่ปฐมนิเทศการฟื้นฟูอุตสาหกรรมในท้องถิ่น และมีส่วนร่วมในรัฐบาล องค์กร และองค์กรทางสังคม และปลูกฝังผู้มีความสามารถด้านนวัตกรรมและผู้ประกอบการจำนวนมาก งานวิจัยที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ที่มีอยู่ในประเทศจีนมุ่งเน้นไปที่การอภิปรายเชิงทฤษฎีเกี่ยวกับความหมายแฝง หลักการ และแนวโน้มของนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ (Li Haizong, 2022) ซึ่งขาดการวิจัยอย่างเป็นระบบและครอบคลุมหลายมิติเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินการทั้งหมด มีเอกสารเชิงประจักษ์เกี่ยวกับการพัฒนา นวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการค่อนข้างน้อย จากสิ่งนี้ การศึกษานี้จึงจากปัญหามากมายในการพัฒนา นวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการในวิทยาลัยระดับปริญญาตรีและมหาวิทยาลัยในกวาสี แยกแยะวรรณกรรมและการวิจัยที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการในวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีกว้างซี และสำรวจแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการในวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีกว้างซี เพื่อปรับปรุงนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ คุณภาพให้การสนับสนุนและการอ้างอิงที่แข็งแกร่งสำหรับการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการในวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในกวาสี

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

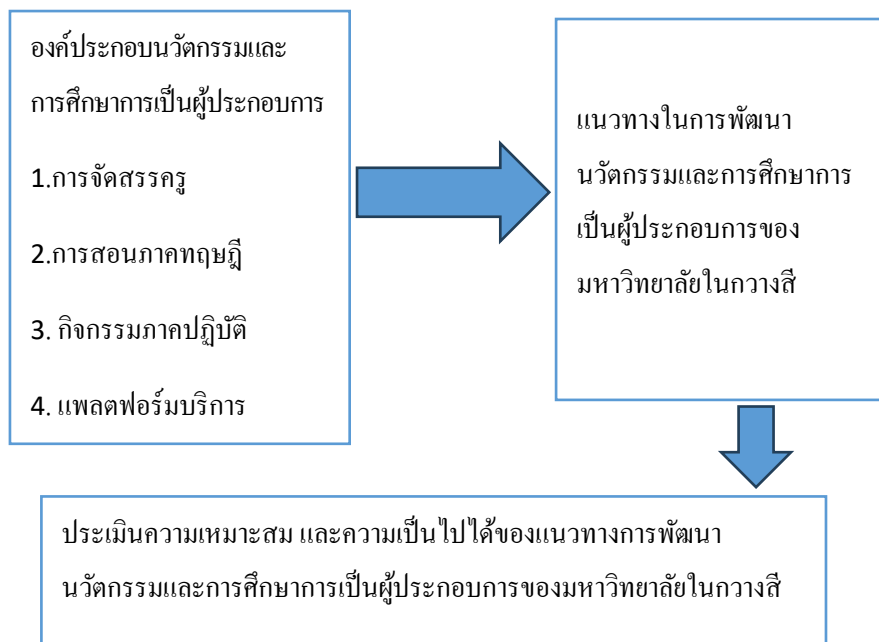
1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันในการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวาสี
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย ในกวาสี
3. เพื่อประเมินความเหมาะสม และความเป็นไปได้ของ แนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวาสี

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา
 - 1.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ
 - 1.2 ประกาศของกระทรวงศึกษาธิการของจีนเกี่ยวกับนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ
2. ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 2.1 ศึกษาสภาพปัจจุบันในการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวาสี ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ได้แก่ อาจารย์ ที่สอนในสาขานวัตกรรมและการศึกษาผู้ประกอบการระดับปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในกวาสี 10 แห่ง จำนวน 365 คน คน โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามตารางของ เครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970) ที่ระดับความคลาดเคลื่อนที่ .05 จากนั้นจึงสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified sampling) และสุ่มอย่างง่าย จำนวน 191 คน
 - 2.2 ศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย ในกวาสีกลุ่ม ผู้ข้อมูลในการศึกษานี้ได้แก่ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 10 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง
 - 2.3 ประเมินความเหมาะสม และความเป็นไปได้ของ แนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวาสี ประชากร ได้แก่ ผู้บริหารอาวุโสจากมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในกวาสี 11 แห่ง จำนวน 38 คน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารอาวุโส จากมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในกวาสี 11 แห่ง จำนวน 11 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง

กรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้ศึกษาได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ ผู้วิจัยจึงนำมาสร้างเป็นกรอบแนวคิด ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed methods research) โดยกำหนดวิธีดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันในการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย ในวงกว้าง

โดยผู้วิจัยกำหนดเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยมีวิธีการในการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ อาจารย์ ที่สอนในสาขานวัตกรรมและการศึกษาผู้ประกอบการ ระดับปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในวงกว้าง 10 แห่ง จำนวน 365 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อาจารย์ ที่สอนในสาขานวัตกรรมและการศึกษาผู้ประกอบการ ระดับปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในวงกว้าง 10 แห่ง จำนวน 191 คน โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามตารางของ เครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970) ที่ระดับความคลาดเคลื่อนที่ .05 จากนั้นจึงสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified sampling) และสุ่มอย่างง่าย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามที่ได้รับการออกแบบตามแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย ในวงกว้างใน 5 ด้านต่อไปนี้: 1) การจัดสรรครู 2) การสอนภาคทฤษฎี 3) กิจกรรมภาคปฏิบัติ 4) รูปแบบการบริการ 5) นโยบายแรงจูงใจ โดยแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่น 0.960

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย และแบบสอบถามไปยังผู้บริหารมหาวิทยาลัยในการขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งได้รับการตอบกลับมาทั้งสิ้น 191 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัจจุบันด้านการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวาสี โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

ขั้นตอนที่ 2 แนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวาสี

ขั้นตอนนี้ผู้วิจัยกำหนดให้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยผู้วิจัยได้นำผลการศึกษาสภาพปัจจุบันด้านการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวาสี ในประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกของแต่ละด้านมาเป็นประเด็นในการสร้างแบบสัมภาษณ์ เพื่อสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 10 คน แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ซึ่งมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ผู้ให้ข้อมูล

ผู้ให้ข้อมูลได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 10 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากผู้ที่มีคุณสมบัติ คือ 1) มีประสบการณ์ในการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 5 ปี 2) เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยขั้นตอนนี้เป็นแบบสัมภาษณ์ เรื่อง แนวการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวาสี ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างโดยมีการสร้างเครื่องมือ ดังนี้

2.1 นำผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันด้านการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวาสี ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละด้านมาเป็นประเด็นในการสร้างแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง

2.2 นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างเนื้อหาและภาษาที่ใช้และนำมาปรับปรุง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยและแบบการสัมภาษณ์ดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์แนวทางแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพทีมผู้บริหารมหาวิทยาลัยในกวาสี ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

ขั้นตอนที่ 3 เพื่อประเมินความเหมาะสม และความเป็นไปได้ของ แนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวาสี

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ผู้บริหารอาวุโสจากมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในกวาสี 11 แห่ง จำนวน 38 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารอาวุโส จากมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในวงกว้าง 11 แห่ง จำนวน 11 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากผู้ที่มีคุณสมบัติ คือ 1) มีประสบการณ์การทำงานด้านการบริหารทีม หรือมีส่วนร่วมในการบริหารทีมมากกว่า 10 ปี 2) มีส่วนร่วมหรือมีประสบการณ์ในการวิจัยด้านการบริหารจัดการ 3) มีตำแหน่งตั้งแต่รองศาสตราจารย์ขึ้นไป

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบประเมินความเหมาะสม ความเป็นไปได้ ของแนวทาง ในการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย ในวงกว้าง ใน 5 ด้านต่อไปนี้

1) การจัดสรรบุคลากร 2) การสอนภาคทฤษฎี 3) กิจกรรมภาคปฏิบัติ 4) รูปแบบการบริการ 5) นโยบายแรงจูงใจ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย และแบบประเมินไปยัง ผู้บริหารมหาวิทยาลัยในการขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งผู้วิจัยได้ ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสม ความเป็นไปได้ของแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในวงกว้าง โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันในการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของ มหาวิทยาลัยในวงกว้าง สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 1 สภาพปัจจุบันในการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในวงกว้าง โดยรวม

ที่	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ	อันดับ
1	การจัดสรรครู	3.71	0.73	สูง	4
2	การสอนภาคทฤษฎี	3.63	0.73	สูง	5
3	กิจกรรมภาคปฏิบัติ	3.84	0.67	สูง	1
4	รูปแบบการบริการ	3.75	0.73	สูง	3
5	นโยบายแรงจูงใจ	3.82	0.70	สูง	2
รวม		3.75	0.71	สูง	

จากตาราง 1 พบว่า สภาพปัจจุบันด้านการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในทวีส โดยรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 3.75, S.D. = 0.71$) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านกิจกรรมภาคปฏิบัติ ($\bar{X} = 3.84, S.D. = 0.67$) รองลงมา คือ ด้านนโยบายแรงจูงใจ ($\bar{X} = 3.82, S.D. = 0.70$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการสอนภาคทฤษฎี ($\bar{X} = 3.63, S.D. = 0.73$)

ด้านการจัดสรรครู โดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ จำนวนที่เพียงพอ รองลงมา มีการจ้างผู้ประกอบการที่มีความโดดเด่น ผู้เชี่ยวชาญ และต้นแบบผู้ประกอบการจากภายนอกโรงเรียน ส่วนการสร้างทีมครูด้วยการผสมผสานระหว่างบริการเต็มเวลาและนอกเวลา และมีโครงสร้างที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

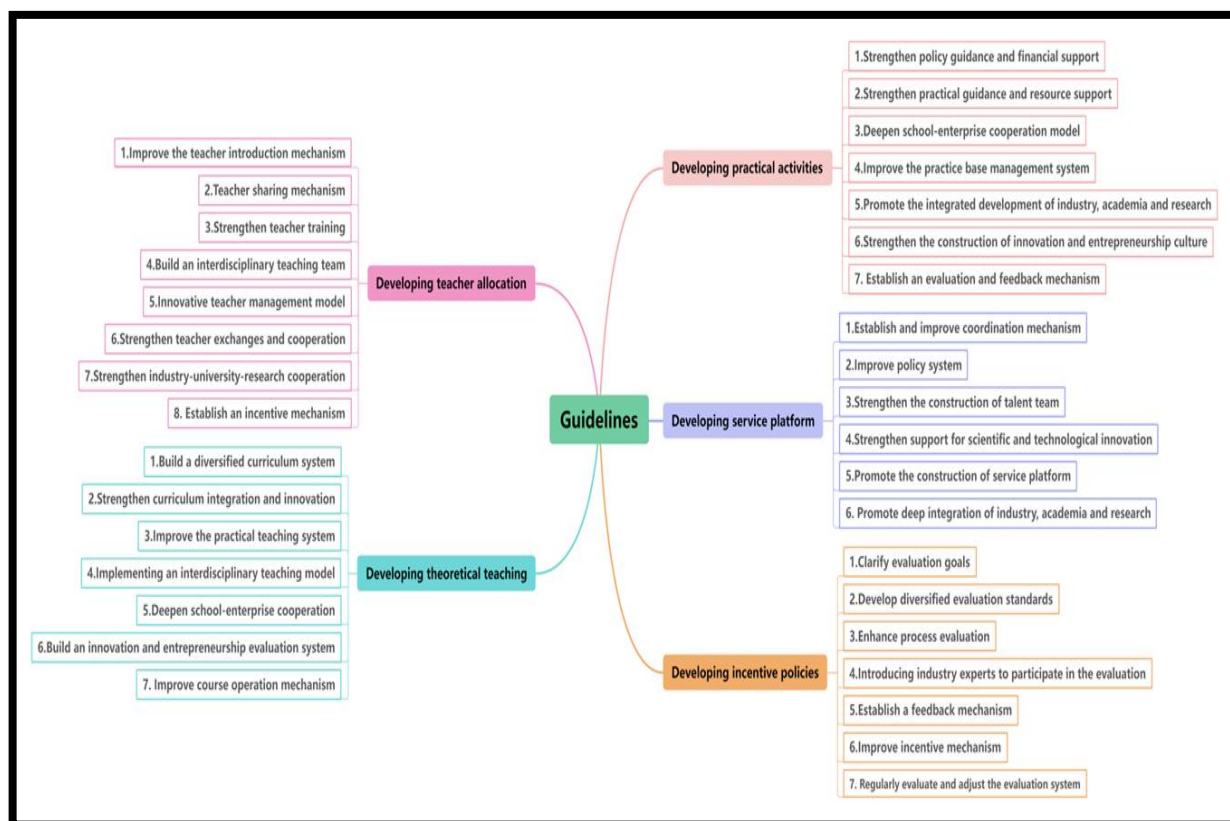
ด้านการสอนภาคทฤษฎี โดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีวิชาบังคับและวิชาเลือก รองลงมา มีทฤษฎีและการปฏิบัติ หลักสูตร ส่วนการบูรณาการนวัตกรรมการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการเข้ากับการศึกษาวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

ด้านกิจกรรมภาคปฏิบัติ โดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการเข้าร่วมการแข่งขันนวัตกรรมและผู้ประกอบการ รองลงมา มีการจัดโครงการฝึกอบรมนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ส่วนมีการสร้างฐานปฏิบัติการความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและองค์กรจำนวนหนึ่ง มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

ด้านรูปแบบการบริการ โดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการสร้างนวัตกรรมในมหาวิทยาลัยและแพลตฟอร์มการเป็นผู้ประกอบการ รองลงมา มีการกำหนดกลไกการเลือกและทางออก ส่วนมีการสร้างองค์กรนวัตกรรมและการบริหารจัดการผู้ประกอบการที่สมบูรณ์ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

ด้านนโยบายแรงจูงใจ โดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการจัดตั้งกองทุนพิเศษ รองลงมา มีการสร้างกลไกแรงจูงใจด้านนวัตกรรมและการศึกษาผู้ประกอบการ ส่วนมีความยุติธรรม และระบบประเมินนวัตกรรมและผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

2. แนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในทวีส ประกอบด้วย 5 ด้าน รวมทั้งสิ้น 35 แนวทาง ได้แก่ ด้านการจัดสรรครู มีรายการปฏิบัติ 8 รายการ ด้านการสอนภาคทฤษฎี มีรายการปฏิบัติ 7 รายการ ด้านกิจกรรมภาคปฏิบัติ มีรายการปฏิบัติ 7 รายการ ด้านรูปแบบการบริการ มีรายการปฏิบัติ 6 รายการ และด้านนโยบายแรงจูงใจ มีรายการปฏิบัติ 7 รายการ แสดงดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 แนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในวงกว้าง

โดยแต่ละด้านมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

2.1 ด้านการจัดสรรครู มีรายการปฏิบัติ 8 รายการ โดยมีรายการปฏิบัติที่สำคัญดังนี้ 1) ปรับปรุงกลไกการแนะนำครู 2) กลไกการแบ่งปันของครู 3) เสริมสร้างการฝึกอบรมครู 4) สร้างทีมการสอนแบบสหวิทยาการ 5) รูปแบบการบริหารจัดการครูเชิงนวัตกรรม 6) เสริมสร้างการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือครู 7) เสริมสร้างความร่วมมือในอุตสาหกรรม-มหาวิทยาลัย-การวิจัย 8) สร้างกลไกการสร้างแรงจูงใจ

2.2 ด้านการสอนภาคทฤษฎี มีรายการปฏิบัติ 7 รายการ โดยมีรายการปฏิบัติที่สำคัญดังนี้ 1) สร้างระบบหลักสูตรที่หลากหลาย 2) เสริมสร้างความเข้มแข็งของการบูรณาการหลักสูตรและนวัตกรรม 3) ปรับปรุงระบบการสอนภาคปฏิบัติ 4) การใช้รูปแบบการสอนแบบสหวิทยาการ 5) กระชับความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและองค์กร 6) สร้างระบบประเมินนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ 7) ปรับปรุงกลไกการดำเนินงานหลักสูตร

2.3 ด้านกิจกรรมภาคปฏิบัติ มีรายการปฏิบัติ 7 รายการ โดยมีรายการปฏิบัติที่สำคัญดังนี้ 1) เสริมสร้างแนวทางนโยบายและการสนับสนุนทางการเงิน 2) เสริมสร้างแนวทางปฏิบัติและการสนับสนุนทรัพยากร 3) กระชับรูปแบบความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและองค์กร 4) ปรับปรุงระบบการจัดการฐานปฏิบัติ 5) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแบบบูรณาการ 6) วิชาการและการวิจัย เสริมสร้างการสร้างนวัตกรรมและวัฒนธรรมการเป็นผู้ประกอบการ 7) สร้างกลไกการประเมินผลและข้อเสนอแนะ

2.4 ด้านรูปแบบการบริการ มีรายการปฏิบัติ 6 รายการ โดยมีรายการปฏิบัติที่สำคัญดังนี้ 1) สร้างและปรับปรุงกลไกการประสานงาน 2) ปรับปรุงระบบนโยบาย เสริมสร้างการสร้างทีมงานที่มีความสามารถ 3) เสริมสร้างการสนับสนุนนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 4) ส่งเสริมการสร้างแพลตฟอร์มบริการ 5) ส่งเสริมการบูรณาการอุตสาหกรรมอย่างลึกซึ้ง 6) วิชาการและการวิจัย

2.5 ด้านนโยบายแรงจูงใจ มีรายการปฏิบัติ 7 รายการ โดยมีรายการปฏิบัติที่สำคัญดังนี้ 1) ชี้แจงเป้าหมายการประเมินผล 2) พัฒนามาตรฐานการประเมินที่หลากหลาย 3) ปรับปรุงการประเมินกระบวนการ 4) การแนะนำผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเพื่อเข้าร่วมในการประเมิน 5) สร้างกลไกผลตอบรับ 6) ปรับปรุงกลไกการสร้างแรงจูงใจ 7) ประเมินและปรับระบบการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

3. ผลการประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวางสี แสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวางสี

ที่	แนวทาง	ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		$\bar{X}$	S.D	ระดับ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ
1	การจัดสรรครู	4.36	0.55	มาก	4.39	0.56	มาก
2	การสอนภาคทฤษฎี	4.21	0.60	มาก	4.36	0.58	มาก
3	กิจกรรมภาคปฏิบัติ	4.25	0.57	มาก	4.32	0.52	มาก
4	รูปแบบการบริการ	4.20	0.53	มาก	4.35	0.54	มาก
5	นโยบายแรงจูงใจ	4.31	0.56	มาก	4.39	0.52	มาก
รวม		4.27	0.56	มาก	4.36	0.54	มาก

จากตาราง 2 พบว่า ความเหมาะสมของแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวางสี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$, S.D.= 0.56) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการจัดสรรครู ($\bar{X} = 4.36$, S.D.= 0.55) รองลงมา คือ ด้านนโยบายแรงจูงใจ ($\bar{X} = 4.31$, S.D.= 0.56) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านรูปแบบการบริการ ($\bar{X} = 4.20$, S.D.= 0.53)

ความเป็นไปได้ของแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในกวางสี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$, S.D.= 0.54) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการจัดสรรครู ($\bar{X} = 4.39$, S.D.= 0.56) และด้านนโยบายแรงจูงใจ ($\bar{X} = 4.39$, S.D.= 0.52) รองลงมา คือ ด้านการสอนภาคทฤษฎี ($\bar{X} = 4.36$, S.D.= 0.58) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านกิจกรรมภาคปฏิบัติ ($\bar{X} = 4.32$, S.D.= 0.52)

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย ในทงวสสิ ผู้วิจัยนำมอภิปรายผลได้ดังนี้

1. สภาพปัจจุบันในการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในทงวสสิโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านกิจกรรมภาคปฏิบัติ รองลงมา คือ ด้านนโยบายแรงจูงใจ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการสอนภาคทฤษฎี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะมหาวิทยาลัยในทงวสสิส่งเสริมการมีส่วนร่วมในนวัตกรรมของนักศึกษาและการแข่งขันการเป็นผู้ประกอบการต่างๆ จัดให้มีผู้ดูแลระบบจัดโครงการฝึกอบรมด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการที่ผู้บริหารจัดการบรรยายเกี่ยวกับนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ มีการนำเสนอรายงาน การจัดการประชุม จัดเทศกาลวัฒนธรรม และกิจกรรมอื่นๆ เพื่อพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ สอดคล้องกับ ฉาง ลี (Zhang Li, 2022) เชื่อว่าวัตถุประสงค์หลักของนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการเป็นการรวบรวมและพัฒนานวัตกรรมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียนอย่างต่อเนื่อง และหลักสูตรฝึกปฏิบัติด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับนักเรียนในการรับรู้อย่างแท้จริง และด้วยเหตุนี้จึงปรับปรุงการรู้หนังสือและความรู้ที่ครอบคลุม ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ส่วนผลการวิจัยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ผู้วิจัยอภิปรายผลในแต่ละด้านดังนี้

ด้านการจัดสรรครู โดยรวมอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะมีการจ้างครูในจำนวนที่เพียงพอ มีการจ้างผู้ประกอบการที่มีความโดดเด่น ผู้เชี่ยวชาญ และต้นแบบผู้ประกอบการจากภายนอกมหาวิทยาลัย และต้นแบบของผู้ประกอบการในฐานะครูด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ เนื่องจากประเด็นเหล่านี้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาและการบูรณาการประสบการณ์เชิงปฏิบัติ จึงถือเป็นให้ความสำคัญอย่างยิ่งและนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ เจียง ซิน (Jiang Xin, 2021) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริการของมหาวิทยาลัยสำหรับนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ผลการวิจัย พบว่า ปริมาณและคุณภาพของครูส่งผลต่อสถานการณ์โดยรวมของนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยและมหาวิทยาลัยควรปรับปรุงการแนะนำ การฝึกอบรม และการใช้นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการบนพื้นฐานของครูที่มีอยู่ และมุ่งมั่นที่จะสร้างกลุ่มครูระดับสูงเพื่อให้แน่ใจว่าครูมีความพร้อมเพียงพอ ปริมาณ จำนวน ควบคุมคุณภาพของครู และบรรลุการผสมผสานระหว่างนักศึกษาเต็มเวลาและนอกเวลาและความร่วมมือในการทำงานร่วมกัน

ด้านการสอนภาคทฤษฎี โดยรวมอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะมหาวิทยาลัยมีวิชาบังคับและวิชาเลือก มีทฤษฎีและการปฏิบัติ ในหลักสูตร มีการจัดเตรียมหลักสูตรนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการที่ผสมผสานหลักสูตรภาคบังคับและวิชาเลือกเข้าด้วยกัน ทำให้นักเรียนมีตัวเลือกการเรียนรู้ที่หลากหลายและมุ่งเน้นไปที่การผสมผสานระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ ซึ่งช่วยปลูกฝังคุณภาพที่ครอบคลุมและความสามารถด้านนวัตกรรมของนักเรียน สอดคล้องกับงานวิจัยของ จ้าว เสวี่ยผิง (Zhao Xueping, 2023) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์สำหรับการบูรณาการนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการและการศึกษาวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาระดับสูง ผลการวิจัยพบว่า 1) มีการปรับปรุงนโยบายแนวทางการกำหนดเป้าหมายสำหรับการบูรณาการความเชี่ยวชาญพิเศษและนวัตกรรม บูรณาการทรัพยากรในทุกระดับ ประเภทสาขาวิชา และแพลตฟอร์มต่างๆ

และให้คำแนะนำที่ตรงเป้าหมายและการรับประกันสำหรับการบูรณาการนวัตกรรมการศึกษาและการศึกษาด้านการประกอบการเข้ากับการศึกษาวิชาชีพ 2) ปรับปรุงการสนับสนุนการบูรณาการความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและนวัตกรรมในกลไกวิทยาลัยอาชีวศึกษาชั้นสูง เพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการนวัตกรรมการเรียนการสอนอย่างลึกซึ้งในวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย 3) ปรับปรุงระบบการประเมินและประเมินผลสำหรับนวัตกรรมการเรียนการสอนและการบูรณาการที่เกี่ยวข้องกับองค์กรอุตสาหกรรม มีการตอบสนองอย่างกระตือรือร้นและติดตามสถานการณ์การเชื่อมโยงของนวัตกรรมและนวัตกรรม ตรวจสอบคุณภาพของการบูรณาการนวัตกรรมการเรียนการสอนและการศึกษาผู้ประกอบการและการศึกษาวิชาชีพ จากนั้นปรับปรุงคุณภาพของการฝึกอบรมความสามารถด้านนวัตกรรม

ด้านกิจกรรมภาคปฏิบัติ โดยรวมอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ มีการเข้าร่วมการแข่งขันนวัตกรรมและผู้ประกอบการ มีการจัดโครงการฝึกอบรมนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามอย่างแข็งขันของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยในการปลูกฝังความสามารถด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา การมีส่วนร่วมในนวัตกรรมของนักศึกษาวิทยาลัยและการแข่งขันการเป็นผู้ประกอบการและการดำเนินโครงการฝึกอบรมด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเนื่องจากกิจกรรมเหล่านี้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงานของนักเรียนและการพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรม และสามารถปรับปรุงประสบการณ์การปฏิบัติและการทำงานเป็นทีมของนักเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ ในเวลาเดียวกัน กิจกรรมเหล่านี้มักจะเน้นผลลัพธ์อย่างชัดเจน เช่น การได้รับรางวัล การดำเนินโครงการ ฯลฯ และง่ายต่อการวัดและประเมินผล จึงได้รับความสนใจและการลงทุนที่สูงขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ดู ฮันรุย (Du Hanrui, 2023) ได้ศึกษา การสร้างนวัตกรรมและระบบนิเวศการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการในวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ผลการวิจัย พบว่า นักศึกษาสามารถดำเนินแนวทางปฏิบัติของผู้ประกอบการตามความสนใจและความเชี่ยวชาญของตนเอง และสัมผัสประสบการณ์การแนะนำ (Road show) การจัดหาเงินทุน นวัตกรรมที่ทำซ้ำ การขยายการผลิต และเส้นทางผู้ประกอบการที่จำเป็นอื่น ๆ โดยใช้ทรัพยากรและองค์กรของหน่วยงานต่าง ๆ ในระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย และสะสมประสบการณ์อันยาวนานเพื่ออนาคตของนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการที่แท้จริง

ด้านรูปแบบการบริการ โดยรวมอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะมีการสร้างนวัตกรรมในมหาวิทยาลัยและแพลตฟอร์มการเป็นผู้ประกอบการ มีการกำหนดกลไกการเลือกและทางออก ทั้งนี้รูปแบบการบริการสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าเชิงบวกของมหาวิทยาลัยในการสร้างนวัตกรรมและระบบสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าเชิงบวกของมหาวิทยาลัยในการสร้างนวัตกรรมและระบบสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนจัดหาทรัพยากรและบริการที่สะดวกสบาย แพลตฟอร์มในมหาวิทยาลัยมักจะเชื่อมโยงกับความต้องการของนักศึกษาได้ง่ายกว่า ดังนั้นจึงมีคุณค่าและสร้างมาอย่างสูง มีกลไกการคัดเลือกและออกจากแพลตฟอร์ม" ซึ่งแสดงให้เห็นว่าวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยไม่เพียงมุ่งเน้นไปที่การสร้างแพลตฟอร์มเท่านั้น แต่ยังให้ความสนใจกับคุณภาพและประสิทธิภาพของการดำเนินงานของแพลตฟอร์มด้วย ด้วยการสร้างกลไกการคัดเลือก จึงสามารถรับประกันคุณภาพและศักยภาพของโครงการที่ตกลงกันได้ ในขณะที่กลไกทางออกจะช่วยรักษาความมีชีวิตชีวาและการอัปเดตแบบไดนามิกของแพลตฟอร์ม การมีอยู่ของกลไกเหล่านี้ช่วยปรับปรุงระดับการดำเนินงานโดยรวมและคุณภาพการบริการของแพลตฟอร์ม สอดคล้องกับงานวิจัยของ เจียง จุน และคณะ (Jiang Jun et al., 2021) ได้วิจัยเกี่ยวกับ การวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมและการศึกษาการเป็น

ผู้ประกอบการในวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า ทุกสถาบันจะต้องรวมความคิดของตนเข้าด้วยกัน เมื่อดำเนินการด้านนวัตกรรมและการศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ และพยายามร่วมมือและแบ่งปันทรัพยากรบุคคล วัสดุ และการเงินที่แผนกต่างๆ เป็นเจ้าของ และบูรณาการทรัพยากรจากแผนกต่างๆ ที่มีฟังก์ชัน และการแบ่งงานที่แตกต่างกันเพื่อทำลายอุปสรรคด้านทรัพยากร และบรรลุความพยายามในการประสานงานและร่วมกันปรับปรุงประสิทธิผลของการให้ความรู้แก่ประชาชน

ด้านนโยบายแรงจูงใจ โดยรวมอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะมีการจัดตั้งกองทุนพิเศษ มีการสร้างกลไกแรงจูงใจด้านนวัตกรรมและการศึกษาผู้ประกอบการ นโยบายสิ่งจูงใจในระดับสูงสะท้อนให้เห็นถึงทัศนคติเชิงบวกและมาตรการที่มีประสิทธิผลของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมและการเป็นผู้ประกอบการ เนื่องจากกองทุนพิเศษมีบทบาทสนับสนุนโดยตรง ชัดเจน และทรงพลัง ซึ่งสามารถให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่นักศึกษาที่จำเป็นในการเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง ลดแรงกดดันทางการเงิน และมุ่งเน้นไปที่โครงการนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น ดำเนินการ การจัดตั้งกองทุนพิเศษมักจะหมายความว่ามหาวิทยาลัยให้ความสำคัญอย่างยิ่งและลงทุนอย่างมากในด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ หลัว จุน, โจว เสี่ยวติง และ หยาง เจีย (Luo Jun, Zhou Xiaoding & Yang Jie, 2021) ได้วิจัยเรื่องการบูรณาการทางนิเวศวิทยาของห้องปฏิบัติการมหาวิทยาลัยและนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ ผลการวิจัย พบว่า การส่งเสริมการพัฒนาเชิงลึกของนวัตกรรมที่ดีต่อสุขภาพและระบบนิเวศของผู้ประกอบการ จำเป็นต้องสร้างการประสานงานเชิงกลยุทธ์และการประสานงานองค์กรด้านนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการบนกลไกการประเมินทางวิทยาศาสตร์และสมเหตุสมผล สร้างระบบกลไกการทบทวนโดยผู้เชี่ยวชาญจากบุคคลที่สามซึ่งมีทั้งความเป็นอิสระและเชื่อถือได้ ในเวลาเดียวกัน มาตรฐานการประเมินจะเปลี่ยนเป็นมาตรฐานระยะยาวและเป็นมาตรฐาน และความคิดเห็นของนักเรียนในกระบวนการประเมินจะเพิ่มขึ้น

2. แนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในทางสี่ประกอบด้วย 5 ด้าน รวมทั้งสิ้น 35 แนวทาง ได้แก่ ด้านการจัดสรรครู มีรายการปฏิบัติที่สำคัญ คือ ปรับปรุงกลไกการแนะนำครู ด้านการสอนภาคทฤษฎี มีรายการปฏิบัติที่สำคัญคือ สร้างระบบหลักสูตรที่หลากหลาย ด้านกิจกรรมภาคปฏิบัติ มีรายการปฏิบัติที่สำคัญคือ เสริมสร้างแนวทางนโยบายและการสนับสนุนทางการเงิน ด้านรูปแบบการบริการ มีรายการปฏิบัติที่สำคัญคือ สร้างและปรับปรุงกลไกการประสานงาน ด้านนโยบายแรงจูงใจ มีรายการปฏิบัติที่สำคัญคือ ชี้แจงเป้าหมายการประเมินผล สอดคล้องกับ เฉิน ฟาง (Chen Fang, 2022) ได้สร้างระบบการประเมินนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการโดยใช้ระบบการประเมินแบบจำลอง CIPP ซึ่งประกอบด้วยตัวบ่งชี้ระดับแรก 4 ตัว ตัวบ่งชี้ระดับสอง 11 ตัว และตัวบ่งชี้ระดับที่สาม 18 ตัว โดยมุ่งเน้นที่การวิเคราะห์การนำนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการไปปฏิบัติ ในวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยและผลการสอน โดยนำมหาวิทยาลัยที่เป็นตัวแทนในแต่ละภูมิภาคมาเป็นตัวอย่าง โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อพิสูจน์การนำไปใช้ และเหตุผลของตัวบ่งชี้แต่ละตัวในแบบจำลอง และใช้วิธีเอนโทรปีเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพของนวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย

3. ความเหมาะสม และความเป็นไปได้ของ แนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในทางสี่โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการจัดสรรครู ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ มีการเสริมสร้างการฝึกอบรมครู และ เสริมสร้างการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือครู

ความสำคัญของการฝึกอบรมครูในการปรับปรุงความสามารถในการสอนของครูในด้านนวัตกรรมและการศึกษา การเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยและมหาวิทยาลัยดำเนินการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบสำหรับครูที่มีส่วนร่วมในการ แนะนำการสอนการเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบของการบรรยายและร้านเสริมสวยด้านการศึกษากการเป็นผู้ประกอบการและฟอรัมอื่น ๆ เพื่อรวบรวมฐานความรู้ทางทฤษฎีการสอนของครูผู้ประกอบการและหยั่งราก ความคิดด้านการศึกษาเชิงนวัตกรรมในวิธีการสอนของครูเพื่ออำนวยความสะดวกในการกำหนดเป้าหมาย นักเรียนในอนาคต นำทางโดยตรง วิทยาลัยและมหาวิทยาลัยควรเสริมสร้างการฝึกอบรมครูด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะครูที่เป็นแกนนำรุ่นเยาว์ และสร้างฐานการฝึกอบรมครูด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อดำเนินการฝึกอบรมแบบกำหนดเป้าหมายเมื่อมีเงื่อนไขเอื้ออำนวย นอกจากนี้ยังสามารถ จัดการประชุมแลกเปลี่ยนการฝึกอบรมเป็นประจำ ชั้นเรียนฝึกอบรม การระดมความคิด ฯลฯ ผสมผสานช่องทางความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น ศึกษาดูงานในต่างประเทศ การศึกษาต่อ การฝึกอบรมแลกเปลี่ยน ฯลฯ เพื่อ ปรับปรุงคุณภาพ ความสามารถ และระดับของครูเอง สอดคล้องกับ เจียง ซิน (Jiang Xin, 2021) ได้กล่าวว่า ควร เร่งการปรับปรุงคุณภาพของทีมการสอนเต็มเวลาและนอกเวลาด้วยวิธีการปรับให้เหมาะสมของการผสมผสาน แบบตัวต่อตัวและความก้าวหน้าแบบขั้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการศึกษาไปใช้

1.1 ด้านการจัดสรรครู ผู้บริหารควรสร้างทีมครูด้านนวัตกรรมและการศึกษาด้านผู้ประกอบการ ด้วยการผสมผสานระหว่างบริการเต็มเวลาและนอกเวลา และมีโครงสร้างที่เหมาะสม

1.2 ด้านการสอนภาคทฤษฎี ผู้บริหารควรส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบูรณาการนวัตกรรมการ การศึกษาการเป็นผู้ประกอบการเข้ากับการศึกษาวิชาชีพ

1.3 ด้านกิจกรรมภาคปฏิบัติ ผู้บริหารควรมีการสร้างฐานปฏิบัติโดยมีการประสานความร่วมมือ ระหว่างโรงเรียนและองค์กรภายนอกที่เป็นผู้ประกอบการที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้ นักเรียน นักศึกษาใช้ เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์

1.4 ด้านรูปแบบการบริการ ผู้บริหารควรมีรูปแบบการสร้างองค์กรนวัตกรรมและการบริหาร จัดการผู้ประกอบการที่สมบูรณ์ และเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

1.5 ด้านนโยบายแรงจูงใจ ผู้บริหารควรมีวิธีการสร้างระบบประเมินนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ที่มีความยุติธรรม เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการจัดสรรครู ระบบหลักสูตร กิจกรรม ภาคปฏิบัติ แพลตฟอร์มบริการ นโยบายสิ่งจูงใจ และ องค์ประกอบอื่นๆ และเส้นทางอิทธิพลในการสร้าง นวัตกรรมและเครือข่ายผู้ประกอบการระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กร และอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค

2.2 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานและระบบการประเมินคุณภาพของ แนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ

2.3 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานและระบบการประเมินคุณภาพของแนวทางการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ

รายการอ้างอิง

- Chen Fang. (2022). *Research on the training mechanism of innovation and entrepreneurship education teachers in ordinary local universities*. Master's thesis, Tianjin University of Technology.
- Du Hanrui. (2023). The Construction of Innovation and Entrepreneurship Education Ecosystem in Colleges and Universities. *Educational Academic Monthly* (02), 43-52. doi:10.16477/j.cnki.issn1674-2311.2023.02.006.
- Fayolle. (2000) . Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology. *Journal of European industrial training*, 30(9), 701-720.
- Huang Zhaoxin & Huang Yangjie. (2019). Exploring the Quality Evaluation of Innovation and Entrepreneurship Education: An Empirical Study from 1231 Colleges and Universities in China. *Educational Research* (07), 91-101.
- Jiang Jun, Zhang Zhiqiang & Xiao Zhijian. (2021). Strategy Research on Innovation and Entrepreneurship Education in Colleges and Universities. *Journal of Higher Education* (09), 28-31. doi:10.19980/j.cn23-1593/g4.2021.09.007.
- Jiang Xin. (2021). *Research on the optimization of university service system for college students' innovation and entrepreneurship*. Master's thesis, China University of Mining and Technology.
- Krejcie, R.V., & D.W. Morgan. (1970). "Determining Sample Size for Research Activities". *Educational and Psychological Measurement*. 30(3) : 607 – 610.
- Li Haizon. (2022). Research on the innovation and entrepreneurship curriculum system in higher vocational colleges - taking the construction engineering technology major as an example. *Architecture and Culture*. (06), 13-15.
- Luo Jun, Zhou Xiaoding & Yang Jie. (2021). Research on the Ecological Integration of University Laboratory and Innovation and Entrepreneurship Education. *Experimental Technology and Management* (04), 15-17+35. doi:10.16791/j.cnki.sjg.2021.04.004
- Yang Zixu , Huang Xiaoying & Lv Hongyan. (2021). The Construction and Practice Exploration of the Curriculum System of Innovation and Entrepreneurship in Colleges and Universities. *Theoretical Research and Practice of Innovation and Entrepreneurship* (05), 63-65+75.
- Zhang Li. (2022). Research on the Quality Evaluation Index System of Innovation and Entrepreneurship Education under the Big Data. *Management Observation* (35), 153-156.
- Zhao Xueping. (2023). *Research on strategies for the integration of innovation and entrepreneurship education and professional education in higher vocational colleges*. Master's thesis, Guangxi Normal University.

