# ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น
# Online Clothing Store System Case Study Fashion Clothing Store

**ธนกร พิมพ์สิทธิ์[1] และ ชุติมา นิ่มนวล[1*]**
**Thanakorn Phimsit and Chutima Nimnual**

[1]สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
Department of Business Computer Faculty of Management Science Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University
*Corresponding author email: Chu_2550@aru.ac.th
Received: 09/10/2024 Revised: 20/12/2024 Accepted: 09/01/2025

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ 2) ประเมินระดับประสิทธิภาพของระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ และ 3) ศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีกระบวนการออกแบบ และพัฒนาด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop CS6 และ Adobe Dreamweaver CS6 ใช้ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ MySQL ใช้ในการออกแบบฐานข้อมูล XAMPP สร้างฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ และ PHP พัฒนาและออกแบบมาเพื่อใช้งานในการสร้างเอกสารแบบ HTML การวิจัยครั้งนี้กลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ จำนวน 3 คน และผู้ใช้งานระบบ จำนวน 22 คน ได้แก่ เจ้าของร้าน 1 คน พนักงานในร้าน จำนวน 2 คน บริษัทผู้ผลิต จำนวน 2 คน และลูกค้า จำนวน 17 คน ผลการวิจัยพบว่า ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถจัดเก็บข้อมูลลูกค้า ข้อมูลบริษัทผู้ผลิต ข้อมูลประเภทเสื้อผ้า ข้อมูลเสื้อผ้า ข้อมูลการสั่งซื้อเสื้อผ้า ข้อมูลการขายเสื้อผ้า สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ค้นหาข้อมูล และสามารถออกใบเสร็จให้ลูกค้าได้ ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบโดยผู้เชี่ยวชาญในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.31 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 และผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.46 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.18

**คำสำคัญ:** พัฒนาระบบ ร้านขายเสื้อผ้า ออนไลน์

**ABSTRACT**

This research aimed to 1) develop an online clothing store system, 2) evaluate the efficiency level of the online clothing store system, and 3) study the satisfaction level of users of the online clothing store system. This research used quantitative research method and involved the design and development process using Adobe Photoshop CS6 and Adobe Dreamweaver CS6 for website design and development. MySQL is used in database design, XAMPP is used to create relational databases, and PHP is developed and designed to be used in creating HTML documents. This research's sample groups were divided into 2 groups which consisted of 1) 3 computer experts and 2) 22 system users, 1 store owner, 2 store employees 2 manufacturing company's staffs and 17 customers. The research results found that The developed system can store customer information, manufacturing company information, clothing

type information, clothing information, clothing order information, clothing sales information. It can also add, delete, edit, search data as well as issue receipts to customers. The results of the overall evaluation of the system's efficiency by experts were at a high level with a mean of 4.31 standard deviation equal to 0.69 and the results of the overall system user satisfaction were at a high level with a mean of 4.46 a standard deviation equals 0.18

**Keywords:** Develop System, Clothing Store, Online

## 1. บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตมากขึ้น การทำธุรกิจในยุคปัจจุบันกับการทำสงครามก็คงจะไม่ต่างกันนัก เพราะมีการแข่งขันที่เข้มข้นอยู่ตลอดเวลา ผู้บริหารจึงต้องมองเกมให้ออกและตัดสินใจอย่างรอบคอบที่สุด หากไม่ใช่เพื่อชัยชนะเหนือคู่แข่ง ก็เป็นการลดความสูญเสียจากการแข่งขัน ทว่าในบางครั้งมนุษย์ก็กลัวที่จะตัดสินใจ เพราะไม่ทราบถึงผลที่จะตามมา หรืออาจเป็นเพราะมีข้อมูลที่ไม่ดีพอหลาย ๆ องค์กรจึงเลือกที่จะนำเทคโนโลยีมาเป็นเพื่อนคู่คิดในการเสนอตัวเลือก การตัดสินใจ และคำนวณผลลัพธ์จากการตัดสินใจที่แตกต่างกัน (ภัควริศ เกื้อกูล, 2563) นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือที่ผู้บริหารสามารถใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจ และสนับสนุนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ขององค์กร (ภาวิน ชินะโชติ และคณะ, 2562) ระบบสารสนเทศจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะต้องนำมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จ ทั้งนี้เป้าหมายของการนำเข้ามาใช้งานในองค์กร คือ ใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กรภายใต้การเปลี่ยนแปลง และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารนั่นเอง (Eroshkina et al., 2017)

เนื่องด้วยกระบวนการทำงานที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันของระบบร้านขายเสื้อผ้า ยังคงเป็นการประมวลผลด้วยมือคนเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ผู้มาใช้บริการไม่ได้รับความสะดวกสบายในด้านการบริการ รวมถึงข้อมูลก็สูญหายเพราะขาดระบบการจัดเก็บที่ดีพอ และในส่วนด้านการนำเสนอรายงานให้แก่หุ้นส่วนมักจะมีความล่าช้าไม่ตรงเวลา มีข้อผิดพลาดอยู่บ่อยครั้ง ทำให้ข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ ไม่มีการจัดทำสต็อกสินค้า จึงไม่ทราบจำนวนคงเหลือของสินค้าในสต็อกที่แน่นอน

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงเห็นสมควรพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ขึ้นมาใหม่ เพื่อเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการให้มีความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งลูกค้าได้รับความพึงพอใจต่อการให้บริการ และเจ้าของร้านสามารถตรวจสอบข้อมูลการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1) เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์
2) เพื่อประเมินระดับประสิทธิภาพของระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์
3) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์

## 2. การทบทวนวรรณกรรม

### 2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ฐานข้อมูล คือ ที่เก็บและรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้ทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นคำ ตัวเลข รูปภาพ วิดีโอ และไฟล์ สามารถใช้ซอฟต์แวร์ที่เรียกว่า ระบบการจัดการฐานข้อมูล (Database Management System: DBMS) เพื่อจัดเก็บ กู้คืน และแก้ไขข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์

คำว่า ฐานข้อมูล ยังสื่อถึง DBMS ใด ๆ และรวมถึงระบบฐานข้อมูล หรือโปรแกรมประยุกต์ที่เกี่ยวข้องกับฐานข้อมูล (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2560ข)

ภาษาพีเอชพี (Personal Home Page: PHP) เป็นภาษาสคริปต์ (Scripting Language) คำสั่งต่าง ๆ จะเก็บในรูปแบบของข้อความ (Text) อาจเขียนแทรกอยู่ภายในภาษา HTML หรือถูกเขียนอย่างอิสระ แต่ในการใช้งานจริงมักใช้งานร่วมกับภาษา HTML ดังนั้นการเขียนโปรแกรมด้วยภาษา PHP ต้องมีความรู้ด้านภาษา HTML เป็นอย่างดี จึงสามารถเขียนโปรแกรมได้สมบูรณ์แบบ อย่างไรก็ตามเราสามารถใช้โปรแกรมประยุกต์มาช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างงานได้เช่นกัน เช่น Macromedia, Dreamweaver หรือโปรแกรมประเภท Editor ต่าง ๆ เช่น Edit Plus เป็นต้น โปรแกรมเหล่านี้จะช่วยจำแนกคำต่าง ๆ ด้วยสีที่แตกต่างกันออกไป เช่น คำสั่ง คำทั่วไป ตัวแปร ให้มีสีต่าง ๆ กัน เพื่อความสะดวกในการสังเกต และยังมีตัวเลขบอกบรรทัดทำให้สะดวกในการแก้ไขมากขึ้นอีกด้วย (สิริพร อินทสนธิ์, 2562)

**2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**

บุษยมาส สระทองจอม และธนัชพร นามสมุทร (2561) ได้ศึกษาพัฒนาระบบขายสินค้าออนไลน์ (E-Commerce) ประเภทเว็บไซต์ขายเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิง วัตถุประสงค์ของโครงการจัดทำเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในการซื้อสินค้าออนไลน์ ประหยัดเวลาในการเดินทาง และมีระบบการซื้อสินค้าที่มีความทันสมัยและใช้งานได้ง่าย ปลอดภัยต่อผู้ใช้ เว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ มีระบบการสมัครสมาชิก และมีการ Login เข้าระบบเพื่อทำการสั่งซื้อสินค้า มีการบอกวิธีการสั่งซื้อสินค้า และวิธีการชำระเงินเมื่อสั่งซื้อสินค้าอย่างครบถ้วน

สิทธิศักดิ์ ภู่เสือ และวินิจชัย หลิมสกุล (2560) ได้พัฒนาโปรแกรมระบบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกชมก่อนสั่งซื้อได้ และเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อของลูกค้า เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดความผิดพลาดและความซับซ้อนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน โดยใช้โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6 และ Sublime Text ในการพัฒนาโปรแกรมใช้ SQL Server 2.5.10 ในการเก็บข้อมูลต่าง ๆ ของระบบขายเสื้อผ้าออนไลน์

**3. ระเบียบวิธีวิจัย**

**3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ จากการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประเมินตรวจสอบคุณภาพของระบบ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน และกลุ่มผู้ใช้ระบบประเมินความพึงพอใจ ต่อการใช้งาน จำนวน 22 คน ได้แก่ เจ้าของร้าน 1 คน พนักงานในร้าน จำนวน 2 คน บริษัทผู้ผลิต จำนวน 2 คน และลูกค้า จำนวน 17 คน อีกทั้งการรวบรวมข้อมูลจากวารสารวิชาการ เอกสารต่าง ๆ รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประกอบในเนื้อหา และรวบรวมข้อมูลทำแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง

**3.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน**

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบและพัฒนาระบบ โดยประยุกต์ใช้วงจรพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle: SDLC) ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้ (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2560ก)

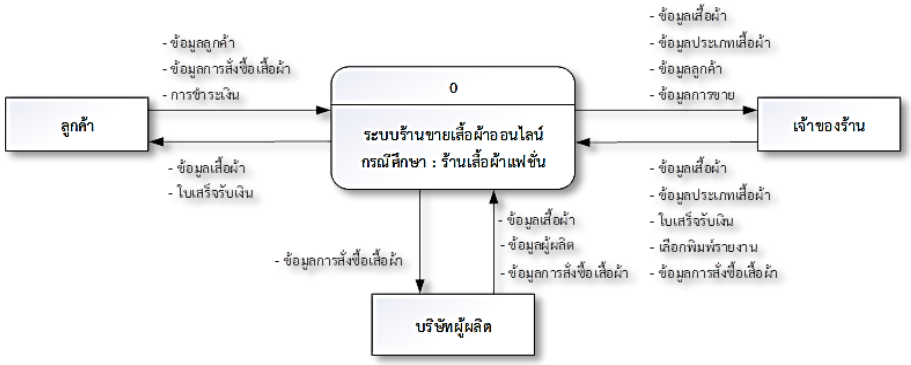
1) การวางแผนระบบ (System Planning) เป็นขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในการศึกษาครั้งนี้ผู้จัดทำได้ทำการศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ โดยผู้จัดทำได้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาระบบ ข้อมูลเกี่ยวกับงานขาย รวมทั้งศึกษาการเขียนโปรแกรม Adobe Photoshop CS6 และ Adobe

Dreamweaver CS6 ใช้ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ MySQL ใช้ในการออกแบบฐานข้อมูล XAMPP สร้างฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ และ PHP พัฒนาและออกแบบมาเพื่อใช้งานในการสร้างเอกสารแบบ HTML

2) การวิเคราะห์ (Analysis) ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ ผู้วิจัยได้รวบรวมความต้องการต่าง ๆ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เจ้าของร้านเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของการทำงานปัจจุบัน และระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานของร้าน เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการทำงานและปัญหาที่เกิดขึ้น จากนั้นผู้วิจัยนำความต้องการต่าง ๆ ที่รวบรวมมาสรุปเป็นข้อกำหนด และสร้างแผนภาพบริบท (Context Diagram) แบบจำลองกระบวนการ (Data Flow Diagram: DFD) และแบบจำลองข้อมูล (Entity Relationship Diagram: ERD) ปรากฏดังภาพที่ 1

ภาพที่ 1

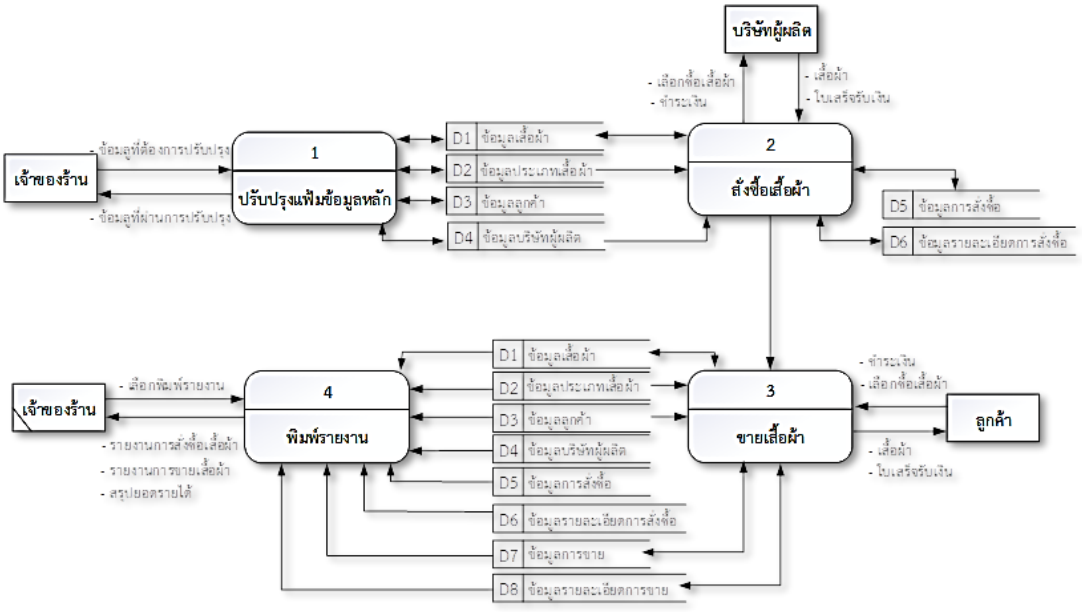
*Context Diagram ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์*




จากภาพที่ 1 Context Diagram ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ ผู้เกี่ยวข้องกับระบบประกอบด้วย ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลเจ้าของร้าน และข้อมูลบริษัทผู้ผลิต โดยลูกค้าทำการสั่งซื้อเสื้อผ้า และการชำระเงินไปยังระบบ ระบบจะทำการรับข้อมูล และส่งข้อมูลทั้งหมดของลูกค้าไปให้เจ้าของร้าน ระบบจะส่งข้อมูลเสื้อผ้าที่ต้องการซื้อจากเจ้าของร้านไปยังบริษัทผู้ผลิต บริษัทผู้ผลิตจะส่งข้อมูลการสั่งซื้อเสื้อผ้ามายังระบบ ปรากฏดังภาพที่ 2

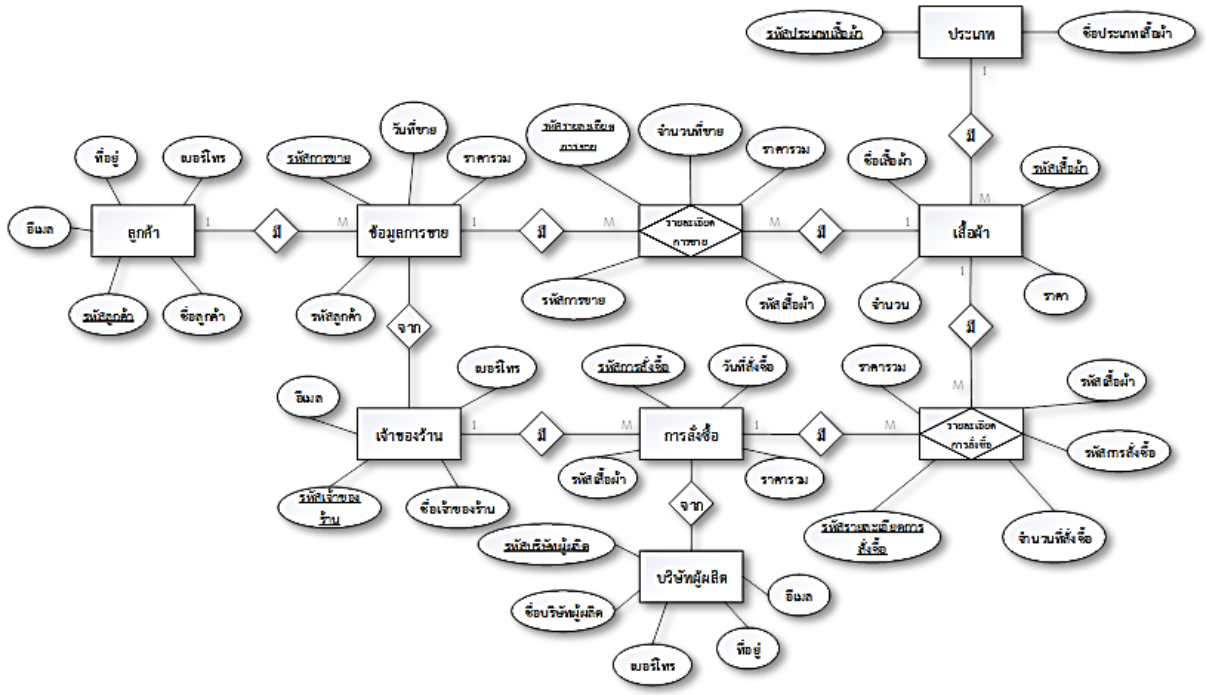
ภาพที่ 2

*Data flow diagram level 1 ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์*



จากภาพที่ 2 เป็นการแสดงทิศทางการไหลของข้อมูลระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ โดยเริ่มต้นจากเจ้าของร้านทำการปรับปรุงแฟ้มข้อมูลหลักให้เป็นปัจจุบัน เมื่อข้อมูลเป็นปัจจุบันแล้วจะทำการส่งข้อมูลทั้งหมดไปยังโพรเซสต่อไปของระบบ คือ โพรเซสสั่งซื้อเสื้อผ้า เจ้าของร้านจะทำการสั่งซื้อเสื้อผ้าจากบริษัทผู้ผลิต จากนั้นก็ทำการขายเสื้อผ้าให้กับลูกค้า เมื่อเจ้าของร้านขายเสื้อผ้าแล้วก็พิมพ์รายงานข้อมูลต่าง ๆ ให้กับลูกค้า ปรากฏดังภาพที่ 3

ภาพที่ 3
*Entity Relationship Diagram ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์*




จากภาพที่ 3 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ของข้อมูลในฐานข้อมูลร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ โดยฐานข้อมูลประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้ ข้อมูลเจ้าของร้าน ข้อมูลบริษัทผู้ผลิต ข้อมูลการสั่งซื้อเสื้อผ้า ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ ข้อมูลเสื้อผ้า ข้อมูลประเภทเสื้อผ้า ข้อมูลการขาย ข้อมูลรายละเอียดการขาย และข้อมูลลูกค้า

3) การออกแบบระบบ (Design) ในขั้นตอนของการออกแบบระบบ ผู้วิจัยนำแบบจำลองเชิงตรรกะที่ถูกสร้างขึ้นในขั้นตอนของการวิเคราะห์ มาสร้างเป็นแบบจำลองเชิงกายภาพ เพื่อนำไปสู่ระบบงานจริงที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยผู้วิจัยออกแบบฐานข้อมูล ออกแบบสถาปัตยกรรมของระบบ ออกแบบผลลัพธ์ (Output) และส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface) และสร้างต้นแบบของระบบ สำหรับซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนา ได้แก่ โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 และ Adobe Dreamweaver CS6 ใช้ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ MySQL ใช้ในการออกแบบฐานข้อมูล XAMPP สร้างฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ และ PHP พัฒนาและออกแบบมาเพื่อใช้งานในการสร้างเอกสารแบบ HTML

4) การนำไปใช้ (Implementation) ในขั้นตอนของการนำไปใช้ ผู้วิจัยทำการทดสอบระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้น จากนั้นนำไปติดตั้งเพื่อให้เจ้าของร้านทดลองใช้งาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบตรงตามความต้องการของผู้ใช้ตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ออกแบบไว้ ทั้งนี้ผู้วิจัยทำการตรวจสอบคุณภาพระบบโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน และให้เจ้าของร้าน รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องกับระบบทำแบบประเมิน

โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 25 ชุด เพื่อประเมินผลการทำงานของระบบว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ และประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบด้วย

5) การบำรุงรักษา (Maintenance) ในระยะของการบำรุงรักษา ผู้วิจัยมีแนวทางในการเพิ่มเติมคุณสมบัติใหม่ ๆ ให้กับระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยคุณสมบัติใหม่ ๆ เหล่านี้ อาจมาจากความต้องการของเจ้าของร้านหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบ

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้จัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประเมินตรวจสอบคุณภาพของระบบ โดยกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ใช้วิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ จำนวน 3 คน และผู้ใช้งานระบบ จำนวน 22 คน เจ้าของร้าน 1 คน พนักงานในร้าน จำนวน 2 คน บริษัทผู้ผลิต จำนวน 2 คน และลูกค้า จำนวน 17 คน ที่มีต่อระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่น โดยนำผลที่ได้แปลความหมายของข้อมูลประมาณค่า 5 ระดับ โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดเกณฑ์การพิจารณาของขอบเขตคะแนนเพื่อใช้ในการแปลความหมาย การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2560)

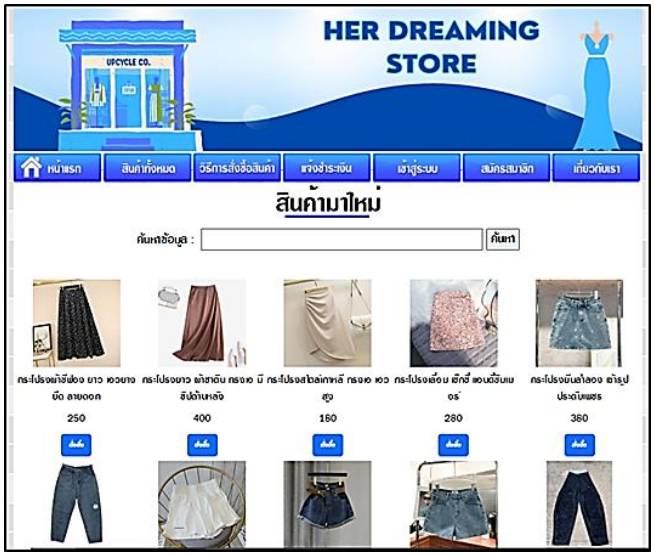
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.51 – 5.00 หมายความว่า มีระดับความเห็นมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 – 4.50 หมายความว่า มีระดับความเห็นมาก
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.51 – 3.50 หมายความว่า มีระดับความเห็นปานกลาง
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.51 – 2.50 หมายความว่า มีระดับความเห็นน้อย
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.50 หมายความว่า มีระดับความเห็นน้อยที่สุด

## 4. ผลการวิจัย

### 4.1 ผลการออกแบบและพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์

จากการพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ พบว่า ระบบสามารถทำงานตามขอบเขตของระบบที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหน้าเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย หน้าแรก สินค้าทั้งหมด วิธีการสั่งซื้อสินค้า แจ้งการชำระเงิน เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก และเกี่ยวกับเรา ปรากฏดังภาพที่ 4

ภาพที่ 4
*หน้าเว็บไซต์*

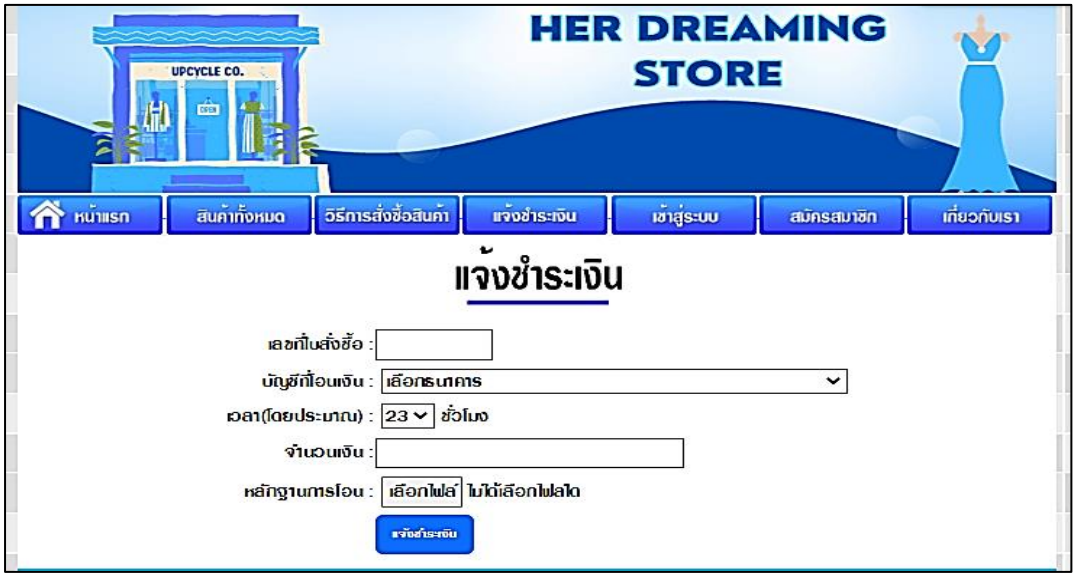


หน้าวิธีการสั่งซื้อสินค้าจะแสดงขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า เลือกสินค้า เมื่อเลือกซื้อสินค้าแล้วให้คลิกปุ่มสั่งซื้อสินค้า กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน จากนั้นคลิกปุ่มยืนยันการสั่งซื้อ ชำระค่าสินค้าและบริการ แจ้งการชำระเงินผ่านทางหน้าเว็บไซต์ เมื่อทางร้านตรวจสอบรายการชำระเงินเรียบร้อยแล้ว จะจัดส่งสินค้าให้ทันที ปรากฏดังภาพที่ 5

ภาพที่ 5
*วิธีการสั่งซื้อสินค้า*

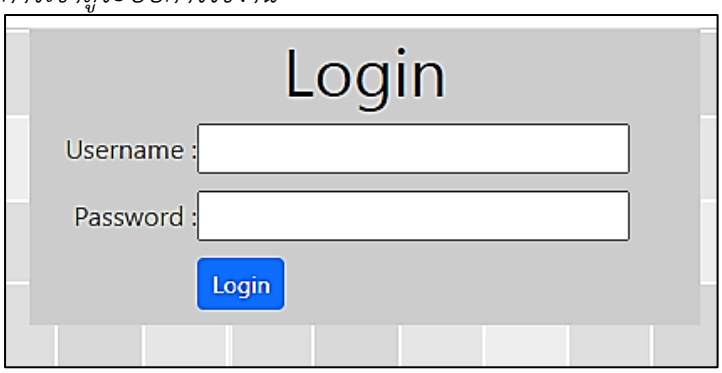
หน้าแจ้งการชำระเงิน ประกอบด้วย เลขที่ใบสั่งซื้อ บัญชีธนาคารที่โอนเงิน เวลา จำนวนเงิน หลักฐานการโอน (เลือกไฟล์) กดแจ้งชำระเงิน ปรากฏดังภาพที่ 6

ภาพที่ 6
*แจ้งการชำระเงิน*



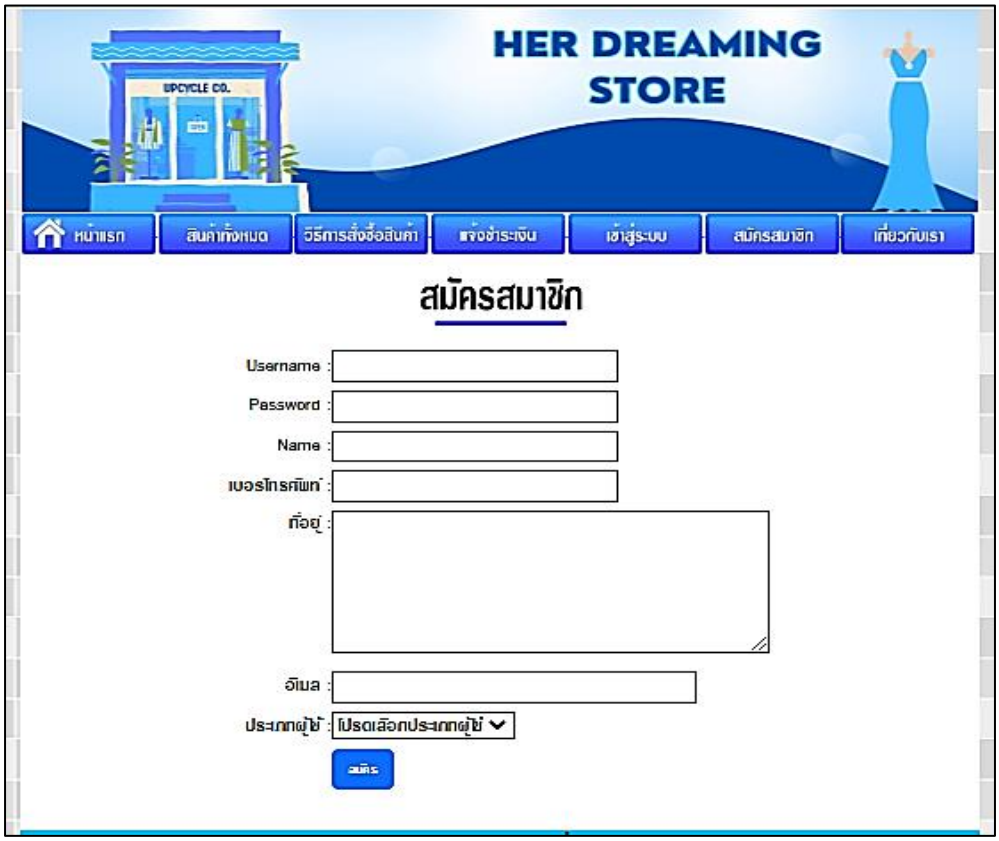
การเข้าสู่ระบบการใช้งาน ผู้ใช้สามารถกรอกชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน ปรากฏดังภาพที่ 7

ภาพที่ 7
*การเข้าสู่ระบบการใช้งาน*




หน้าการสมัครสมาชิกจะประกอบด้วย ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ชื่อ เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ อีเมล และประเภทผู้ใช้ ปรากฏดังภาพที่ 8

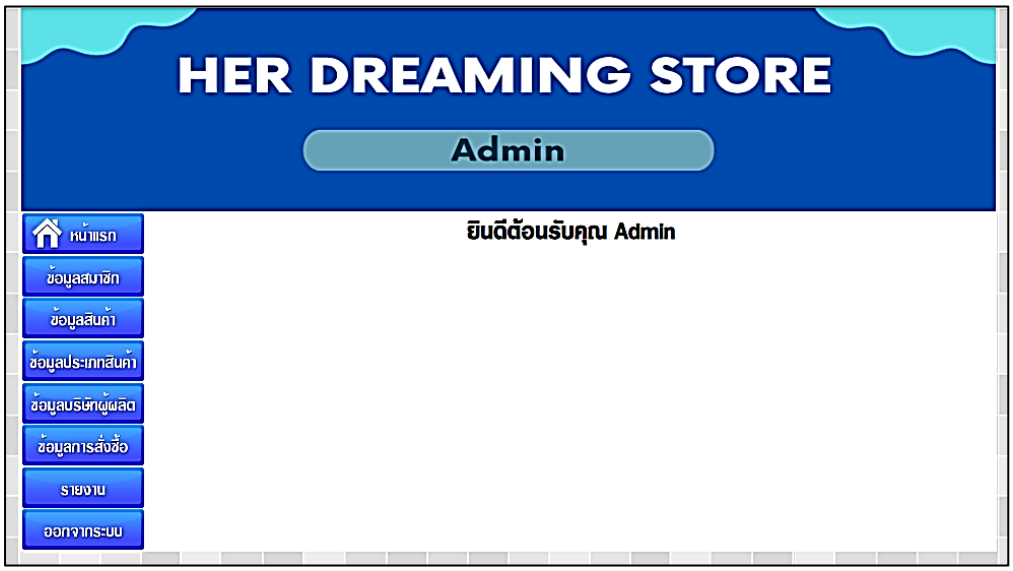
ภาพที่ 8
*หน้าสมัครสมาชิก*




หน้า Admin จะประกอบไปด้วย หน้าแรก ข้อมูลสมาชิก ข้อมูลสินค้า ข้อมูลประเภทสินค้า ข้อมูลบริษัทผู้ผลิต ข้อมูลการสั่งซื้อ รายงาน และออกจากระบบ ปรากฏดังภาพที่ 9

ภาพที่ 9

*หน้า Admin*




หน้าข้อมูลสมาชิกทั้งหมดประกอบไปด้วย การค้นหาข้อมูล รหัสสมาชิก ชื่อสมาชิก เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ อีเมล วันที่สมัคร ระบบสามารถเพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลได้ ปรากฏดังภาพที่ 10

ภาพที่ 10

*หน้าข้อมูลสมาชิกทั้งหมด*

หน้าข้อมูลการสั่งซื้อทั้งหมดจะประกอบไปด้วย ค้นหาข้อมูล รหัสการซื้อ ชื่อ-สกุล ที่อยู่ อีเมล เบอร์โทร รหัสสินค้า ราคา จำนวน ราคารวม วันที่สั่งซื้อ และดูการแจ้งชำระเงิน ปรากฏดังภาพที่ 11

ภาพที่ 11

*หน้าข้อมูลการสั่งซื้อทั้งหมด*

| รหัสการซื้อ | ชื่อ-สกุล | ที่อยู่ | อีเมล | เบอร์โทร | รหัสสินค้า | ราคา | จำนวน | ราคารวม | วันที่สั่ง |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ธนกร พิมพ์สิทธิ์ | หมู่11 หมู่บ้านตลาดเอกซ็นเตอร์ เลขที่ 81/130 | phimphsiththithnkr@gmail.com | 0925977083 | 9 | 500 | 1 | 500 | 2023-10-30 17:27:56 |
| 2 | ธนกร | หมู่11 หมู่บ้านตลาดเอกซ็นเตอร์ เลขที่ 81/130 | phimphsiththithnkr@gmail.com | 0925977083 | 2 | 450 | 1 | 450 | 2023-10-30 17:42:15 |
| 3 | ธนกร พิมพ์สิทธิ์ | หมู่11 หมู่บ้านตลาดเอกซ็นเตอร์ เลขที่ 81/130 | phimphsiththithnkr@gmail.com | 0925977083 | 35 | 250 | 2 | 250 | 2023-10-30 20:11:33 |
| 4 | ธนกร พิมพ์สิทธิ์ | หมู่11 หมู่บ้านตลาดเอกซ็นเตอร์ เลขที่ 81/130 | phimphsiththithnkr@gmail.com | 0925977083 | 35 | 250 | 2 | 250 | 2023-10-30 20:11:56 |

ข้อมูลการแจ้งชำระเงินทั้งหมด ประกอบด้วย ค้นหาข้อมูล รหัสการแจ้งชำระ รหัสการซื้อ บัญชีธนาคาร วันที่แจ้งชำระ เวลา ราคา หลักฐานการโอน ปรากฏดังภาพที่ 12

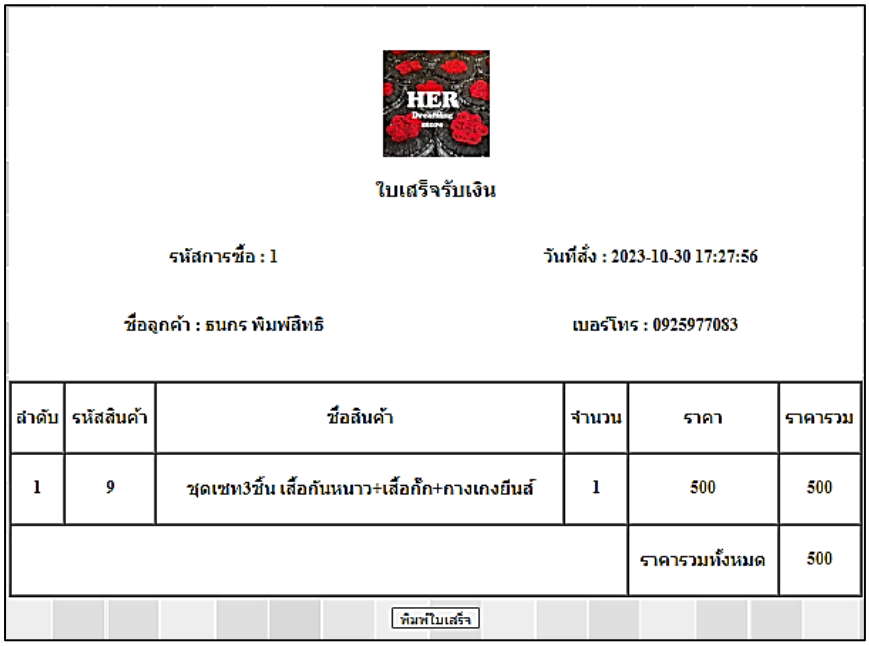
ภาพที่ 12

*หน้าจอข้อมูลการชำระเงินทั้งหมด*

| รหัสการแจ้งชำระ | รหัสการซื้อ | บัญชีธนาคาร | วันที่แจ้งชำระ | เวลา | ราคา | หลักฐานการโอน |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | ธนาคารไทยพาณิชย์ 440-XXXXXX-8 นายธนกร พิมพ์สิทธิ์ | 2023-10-30 22:58:01 | 12 ชั่วโมง | 450 | |
| 2 | 1 | ธนาคารไทยพาณิชย์ 440-XXXXXX-8 นายธนกร พิมพ์สิทธิ์ | 2023-10-30 23:04:31 | 23 ชั่วโมง | 500 | |
| 3 | 1 | ธนาคารไทยพาณิชย์ 440-XXXXXX-8 นายธนกร พิมพ์สิทธิ์ | 2023-10-30 23:12:11 | 10 ชั่วโมง | 250 | |
| 4 | 35 | ธนาคารไทยพาณิชย์ 440-XXXXXX-8 นายธนกร พิมพ์สิทธิ์ | 2023-10-30 23:23:37 | 23 ชั่วโมง | 500 | |

หน้าใบเสร็จรับเงินจะประกอบไปด้วย รหัสการซื้อ วันที่ซื้อ ชื่อลูกค้า เบอร์โทร ลำดับ รหัสสินค้า ชื่อสินค้า จำนวน ราคา ราคารวม และพิมพ์ใบเสร็จ ปรากฏดังภาพที่ 13

ภาพที่ 13
*หน้าพิมพ์ใบเสร็จ*




**4.2 ผลการประเมินประสิทธิภาพ ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์**

ผลการประเมินประสิทธิภาพ ร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน แสดงผลดังตารางที่ 1-5

ตารางที่ 1
*การประเมินด้านความสามารถของระบบตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ (Function Requirement Test)*

| รายการประเมิน | ผลการประเมิน | | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|---|
| | ค่าเฉลี่ย | S.D. | |
| 1. ความสามารถของระบบในการนำเสนอข้อมูล | 4.45 | 0.69 | มาก |
| 2. ความสามารถของระบบในการเชื่อมโยงเมนู | 4.33 | 0.73 | มาก |
| 3. ความสามารถของระบบในการสืบค้นข้อมูล | 4.27 | 0.65 | มาก |
| 4. ความสามารถของระบบเรื่องระยะเวลาในการตอบสนอง | 4.36 | 0.81 | มาก |
| 5. ความสามารถของระบบที่ทำงานอัตโนมัติ | 4.27 | 0.65 | มาก |
| 6. ความสามารถของระบบในการจัดการฐานข้อมูล | 4.18 | 0.60 | มาก |
| **รวม** | **4.31** | **0.69** | **มาก** |

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการประเมินด้านความสามารถของระบบตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.31 (S.D.=0.69) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้เชี่ยวชาญให้ความสำคัญกับความสามารถของระบบในการนำเสนอข้อมูลมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.45 (S.D.=0.69) อยู่ใน

ระดับมาก รองลงมาคือ ความสามารถของระบบเรื่องระยะเวลาในการตอบสนอง มีค่าเฉลี่ย 4.36 (S.D.=0.81) อยู่ในระดับมาก ความสามารถของระบบในการเชื่อมโยงเมนู มีค่าเฉลี่ย 4.33 (S.D.=0.73) อยู่ในระดับมาก ความสามารถของระบบในการสืบค้นข้อมูล และความสามารถของระบบที่ทำงานอัตโนมัติ มีค่าเฉลี่ย 4.27 (S.D.=0.65) อยู่ในระดับมากเท่ากัน และความสามารถของระบบในการจัดการฐานข้อมูลมีค่าเฉลี่ย 4.18 (S.D.=0.60) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 2

*การประเมินระบบด้านผลลัพธ์ที่ได้จากระบบ (Functional Test)*

| รายการประเมิน | ผลการประเมิน | | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|---|
| | ค่าเฉลี่ย | S.D. | |
| 1. ความถูกต้องของระบบในการแสดงผลข้อมูล | 4.52 | 0.60 | มากที่สุด |
| 2. ความถูกต้องของระบบในการสืบค้นข้อมูล | 4.38 | 0.64 | มาก |
| 3. ความถูกต้องของระบบในการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล | 4.43 | 0.60 | มาก |
| 4. ความถูกต้องของระบบในการจัดเก็บข้อมูล | 4.48 | 0.60 | มาก |
| 5. ความถูกต้องของระบบในการออกรายงาน | 4.33 | 0.73 | มาก |
| 6. ความถูกต้องในการทำงานของระบบในภาพรวม | 4.18 | 0.60 | มาก |
| **รวม** | **4.39** | **0.63** | **มาก** |

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการประเมินระบบด้านผลลัพธ์ที่ได้จากระบบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.39 (S.D.=0.63) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า พบว่า ผู้เชี่ยวชาญให้ความสำคัญกับด้านความถูกต้องของระบบในการแสดงผลข้อมูล มากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.52 (S.D.=0.60) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ความถูกต้องของระบบในการจัดเก็บข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.48 (S.D.=0.60) อยู่ในระดับมาก ความถูกต้องของระบบในการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.43 (S.D.=0.60) อยู่ในระดับมาก ความถูกต้องของระบบในการสืบค้นข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.38 (S.D.=0.64) อยู่ในระดับมาก ความถูกต้องของระบบในการออกรายงาน มีค่าเฉลี่ย 4.33 (S.D.=0.73) อยู่ในระดับมาก และความถูกต้องในการทำงานของระบบในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.18 (S.D.=0.60) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 3

*การประเมินระบบด้านการใช้งานของระบบ (Usability test)*

| รายการประเมิน | ผลการประเมิน | | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|---|
| | ค่าเฉลี่ย | S.D. | |
| 1. ความง่ายในการใช้งานระบบ | 4.43 | 0.60 | มาก |
| 2. ความชัดเจนของข้อความที่แสดงผล | 4.36 | 0.81 | มาก |
| 3. ความเหมาะสมของการใช้สีโดยภาพรวม | 4.33 | 0.73 | มาก |
| 4. ความเหมาะสมของข้อมูลที่นำเสนอ | 4.38 | 0.64 | มาก |
| 5. ปุ่มและคำอธิบายมีความง่ายต่อความเข้าใจ | 4.48 | 0.60 | มาก |
| **รวม** | **4.40** | **0.68** | **มาก** |

จากตารางที่ 3 พบว่า ผลการประเมินระบบด้านการใช้งานของระบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40 (S.D.=0.68) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า พบว่า ผู้เชี่ยวชาญให้ความสำคัญกับปุ่มและคำอธิบายมีความง่ายต่อความเข้าใจมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.48 (S.D.=0.60) อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ความง่ายในการใช้งานระบบมีค่าเฉลี่ย 4.43 (S.D.=0.60) อยู่ในระดับมาก ความเหมาะสมของข้อมูลที่นำเสนอมีค่าเฉลี่ย 4.38 (S.D.=0.64) อยู่ในระดับมาก ความชัดเจนของข้อความที่แสดงผลมีค่าเฉลี่ย 4.36 (S.D.=0.81) อยู่ในระดับมาก และความเหมาะสมของการใช้สีโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.33 (S.D.=0.73) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4

*การประเมินระบบด้านการประมวลผลของระบบ (Performance Test)*

| รายการประเมิน | ผลการประเมิน | | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|---|
| | ค่าเฉลี่ย | S.D. | |
| 1. ความเร็วในการทำงานของโปรแกรมในภาพรวม | 4.00 | 0.82 | มาก |
| 2. ความเร็วในการประมวลผลด้านการค้นหา | 4.25 | 0.96 | มาก |
| 3. ความเร็วในการนำเสนอข้อมูล | 4.48 | 0.60 | มาก |
| 4. ความเร็วในการแสดงผลจากการเชื่อมโยง | 4.18 | 0.60 | มาก |
| 5. ความเร็วในการบันทึก แก้ไข ลบ รายการข้อมูล | 4.36 | 0.81 | มาก |
| **รวม** | **4.25** | **0.76** | **มาก** |

จากตารางที่ 4 พบว่า ผลการประเมินระบบด้านการประมวลผลของระบบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25 (S.D.=0.76) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า พบว่า ผู้เชี่ยวชาญให้ความสำคัญกับความเร็วในการนำเสนอข้อมูลมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.48 (S.D.=0.60) อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ความเร็วในการบันทึก แก้ไข ลบ รายการข้อมูลมีค่าเฉลี่ย 4.36 (S.D.=0.81) อยู่ในระดับมาก ความเร็วในการประมวลผลด้านการค้นหามีค่าเฉลี่ย 4.25 (S.D.=0.96) อยู่ในระดับมาก ความเร็วในการแสดงผลจากการเชื่อมโยงมีค่าเฉลี่ย 4.18 (S.D.=0.60) อยู่ในระดับมาก และความเร็วในการทำงานของโปรแกรมในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.00 (S.D.=0.85) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 5

*การประเมินระบบด้านการตรวจสอบข้อผิดพลาดของข้อมูลที่ป้อนเข้าสู่ระบบ (Security Test)*

| รายการประเมิน | ผลการประเมิน | | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|---|
| | ค่าเฉลี่ย | S.D. | |
| 1. การกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้ระบบ | 4.47 | 0.70 | มาก |
| 2. การกำหนดบัญชีผู้ใช้และรหัสผ่านในการใช้งาน | 4.43 | 0.71 | มาก |
| 3. การตรวจสอบความถูกต้องในการป้อนข้อมูลนำเข้าระบบ | 4.53 | 0.69 | มาก |
| 4. การแจ้งรายงานข้อผิดพลาด เมื่อกรอกข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง | 4.45 | 0.72 | มาก |
| **รวม** | **4.47** | **0.71** | **มาก** |

จากตารางที่ 5 พบว่า ผลการประเมินระบบด้านการตรวจสอบข้อผิดพลาดของข้อมูลที่ป้อนเข้าสู่ระบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.47 (S.D.=0.71) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ผู้เชี่ยวชาญให้ความสำคัญ

กับการตรวจสอบความถูกต้องในการป้อนข้อมูลนำเข้าระบบมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53 (S.D.=0.69) อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ การกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้ระบบ มีค่าเฉลี่ย 4.47 (S.D.=0.70) อยู่ในระดับมาก การแจ้งรายงานข้อผิดพลาด เมื่อกรอกข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 4.45 (S.D.=0.72) อยู่ในระดับมาก และการกำหนดบัญชีผู้ใช้และรหัสผ่านในการใช้งานมีค่าเฉลี่ย 4.43 (S.D.=0.71) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ**

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ ร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น จำนวน 22 คน ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ แสดงผลดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6
*ด้านการใช้งานระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์*

| รายการประเมิน | ผลการประเมิน | | ระดับคุณภาพ |
|---|---|---|---|
| | ค่าเฉลี่ย | S.D. | |
| **1. ด้านเนื้อหาข้อมูล** | **4.53** | **0.39** | **มากที่สุด** |
| 1.1 มีความชัดเจน ถูกต้องแม่นยำ | 4.40 | 0.51 | มาก |
| 1.2 ระบบมีความเหมาะสม น่าสนใจ | 4.70 | 0.48 | มากที่สุด |
| 1.3 การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนมีความต่อเนื่องอ่านแล้วเข้าใจ | 4.50 | 0.52 | มาก |
| **2. ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบระบบ** | **4.57** | **0.20** | **มากที่สุด** |
| 2.1 การจัดรูปแบบง่ายต่อการอ่าน | 4.70 | 0.48 | มากที่สุด |
| 2.2 หน้าการใช้งานหลักมีความสวยงาม ทันสมัย | 4.60 | 0.51 | มากที่สุด |
| 2.3 สีสันการออกแบบมีความเหมาะสม | 4.50 | 0.52 | มาก |
| 2.4 ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย | 4.50 | 0.52 | มาก |
| **3. ด้านความสามารถในการทำงาน** | **4.30** | **0.18** | **มาก** |
| 3.1 ระบบมีความถูกต้องในการประมวลผล | 4.40 | 0.51 | มาก |
| 3.2 ความเร็วในการประมวลผล | 4.20 | 0.42 | มาก |
| 3.3 ระบบสามารถใช้งานง่าย | 4.30 | 0.48 | มาก |
| **รวม** | **4.46** | **0.18** | **มาก** |

จากตารางที่ 6 สรุปได้ว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบที่มีต่อการพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ โดยผู้ใช้งาน จำนวน 22 คน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.46 (S.D.=0.18) ผู้ใช้งานระบบให้ความสำคัญกับด้านการออกแบบและจัดรูปแบบระบบมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.57 (S.D.=0.20) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านเนื้อหาข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.53 (S.D.=0.39) อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านความสามารถในการทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.30 (S.D.=0.18) อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ สามารถอธิบายเป็นรายด้านได้ ดังนี้

ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบระบบ มีค่าเฉลี่ย 4.57 (S.D.=0.20) อยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ผู้ใช้งานระบบให้ความสำคัญในประเด็นการจัดรูปแบบง่ายต่อการอ่านมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 (S.D.=0.48) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ หน้าการใช้งานหลักมีความสวยงาม ทันสมัย มีค่าเฉลี่ย 4.60 (S.D.=0.51)

อยู่ในระดับมากที่สุด และสีสันการออกแบบมีความเหมาะสม และขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 4.50 (S.D.=0.52) อยู่ในระดับมากเท่ากัน ตามลำดับ

ด้านเนื้อหาข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.53 (S.D.=0.39) อยู่ในระดับมากที่สุด ผู้ใช้งานระบบให้ความสำคัญในประเด็นระบบมีความเหมาะสม น่าสนใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.70 (S.D.=0.48) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนมีความต่อเนื่องอ่านแล้วเข้าใจ มีค่าเฉลี่ย 4.50 (S.D.=0.52) อยู่ในระดับมาก และมีความชัดเจน ถูกต้องแม่นยำ มีค่าเฉลี่ย 4.40 (S.D.=0.51) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ด้านความสามารถในการทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.30 (S.D.=0.18) อยู่ในระดับมากที่สุด ผู้ใช้งานระบบให้ความสำคัญในประเด็นระบบมีความถูกต้องในการประมวลผลมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.40 (S.D.=0.51) อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ระบบสามารถใช้งานง่าย มีค่าเฉลี่ย 4.30 (S.D.=0.48) อยู่ในระดับมาก และความเร็วในการประมวลผล มีค่าเฉลี่ย 4.20 (S.D.=0.42) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

## 5. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

### 5.1 สรุปผล

จากการพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1) ผลการวิเคราะห์ ระบบบริหารจัดการร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น ผู้วิจัยใช้หลักการออกแบบและพัฒนาระบบ ซึ่งประยุกต์โดยใช้วงจรพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle: SDLC) ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ การวางแผนระบบ การวิเคราะห์ระบบ การออกแบบระบบ การพัฒนาทดสอบระบบ และการนำระบบไปใช้ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ ได้แก่ โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 และ Adobe Dreamweaver CS6 ใช้ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ MySQL ใช้ในการออกแบบฐานข้อมูล XAMPP สร้างฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ และ PHP พัฒนาและออกแบบมาเพื่อใช้งานในการสร้างเอกสารแบบ HTML

2) ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน พบว่า ประสิทธิภาพของระบบในภาพรวม อยู่ในระดับมาก

3) ผลการประเมินความพึงพอใจของระบบโดยผู้ใช้ จำนวน 22 คน พบว่า ความพึงพอใจของระบบในภาพรวม อยู่ในระดับมาก

### 5.2 อภิปรายผล

จากการออกแบบและพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านแฟชั่นออนไลน์ ให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน แก้ไขข้อผิดพลาดจากการดำเนินงานในระบบงานเดิม ซึ่งการพัฒนาระบบนี้เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาคือ โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 และ Adobe Dreamweaver CS6 ใช้ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ MySQL ใช้ในการออกแบบฐานข้อมูล XAMPP สร้างฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ และ PHP พัฒนาและออกแบบมาเพื่อใช้งานในการสร้างเอกสารแบบ HTML ผลลัพธ์ที่ได้จากการพัฒนาระบบคือ ระบบสามารถใช้งานได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ ดังนี้

1) ผลงานวิจัยระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น พบว่า ระบบที่พัฒนาสามารถใช้งานได้อย่างถูกต้องตรงกับความต้องการของผู้ใช้ และระบบมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โปรแกรมนี้สามารถจัดเก็บข้อมูลลูกค้า ข้อมูลบริษัทผู้ผลิต ข้อมูลประเภทเสื้อผ้า ข้อมูลเสื้อผ้า ข้อมูลการสั่งซื้อเสื้อผ้า ข้อมูลการขายเสื้อผ้า สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ค้นหาข้อมูล และสามารถออกใบเสร็จให้ลูกค้าได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนากร แซ่ลี่ และจักรกฤษณ์ คุณเคน (2561) ได้พัฒนาเว็บไซต์ซื้อขายตั๋วเครื่องบิน บริษัทพีเอ็นเอดิจิตอล จำกัด เป็นบริษัทผู้ให้บริการให้คำปรึกษาการประกอบธุรกิจออนไลน์ โปรโมทเว็บไซต์ มาร์เก็ตติ้ง 18

และบริการพัฒนาเว็บไซต์ ทางบริษัทมีแนวคิดในการพัฒนา เว็บไซต์สำหรับสมาชิกนักเดินทาง โดยระบบสามารถนำแต้มที่ได้สะสมนำมาลงขายเป็นตั๋วเครื่องบินได้ ดังนั้นทางบริษัทได้มอบหมายให้คณะผู้จัดทำพัฒนาเว็บไซต์ซื้อขายตั๋วเครื่องบิน โดยเว็บไซต์เป็นตัวกลางเพื่อให้ผู้ใช้ที่มีแต้มสะสมสูง นำแต้มไปแลกตั๋วเครื่องบินและนำมาลงขายในเว็บไซต์ ซึ่งผู้ซื้อที่สนใจซื้อตั๋วเครื่องบินสามารถเข้ามาซื้อภายในเว็บไซต์ เพื่อช่วยให้ผู้ที่มีแต้มสะสมสูงได้ใช้ประโยชน์ จากแต้มที่สะสมไว้นำมาขายได้ ผู้ซื้อสามารถซื้อตั๋วเครื่องบินได้ในราคาถูก และเพิ่มความสะดวกสบายมากขึ้น โดยทำการพัฒนาด้วยโปรแกรม Adobe Dreamweaver ด้วยภาษา PHP, HTML5 และ JavaScript และจัดการฐานข้อมูลด้วย MySql งานวิจัยของวรรณชนะ แซ่เหลือ และวรวัฒน์ บางพิภพ (2561) ได้พัฒนาระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ และแนะนำสินค้าตามความชอบของบุคคล มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ และแนะนำสินค้าตามความชอบของแต่ละบุคคล เนื่องจากสถิติผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นถึง 4 เท่า ในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2551 มีจำนวนผู้ใช้งาน 9.3 ล้านคน ปัจจุบันมีผู้ใช้จำนวน 45 ล้านคน ส่งผลให้ธุรกิจซื้อขายสินค้าออนไลน์มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นตามไปด้วย และพฤติกรรมของผู้ซื้อเปลี่ยนไปจากการไปเดินช็อปปิ้ง มาเป็นการช็อปปิ้งผ่านระบบออนไลน์ เพราะประหยัดเวลา สินค้ามีราคาถูกกว่า และสามารถเปรียบเทียบสินค้าและราคาได้ทันทีทันใด โดยในการพัฒนาระบบได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Electronic Commerce ในการพัฒนาระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ และระบบจะแนะนำสินค้าตามความชอบและความสนใจของผู้ซื้อด้วยเทคโนโลยี Recommender System ด้วยการหาค่าความถี่จากการคลิกเข้าชมสินค้า การคลิกไลค์สินค้า การสั่งซื้อสินค้า และพัฒนาเป็นคลอสแพลตฟอร์มที่สามารถทำงานได้ทั้งบนเว็บบราวเซอร์ และโมบายที่เป็นระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ ได้แก่ JavaScript, PHP, HTML5 และ CSS เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ ได้แก่ Ionic Framework, Angular Framework, Microsoft Visual Studio Code La MySQL

2) ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการใช้งานระบบ แบ่งเป็นด้านความสามารถของระบบที่ใช้งาน ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.31 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 ด้านผลลัพธ์ ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 ด้านการใช้งาน ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 ด้านการประมวลผล ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.76 และด้านการตรวจสอบข้อผิดพลาด ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 จากผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการใช้งานของระบบ พบว่าผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน แต่การประเมินด้านความสามารถของระบบตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ (Function Requirement Test) ประเด็นความสามารถของระบบในการจัดการฐานข้อมูลจะมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.18 ซึ่งน้อยกว่าด้านอื่น ผู้วิจัยเห็นว่ายังมีการออกแบบฐานข้อมูลที่ยังไม่เป็นบรรทัดฐาน (Normalization) ทำให้มีผลการประเมินที่น้อยที่สุด ดังนั้น ในการออกแบบฐานข้อมูลครั้งต่อไป ควรจะมีการออกแบบฐานข้อมูลให้อยู่ในรูปที่เป็นบรรทัดฐาน สอดคล้องกับงานวิจัยของพันธ์ศักดิ์ พึ่งงาม (2566) ได้พัฒนาระบบการขายสินค้าหน้าร้านกรณีศึกษา บริษัทพอเพียงอินดัสทรี จำกัด มีผลทดสอบประสิทธิภาพของระบบพบว่า ระบบสามารถจัดการสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบจัดการข้อมูลสินค้า จัดการการขายสินค้า และแสดงรายงานสรุปยอดขายได้อย่างถูกต้อง และงานวิจัยของสลิลทิพย์ ผ่องแผ้ว และชุติมา นิ่มนวล (2566) ได้พัฒนาระบบระบบบริหารจัดการร้านขายวัสดุก่อสร้าง กรณีศึกษาร้าน ป.รุ่งเรืองค้าวัสดุ ได้ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบโดยผู้เชี่ยวชาญในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

3) ผลประเมินผลความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ แบ่งเป็นด้านเนื้อหาของข้อมูล ผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.39 ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบระบบ

ผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.20 และด้านความสามารถในการทำงาน ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.18 ผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.46 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.18 จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ พบว่า ผลการประเมินอยู่ในภาพรวมอยู่ระดับมากทุกด้าน แต่ด้านความสามารถในการทำงานอยู่ในระดับน้อยกว่าด้านอื่น ดังนั้น ควรใช้โปรแกรมที่มีความสามารถหรือประสิทธิภาพมากกว่านี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานของระบบมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐภัทร สุวรรณศิลป์ และคณะ (2566) ได้พัฒนาระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านกลับตานีสาขาพิษณุโลก โดยระบบสามารถเพิ่มความสะดวกสบายในการสั่งซื้อสินค้า สร้างความเป็นระบบระเบียบให้กับงาน และมีผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.59 (S.D.=0.37) และงานวิจัยของ ณัฏฐ์นิดา คำอ่อง และคณะ (2567) ได้พัฒนาระบบขายสินค้าเกษตรกรออนไลน์ร้านณัฏฐ์นิดาฟาร์ม โดยลูกค้าสามารถเข้าดูรายละเอียดสินค้า เพิ่มลงในตะกร้า กดชำระเงิน ดูรายละเอียดการสั่งซื้อย้อนหลัง พิมพ์ใบเสร็จรวมถึงระบบมีการคำนวณค่าส่ง ช่วยลดเวลาในการให้บริการจากร้านค้า และผลประเมินความพึงพอใจจากแบบสอบถาม สรุปได้ว่า เจ้าของกิจการและลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมต่อระบบขายสินค้าเกษตรกรออนไลน์อยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ยทั้งหมด 4.76

สรุปผลงานวิจัยระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น เป็นระบบงานที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง ตรงกับความต้องการของใช้ ซึ่งระบบที่พัฒนาสามารถเก็บข้อมูลลูกค้า ข้อมูลบริษัทผู้ผลิต ข้อมูลประเภทเสื้อผ้า ข้อมูลเสื้อผ้า ข้อมูลการสั่งซื้อเสื้อผ้า ข้อมูลการขายเสื้อผ้า สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ค้นหาข้อมูล และสามารถออกใบเสร็จให้ลูกค้าได้ ทำให้ระบบมีประสิทธิภาพในการใช้งานและเป็นมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

**6. เอกสารอ้างอิง**

ณัฏฐ์นิดา คำอ่อง, บุญทา จิ่งตา, และพิมพ์ชนก สุวรรณศรี. (2567). ระบบขายสินค้าเกษตรกรออนไลน์ร้านณัฏฐ์นิดาฟาร์ม. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน*, *2*(3), 37-52.

ณัฐภัทร สุวรรณศิลป์, ปิยะดา กันตรัตนากุล, และกฤติกา สังขวดี. (2566). การพัฒนาระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านกลับตานีสาขาพิษณุโลก. *วารสารร่มยูงทอง, 1*(2). 36-52.

ธนากร แซ่ลี่ และจักรกฤษณ์ คุณเคน. (2561). *เว็บไซต์ซื้อขายตั๋วเครื่องบิน.* คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. https://e-research.siam.edu/kb/airline-ticket-purchase-website/

บุญชม ศรีสะอาด. (2560). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 10). วิริยาสาส์น.

บุษยมาส สระทองจอม และธนัชพร นามสมุทร. (2561). *ระบบร้านขายสินค้าออนไลน์ ประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิง.* โครงการการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ.

พันธ์ศักดิ์ พึ่งงาม. (2566). การพัฒนาระบบการขายสินค้าหน้าร้านกรณีศึกษา บริษัทพอเพียงอินดัสทรี จำกัด. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*, 11(2), 101-119.

ภาวิน ชินะโชติ, ทองฟู ศิริวงศ์, และภาณุ ชินะโชติ. (2562). ระบบสารสนเทศในงานด้านทรัพยากรมนุษย์. *วารสารสถาบันวิจัยญาณสังวร 10*(1), 180-191.

ภัควริศ เกื้อกูล. (2563). *คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับสมบูรณ์.* รีไวว่า.

วรรณชนะ แซ่เหลือ และวรวัฒน์ บางพิภพ. (2561). *ระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์และแนะนำสินค้าตามความชอบของบุคคล.* [ปริญญานิพนธ์วิทยาศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม]. https://e-research.siam.edu/kb/electronic-commerce-and-product/

สิทธิศักดิ์ ภู่เสือ และวินิจชัย หลิมสกุล. (2560). *ระบบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์.* โครงงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.

สิริพร อินทสนธิ์. (2562). *การเขียนโปรแกรมเว็บ.* [เอกสารไม่ได้ตีพิมพ์]. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

สลิลทิพย์ ผ่องแผ้ว และชุติมา นิ่มนวล. (2566). ระบบบริหารจัดการร้านขายวัสดุก่อสร้าง กรณีศึกษาร้าน ป. รุ่งเรืองค้าวัสดุ. *วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร*, 8(2), 16-25.

โอภาส เอี่ยมสิริวงษ์. (2560ก). *การวิเคราะห์และออกแบบระบบ.* ซีเอ็ดยูเคชัน.

โอภาส เอี่ยมสิริวงษ์. (2560ข). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม.* ซีเอ็ดยูเคชัน.

Eroshkin, S. Yu., Kameneva, N. A., Kovkov, D.V., & Sukhorukov, A.I. (2017). Conceptual System in The Modern Information Management. *Procedia Computer Science, 103,* 609 – 612