

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

The Factors Affecting Decision for Studying at Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University

ราตรี เงามาม^{1*} และวิลัยลักษณ์ นิवासวัฒน์²Ratree Ngaongam^{1*} and Wilailuk Niwaswat²^{1*}อาจารย์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์

*Corresponding author E-mail : rt_ng@hotmail.com

Received: May 23, 2021; Revised: December 13, 2021; Accepted: May 26, 2022

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2562 จำนวน 230 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ แจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ทุกด้านอยู่ในระดับมากเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านบุคลลากร ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ 2) ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ด้านปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ด้านภาพลักษณ์ วิทยาเขตกรุงเทพแตกต่างจากวิทยาเขตมหาสารคาม และวิทยาเขตเพชรบูรณ์ ด้านอาจารย์ผู้สอน วิทยาเขตชัยภูมิแตกต่างจากวิทยาเขตเชียงใหม่ วิทยาเขตมหาสารคาม และวิทยาเขตเพชรบูรณ์ ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน วิทยาเขตกรุงเทพ แตกต่างจากวิทยาเขตเชียงใหม่ วิทยาเขตตรัง วิทยาเขตมหาสารคาม วิทยาเขตยะลา และวิทยาเขตอุดรธานี ด้านภาพลักษณ์พบว่า วิทยาเขตกรุงเทพ แตกต่างจากวิทยาเขตเชียงใหม่ วิทยาเขตตรัง และวิทยาเขตยะลา นอกจากนี้ วิทยาเขตเชียงใหม่ แตกต่างจากวิทยาเขตเพชรบูรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วน เพศ อายุ หลักสูตร สถานที่พักอาศัย ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครองและรายได้ต่อเดือนของครอบครัว พบว่าไม่แตกต่างกัน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ในภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในทางบวก โดยมีค่าความสัมพันธ์ตั้งแต่ 0.75-0.86 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

Abstract

This research aimed to: 1) To study the factors affecting the decision to study in the Faculty of Liberal Arts National Sports University; 2) To compare the factors that affected students' decisions to further their study at Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University; 3) To study the relationship between the factors that affected their decision to study at this university.

The population consisted of 230 first year students in academic year 2562 B.E., The statistics used for data analysis were frequency, percentage, standard deviation, one-way ANOVA, pair difference test by Scheffe's method, and Pearson's product moment correlation coefficient.

The results were as follows:

1) The factors that influenced their decisions to study at this university were at a high level, ranking in the order of mean from high to low as personnel, images of the university, management, curriculum and teaching and public relation; 2) The comparing results of their decisions to study here, image of the university, students had different opinions on Faculty of Liberal Arts TNSU PNB and Faculty of Liberal Arts TNSU MK (Mahasarakham). Instructors, students had different opinions on Faculty of Liberal Arts TNSU C (Chaiyaphum) and Faculty of Liberal Arts TNSU CMI (Chiangmai), Faculty of Liberal Arts TNSU PNB and Faculty of Liberal Arts TNSU MK (Mahasarakham). Teaching equipment, students had different opinions on Faculty of Liberal Arts TNSU BKK (Bangkok) and Faculty of Liberal Arts TNSU CMI (Chiangmai), Faculty of Liberal Arts TNSU T (Trang) Faculty of Liberal Arts TNSU MK (Mahasarakham), Faculty of Liberal Arts TNSU YLA (Yala) and Faculty of Liberal Arts TNSU UDN (Udonthani). Image of the university, students had different opinions on Faculty of Liberal Arts TNSU BKK (Bangkok) and Faculty of Liberal Arts TNSU CMI (Chiangmai), Faculty of Liberal Arts TNSU T (Trang), Faculty of Liberal Arts TNSU YLA (Yala) and Faculty of Liberal Arts TNSU CMI (Chiangmai) Faculty of Liberal Arts TNSU PNB with a statistical significance at 0.05 level. Genders, ages, curriculum, accommodation, parents' occupations, average monthly incomes of families, parents' educational level, were found not to be significantly different; 3) The relationship between the factors that affected their decision to study at this university was positively correlated, from 0.75 to 0.86, with a statistical significance at 0.01 level.

Keywords : Factors Affecting Decision, Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University

บทนำ

ในกระแสโลกาภิวัตน์และความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจสังคมของประเทศอย่างรวดเร็วการศึกษานับได้ว่าเป็นความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในฐานะที่เป็นกระบวนการหนึ่งที่มีบทบาทโดยตรงต่อการพัฒนามนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติให้สอดคล้องต่อความต้องการ ทรัพยากรมนุษย์เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ หากประเทศใดที่มีการศึกษาสูงประเทศนั้นก็จะมีความก้าวหน้าและมีประสิทธิภาพด้วยเช่นกัน แต่การจะได้รับโอกาสทางการศึกษาของประเทศไทยยังมีปัญหาและอุปสรรคหลายอย่าง ซึ่งเกิดจากปัญหาในเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและระบบการศึกษา จึงทำให้ปัจจุบันนี้การศึกษาของไทยในระดับต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นระดับพื้นฐานหรือระดับอุดมศึกษายังมีปัญหาคือควรได้รับการแก้ไข เพื่อจะได้สร้างมาตรฐานการศึกษา และนำมาพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในประเทศให้เจริญก้าวหน้าสืบไป

การพัฒนาการศึกษา 4.0 เป็นยุทธศาสตร์ฐานความรู้ (Knowledge - Based Economic) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ การใช้และต่อยอดองค์ความรู้ การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science, Technology, Innovation) ซึ่งก็คือผลลัพธ์ของระบบการจัดการ(Management Output) ทั้งการเข้าถึง (Access) ความเท่าเทียม (Equity) คุณภาพ (Quality) ประสิทธิภาพ (Efficiency) ที่ตอบโจทย์การก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ทักษะการทำงานเป็นทีม (Teamwork) (เกษม เมฆินทร์ย์, 2559)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560- 2579) เกิดจากความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ มีการปรับการเรียนการสอนเข้าสู่ระบบ Education 3.0 การส่งเสริมให้ผู้เรียนแสวงหาความรู้ด้วยตนเองจากสื่อการสอนทุกรูปแบบทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ผสมกับการทำงานเป็นกลุ่มและปรับการสอนให้มีรูปแบบ Interactive learning รวมทั้งการนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เข้ามาเป็นเครื่องมือช่วยในการพัฒนา การเรียนการสอนมากยิ่งขึ้น โดยที่ผู้สอนเป็นผู้บรรยายหรือสอนหนังสือ ผู้เรียนเป็นผู้ตรวจสอบข้อมูลที่สอนได้ทันทีโดยเข้าถึงกลุ่มข้อมูลจากความรู้ในคลาวด์ได้ง่ายและเร็วมากถ้าผู้สอนมีเนื้อหาถูกต้องข้อมูลแม่นยำเพราะถูกตรวจสอบ (ณัฐพร เห็นเจริญเลิศ และคณะ, 2559)

ขณะที่การพัฒนาหลักสูตร การปรับกระบวนการเรียนการสอนต้องเอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้าน ทั้งยังจะต้องบูรณาการการเรียนรู้ให้หลากหลายในด้านวิชาการ ทักษะชีวิต และเรื่องอาชีวศึกษานอกจากนั้น ยังจะต้องปรับปรุงกระบวนการจัดการสอน ทั้งการเรียนรู้ในห้องเรียนและจัดกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้านการเรียนรู้เป็นกลุ่ม ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสาธารณประโยชน์ ต่าง ๆ ทั้งยังจะต้องค้นหาเด็กอัจฉริยภาพ และผู้มีความสามารถพิเศษด้านต่าง ๆ ให้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพให้มีความเป็นเลิศ เพื่อแสดงศักยภาพในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เป็นมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี ทำหน้าที่ในการจัดการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพทางพลศึกษา ประกอบด้วย 17 วิทยาเขตและ มีการเรียนการสอน 3 คณะคือคณะศึกษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และคณะวิทยาศาสตร์ การกีฬาและสุขภาพ แต่ทั้งนี้ยังพบว่า คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารจัดการกีฬา และสาขาวิชาสื่อสารการกีฬา ยังมีจำนวนนักศึกษาสนใจเข้าศึกษาต่อเป็นจำนวนน้อย ดังนั้นเพื่อให้เกิดการพัฒนาภายในองค์กร ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาจากสภาพปัญหาการรับนักศึกษาที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ผู้วิจัยจึงมีความสนใจ ที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เพื่อจะได้ทราบถึงความต้องการของผู้เรียนและเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพให้ได้รับการยอมรับและได้รับเลือกจากนักเรียน นักศึกษาเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำปีการศึกษา 2562
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำปีการศึกษา 2562
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำปีการศึกษา 2562

สมมติฐานของการวิจัย

1. นักศึกษาที่เพศต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ คณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ แตกต่างกัน
2. นักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ แตกต่างกัน
3. นักศึกษาที่อยู่วิทยาเขตต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ แตกต่างกัน
4. นักศึกษาที่หลักสูตรต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ แตกต่างกัน

5. นักศึกษาที่มีสถานที่พักแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ แตกต่างกัน

6. นักศึกษาที่การศึกษาของผู้ปกครองต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ แตกต่างกัน

7. นักศึกษาที่มีผู้ปกครองอาชีพต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ แตกต่างกัน

8. นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ แตกต่างกัน

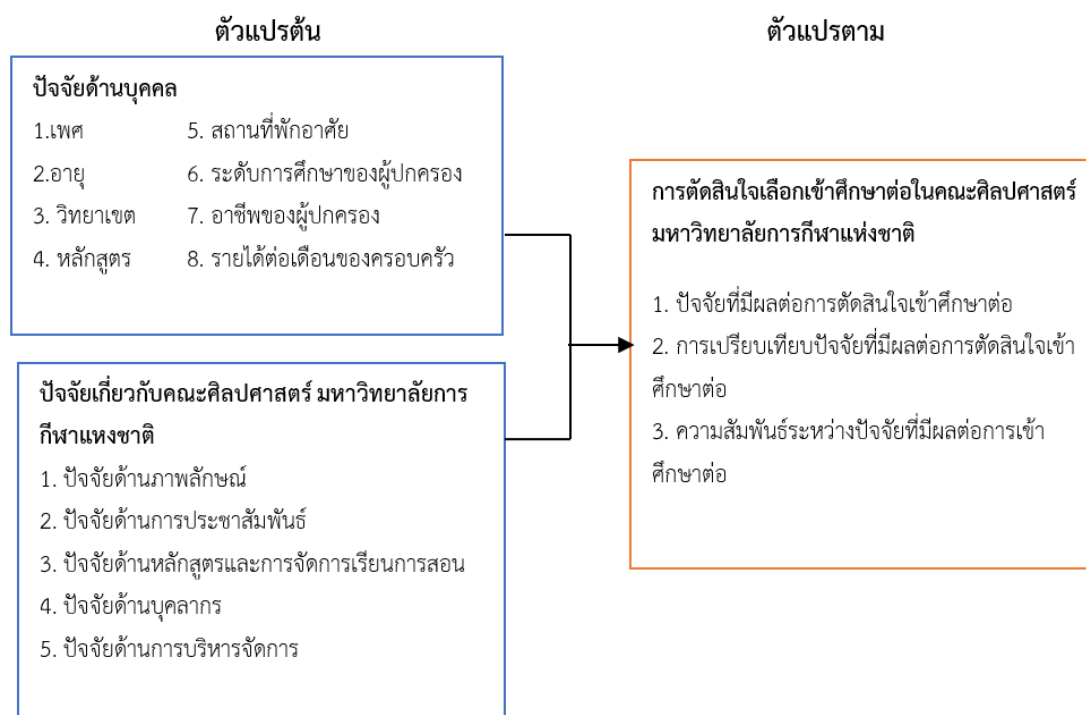
9. ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อใน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ วิทยาเขต หลักสูตร สถานที่พักอาศัย ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ต่อเดือนของครอบครัว

ปัจจัยเกี่ยวกับคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ได้แก่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ผู้วิจัย ได้ยึดกระบวนการศึกษาตามกรอบแนวคิดในการวิจัยตามภาพที่ 1 ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำปีการศึกษา 2562 ผู้ศึกษาได้ศึกษาจากตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามกรอบของการวิจัย ดังนี้

1. ปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ วิทยาเขต หลักสูตร สถานที่พักอาศัย ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ต่อเดือนของครอบครัว เป็นการเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่เหมือนกัน จะมีความแตกต่างกันอย่างไร ทั้งนี้ (วิมลพรรณ อาภาเวท และคณะ, 2554, น. 9-11) กล่าวว่า ลักษณะประชากรเดียวกันจะมีลักษณะทางจิตวิทยาลักษณะคล้ายคลึงกัน และคนที่มีความลักษณะประชากรต่างกัน จะมีลักษณะทางจิตวิทยาต่างกัน

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานั้นมีอยู่หลายปัจจัยด้วยกัน ตามแนวคิด ทฤษฎีการตัดสินใจโดยสรุปได้ ดังนี้

2.1 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน อรอุมา ไชยเศรษฐ (2551) ภาพลักษณ์มีความสำคัญอย่างยิ่ง ต่อองค์กร สถาบัน สินค้า หรือธุรกิจต่าง ๆ เพราะเป็นมูลค่าที่แฝงอยู่เป็นภาพที่สร้างความเชื่อให้กับบุคคล ซึ่งจะดีหรือไม่ดีก็ขึ้นอยู่กับสิ่งที่แสดงให้เห็นซึ่งคนได้รับรู้ผ่านการดำเนินงาน และการเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเป็นพื้นฐานของการสร้างความเชื่อมั่นการสร้างความเข้าใจและการแก้ไขปัญหาภัยเกิดวิกฤตการณ์ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีจึงเป็นเรื่องที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ เพราะเมื่อองค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีแล้ว ก็เท่ากับวางรากฐานขององค์กรไว้อย่างแน่นหนา

2.2 ปัจจัยด้านหลักสูตร หลักสูตรเป็นเสมือนหัวใจสำคัญในการเรียนการสอน เพราะหลักสูตรเป็นต้นแบบแนวทางหรือกรอบในการที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและทักษะ หลักสูตรประกอบด้วย จุดหมาย หลักการ จุดประสงค์ โครงสร้างและเนื้อหาสาระแต่ละรายวิชา ประสบการณ์ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนโครงการ สื่อต่าง ๆ รวมทั้งการวัดและประเมินผล (สุริยา ประดิษฐ์สถาพร และประชัน วัลลิโก, 2558, น. 106)

2.3 ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ทำหน้าที่หลักทางด้านการสอนและการวิจัยใน สถานศึกษาระดับอุดมศึกษาระดับปริญญาของรัฐและเอกชน ในกระบวนการเรียนรู้ต้องมุ่งปลูกฝังจิตสำนึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย รวมทั้งส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ การกีฬา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและความรู้อันเป็นสากล ตลอดจนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสามารถในการประกอบอาชีพรู้จักพึ่งตนเอง มีความริเริ่มสร้างสรรค์ ใฝ่รู้และเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ, 2542)

2.4 ปัจจัยด้านสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน การที่มีสื่อและอุปกรณ์ที่ทันสมัยนั้น จะเป็นส่วนสนับสนุนให้กระบวนการในการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สื่อการสอนมีหลายประเภท และมีการจำแนกประเภทโดยใช้เกณฑ์ที่แตกต่างกัน สิ่งที่เอื้ออำนวยความสะดวกต่อการเรียนการสอน การค้นคว้า วิจัยของ คณาจารย์และนักศึกษา ซึ่งวัดจากแหล่งการเรียนรู้ที่เป็นแหล่งค้นคว้าทาง การวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ห้องสมุด ตลอดจนอาคารสถานที่ และวัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษา ดังนั้น ห้องสมุด อาคาร สถานที่ สื่อวัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษา (อัมพวัลย์ วิทวธีรานนท์, 2556, น. 156)

2.5 ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดการด้านความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานขององค์กร โดยมุ่งหวังให้ทั้ง 2 ฝ่าย มีความรู้ความเข้าใจซึ่งกันและกัน และเกิดความสัมพันธ์ระหว่างกันในระยะยาว ตลอดจนเป็นการให้ความรู้หรือแก้ไขข้อผิดพลาดในเรื่องใด เรื่องหนึ่ง (กัญญา ศิริสกุล และคณะ, 2552, น. 5)

3. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อการตัดสินใจ เป็นกระบวนการพิจารณาหาทางเลือกที่มีอยู่จากหลายทางเลือก โดยสามารถเลือกทางเลือกที่เป็นไปได้

ดังนั้นการตัดสินใจจึงเป็นหน้าที่ที่บ่งบอกถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล โดยผู้ที่ทำการตัดสินใจนั้นต้องมีหลักการและเหตุผล มีเจตคติและวิจรณ์ญาณที่ดีเนื่องจากการตัดสินใจเป็นวิธีที่สามารถนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ การตัดสินใจจึงมีความสำคัญ (วรพจน์ บุษราคัมวดี, 2551, น. 109)

ณัฐพันธ์ เชนนันท์ (2551, น. 138) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการใช้ความคิดและการกระทำของการรับรู้โดยการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหา (Problem) หรือโอกาส (Opportunity) และประเมินทางเลือกที่เหมาะสมเพื่อจัดการกับปัญหาหรือโอกาสที่เกิดขึ้น

สำหรับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานั้นมีอยู่หลายปัจจัยด้วยกัน คือ

1. ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ภาพลักษณ์เมื่อแปลตามความหมายของพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2542 หมายถึงภาพที่เกิดจากความนึกคิด หรือที่คิดว่า ควรจะเป็นเช่นนั้น
2. ปัจจัยด้านหลักสูตร หลักสูตรเป็นเสมือนหัวใจสำคัญในการเรียนการสอน เพราะหลักสูตรเป็นตั้งแนวทางหรือกรอบในการที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและทักษะ หากหลักสูตร
3. ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน คุณลักษณะที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศนั้นจะต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้คือ สอนดี มีคุณธรรม และ นำชุมชนไปสู่การพัฒนา
4. ปัจจัยด้านสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน การที่มีสื่อและอุปกรณ์ที่ทันสมัยนั้น จะเป็นส่วนสนับสนุนให้กระบวนการในการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
5. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ หมายถึงการจัดการด้านความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ชั้นปีที่ 1 ที่ลงทะเบียนเรียน ในปีการศึกษา 2562 ในคณะศิลปศาสตร์มีจำนวน 12 วิทยาเขต ดังนี้ วิทยาเขตกรุงเทพ วิทยาเขตชลบุรี วิทยาเขตชัยภูมิ วิทยาเขตเชียงใหม่ วิทยาเขตตรัง วิทยาเขตเพชรบูรณ์ วิทยาเขตมหาสารคาม วิทยาเขตยะลา วิทยาเขตสมุทรสาคร วิทยาเขตสุโขทัย วิทยาเขตสุพรรณบุรี และวิทยาเขตอุดรธานี จำนวนนักศึกษา 543 คน ขั้นตอนที่ 1 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ตามสูตรของ Yamane (1973, 272-278, อ้างอิงใน ผ่องศรี วาณิชยกุลวงศ์, 2546, น. 104) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 230 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยดำเนินการสร้างแบบสอบถามปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) และลักษณะคำถามปลายเปิด (Open-Ended Questionnaire) แบ่งออกได้เป็น 4 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปประกอบด้วย เพศ อายุ วิทยาเขต หลักสูตร สถานที่พักอาศัย การศึกษาของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ต่อเดือนของครอบครัว นำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ด้านภาพลักษณ์ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ด้านบุคลากร และด้านการบริหารจัดการ โดยนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ตอนที่ 4 หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ แจกแจงความถี่ เพื่อใช้อธิบายลักษณะข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ค่าร้อยละค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อใช้อธิบายถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ฯ ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน สถิติ T-test ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย

ระหว่าง 2 กลุ่ม โดยนำมาใช้ทดสอบปัจจัยส่วนบุคคล ตัวแปรเพศ (มี 2 กลุ่ม) โดยใช้สูตร Independent T-test ที่ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติร้อยละ 95 สถิติ F-test เพื่อทดสอบความแตกต่างปัจจัยส่วนบุคคลที่มีตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม ได้แก่ เพศ อายุ วิทยาเขต หลักสูตร สถานที่พักอาศัย การศึกษาของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ต่อเดือนของครอบครัว กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยใช้สูตรตามวิธีของเชฟเฟ้ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ โดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Correlation)

ผลการวิจัย

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 18-20 ปี จำแนกตามวิทยาเขต พบว่า วิทยาเขตที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ วิทยาเขตยะลา จำแนกตามหลักสูตร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เรียนอยู่ หลักสูตรบริหารจัดการกีฬา จำแนกตามที่พักอาศัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่หอพัก ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง พบว่า ส่วนใหญ่เรียนระดับประถมศึกษา อาชีพของผู้ปกครอง พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ปกครองประกอบอาชีพ เกษตรกร/รับจ้าง รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง พบว่า ส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือนของครอบครัว มีรายได้ 10,000-15,000 บาท

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำปีการศึกษา 2562 พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ระดับมาก ด้านบุคลากร ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์และทดสอบสมมุติฐานการวิจัย เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ จำแนกตามเพศ

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	เพศ				t	Sig
	ชาย		หญิง			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.01	0.56	4.21	0.55	-2.577	0.571
ด้านหลักสูตร	3.94	0.58	4.05	0.58	-1.325	0.985
ด้านอาจารย์ผู้สอน	3.96	0.55	4.17	0.58	-2.697	0.145
ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน	4.06	0.55	4.23	0.59	-2.157	0.119
ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.00	0.56	4.15	0.59	-1.910	0.237
รวม	4.00	0.52	4.15	0.53	-2.274	0.543

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เน้นตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ด้านภาพลักษณ์ วิทยาเขตกรุงเทพแตกต่างจากวิทยาเขตมหาสารคาม และวิทยาเขตเพชรบูรณ์ ด้านอาจารย์ผู้สอน วิทยาเขตชัยภูมิแตกต่างจากวิทยาเขตเชียงใหม่ วิทยาเขตมหาสารคาม และวิทยาเขตเพชรบูรณ์ ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนวิทยาเขตกรุงเทพ แตกต่างจากวิทยาเขตเชียงใหม่ วิทยาเขตตรัง วิทยาเขตมหาสารคาม วิทยาเขตยะลา และวิทยาเขตอุดรธานี ด้านภาพลักษณ์ พบว่า วิทยาเขตกรุงเทพแตกต่างจากวิทยาเขตเชียงใหม่ วิทยาเขตตรัง และวิทยาเขตยะลา นอกจากนี้ วิทยาเขตเชียงใหม่ แตกต่างจากวิทยาเขตเพชรบูรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วน เพศ อายุ หลักสูตร สถานที่พักอาศัย ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครองและรายได้ต่อเดือนของครอบครัว พบว่า ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ด้านหลักสูตร	ด้านอาจารย์ผู้สอน	ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน	ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1	0.77**	0.83**	0.80**	0.82**
ด้านหลักสูตร		1	0.85**	0.75**	0.83**
ด้านอาจารย์ผู้สอน			1	0.86**	0.86**
ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน				1	0.81**
ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย					1

** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ในภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในทางบวก โดยมีค่าความสัมพันธ์ตั้งแต่ 0.75-0.86 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สรุปและวิจารณ์ผล

จากผลการวิจัย เรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สามารถอภิปรายผลการศึกษาด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำปีการศึกษา 2562 พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ระดับมากด้านบุคลากร ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับ เอนก ณะชัยวงศ์ (2555) ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผลการวิจัยอยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกันแต่ยังพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในด้านการเรียนการสอนบางสาขาวิชา แต่ไม่ใช่ทั้งหมด ขณะที่ ลิต้า ลิมาน และคณะ (2555) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีพบว่า โดยมีปัจจัย 4 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านอนาคตของงานปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ ปัจจัยด้านการเรียนการสอน และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ซึ่งปัจจัยด้านอนาคตของงานให้ผลของความสำคัญในระดับมาก คือ ทำให้มีความมั่นคงในสายงาน การได้งานทำของบัณฑิตหลังจบการศึกษา มีหน้าที่การงานที่ดีคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายทางานทำได้อย่างภายหลังสำเร็จการศึกษา และความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดแรงงานและปัจจัยด้านความภาคภูมิใจให้ผลของความสำคัญในระดับมาก ประกอบด้วยการได้รับการยอมรับจากสังคม

2. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำปีการศึกษา 2562 พบว่า ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ จำแนกตามเพศ โดยการทดสอบค่า (T-test) และวิเคราะห์ค่าแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) พบว่า ในภาพรวม นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณา

ตามด้านภาพลักษณ์ของ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านอุปกรณ์การเรียน การสอนด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย พบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ อัมพวา แก้วจงประสิทธิ์ (2551) ศึกษาเปรียบเทียบแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิค ชัยนาท แบ่งปัจจัยออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น ด้านคุณลักษณะ ของสถาบันและด้านการประกอบอาชีพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยคือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2550 จำนวน 242 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ ตามสาขาทั้งหมด 10 สาขา ระดับความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.91 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน การทดสอบค่า T-test และวิเคราะห์ค่าแปรปรวนทางเดียว จากการศึกษพบว่า แรงจูงใจในการศึกษาต่อ อยู่ในระดับมาก 3 ด้าน คือ ด้านการประกอบอาชีพ ด้านเหตุผลส่วนตัว และด้านคุณลักษณะ ตามลำดับ ส่วน แรงจูงใจด้านการสนับสนุนของผู้อื่นอยู่ในระดับปานกลาง การหาความสัมพันธ์ปัจจัยแรงจูงใจด้านการสนับสนุนของ ผู้อื่นอยู่ในระดับปานกลาง การหาความสัมพันธ์ปัจจัยแรงจูงใจในการศึกษาต่ออย่างไม่มีนัยสำคัญที่ ระดับ .05 ได้แก่ เพศและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ส่วนสาขา อาชีพบิดามารดาหรือผู้ปกครอง และรายได้ของบิดามารดาหรือ ผู้ปกครองมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.50

3. การหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการ กีฬาแห่งชาติ ประจำปีการศึกษา 2562 พบว่า จากผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ด้าน หลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน และด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยมี ความสัมพันธ์กันในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอู่ (2557, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของ นักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี และ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ประชากรที่ใช้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ เข้าศึกษาในปี การศึกษา 2556 จำนวน 1,171 คน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน โดยสูตรของทาโร ยามาเน่ และสุ่มกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีแบบชั้นภูมิเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.79 ด้านสถานที่ตั้งมีค่าระดับความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.77 ด้านการประชาสัมพันธ์มีค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.91 ด้านบุคลากรมีค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.92 ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนมีค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.90 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ แจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการ เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ทุกด้าน อยู่ใน ระดับมากเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ ด้านบุคลากร รองลงมาคือ ด้านภาพลักษณ์ ของ มหาวิทยาลัย และด้านสถานที่ตั้ง สำหรับด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ 2. ผลการเปรียบเทียบ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี จำแนก ตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ด้านภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยคณะครุศาสตร์ มีความคิดเห็นต่างกับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ด้านการประชาสัมพันธ์คณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีความคิดเห็นต่างกับคณะครุศาสตร์และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านบุคลากร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีความคิดเห็นต่างกับคณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีความ คิดเห็นต่างกับคณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ อายุ อาชีพของผู้ปกครอง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ระดับ การศึกษาของผู้ปกครอง ภูมิฐานะเดิมของครอบครัวพบว่าไม่แตกต่างกัน 3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อ

การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีโดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในทางบวก โดยมีค่าความสัมพันธ์ตั้งแต่ 0.64-0.75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ข้อเสนอแนะการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรมีการสำรวจถึงความต้องการหลักสูตร ที่เป็นไปตามสภาพสังคมอาจมีการปรับเปลี่ยนชื่อหลักสูตร สาขาวิชาให้มีความเป็นสากลและตรงกับวิธีการเรียนการสอนมากขึ้น
2. ควรทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับผู้ใช้บัณฑิต ในแต่ละหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่บัณฑิตไปทำงาน เพื่อตอบสนองตลาดแรงงานมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กัญญา ศิริสกุล, ขนบพันธุ์ เอี่ยมโอภาส, สายพิน สมวารรถกุล และเจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา. (2552). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เกษม เมฆินทรีย์. (2559). *ยุทธศาสตร์และการปฏิรูปสู่การเป็นไทยแลนด์ 4.0*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกระทรวงศึกษาธิการ.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2551). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: บริษัท วี.พี.รันท.
- ณัฐพร เห็นเจริญเลิศ, ทศนีย์วรรณ ศรีประดิษฐ์ และปิยพร นุรารัตน์. (2559). *ขอบข่ายใหม่แห่งการเรียนรู้: การศึกษาระบบ 4.0*. กรุงเทพฯ: ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนวรรณ รักอุ. (2557). *การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ*. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.
- ผ่องศรี วาณิชสุขวงศ์. (2546). *เอกสารคำสอนระเบียบวิธีวิจัยทางการศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ. (2542). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2555*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://person.mwit.ac.th/>. (วันที่ค้นข้อมูล: 2 กุมภาพันธ์ 2564).
- ลิต้า ลิมาน, ปัทมา ปอนะ และอัสมา เจะเว. (2555). *ปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี*. ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วรพจน์ บุษราคัมวดี. (2551). *องค์การและการจัดการ*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- วิมลพรรณ อาภาเวท, สาวิตรี ชีวะสารณ์ และชาญ เดชอัศวิน. (2554). *พฤติกรรมสื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- สุริยา ประดิษฐ์สถาพร และประชัน วัลลิโก. (2558, มกราคม-เมษายน). *การพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารการกีฬาในประเทศไทย*. *วารสารร่มพญักษ์*, 33(1), 97-118.
- อรอุมา ไชยเศรษฐ. (2551). *ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพายัพในทัศนะของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัมพวัลย์ วิศวรรานนท์. (2556, กรกฎาคม-ธันวาคม). *การประเมินผลทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. *วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 5(2), 148-173.
- อัมพา แก้วจงประสิทธิ์. (2551). *แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคชัยนาท*. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

เอนก ณะชัยวงศ์. (2555). การศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
http://www.academic.cmru.ac.th/data_research/paper/resin/Abstract.pdf.
(วันที่ค้นข้อมูล: 5 เมษายน 2563).

