

บทปริทัศน์หนังสือ (Book Review)

China 5.0: สี่จีนผิง เศรษฐกิจใหม่ และแผนการใหญ่ AI: อาร์ม ตั้งนิรันดร

ศรากุล สุโคตรพรหมมี¹



ชื่อหนังสือ: China 5.0: สี่จีนผิง เศรษฐกิจใหม่ และแผนการใหญ่ AI

ชื่อผู้เขียน: อาร์ม ตั้งนิรันดร

สำนักพิมพ์: bookscape

ปีที่พิมพ์: 2561

DOI: ISBN 978-6-169-30685-6

หนึ่งปีของแต่ละประเทศมีเวลา 365 วันเท่ากันแต่การใช้เวลาให้มีคุณค่ามากที่สุดนั้นแตกต่างกันก็ส่งผลให้ความก้าวหน้าแตกต่างกัน ตามทัศนคติ มุมมองของผู้นำชาติ ที่ต้องใช้ความกล้าหาญนำประชากรในชาติก้าวข้ามความยากจน สู่คนมีฐานะปานกลางและก้าวสู่การเป็นผู้มีฐานะร่ำรวย ยั่งยืน แล้วมีเหลือเฟือแผ่ทั่วโลก คือเรื่องราวที่เป็นยิ่งกว่าวิสัยทัศน์ธรรมดาๆของผู้นำประเทศทั่วไปจะมีได้

ประธานาธิบดีสี่จีนผิง เป็นผู้นำที่คนจีนให้การยอมรับว่าในรอบปีจะมีเพียงหนึ่ง การบริหารงานเพื่อนำชาวจีนก้าวข้ามวัฒนธรรมการใช้ชีวิตแบบชาวนาที่ยากจน สู่คนมีฐานะปานกลางและก้าวสู่การเป็นคนรวย เป็นพี่ใหญ่ที่ให้ความช่วยเหลือชาวโลกได้ถือว่าไม่ธรรมดา “หลักคิดแบบคิดให้โลกจดจำมีในผู้นำคนนี้” การบริหารงานแบบเวลามีต้นทุน ผสมผสานกับ Big Data ปลุกผู้คนให้ตื่นตัวด้วยกระแสชาตินิยม นำคนคิดใหม่ ทำใหญ่ เสริมทัพคนรุ่นใหม่ด้วยการเติมกองทัพนวัตกรรมทางปัญญา (Artificial Intelligence: AI) ใช้ความเป็นชาตินิยมปลุกผู้คนทุกรัฐในชาติ นำเทคโนโลยีพัฒนาประเทศแบบก้าวกระโดด บริหารงานด้วยการสร้างความเชื่อมั่น ปราบทุจริตคอร์รัปชั่น ถือเป็นการยิงปืนนัดเดียวได้นกหลายตัว เป็นกลยุทธ์การปราบคู่แข่งทางการเมือง รวมทั้งการสร้างประเทศสู่การยอมรับจากสายตาชาวโลก

การนำยุทธศาสตร์การปกครองแบบจีน คือ การเป็นพี่ใหญ่ที่คอยปกป้องน้องๆทั่วโลก การรวบอำนาจแบบคอมมิวนิสต์จีนใหม่ เพื่อการตัดสินใจที่ได้เด็ดขาดเป็นเอกภาพด้วยการขับเคลื่อนทางนโยบายที่เอาชาติเป็นตัวตั้ง เป็นถือเป็นกลยุทธ์ทางโลกตะวันออกแบบขงจื๊อที่นำมาใช้ผสมผสานกับแนวคิดของคนรุ่นใหม่ที่ได้รับอารยธรรม

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

E-mail: sarakul2511@gmail.com



ตะวันตกเข้ามาในฝั่งตะวันตกของประเทศ การผสมด้วยวัฒนธรรมขงจื้อและเทคโนโลยีนี้ ผู้นำประเทศสามารถสื่อสารให้กับชาวโลกได้ทราบ เข้าใจในเส้นทางกลยุทธ์ของการเดินทางผ่านสื่อหลายช่องทางที่แม่นยำและรวดเร็ว

การนำยุทธศาสตร์เส้นทางการค้าขาย จากจีนสู่ยุโรป ถือเป็นการนำประวัติศาสตร์ที่มีสงครามนำการค้าสู่ปัจจุบันที่การค้าไร้พรมแดนกลับมาสร้างสงคราม การใช้เส้นทางสายไหมถือเป็นยุทธศาสตร์ที่ชาญฉลาดของผู้นำที่นำประเทศสู่เส้นทางสายไหมยุคดิจิทัล สามารถนำสินค้าจากประเทศจีนออกสู่ยุโรปและนำสินค้าจากยุโรปเข้ามาขายในจีนได้ด้วยการใช้เส้นทางสายไหมทางบก (Silk Road Economic Belt) จากอดีตก้าวข้ามปัจจุบันผ่านสู่นาคัต ด้วยกระบวนรถไฟที่ทอดยาวสู่สองทวีป สามารถลดต้นทุนด้านลอจิสติกส์ สร้างตลาดใหม่ เพิ่มงานและเม็ดเงินเข้าประเทศได้มหาศาล

แนวคิดเศรษฐศาสตร์ของประธานาธิบดีสีจิ้นผิง เรียกว่า ซีโคโนมิกส์ (Xiconomics) นำแนวคิดแบบการปฏิรูปอุปทาน (Supply-side) คือ การแก้ปัญหาการผลิตส่วนเกินของสังหาริมทรัพย์ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเป็นหัวหอกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมทั้งการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยความคิดสร้างสรรค์ โดยเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ (Quality not Quantity)

หลักคิดของผู้นำประเทศจีนที่นำสู่ภาคการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพต้องอาศัยศาสตร์และศิลป์ ความร่วมมือ การสนับสนุนจากภาครัฐบาล เอกชน รวมทั้งประชาชน สู่ประชาคมโลก สามารถขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ การยิงปืนให้ตรงเป้า ต้องอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ที่เทคโนโลยีจากจีนสามารถสะสมพฤติกรรมของผู้คนทั่วโลกด้วย Big Data ถือเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนประเทศสู่การยอมรับจากทั่วโลก

หากการเดินทางเข้าป่าเพื่อล่าสัตว์ยังต้องใช้พรานที่ชำนาญเส้นทางเพื่อป้องกันการหลงป่าอันใด การมีหนังสือ China 5.0 ไว้เป็นเพื่อนข้างกายเพื่อการเดินทาง คือ แผนที่ที่มีคุณค่าในยุคของการเปลี่ยนผ่านจาก Globalization to De-Globalization ได้อย่างไม่หลงทาง การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของการเมือง เศรษฐกิจ สงคราม การประสาน การปฏิรูปเพื่อการเปลี่ยนถ่ายยังมีอีกมากมายให้ค้นหาในหนังสือ China 5.0 โดยดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร