

การพัฒนาพอดแคสต์เชิงละครวิทยุ เรื่อง Little Hope Development of Radio Drama Podcasts Titled Little Hope

อ้อมใจ บุษบง¹ อีร์ศักดิ์ นาคเพชร¹ ธเนศ สารศิริ¹ และภัทรวรรณ ไกรปิยเศรษฐ์^{1*}
Ormchai Bugsabong, Teerasak Nakpech, Thanet Sansiri
and Pattarawat Kraipiyaset

¹ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep

* Corresponding author e-mail: Pattarawat.k@mail.rmutk.ac.th

Received: 14/05/2024 Revised: 19/06/2024 Accepted: 22/06/2024

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาพอดแคสต์เชิงละครวิทยุ เรื่อง Little Hope และ 2) ศึกษาความพึงพอใจหลังการรับฟังพอดแคสต์เชิงละครวิทยุ เรื่อง Little Hope งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mix Method) วิธีการศึกษาผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าจากแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนาพอดแคสต์เชิงละครวิทยุ เรื่อง Little Hope ประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และศึกษาความพึงพอใจหลังการรับฟังพอดแคสต์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชาชนทั่วไปที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน จากการเปรียบเทียบขนาดกลุ่มตัวอย่างทาโร ยามาเน่ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความคลาดเคลื่อน ± 10 โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) สรุปผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการพัฒนาพอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope จำนวน 1 ตอน ระยะเวลา 26 นาที สื่อพอดแคสต์มีเนื้อหาเกี่ยวกับเด็กกำพร้าที่เป็นโรค Post Traumatic Stress Disorder (PTSD) หรือสภาวะป่วยทางจิตใจเมื่อเผชิญกับเหตุการณ์ที่กระทบกระเทือนจิตใจอย่างร้ายแรง ได้ผลการประเมินคุณภาพของสื่อพอดแคสต์เชิงละครวิทยุ เรื่อง Little Hope ของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 คนในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.96 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.99 และ 2) ผลการศึกษาคความพึงพอใจหลังการรับฟังพอดแคสต์เชิงละครวิทยุ เรื่อง Little Hope ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 3.96 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.59

คำสำคัญ: พอดแคสต์ ละครวิทยุ PTSD

Abstract

The objective of this research is to 1) develop a radio drama podcast titled "Little Hope" and 2) study the satisfaction after listening to the radio drama podcast "Little Hope." This research is a mixed-method study. The researcher studied and explored relevant theories and research to develop the radio drama podcast "Little Hope," which was then evaluated by three experts. The podcast was revised according to the experts' recommendations, and satisfaction was studied after listening to the podcast. The sample group for this research consisted of 100 general residents living in the Bangkok metropolitan area. The sample group will be compared with the sizes of the Taro Yamane Sampling, formula with a confidence level of 95% and a margin of error of ± 10 , and the study used accidental sampling. The result of this study can be concluded as follows, 1) radio drama podcast titled "Little Hope," consisting of one episode lasting 26 minutes, which the content revolves around a child soldier suffering from Post Traumatic Stress Disorder (PTSD), a severe psychological condition resulting from exposure to traumatic events. The quality assessment to the "Little Hope" radio drama podcast by all three experts overall falls within the moderate level, with an average score ($\bar{x}$) of 3.96 and a standard deviation (S.D.) of 0.99. Regarding satisfaction after listening to the "Little Hope" radio drama podcast, the study group of 100 individuals, on average, rated it as highly satisfying, with an average score ($\bar{x}$) of 3.96 and a standard deviation (S.D.) of 0.59.

Keywords: Podcast, Radio Drama, PTSD

1. บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในสังคมที่เวลาถือเป็นสิ่งมีค่า ลักษณะเฉพาะของพอดแคสต์สามารถตอบโจทย์ได้เป็นอย่างดีสำหรับการเปิดรับสื่อประเภทใด ประเภทหนึ่ง ซึ่งลักษณะเฉพาะที่ทำให้พอดแคสต์โดดเด่นกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ คือ การที่เราสามารถเปิดรับสื่อประเภทนี้ได้ในอุปกรณ์มัลติมีเดียขนาดเล็ก สามารถเลือกเปิดรับสื่อชนิดนี้ในเวลาใดหรือเปิดรับสื่อชนิดนี้

ที่โหมขึ้นอยู่กับผู้รับสารเอง อีกหนึ่งข้อได้เปรียบที่น่าสนใจคือคนฟังพอดแคสต์ สามารถรับฟังในขณะทำกิจกรรมอื่น ๆ อาทิ ทำอาหาร เขียนหนังสือ ขับรถ วิ่งออกกำลังกาย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้พอดแคสต์มีพัฒนาการที่น่าสนใจและผู้คนเปิดรับสื่อประเภทนี้มากขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ (Fernandez, et al., 2015) ดังนั้นการพัฒนาพอดแคสต์เป็นช่องทางในการรับฟังไฟล์เสียง ทำให้เกิดเป็นรูปแบบการจัดรายการคล้ายกับการจัดรายการวิทยุ กล่าวคือการบันทึกเสียงคล้ายกับการบันทึกเสียงรายการวิทยุ แต่ทำการเผยแพร่ออกผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแทนการกระจายเสียงผ่านเครือข่ายวิทยุแบบดั้งเดิมหรือวิทยุกระจายเสียงในระบบ AM หรือ ระบบ FM (อานวัณณ์ บุตรจันทร์, 2552) ในปัจจุบันรายการพอดแคสต์กำลังจะเป็นที่นิยมต่อไปในอนาคตในประเทศไทยจากผู้ฟังได้รับเนื้อหาใหม่จากหลากหลายรายการที่น่าสนใจ ตรงกับความสนใจของทุกกลุ่มผู้ฟัง แม้ว่าการรับฟังพอดแคสต์ เป็นสื่อที่ใช้หูฟัง แต่กลับช่วยให้ผู้ฟังได้เปิดตาพบกับประสบการณ์ใหม่ที่สามารถสร้างความบันเทิง สร้างแรงบันดาลใจ และผู้ฟังรายการได้ประโยชน์กับตัวเองในแง่ต่าง ๆ จากการเลือกเปิดรับฟัง ดังนั้น พอดแคสต์เป็นสื่อดิจิทัลประเภทหนึ่งที่แม้ผลิตได้ไม่ยาก แต่ถือเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพในการ สื่อสารประเด็นต่าง ๆ ในสังคม จึงถือเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้ผลิตสื่อในประเทศไทย สอดคล้องกับจำนวนผู้ฟังรายการพอดแคสต์เพิ่มขึ้นในประเทศไทยทุกปี ส่วนหนึ่งเป็นผลพวงมาจากความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยี เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ฟังพอดแคสต์ในสหรัฐอเมริกาพบว่าจำนวนผู้ฟังพอดแคสต์ในประเทศไทยยังอยู่ในกลุ่มเฉพาะ พอดแคสต์ที่มียอดฟังสูงสุดในประเทศไทยมีการเข้าฟังประมาณ 54,000 ครั้ง ในรายการเดอะมันนี่ไคซ์ ที่มีผู้ฟังต่อเนื่องในระดับที่ดีมาก มีผู้เข้าฟัง 10,000–20,000 คลิก (ชนินทร เพ็ญสูตร, 2561) ผลกระทบจาก COVID-19 ซึ่งทำให้พฤติกรรมของผู้ฟังเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ถึงแม้ว่าแนวโน้มพอดแคสต์ทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศจะมีการเติบโตที่มากขึ้นอยู่เรื่อย ๆ ก็ตาม แต่ก็ยังคงขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งจะทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป คงไม่สามารถที่จะคาดเดาได้ (ธนโชติ วงศ์เมธิญญ์, 2563) ในปัจจุบันการพัฒนาการเล่าเรื่องราวด้วยสื่อพอดแคสต์เป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก จนเป็นชุมชนออนไลน์ที่สามารถอัปเดตข้อมูลให้คนที่สนใจในเรื่องเดียวกันผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทำให้เกิดการพัฒนาตัวเองทางด้านทักษะต่าง ๆ ในการใช้ชีวิตประจำวันผ่านสื่อพอดแคสต์ แม้ในปัจจุบันจะมีการเปลี่ยนแปลงความนิยมกันออกไป แต่การสื่อสารด้วยสื่อพอดแคสต์จากการฟังเพียงอย่างเดียวนั้นก็อาจจะปฏิเสธได้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารด้วยภาพก็เป็นสิ่งสำคัญ ในด้านการสื่อสารที่มีลักษณะเชิงพิธีกรรมสัมภาษณ์ถามตอบในรายการและแฝงการให้ข้อมูลประโยชน์แนวความคิดในการใช้ชีวิตประจำวันได้ เน้นการตอบคำถามจากเรื่องราว พฤติกรรม ความคิด ปัญหาความไม่เข้าใจที่เกิดขึ้นของมนุษย์ จนเกิดการ

เรียนรู้ในชีวิต (กนกวรรณ ภารยาท, 2566) ดังนั้นการเรียนรู้เรื่องราวในสื่อพอดแคสต์ที่มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ การกำหนดโครงสร้างของรายการ จัดลำดับเนื้อหา การกำหนดระยะเวลาของสื่อ ถือเป็นสิ่งสำคัญในการเตรียมการนำเสนอสื่อพอดแคสต์ที่ตรงกับความต้องการของผู้ฟังและนำเสนอเสียงบันทึกจากการสัมภาษณ์หรือพูดคุยในรายการมาใส่เสียงประกอบตามจังหวะของรายการนั้นก็ยิ่งทำให้สื่อพอดแคสต์มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นซึ่งปัจจุบันรูปแบบของรายการสื่อพอดแคสต์อยู่ในลักษณะของการสนทนาและสัมภาษณ์ในรายการดังนั้นลักษณะละครในสื่อพอดแคสต์ยังไม่มีผู้ผลิตมากนัก และยังขาดเนื้อหาในการส่งเสริมความรู้เพื่อการเข้าถึงของกลุ่มผู้ฟังยุคใหม่ที่ฟังพอดแคสต์ผ่านแอปพลิเคชันในแพลตฟอร์มออนไลน์ (ศลิษา กระเทศ และคณะ, 2566) และผู้วิจัยได้พัฒนาเนื้อหาเชิงละครวิทยุโดยเนื้อหาเรื่องการสูญเสียพ่อแม่เป็นความเครียดรุนแรงสูงสุดในชีวิตเด็กและวัยรุ่นและถ้าเป็นการสูญเสียอย่างเฉียบพลันหรือตายผิดธรรมชาติ จะส่งผลกระทบต่อที่รุนแรงเพิ่มขึ้น เด็กกำพร้าที่สูญเสียพ่อหรือแม่จะมีความเสี่ยงในการเกิดปัญหาทางจิตใจในเวลาต่อมาได้ เช่น การสูญเสียพ่อแม่ในช่วงอายุต่ำกว่า 5 ปี การสูญเสียแม่ในเด็กผู้หญิงอายุต่ำกว่า 11 ปี หรือการสูญเสียพ่อในวัยรุ่นชาย เป็นต้น สอดคล้องกับโรคความเครียดจากการเผชิญเหตุการณ์สะเทือนขวัญ นำมาเขียนบทละครทางวิทยุ และสนับสนุนการฟังสื่อของเด็กเยาวชนผลต่อการพัฒนาประเทศ เด็กทุกคนที่เกิดมาต้องการความรักและความเอาใจใส่จากพ่อแม่และผู้ใหญ่ ได้รับการปฏิบัติในฐานะมนุษย์คนหนึ่ง (มานะ รุจิระยรรยง, 2563) จากสภาวะข้างต้นใจสั่น วิตกกังวล เหงื่อแตก ซึ่งสอดคล้องกับอาการ PTSD (Post-Traumatic Stress Disorder) เป็นการเผชิญกับเหตุการณ์ที่รุนแรง เช่น สภาวะสงคราม อุบัติเหตุร้ายแรง ถูกทารุณกรรม ถูกข่มขืน ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือถูกวินิจฉัยเป็นโรคร้ายแรง และมีอาการทางจิตเวชที่จำเพาะ หากเลยระยะเวลา 1 เดือนแล้วยังพบเจอ และกลัวสถานการณ์ดังกล่าว ก็เข้าข่ายอาการ PTSD (มาโนช หล่อตระกูล และปราโมทย์ สุคนิษฐ์, 2558) จากสภาวะเหตุการณ์ข้างต้นจะพบได้ว่าโรค PTSD นั้นเกิดผลเสียต่อการใช้งานชีวิตประจำวันหากรู้สถานการณ์หรือลักษณะอาการก่อนก็สามารถช่วยให้เข้าถึงวิธีการรักษาโรค PTSD ได้อย่างถูกวิธี

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาข้างต้นพบว่าเทคโนโลยีในปัจจุบันการพัฒนาด้านสื่อมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นและสามารถทำให้เกิดจินตนาการได้ โดยเฉพาะสื่อเสียง เช่น พอดแคสต์เชิงละครวิทยุ เป็นสื่อเสียงแบบนิทานทางเสียง (Audio Fiction) เป็นการเล่าเรื่องโดยใช้เสียงบรรยากาศ เสียงเหตุการณ์ ภายในเรื่องของตัวละคร เพื่อให้ผู้ฟังสามารถจินตนาการได้โดยผ่านการรับฟังเพียงอย่างเดียว ดังนั้นผู้วิจัยมีความสนใจพัฒนาสื่อพอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope ที่มีเนื้อหาเรื่อง โรค PTSD (Post-Traumatic Stress Disorder) โรคความเครียดจากการเผชิญเหตุการณ์สะเทือนขวัญ

ที่เกิดขึ้นหลังจากประสบการณ์ที่กระทบกระเทือนและรุนแรง เช่น อุบัติเหตุร้ายแรง การสงครามทางทหาร การละเมิดทางเพศ เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียคนรักในการเล่าเรื่องราวในรูปแบบสื่อพอดแคสต์จำลองสถานการณ์ของโรคเพื่อให้เกิดความรู้และตระหนักถึงอาการของโรคและสามารถเข้าสู่กระบวนการรักษา หลีกเลี่ยงสถานการณ์ทางสังคมที่เป็นผลกระทบต่อดิจิทัล และเข้าสู่การรักษาของแพทย์หรือป้องกันหลีกเลี่ยงไม่พบเจอสถานการณ์ดังกล่าวได้

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อพัฒนาพอดแคสต์เชิงละครวิทยุ เรื่อง Little Hope
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังการรับฟังพอดแคสต์เชิงละครวิทยุ เรื่อง Little Hope

Hope

2. การทบทวนวรรณกรรม

ในปัจจุบันนี้สื่อและวิธีการสอนได้รับการปรับและพัฒนาให้ทันต่อยุคสมัย และเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคม การพัฒนาทักษะการฟังอย่างกว้างขวาง การเลือกสื่อที่เหมาะสม สะดวกสบาย และตรงตามความสนใจของมนุษย์ ในปัจจุบัน เทคโนโลยีพอดแคสต์ (Podcast) จึงเป็นสื่อที่ดีและมีประโยชน์ และผู้เรียนสามารถเรียนและฝึกทักษะการฟังของตนเองได้ นักการศึกษาได้ให้ความหมายของพอดแคสต์ (Podcast) ไว้ดังนี้

สุชาติ ทองรัมย์ภากุล และ สุศักดิ์ มั่งสิงห์ (2558) กล่าวถึงพอดแคสต์ (Podcast) ไว้ว่าวิธีการนำเสนอไฟล์สื่อผสมมัลติมีเดียโดยระบบอินเทอร์เน็ต ผ่านเทคโนโลยีเอ็กซ์เอ็มแอล (XML) หรือ ฟีด (RSS/Feed) ผ่านทางอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์พกพา (Smartphone) เป้าหมายเพื่อให้ผู้ที่ต้องการรับสื่อสามารถเก็บข้อมูลดังกล่าวมาเล่นในอุปกรณ์ และนิยามคำว่า POD ย่อมาจาก “Personal On-Demand” มีความหมายว่า อุปกรณ์ส่วนบุคคล ส่วนคำว่า Cast มาจากคำว่า Broadcasting มีความหมายว่า การออกอากาศโดยผู้ใช้อัตโนมัติโปรแกรมประยุกต์ที่รองรับและลงทะเบียน เพื่อรับสื่อมัลติมีเดีย นั้น ๆ

ปิยนุช เพ็งสี (2557) ได้กล่าวสรุปไว้ว่า พอดแคสต์เป็นสื่อเทคโนโลยี ซึ่งให้ความบันเทิง สาร และยังมีเนื้อหาที่หลากหลาย ซึ่งสามารถดาวน์โหลดไฟล์เสียงหรือคลิปวิดีโอ นำมาชมหรือฟัง เพื่อความบันเทิงและเสริมสร้างความรู้ได้อีกด้วย

สรุปได้ว่า พอดแคสต์ (Podcast) เป็นสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยและสะดวกสบายที่ใช้ฟังกับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลผ่านเว็บเบราว์เซอร์หรือผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงสื่อได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา และผู้ใช้สามารถเลือกใช้พอดแคสต์ได้หลายประเภททั้งภาพ เสียง และวิดีโอ จากรายการวิทยุ ละคร

ที่แบ่งเป็นตอน ๆ และสามารถฟังเวลาว่างแบบ Off-line ได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการและความสนใจของผู้ใช้เพื่อนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน หรือจะใช้เป็นสื่อเสริมกระบวนการเรียนการสอน และในด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถเลือกฟังพอดแคสต์เพื่อความบันเทิงได้อีกด้วย

ปัจจัยการสร้างความน่าสนใจในการรับฟังรายการพอดแคสต์ของผู้บริโภคหรือผู้ฟังนั้นจะสนใจในเรื่องของคุณค่าในการฟังที่สอดคล้องกับความชอบหรือความต้องการของแต่ละบุคคลและเนื้อหาที่ฟังง่าย กระชับได้ใจความมีความแปลกใหม่ของเนื้อหาที่ฟังหรือหาหูที่อื่นได้ยากและจะได้มาเรื่องความน่าเชื่อถือของรายการรวมถึงชื่อเสียงของผู้จัดรายการ (ดิวิช ประภายนต์, 2562) สอดคล้องกับรายการ The Momentum เริ่มการอัดรายการในห้องอัดเสียงเพื่อให้เสียงที่ได้มามีคุณภาพ เริ่มการใช้เครื่องมือตัดต่อเสียงที่ทันสมัย และตารางออกอากาศที่ชัดเจนแบบรายสัปดาห์ ได้ฐานผู้ฟังหน้าใหม่เข้ามาฟังพอดแคสต์เป็นจำนวนมาก ซึ่งนับได้ว่าเป็นการปฏิวัติวงการพอดแคสต์แบบมีอาชีพครั้งแรกในประเทศไทยและเป็นจุดเริ่มต้นของรายการพอดแคสต์หน้าใหม่อีกเป็นจำนวนมาก (สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์, ม.ป.ป.) ซึ่งสอดคล้องกับปัจจัยการสร้างความน่าสนใจในการรับฟังพอดแคสต์ข้างต้นจากความสำคัญของพอดแคสต์ที่ได้รับความนิยม จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า มีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอนาคตของวงการพอดแคสต์ในประเทศไทย โดยนำเสนอเหตุผลที่ทำให้พอดแคสต์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น มีดังนี้ (รุ่งนภา พิมมะศรี, 2561)

1) เป็นทางเลือกสำหรับการหลีกเลี่ยงหน้าจอและพักสายตา เพราะสื่อรูปแบบอื่นล้วนต้องใช้สายตาเพ่งมองที่หน้าจอ หรือแม้แต่การอ่านหนังสือ (กระดาษ) ก็ต้องเพ่งสายตาไปที่ตัวหนังสือ พอดแคสต์ซึ่งเป็นสื่อที่ไม่ต้องใช้สายตาจึงเป็นที่นิยมขึ้นมาก

2) มีเสรีภาพในการนำเสนอ เนื้อหาไม่โดนเซนเซอร์เหมือนสื่ออื่น

3) ความสะดวกคล่องตัว เนื่องจากเป็นการฟังด้วยเสียงเท่านั้น ไม่ต้องมองหน้าจอ ฉะนั้นจึงสามารถฟังที่ไหนก็ได้ ฟังขณะที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้

4) การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ยิ่งประชากรโลกเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากเท่าไร สื่อออนไลน์ต่าง ๆ ก็ยิ่งเติบโตขึ้น และข้อได้เปรียบของพอดแคสต์คือ สามารถดาวน์โหลดไว้ฟังตอนที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตได้

5) จุดเด่นอย่างหนึ่งที่ทำให้พอดแคสต์เติบโต และบ่งบอกว่ายังมีแนวโน้มจะโตขึ้นอีกคือ กลุ่มผู้ฟังส่วนใหญ่ของพอดแคสต์เป็นคนที่อายุยังไม่มาก และสอดคล้องกับการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรโลกช่วงอายุ 16-64 ปี พบว่า ประชากรประเทศไทยมีอัตราการฟังพอดแคสต์ร้อยละ 20.20 จากค่าเฉลี่ยมาตรฐานโลกในการรับฟังพอดแคสต์มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 20.60 และพบว่าคนไทยใช้เวลาการฟังพอดแคสต์โดยเฉลี่ย 1 ชั่วโมง

7 นาที จากค่าเฉลี่ยมาตรฐานของประชากรโลกที่ใช้เวลาในการรับฟังสื่อบอดแคสต์ มีอัตราเฉลี่ย 49 นาที ดังนั้นจะพบได้ว่าอายุช่วง 16-64 ปี มีการเข้าถึงและรับฟังสื่อบอดแคสต์เพิ่มขึ้น และทำให้เห็นว่าสื่อบอดแคสต์จะมีอัตราในการเติบโตด้านสื่อเพิ่มมากขึ้นในอนาคต (Kemp, 2024)

โดยลักษณะของรูปแบบรายการละครวิทยุ (Audio Fiction) ที่ตัดการเล่าเรื่องแบบอ่านบทละครออกไป กลายเป็นเสียงประกอบตัวละคร เสียงบรรยายภาค เพลงประกอบเรื่อง เสียงเอฟเฟกต์ เสียงประกอบฉาก (Foley) ฯลฯ ที่ทำให้คุณเหมือนฟังภาพยนตร์มากกว่าละคร (วิชัย มาตกุล, 2562) จากลักษณะของรายการละครวิทยุ นั้น ก็ได้พัฒนาเป็นสื่อเสียงในรูปแบบสื่อบอดแคสต์ที่สามารถรับฟังผ่านแพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันออนไลน์ และสามารถเลือกเรื่องและเนื้อหาของรายการที่ตนเองสนใจฟังได้ ซึ่งต่างจากละครวิทยุที่ไม่สามารถเลือกได้ และต้องรอตามวันและเวลาออกอากาศทางสถานีวิทยุ ดังนั้น จากการผลิตรายการวิทยุในอดีต ได้นำมาพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบของสื่อบอดแคสต์ที่สามารถฟังผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อความบันเทิงที่แฝงความองค์ความรู้ ตระหนักถึงเรื่องที่น่าเสนอได้เป็นอย่างดี

การนำเสนอมุมมองของโรคความเครียดจากการเผชิญเหตุการณ์สะเทือนขวัญ หรือโรคบาดแผลทางใจ (Post-Traumatic Stress Disorder- PTSD) เป็นโรคจิตเวชชนิดหนึ่ง ซึ่งถูกจัดอยู่ในรหัส F43.1 ตามบัญชีจำแนกโรคระหว่างประเทศ (ICD-10) ซึ่งระบุว่าเป็นการตอบสนองเหตุการณ์หรือสถานการณ์เครียดที่มีลักษณะคุกคามหรือเป็นภัยพิบัติ ซึ่งสามารถทำให้คนส่วนใหญ่เกิดความเครียดภายหลังเหตุการณ์วิกฤตที่พบเจอ มีผลกระทบต่อผู้ประสบเหตุการณ์หรือรอดชีวิตจากเหตุการณ์นั้นอย่างรุนแรง โดยเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเกิดด้วยเหตุการณ์ตามธรรมชาติหรือที่มนุษย์สร้างขึ้นต่างมีโอกาสก่อให้เกิดความทรงจำอันเลวร้ายของบุคคลต่อเหตุการณ์นั้น ๆ แม้เหตุการณ์จะจบไปแล้ว แต่ความทรงจำกับเหตุการณ์นั้นยังคงอยู่ บางครั้งหากเจอสถานการณ์ที่สามารถกระตุ้นหรือสิ่งเร้าที่ใกล้เคียงกับสถานการณ์หรือเหตุการณ์รุนแรงนั้น ๆ จะยิ่งทำให้นึกถึงเหตุการณ์อันเลวร้าย รวมถึงอาจมีการตอบสนองต่อเหตุการณ์นั้นในลักษณะคล้ายแบบเดิมหรือการแก้ปัญหาแบบเดิม (จินต์จุฑา ขำทอง และสิรินันท์ สุวรรณภรณ์, 2564) จากโรคความเครียดจากการเผชิญเหตุการณ์สะเทือนขวัญหรือโรคบาดแผลทางใจ (Post-Traumatic Stress Disorder- PTSD) ผู้ศึกษาได้เห็นถึงความสำคัญของโรคดังกล่าว ได้นำมาเขียนเป็นบทละครวิทยุในเรื่อง Little Hope และนำเสนอผ่านสื่อบอดแคสต์เพื่อประชาสัมพันธ์การระวังตัวและรู้จักโรคดังกล่าว และสามารถนำไปสู่วิธีการรักษาได้อย่างถูกต้อง

3. ระเบียบวิธีวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ผู้วิจัยได้กำหนดรายละเอียดการวิจัยไว้ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,471,588 คน (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง, ม.ป.ป.)

2) กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 100 คน จากการเปรียบเทียบขนาดกลุ่มตัวอย่าง ทาโร่ ยามาเน่ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความคลาดเคลื่อน $\pm 10\%$ (Yamane, 1967) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาเป็นผู้ที่รู้จักและรับฟังสื่อบรอดแคสต์ในชีวิตประจำวันและรู้จักช่องทางแพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันในการรับฟังสื่อบรอดแคสต์

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) สื่อบรอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope

2) แบบประเมินคุณภาพของสื่อบรอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope ผ่านขั้นตอนการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) จำนวน 3 ท่าน และประเมินคุณภาพสื่อบรอดแคสต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อเสียง ด้านนิเทศศาสตร์สื่อสารมวลชน ซึ่งมีประสบการณ์ทำงานในวิชาชีพไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 3 ท่าน โดยพิจารณาด้านบทและเนื้อเรื่อง ด้านการบันทึกเสียงและการออกแบบเสียง และด้านพอดแคสต์

3) แบบประเมินความพึงพอใจผ่านขั้นตอนการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) จำนวน 3 ท่าน และประเมินความพึงพอใจหลังการรับฟังสื่อบรอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope ของกลุ่มตัวอย่าง

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลใช้ค่าสถิติคือค่าเฉลี่ยเลขคณิต $\bar{x}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมินคุณภาพและแบบประเมินความพึงพอใจหลังการรับฟังสื่อบรอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope

4. ผลการวิจัย

4.1 ผลการพัฒนาสื่อบรอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope

การพัฒนาสื่อบรอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope จำนวน 1 ตอน ระยะเวลา 26:11 นาที โดยเนื้อหาภายในสื่อจะเป็นละครเด็กหลังจากที่กำพร้าพ่อแม่ เขาเป็นอย่างไร เจอเหตุการณ์อะไร ความหวังเล็กๆ จากโรคความเครียดจากการเผชิญ

เหตุการณ์สะเทือนขวัญ หรือโรคบาดแผลทางใจ (Post-Traumatic Stress Disorder-PTSD) ของเด็กโดยใช้หลักการผลิตสื่อพอดแคสต์แบบ 3P ประกอบด้วย 1) Pre-Production 2) Production 3) Post-Production โดยมีผลการวิจัยดังนี้

ภาพที่ 1

ภาพปกของรายการพอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง *Little Hope*



ภาพที่ 2

บทพูดรายการพอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง *Little Hope*

PTSD	
Post-Traumatic Stress Disorder	
พ่อ : เป็นไงบ้างลูก วันนี้เล่นกับเพื่อนสนุกไหม?	
ตัน : สนุกมากเลยครับ เพื่อนๆพาไปเล่นบ้านลม ตอนหนูกระโดดเหมือนลอยบนอากาศด้วย	
พ่อ : ถ้าลูกชอบเดี๋ยววันหยุดหน้าพ่อกวนมาอีกนะ	
ตัน : ครับผม	
แม่ : นีพ่อกำลังหาหน้าเรานี่จ้ะ รวมนญาติที่บ้านคุณแม่นะคุณได้เตรียมของขวัญไว้แล้ว หรือยัง?	
พ่อ : 555 แนนอนสิ ผมเตรียมไว้แล้วกล่องอยู่เบาะนะ ตันหยิบกล่องให้แม่ทีสิ	
ตัน : โอเคฮะ	
แม่ : ไม่รู้เดี๋ยวตันหยิบเองมันหนัก คุณไปสนใจถนนโน้น	
พ่อ : โหที่รัก ผมมีสติตลอด.....	

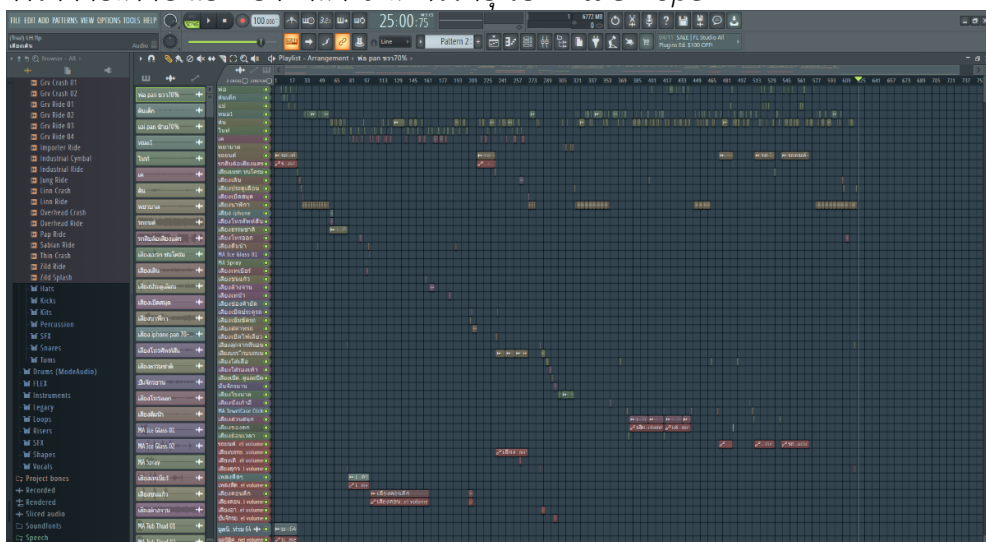
ภาพที่ 3

การบันทึกเสียงพอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope



ภาพที่ 4

การตัดต่อลำดับเสียงพอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope



ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ การพัฒนาสื่อพอดแคสต์เชิงละครวิทยุ เรื่อง Little Hope โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ผู้วิจัยทำการรวบรวมผลการประเมินคุณภาพมาวิเคราะห์ในรูปแบบตาราง ดังนี้

ตารางที่ 1

ผลการประเมินคุณภาพสื่อพอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง *Little Hope* โดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านบทและเนื้อเรื่อง	4.06	0.80	มาก
2. ด้านการบันทึกเสียงและการออกแบบเสียง	4.33	0.62	มาก
3. ด้านพอดแคสต์	3.47	1.30	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.96	0.99	ปานกลาง

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพของสื่อพอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง *Little Hope* โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน พบว่า ภาพรวมคุณภาพสื่อพอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง *Little Hope* ระดับเกณฑ์คุณภาพ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.96 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.99 หากมองเป็นรายด้านของการประเมินพบว่า ด้านการบันทึกเสียงและการออกแบบ มีระดับเกณฑ์คุณภาพมากโดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.33 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.62 รองลงมาคือ ด้านบทและเนื้อเรื่อง มีระดับเกณฑ์คุณภาพ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.06 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.80 และลำดับสุดท้ายด้านพอดแคสต์ ระดับเกณฑ์คุณภาพมากโดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.47 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 1.30 ผู้วิจัยได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขสื่อพอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง *Little Hope* ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและสมบูรณ์ก่อนนำไปใช้งานกับกลุ่มตัวอย่าง

4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจหลังการรับฟังสื่อพอดแคสต์เชิงละครวิทยุ เรื่อง *Little Hope*

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 42 และช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างพบว่าอายุ 15-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 70.7 ช่วงอายุ 26-35 คิดเป็นร้อยละ 24.2 ช่วงอายุ 36-45 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4 และช่วงอายุ 46-59 ปี คิดเป็นร้อยละ 1

ตารางที่ 2

ผลการประเมินความพึงพอใจหลังการรับฟังสื่อพอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง *Little Hope*

รายการประเมิน	($\bar{X}$)	S.D.	ระดับ
1. ด้านบทและเนื้อเรื่อง	4.53	0.62	มากที่สุด
2. ด้านการบันทึกเสียงและการออกแบบเสียง	4.65	0.56	มากที่สุด
3. ด้านคุณสมบัติประโยชน์	4.59	0.60	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.59	0.59	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 การประเมินความพึงพอใจหลังการรับฟังสื่อบroadcastเชิงละครวิทยุ เรื่อง Little Hope ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน พบว่าในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.59 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59 หากมองเป็นรายด้านพบว่าด้านการบันทึกเสียงและการออกแบบเสียง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.65 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56 รองลงมาคือ ด้านคุณประโยชน์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมี ($\bar{X}$) 4.59 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60 และลำดับสุดท้ายด้านบทและเนื้อเรื่อง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.53 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62

5. สรุปผลและอภิปรายผล

5.1 สรุปผล

1) ผลการพัฒนาสื่อบroadcastเชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope มีระยะเวลา 26:11 นาที จำนวน 1 ตอน การผลิตสื่อบroadcastมีเนื้อหาเกี่ยวกับเด็กกำพร้าที่เป็นโรค Post Traumatic Stress Disorder (PTSD) หรือสภาวะป่วยทางจิตใจเมื่อเผชิญกับเหตุการณ์ที่กระทบกระเทือนจิตใจอย่างร้ายแรง เป็นการนำเสนอในรูปแบบสื่อบroadcast ผสมผสานกับเทคนิคบันทึกเสียงประกอบฉาก (Foley) เพื่อให้เสียงมีมิติและมีความใกล้เคียงละครหรือภาพยนตร์มากที่สุด โดยใช้หลักการผลิตสื่อบroadcastแบบ 3P ประกอบด้วย Pre-Production Production Post-Production 2) ผลการประเมินคุณภาพสื่อบroadcastเชิงละครวิทยุ เรื่อง Little Hope ของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.96 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.99 และ 3) ผลการศึกษาความพึงพอใจหลังการรับฟังสื่อบroadcastเชิงละครวิทยุ เรื่อง Little Hope ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ย 3.96 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59

5.2 อภิปรายผล

ผลการพัฒนาสื่อบroadcastเชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope ใช้หลักกระบวนการผลิตแบบ 3P ประกอบด้วย Pre-Production, Production และ Post-Production ขั้นตอนการผลิตสื่อบroadcastของผู้วิจัยสอดคล้องกับ อาลี ปรียากร (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาแนวทางการผลิตรายการกระจายเสียงเพื่อเผยแพร่ผ่าน รูปแบบรายการในประเทศไทย ผลการวิจัยสามารถแบ่งแนวทางการผลิตรายการได้ออกเป็น 3 ด้าน ตามกระบวนการผลิตรายการ ได้แก่ 1) ด้านกระบวนการเตรียมการผลิตก่อนการผลิตรายการ ผู้ผลิตรายการ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำรายการกระจายเสียงผ่านช่องทางการเตรียมการผลิตรายการ และการออกแบบเนื้อหารายการ และการเตรียมการจัดการด้านเทคนิคก่อนการผลิตรายการ 2) ด้านการผลิตรายการ ผู้ผลิตรายการมีการกำหนดรูปแบบ

การนำเสนอเนื้อหาในรายการ และการจัดการด้านเทคนิคในการจัดรายการในการผลิตรายการ 3) ด้านการเผยแพร่รายการ ผู้ผลิตรายการในประเทศไทยจะมีการคัดเลือกช่องทางสำหรับเผยแพร่รายการ การคัดเลือกช่องทางในการประชาสัมพันธ์รายการ โดยมีการสำรวจความนิยม และมีการคิดโมเดลสร้างรายได้จากการผลิตรายการ และกระบวนการผลิตสื่อให้ความรู้เป็นไปในทิศทางเดียวกับ สมใจ สืบเสาะ และกุลกนิษฐ์ ทองเงา (2565) ได้ทำการศึกษาเรื่องละครวิทยุสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีด้วยโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุในยุคไทยแลนด์ 4.0 มีองค์ประกอบคือการกำหนดเป้าหมาย ขั้นตอนการดำเนินงาน ขั้นตอนการเตรียมการก่อนการผลิตเป็นการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานและเขียนบท การพัฒนาที่เน้นการสื่อสารที่ผ่อนคลายเป็นมิตร และให้ความรู้สึกรักผูกพันระหว่างครอบครัว และชุมชน ขั้นตอนการผลิตและขั้นตอนหลังการผลิต ดังนั้นขั้นตอนการผลิตสื่อในรูปแบบ 3P สามารถผลิตสื่อได้อย่างเป็นขั้นตอน และทำให้สื่อมีคุณภาพในการใช้งานสื่อพอดแคสต์ และศึกษาพฤติกรรมการรับฟังสื่อพอดแคสต์ของกลุ่มตัวอย่าง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ดวิษ ประภายนต์ (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกและรูปแบบการรับฟังสื่อของกลุ่มผู้ฟัง Podcast เพื่อสร้างรูปแบบการนำเสนอและโปรโมทช่องรายการ Podcast ที่มีประสิทธิภาพบนแพลตฟอร์ม Facebook ในประเทศไทยพบว่า พฤติกรรม การรับฟังสื่อพอดแคสต์ของกลุ่มผู้ฟังจะอยู่ในช่วงเช้า สื่อพอดแคสต์มีความยาวไม่เกิน 30 นาที โดยรูปแบบในการนำเสนอ ประกอบด้วย การนำเสนอผ่านภาพกราฟิกที่น่าสนใจ Caption ของรายการสั้น กระชับได้ใจความ คอยวัดผลและปรับเปลี่ยนการนำเสนอข้อมูล ในสื่อพอดแคสต์ให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ฟัง จากแนวคิดดังกล่าวผู้ศึกษาได้วิเคราะห์หลักการ วิธีการและนำมาสู่ขั้นตอนการผลิตสื่อพอดแคสต์ และส่งผลถึงการประเมินคุณภาพของ สื่อพอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope ด้านการบันทึกเสียงและการออกแบบเสียง พบว่า มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.33 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อยู่ที่ 0.62 แสดงให้เห็นว่าเพลงและเสียงประกอบรายการจึงถือเป็นส่วนประกอบที่ทำให้ รายการมีความน่าสนใจซึ่งสอดคล้องกับ จิราภรณ์ สุนทรวาจกสิกิจ (2543) มีการอธิบายเกี่ยวกับเพลงและเสียง ประกอบว่า สามารถแบ่งโดยทั่วไปได้ 2 ประเภท ได้แก่ เพลง ประจำรายการ และเพลงเชื่อมในรายการ โดยการเลือกใช้เพลงต้องคำนึงถึงชนิดของเพลง เครื่องดนตรีที่ใช้อารมณ์เพลง และเนื้อหาที่อยู่ในเพลง ควรเลือกให้เหมาะสมกับบรรยากาศ ของรายการ นอกจากเพลงประจำรายการ และเพลงเชื่อมในรายการแล้ว เสียงประกอบ ยังเป็นส่วนสำคัญที่ต้องวางแผนเลือกใช้ให้เหมาะสม เพราะเสียงประกอบจะช่วยสร้าง อารมณ์และบรรยากาศได้เป็นอย่างดี ดังนั้นการเล่าเรื่องราวเชิงละครวิทยุก็มีส่วนสำคัญ ในการพัฒนารูปแบบการเล่าเรื่องด้วยสื่อพอดแคสต์ที่มีความน่าสนใจ และสามารถ ตระหนักถึงข้อมูลหรือเนื้อหาที่นำเสนอในสื่อพอดแคสต์ที่ส่งผลถึงการระมัดระวังและ

ป้องกันเหตุการณ์ที่มีทำนองเดียวกันเกิดขึ้นจะเข้าสู่ขั้นตอนการรักษาโรค PTSD ได้ทันที

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างของการพัฒนาสื่อพอดแคสต์เชิงละครวิทยุเรื่อง Little Hope ภาพรวมพบว่า มีความพึงพอใจระดับ มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.59 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59 แสดงให้เห็นว่าสื่อพอดแคสต์ที่เฝ้าคิดในการใช้ชีวิตในสังคมและเสริมสร้างจินตนาการให้กับผู้ฟัง จากผลวิจัยดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกับเกรียงไกร ภูธีรอาภา (2563) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการประกันภัยผ่านสื่อพอดแคสต์รายการ The Money Case พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจตรงประเด็นเนื้อหาในการนำเสนอผ่านรายการสื่อพอดแคสต์ ทั้งนี้การใช้โทนเสียง น้ำเสียงของพิธีกรในการเล่าเรื่องหรือให้ความรู้เป็นสิ่งสำคัญในการผลิตสื่อพอดแคสต์ และเพิ่มช่องทางในการรับฟังสื่อที่เอื้อให้กับผู้ฟังได้เข้าถึงสะดวก อาจจะอยู่ในรูปแบบการแชร์ลิงก์ซึ่งกันและกันผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ดังนั้นสื่อพอดแคสต์เป็นสื่อที่สามารถสื่อเพื่อความรู้ความบันเทิงหรือสื่อเพื่อการศึกษาได้ในอนาคต ทำให้ผู้ฟังสามารถสร้างจินตนาการ และเกิดความรู้ใหม่ได้ตลอดเวลาจากการฟังเพียงอย่างเดียว และสามารถทำงานหรือทำกิจกรรมอื่น ๆ ประกอบการฟังสื่อพอดแคสต์ได้

6. เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ ภารยาท (2566). การสร้างชุมชนออนไลน์ กลยุทธ์การสื่อสารและการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสารจากรายการพอดแคสต์สำนักข่าวเดอะสแตนด์การ์ด. [วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เกรียงไกร ภูธีรอาภา. (2563). *ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการประกันภัยผ่านสื่อพอดแคสต์รายการ The Money Case*. [การค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จินต์จุฑา ขำทอง และสิรินันท์ สุวรรณภรณ์. (2564). โรคเครียดจากการเผชิญเหตุการณ์สะเทือนขวัญจากการทำงาน. *วารสารวิจัยและนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี*, 2(1), 1-12
- จิราภรณ์ สุนทรวาทกกลกิจ. (2543). *หลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชนินทร เพ็ญสูตร. (2561). พอดคาสต์ สื่อทางเลือกใหม่: กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสหรัฐอเมริกาและไทย *วารสารวิชาการ กสทช.ประจำปี 2561*, 2(2), 283-284.

- ดวิษ ประภาณต์. (2562). พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกและรูปแบบการรับฟังสื่อของกลุ่มผู้ฟัง Podcast เพื่อสร้างรูปแบบการนำเสนอและโปรโมทช่องรายการ Podcast ที่มีประสิทธิภาพบนแพลตฟอร์ม Facebook ในประเทศไทย. [การค้นคว้าอิสระ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ธนโชติ วงศ์เมธิญญ. (2563, 30 ธันวาคม). วงการพอดคาสต์ที่จะโตก็ดันโดนโควิด-19 เตะตัดขาซะงั้น. Songsue. <https://www.songsue.co/12675/>
- ปิยนุช เพ็งลี. (2557). การพัฒนาความสามารถด้านการฟังภาษาอังกฤษโดยใช้พอดคาสต์ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4. [วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- มานะ รุจิระยรรยง. (2563). การพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กในครอบครัวอุปถัมภ์การ กรณีศึกษา มูลนิธิครอบครัวเฟลิกซ์สุราษฎร์ธานี. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศ*, 7(8), 400.
- มานิช หล่อตระกูล และปราโมทย์ สุนิขย์. (2558). *จิตเวชศาสตร์รามาธิบดี*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล.
- รุ่งนภา พิมพ์ศรี. (2561, 30 พฤษภาคม). Podcast ในไทย ความนิยมมากขึ้น แต่ยังไม่สร้างรายได้? สำนักขานักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย. <https://tja.or.th/view/booklet/12556>
- วิชัย มาตกุล. (2562, 26 กันยายน). *In-Ear Cinema คือรายการที่จะแนะนำรสชาติใหม่ มาสู่พอดแคสต์ไทย* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/G7b713g74MY>
- ศลิษา กระเทศ, ปลันลน์ ปุณณูประภา และนพดล อินทร์จันทร์. (2566). การศึกษาและการออกแบบสื่อเพื่อการเรียนรู้สำหรับการผลิตรายการพอดแคสต์ในบริบทผู้ใช้ชาวไทย. *วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร*, 6(4), 198–209. <https://doi.org/10.14456/issc.2023.73>
- สมใจ สืบเสาะ และกุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2565). ละครวิทยุสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีด้วยโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุในยุคไทยแลนด์ 4.0. *วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 5(4), 1301-1317.
- สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์. (ม.ป.ป.). *บริการโทรทัศน์เพื่อการเข้าถึงของคนพิการ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์*. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. <https://bcp.nbtc.go.th/th/detail/2018-03-21-15-22-31>

- สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง. (ม.ป.ป.). ระบบสถิติทางการทะเบียน. สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง. <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statyear/#/FilterPageAge>
- สุชาติ ทองรัมย์ภากุล และสุรศักดิ์ มั่งสิงห์. (2558). ตัวแบบระบบสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลสาธารณะเพื่อการกระจายความรู้แบบขัดแย้ง. [วิทยาศาสตร์ปริญาดุขภูิบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- อานวัฒน์ บุตรจันทร์. (2552). ผลของการสอนเสริมด้วยพอดคาสต์โดยใช้กลวิธีในการกากับตนเองในรายวิชาการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการศึกษาที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการกำกับตนเองของนิสิตระดับปริญญาบัณฑิต. [วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อาลี ปรียาก. (2560). การศึกษาแนวทางการผลิตรายการกระจายเสียงเพื่อเผยแพร่ผ่านรูปแบบรายการพอดแคสต์ในประเทศไทย. [วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Fernandez Vicenc, Jose M Sallan and Pep Simo. (2015). Past, Present and Future of Podcasting in Higher Education. *New Frontiers of Educational Research*. 2(1), 305–330.
- Simon Kemp. (2024, January 31). *Digital 2024: Global Overview Report*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>
- Yamane, Taro. (1967). *Statistics, An Introductory Analysis*. (2nd Ed.). Harper and Row.