

บทปริทัศน์หนังสือ (Book Review) Marketing Research 101 คู่มือรู้ใจลูกค้าฉบับสมบูรณ์

สุเมธ พิมป์สราน¹
Sumet Phimsaran



ชื่อหนังสือ: Marketing Research 101 คู่มือรู้ใจลูกค้าฉบับสมบูรณ์
ชื่อผู้เขียน: ณกมล อัครยนต์ชัย
สำนักพิมพ์: Way Maker
ภาษา: ไทย
ความยาว: 216 หน้า

การตลาดออนไลน์ในยุค 5.0 ได้รับการพัฒนาจนกลายเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับธุรกิจสมัยใหม่โดยทั่วไป การตลาดออนไลน์มักเกี่ยวข้องกับการสร้างคอนเทนต์ และการโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยหลักที่สนับสนุนให้กิจกรรมทางการตลาดเหล่านี้ประสบความสำเร็จ คือ การวิจัยตลาด (Marketing Research) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการวิเคราะห์ และทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าได้อย่างลึกซึ้ง

กระบวนการวิจัยตลาด (Marketing Research) มุ่งเน้นการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญกับการค้นหาเหตุปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ซึ่งช่วยสนับสนุนการวางกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างเป็นระบบ และลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานแบบลองผิดลองถูก

หนังสือ Marketing Research 101 คู่มือรู้ใจลูกค้าฉบับสมบูรณ์ ของ ณกมล อัครยนต์ชัย นำเสนอแนวทางการวิจัยตลาดที่ครอบคลุมตั้งแต่การเตรียมความพร้อม การดำเนินการวิจัย ตลอดจนการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม จุดเด่นของหนังสือเล่มนี้ คือ การรวมทฤษฎีเฉพาะที่ผู้เขียน และทีมงาน Way Maker คิดค้น และทดลองใช้จนประสบความสำเร็จ โดยช่วยเพิ่มยอดขายได้มากถึง 90% ในหลายบริษัท

เนื้อหาในหนังสือถูกเรียบเรียงให้อ่านง่าย พร้อมตัวอย่าง และภาพประกอบที่ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ หนังสือยังให้คำแนะนำที่มีประโยชน์เกี่ยวกับการวิจัยตลาดในหลากหลายมิติ โดยเน้นการปฏิบัติที่นำไปใช้ได้จริงในบริบทธุรกิจ

Marketing Research 101 คู่มือรู้ใจลูกค้าฉบับสมบูรณ์ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการนักการตลาด และผู้สนใจทั่วไปสามารถพัฒนาความเข้าใจลูกค้าได้อย่างลึกซึ้ง นำไปสู่การวางกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ และความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร

¹ เจ้าหน้าที่บริหารลูกค้าสำคัญ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
Account Executive – LMT ThaiNamthip Corporation Limited
Email: sumet.phim@gmail.com