

แนวทางการสอนภาษาอังกฤษให้กับผู้เรียนเจนเนอเรชันซี Guidelines for Teaching English to Generation Z Students

อารีรักษ์ มีแจ้ง

Areerug Mejang

แขนงวิชาหลักสูตรและการสอน สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

Department of Curriculum and Instruction, School of Educational Studies

Sukhothai Thammathirat Open University

Corresponding author E-mail: areerugm@hotmail.com

Received: January 13, 2023; Revised: June 24, 2023; Accepted: June 27, 2023

บทคัดย่อ

ผู้เรียนปัจจุบันเกิดในยุคที่เรียกว่าเจนเนอเรชันซี (Generation Z) เป็นยุคที่โลกมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จึงเติบโตมาในสภาพแวดล้อมที่เทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิตประจำวัน ทำให้มีคุณลักษณะส่วนบุคคลและมีรูปแบบการเรียนรู้ที่แตกต่างจากผู้เรียนในรุ่นก่อน ๆ และส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในประเทศไทย การสอนด้วยวิธีการแบบเดิมจึงอาจไม่เหมาะสมกับบริบทของผู้เรียนที่เปลี่ยนไป ครูจึงควรตระหนักในความสำคัญของประเด็นดังกล่าว และนำมาพิจารณาประกอบการออกแบบกระบวนการเรียนการสอน การให้ผู้เรียนทำกิจกรรมที่สอดคล้องกับความถนัด ความสามารถ และความสนใจจะทำให้บทเรียนมีความหมาย ช่วยพัฒนาศักยภาพทางภาษา สร้างแรงจูงใจในการเรียน ทำให้ผู้เรียนเห็นประโยชน์ของการเรียนภาษาอังกฤษ และนำไปสู่ความสำเร็จในการเรียนได้

บทความนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งปันความรู้ให้แก่ครูสอนภาษาอังกฤษเกี่ยวกับผู้เรียนเจนเนอเรชันซี ในด้านคุณลักษณะและรูปแบบการเรียนรู้ พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางและตัวอย่างการนำความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ที่จะช่วยส่งเสริมให้การเรียนการสอนภาษาอังกฤษเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: แนวทางการสอน, ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ, ครูภาษาอังกฤษ, ผู้เรียนเจนเนอเรชันซี

Abstract

Today's learners were born in an era known as "Generation Z." It is a time when the world has advanced in technology. Therefore, they grew up in an environment where technology was essential to their daily lives. This has an impact on their personal characteristics and learning styles, which are different from those of learners in the previous generation. Also, it affects teaching and learning management, especially teaching English as a foreign language in Thailand. Conventional teaching methods may not be suitable for the changing context of learners. Teachers should be aware of the importance of such issues, and take them into account in the design of the teaching and learning process. Performing activities that are in line with the learners' aptitudes, abilities, and interests will make lessons meaningful, develop their language potential and motivation to study, help them realize the benefits of learning English, and eventually lead to their success in learning.

This article, hence, aims to share knowledge with English teachers about Generation Z learners in terms of their characteristics and learning styles. It also presents guidelines together with examples of applying such knowledge that will help promote effective English language instruction.

Keywords: Teaching guidelines, English as a foreign language, English language teachers, Generation Z students

บทนำ

การเรียนการสอนภาษาอังกฤษกำลังเผชิญกับความท้าทายในด้านบริบทของผู้เรียนและสังคมที่เปลี่ยนไป โดยผู้เรียนปัจจุบันส่วนใหญ่เกิดระหว่างปี ค.ศ. 2000 - ค.ศ. 2012 ในยุคที่เรียกว่า เจเนอเรชันซี (Generation Z: Gen Z) (Reilly, 2012, p. 3) เป็นช่วงเวลาที่โลกมีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี จึงเกิดและเติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย สภาพแวดล้อมนี้หล่อหลอมให้คนยุค Gen Z มีคุณลักษณะส่วนบุคคล รวมทั้งมีความชอบในรูปแบบ หรือวิธีการเรียนที่แตกต่างกับผู้เรียนในยุคที่ผ่านมา ดังจะเห็นได้ว่าผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือเทคโนโลยี ชอบสื่อสารผ่านสื่อสังคม สามารถทำงานหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน ชอบความท้าทาย มีทักษะทางสังคม ชอบการเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติการแก้ปัญหา และชอบการเรียนรู้อย่างอิสระ นอกจากนี้เทคโนโลยียังทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลาที่ต้องการ แหล่งความรู้ใหม่ ๆ มีขอบข่ายกว้างมากขึ้น สิ่งที่เกิดขึ้นนี้ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียน การสอน เนื่องจากบริบทของผู้เรียนในเรื่องของวัย ระดับชั้น ความรู้ความสามารถ ความถนัด ความสนใจ ความสามารถในการทำงาน และรูปแบบการเรียน ล้วนเป็นปัจจัยที่ครูต้องนำมาพิจารณาในการออกแบบการเรียน การสอน

ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนที่ยึดครูเป็นศูนย์กลาง เน้นการสอนภาษาแบบท่องจำอาจไม่สอดคล้องกับ บริบทของผู้เรียนดังที่กล่าวมาข้างต้น และไม่สามารถสร้างความสนใจ ทำให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจในการเรียนได้ โดยเฉพาะการเรียนการสอนภาษาที่สองหรือภาษาต่างประเทศที่แรงจูงใจในการเรียนเป็นปัจจัยสำคัญของ ความสำเร็จ โดยมีครูและการจัดการเรียนการสอนของครูเป็นตัวแปรที่สำคัญ (Alizadeh, 2016, p. 14) ความรู้ เกี่ยวกับผู้เรียนในด้านคุณลักษณะ และรูปแบบการเรียนจะเป็นประโยชน์ในการออกแบบการเรียนการสอน ครูต้อง ปรับวิธีการสอน กิจกรรม และสื่อการสอน (Demir & Sönmez, 2021, p. 681) ให้เหมาะสม จึงจะนำไปสู่ ความสำเร็จของทั้งครูและผู้เรียน

บทความนี้จึงมีวัตถุประสงค์ในการอธิบายคุณลักษณะของผู้เรียน Gen Z พร้อมทั้งสังเคราะห์ความคิดเห็น และผลการวิจัยของนักวิชาการเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนที่เหมาะสมหรือที่ผู้เรียนชื่นชอบ จากนั้นจึงนำเสนอ แนวทางการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่นำบริบทของผู้เรียนดังกล่าวมาบูรณาการ ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ครู ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอนต่อไป

คุณลักษณะของผู้เรียน Generation Z

แนวคิดในการแบ่งกลุ่มคนตามยุคสมัยเกิดจากนักเศรษฐศาสตร์ที่มองว่าสภาพสังคมแต่ละช่วงเวลามีความ แตกต่างกัน ซึ่งส่งผลต่อความคิด ทัศนคติ วิถีชีวิต ค่านิยม ความรู้ ความสามารถและพฤติกรรมของบุคคล โดยมีการ นำแนวคิดดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ในด้านธุรกิจ การแบ่งประชากรตามช่วงปีเกิดมีหลายยุค แต่ยุคที่มีการกล่าวถึงมาก ได้แก่ Baby Boomer หรือ Gen B (ค.ศ.1946 - ค.ศ.1964) Generation X หรือ Gen X (ค.ศ.1965 - ค.ศ.1980) Generation Y หรือ Gen Y (ค.ศ.1981 - ค.ศ.1999) และ Generation Z หรือ Gen Z (ค.ศ.2000 - ค.ศ.2012) (Reilly, 2012, p. 3) อย่างไรก็ตามนักวิชาการแต่ละท่านอาจกำหนดช่วงปีเกิดของคนในแต่ละยุคแตกต่างกัน เล็กน้อย

ในวงการศึกษากลุ่มประชากรที่ได้รับความสนใจคือ Generation Z หรือที่มีชื่อเรียกอีกหลายชื่อ ได้แก่ Gen Z, Gen Zers, Zoomers, iGeneration, Centennials, Homelanders, Post-millennials, Gen Tech, Digital natives (Chalk, 2022; Eldridge, 2022) มีอายุระหว่าง 10-25 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา และ ผู้ที่กำลังเข้าสู่วัยทำงาน ผู้เรียนในยุคนี้เกิดมาในช่วงของความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ความสะดวกสบาย

ของสภาพแวดล้อมรอบตัว จึงทำให้มีคุณลักษณะที่ค่อนข้างแตกต่างจากผู้เรียนในยุคอื่นเป็นอย่างมาก นักวิชาการหลายท่านได้ศึกษาและสรุปคุณลักษณะของคนยุค Gen Z ไว้ดังนี้

Dolot (2018, p. 45) ได้สังเคราะห์เอกสารของนักวิชาการต่าง ๆ และอธิบายคุณลักษณะของคน Gen Z ว่าเป็นผู้ที่ใช้ชีวิตอยู่ในโลกสองใบ คือ โลกแห่งความจริง (real world) และโลกเสมือนจริง (virtual world) เป็นผู้ที่สามารถสืบค้นข้อมูลที่ต้องการ และส่งต่อข้อมูลไปยังผู้อื่นได้อย่างรวดเร็ว สามารถใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีได้อย่างหลากหลายในการสื่อสารระหว่างกัน ชอบแสดงความคิดเห็นและทัศนคติของตนผ่านทางสื่อสังคม เช่น Twitter, Blogs, Internet forums ชอบแชร์ภาพถ่ายและคลิปบน Instagram, Pinterest, Snapchat และ YouTube เป็นทั้งผู้ผลิตและสร้างเนื้อหาในอินเทอร์เน็ต การที่เขาเหล่านี้ต้องใช้อุปกรณ์ในการปฏิบัติงานหลายอย่างพร้อมกันทำให้ขาดสมาธิในการจดจ่อกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งได้เป็นเวลานาน และขาดความสามารถในการจดจำ คนยุคนี้ต้องการประสบความสำเร็จในงานอาชีพอย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องใช้ความพยายามมากนัก ไม่ให้ความสนใจกับความมั่นคงในการทำงานจึงทำให้เปลี่ยนงานบ่อย ไม่ชอบทำอะไรซ้ำ ๆ ชอบทำงานเป็นผู้ประกอบการ โดยมองว่ารายได้ดีและมีอิสระ

ในส่วนของผู้เรียน Chalk (2022) กล่าวว่า ผู้เรียน Gen Z เป็นผู้ที่มีความคุ้นเคยและใช้เทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิต พึ่งพาโซเชียลมีเดียในการดู การฟัง การอ่าน การเล่น และการแบ่งปันข้อมูล ให้คุณค่ากับการมีปฏิสัมพันธ์ ชอบที่จะได้รับประสบการณ์ตามความต้องการของตนเอง มีความสนใจระยะสั้น เนื่องจากสามารถได้รับบริการต่าง ๆ อย่างรวดเร็วผ่านเทคโนโลยี ให้ความสำคัญกับการพึ่งพาตนเองและความเป็นอิสระ Misiura (2018, p. 184-186) อธิบายว่า Gen Z ใช้ชีวิตอยู่ในโลกของอินเทอร์เน็ต เปิดใจกว้างกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม ใช้สื่อสังคมในการสื่อสาร เป็นทั้งผู้บริโภคและผู้ให้บริการข้อมูล มีทักษะในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ทางเทคโนโลยี ชอบนวัตกรรมใหม่ ๆ คุ้นเคยกับภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันผ่านสื่อต่าง ๆ สามารถทำงานหลายอย่างได้ในขณะเดียวกัน และตัดสินใจอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังชอบการเรียนรู้อย่างอิสระตามวิธีการของตนเอง ชอบการทำงานเป็นทีม ไม่ใส่ใจรายละเอียด อาจเชื่อในข้อมูลที่ได้ฟังหรือได้อ่านโดยปราศจากการตรวจสอบความถูกต้อง มีความมั่นใจในตนเอง และจะสนใจเรียนเฉพาะเนื้อหาที่สอดคล้องกับความสนใจของตนเอง (Seemiller & Grace, 2016 และ Shatto & Erwin, 2016 อ้างถึงใน ดนุลดา จามจุรี, 2563, น. 10-13)

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปคุณลักษณะของผู้เรียน Gen Z ได้ดังนี้

1. มีความสามารถในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ทางเทคโนโลยี สามารถเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ชอบใช้สื่อสังคมในการสื่อสาร
2. มีความมั่นใจในตนเอง และมีทักษะทางสังคม
3. มีความคุ้นเคยกับภาษาอังกฤษจากสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
4. มีความสามารถในการทำงานหลายอย่างในเวลาเดียวกัน
5. มีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว
6. เชื่อในข้อมูลที่ได้รับโดยปราศจากการวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง
7. ช่วงความสนใจสั้น จะเรียนรู้ได้นานเฉพาะเรื่องที่ตนเองสนใจเท่านั้น
8. ไม่ใส่ใจรายละเอียด ตัดสินใจเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว

จากข้อสรุปข้างต้นจะเห็นได้ว่าคุณลักษณะส่วนตนของผู้เรียน Gen Z บางประการ ได้แก่ การเชื่อในข้อมูล โดยขาดการตรวจสอบความถูกต้อง การไม่ใส่ใจรายละเอียด การตัดสินใจอย่างรวดเร็ว ซึ่งเกี่ยวข้องกับการคิดวิเคราะห์อาจไม่จัดว่าเป็นคุณลักษณะที่ดีนักเนื่องจากเป็นที่ทราบกันดีว่าความสามารถดังกล่าวเป็นหนึ่งในทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่ควรต้องพัฒนาให้แก่ผู้เรียน ดังนั้นผู้สอนจึงควรนำคุณลักษณะที่ดีของผู้เรียนมาร่วมพิจารณาในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ ซึ่งจะเกิดประโยชน์ต่อผู้เรียน และในขณะเดียวกันก็ควรตระหนักในส่วนที่บกพร่อง และจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ต่อไป

รูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียน Generation Z

จากคุณลักษณะของผู้เรียนที่กล่าวมา นักวิชาการได้นำมาวิเคราะห์เพื่อนำเสนอรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียน และมีการทำวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนรู้ที่ผู้เรียนชื่นชอบ ดังตัวอย่างผลการศึกษาต่อไปนี้

Nicolas (2020, p. 4) สรุปผลการวิจัยของนักวิชาการหลายท่าน ได้แก่ Barnes & Noble College (2016), Duffy (2018) และ Nagal (2013) โดยพบว่า ผู้เรียน Gen Z ชอบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านยูทูบ (YouTube) ชอบการมอบหมายงานที่มีการให้แนวทางการปฏิบัติ และตัวอย่างการทำงานที่ชัดเจน ไม่ชอบการทำงานที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ ชอบการทำงานกลุ่มอย่างมีอิสระ และพบว่า กิจกรรมการเรียนรู้ 3 อันดับแรกที่ผู้เรียนชื่นชอบ ได้แก่ การอภิปราย การให้คำชี้แนะในการเรียน การทำงานแก้ปัญหา ส่วนวิธีการเรียนชอบเรียนผ่านเว็บไซต์ (website) ที่มีเอกสารประกอบ หนังสือเรียนดิจิทัล (digital textbook) และ วิดีทัศน์ออนไลน์ (online videos) ส่วน Purcell et al., (2012) รายงานว่าผู้เรียนชอบการศึกษาค้นคว้าผ่าน google หรือเครื่องมือสืบค้นออนไลน์ ใช้สารานุกรมออนไลน์ (online encyclopedia) ยูทูบ (YouTube) และสื่อสังคมต่าง ๆ (social media sites) ไม่ชอบฟังการบรรยาย และไม่ชอบการอ่านหนังสือในรูปแบบของเอกสาร Nicolas (2020, p. 5-9) พบว่า ผู้เรียนชอบการเรียนรู้จากวิดีโอ และคลิปในยูทูบ (YouTube clips) การบรรยายที่มีพาวเวอร์พอยท์ (powerpoint) ประกอบ ชอบกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียนที่หลากหลาย ชอบการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง การนำเสนองาน และแบบทดสอบแบบมีตัวเลือก ในส่วนของหนังสือเรียน นักเรียนจะไม่ซื้อหนังสือเรียน จะใช้การขอยืมหนังสือจากห้องสมุด หรืออ่านจากออนไลน์

Harmanto (2013, p. 3-5) อธิบายรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียน Gen Z ที่จะเป็นประโยชน์ต่อครู ภาษาอังกฤษว่า ผู้เรียนชอบเรียนจากการได้ปฏิบัติจริง ใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้สิ่งใหม่ หรือสิ่งที่ตนเองสนใจ ชอบการเรียนรู้จากสื่อที่มีทั้งภาพและเสียงซึ่งเกิดจากความเคยชินที่พบจากสื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ ชอบการทำงานกลุ่มกับเพื่อนที่มีความสามารถแตกต่างกันโดยใช้อุปกรณ์เทคโนโลยี เช่น Google Apps, Wiki เป็นต้น เนื่องจากเชื่อว่าสามารถเรียนรู้จากการช่วยเหลือกัน มีความสนใจระยะสั้น แต่สามารถทำงานหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน เช่น ฟังเพลง ค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต สนทนาทางโทรศัพท์กับเพื่อน และทำการบ้านไปพร้อมกัน ชอบการเรียนรู้ผ่านสื่อที่ให้ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน (edutainment) การจัดสภาพแวดล้อมในการเรียนที่ดี และกิจกรรมที่หลากหลาย นอกจากนี้ Gen Z ยังชอบความท้าทาย ชอบเรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ต่าง ๆ รวมถึงวิธีการแก้ปัญหา ชอบการลงมือปฏิบัติ และชอบแก้ปัญหาด้วยตนเอง (Rassarin, 2018 อ้างถึงใน ภัทรดา เอี่ยมบุญญฤทธิ์และคณะ, 2563, น. 5) ดนุลดา จามจุรี (2563, น. 10-13) ได้วิเคราะห์แนวคิดของนักวิชาการหลายท่าน และนำเสนอแนวทางการจัดการเรียนรู้แก่ผู้เรียนดังนี้

1. ควรจัดสภาพการเรียนรู้ที่เน้นการมีปฏิสัมพันธ์ การจัดโต๊ะเรียนที่หันหน้าเข้าหากัน หรือการใช้อินเตอร์แอคทีฟเทคโนโลยี (interactive technology) ที่ผู้เรียนสามารถโต้ตอบ และให้ข้อมูลป้อนกลับแบบทันที
2. ผู้สอนต้องเป็นผู้สร้างแรงจูงใจในการเรียน โดยใช้กิจกรรมที่ทำให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติ ควรเน้นวิธีการเรียนรู้ และทำความเข้าใจเฉพาะแนวคิดที่สำคัญ
3. ควรนำเทคโนโลยี สื่อสังคม และเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการเรียนการสอน และให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติภาระงาน
4. ควรเน้นกิจกรรมการคิดวิเคราะห์ รู้จักกลั่นกรอง ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
5. มีการแนะนำแหล่งข้อมูล วิธีการสืบค้น ที่จะช่วยในการปฏิบัติภาระงานของผู้เรียน

จากข้อเสนอแนะข้างต้นเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียน Gen Z สามารถสรุปได้ว่า ผู้เรียนชอบการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการเทคโนโลยี ชอบการลงมือปฏิบัติ ชอบการใช้อุปกรณ์ สื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ นอกจากนี้ยังชอบกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย ชอบกิจกรรมการแก้ปัญหา การทำงานกลุ่ม และได้รับความเพลิดเพลินจากการเรียน

แนวทางการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียน Generation Z

จากการวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้เรียน Gen Z และรูปแบบการเรียนดังกล่าว จึงขอเสนอแนะแนวทางที่ครูภาษาอังกฤษจะนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งผู้เขียนได้ประมวลมาจากแนวคิดของนักวิชาการ ได้แก่ Harmanto (2013, p. 5-8); Misiura (2018, p. 186); Mohr & Mohr (2017, p. 88-92); Nicolas (2020, p. 9-10); Purcell et al. (2012); Sriprom et al. (2019, pp. 185-186); และ Zaitseva (2018 อ้างถึงใน Demir & Sönmez, 2021, p. 696) แล้วนำมาอธิบายเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การพัฒนาหลักสูตรรายวิชา ในบริบทของสถานศึกษา รายวิชานี้ควรอยู่ในกลุ่มของภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ซึ่งควรมีลักษณะดังนี้ 1) นำความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของ Gen Z ไปใช้ในการออกแบบรายวิชา โดยอาจศึกษาความต้องการจำเป็น (needs) ของผู้เรียน เช่น ความสนใจเกี่ยวกับเนื้อหา กิจกรรมการเรียนการสอน และการวัดและประเมินผล เป็นต้น 2) เป็นรายวิชาที่เน้นความเพลิดเพลิน ใช้สื่อและกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ซึ่งจะทำให้บทเรียนมีความหมาย 3) จัดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติ มีส่วนร่วมในการเรียนการสอน เช่น การอภิปราย การถาม-ตอบ การใช้กิจกรรมแก้ปัญหา 4) บูรณาการสื่อเทคโนโลยีในการเรียนการสอนเพื่อสร้างความสนใจให้แก่ผู้เรียน 5) ใช้สื่อสภาพจริงที่พบเห็นในชีวิตประจำวัน และ 6) มอบหมายภาระงาน หรือชิ้นงาน โดยให้ผู้เรียนใช้เครื่องมือ อุปกรณ์เทคโนโลยีในการทำงาน

2. การนำเทคโนโลยีมาบูรณาการกับการเรียนการสอน ตามแนวทางดังนี้

2.1 ใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีในการเรียนการสอน เช่น ใช้กระดานอัจฉริยะ และนำเสนอบทเรียนโดยใช้โปรแกรมต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต แทนการใช้กระดาน เป็นต้น

2.2 นำสื่อเทคโนโลยีมาบูรณาการในกิจกรรมการเรียนการสอน โดยอาจเป็นสื่อที่ผู้สอนพัฒนาขึ้นเอง หรือที่ผู้อื่นได้พัฒนาไว้มาประกอบในขั้นตอนของการสอนในชั้นเรียน หรือเสนอแนะให้ผู้เรียนไปศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งต่อผู้สอนและผู้เรียน โดยสื่อที่สามารถนำมาใช้มีดังนี้

2.2.1 การใช้วิดีโอเกม ผู้สอนสามารถศึกษาอธิบายได้ว่าวิดีโอเกมเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร ผู้เรียนจะได้เรียนรู้อะไรบ้าง นอกจากนี้ยังมีคำอธิบายคำศัพท์และวลีที่ผู้เล่นต้องรู้ ผู้สอนสามารถเลือกเรื่อง และระดับภาษาได้ โดยทั่วไปผู้เรียนจะได้ฝึกการฟัง การอ่าน และหากการวิดีโอเกมนั้นสามารถเล่นเป็นคู่ หรือกลุ่มได้ ผู้เรียนก็จะได้ฝึกทักษะการพูดด้วยเช่นกัน

2.2.2 การใช้แอปพลิเคชัน (application) ซึ่งแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1) แอปพลิเคชันที่ใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ สามารถใช้ได้ทั้งผู้สอนและผู้เรียน ตัวอย่างเช่น Canva และ ClassPoint สำหรับผู้สอนใช้ในการสร้างสื่อการสอน และนำเสนอบทเรียน ส่วนผู้เรียนก็สามารถใช้ในการนำเสนอผลงานของตนเองได้เช่นกัน Quizziz, Kahoot สำหรับผู้สอนใช้ในการสร้างเกม และแบบฝึกหัดเพื่อตรวจสอบความรู้ด้านทักษะภาษา ClassPoint สำหรับผู้สอนที่นอกจากจะใช้ในการนำเสนอเกมรูปแบบต่าง ๆ เช่น เกมแบบลากวาง เกมเปิดป้าย เกมจับคู่ แล้วยังสามารถใช้จัดทำวงล้อเพื่อสุ่มรายชื่อผู้เรียน สำหรับเรียกชื่อในการตอบคำถามได้อีกด้วย Padlet, Mentimeter สามารถนำมาใช้ในการให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็น และ Tiktok สำหรับผู้สอนสร้างและนำเสนอวีดิทัศน์การสอน และผู้เรียนใช้ในการนำเสนอผลงาน เป็นต้น

2) แอปพลิเคชันที่นำมาใช้เสริมการเรียนการสอน ซึ่งครอบคลุมเนื้อหา หรือประเด็นทางภาษาที่หลากหลาย มีทั้งเสียค่าใช้จ่ายและไม่เสียค่าใช้จ่าย สามารถดาวน์โหลด (download) ได้จาก app store หรือ play store ในที่นี้จะยกตัวอย่าง 4 แอปพลิเคชัน ดังนี้



ภาพที่ 1 แสดงภาพแอปพลิเคชัน Cake - Learn English & Korean
(ที่มา : <https://play.google.com>, 2565)



ภาพที่ 2 แสดงภาพแอปพลิเคชัน Speak & Practice Your English
(ที่มา : <https://apps.apple.com>, 2565)



ภาพที่ 3 แสดงภาพแอปพลิเคชัน Johnny Grammar Word Challenge
(ที่มา : <https://apps.apple.com>, 2565)



ภาพที่ 4 แสดงภาพแอปพลิเคชัน duolingo
(ที่มา : <https://apps.apple.com>, 2565)

- Cake - Learn English & Korean เป็นแอปพลิเคชันเรียนภาษาที่มีบทเรียนหลากหลาย สามารถเลือกเรียนได้ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง มีทั้งบทเรียนคำศัพท์ วลี ผู้เรียนสามารถฝึกฟัง พูด พร้อมทั้งยังสามารถตั้งเป้าหมายในการเรียนแต่ละครั้งได้

- Speak - Practice Your English เป็นแอปพลิเคชันสำหรับฝึกสำเนียงการพูดด้วยบทสนทนาเสมือนจริงจากเจ้าของภาษา มีหลากหลายหัวข้อ และจุดเด่นคือ ผู้เรียนสามารถสวมบทบาทเป็นตัวละครต่าง ๆ และฝึกการโต้ตอบกับคู่สนทนา ทำให้ได้พัฒนาสำเนียงของเจ้าของภาษาและได้เรียนรู้คำศัพท์ไปพร้อม ๆ กัน

- Johnny Grammar Word Challenge เป็นแอปพลิเคชันฝึกภาษาที่มีหัวข้อหลากหลายทั้งไวยากรณ์ การใช้คำศัพท์ และการสะกดคำ

- duolingo เป็นแอปพลิเคชันฝึกภาษาหลายภาษารวมทั้งภาษาอังกฤษ เหมาะกับผู้ที่เริ่มต้นเรียนภาษา โดยผู้เรียนจะสามารถเรียนทีละขั้นไปเรื่อย ๆ และสามารถสอบข้ามระดับได้

2.2.3 การใช้เว็บไซต์เรียนภาษาอังกฤษ ดังตัวอย่าง 4 เว็บไซต์ ต่อไปนี้

- <https://www.engvid.com/> เป็นเว็บไซต์ที่รวมวิดีโอการสอนภาษาอังกฤษหัวข้อต่าง ๆ มากถึง 1949 หัวข้อ เนื้อหาครอบคลุมทักษะทั้ง ฟัง พูด อ่าน เขียน ไวยากรณ์ การออกเสียง และการสอบ IELTS, TOEFL เนื้อหาแบ่งเป็นระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง การดูวิดีโอจะให้ความรู้สึกเหมือนกับการเรียนกับผู้สอนในชั้นเรียน

- <https://www.bangkokpost.com/> ปกติเป็นเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษออนไลน์ แต่จะมีส่วนที่เกี่ยวกับการเรียนภาษาอังกฤษ ในหัวข้อ Learning ที่เป็นประโยชน์ในการฝึกทักษะการอ่านและการฟังผ่านข่าวสารทั้งในและต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น Test yourself ผู้เรียนสามารถทดสอบความเข้าใจในการฟังและอ่านข่าวได้ด้วยตนเอง เนื่องจากมีแบบฝึกหัดพร้อมเฉลยอยู่ท้ายบทอ่าน Video เป็นการฝึกอ่านและฟังข่าว โดยมีการให้ความหมายของคำศัพท์ที่สำคัญ Entertainment จะเป็น movie preview ที่มีวิดีโอแนะนำภาพยนตร์สั้น ๆ พร้อมบทสรุป และคำศัพท์สำคัญ เป็นต้น

- <https://www.examenglish.com/> เป็นเว็บไซต์ที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ต้องการเตรียมตัวสอบข้อสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษต่าง ๆ เช่น TOEFL, IELTS, TOEIC, Cambridge English exams ได้แก่ C1 Advanced (CAE), B2 First (FCE), A2 Key (KET) and B1 Preliminary (PET) เป็นต้น ทั้งนี้ผู้เรียนสามารถทำแบบทดสอบเพื่อวัดระดับตนเอง และฝึกทำข้อสอบประเภทต่าง ๆ ได้

- <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/> เป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาครอบคลุมทุกเรื่องของภาษาอังกฤษทั้งด้านคำศัพท์ ไวยากรณ์ การสื่อสาร สำหรับผู้เรียนหลายระดับ มีการนำเสนอด้วยสื่อในรูปแบบที่หลากหลาย นอกจากนี้ผู้เรียนยังสามารถศึกษาบทเรียนได้จากสื่อสังคมอื่น ๆ ทั้ง Tiktok, YouTube, Instagram, Facebook และ Twitter

2.2.4 การใช้บทเรียนออนไลน์ ซึ่งครูอาจพัฒนาขึ้นเองหรือนำบทเรียนที่มีผู้พัฒนาไว้แล้วมาใช้ในการเรียนการสอน ได้แก่ บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (Computer Assisted Language Learning-CALL) บทเรียน E-learning บทเรียน M-learning ตัวอย่างของสื่อประเภทนี้ ได้แก่ บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยการฝึกการออกเสียง การสอนคำศัพท์ การสอนทักษะการอ่าน การสอนทักษะฟัง-พูด เป็นต้น

2.3 ใช้สื่อสังคมต่าง ๆ ในการสื่อสาร ส่งงาน หรือเป็นพื้นที่สำหรับผู้สอนและผู้เรียนในการแบ่งปันข้อมูล ให้ความรู้ อภิปราย และให้ข้อมูลสะท้อนกลับ เช่น ใช้ Dropbox onedrive, Google drive ในการแบ่งปันข้อมูล ใช้สื่อสังคม เช่น Facebook, Instagram, Tiktok, Blog ในการแบ่งปันข้อมูลและสื่อสารระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน และระหว่างผู้เรียนด้วยกัน ซึ่งจะช่วยเพิ่มปฏิสัมพันธ์และสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษา

2.4 ใช้รูปแบบการสอน วิธีสอนที่มีการบูรณาการระหว่างการสอนในชั้นเรียนปกติกับการสอนนอกชั้นเรียนโดยมีการบูรณาการเทคโนโลยี ตัวอย่างเช่น

2.4.1 การสอนแบบโครงงาน (Project-based learning) ผู้เรียนมีอิสระในการเลือกทำโครงงานของตนเอง ได้ใช้ทักษะการทำงานกลุ่ม การสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ในการคัดเลือก จัดกลุ่ม และสังเคราะห์ข้อมูล ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์และทักษะการสื่อสารในการนำเสนองาน ฝึกความรับผิดชอบในการทำงาน โดยผู้สอนเป็นผู้ให้คำแนะนำ และให้แนวทางการทำงานที่ชัดเจน

2.4.2 การสอนแบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped classroom) เป็นรูปแบบการสอนที่ประกอบด้วยกิจกรรม 2 ส่วนคือ ก่อนสอน ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาของบทเรียนจากที่บ้านผ่านระบบอินเทอร์เน็ต วิดีทัศน์ หรือระบบออนไลน์อื่น ๆ ตามที่กำหนด เมื่อเข้าชั้นเรียนให้ผู้เรียนทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอภิปราย การร่วมกันสรุปเนื้อหาที่ได้ศึกษา การทำแบบฝึกหัด เป็นต้น โดยผู้สอนมีหน้าที่ช่วยแนะนำ และตอบข้อซักถามต่าง ๆ

2.4.3 การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended learning) เป็นการสอนที่มีกิจกรรมทั้งออนไลน์และสอนในชั้นเรียนปกติ ตัวอย่างเช่น การสอนทักษะการเขียนโดยใช้เว็บไซต์วิกิ (Wiki) ผสมกับแนวคิดของการเรียนรู้แบบร่วมมือที่ผู้เรียนทำงานเป็นกลุ่ม อาจประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมในชั้นเรียน: ผู้สอนให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการเขียน และวิธีการเขียนงานในลักษณะต่าง ๆ

กิจกรรมออนไลน์: ผู้เรียนเขียนงานโดยใช้เว็บไซต์วิกิ (Wiki) โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้เรียนโพสต์งานเขียนของตนเองบนเว็บไซต์
2. สมาชิกในกลุ่มเข้ามาแสดงความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับแก้ไขงานเขียน

3. ผู้สอนเข้าไปตรวจงานและให้ข้อเสนอแนะ

หนึ่งในส่วนของการปฏิบัติการงาน ผลิตชิ้นงาน และนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ครูควรให้ผู้เรียน (1) ใช้โปรแกรม Microsoft word, PowerPoint ในการทำงานเอกสารและนำเสนองาน และใช้แอปพลิเคชันในการบันทึกเสียง ถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอ เป็นต้น และนำส่งงานโดยอัปโหลด (upload) ขึ้น Youtube หรือช่องทางอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น การถ่ายภาพงานแล้วส่งงานทาง Facebook พร้อมเขียนข้อความประกอบ (caption) เป็นภาษาอังกฤษ เขียนข้อความ (text message) ส่งทาง Line หรือ Facebook เป็นต้น (2) ค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เช่น ไปสืบค้นเอกสารประกอบการทำโครงการ การค้นหาบทเรียนที่สัมพันธ์กับเนื้อหาที่เรียนในชั้นเรียนแล้วไปศึกษาด้วยตนเอง เป็นต้น นอกจากนี้หากภาระงานที่กำหนดเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวันก็จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนมากยิ่งขึ้น อาทิ การสอนอ่านบทปริทัศน์ (review) ภาพยนตร์จากอินเทอร์เน็ต แล้วกำหนดภาระงานให้ผู้เรียนค้นหาบทปริทัศน์ของภาพยนตร์ที่กำหนดแล้วนำมาสรุปความคิดเห็นของผู้เขียนเกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องดังกล่าว จากนั้นผู้เรียนแสดงความคิดเห็นของตนเองว่าจะไปชมภาพยนตร์เรื่องนี้หรือไม่ เพราะเหตุใด หรือให้ผู้เรียนไปดูคลิปข่าวจาก Youtube แล้วเขียนสรุปข่าวมาส่ง เป็นต้น ทั้งนี้ในการค้นหาเอกสารต่าง ๆ ผู้สอนควรชี้แจงให้ผู้เรียนระมัดระวังในเรื่องของการคัดลอกผลงาน และการพิจารณาความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วย

นอกจากนี้แล้วการที่ผู้เรียนมีคุณลักษณะบางประการที่ควรพัฒนา ได้แก่ การเชื่อข้อมูลที่ได้รับในครั้งแรก การไม่รู้จักกลั่นกรอง ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ผู้เรียนขาดทักษะการคิดวิเคราะห์ และความประณีตรอบคอบในการทำงาน เป็นสิ่งที่ผู้สอนควรสอดแทรกควบคู่ไปเพื่อพัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน โดยอาจให้หลักการ คำแนะนำในการพิจารณาความน่าเชื่อถือของสื่อต่าง ๆ นอกจากนี้ในการผลิตงานเขียน ผู้สอนควรแนะนำให้ผู้เรียนรู้จักเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบภาษา ได้แก่ เครื่องมือที่อยู่ในโปรแกรม word และโปรแกรมการตรวจสอบภาษาอื่น ๆ ที่มีให้บริการทางอินเทอร์เน็ตซึ่งจะช่วยแก้ไขภาษาให้ผู้เรียนในเบื้องต้นได้ ตัวอย่างเว็บไซต์ตรวจภาษา เช่น

1. Online Correction: www.onlinecorrection.com
2. Reverso: www.reverso.net
3. Grammarly: www.grammarly.com
4. Ginger: <https://www.gingersoftware.com/grammarcheck#.XR2d5-gzbDe>
5. Languagetool: <https://languagetool.org/>

เว็บไซต์ตรวจภาษาเหล่านี้มีความแตกต่างกัน เช่น การกำหนดจำนวนคำในการให้บริการแต่ละครั้ง โดยบางเว็บไซต์จำกัดไม่กี่ร้อยคำ บางเว็บไซต์ไม่จำกัดความยาว หรือบางเว็บไซต์จะให้บริการฟรีเฉพาะการตรวจพื้นฐาน หากต้องการตรวจอย่างละเอียด หรือแบบที่มีคำแนะนำในการแก้ไขจะต้องเสียค่าสมัคร เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ผู้สอนควรให้ความรู้ว่าการตรวจลักษณะนี้สามารถช่วยแก้ไขภาษาให้ได้ในระดับหนึ่งเท่านั้น ผู้เรียนต้องตรวจสอบงานและแก้ไขด้วยตนเองอีกครั้ง

นอกจากนี้สำหรับผู้เรียนที่ชอบใช้โปรแกรม google translate ในการแปลข้อความจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ หรือจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย ผู้สอนต้องชี้ให้เห็นข้อเสียของการใช้โปรแกรมดังกล่าว เช่นเดียวกัน

3. การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ผ่านโปรแกรมต่าง ๆ เช่น Google meet, Zoom, Ms teams ที่ครูผู้สอนอาจคุ้นเคยในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ผ่านมา และผู้สอนหลายท่านอาจมีความคิดเห็นว่าการสอนออนไลน์อาจไม่เหมาะสมกับผู้เรียนนัก อย่างไรก็ตามผู้เขียนมีความคิดเห็นว่าการสอนออนไลน์นี้มาใช้อย่างต่อเนื่อง โดยอาจปรับวิธีการใช้ เช่น อาจใช้ในการสอนเสริม หรือใช้เป็นช่องทางในการแบ่งปันสื่อ ข้อมูลต่าง ๆ และใช้ส่งงาน เป็นต้น

4. การจัดการเรียนการสอนตามแนวคิดการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้กับผู้เรียน Gen Z ไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเสมอไป หากแต่สามารถออกแบบการเรียนการสอน

ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะ และรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยมีประเด็นควรพิจารณาดังนี้ 1) เน้นกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษา และการสร้างปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียนมากกว่าการท่องจำภาษา 2) กิจกรรมควรมีความหลากหลาย 3) ใช้สื่อประเภทอื่นเพิ่มเติมจากการใช้หนังสือแบบเรียน เช่น นิทาน เรื่องเล่า โคลงกลอน เพลง เกม มีการบูรณาการงานศิลปะและงานฝีมือ 4) ผู้สอนควรใช้ภาษาอังกฤษในชั้นเรียน และ 5) สอนคำศัพท์อย่างมีบริบท ในการเรียนการสอนภาษามีกิจกรรมมากมายที่ผู้สอนสามารถเลือกใช้ได้ อาทิ การสนทนา สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ การแสดงละคร การสัมภาษณ์ การโต้เถียง การใช้แผนผังความคิด การแสดงความคิดเห็นและอภิปราย การวิพากษ์งานเขียน การระดมสมอง การเขียนบทสนทนาในการ์ตูนสั้น (comic strips) เป็นต้น และหากผู้สอนนำแนวคิดของการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative learning) มาบูรณาการในกิจกรรมต่าง ๆ ก็จะเพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันเพิ่มมากขึ้นด้วย ทั้งนี้หากพิจารณาโดยละเอียดแล้วจะเห็นได้ว่า กิจกรรมที่กล่าวถึงนี้สอดคล้องกับแนวคิดของการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) ที่เน้นการให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ ผ่านการลงมือปฏิบัติ มีการใช้ทักษะภาษา การวิเคราะห์ปัญหา และให้ผู้เรียนได้ฝึกใช้กระบวนการคิดขั้นสูง (ภัทรดา เอี่ยมบุญญฤทธิ์และคณะ, 2563, น. 7 ; สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2562, น. 4)

โดยสรุปจะเห็นได้ว่าแนวทางการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียน Gen Z สามารถทำได้หลายแนวทาง และการที่ผู้สอนจะจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น Kasimay (2021, p. 174-175) ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า 1) สถานศึกษาควรจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ การเชื่อมระบบอินเทอร์เน็ต กระดานอัจฉริยะ และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จะอำนวยความสะดวกแก่ครูในการจัดการเรียนการสอน 2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดอบรมครูให้ตระหนักเกี่ยวกับคุณลักษณะและความต้องการของผู้เรียน Gen Z 3) ควรให้ครูได้ทำงานร่วมกัน ซึ่งอาจเป็นครูที่เกิดต่างยุคจะได้มีมุมมองที่แตกต่างกัน 4) ควรจัดสภาพการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน มีการบูรณาการเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง สอดคล้องกับชีวิตประจำวัน มีการทำงานร่วมกัน โดยคำนึงถึงความสนใจของผู้เรียน 5) ควรปรับหนังสือแบบเรียน สื่อ และการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับผู้เรียน สำนักพิมพ์ที่จัดทำหนังสือแบบเรียนควรมีการใช้สื่อดิจิทัล ควรมีการอบรมผู้พัฒนาหลักสูตร และ 6) ควรจัดสภาพแวดล้อมของสถานศึกษาให้สอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของครูให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บทสรุป

การสอนภาษาอังกฤษให้แก่ผู้เรียน Generation Z ผู้สอนควรคำนึงถึงคุณลักษณะของผู้เรียน ได้แก่ ความรู้ความสามารถในการใช้สื่อเทคโนโลยีที่หลากหลาย มีความมั่นใจในตนเอง มีทักษะทางสังคม สามารถทำงานหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน ชอบเรียนรู้ด้วยตนเอง เข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว เป็นทั้งผู้บริโภคและผู้ให้บริการข้อมูล เชื่อในข้อมูลที่ได้รับโดยปราศจากการตรวจสอบ ช่วงความสนใจสั้น เลือกที่จะเรียนรู้เรื่องที่ตนเองสนใจเท่านั้น ไม่ใส่ใจรายละเอียด และตัดสินใจเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว คุณลักษณะเหล่านี้มีทั้งด้านดีที่สามารถนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในการสอนเพื่อพัฒนาความสามารถทางภาษาของผู้เรียน อย่างไรก็ตามผู้สอนควรตระหนักว่าคุณลักษณะบางประการไม่จัดเป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ซึ่งก็ต้องนำมาพิจารณาเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผู้เรียนเช่นเดียวกัน นอกจากนี้แล้วความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการเรียนรู้ว่าผู้เรียนชอบการเรียนรู้โดยแบบใด วิธีใด และกิจกรรมใด ก็จะช่วยให้ออกแบบการจัดการเรียนการสอน ได้อย่างเหมาะสมกับผู้เรียนมากยิ่งขึ้น โดยแนวทางหลัก ๆ ที่ผู้สอนสามารถปฏิบัติได้ประกอบด้วย การพัฒนาหลักสูตรรายวิชา การนำเทคโนโลยีมาบูรณาการในการสอน การสอนออนไลน์ และการสอนตามแนวคิดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การจัดการเรียนการสอนตามแนวทางดังกล่าวจะส่งผลต่อความสนใจ และสร้างแรงจูงใจในการเรียนซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จในการเรียนรู้ภาษาได้

เอกสารอ้างอิง

- คนุลดา จามจุรี. (2563). *การออกแบบการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน Gen Z*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.curriculumandlearning.com/upload/Books/..Gen%20Z_1600319626.pdf. (วันที่ค้นข้อมูล: 1 ตุลาคม 2564).
- ภัทรดา เอี่ยมบุญญฤทธิ์, ชลธิชา ภูมิปาณิก และจิตติชัย รักบำรุง. (2563). การสอนอ่านเชิงวิเคราะห์ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของเด็กไทยยุค Gen Z. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 31(3), 1-11.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2562). *แนวทางการนิเทศเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามนโยบายลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <file:///C:/Users/edasmare/Desktop/active%20learning.pdf>. (วันที่ค้นข้อมูล: 1 ตุลาคม 2564).
- Alizadeh, M. (2016). The impact of motivation on English language learning. *International Journal of Research in English Education*, 1(1), 11-15.
- Chalk. (2022). *Teaching the next generation: How gen Z learns*. [Online]. Available from: <https://www.chalk.com/resources/teaching-the-next-generation-how-gen-z-learns/>. (accessed: 22 November 2022).
- Demir, B., and Sönmez, G. (2021). Generation Z students' expectations from English language instruction. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 17(Special Issue 1), 683-701.
- Dolot, A. (2018). The characteristic of generation Z. *E-mentor*, 2(74), 44-50.
- Eldridge, A. (2022). Generation Z demographic group. *Encyclopedia Britannica*. [Online]. Available from: <https://www.britannica.com/topic/Generation-Z>. (accessed: 20 November 2022).
- Harmanto, B. (2013). *Teaching English to generation Z students (New concept of young learners)*. [Online]. Available from: <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/1752>. (accessed: 4 August 2022).
- <https://apps.apple.com>. (2565). *Speak & Practice Your English*. [ออนไลน์]. <https://apps.apple.com/us/app/speak-practice-your-english/id1511216085>. (วันที่ค้นข้อมูล: 12 ธันวาคม 2565).
- <https://apps.apple.com>. (2565). แอปพลิเคชัน duolingo. [ออนไลน์]. <https://apps.apple.com/th/app/duolingo/id570060128?l=th>. (วันที่ค้นข้อมูล: 12 ธันวาคม 2565).
- <https://apps.apple.com>. (2565). แอปพลิเคชัน Johnny Grammar Word Challenge. [ออนไลน์]. <https://apps.apple.com/us/app/johnny-grammar-word-challenge/id432488501>. (วันที่ค้นข้อมูล: 12 ธันวาคม 2565).
- <https://play.google.com>. (2565). แอปพลิเคชัน Cake - Learn English & Korean. [ออนไลน์]. https://play.google.com/store/apps/details?id=me.mycake&hl=en_US. (วันที่ค้นข้อมูล: 12 ธันวาคม 2565).
- Kasimay, S. (2021). *A case study: Exploration of generation Z students' EFL learning environment in tertiary education*. [Online]. Available from: <http://acikerisim.baskent.edu.tr/bitstream/handle/11727/6607/10418457.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. (accessed: 1 December 2022).
- Misiura, Y. Y. (2018). *Teaching English to generation Z*. [Online]. Available from: <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/23762>. (accessed: 4 August 2022).

- Mohr, K. A. J. and Mohr, E. S. (2017). Understanding generation Z students to promote a contemporary learning environment. *Journal on Empowering Teaching Excellence*, 1(9), article 9.
- Nicolas, A J. (2020). *Preferred learning methods of generation Z*. [Online]. Available from: https://digitalcommons.salve.edu/fac_staff_pub/74. (accessed: 4 August 2022).
- Purcell, K., Rainie, L., Heaps, A., Buchanan, J., Friedrich, L., Jacklin, A., Chen, C. and Zickuhr, K. (2012). *How teens do research in the digital world*. [Online]. Available from: http://www.pewinternet.org/wpcontent/uploads/sites/9/media/Files/Reports/2012/PIP_TeacherSurveyReportWithMethodology110112.pdf. (accessed: 10 August 2022).
- Reilly, P. (2012). Understanding and teaching generation Y. *English Teaching Forum*, 50(1), 2-11.
- Sriprom, C., Rungswang, A., Sukwitthayakul, C. and Chansri, N. (2019). Personality traits of Thai gen Z undergraduates: Challenges in the EFL classroom?. *PASAA: Journal of Language Teaching and Learning*, 57, 165-190.