

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว พื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

Satisfaction of Thai Tourist in Tourism of Kiriwong, Lansaka, Nakhonsithammarat

สุธาสินี วิทยาภรณ์*
ชินจิตต์ วงษ์พนัส**
รุ่งฤดี รัตนชัยศิลป์**
ธนนันท์ ทองเลิศ**

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจเปรียบเทียบความพึงพอใจตามลักษณะทางประชากรศาสตร์และตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวพื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการบริการ ด้านของที่ระลึกและด้านความปลอดภัยได้รับความพึงพอใจมากส่วนปัจจัยด้านการคมนาคมและด้านบทบาทของรัฐอยู่ในระดับปานกลาง ผลการเปรียบเทียบทางประชากรศาสตร์พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ทั้ง 7 ด้านแตกต่างกัน ส่วนการเปรียบเทียบตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวพบว่าปัจจัยด้านพฤติกรรม

การท่องเที่ยว รวม 8 พฤติกรรมมีผลต่อระดับความพึงพอใจทั้ง 7 ด้าน

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ หมู่บ้านคีรีวง

Abstract

The purpose of this study was to determine the level of satisfaction, satisfaction, demographic characteristics and tourist behavior of Thai tourists in tourism of Kiriwong Lansaka Nakornsithammarat. It was found that the environmental factors. Price and service factor Service The reliability and reliability of the souvenirs and the security aspect

* อาจารย์ประจำสาขาวิชาการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

** อาจารย์ประจำสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิค

were moderate. The results of demographic comparisons show that gender, age, education level, occupational status, and income varied. As a result, the satisfaction of the seven aspects is different. The comparison of travel behavior revealed that the factors of behavior of tourism included 8 behaviors affect 7 levels of satisfaction

Keywords: Satisfaction , Kiriwong Village

บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศและเป็นสิ่งที่สร้างรายได้ที่มีมูลค่าและเป็นอันดับหนึ่งให้แก่ประเทศ เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการก่อให้เกิดการลงทุนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องร่วมไปถึงการกระจายรายได้และการจ้างงานไปสู่ชนบท (พิกุลแก้ว สุขขำ, 2557)

เมื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความเจริญเติบโตขึ้น เกิดเป็นการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ทำให้เกิดการเสาะหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อลดความจำเจ จึงเกิดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ ๆ และสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ เมื่อความเติบโตด้านการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวก้าวเข้าไปสู่แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ จังหวัดนครศรีธรรมราชได้นำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ มากำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็น “เมืองศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ เมืองเกษตร และเมืองท่องเที่ยวที่น่าอยู่สู่สังคมพัฒนาที่ยั่งยืน” พร้อมกำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในพันธกิจ (Nakornrithammarat Administrative Organization, 2012) เพราะจังหวัดนครศรีธรรมราช ยังมีทรัพยากรที่หลากหลายทั้งทางด้านธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมงานประเพณีและวิถีชีวิตชุมชน โดยมีแหล่งท่องเที่ยว

ที่เป็นที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว เช่น บ่อน้ำพุร้อน ห้วยปรัง น้ำตกกรุงชิง ชายทะเลขนอม เขาหลวง เขาคีรีวง เป็นต้น ทั้งนี้ในอนาคตจังหวัดนครศรีธรรมราชมีความมุ่งหวังพัฒนาเขาคีรีวงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ เนื่องจากศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติแต่ละพื้นที่สอดคล้องกัน

หมู่บ้านคีรีวงเป็นพื้นที่หนึ่งที่มีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หมู่บ้านคีรีวง ตั้งอยู่ที่ตำบลกะโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช จุดเด่นของหมู่บ้านคีรีวง ก็คือทัศนียภาพแห่งธรรมชาติเป็นชุมชนเก่าแก่โอบล้อมด้วยขุนเขาและสายน้ำชาวบ้านมีวิถีชีวิตที่สุขสงบ เป็นสังคมแบบเครือญาติ ดำเนินชีวิตตามแนวเศรษฐกิจแบบพอเพียงท่ามกลางสิ่งแวดล้อมที่สวยงามและอุดมสมบูรณ์ ทั้งยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติซึ่งกิจกรรมที่น่าสนใจในหมู่บ้านคีรีวง คือ การพักในที่พักแบบโฮมสเตย์เพื่อชมทัศนียภาพที่สวยงามของธรรมชาติ ซึ่งหมู่บ้านคีรีวงตั้งอยู่ท่ามกลางเทือกเขา ป่าไม้ นักท่องเที่ยวสามารถปั่นจักรยานชมวิวดูดอากาศบริสุทธิ์ ซึ่งสามารถหาเช่าจักรยานได้ตามร้านเช่าจักรยานในจุดต่าง ๆ รอบหมู่บ้าน อีกทั้งยังสามารถรับประทานอาหารพื้นเมือง หรือผลไม้ในนาพันธุ์ในแต่ละฤดูกาล เนื่องจากชาวคีรีวงมีอาชีพหลักคือ การเพาะปลูกผลไม้ เช่น พุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง อีกทั้งยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ผ้ามัดย้อมธรรมชาติชาติที่ได้รับคัดเลือกเป็นสินค้าโอท็อป (OTOP) กลุ่มสมุนไพร กลุ่มจักสาน กลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าว กลุ่มแปรรูปน้ำผลไม้ กลุ่มไวน์และกลุ่มทุเรียนกวน

ชุมชนคีรีวงได้เป็นชุมชนต้นแบบในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Thailand Tourism Awards) ประจำปี 2541 ประเภทเมืองและชุมชน เนื่องจากเป็นชุมชนที่มีวิถีชีวิตแบบชาวสวนอยู่กับธรรมชาติ และ

ได้พัฒนาการบริการนักท่องเที่ยวขึ้นมาเป็นธุรกิจใหม่ของชุมชน ประกอบด้วย การนำทาง เดินป่า ลูกรหาบ การจัดที่พักแบบโฮมสเตย์ โดยการจัดตั้งชมรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นองค์กร กลางของชาวชุมชน จัดแบ่งหน้าที่ไปยังกลุ่มต่าง ๆ ให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างทั่วถึง การมาท่องเที่ยวที่หมู่บ้านคีรีวงนี้ ถือว่าคุ้มค่ามากทีเดียว เพราะนอกจากจะได้มาท่องเที่ยวในบริเวณที่มีธรรมชาติ สวยงามแล้ว ยังได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของชาวบ้านพร้อมกับการกินอยู่แบบพื้นบ้าน อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อากาศดีที่สุดในประเทศไทย ปัจจุบันนี้ได้มีการบริหารจัดการหมู่บ้านคีรีวงให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกได้แก่บริการร้านอาหาร บริการห้องน้ำ และสถานที่จอดรถ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวหมู่บ้านคีรีวง (ม.ป.ป, ออนไลน์)

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวพื้นที่หมู่บ้านคีรีวงเพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านคีรีวงเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทย และเพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวภายใน พื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวภายใน พื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
3. เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการท่องเที่ยวภายใน พื้นที่

หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ขอบเขตของการศึกษา

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษามุ่งเน้นศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว พื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยแยกตามตัวแปร ดังนี้

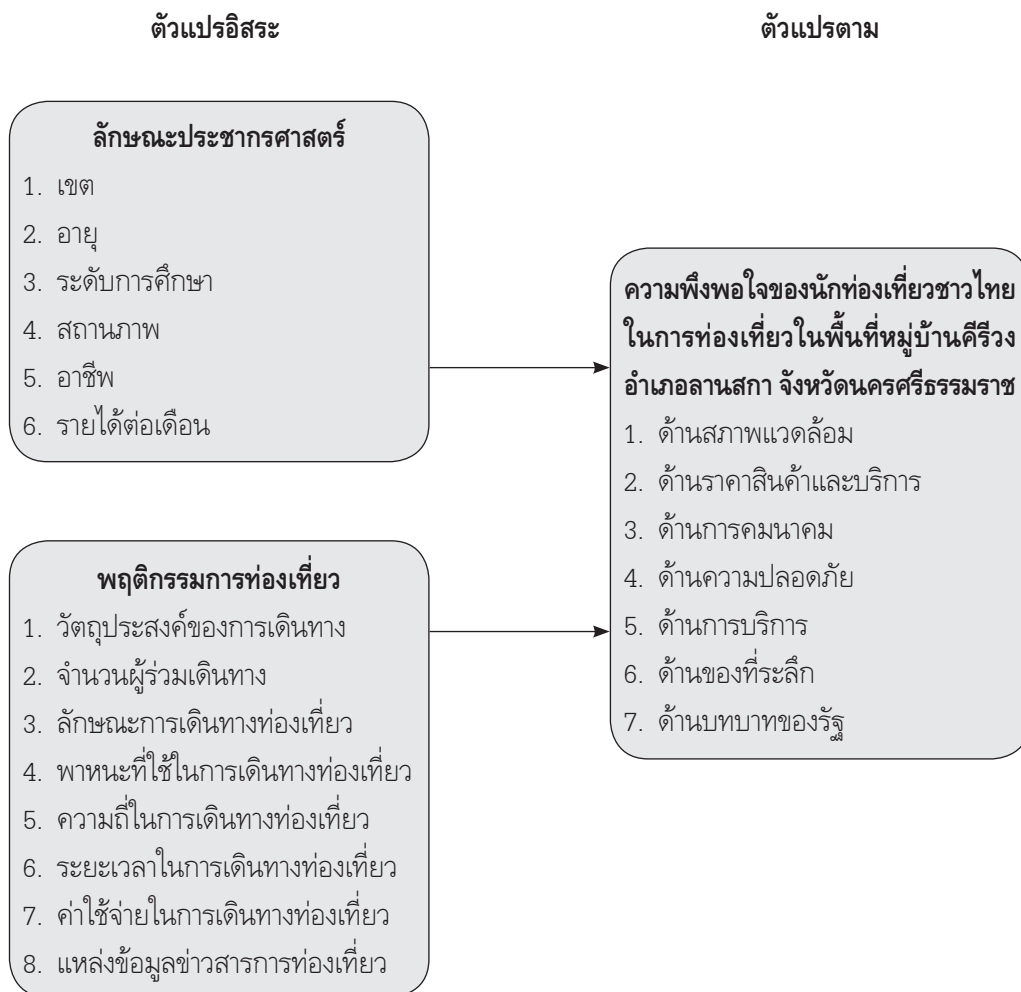
1.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพและรายการได้เดือน พฤติกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเดินทาง จำนวนผู้ร่วมเดินทาง ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว และแหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย ด้านการบริการ ด้านของที่ระลึกและด้านบทบาทของรัฐ

2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ผู้ศึกษาได้ค้นคว้าเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อใช้เป็นแนวทางและเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินการศึกษาโดยมีแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยจำแนกเป็น 7 ด้าน (สุคนธ์ธาร สุรเดชพิภพ, 2549) จากนั้นสังเคราะห์ตัวแปรที่ศึกษา เพื่อนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาครั้งนี้

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพแสดงกรอบแนวคิดในการศึกษา

3. ขอบเขตของประชากร

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวภายใน พื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ทำการศึกษา กับ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ขอบเขตด้านเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดำเนินการ

เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ 2560 ถึง เดือนกันยายน 2560

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในหมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราชในปี พ.ศ. 2558 มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 8.4 ล้านคน (MGR. Online, 2559)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) ด้วยวิธีการคำนวณจากสูตร Taro Yamane ระดับความคลาดเคลื่อนที่ .05 ในการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากจำนวนประชากรทั้งหมดได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ คือแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวภายใน พื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะ ประชากรศาสตร์ โดยศึกษาเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน มีลักษณะคำถามปลายปิด (Closed End) มีคำตอบหลายตัวเลือก (Multiple Choice) และเลือกตอบเพียงข้อเดียว มีคำถามจำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยว เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยศึกษาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการเดินทาง จำนวนผู้ร่วมเดินทาง ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว ระยะเวลาในท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed End) มีคำตอบหลายตัวเลือก (Multiple Choice) และเลือกตอบเพียงข้อเดียว มีคำถามจำนวน 8 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการท่องเที่ยวภายใน พื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการท่องเที่ยวภายใน พื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช มีลักษณะ

เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ จำนวน 25 ข้อ แบ่งออกเป็น 7 ด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านราคาสินค้าและการบริการ ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย ด้านการบริการ ด้านของที่ระลึก ด้านบทบาทของรัฐ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน

1. ขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างและตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการท่องเที่ยวภายใน พื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. คณะผู้วิจัยนำแบบสอบถามผลให้กลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมทั้งการออกแบบสอบถามผล จำนวน 400 ชุด
3. ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามผลคืนจากกลุ่มตัวอย่าง
4. วิเคราะห์คุณภาพของแบบสอบถามและให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม แล้วนำไปดำเนินการวิเคราะห์ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และการหาอัตราส่วนร้อยละ (Percentage)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการท่องเที่ยวภายใน พื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

การศึกษาจะนำข้อมูลตัวอย่างที่ได้จากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามมาทำการศึกษาและวิเคราะห์ผลที่ได้ โดยจะพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการท่องเที่ยวภายใน พื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้อธิบายความถี่และร้อยละที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 1 และส่วนที่

ค่าเฉลี่ย (Sample Mean) เพื่ออธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 3

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation; S.D.) เพื่อใช้อธิบายความแปรปรวนของ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนที่ 3

การทดสอบสมมติฐานด้วย Independent Sample : t-test เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระกัน

การทดสอบสมมติฐานด้วย One-Way ANOVA : F-test และในกรณีที่พบความแตกต่างระหว่างกลุ่มได้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแบบจับคู่พหุคูณ โดยวิธี 'Scheffe' เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 และตอนที่ 3

สรุปผลการวิจัยอภิปรายผล

ผลการศึกษาพบว่า

1. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวภายใน พื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 400 คน พบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการบริการ ด้านของที่ระลึกและด้านความปลอดภัย ได้รับความพึงพอใจมากจากการท่องเที่ยวในหมู่บ้านคีรีวง ส่วนปัจจัยด้านการคมนาคมและด้านบทบาทของรัฐอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมมากที่สุด รองลงมาคือด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการบริการ ด้านของที่ระลึก ด้าน

ความปลอดภัย ด้านความปลอดภัย ด้านการคมนาคมและด้านบทบาทของรัฐ ตามลำดับ

2. การศึกษาเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจจำแนกตามประชากรศาสตร์พบว่า เพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในหมู่บ้านคีรีวง ส่วนอายุที่แตกต่างกัน ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน สถานภาพที่แตกต่างกัน อาชีพที่แตกต่างกัน รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในหมู่บ้านคีรีวงด้านสภาพแวดล้อม ราคาสินค้าและบริการ การคมนาคมความปลอดภัย การบริการ ของที่ระลึก และบทบาทภาครัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

3. การศึกษาเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจจำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า วัตถุประสงค์ของการเดินทางที่แตกต่างกันผลต่อระดับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม ราคาสินค้าและบริการ การคมนาคมความปลอดภัย การบริการ ของที่ระลึกและบทบาทภาครัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ, จำนวนผู้ร่วมเดินทางที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความพึงพอใจด้านความปลอดภัย ของที่ระลึกและบทบาทภาครัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ, ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ, พาหนะที่ใช้แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม ราคาสินค้าและบริการ การคมนาคมความปลอดภัย การบริการ ของที่ระลึกและบทบาทภาครัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ, ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความพึงพอใจด้านราคาสินค้าและบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ, ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ด้านสภาพแวดล้อม ราคาสินค้าและบริการ การคมนาคมความปลอดภัย การบริการ ของที่ระลึกและบทบาทภาครัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ, ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวที่แตกต่างกันด้านสภาพแวดล้อม

ราคาสินค้าและบริการ การคมนาคม ความปลอดภัย การบริการ ของที่ระลึกและบทบาทภาครัฐ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญและแหล่งข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความพึงพอใจด้านราคาสินค้าและบริการ การคมนาคม ความปลอดภัย การบริการ ของที่ระลึก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

อภิปรายผล

1. ผลการศึกษาลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในหมู่บ้านคีรีวง พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางเพื่อพักผ่อน เดินทางมาท่องเที่ยว 2 - 5 คน โดยมาท่องเที่ยวกับเพื่อน เดินทางมาท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล เคนเดินทางมาเที่ยวแล้ว 2 - 4 ครั้ง เดินทางมาท่องเที่ยว 2 - 4 วัน และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง 5,001 - 7,000 บาท ส่วนเรื่องแหล่งข้อมูลข่าวสาร ได้รับจากเพื่อนแนะนำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสายทิพย์ บัวเผือก (2550) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง การศึกษาปริญญาตรี

2. ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านความปลอดภัย ด้านการบริการและด้านของที่ระลึก ได้รับความพึงพอใจมากจากการท่องเที่ยวในหมู่บ้านคีรีวง ส่วนปัจจัยด้านคมนาคม และด้านบทบาทของรัฐ นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับความพึงพอใจในระดับปานกลาง สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมมากที่สุด และด้านบทบาทของภาครัฐน้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวัจชัย เสมา (2550) ที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวมีความสนใจอยู่ในระดับมาก

3. ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในหมู่บ้านคีรีวง จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์พบว่าปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ได้รับความพึงพอใจจากการมาท่องเที่ยวที่หมู่บ้านคีรีวงแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุศรา เกิดแก้ว (2550) ศึกษาถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี ผลการวิจัยพบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน และอาชีพแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวกและด้านบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นด้านเพศที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และงานวิจัยของ วิวัฒน์ จันทรกึ่งทอง (2558) พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิลำเนา และจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยวแตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

4. ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในหมู่บ้านคีรีวง จำแนกตามลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยทางด้านพฤติกรรม การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกันสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิวัฒน์ จันทรกึ่งทอง (2558) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีจำนวนครั้งในการเข้าท่องเที่ยวแตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกันสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปวีณา ทวีวงศ์โอฬาร (2552) พบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรม การท่องเที่ยวด้านระยะเวลาในการมาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว ในพื้นที่หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งผลที่ได้รับจากการศึกษาครั้งนี้สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์โดยใช้เป็นแนวทางให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ สามารถนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านคีรีวง

ด้านสภาพแวดล้อม เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญ คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวต้องช่วยกันรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติ โดยที่รัฐบาลมีการรณรงค์ให้สร้างจิตสำนึกในการท่องเที่ยว สร้างแนวคิดการท่องเที่ยวแบบใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ควรมีประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจในคุณค่าของชนบทธรรมชาติ ประเพณีวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชนเพื่อการอนุรักษ์คงอยู่สืบต่อไป

ด้านการคมนาคมยังเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านคีรีวงได้ยังไม่สะดวกนัก ทางหน่วยงานของรัฐควรจัดสรรโครงสร้างพื้นฐานรถสาธารณะให้ถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

ด้านความปลอดภัย เนื่องจากหมู่บ้านคีรีวงยังไปชุมชนขนาดเล็กการดูแลและรักษาความปลอดภัยจึงทำได้ไม่ยากอีกทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปในชุมชนในแต่ละครั้งก็ยังไม่หนาแน่นและแออัดจนเกินไป แต่หากนักท่องเที่ยวเพิ่มจำนวนมากขึ้นในอนาคตอันใกล้ชุมชนก็ต้องบริหารจัดการด้านความปลอดภัยให้เข้มงวดมากกว่าเดิม

ด้านการบริการหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านนี้ โดยมีการจัดสถานบริการที่พัก ร้านอาหารที่มีมาตรฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากสถานที่ต่าง ๆ ให้เพียงพอ กับจำนวนนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกสะดวกสบายในการท่องเที่ยว

ด้านราคาสินค้าและบริการ และของที่ระลึก เป็นปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว เนื่องจากธรรมชาติของนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวแล้วนิยมที่จะซื้อสินค้าที่แตกต่างจากที่ตนมีอยู่ หรือซื้อสินค้าในราคาถูก หรือสินค้าพื้นเมือง ตลอดจนของที่ระลึกต่าง ๆ ควรมีการกำหนดเกี่ยวกับร้านขายสินค้าที่ระลึกให้มีมาตรฐาน ได้แก่ สินค้าจะต้องได้มาตรฐาน ได้แก่ สินค้าจะต้องได้มาตรฐาน มีคุณภาพ ราคาเหมาะสมและควรมีเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ขยายขอบเขตการศึกษา ศึกษาถึงผลกระทบต่องานประกอบธุรกิจท่องเที่ยว ชุมชนท้องถิ่น สังคม เศรษฐกิจ และสภาพสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น
2. ศึกษาความสัมพันธ์กับปัจจัยอื่น ๆ เช่น ปัจจัยด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่สำคัญมาทำการศึกษาในครั้งต่อไป
3. พัฒนาการศึกษารูปแบบอื่น ๆ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การศึกษาเชิงคุณภาพ เพื่อพัฒนาเพิ่มเติมผลการศึกษาเพื่อพัฒนาต่อไป

บรรณานุกรม

- คีรีวง โมเดล หมู่บ้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โมเดลเพาะเงินจากธรรมชาติ - วิธีท้องถิ่นอากาศดีที่สุด. ที่มา: <http://www.manager.co.th/ibizchannel/viewnews.aspx?newsid = 9590000062071> สืบค้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2560
- บุศรา เกิดแก้ว. (2550). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ปวีณา ทวีวงศ์โอฬาร. (2552). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พิกุลแก้ว สุขขำ. (2557). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำแบบดั้งเดิมและตลาดน้ำแบบจำลอง**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วิวัฒน์ จันทร์กิงทอง. (2558). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติทางบกในภาคใต้ของประเทศไทย**. คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- สรุปผลงานวิจัยโครงการศึกษาสถานการณ์และโอกาสการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวกลุ่ม (Eco & Adventure). ที่มา: <http://www.etatjournal.com/mobile/index.php/menu-read-tat/menu-2013/menu-2013-jul-sep/125-32556-eco-adventure> สืบค้นเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2560
- สายทิพย์ บัวเผือก. (2550). **พฤติกรรมความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี**. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุคนธ์ธาร สุระเดชพิภพ. (2549). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว เมืองประวัติศาสตร์ เชียงแสน อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุวัจชัย เสมอ. (2550). **ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวพญาและบางแสน : กรณีศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย**. การศึกษาหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานท้องถิ่น มหาวิทยาลัยบูรพา.
- หมู่บ้านคีรีวงอำเภอลานสกาจังหวัดนครศรีธรรมราช. ที่มา: http://www.paiduaykan.com/76_province/south/nakhonsithammarat/khiriwong.html สืบค้นเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2560