

การวิเคราะห์องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล

สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

Factors Analysis of Private School Management in the Digital Era Under the

Office of the Private Education Commission

วันที่รับบทความ: 14 ธ.ค. 67

วันที่แก้ไขบทความ: 7 พ.ค. 68

วันที่ตอบรับ: 30 มิ.ย. 68

พนิดา สีเข้ม¹

Panicha Seekhem¹

ทินกร ชอัมพงษ์²

Thinnakorn Cha-umpong²

ปพนสรค์ โพธิพิทักษ์³

Paponsan Pothipitak³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน โดยมีกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จำนวน 400 คน โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของ Hair (Hair, 2010) โดยใช้เทคนิคการสุ่มอย่างง่าย ผู้ให้ข้อมูลสัมภาษณ์ จำนวน 9 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามถึงโครงสร้าง มีค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.97 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์เอกสาร และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจโดยการหมุนแกนด้วยวิธีแวนแมกซ์ ผลการศึกษาพบว่า

องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน มีค่าร้อยละของความแปรปรวนสะสม 75.796 มีจำนวน 6 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล มีค่าน้ำหนักอยู่ระหว่าง 0.550-0.764 2) การจัดการทรัพยากรในยุคดิจิทัล มีค่าน้ำหนักอยู่ระหว่าง 0.507-0.750 3) การพัฒนาบุคลากรในยุคดิจิทัล มีค่าน้ำหนักอยู่ระหว่าง 0.515-0.687 4) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มีค่าน้ำหนักอยู่ระหว่าง 0.583-0.674 5) การมีภาวะผู้นำดิจิทัล มีค่าน้ำหนักอยู่ระหว่าง 0.550-0.656 6) การติดตามและประเมินผล มีค่าน้ำหนักอยู่ระหว่าง 0.515-0.759

คำสำคัญ : การวิเคราะห์องค์ประกอบ การบริหารโรงเรียนเอกชน ยุคดิจิทัล

¹ นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (2568)

¹ Student in Doctor of Education (Educational Administration), Nakhon Sawan Rajabhat University. (2025)

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก)

² Assistant Professor in Doctor of Education (Educational Administration), Nakhon Sawan Rajabhat University. (Advisor)

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม)

³ Assistant Professor in Doctor of Education (Educational Administration), Nakhon Sawan Rajabhat University. (Co Advisor)

Abstract

The purposes of this research was to analyze the factors of private school management in the digital era under the Office of the Private Education Commission. The sample group consisted of 400 private school administrators under the Office of the Private Education Commission. The sample size was determined based on Hair's (2010) guideline. A simple random sampling technique was employed and interview 9 experts. The research instrument was a questionnaire semi-structured interview with a reliability at 0.97. The statistics used were content analysis, mean, standard deviation and exploratory factor analysis (EFA) was calculated with varimax. The research findings were as follows:

The components of private school management in the digital era under the Office of the Private Education Commission was Cumulative Percentage of Variance 75.796 consist 6 components 1) Digital vision had a factor loading between 0.550-0.764 2) Resource management in the digital era had factor loading between 0.507-0.750 3) Personnel development in the digital era had factor loading between 0.515-0.687 4) Digital technology development had factor loading between 0.583 - 0.674 5) Digital leadership had factor loading between 0.550-0.656 and 6) Monitoring and evaluation had factor loading between 0.515-0.759.

Keywords: Factors Analysis, Private School Management, Digital Era

บทนำ

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกด้วยกระแสโลกาภิวัตน์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน อันเป็นผล มาจากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเมือง และการศึกษา (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2557) ในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สังคมไทยต้องปรับตัวเพื่อรองรับการพัฒนาทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่มีผลต่อทุกภาคส่วน โดยเฉพาะในระบบการศึกษา การบริหารจัดการ โรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัลจึงกลายเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารโรงเรียนในยุคดิจิทัลจึงจำเป็นต้องมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีควบคู่กับการวางแผนกลยุทธ์ที่มีวิสัยทัศน์ชัดเจน

การใช้เทคโนโลยีในโรงเรียนเอกชนไม่เพียงแต่การนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในการเรียนการสอนเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในยุคดิจิทัล การพัฒนาวิธีการบริหาร โรงเรียนในเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยให้โรงเรียนสามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนในยุคใหม่ (Yoo & Huang, 2016) นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มความโปร่งใสในการบริหารและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครองและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ โรงเรียนเอกชนในประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่ในการปรับตัวให้ทันต่อกระแสความเปลี่ยนแปลงนี้ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ทำให้การบริหารโรงเรียนต้องมีการวิเคราะห์และปรับตัวอยู่ตลอดเวลา การจัดการศึกษาต้องมีความ

ยึดหยุ่น จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและนำข้อมูลที่ได้ไปประยุกต์เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางและหาแนวทางในการจัดการสถานศึกษาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครอง และสังคมในยุคดิจิทัล (สุกัญญา เข้มช้อย, 2561)

โรงเรียนเอกชนมีหน้าที่ในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ จึงจำเป็นต้องจัดการดำเนินงานเกี่ยวกับการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ (วรวลัญช์ ภัทรเรืองอนันต์, 2565: 7) การศึกษาถึงองค์ประกอบ การบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล จึงมีความสำคัญ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารโรงเรียนในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อที่จะพัฒนาโรงเรียนเอกชนให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและสังคมในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

จากความสำคัญและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะทำการศึกษาระบบองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน เพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อการปรับตัวและความสำเร็จในการบริหารโรงเรียน การศึกษาในครั้งนี้จะช่วยเสนอแนวทางในการพัฒนาโรงเรียนเอกชนให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

สมมติฐานการศึกษา

องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน เป็นพหุองค์ประกอบ

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

หลักการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการบริหารสถานศึกษา

1. ความหมายของการบริหารสถานศึกษา

การบริหารสถานศึกษานั้นเป็นกระบวนการที่ต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ การจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยต้องคำนึงถึงการใช้ทฤษฎีและหลักการบริหารที่เหมาะสมในแต่ละด้านเพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสมในการจัดการต่าง ๆ ภายในสถานศึกษา

ธีรศักดิ์ อุปไมยอริชัย (2563: 30) กล่าวว่า การบริหารสถานศึกษา หมายถึง การดำเนินงานของกลุ่มบุคคลเพื่อพัฒนาคนให้มีคุณภาพทั้งความรู้ ความคิด ความสามารถและความเป็นคนดีที่หมายถึง การดำเนินงานของกลุ่มบุคคลร่วมมือกันพัฒนาคนให้มีคุณภาพ ซึ่งการจะพัฒนาคนให้มีคุณภาพได้นั้นจะต้องมีการดำเนินการในการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม การวัดผล การจัดอาคารสถานที่และพัสดุครุภัณฑ์ การสรรหาบุคลากรมาดำเนินการหรือมาทำการสอนในสถาบันการศึกษาการปกครองนักเรียนเพื่อให้นักเรียนเป็นคนดีมีวินัยและอื่น ๆ ซึ่งการดำเนินงานเหล่านี้รวมเรียกว่า “ภารกิจทางการบริหารการศึกษา” หรือ “งานบริหารการศึกษา” นั่นเอง

พิกุล นามสูง (2565: 39) กล่าวว่า การบริหารสถานศึกษา หมายถึง การฝึกฝนผสมผสานทั้งศาสตร์และศิลป์ มีความรู้ ความชำนาญ สามารถดำเนินกิจกรรมการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยประกอบด้วยทักษะที่สำคัญ 6 ประการ ได้แก่ ทักษะการสื่อสารและเทคโนโลยี ทักษะการคิดสร้างสรรค์ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทักษะทางเทคนิค จริยธรรม และทักษะความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

Spillane and Kenney (2012: 541) กล่าวว่า การบริหารสถานศึกษา หมายถึง บทบาทการบริหารสถานศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไปและความสำคัญในการบริหารสถานศึกษา อย่างมีประสิทธิภาพในระบบการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผู้บริหารจะตระหนักดีว่า ในขณะที่ภาคการศึกษามีการเปลี่ยนแปลง ผู้บริหารสถานศึกษามีบทบาทสำคัญในการกำหนดและเป็นผู้นำสถานศึกษาเพื่อตอบสนองความท้าทายและความต้องการที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งการบริหารสถานศึกษา จะรวมถึงความเป็นผู้นำ การตัดสินใจ โครงสร้างองค์กร และการดำเนินนโยบายของผู้บริหารสถานศึกษาในการบริหารสถานศึกษา และเน้นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพและผลกระทบต่อผลลัพธ์ทางการศึกษาและตอบสนองความต้องการของนักเรียน ครู และชุมชนได้ดียิ่งขึ้น

สรุปได้ว่า การบริหารสถานศึกษา หมายถึง กระบวนการจัดการและวางแผนการดำเนินงานภายในสถานศึกษา โดยเน้นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยต้องมีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ของบุคลากรในสถานศึกษาอย่างชัดเจน รวมทั้งการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาทรัพยากรทั้งบุคคลและสภาพแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัดการให้เกิดผลสำเร็จทางการศึกษาที่เหมาะสมและยั่งยืน

2. ความสำคัญในการบริหารสถานศึกษา

การบริหารสถานศึกษามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในทุกระดับ โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารสถานศึกษาจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ธีรศักดิ์ อุปไมยอริชัย (2563: 61) กล่าวว่า ความสำคัญของการบริหารสถานศึกษา หมายถึง การบริหารจัดการทางการศึกษาส่วนอำนวยการและผู้ตาม อันจะต้องมีความสัมพันธ์ และร่วมกันในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จมีความสอดคล้องกับสถานการณ์นั้น ได้อย่างเหมาะสม มีความเข้าใจในหน้าที่ที่เหมาะสม และความเป็นมิตรต่อกันรับฟังและยอมรับการตัดสินใจซึ่งกันและกัน

ทิพวรรณ ถาวรโชติ (2564: 19) กล่าวว่า ความสำคัญของการบริหารสถานศึกษา หมายถึง การปฏิบัติงานโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มหรือคณะบุคคล ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบและบริหารจัดการงานต่าง ๆ สำเร็จตามเป้าหมาย โดยอาศัยความร่วมมือ ในการดำเนินงาน พร้อมด้วยปัจจัยในการบริหาร ได้แก่ เครื่องมือต่าง ๆ งบประมาณ ทรัพยากร และเทคโนโลยี รวมไปถึงระเบียบกฎเกณฑ์ที่ต้องยึดถือร่วมกันเพื่อนำพาองค์กร หรือสถาบันให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการร่วมกันตามที่กำหนดไว้

จขรรณ ภู่อจ (2564: 11) กล่าวว่า ความสำคัญของการบริหารสถานศึกษา หมายถึง การร่วมมือกันทำงานของบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาเพื่อให้โรงเรียนมีคุณภาพ 14 โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์กับการศึกษาให้มากที่สุด ผู้เรียนเกิดการพัฒนาด้านความรู้ ความสามารถตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด เพื่อให้เป็นกำลังคนที่มีประสิทธิภาพของสังคม

ปัญหา ส่งเสริม (2566: 389) กล่าวว่า ความสำคัญของการบริหารสถานศึกษา หมายถึง สถาบันการศึกษาจำนวนมากกำลังมุ่งเน้นการบริหารจัดการสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพท่ามกลางทรัพยากรที่จำกัดและสภาพแวดล้อมที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และรักษาความสามารถในการแข่งขัน

สรุปได้ว่า ความสำคัญของการบริหารสถานศึกษา หมายถึง การทำงานร่วมกันของผู้นำและผู้ตาม เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย โดยอาศัยความร่วมมือและการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ การทำงานต้องมีการจัดระบบที่เหมาะสมตามมาตรฐาน และมีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง การเลือกผู้นำที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการขับเคลื่อนองค์กร ไปสู่เป้าหมายเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้สถานศึกษาประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์

3. ขอบข่ายการบริหารสถานศึกษา

การบริหารสถานศึกษาเป็นกระบวนการที่ครอบคลุมหลากหลายด้าน เพื่อให้สถานศึกษาสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ขอบข่ายของการบริหารสถานศึกษาจึงเป็นกรอบแนวทางสำคัญที่ผู้บริหารควรศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพของสถานศึกษาในทุกมิติ

ปพนสรค์ โพธิพิทักษ์ (2560: 44) กล่าวว่า ขอบข่ายของการบริหารสถานศึกษาได้แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1) การบริหารงานวิชาการ คือ งานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายเป้าหมายและการวางแผนของโรงเรียน การบริหารหลักสูตร การส่งเสริมสนับสนุน การใช้และการบำรุงรักษาสื่อการเรียนการสอน การนิเทศการสอน การส่งเสริมสนับสนุน การควบคุมดูแลเกี่ยวกับการประเมินผลและวัดผล การส่งเสริมและสนับสนุน การควบคุมดูแลเกี่ยวกับประเมินผลและวัดผล การส่งเสริมและสนับสนุนให้ครูพัฒนาการสอนและจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

2) บริหารงานงบประมาณ หมายถึง การวางแผนการจัดทำงบประมาณ การเงิน งานพัสดุ ครุภัณฑ์ การประสานและการควบคุมตรวจสอบทางการเงิน ซึ่งจะต้องจัดทำแผนประจำปี หรือแผนระยะสั้น 3 ปี แผนระยะยาว 5 ปี หรือ 10 ปี เพื่อใช้งบประมาณ ซึ่งงบประมาณที่ใช้อย่างถูกต้องทำให้เกิดประโยชน์แก่นักเรียนเป็นสำคัญ

3) การบริหารงานบุคคล คือ การบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือกการบรรจุแต่งตั้ง และระบบทะเบียนบุคคล งานการประเมิน การพัฒนาบุคคล และงานสวัสดิการและกองทุนบุคลากร ซึ่งเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลโดยเฉพาะ ทั้งนี้เริ่มต้นจากการสรรหาบุคคลเข้าทำงาน การปฏิบัติงานราชการ การเสริมสร้างบุคลากร ให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพในการปฏิบัติงานและการให้ออกจากงาน

4) งานบริหารทั่วไป คือ งานที่เกี่ยวข้องกับงานธุรการ และงานสารบรรณ งานเลขานุการกิจกรรมงานสถิติและรายงาน งานอาคารสถานที่ การพัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อม งานรักษาความปลอดภัย งานบริการอนามัยและโภชนาการ งานชุมชนสัมพันธ์และงานบริการพิเศษ ซึ่งเป็นการจัดระบบบริหารองค์กร ให้ทำงานได้บรรลุผลตามเกณฑ์

สรุปได้ว่า การบริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องพิจารณาขอบข่ายทั้ง 4 ด้านอย่างครอบคลุม ตั้งแต่การบริหารงานวิชาการ การบริหารงานงบประมาณที่โปร่งใสและเหมาะสม การบริหารงาน

บุคคลที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ไปจนถึงการบริหารงานทั่วไปที่ส่งเสริมการทำงานในองค์กร การบริหารที่ประสานสอดคล้องกันในทุกด้านนี้จะช่วยให้สถานศึกษาสามารถบรรลุเป้าหมาย และตอบสนองต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล

การบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัลเป็นกระบวนการที่เน้นการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคมสมัยใหม่ โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับการจัดการให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน การบูรณาการเทคโนโลยีในทุกมิติของการบริหารจึงเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จในยุคนี้

1. ยุคดิจิทัล

ัญญาภรณ์ นจำปา (2564: 6) กล่าวว่า ยุคดิจิทัล หมายถึง อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่มีความรวดเร็วในการสื่อสาร การส่งผ่านข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ที่มีอยู่ในสังคมไม่ว่าจะเป็นข่าวสาร ภาพ หรือวิดีโอที่ผู้เกี่ยวข้องในการศึกษา สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วทุกที่และทุกเวลา กล่าวคือ 1) การใช้เทคโนโลยีสื่อสารที่ไม่มิชอบเขตหรือข้อจำกัดในเรื่องเวลา 2) ความรวดเร็วในการสื่อสาร และ 3) การใช้เทคโนโลยีมาบูรณาการเชื่อมโยงเครือข่ายต่าง ๆ ให้ทุกคนสามารถเข้าถึง ใช้ พัฒนาความรู้ เผยแพร่และแบ่งปันความรู้ได้อย่างทั่วถึง

พรวิภา เชยกลิ่น(2566) กล่าวว่า ยุคดิจิทัล หมายถึง ช่วงระยะเวลาที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การจัดการศึกษา และมีการนำดิจิทัล เทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการงานของสถานศึกษา โดยเริ่มนับตั้งแต่ปี ค.ศ. 2013 เป็นต้นไป

สรุปได้ว่า ยุคดิจิทัล คือช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและส่งผ่านข้อมูลอย่างไร้ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และการบริหารจัดการงาน เพื่อเข้าถึงและแบ่งปันความรู้ได้อย่างทั่วถึง

2. การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล

สุกัญญา แซ่มซ้อย (2561: 41-63) กล่าวว่า การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล หมายถึง การทำให้ครูยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลง เป็นภารกิจที่สำคัญของผู้บริหารสถานศึกษา โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมของสถานศึกษาที่มีความซับซ้อน และมีความท้าทาย การจัดการศึกษาที่คืนอำนาจค่านึงถึงกิจกรรมหลัก 3 รูปแบบ ดังนี้ 1) การกำหนดทิศทางของสถานศึกษา 2) การพัฒนาบุคลากร และ 3) การทบทวนการออกแบบองค์การให้สอดคล้องกับความต้องการการเปลี่ยนแปลง

วชิรพงศ์ พูลเกษร (2565) กล่าวว่า การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล หมายถึง ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสถานศึกษายุคดิจิทัล เพราะจะต้องสามารถรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว มีการวิเคราะห์สถานการณ์ของข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ทันสมัยและเชื่อถือได้เพราะความสำคัญของการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลขึ้นอยู่กับผู้บริหารสถานศึกษาเป็นสำคัญ

Schrum & Levin (2009: 44) กล่าวว่า การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล หมายถึง การยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมหรือการเปลี่ยนแปลงใด ๆ นั้น ผู้บริหารสถานศึกษาต้องเริ่มต้นที่ตัวเองก่อน แล้วจึงค่อยผลักดันให้ครูให้การยอมรับแล้วบูรณาการเข้าไปสู่สถานศึกษาและห้องเรียนต่อไป

สรุปได้ว่า การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล คือการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหาร โดยผู้บริหารต้องเริ่มต้นจากการปรับตัวเอง สนับสนุนการครูและบุคลากร และพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความทันสมัยของสถานศึกษา

3. ภาวะผู้นำดิจิทัล

ชูชาติ พุทธิลา (2561: 7) กล่าวว่า ภาวะผู้นำดิจิทัล หมายถึง การที่ผู้บริหารโรงเรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ และการจัดการในโรงเรียน โดยมีวิสัยทัศน์และเป็นผู้ดำเนินการส่งเสริมให้ครูและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง นำเทคโนโลยีมาบูรณาการใช้ในการจัดการศึกษาและการทำงานภายในโรงเรียน ได้อย่างสอดคล้องกับสภาพบริบทและความต้องการของผู้เรียน ครู และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และ การใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีความรอบรู้ และรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยี โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมในการใช้สื่อและเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

สุชนา โกมลวนิช (2563: 5) กล่าวว่า ภาวะผู้นำดิจิทัล หมายถึง พฤติกรรมที่ผู้บริหารแสดงออกถึง การมีวิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำหนดทิศทางอย่างมีขั้นตอนเป็นระเบียบแบบแผนในการติดตามดูแลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือกับทุกฝ่ายในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย

จิติมา วรณศรี (2564: 121) กล่าวว่า ภาวะผู้นำดิจิทัล หมายถึง คุณลักษณะของผู้บริหารที่มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ การสื่อสาร และการเรียนรู้ให้เท่าทัน ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคนี้และส่งเสริมบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีแพลตฟอร์มที่หลากหลายเพื่อ การจัดการเรียนรู้ให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพมากขึ้น

สรุปได้ว่า ความสามารถของผู้บริหารในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ การสื่อสาร และการพัฒนาการเรียนรู้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยมีวิสัยทัศน์ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่าง มีจริยธรรม และสร้างความร่วมมือกับบุคลากร ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อบรรลุเป้าหมาย

4. คุณลักษณะของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล

ไพชยนต์ อ่อนช้อย (2563) กล่าวว่า คุณลักษณะของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล หมายถึง ความสำคัญที่มีต่อการบริหารสถานศึกษา เนื่องจากผู้บริหารต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศบริหาร การศึกษาผ่าน กระบวนการวางแผน การตัดสินใจและการใช้ระบบสารสนเทศเป็นหลักสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร โดยมองสมาชิก ด้วยทัศนคติเชิงบวก กำหนดบทบาทและ ทิศทางขององค์กรได้อย่างชัดเจน ขยายความคิด ให้คนยอมรับยอมรับปฏิบัติตาม มีการให้กำลังใจกับทุกคนและ สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ได้อย่างกว้างขวางเป็นไปตามความคาดหวังของสังคม รวมทั้งชุมชนให้ความ ร่วมมือในการพัฒนา โรงเรียนสู่เป้าประสงค์ที่ดียิ่งขึ้น ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อความพยายามในการเปลี่ยนแปลง ต่าง ๆ จากโรงเรียนสู่เขตพื้นที่และไปสู่ระบบการศึกษาที่กว้างขึ้นต่อไป

วชิรพงศ์ พูลเกษตร (2565) กล่าวว่า คุณลักษณะของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล หมายถึง ผู้บริหารสถานศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ เทคโนโลยีการสื่อสารและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (Information and Communication

Technology) และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อการบริหารจัดการสถานศึกษาเพื่อการใช้ ICT ให้เหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ในการสนับสนุนอย่างเพียงพอ เพื่อให้ กระบวนการบริหารจัดการสถานศึกษาบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

อภิสิทธิ์ กองแก้ว (2566: 31) กล่าวว่า คุณลักษณะของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล หมายถึง ผู้บริหารสถานศึกษาจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ จะต้องเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อการบริหารจัดการสถานศึกษาเพื่อการใช้ ICT ให้เหมาะสมเกิดประโยชน์สูงสุด ผู้บริหารสถานศึกษาต้องทำตนให้เป็นตัวอย่างที่ดี สามารถใช้ ICT ในการปฏิบัติงานอย่างได้เหมาะสมส่งเสริมสนับสนุนสร้างแรงจูงใจครูอาจารย์บุคลากรทุกคนของสถานศึกษา ให้นำความรู้ความสามารถด้าน ICT ส่งเสริมการบริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐานให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปได้ว่า คุณลักษณะของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล คือ การมีความรู้ความเข้าใจและทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรใช้ ICT อย่างเหมาะสม รวมทั้งวางแผนอย่างเป็นระบบเพื่อขับเคลื่อนสถานศึกษาให้บรรลุเป้าหมาย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. แหล่งข้อมูล

1) ศึกษาเกี่ยวกับบริบทการบริหารโรงเรียนเอกชน หลักการ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหาร แนวคิดการบริหารในยุคดิจิทัล งานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 คน โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาและคัดเลือกมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้ ผู้บริหารระดับนโยบาย จำนวน 3 คน ศึกษาธิการจังหวัดหรือรองศึกษาธิการจังหวัด จำนวน 2 คน ผู้บริหารโรงเรียนเอกชน จำนวน 3 และ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการบริหารโรงเรียนยุคดิจิทัล จำนวน 1 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structured interview)

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2567 จำนวน 3,697คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2567 จำนวน 400 คน โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของ Hair (Hair, 2010) ที่กล่าวว่า การวิเคราะห์พหุตัวแปร (Multivariate analysis) ที่ใช้ประมาณในพารามิเตอร์ ควรใช้ขนาดตัวอย่าง 400 หน่วย ขึ้นไป

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มี 2 ฉบับ ดังนี้

1) แบบบันทึกผลการวิเคราะห์เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2) แบบสัมภาษณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งแบบสัมภาษณ์นี้ประกอบด้วย 2 ตอน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการสัมภาษณ์ ได้แก่ ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ สถานที่ วัน เวลาที่สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ข้อคำถามในการสัมภาษณ์

3) แบบสอบถาม (questionnaires) เกี่ยวกับตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยกำหนดการตอบเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน มีลักษณะเป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert scale) (บุญชม ศรีสะอาด, 2560: 119) ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง เป็นตัวแปรของการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล ในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง เป็นตัวแปรของการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล ในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง เป็นตัวแปรของการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล ในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง เป็นตัวแปรของการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล ในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง เป็นตัวแปรของการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล ในระดับน้อยที่สุด

ขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

1) แบบบันทึกผลการวิเคราะห์เอกสารและงานวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

1.1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.2) กำหนดกรอบแนวคิด ขอบเขตของการศึกษาเอกสาร

1.3) สร้างแบบบันทึกผลการวิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยตามกรอบแนวคิดที่กำหนด โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย ชื่อ นักวิชาการหรือนักการศึกษา และเนื้อหาสาระโดยสรุป

1.4) นำแบบบันทึกผลการวิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่สร้างขึ้น นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบประเด็นว่าครอบคลุมหรือไม่ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อนำไปใช้ในการเก็บข้อมูล

2) แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง มีรายละเอียดดังนี้

2.1) ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

2.2) กำหนดกรอบแนวคิด ขอบเขตของการสัมภาษณ์ให้ครอบคลุมเนื้อหา

2.3) สร้างแบบสัมภาษณ์ตามกรอบแนวคิดที่กำหนด นำเสนอจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงแก้ไขและตรวจสอบประเด็นการสัมภาษณ์ว่าครอบคลุมหรือไม่

2.4) นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ เพื่อนำไปสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิต่อไป

3) แบบสอบถามเกี่ยวกับตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร โรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1) นำประเด็นเกี่ยวกับการบริหารของ โรงเรียนเอกชนที่ผ่านการสัมภาษณ์ของผู้ทรงคุณวุฒิมากำหนดเป็นนิยามเชิงปฏิบัติการ

3.2) สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิด โดยใช้วัตถุประสงค์ของการวิจัยและนิยามเชิงปฏิบัติการเฉพาะของตัวแปรที่กำหนดไว้เป็นหลักในการสร้างแบบข้อคำถามต่าง ๆ เพื่อให้ครอบคลุมตัวแปรที่ต้องการศึกษา

3.3) นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และแก้ไขปรับปรุง จากนั้นดำเนินการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามตามคำแนะนำและข้อเสนอแนะให้ถูกต้องสมบูรณ์

3.4) นำแบบสอบถามจัดส่งให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) การใช้ภาษา ความเหมาะสมและความสอดคล้องของคำถาม โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC) พบว่า แบบสัมภาษณ์มีค่า IOC มีค่า เป็น 1.00 ทุกข้อ

3.5) ดำเนินการปรับข้อคำถามในแบบสอบถาม ตามที่ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อเสนอแนะ

3.6) ตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถามโดยแบบสอบถามที่ปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว ไปทดลองใช้ (Try out) กับผู้บริหาร โรงเรียนเอกชน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 คน แล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (α) โดยวิธีการของครอนบาค (Cronbach) (Cronbach, 1984:126) พบว่า แบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

1) การศึกษาเกี่ยวกับการบริหาร โรงเรียนเอกชน แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร โรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน โดยวิเคราะห์เนื้อหาจากเอกสาร ตำรา และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกชนิด แล้วบันทึกลงในแบบบันทึกผลการวิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2) การสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ ดำเนินการดังนี้

2.1) จัดทำหนังสือจากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เพื่อขอให้ออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการให้สัมภาษณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิ

2.2) ผู้วิจัยสัมภาษณ์และบันทึกข้อมูลการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง

3) การวิเคราะห์ตัวแปรของการบริหาร โรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ได้แก่ ผู้บริหาร โรงเรียนเอกชน โดยดำเนินการดังนี้

3.1) จัดทำหนังสือจากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เพื่อขอให้ออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการดำเนินการวิจัยต่อผู้บริหาร โรงเรียนเอกชน เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

3.2) ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยประสานผู้บริหารโรงเรียนเอกชนให้ส่งแบบสอบถามกลับคืนทางไปรษณีย์ และผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์จากข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร และการสัมภาษณ์ในเชิงเนื้อหา (Content Analysis)

2) การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรที่เกี่ยวข้องจากแบบสอบถาม โดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อหาระดับตัวแปรของการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน โดยกำหนดเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด.2560: 119)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง เป็นตัวแปรของการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง เป็นตัวแปรของการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง เป็นตัวแปรของการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง เป็นตัวแปรของการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง เป็นตัวแปรของการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล ในระดับน้อยที่สุด

4) การวิเคราะห์องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ใช้สถิติการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory factor analysis: EFA) โดยเลือกองค์ประกอบที่มีค่า Eigenvalues ที่มากกว่า 1 มีตัวแปรในแต่ละองค์ประกอบจำนวนตั้งแต่ 3 ตัวแปร ขึ้นไป และแต่ละตัวแปรมีน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) ที่มีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป

6. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1) สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

1.1) ค่า IOC

1.2) สัมประสิทธิ์แอลฟา ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)

2) สถิติพื้นฐาน ได้แก่

2.1) ค่าความถี่ (Frequency)

2.2) ค่าร้อยละ (%)

2.3) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)

2.4) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

2.5) การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

3) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory factor analysis: EFA)

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำรายการตัวแปรทั้งหมดมาสังเคราะห์ ปรับข้อความตัวแปรที่มีข้อความซ้ำและคล้ายคลึงกันได้ และนำมาสร้างเป็นข้อคำถามของแบบสอบถาม จำนวน 122 ข้อ นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แล้วจึงให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน พิจารณาความตรงเชิงเนื้อหา และปรับข้อความในข้อคำถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ให้มีความกระชับชัดเจน สามารถสื่อสารความหมายให้เข้าใจได้ตรงกัน นำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 122 ตัวแปร แล้วนำไปทดลอง (Try Out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน นำมาคำนวณหาค่าความเที่ยง (Reliability Statistics) โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ได้ค่าความเที่ยงของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.97

ซึ่งผลจากการวิเคราะห์องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบที่ 1 การมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล (Digital Vision) ซึ่งมีองค์ประกอบที่สังเกตได้ 19 ตัวแปร มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง 0.550 ถึง 0.764 มีค่าความแปรปรวนขององค์ประกอบ เท่ากับ 17.556 และมีค่าร้อยละของความแปรปรวนขององค์ประกอบ เท่ากับ 14.390 ซึ่งมีตัวแปรอธิบายประกอบด้วย 19 ตัวแปร คือ การศึกษานโยบายแผน กลยุทธ์ เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ของสถานศึกษา การวางแผนยุทธศาสตร์ โดยกำหนดกรอบวิสัยทัศน์ให้ชัดเจน การวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ปัญหาเพื่อกำหนดภาพอนาคตดิจิทัลอย่างชัดเจน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของสถานศึกษา การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของสถานศึกษา การกำหนดวิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การกำหนดวิสัยทัศน์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง การกำหนดนโยบายการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารสถานศึกษา การออกแบบระบบงานที่มีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน การวางแผนแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ดิจิทัล การวางแผนการบริหาร โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย การวางแผนพัฒนาระบบงานสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารสถานศึกษา การมีกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานที่หลากหลาย การสร้างเข้าใจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ดิจิทัลให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง การจัดหลักสูตรดิจิทัลที่ส่งเสริมทักษะการคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการสารสนเทศอย่างเป็นระบบ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับความสามารถในการจัดการเรียนการสอน การส่งเสริมให้ครูสามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการจัดการเรียนการสอน การส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล

2. องค์ประกอบที่ 2 การจัดการทรัพยากรในยุคดิจิทัล (Resource Management in the Digital Era) ซึ่งมีองค์ประกอบที่สังเกตได้ 18 ตัวแปร มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง 0.507 ถึง 0.750 มีค่าความแปรปรวนขององค์ประกอบ เท่ากับ 15.315 และมีค่าร้อยละของความแปรปรวนขององค์ประกอบ เท่ากับ 12.553 ซึ่งมีตัวแปรอธิบายประกอบด้วย 18 ตัวแปร คือ การวิเคราะห์ด้านทรัพยากรของสถานศึกษา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความเสี่ยงดิจิทัลของสถานศึกษา การกำหนดนโยบายด้านการบริหารงบประมาณอย่างชัดเจน การจัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับการดำเนินงานดิจิทัลอย่างเหมาะสม การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีอย่าง

ต่อเนื่อง การสนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล การบริหารจัดการทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอ การบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ การปรับปรุงพื้นที่และสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ การบริหารจัดการงบประมาณด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดสรรอุปกรณ์ดิจิทัลที่มีคุณภาพให้เหมาะสม การจัดงบประมาณค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบเชื่อมต่ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ดิจิทัลอย่างเพียงพอ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและชุมชน การบูรณาการใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประสิทธิภาพ การสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาระบบ ICT ของโรงเรียน

3. องค์ประกอบที่ 3 การพัฒนาบุคลากรในยุคดิจิทัล (Personnel Development in the Digital Era) ซึ่งมีองค์ประกอบที่สังเกตได้ 14 ตัวแปร มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง 0.515 ถึง 0.687 มีค่าความแปรปรวนขององค์ประกอบ เท่ากับ 14.775 และมีค่าร้อยละของความแปรปรวนขององค์ประกอบ เท่ากับ 12.111 ซึ่งมีตัวแปรอธิบายประกอบด้วย 14 ตัวแปร คือ การวิเคราะห์ทางด้านบุคลากรของสถานศึกษา การกำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพอย่างชัดเจน การวางแผนพัฒนาบุคลากรตามเป้าประสงค์ขององค์กรการสร้างกลยุทธ์ในการเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้เป็นแบบดิจิทัล การสร้างแรงบันดาลใจให้บุคลากรสร้างสรรค์สิ่งใหม่การสนับสนุนการทำงานเป็นทีม การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นในการทำงานร่วมกัน การสร้างความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคล การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การส่งเสริมพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากร การอบรมและพัฒนาครูเกี่ยวกับการบริหารจัดการชั้นเรียนยุคดิจิทัล การส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การสนับสนุนให้บุคลากรมีความสามารถในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล การสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติในยุคดิจิทัล

4. องค์ประกอบที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Development) ซึ่งมีองค์ประกอบที่สังเกตได้ 13 ตัวแปร มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง 0.583 ถึง 0.674 มีค่าความแปรปรวนขององค์ประกอบ เท่ากับ 11.724 และมีค่าร้อยละของความแปรปรวนขององค์ประกอบ เท่ากับ 9.610 ซึ่งมีตัวแปรอธิบายประกอบด้วย 13 ตัวแปร คือ การวิเคราะห์ทิศทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประสิทธิผล การพัฒนาความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การจัดทำระบบฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การนิเทศติดตามบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาบุคลากรด้านการใช้ ICT ในการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาระบบการบริหารงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัล การพัฒนาสมรรถนะการคิดเชิงนวัตกรรม การพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลภายในองค์กร การส่งเสริมการเข้าถึงการเรียนรู้ดิจิทัลเป็นการเรียนรู้แบบเปิดกว้าง การออกแบบการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การส่งเสริมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายในการจัดการเรียนการสอน การยึดหลักธรรมาภิบาลในการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

5. องค์ประกอบที่ 5 การมีภาวะผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership) ซึ่งมีองค์ประกอบที่สังเกตได้ 8 ตัวแปร มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง 0.550 ถึง 0.656 มีค่าความแปรปรวนขององค์ประกอบ เท่ากับ 10.308 และมีค่าร้อยละของความแปรปรวนขององค์ประกอบ เท่ากับ 8.449 ซึ่งมีตัวแปรอธิบายประกอบด้วย 8 ตัวแปร คือ การมีวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงานจนบรรลุเป้าหมาย การมีทักษะในการคิด วิเคราะห์ โดยใช้ Big Data ในการบริหารสถานศึกษา การเป็นแบบอย่างในการใช้ดิจิทัลในการปฏิบัติงาน

การพัฒนาตนเองด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล การสื่อสารเชิงใจให้ไปสู่การปฏิบัติงานโดยใช้ดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสื่อสาร และขับเคลื่อนการดำเนินงาน

6. องค์ประกอบที่ 6 การติดตามและประเมินผล (Monitoring and Evaluation) ซึ่งมีองค์ประกอบที่สังเกตได้ 5 ตัวแปร มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง 0.515 ถึง 0.759 มีค่าความแปรปรวนขององค์ประกอบเท่ากับ 5.148 และมีค่าร้อยละของความแปรปรวนขององค์ประกอบ เท่ากับ 4.220 ซึ่งมีตัวแปรอธิบายประกอบด้วย 5 ตัวแปร คือ การกำกับ ติดตาม ให้คำปรึกษาในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินงาน การออกแบบการวัดและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลอย่างครอบคลุม การประเมินผลติดตาม วิสัยทัศน์ดิจิทัล การนำผลจากการกำกับติดตาม ไปพัฒนาการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ของสถานศึกษา

อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถนำอภิปรายผลองค์ประกอบการบริหาร โรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

1. องค์ประกอบที่ 1 การมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล (Digital Vision) หมายถึง ความสามารถของผู้บริหารสถานศึกษาในการคาดการณ์และมองการณ์ไกล เพื่อความสำเร็จในการบริหารสถานศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผู้บริหารสร้างเป้าหมายและกลยุทธ์ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นโอกาสในการแข่งขัน และมีความเข้าใจในเทคโนโลยีและกลยุทธ์ที่สนับสนุนเป้าหมายให้สำเร็จ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ จิราภรณ์ ปกรณ์ (2564) พบว่า องค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีจำนวน 7 องค์ประกอบ คือ วิสัยทัศน์ดิจิทัล ความรู้และทักษะดิจิทัล การจัดการดิจิทัล วัฒนธรรมดิจิทัล เครือข่ายความร่วมมือดิจิทัล การปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลและกลยุทธ์เชิงดิจิทัล

2. องค์ประกอบที่ 2 การจัดการทรัพยากรในยุคดิจิทัล (Resource Management in the Digital Era) หมายถึง กระบวนการวางแผน การจัดสรร และการใช้ทรัพยากรของโรงเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดนโยบายงบประมาณที่ชัดเจน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารทรัพยากร พัฒนาสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้ และเชื่อมโยงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อสร้างความยั่งยืนและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของโรงเรียนในยุคดิจิทัล สอดคล้องกับงานวิจัยของ อารียา ประพัทธ์รงค์ (2566) โดยศึกษาการศึกษา องค์ประกอบการบริหารทรัพยากรทางการศึกษาในโรงเรียน ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบการบริหารทรัพยากรทางการศึกษาในโรงเรียนมี 4 องค์ประกอบ ได้แก่ การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารทรัพยากรวัสดุ อุปกรณ์ การบริหารทรัพยากรงบประมาณ และการบริหารทรัพยากรอาคารสถานที่ โดยทุกองค์ประกอบ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

3. องค์ประกอบที่ 3 การพัฒนาบุคลากรในยุคดิจิทัล (Personnel Development in the Digital Era) หมายถึง กระบวนการที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์และกำหนดแผนพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจน โดยพิจารณาเป้าประสงค์ขององค์กร สร้างกลยุทธ์การทำงานแบบดิจิทัล และสนับสนุนการทำงานเป็นทีม รวมถึงการเปิดโอกาสให้บุคลากรแสดงความคิดเห็น เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาความสามารถในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวคิดของ เรวัต สมบูรณ์ (2565) การบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัลในโรงเรียนเอกชน ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลถือเป็นหัวใจสำคัญของ การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่แล้วให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

ทั้งในงานประจำและทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างสอดคล้อง และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

4. องค์ประกอบที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Development) หมายถึง กระบวนการที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาและกำหนดแนวทางการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิผล โดยมีการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดทำระบบฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังมีการนิเทศติดตามการใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการเรียนรู้แบบเปิดกว้าง และการออกแบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายสอดคล้องกับแนวคิดของ ธันยพร สะสมผลสวัสดิ์(2567) ที่กล่าวว่าผู้บริหารมีการวางแผนกลยุทธ์ และกำหนดวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ผู้บริหารควรเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม ส่งเสริมสนับสนุน วางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นระบบ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร

5. องค์ประกอบที่ 5 การมีภาวะผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership) หมายถึง ทักษะและความสามารถของผู้บริหารสถานศึกษา ที่มีวินัยในการนำพาองค์กรไปสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นองค์กรดิจิทัล ด้วยความสามารถในการปรับตัว ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ผ่านกระบวนการ วิธีการ และคุณลักษณะส่วนบุคคลด้วยทักษะการเป็นผู้นำ สอดคล้องกับแนวคิดของ สุกัญญา แซ่มซ้อย (2561) ได้กล่าวไว้ว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลเป็นผู้บริหารสถานศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการจัดการในสถานศึกษา โดยจะต้องมีวิสัยทัศน์และเป็นผู้ที่ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรที่เกี่ยวข้องนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษารวมไปถึงการดำเนินงานภายในสถานศึกษาได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพบริบทความต้องการของผู้เรียน ครูบุคลากร มีการส่งเสริมให้ครูและผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรวมถึงรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมในการใช้สื่อและเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

6. องค์ประกอบที่ 6 การติดตามและประเมินผล (Monitoring and Evaluation) หมายถึง กระบวนการที่มุ่งกำกับและติดตามการดำเนินงาน พร้อมให้คำปรึกษาในแต่ละขั้นตอน โดยมีการออกแบบการวัดและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างเครื่องมือที่ครอบคลุมสำหรับการติดตามผล และประเมินวิสัยทัศน์ดิจิทัล เพื่อให้สามารถนำผลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของสถานศึกษา และสอดคล้องกับแนวคิดของ สงบ อินทรมณี (2562) ที่กล่าวว่า การนิเทศ ติดตาม ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผู้บริหารสถานศึกษาและครู มีการ ติดตามและประเมินผลการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการให้ครอบคลุมภารกิจของสถานศึกษาให้ สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมาย มีการยกย่องเชิดชูเกียรติครูและนักเรียนที่ประสบความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากวิจัย

การบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ในด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ผู้บริหารโรงเรียนควรให้ความสำคัญกับนโยบายและวิสัยทัศน์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมายและการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัลที่แปลกใหม่ โดยการ

นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีใช้ในการวางแผนนโยบาย การบริหารงาน การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรนำผลการวิเคราะห์องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล ไปต่อยอดในการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้กับผู้บริหารโรงเรียนเอกชน

2. ควรศึกษาความสัมพันธ์ของแต่ละองค์ประกอบของการบริหารโรงเรียนเอกชนในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกและต่อยอดเป็นแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

รายการอ้างอิง

- ขจรวรรณ ภู่อจ. (2564). รูปแบบเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียน การสอน ภาษาอังกฤษในโรงเรียนเอกชน (วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณบัณฑิต). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- จิตติมา วรรณศรี. (2564). การบริหารจัดการศึกษายุคดิจิทัล (พิมพ์ครั้งที่ 1). พิษณุโลก: สำนักพิมพ์รัตนสุวรรณการพิมพ์ 3.
- จิรากรณ ปกรณ์. (2564). ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษายุคดิจิทัล (วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณบัณฑิต). นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชูชาติ พุทธลา. (2561). องค์ประกอบของภาวะผู้นำทางดิจิทัลสำหรับผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาจังหวัดหนองบัวลำภู (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ทิพวรรณ ถาวรโชติ. (2564). รูปแบบการนิเทศด้วยเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมประสิทธิผล ของ สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา (วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณบัณฑิต). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ธัญญาภรณ์ นาจำปา. (2564). การพัฒนารูปแบบการบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล สำหรับ โรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตภาคกลาง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชั้นยพร สะสมผลสวัสดิ์. (2567). สมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาศรีสะเกษ ยโสธร. วารสารมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 15(1), 198-211.
- ธีรศักดิ์ อุปไมยอริชัย. (2563). การบริหารและการจัดการศึกษาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน. พิษณุโลก: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปพนสรณ์ โพธิ์พักย์. (2560). แนวคิดสู่การปฏิบัติการบริหารสถานศึกษา. นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์.

- ปัญญา ส่งเสริม. (2566). ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 3(1), 387-400.
- พรวิภา เขยกลั่น. (2566). ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษายุคดิจิทัล (วิทยานิพนธ์ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต). นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พิกุล นามสูง. (2565). การบริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21. *วารสารนวัตกรรมการบริหารการศึกษา*, 1(2), 30-43. ไพชนนต์ อ่อนซ้อน. (2563). คุณลักษณะผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลตามความคิดเห็นของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศรีสะเกษ เขต 1 (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). ศรีสะเกษ: มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ.
- เรวัต สมบูรณ์. (2565). รูปแบบการบริหารทรัพยากรบุคคลยุคดิจิทัลในโรงเรียนเอกชน. *วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์*, 12(2), 262-275.
- วชิรพงศ์ พูลเกษร. (2565). แนวทางการส่งเสริมคุณลักษณะของผู้บริหารในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิษณุโลก อุตรดิตถ์ (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- วรวัธชัย ภัทรเรืองอนันต์. (2565). กลยุทธ์การบริหารเพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันสู่มาตรฐานสากลของโรงเรียนเอกชน (วิทยานิพนธ์การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์บัณฑิต). มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- สงบ อินทรมณี. (2562). การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น*, 16(1), 353-360.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2557). แนวทางการพัฒนาการศึกษาไทยกับการเตรียมความพร้อมสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: พริกหวานกราฟฟิค.
- สุกัญญา แซ่มะขอย. (2561). การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล (SCHOOL MANAGEMENT IN DIGITAL ERA). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชนา โกมลวานิช. (2563). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อสมรรถนะครูในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 23 (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อภิสิทธิ์ กองแก้ว. (2566). การวิเคราะห์องค์ประกอบคุณลักษณะของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- อารียา ประพัชรพงศ์. (2566). การศึกษาองค์ประกอบการบริหารทรัพยากรทางการศึกษาในโรงเรียน. *วารสาร มจร ทรัพยากรปริทรรศน์*, 7(4), 17-31.
- Cronbach, Lee J. (1984). *Essentials of Psychological Test*, 4 ed (New York: Harper and Row), 126.
- Schrum, L. & Levin, B., B. (2009). *Leading 21st century schools: Harnessing technology for engagement and achievement*. Thousand Oaks, CA: Corwin Press.
- Spillane, J. P., & Kenney, A.W. (2012). School administration in a changing education sector: The US experience. *Journal of Educational Administration*, 50(5), 541-561.

Yoo, S. J., & Huang, W. D. (2016). Engaging online learners: The impact of web-based learning technology on learner motivation. *Educational Technology Research and Development*, 64(6), 131-145.