



การสำรวจความพร้อมของจังหวัดอุดรธานีกับการเป็นเจ้าภาพ จัดงานพืชสวนโลกในปี 2569

EXPLORING UDON THANI PROVINCE'S READINESS FOR HOSTING INTERNATIONAL HORTICULTURAL EXHIBITIONS IN 2026

ศิริวรรณ สนั่นเอื้อ^{1*} และ สันติธร ภูริภักดี²

Siriwan Sananaue^{1*} and Santidhorn Pooripakdee²

Received 31 August 2023

Revised 6 March 2024

Accepted 27 March 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีวิทยาการกรณีศึกษาเฉพาะ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาศักยภาพความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ปี 2569 (2) ศึกษาแนวทางการเตรียมความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ปี 2569 คัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 23 ราย โดยเก็บข้อมูลด้วยการศึกษาเอกสาร สัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกต และการจดบันทึก ผลการวิจัย พบว่า (1) ศักยภาพความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลก ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ (1.1) ด้านสถานที่จัดงาน ร้านอาหาร โรงแรมและที่พัก ร้านของที่ระลึก และสถานที่ท่องเที่ยว (1.2) ด้านบุคลากร ความปลอดภัย การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก (1.3) ด้านโอกาสทางธุรกิจ และประโยชน์สู่ชุมชน (1.4) ด้านกระบวนการส่งเสริมการจัดงานจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และการสร้างการรับรู้กับภาคประชาชน และ (1.5) ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (2) แนวทางการเตรียมความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลก ประกอบด้วย 4 แนวทาง คือ (2.1) การลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงาน (2.2) การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีประสบการณ์ในการทำงาน (2.3) การเตรียมพันธุ์พืชให้มีความเพียงพอในการจัดงาน และ (2.4) การวางแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์

ผลการวิจัยครั้งนี้บ่งชี้ถึงองค์ประกอบสำคัญที่จะเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานพืชสวนโลก ซึ่งภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรตระหนัก และให้ความสำคัญในการวางแผน เพื่อให้การจัดงานมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

คำสำคัญ: ศักยภาพความพร้อม การจัดงานพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี

¹ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

Faculty of Management Science, Udon Thani Rajabhat University. *Corresponding Author, E-mail: siriwan.sa@udru.ac.th

² คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Faculty of Management Science, Silpakorn University. E-mail: santidhorn@yahoo.com



Abstract

This research was a qualitative research using a case study method. The objectives were (1) to study the potential and readiness for organizing the International Horticultural Exhibition in Udon Thani province in 2026, (2) to study the preparation guidelines for organizing the International Horticultural Exhibition in Udon Thani province in 2026, selected a group of 23 specific key informants by collecting data by document study, in-depth interviews, observations and notes. The results of the research revealed that (1) the potential readiness of Horticultural Exhibition consisted of 5 aspects: (1.1) event venues, restaurants, hotels and accommodations, souvenirs and tourist attractions. (1.2) Personnel, safety, services and facilities. (1.3) Business opportunities and benefits to the community. (1.4) The process of organizing events from government, private sector and to building brand awareness with the people and (1.5) environmental impact. (2) Guidelines to preparing for the horticultural exhibition, consisting of 4 approaches: (2.1) reduction of procedures and operation time, (2.2) having qualified personnel and work experience, (2.3) preparing plants to be sufficient for the event and (2.4) marketing planning and public relations.

The results of this research indicate important element that will serve as guidelines for preparing for the International Horticultural Exhibition. The government and private sector or related agencies, should be aware and give priority to planning management prepares for effective event management, benefit to the tourism industry and other service industries related.

Keyword: Potential Readiness, International Horticultural Exhibitions, Udon Thani Province

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 กลยุทธ์ที่ 2 ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนา และยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพ และกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึง สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวในเมืองรอง สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566-2570) ในการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน มุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศให้ความสำคัญกับการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น และภาคประชาชน (กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา, 2566)



จังหวัดอุดรธานีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว จะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2565 มีนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำนวน 276,798 คน มีรายได้อยู่ที่ 517 ล้านบาท ต่อมาในปี 2566 ในช่วงครึ่งปีแรก มีนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำนวน 321,399 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.11 มีรายได้อยู่ที่ 730 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.20 (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566) นอกจากนั้นทำเลที่ตั้งของจังหวัดอุดรธานี มีการค้าขายแดนส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากมีศูนย์รวบรวม และกระจายสินค้าผัก และผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรดขนาดใหญ่ในการรองรับผู้ซื้อจากประเทศเพื่อนบ้าน ไม่ว่าจะเป็นลาว เวียดนาม และยังเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและการท่องเที่ยว สามารถเดินทางสะดวกทั้งทางเครื่องบิน ทางรถยนต์ รถโดยสารประจำทาง และรถไฟ มีศักยภาพความพร้อมทางด้านที่พัก ร้านอาหาร และศูนย์การค้า มีความโดดเด่นทางด้านประวัติศาสตร์ และแหล่งอารยธรรมบ้านเชียง มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งทางด้านธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ประกอบกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2566-2570) ในประเด็นเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และโมบิโนอนภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี, 2566)

โดยในปี 2569 ประเทศไทยได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก (International Horticultural Exhibition 2026) ซึ่งจะจัดขึ้นที่บริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำหนองแด ตำบลกุดสระ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 ถึง 14 มีนาคม 2570 ทั้งนี้ มหกรรมพืชสวนโลกปี 2569 ที่จังหวัดอุดรธานี จะเป็นงานแลนด์มาร์คอีเวนต์ครั้งแรกในอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง เป็นการบอกถึงความพร้อมของจังหวัดในการจัดงานไม่ชรัระดับโลก ภายใต้แนวคิด วิถีชีวิต สายน้ำ และพืชพรรณ (Diversity of Life: People, Water and Plants for Sustainable Living) ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของพื้นที่ ความเชื่อมโยงของสายน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และผู้คนในท้องถิ่น คาดว่า จะมีผู้เข้าชมงาน 3.6 ล้านคนทั่วโลก จาก 30 ประเทศทั่วโลก เกิดการจ้างงานประมาณ 80,000 อัตรา สร้างรายได้ประมาณ 20,000 ล้านบาท (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2566) การจัดงานพืชสวนโลกดังกล่าว เป็นการจัดงานอีเวนต์นานาชาติขนาดใหญ่ ที่ใช้งบประมาณและทรัพยากรที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ควรได้รับการเตรียมการและการจัดการที่เหมาะสม เป็นประโยชน์ ต่อสังคม เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้อง (Pereira et al., 2021)

จากปรากฏการณ์ดังกล่าวจึงทำให้ผู้วิจัย สนใจที่จะสำรวจความพร้อมของจังหวัดอุดรธานี กับการเป็นเจ้าภาพจัดงานพืชสวนโลกในปี 2569 โดยทำการศึกษาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดงาน เป็นการอธิบายถึงศักยภาพความพร้อม ตลอดจน แนวทางการเตรียมความพร้อมในการจัดงาน เพื่อให้การจัดงานดังกล่าวมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้าง โอกาสในการฟื้นฟูการท่องเที่ยว และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด ตลอดจนธุรกิจภาคอุตสาหกรรม อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ได้รับการพัฒนาควบคู่ไปด้วย

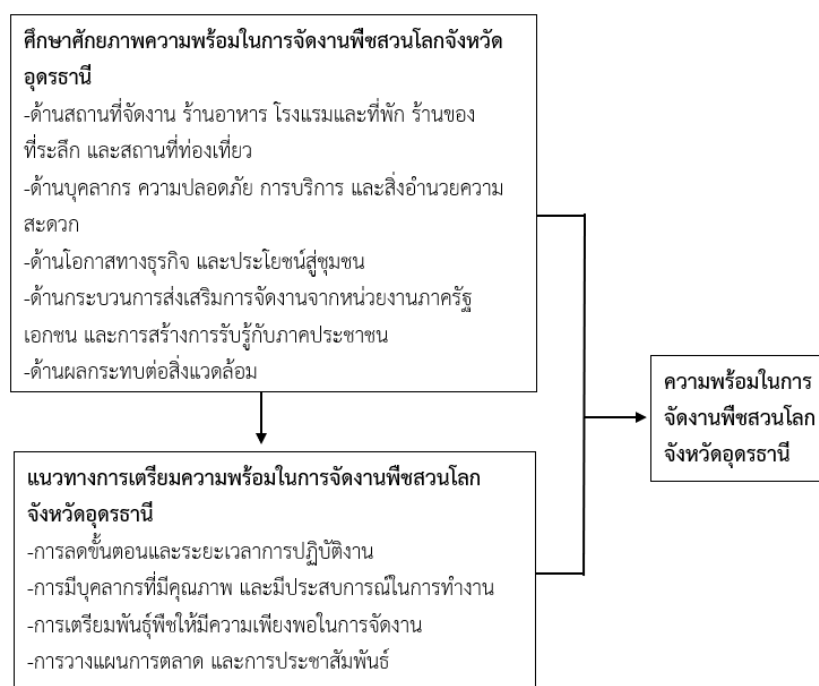
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาศักยภาพความพร้อมในการจัดงานพีชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ปี 2569
2. เพื่อศึกษาแนวทางการเตรียมความพร้อมในการจัดงานพีชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ปี 2569

ความสำคัญของการวิจัย

1. การวิจัยเป็นประเด็นในเชิงลึกที่สามารถทำให้ผู้สนใจศึกษามองเห็นภาพรวมของศักยภาพและแนวทางการเตรียมความพร้อมในการจัดงานพีชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี ปี 2569
2. ผลการวิจัยประโยชน์ในเชิงนโยบาย เป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับศักยภาพความพร้อมและแนวทางการเตรียมความพร้อมในการจัดงานพีชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ปี 2569 ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริหารและผู้นำกำหนดนโยบายตลอดถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน ให้สามารถนำไปปรับใช้กำหนดยุทธศาสตร์ และนโยบายด้านศักยภาพความพร้อมและแนวทางในการจัดงานพีชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ปี 2569
3. ผลการวิจัยประโยชน์ในเชิงปฏิบัติ หน่วยงานหรือผู้ที่รับผิดชอบในการจัดงานพีชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ปี 2569 ทางด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรหรือหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางการฝึกอบรมหรือพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการให้ความรู้ในการเตรียมความพร้อมการจัดงานพีชสวนโลก เช่น การลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงาน การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพในการทำงาน เป็นต้น เพื่อให้การจัดงานพีชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ปี 2569 มีคุณภาพและประสิทธิภาพได้มาตรฐานในระดับสากล

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



การทบทวนวรรณกรรม

สำหรับงานวิจัยเรื่อง การสำรวจความพร้อมของจังหวัดอุดรธานีกับการเป็นเจ้าภาพจัดงานพืชสวนโลกในปี 2569 ประกอบด้วย แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ศักยภาพการเตรียมความพร้อมในการจัดงานอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ มีปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพ 7 ปัจจัย (วีระยุทธ เศรษฐเสถียร, 2560) ดังนี้ 1) Leadership คือ ตัวที่กำหนดสิ่งสำคัญของการวางวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการที่จะประสบความสำเร็จ 2) Networking คือ การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง และการให้ความร่วมมือกันของข้อมูล ข่าวสารผ่านสมาชิกของสมาคมการค้า 3) Skills คือ คุณภาพและมาตรฐานของการบริการ ถ้าทำไม่ดีก็จะมีอุปสรรคในการดำเนินงานจึงจำเป็นที่จะต้องมีการฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพในการทำงานที่มีคุณภาพสูง 4) Ambassadors คือ ผู้ดำเนินงานเป็นส่วนสำคัญที่สุดในขั้นตอนการดำเนินการประมูลขอรับเป็นเจ้าภาพการจัดงาน 5) Infrastructure คือ โครงสร้างพื้นฐานมีความสำคัญที่จะสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวธุรกิจ เช่น ระบบของถนน ท่าเทียบเรือ รถไฟ ท่าอากาศยาน เป็นต้น 6) Bidding คือ การประมูลและไปขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน เป็นกิจกรรมที่มีเหตุผลประกอบมีความน่าเชื่อถือ เป็นกิจกรรมที่มีผู้ดำเนินงานที่ต้องเข้าใจในการตลาด ในการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และ 7) Branding คือ ภาพลักษณ์ของเมืองมีส่วนที่สำคัญช่วยทำให้มีผู้คนสนใจมาเยือน และต้องมีการสร้างเอกลักษณ์และโครงสร้างพื้นฐานทั่วไปของเมืองให้โดดเด่นมีความเข้มแข็งในทุกๆระดับ นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับแนวคิดของ ดุษฎี ช่วยสุข และ ดลฤทัย โกวรรณะกุล (2558) ที่กล่าวถึงศักยภาพความพร้อมในการเป็นเมืองไมซ์ซิตี้ (MICE City: Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) เพื่อรองรับการจัดงาน ดังนี้ 1) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน คือ พิจารณาจากความสามารถของด้านความทันสมัยในโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านสภาพแวดล้อมในเมืองที่เอื้อในการจัดกิจกรรมไมซ์ที่ระดับชาติและนานาชาติ สามารถเดินทางสะดวก 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นเมืองที่สามารถมีจุดหมายปลายทางของอุตสาหกรรมไมซ์ได้ และจะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก และสามารถรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในการให้บริการด้านที่พักอาศัย สถานที่ของงาน และสาธารณูปโภค ให้พร้อมต่อความต้องการ 3) ความมั่นคงและปลอดภัย ประเทศไทยให้ความสำคัญกับมาตรฐานของความปลอดภัยของอุตสาหกรรมไมซ์นำมาตรฐาน MICE Security management standard (MSMS) หรือ TISI 22300 มาเป็นมาตรฐานในการบริการจัดงาน มีการออกงาน และผู้ให้บริการส่วนต่าง ๆ ของความปลอดภัยที่พร้อมทุกส่วนของงาน 4) การสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น การจะพัฒนาเมืองให้มีศักยภาพสู่การเป็นไมซ์ซิตี้ นั้น ๆ ต้องมีการสนับสนุนของด้านนโยบาย ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ยังต้องมีการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ของระดับท้องถิ่น 5) ภาพลักษณ์และสิ่งดึงดูดใจ การจะพัฒนาเมืองให้เป็นไมซ์ซิตี้ จะต้องนึกถึงภาพลักษณ์ของเมือง และต้องมีการกำหนดตำแหน่งการตลาดของเมืองในรูปแบบของไมซ์แต่ละแบบ เช่น เมืองแห่งการจัดประชุมของสัมมนา เมืองแห่งการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และเมืองแสดงสินค้านิทรรศการ ที่นำจุดเด่นออกมาปรับปรุงและพัฒนา และ 6) บุคลากรด้านไมซ์ ต้องเป็นผู้มีความเป็นมืออาชีพที่สูง และ

มีทักษะของการให้บริการที่มีประสิทธิภาพที่ให้บริการได้ครอบคลุม มีการช่วยเหลือในการวางแผนให้กับนักท่องเที่ยว มีคุณสมบัติการตอบสนองจากความพร้อมที่เต็มใจให้บริการ มีความไว้วางใจ และมีความสามารถทางวิชาการและการบริการ

2. การจัดงานพืชสวนโลก หมายถึง มหกรรมการจัดแสดงด้านพืชสวนกลางแจ้ง มีการวางแผนกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการทำให้กลุ่มคนมารวมตัวกัน เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ และความรู้ร่วมกัน เจ้าภาพจัดงานจึงต้องมีศักยภาพความพร้อมของเมืองเพื่อรองรับผู้ชมงานจากทั่วโลก โดยประเทศไทยเคยเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกมาแล้ว จำนวน 2 ครั้ง ครั้งแรกในปีพ.ศ. 2549 (ระดับ A1) ได้รับรางวัลเหรียญทอง (Gold Medal) และครั้งที่ 2 ในปีพ.ศ. 2554 (ระดับ B) ซึ่งประเทศไทยประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการจัดงาน จนเป็นที่ประจักษ์และได้รับความชื่นชมจากหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่ความเป็นผู้นำในด้านพืชสวนโลกประเทศหนึ่งในเอเชีย เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล สำหรับการจัดงานพืชสวนโลกในครั้งที่ 3 ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกที่จังหวัดอุดรธานี ในปี พ.ศ. 2569 (ระดับ B) ภายใต้แนวคิด วิถีชีวิตสายน้ำและพืชพรรณ (Diversity of Life: Connecting People, Water and Plants for Sustainable Living) ระยะเวลาจัดงานระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 - 14 มีนาคม 2570 (134 วัน) บริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำหนองแด ตำบลกุดสระ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี บนเนื้อที่ 1,030 ไร่ แบ่งเป็น พื้นน้ำ 400 ไร่ และพื้นดิน 630 ไร่ (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2566) ในการจัดงานดังกล่าว ยังมีสมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH: International Association of Horticultural Produce) เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยมีเป้าประสงค์การจัดงานพืชสวนโลก ดังนี้ (1) กระตุ้นความต้องการไม้ประดับ พืช และไม้ดอกทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น (2) ปกป้องและส่งเสริมผลประโยชน์ของอุตสาหกรรม (3) เป็นศูนย์กลางระหว่างประเทศสำหรับข้อมูลอุตสาหกรรมและการแลกเปลี่ยนความรู้ และ (4) เป็นผู้นำแนวปฏิบัติที่ดีในการผลิตไม้ดอก และไม้ประดับ การจัดแสดงนิทรรศการพืชสวน สามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภทคือ ระดับ A1 เป็นการจัดนิทรรศการพืชสวนนานาชาติขนาดใหญ่ ระดับ A2 เป็นการจัดนิทรรศการพืชสวนนานาชาติระยะเวลาสั้น ๆ ระดับ B1 เป็นการจัดนิทรรศการพืชสวนที่มีส่วนร่วมระหว่างประเทศระยะเวลานาน ระดับ B2 เป็นการจัดนิทรรศการพืชสวนที่มีส่วนร่วมระหว่างประเทศระยะเวลาสั้น ๆ และระดับ A1 / B1 เป็นการจัดนิทรรศการพืชสวนที่มีการมีส่วนร่วมระหว่างประเทศระยะยาว (สมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ, 2566)

3. เกณฑ์ในการตรวจประเมินสถานที่สำหรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกประเภท B ก่อนการจัดงาน (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2566) โดยก่อนการจัดงานจะต้องมีการประเมินเพื่อให้การจัดงานเป็นไปตามข้อกำหนดของ AIPH ประกอบด้วย (1) หมวดทั่วไป ได้แก่ ขั้นตอนการอนุมัติเป็นไปตามกระบวนการของระเบียบการจัดนิทรรศการ และสอดคล้องกับช่วงเวลาของ AIPH (2) องค์กร ได้แก่ ความก้าวหน้าการพัฒนาองค์กรที่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ (3) การวางแผน ได้แก่ การวางแผนโครงการไม่มีความเสี่ยงใด ๆ ในช่วงวันเปิดงาน และการวางแผน



สำหรับโครงการของเจ้าภาพไม่มีความเสี่ยงในช่วงวันเปิดงาน (4) แผนแม่บท ได้แก่ การพัฒนาแผนแม่บทสำหรับนิทรรศการภายในสอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนด (5) ภูมิทัศน์ และพืชพรรณ ได้แก่ การพัฒนาแผนการเพาะปลูกอย่างละเอียด (ไม้ต้น, ไม้พุ่ม, ไม้ยืนต้น, ไม้ล้มลุก, ไม้ดอก, ไม้กระถาง) สอดคล้องกับระยะเวลาที่เป็นกำหนดการปรับภูมิทัศน์ และการปลูกเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด และแผนการบำรุงรักษาภูมิทัศน์ โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์คุณภาพดิน และคุณภาพน้ำเมื่อถูกพัฒนา (6) การก่อสร้าง ได้แก่ งานก่อสร้างเกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด และประกอบโครงการโครงสร้างพื้นฐานในเมืองเจ้าภาพสอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนด (7) ผู้เข้าร่วม ได้แก่ ค่าเชิญของผู้เข้าร่วมอย่างเป็นทางการระหว่างประเทศได้ส่งโดยรัฐบาล และเจ้าภาพได้ส่งค่าเชิญของการมีส่วนร่วมระดับชาติ (8) การจัดงาน (Event) ได้แก่ การพัฒนาโครงการการจัดงานอยู่ในช่วงตรงกับระยะเวลาที่กำหนด การจัดการโครงการและองค์กร แผนการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมและศิลปะ แผนการจัดประชุมและสัมมนา วางแผนสำหรับ B2B และการจับคู่ เป็นต้น (9) การดำเนินงาน ได้แก่ การพัฒนาการดำเนินงานและแนวคิดด้านความปลอดภัยสอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนด การจัดการโครงการและองค์กร แนวคิดด้านความปลอดภัย ความร่วมมือกับตำรวจ ความร่วมมือกับหน่วยดับเพลิง ความร่วมมือกับโรงพยาบาลในพื้นที่ ลูกค้าสัมพันธ์และบริการแขก และการจัดการฝูงชน เป็นต้น (10) การสื่อสารการตลาด ได้แก่ มาตรการทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์สอดคล้องกันด้วยแผนการตลาดที่วางไว้ และ (11) การขายตั๋ว และการจองตั๋ว ได้แก่ การได้มาซึ่งหุ้นส่วนโครงการและสปอนเซอร์เป็นไปตามวางแผนที่กำหนด และพัฒนาการรูปแบบตั๋ว และแนวคิดการขายตั๋วสอดคล้องกับแผนที่วางไว้

4. การวางแผนการดำเนินงาน การวางแผนการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ เมืองค์ประกอบที่สำคัญ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2565) ดังนี้ (1) การตั้งเป้าหมายในการจัดงาน เป็นการกำหนดทิศทางที่เป็นเป้าหมายของการจัดงาน ช่วยให้ทีมงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน (2) การกำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดงาน เช่น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของจุดหมายปลายทางที่มีชื่อเสียงในระดับสากล เพื่อการพัฒนาสาธารณูปโภคของเมือง เป็นต้น (3) การตั้งงบประมาณของงาน ควรตั้งงบประมาณที่อยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง ไม่สูงหรือต่ำเกินไป และต้องมีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และทบทวนงบประมาณการจัดงาน (4) การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นการกระจายงานให้กับฝ่ายหรือหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับจัดงาน ทั้งนี้ควรมีการกำหนดขอบเขต ปริมาณงาน และระยะเวลาการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และต้องมีความยืดหยุ่น (5) การดำเนินงานระหว่างการจัดงาน แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ (5.1) ช่วงก่อสร้างจัดเตรียมงาน คือช่วงที่ผู้จัดงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าไปดำเนินงานตามที่ได้วางแผนเอาไว้ (5.2) ช่วงระหว่างที่จัดงาน คือ ช่วงที่งานเปิดให้เข้าชมงาน เป็นช่วงที่สร้างประสบการณ์ ความประทับใจกับผู้ชมงาน (5.3) ช่วงจบงาน ผู้จัดงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าไปดำเนินงานให้เป็นระเบียบเรียบร้อยปลอดภัย ตามกำหนด พร้อมคืนสถานที่ ปรับให้อยู่สภาพเดิม หรือมีการตกลงตามที่ระบุไว้ตามแผนจัดงาน และ (6) การประเมินผลหลังการจัดงาน เป็นช่วงที่ผู้จัดงานทราบถึงข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น

ของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อการปรับปรุงแก้ไขในการจัดงานครั้งต่อไป นอกจากนี้ในการวางแผนการดำเนินงานต้องมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาเมือง ตามเงื่อนไข 3 ประการ (Rowe & McGuirk, 1999) คือ (1) เหตุการณ์เหล่านี้ก่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมถึงการพัฒนาขึ้นใหม่ของเมือง (2) เหตุการณ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเมืองที่กำลังพัฒนาอุตสาหกรรมนำไปสู่หรือได้รับการเปลี่ยนแปลงที่กำหนดไว้ในภาคการบริการของเมือง และ (3) กิจกรรมเหล่านี้ทำให้คนในพื้นที่ มีส่วนร่วมในการสร้างภาพลักษณ์ของเมือง เกิดความสามัคคีที่สร้างขึ้นได้ในเชิงพื้นที่

5. การตลาดและการประชาสัมพันธ์ การตลาดและการประชาสัมพันธ์ในการจัดงานอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ แตกต่างจากการตลาดผลิตภัณฑ์หรือบริการทั่วไป เนื่องจากลักษณะเฉพาะของงานและการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่มในกระบวนการวางแผนและดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย ในการทำการตลาดผลิตภัณฑ์หรือบริการ แต่ “Mega-Event” นั้นมีรูปแบบการผลิตและการกระจายที่ซับซ้อนกว่า ในฐานะผลิตภัณฑ์เมกะอีเวนต์มีลักษณะเป็นผลิตภัณฑ์ชั่วคราว การผลิตและการบริโภคเกิดขึ้นพร้อมกัน การเป็นเจ้าของ การทำการตลาด และการผลิต อาจเกิดขึ้นโดยหลายหน่วยงานรวมถึงผู้บริโภคด้วย เช่น ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ล้วนเป็นผู้มีส่วนร่วมให้เกิดอีเวนต์ เนื่องจากการโต้ตอบระหว่างผู้เข้าร่วมเป็นส่วนสำคัญของงาน (Jin and Cheng, 2020) โดยจากมุมมองด้านการสื่อสารการตลาดมีข้อจำกัดเรื่องขนาดจาก 4 มิติ (Müller, 2015) ดังนี้ 1) ความน่าดึงดูดใจของผู้มาเยือน (Visitor Attractiveness) ในมุมมองฝ่ายสถานที่จัดงานสิ่งดึงดูดใจของผู้มาเยือนคือยอดจำนวนผู้เข้าชมงานที่บ่งบอกได้ว่าการจัดงานดังกล่าวมีความเหมาะสมในการจัดงานระดับอีเวนต์นานาชาติมากน้อยแค่ไหน แต่อาจมีข้อจำกัดบางประการเกี่ยวกับระยะเวลาในการจัดงาน และการจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 2) การเข้าถึงผ่านสื่อ (Mediated Reach) การจัดงานสามารถเข้าร่วมงานผ่านสื่อได้ โดยการแข่งขันเพื่อประมูลและมูลค่าสิทธิการออกอากาศเป็นข้อพิสูจน์ถึงการนำงานเมกะอีเวนต์ไปใช้ในเชิงพาณิชย์เนื่องจากความครอบคลุมของสื่อมีบทบาทสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ และแบรนด์ของสถานที่จัดงาน 3) ต้นทุนการจัดงาน (Costs) การจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ มีต้นทุนการจัดงานค่าใช้จ่ายสำคัญจะถูกใช้ไปกับโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น เช่น การขนส่งสถานที่ ค่าจ้าง เงินเดือน ไอทีและความปลอดภัย และ 4) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง (Transformative Impact) การเปลี่ยนแปลงของเมืองและภูมิภาคที่เป็นเจ้าภาพ (Urban Transformation) ถูกคาดหวังเกิดขึ้นทันทีจากการจัดงานทั้งต่อประชากรและสิ่งแวดล้อมที่สร้างขึ้น เช่น เมื่อเจ้าภาพจัดงานสร้างหรืออัปเดตสนามกีฬา ห้องประชุม ถนน ทางรถไฟและรถไฟใต้ดิน รวมทั้งโรงแรมหรือสถานีรถไฟซึ่งเป็นเป้าหมายของเมือง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเรียกว่า “มรดก” หรือ Legacy

ระเบียบวิธีในการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการกรณีศึกษาเฉพาะ (Case Study Approach) เนื่องจากการศึกษาเชิงลึกของกรณีเฉพาะที่ศึกษาจากประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 23 คน โดยมีกลุ่มตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน



และภาคประชาชนที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดงานพืชสวนโลก สามารถถ่ายทอดเรื่องราวจากประสบการณ์ตามวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อความสมบูรณ์ของผลการศึกษาที่สามารถสะท้อนแนวคิด มุมมอง (Creswell, 1998) ซึ่งผู้วิจัยจะต้องใช้วิธีการสังเกต ร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึก ให้ได้ข้อมูลที่แตกต่างกันออกไป โดยการสัมภาษณ์ใช้เวลาประมาณ 40-60 นาที ซึ่งก่อนการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้รับอนุญาตจากผู้รับการสัมภาษณ์ในการบันทึกเสียง และการจดบันทึกการสัมภาษณ์ จากนั้นผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลร่วมกับการถอดเทปบันทึกเสียง เพื่อนำมาเรียบเรียงลำดับเหตุการณ์ และสังเคราะห์ข้อมูลสู่การสร้างข้อสรุปตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่จะต้องอาศัยความไวต่อทฤษฎี (Theoretical Sensitivity) สำหรับเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ คำถามปลายเปิด สมุดบันทึก ปากกา และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงานพืชสวนโลก ประกอบด้วยตัวแทนหน่วยงานภาคการศึกษา จำนวน 5 คน จากสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดอุดรธานี จำนวน 4 คน จากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี จำนวน 4 คน จากสำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี จำนวน 4 คน จากสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จำนวน 2 คน จากสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี จำนวน 2 คน และจากผู้นำชุมชนตำบลกุดสระ จำนวน 2 คน รวมทั้งสิ้น 23 คน โดยผู้ให้สัมภาษณ์มีประสบการณ์ในการทำงานประมาณ 3-20 ปี

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์เชิงลึกที่มีข้อความถามปลายเปิดที่ดัดแปลงให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์การวิจัย เรื่องการสำรวจความพร้อมของจังหวัดอุดรธานีกับการจัดงานพืชสวนโลกในปี 2569 นอกจากนั้น เครื่องบันทึกเสียง สมุดบันทึก ปากกา โทรศัพท์มือถือ และตัวผู้วิจัยยังถือว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวิจัยด้วยเช่นกัน

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นการรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งที่มา ได้แก่ ข้อมูลทุติยภูมิจากการทบทวนหนังสือ ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในขอบเขตเนื้อหาของการจัดงานพืชสวนโลก และข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ผู้ให้ข้อมูลหลัก ควบคู่กับการเข้าไปสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม ในการจัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดงานพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ภายในขอบเขตระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2566

4. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือแบบสามเส้า (Triangulation) (Chantavanich, 2011) ประกอบด้วย (1) ด้านข้อมูล (Data) พิจารณาจากจำนวนผู้ให้ข้อมูลหลักที่เปลี่ยนแปลง เนื่องด้วยประสบการณ์และภูมิหลังที่แตกต่างกันไป (2) ด้านแนวคิดทฤษฎี (Theory) ที่แตกต่างกันไปจากเดิม การตีความด้วยแนวคิดทฤษฎีที่แตกต่างกันไปจากเดิม ได้แก่ ศักยภาพความพร้อม การจัดงานอีเวนต์ระดับนานาชาติ เพื่อตรวจสอบข้อมูลที่ปรากฏมีความใกล้เคียงมิติการศึกษาศักยภาพความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ (3) ด้านนักวิจัย (Researcher) จำนวนนักวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัยที่มากกว่า 1 คน ทำหน้าที่ในการบันทึกภาพ บันทึกเสียง และร่วมกันสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก จากนั้นนำบทสัมภาษณ์กลับมาวิเคราะห์ร่วมกันจะพบข้อคิดเห็นหรือประเด็นที่สามารถนำมาสนับสนุนผลการวิจัยให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น (4) ด้านวิธีการวิจัย (Method)

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก ควบคู่กับการสังเกตการณ์และศึกษาข้อมูลจากแหล่งเอกสารประกอบ

5. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้สรุปประเด็นจากการถอดเทปจากการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาที่ถูกต้อง ตรงประเด็น ในการพรรณนาถึงปรากฏการณ์ โดยการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการเตรียมความพร้อมการจัดงานพืชสวนโลก ตลอดจนการตีความข้อมูล ที่ได้จากความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลเป็นหลัก

ผลการวิจัย

1. ศักยภาพความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ผลการศึกษาสามารถสรุปเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1.1 ด้านสถานที่จัดงาน ร้านอาหาร โรงแรมและที่พัก ร้านของที่ระลึก และสถานที่ท่องเที่ยว จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า

“ด้านสถานที่จัดงานนั้นปัจจุบันยังไม่มีมีการดำเนินการใด ๆ เนื่องจากเกิดปัญหาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และได้มีการดำเนินการแก้ปัญหาเรียบร้อยแล้ว อยู่ในระหว่างรอโครงการดำเนินการในพื้นที่ มาสเตอร์แพลน จากคณะรัฐมนตรี”

(สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี)

“นอกจากนั้นยังมีปัญหาการใช้ที่ดินพื้นที่ชุ่มน้ำ ซึ่งมีระเบียบข้อกฎหมายเข้ามาเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน เช่น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กรมชลประทาน และกรมธนารักษ์ ปัจจุบันได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาเรียบร้อยแล้ว เหลืออีก 1 หน่วยงาน ที่จะต้องทำการรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น ซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินการ”

(สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดอุดรธานี)

สำหรับร้านอาหาร ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า “ได้มีการรวบรวมรายชื่อร้านอาหารที่อยู่ในจังหวัดอุดรธานี ทั้งหมดมี 40 ร้าน และจังหวัดใกล้เคียง เช่น หนองบัวลำภู 70 ร้าน หนองคาย 29 ร้าน และบึงกาฬ 29 ร้าน ส่วนโรงแรมและที่พักในจังหวัดอุดรธานี มีทั้งหมด 77 แห่ง จังหวัดใกล้เคียง เช่น หนองบัวลำภู 67 แห่ง หนองคาย 9 แห่ง และบึงกาฬ มี 34 แห่ง”

(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี)

นอกจากนั้นในประเด็นหากเกิดปัญหาที่พักไม่เพียงพอ ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักได้แสดงความคิดเห็นว่า “สามารถประสานยังไปสมาคมโรงแรมในการเตรียมความพร้อมเรื่องที่พัก เพื่อจัดเตรียมที่พักโรงแรมในระดับ 3-5 ดาว ที่พักโฮมลอจสามารถพักเป็นครอบครัว รวมไปถึงที่พักบริเวณรอบ ๆ ตามอุทยาน ภูพระบาท อุทยานภูผอยลุม สำหรับนักท่องเที่ยวแบ็คแพ็คเกอร์ที่ชอบกางเต็นท์”

(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี)

ในส่วนร้านของที่ระลึก ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า “จังหวัดอุดรธานี มีทั้งหมด 60 ร้าน จังหวัดใกล้เคียง เช่น บัวลำภู 6 ร้าน หนองคาย 6 ร้าน และบึงกาฬ มี 3 ร้าน และสถานที่ท่องเที่ยวใน



จังหวัดอุดรธานี มีทั้งหมด 99 แห่ง จังหวัดใกล้เคียง เช่น หนองบัวลำภู 31 แห่ง หนองคาย 7 แห่ง และบึงกาฬ มี 24 แห่ง”

(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี)

ในส่วนของเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในช่วงจัดงานพืชสวนโลก ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า “มีหลายเส้นทาง เช่น เส้นทางที่ 1 ขึ้นสองภู ดูสองหมอก (คิงโอาซา - พระพุทธบาทบัวบก - อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท - ครีวจำปา - วัดป่าภูก้อน - คีรีวงกต) เส้นทางที่ 2 สุดสายแนนแดนหนองหาน (ร้านคิงส์โอาซา - พระธาตุโพนทอง - วัดหายโศก - ร้านลาบเปิดบ้านเชียง - พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง - วัดสระมณี - วัดนิโรธพิมพาราม) เส้นทางที่ 3 ทะเลบัวแดง สะพานหินทาลี กุมภวาปีเที่ยวดีดี (วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์ - ท่าเรือเชียงแหว - วัดพระธาตุดอนแก้ว - วัดศรีบุญเรือง - อักษนาคาเฟ่ - สะพานหิน) เส้นทางที่ 4 เส้นทางมหาโชค มหาลาก แคล้วคลาดปลอดภัย (ร้านอาหารดาวเรือง - วัดโพธิ์ศรีทุ่ง - วัดศรีดารา - ครีวอ่างกะพงทอง - คำชะโนดวังนาคินทร์ - ภูณภทรสป) นอกจากนั้นยังมีเส้นทางท่องเที่ยวสมุนไพรที่จัดไว้ให้อีก 4 เส้นทาง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาร่วมงาน”

(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี)

ตารางที่ 1 สรุปข้อมูลจำนวน ร้านอาหาร โรงแรมและที่พัก ร้านของที่ระลึก และสถานที่ท่องเที่ยว

สถานที่	อุดรธานี	หนองบัวลำภู	หนองคาย	บึงกาฬ
1. ร้านอาหาร	40 ร้าน	70 ร้าน	29 ร้าน	29 แห่ง
2. โรงแรมและที่พัก	77 แห่ง	67 แห่ง	9 แห่ง	34 แห่ง
3. ร้านของที่ระลึก	60 ร้าน	6 ร้าน	6 ร้าน	3 ร้าน
4. สถานที่ท่องเที่ยว	99 แห่ง	31 แห่ง	7 แห่ง	24 แห่ง

ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี (ข้อมูล ณ วันที่ 9 พฤษภาคม 2566)

1.2 ด้านบุคลากร ความปลอดภัย การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า

“ด้านบุคลากรได้มีการวางแผนในการจัดเตรียมอาสาสมัคร ศิษย์เก่าบัณฑิตจบใหม่ ข้าราชการผู้เกษียณอายุ ผู้สื่อความหมาย ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาจีน อังกฤษ เกาหลี เยอรมัน เวียดนาม”

(หน่วยงานภาคการศึกษา)

ในการเตรียมบุคลากรสำหรับติดต่อประสานงาน ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า “ได้มีการเตรียมผู้ติดต่อประสานงาน (Liaison) ไว้บริการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยจะต้องมีการจัดอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรที่ให้บริการภายในงาน”

(หน่วยงานภาคการศึกษา)

สำหรับความปลอดภัยภายในงาน ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า “จะเป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ หรืออาสาสมัครที่มีความรู้และประสบการณ์ในการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงสถานที่ในการจัดงาน”

(สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี)

ในส่วนของการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า “ท่าอากาศยานอุดรธานี ภายในตัวอาคารผู้โดยสารสามารถรองรับผู้โดยสารในช่วงชั่วโมงเร่งด่วนได้เฉลี่ย 1,200 คนต่อชั่วโมง หรือประมาณ 3.4 ล้านคนต่อปี มีเส้นทางการบินภายในประเทศ 5 เส้นทาง คือดอนเมือง, สุวรรณภูมิ, เชียงใหม่, ภูเก็ต และหาดใหญ่ โดยมีสายการบิน ไทยสมายล์ นกแอร์ ไทยแอร์เอเชีย ไทยไลอ้อนแอร์ และไทยเวียดเจ็ทแอร์”

(สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี)

ในส่วนของระบบขนส่งสาธารณะภายในท่าอากาศยาน ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า “มีบริการรถเช่า ที่มีเคาน์เตอร์อยู่บริเวณประตู 3-4 อาคาร B มีบริการรถตู้ รถแท็กซี่ รวมไปถึงมีการวางแผนจัดทำรถ ชัตเตอร์บัส คอยบริการรับส่งนักท่องเที่ยวทั้งขาไปและขากลับ จากสนามบินไปยังสถานที่จัดงาน ภายในอาคารสนามบินยังมีการบริการอื่น ๆ อีก อย่างเช่น บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึก บริการตู้ ATM บริการไปรษณีย์ ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และมีตำรวจท่องเที่ยว ห้องละหมาด ห้องน้ำ และที่จอดรถสำหรับผู้พิการ จุดบริการจอดรถภายในท่าอากาศยานมี 4 ลานจอด มีลาน A, B, C และ D ที่สามารถรองรับรถยนต์ได้ถึง 800 คัน มีงานรักษาความปลอดภัยงานดับเพลิงและกู้ภัย ไว้คอยบริการนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการภายในท่าอากาศยาน”

(สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี)

สำหรับสถานีรถไฟอุดรธานี ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า “มีการให้บริการผู้โดยสาร เช่น มีห้องจำหน่ายตั๋วโดยสาร ห้องสุขา ที่จอดรถ ภายในอาคารมีบริการตำรวจรถไฟ ที่ทำการพยาบาล จุดที่พักคอยสำหรับรอการโดยสาร มีจอแสดงผลเวลาขบวนรถ ห้องรับรอง ทางลาดสำหรับผู้พิการ มีพนักงานรักษาความปลอดภัย และในการเดินทางจะมีขบวนรถ จำนวน 12 ขบวน คอยให้บริการผู้โดยสารตามตารางเวลาขบวนรถถึง และออกจากสถานี”

(สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี)

“มีโครงการต่อหัวรถจักรให้สามารถเข้าไปใกล้บริเวณพื้นที่จัดงานพืชสวนโลกที่หนองแดง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว”

(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี)

สำหรับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า “มีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ เช่น เซ็นทรัลพลาซ่า โรบินสัน ยูดีทาว์น ไว้คอยบริการนักท่องเที่ยว”

(สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี)

สำหรับเส้นทางคมนาคมในจังหวัดอุดรธานี ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า “ตรงบริเวณวงแหวนรอบนอก บางพื้นที่ยังมีการดำเนินการก่อสร้างซ่อมถนน คาดว่าจะแล้วเสร็จก่อนการจัดงาน



ส่วนเส้นทางการเดินทางนอกจากจะเชื่อมโยงไปยังจังหวัดใกล้เคียงอย่างจังหวัดหนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ และจังหวัดอื่น ๆ แล้ว ยังสามารถเชื่อมเส้นทางไปยังประเทศเพื่อนบ้านอย่างประเทศลาว ที่มีรถไฟความเร็วสูงจากประเทศจีน ที่คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจากจีนเข้ามาทำงานเป็นจำนวนมาก และได้มีการเตรียมวางแผนเส้นทางเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว รวมไปถึงการวางแผน ป้องกันการเกิดจลาจลติดขัด และการปรับเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรให้ได้มาตรฐาน”

(สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี)

1.3 ด้านโอกาสทางธุรกิจ และประโยชน์สู่ชุมชน จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนผู้ให้ ข้อมูลหลัก กล่าวว่า

“โอกาสทางด้านธุรกิจ ที่จะเกิดขึ้นคือธุรกิจร้านของฝากของที่ระลึก ที่เป็นแบรนด์โลโก้ พืชสวนโลก และในส่วนของภาคเอกชนถ้าจะนำโลโก้ไปใช้ก็สามารถใช้ได้ปกติเพราะมีคณะกรรมการ อนุญาต แต่ถ้าจะใช้เพื่อการพาณิชย์หรือเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จะต้องขออนุญาต โดยมีการหักเข้ากองทุน ร้อยละ 1 บาท”

(สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี)

นอกจากนั้นในประเด็นด้านโอกาสทางธุรกิจสู่ชุมชน ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลัก กล่าวว่า “จะเกิดธุรกิจร้านค้า ร้านอาหาร ร้านที่เกี่ยวกับสินค้าทางการเกษตร โรงแรมและที่พัก ธุรกิจนาเที่ยว และมัคคุเทศก์ ธุรกิจขนส่ง ซึ่งธุรกิจดังกล่าวทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับ คนในพื้นที่”

(สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี)

1.4 ด้านกระบวนการส่งเสริมการจัดงานจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และการสร้างการ รับรู้กับภาคประชาชน จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลัก กล่าวว่า

“ในการเตรียมความพร้อมการจัดงานพืชสวนโลกได้รับความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน ได้มีการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ จัดทำเว็บไซต์ โดยสื่อที่ใช้จะเป็นป้าย คิวอาร์โค้ด แนะนำสถานที่ 3 ภาษา จำนวน 500 ป้าย ในแหล่งท่องเที่ยวทั่วจังหวัดอุดรธานี และมีการจัดทำ E-map แผนที่ท่องเที่ยวทั่วจังหวัด”

(สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี)

สำหรับประเด็นกระบวนการส่งเสริมการจัดงานจากหน่วยงานภาครัฐ ตัวแทนผู้ให้ข้อมูล หลักกล่าวว่า “มีกิจกรรมส่งเสริมของดีเมืองอุดร ที่จะส่งเสริมสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ได้มาตรฐาน ทั้งด้านคุณภาพ และราคา มีเอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยว มีประชาสัมพันธ์ทั้งระบบออนไลน์ และ ออฟไลน์เพื่อคอยบริการนักท่องเที่ยว

(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี)

ในส่วนของการสร้างการรับรู้กับภาคประชาชน ตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลัก กล่าวว่า “มีการ พุดคุยประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ ผ่านไปยังทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน นายก องค์การบริหารส่วนตำบล นายอำเภอ เพื่อเป็นสื่อกลางในการนำข่าวสารข้อมูลลงสู่พื้นที่ชุมชน”

(สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี)



1.5 ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลัก กล่าวว่า

“ในการจัดทำกรรณายางนผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น เป็นการคำนึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมบริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำหนองแด ซึ่งสถานที่จัดงานพืชสวนโลกส่วนใหญ่ใช้ที่บนพื้นดิน ส่วนพื้นน้ำกระทบไม่เกิน 10 เปอร์เซ็นต์ แต่เดิมพื้นที่ชุ่มน้ำแห่งนี้เป็นพื้นที่แก้มลิงกักเก็บน้ำ เมื่อน้ำมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น กับเป็นพื้นที่ติดถนนมิตรภาพ ทำให้น้ำท่วมขึ้นมาบนถนน เกิดความเสียหาย และได้มีการถมดินทำเป็นคูคลองคันดินเพิ่มขึ้นมา จึงมีบริเวณที่เป็นพื้นดินที่ใช้ในการจัดงาน นอกจากนั้น การทำกรรณายางนผลกระทบสิ่งแวดล้อม ยังป้องกันความเสียหายที่จะเกิดกับพืชพันธุ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมถึงคุณภาพน้ำบริเวณนั้นด้วย”

(สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดอุดรธานี)

“บางที่น้ำไม่พอ เพราะใช้ในการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากการจัดงานการใช้ น้ำต้องเยอะ และเป็นดินเค็มซุดลึกไป 1 เมตร จะต้องมีการเลี้ยงระดับน้ำไม่ให้ความเค็มของดินขึ้นมา ไม่งั้นพืชตายหมด จึงวางแผนทำคลองมาถึงคลองห้วยหลวง ระยะเวลาไม่เกิน 1 อาทิตย์”

(สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดอุดรธานี)

“เรื่องของขยะในงาน จะกำจัดขยะได้อย่างไร ทาง APH เน้นด้านความยั่งยืนกับสิ่งแวดล้อม และเน้น BCG เน้นพืชสวนโลกสีเขียว โดยลดขยะให้น้อยที่สุด เช่น มีการนำรถไฟฟ้ามารังภายในงาน เพราะจะได้ลดควันได้”

(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี)

2. แนวทางการเตรียมความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ผลการศึกษา สามารถสรุปออกเป็นประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.1 การลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงาน จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนผู้ให้ ข้อมูลหลัก กล่าวว่า

“เนื่องจากการทำงานในหน่วยงานภาครัฐมีข้อจำกัดเรื่องระเบียบและกระบวนการทาง ระบบราชการ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดความรวดเร็ว และคล่องตัวมากขึ้น หากเป็นโครงการที่มีความ สำคัญ และจำเป็นเร่งด่วน ก็ควรพิจารณาเป็นพื้นที่พิเศษ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ”

(สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดอุดรธานี)

“การลดขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นการกระจายอำนาจการตัดสินใจไปยังส่วนต่าง ๆ ทำให้ การทำงานมีความรวดเร็ว มีคุณภาพ และเสร็จทันตามกำหนดเวลา”

(สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี)

“ในการดำเนินงานในลักษณะนี้จะต้องลดขั้นตอน ต้องรวดเร็ว ต้องพิเศษ ไม่งั้นไม่ทัน ไม่ใช่เปิดงานพรุ่งนี้แล้วสร้างวันเดียวเสร็จ เนื่องจากเป็นงานระดับนานาชาติ ที่เชิญ 20 กว่าประเทศ ให้มา การลดขั้นตอน กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างก็ต้องเป็นไปตามระเบียบ เกิดปัญหาร้องเรียนอุท รทำให้เสียเวลาในการดำเนินงาน”

(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี)



2.2 การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีประสบการณ์ในการทำงาน จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลักกล่าวว่า

“การจัดงานพืชสวนโลกมีระบบการทำงานหลายส่วน ดังนั้นการมีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีประสบการณ์ สามารถทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในเรื่องของการวางแผน หรือการจัดการแก้ไขปัญหา รวมไปถึงมีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน เชี่ยวชาญเรื่องระเบียบ กฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อไม่ให้เกิดช่องว่างหรือป้องกันข้อร้องเรียนที่จะเกิดขึ้น ทำให้ระบบการดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมาย”

(หน่วยงานภาคการศึกษา)

“ควรมีเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ รอบคอบระเอียดในการทำงาน เพื่อไม่ให้มีช่องว่าง ทำให้เกิดการร้องเรียน เนื่องจากงบประมาณในการจัดงานมีจำนวนมาก คณะกรรมการที่แต่งตั้งมาเป็นคนที่มีส่วนได้เสีย ร้องเรียนไป และปรากฏว่ามีร้องอุทธรณ์ไป ปรากฏว่ามี ก็ได้จัดซื้อจัดจ้างขึ้นใหม่ ทำให้เสียเวลาเรื่องงบประมาณ”

(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี)

“ควรมีคนที่มีประสบการณ์ มีความรู้ในหน้าที่ที่จะรับผิดชอบ แต่ก็พร้อมที่จะศึกษา หรือมีคอนเนกชั่น กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะทำให้งานไหลลื่นได้ มีความแม่นยำเรื่องระเบียบและ กฎเกณฑ์ที่จะต้องศึกษา”

(สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดอุดรธานี)

2.3 การเตรียมพันธุ์พืชให้มีความเพียงพอในการจัดงาน จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลัก กล่าวว่า

“การเตรียมพันธุ์ไม่เพียงพอ ต้องมีศูนย์อนุบาลพันธุ์ไม้ บางทีจำเป็นต้องใช้เวลาหลายปีกว่าต้นพืชจะโต และมองถึงโรงพักพื้น ก็สามารถมอบให้วิทยาลัยเกษตร เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่ เพื่อให้เกิดการสร้างด้านตรวจพืชที่อุดร”

(สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดอุดรธานี)

“การอนุบาลพันธุ์พืชมีความสำคัญ อาจไม่เพียงพอต่อการจัดงาน พืชบางสายพันธุ์ต้องมีการดูแลและใช้ระยะเวลาในการเพาะปลูก บางชนิดเป็นสายพันธุ์หายากหรือมาจากต่างประเทศ จึงจำเป็นที่จะต้องมีส่วนในการอนุบาลพันธุ์พืช ควบคู่กับการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการดูแล พืชไม่ให้เกิดความเสียหาย”

(สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดอุดรธานี)

“ควรมีการอนุบาลพืช และเตรียมสต็อกไว้ มีการอนุบาลไว้ ปลูกไว้ และเตรียมพร้อม 25 เปอร์เซ็นต์ มีจุด อนุบาล 2 จุด คือในพื้นที่จัดงาน และมีศูนย์ขยายพันธุ์พืชข้างนอกด้วย”

(สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดอุดรธานี)

“หลังจัดงานเสร็จ สถานที่ที่ใช้ในการอนุบาลพันธุ์พืช สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ที่เป็นประโยชน์ต่อนักเรียน นักศึกษา ตลอดจนประชาชนที่มีความสนใจทางด้านพืชสวนได้”

(สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดอุดรธานี)



2.4 การวางแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์ จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนผู้ให้ข้อมูลหลัก กล่าวว่า

“ในการดำเนินการวางแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์มีความล่าช้า ดังนั้นจังหวัดควรจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ โดยเริ่มจากคนในจังหวัดอุดรธานี และกระจายไปยังจังหวัดใกล้เคียง ให้ได้รับทราบข้อมูลในการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกร่วมกัน เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเป็น การเตรียมความพร้อมในการจัดงานดังกล่าว”

(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี)

“ควรให้ความรู้แก่บุคลากรที่ให้บริการกับนักท่องเที่ยว เช่น ด้านการบริการ ด้านภาษา และความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว”

(หน่วยงานภาคการศึกษา)

“การจัดงานพืชสวนโลกที่อุดร ยังไม่เป็นที่รู้จักกันเป็นวงกว้าง ทำให้เกิดปัญหาในเรื่อง การประชาสัมพันธ์ การเป็นเจ้าภาพจัดงานยังไม่เป็นที่รู้จักมากเท่าที่ควร เช่น การอัพเดทข้อมูล เพื่อจะได้รู้ว่ามีควมคืบหน้าไปถึงไหน เพื่อให้นักท่องเที่ยว หรือคนทั่วไปได้รับทราบข้อมูล ทำให้การ รับมือที่จะเป็นเจ้าภาพอาจประสบปัญหาได้”

(ผู้นำชุมชนตำบลกุดสระ)

อภิปรายผลการวิจัย

1. ศักยภาพความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ผลจากการศึกษา พบว่า

1.1 ด้านสถานที่จัดงาน ร้านอาหาร โรงแรมและที่พัก ร้านของที่ระลึก และสถานที่ท่องเที่ยว มีการสำรวจเก็บข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมในเรื่องของสถานที่จัดงาน จำนวนร้านอาหาร จำนวนห้องพัก จำนวนร้านของที่ระลึก และจำนวนสถานที่ท่องเที่ยว ในการรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาร่วมงาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ อโณทัย หาระสาร และคณะ (2564) พบว่า ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ จะต้องพิจารณาด้านที่พัก สถานที่จัดงาน และสถานที่ท่องเที่ยว โดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องควร ตระหนักถึงความจำเป็นในการเตรียมความพร้อม และพัฒนาปัจจัยที่ส่งผลต่อศักยภาพอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวไมซ์

1.2 ด้านบุคลากร ความปลอดภัย การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก มีการเตรียม วางแผนในการจัดบุคลากรที่ใช้ในงาน โดยจะต้องมีการอบรม และมีความรู้เรื่องของการสื่อสาร เนื่องจาก เป็นการจัดงานระดับนานาชาติ สอดคล้องกับแนวคิดของ Huiwen (2014) กล่าวว่า สมรรถนะหลัก ที่สำคัญที่สุด คือ การเป็นมืออาชีพ รองลงมาคือ ด้านการสื่อสาร และด้านวัฒนธรรมข้ามชาติ นอกจากนี้ ผลการวิจัยได้แสดงให้เห็นอีกว่า ด้านการเป็นมืออาชีพนั้น นอกเหนือจากมุมมองด้านการสนทนาสื่อสาร และสมรรถนะด้านภาษาแล้ว ยังต้องมีทักษะการทำงานเกี่ยวกับไมซ์ ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมด้วย นอกจากนี้ยังมีความพร้อมในเรื่องของการเตรียมการ ด้านความปลอดภัย โดยเฉพาะความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในการจัดงาน สอดคล้องกับแนวคิดของ Xinwei



et al. (2021) กล่าวว่า นิทรรศการพืชสวนโลกขนาดใหญ่ในเมืองได้กลายเป็นหนึ่งในการแสดงออกถึง การทำให้ชีวิตของผู้คนที่ดีขึ้น แต่ประเด็นของการจัดการความปลอดภัยเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ยกตัวอย่าง งานมหกรรมพืชสวนโลกที่ปักกิ่ง ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงการดำเนินงานของงานพืชสวนโลกขนาดใหญ่ อย่างเป็นระบบ และอธิบายถึงลักษณะความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น สำหรับการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ได้มีการเตรียมความพร้อมทั้งในเรื่องของการให้บริการทั้งทางอากาศ คือ ท่าอากาศยาน อุตุธรณี และทางบก คือ รถบริการรับส่งจากสนามบินถึงสถานที่จัดงาน การปรับปรุงถนน ตลอดจน เส้นทางคมนาคม รวมไปถึงการเตรียมพร้อมให้บริการด้านการขนส่ง ทางรถไฟ และห้างสรรพสินค้า สอดคล้องกับงานวิจัยของ วีระยุทธ เศรษฐเสถียร (2560) พบว่า ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก มีความสำคัญต่อการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์

1.3 ด้านโอกาสทางธุรกิจ และประโยชน์สู่ชุมชน การจัดงานพืชสวนโลกทำให้เกิดธุรกิจ มากมาย เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้แก่ชุมชน สอดคล้องกับแนวคิดของ Edrees (2016) กล่าวว่า สถานจัดงานเทศกาลนานาชาติทำให้เกิดธุรกิจ แหล่งท่องเที่ยว จึงสร้างโอกาสในการ ยกระดับ และสร้างเอกลักษณ์ให้กับเมือง และยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Gilboa and Herstein (2012) กล่าวว่า การจัดงานเทศกาลนานาชาติจะต้องส่งเสริมธุรกิจการค้า เช่น ร้านอาหาร ร้านขาย ของที่ระลึกที่มีสัญลักษณ์ของเมือง สินค้าเกี่ยวกับเมือง โดยเฉพาะเหตุการณ์ที่เสริมสร้างความภาคภูมิใจ ของคนในเมือง

1.4 ด้านกระบวนการส่งเสริมการจัดงานจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และการสร้างการ รับรู้กับภาคประชาชน มีการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการร่วมกันทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน ทั้งด้านการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ รวมถึงการสร้างการรับรู้ให้กับภาคประชาชน สอดคล้องกับแนวคิดของ Xu (2010) กล่าวว่า การสร้างการรับรู้เป็นการสร้างความเข้าใจร่วมกัน ในการถ่ายทอดความรู้เชื่อมโยงปฏิสัมพันธ์กับหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ ซึ่งจำเป็นต้อง อาศัยการทำงานร่วมกัน นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Aldebert et al. (2011) กล่าวว่า ความรู้ที่ได้จะต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ เพื่อเสนอผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมไมซ์ ในการมอบประสบการณ์ ระดับมืออาชีพและประสบการณ์ที่น่าจดจำ ซึ่งจะเป็นประโยชน์มากมายสำหรับทั้งผู้เข้าร่วม ผู้จัดงาน และจุดหมายปลายทาง อย่างไรก็ตามจำเป็นที่จะต้องมีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสนอ ความรู้ และนวัตกรรมเหล่านี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของผลิตภัณฑ์สำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็น การผสมผสานขององค์ประกอบที่แตกต่างกัน การขับเคลื่อนเมืองไมซ์ในทุกพื้นที่ หนึ่งในปัจจัยสำคัญ ในการที่กิจกรรมไมซ์จะประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องได้รับการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของ ทุกภาคส่วนที่อยู่ในพื้นที่

1.5 ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น เพื่อป้องกันการเกิดความเสียหายกับสิ่งแวดล้อมบริเวณพื้นที่จัดงาน รวมถึงพื้นที่ใกล้เคียง สอดคล้อง กับแนวคิดของ Martinho et al. (2018) กล่าวว่า ในการจัดงานอีเวนต์นานาชาติจะต้องคำนึงถึง ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่จะได้รับผลกระทบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเสริมสร้างความตระหนักในการ

ป้องกันขยะ ด้วยมาตรการของการป้องกันขยะ และกำหนดนโยบายสำหรับหลักการของเสียเป็นศูนย์ในการจัดงาน

2. แนวทางการเตรียมความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี ผลจากการศึกษาพบว่า

2.1 การลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินการในการจัดงานเป็นไปด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการลดขั้นตอน และระยะเวลาปฏิบัติงาน สอดคล้องกับแนวคิดของ Wannarot (2018) กล่าวว่า การทำไคเซ็น (Kaizen) เป็นการวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพของงาน เพื่อการเพิ่มผลผลิต และเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรไคเซ็น เป็นความท้าทายสู่ความก้าวหน้าโดยเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพ ความปลอดภัย และความสะอาดสบายในสถานที่ทำงาน เนื่องจากปรัชญาของกิจกรรม คือ ทำงานให้น้อยลงด้วยการปรับปรุงการทำงานด้วยตนเอง เพื่อให้งานนั้นบรรลุเป้าหมายได้ดีกว่าเดิม เป็นการเสริมสร้างศักยภาพส่วนบุคคล ของพนักงานทุกระดับชั้น ในกระบวนการทำงานที่จุดปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นความจำเป็นพื้นฐาน ที่จะนำไปใช้สำหรับรับมือกับภาระงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีประสบการณ์ในการทำงาน การจัดงานพืชสวนโลกเป็นการจัดงานระดับนานาชาติ ที่ต้องใช้บุคลากรเป็นจำนวนมาก บุคลากรต้องมีคุณภาพ มีประสบการณ์ และมีทักษะในการทำงาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ นุช สัทธาฉัตรมงคล และคณะ (2562) ที่ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาทุนมนุษย์ของบุคลากรระดับปฏิบัติการในอุตสาหกรรมไมซ์ พบว่าสมรรถนะหลักปัจจุบันของบุคลากรระดับปฏิบัติการในอุตสาหกรรมไมซ์ มีระดับปานกลางทุกด้าน สมรรถนะที่ผู้ประกอบการต้องการมีระดับสูงถึงสูงมาก ทั้งนี้ ด้านที่มีช่องว่างสมรรถนะสูงสุด คือ ด้านความรู้ รองลงมา คือ ด้านคุณลักษณะ และด้านทักษะตามลำดับ สำหรับแนวทางการพัฒนาทุนมนุษย์ของบุคลากรระดับปฏิบัติการ พบว่า การพัฒนาจากการศึกษาก่อนเข้าสู่การทำงาน ด้านกระบวนการเรียนการสอนมีต่อผลการพัฒนาในระดับสูงมาก ด้านเนื้อหาหลักสูตรมีผลต่อการพัฒนาในระดับสูง ส่วนการพัฒนาเมื่อเข้าสู่การทำงานนั้น การฝึกอบรมแบบเรียนรู้จากการทำงานและการฝึกอบรมนอกสถานที่ทำงานมีผลต่อการพัฒนาในระดับสูง ส่วนด้านการศึกษาต่อหลังจากเข้าสู่การทำงานมีผลระดับปานกลาง

2.3 การเตรียมพันธุ์พืชให้มีความเพียงพอในการจัดงาน การเตรียมสถานที่เพื่ออนุบาลพันธุ์พืช ไม้ดอก ไม้ประดับต่าง ๆ ควรมีเทคนิควิธีการเก็บรักษา ตลอดถึงการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้นอกจากนั้นหลังจัดงานเสร็จ สถานที่ที่ใช้ในการอนุบาลพันธุ์พืช สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ที่เป็นประโยชน์ต่อนักเรียน นักศึกษา ตลอดจนประชาชนที่มีความสนใจทางด้านพืชสวน สอดคล้องกับแนวคิดของ Lee et al. (2012) กล่าวว่า กิจกรรมระดับนานาชาติที่มีขนาดใหญ่ เช่น งานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่จัดขึ้นทั่วโลก มหกรรมการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ได้รับการยอมรับว่าเป็นกิจกรรมทางวัฒนธรรม และเป็นนิทรรศการที่มีมาตรฐานสูง ที่ต้องการพลังทางเศรษฐกิจของประเทศอุตสาหกรรมไม้ดอกไม้ประดับและวัฒนธรรมในระดับหนึ่ง ในงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับมีการจัดแสดงพืช



ภูมิทัศน์ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับวัสดุพืชสวน การปลูกไม้ดอกไม้ประดับพันธุ์ใหม่ และมีการแนะนำเทคนิคในการปลูก นอกจากนี้ยังใช้เป็นสถานที่สำหรับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ เช่น ร้านขายไม้ดอกไม้ประดับ เจ้าของผู้ขาย ผู้ค้าส่ง และผู้ผลิตเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและวิธีการในการดูแลพันธุ์ไม้

2.4 การวางแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์ ต้องใช้เทคนิคและวิธีการในการประชาสัมพันธ์ ที่มีความเหมาะสม ที่สื่อสามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้หลายระดับ สอดคล้องกับการศึกษาของประพนธ์ เล็กสุมา และคณะ (2023) พบว่า การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องเล่าไม่ซ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการสามารถพัฒนาสื่อ ประกอบด้วย สื่อบุคคล สื่อวิดีโอ และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยผลประเมินความพึงพอใจของนักเดินทางกลุ่มไม่ซ์ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อบุคคล และสื่อวิดีโอ อยู่ในระดับมากที่สุด และสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับมาก

สรุปผลการวิจัย

ศักยภาพความพร้อมของจังหวัดอุดรธานีกับการจัดงานพืชสวนโลก ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ (1) ด้านสถานที่จัดงาน ร้านอาหาร โรงแรมและที่พัก ร้านของที่ระลึก และสถานที่ท่องเที่ยว (2) ด้านบุคลากร ความปลอดภัย การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก (3) ด้านโอกาสทางธุรกิจ และประโยชน์สู่ชุมชน (4) ด้านกระบวนการส่งเสริมการจัดงานจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และการสร้างการรับรู้กับภาคประชาชน และ (5) ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการเตรียมความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลก ประกอบด้วย 4 แนวทาง คือ (1) การลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินการในการจัดงานเป็นไปด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (2) การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีประสบการณ์ในการทำงาน การจัดงานพืชสวนโลกเป็นการจัดงานระดับนานาชาติ ที่ต้องใช้บุคลากรเป็นจำนวนมาก บุคลากรต้องมีคุณภาพ มีประสบการณ์และทักษะในการทำงาน (3) การเตรียมพันธุ์พืชให้มีความเพียงพอในการจัดงาน การเตรียมสถานที่เพื่ออนุบาลพันธุ์พืช ไม้ดอกไม้ประดับต่าง ๆ ควรมีเทคนิควิธีการเก็บรักษา ตลอดถึงการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ นอกจากนั้นหลังจัดงานเสร็จสถานที่ที่ใช้ในการอนุบาลพันธุ์พืช สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อนักเรียน นักศึกษา ตลอดถึงประชาชนที่มีความสนใจทางด้านพืชสวน และ (4) การวางแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์ ต้องใช้เทคนิค และวิธีการในการประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสม ที่สื่อสามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้หลายระดับ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการวิจัยพบว่า การจัดงานพืชสวนโลกเป็นงานใหญ่ระดับนานาชาติ ที่มีรายละเอียดค่อนข้างมาก ดังนั้นในการเตรียมความพร้อมที่ดี จึงต้องมีความระเอียดรอบคอบ มีกำหนดการที่ชัดเจนในการทำงาน เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด มีการศึกษาถึงผลกระทบ ความเสี่ยง หรือความเป็นไปได้ที่จะ

เกิดขึ้น ก่อนจัดงาน ระหว่างจัดงาน และหลังจัดงาน ทั้งด้านความพร้อมของสถานที่จัดงาน ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก ความพร้อมของบุคลากร ความพร้อมของกระบวนการทำงาน ตลอดจนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา ลดอุปสรรคในการทำงาน ทำให้การจัดงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นการสร้างความมั่นใจและเปิดโอกาสให้การจัดงานในครั้งต่อไปประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเฉพาะในส่วนของศักยภาพความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลก ควรศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบในการจัดงาน เพื่อจะได้ข้อมูลที่แตกต่าง และเป็นประโยชน์ที่สามารถนำมาขยายผลในการศึกษาเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลก

2. การวิจัยนี้เป็นการศึกษาในปรากฏการณ์ศักยภาพความพร้อมในการจัดงานพืชสวนโลกที่จังหวัดอุดรธาณีนี้นั้น ซึ่งควรจะศึกษาจากสถานที่อื่น เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบที่มีความน่าสนใจมากขึ้น และควรศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์แผนงานในการจัดงานพืชสวนโลก เพื่อจะได้ให้จังหวัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาการจัดงานพืชสวนโลกที่มีประสิทธิภาพต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)*.

สืบค้นจาก https://secretary.mots.go.th/more_news.php?cid=60

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566). *สถิติการท่องเที่ยวปี 2566*. สืบค้นจาก

<https://www.mots.go.th/news/category/704>

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2566). *ไทยพร้อมเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569*. สืบค้นจาก <https://www.moac.go.th/news-preview-441991792898>

ดุขฎิ ช่วยสุข และ ดลฤทัย โกวรรณะกุล. (2558). การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเพื่อรองรับการเป็นไมซ์ซิตี้ของประเทศไทย. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 10(1), 15-29.

นุช สัทธานัตรมงคล, เกิดศิริ เจริญวิศาล และ พัทธ์ชัย ศิริวงศ์. (2562). แนวทางการพัฒนาทุนมนุษย์ของบุคลากรระดับปฏิบัติการในอุตสาหกรรมไมซ์. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 11(1), 146-162.

ประพนธ์ เล็กสุมา, พัทธมน โตสุรัตน์, อาริรัตน์ พักเย็น และ สิริพร เขตเจนการ. (2023) การพัฒนาการตลาด และการขายโปรแกรมไมซ์ชุมชนแบบบูรณาการ สำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงกลุ่มไมซ์. *วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 6(1), 357-378.

วีระยุทธ เศรษฐเสถียร. (2560). ศักยภาพและความพร้อมของเมืองเชียงใหม่กับธุรกิจการจัดประชุมไมซ์. *วารสารบัณฑิตวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่*, 8(1), 199-125.

- สมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ. (2566). *เกี่ยวกับ AIPH*. สืบค้นจาก <https://aiph.org/about>
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2565). *การจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ*. กรุงเทพฯ: กู๊ดเฮดพรีนติ้งแอนด์แพคเกจจิ้ง.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2566). *บริการด้านนวัตกรรม*. สืบค้นจาก <https://intelligence.businesseventsthailand.com/th>
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2566). *ประเทศไทยได้รับเลือกเป็นเจ้าภาพจัดมหกรรมพืชสวนโลก 2569 ที่อุดรธานี แลนด์มาร์คอีเวนต์ครั้งแรกในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง*. สืบค้นจาก <https://www.businesseventsthailand.com/th/press-media/news-press-release/detail/1386>
- สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี. (2566). *แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2566-2570)*. สืบค้นจาก http://www.udonthanilocal.go.th/system_files/256/d9666fa5dddc3130144d36dcd785c97a.pdf
- อโณทัย หาระสาร, ปราโมทย์ นามวงศ์ และ เจริญ โสภา. (2564). แนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ในจังหวัดอุบลราชธานี. *วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร*, 11(1), 281-291.
- Aldebert, B., Dang, R. J. & Longhi, C. (2011). Innovation in the tourism industry: The Case of Tourism. *Tourism Management*, 32(5), 1204-1213.
- Chantavanich, S. (2011). *Withikan wichai choeng khunnaphap Qualitative Research Method*. Bangkok: Chulalongkorn University Press.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Edrees, M. (2016). The Role of Urban Design in Crowd Control: Case Study Jamarat Area, *Emirates Journal of Engineering Research*, 21(1), 1-23.
- Gilboa, S., & Herstein, R. (2012). Place status, place loyalty and well-being: An exploratory investigation of Israeli residents. *Journal of Place Management and Development*, 5(2), 141-157.
- Huiwen, V. T. (2014). Constructing a competence model for international professionals in the MICE industry: An analytic hierarchy process approach. *Journal of Hospitality Leisure Sport & Tourism Education*, 15, 34-49.
- Jin, X., & Cheng, M. (2020). Communicating mega events on Twitter: implications for destination marketing. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 37(6), 739-755.
- Lee, S. C., Chung, B. W. & Son, B. N. (2012). An analysis of visitor's characteristic in Taiwan flower exhibition. *Journal Rural Tour*, 19(2), 51-64.



- Martinho, G., Gomes, A., Ramos, M., Santos, P., Gonçalves, G., Fonseca, M., Pires, A. & Solid. (2018). *Solid waste prevention and management at green festivals: A case study of the Andanças Festival, Portugal*. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956053X17307687>
- Müller, M. (2015). The Mega-Event Syndrome: Why So Much Goes Wrong in Mega-Event Planning and What to Do About It. *Journal of the American Planning Association*, 81(1), 6-17.
- Pereira, L., Jerónimo, C., Sempiterno, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & António, N. (2021). 'Events and festivals contributon for local sustainability', *Sustainability* 13(3), 1520. <https://doi.org/10.3390/su13031520>.
- Rowe, D., & McGuirk, P. (1999). Drunk for three weeks: Sporting success and city image. *International Review for the Sociology of Sport*, 34(2), 125-141.
- Wannarot, S. (2018). *The Increasing of Performance Efficiency by Using Kaizen Concept: Case Study of Y S Pnd Co., Ltd. (Master's thesis)*. Retrieved from http://thesis.rru.ac.th/files/pdf/696_2019_03_21_112129.pdf
- Xinwei, Y., Tong, W., Lianghai, L., Baoqian, D., Yu, W. (2021). *Discussion on Operation Risk Analysis and Emergency Management Construction of Urban Large-scale Horticultural Exposition*. Retrieved from https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021/29/e3sconf_eem2021_03071.pdf
- Xu, J. B. (2010). Perceptions of tourism products. *Journal of Tourism Management*, 31(5), 607-610.