

ปัจจัยในการเลือกการตัดสินใจที่มีอิทธิพลเข้าศึกษาต่อหลักสูตร ศาสนศาสตรบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ทุกวิทยาเขต

Factors in choosing influential decision to study graduate degree programs Of Mahamakut Buddhist University all campuses

จิรัฏฐ์ เหมือนนิหาร*

Jirat Meanharn*

สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก*

Pacific Institute of Management Science*

บทคัดย่อ

บทความวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกการตัดสินใจที่มีอิทธิพลต่อเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศาสนศาสตรบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ทุกวิทยาเขต 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาและอาจารย์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ 3) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อและ 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุนและการตัดสินใจศึกษาต่อโดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์มีโครงสร้างเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2559 และอาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรศาสนศาสตรบัณฑิต จำนวน 82 รูป/คนซึ่งใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐาน t-test, F-test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อด้านคุณภาพของมหาวิทยาลัยมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาคือด้านสภาพแวดล้อม ด้านค่าหน่วยกิตและแหล่งเงินทุน ด้านหลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากเช่นกัน ส่วนด้านอาคารสถานที่ และด้านประชาสัมพันธ์และสื่อ มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ ส่วนผลความ

สัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษากับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ พบว่า ปัจจัยสนับสนุนทุกด้านมีความสัมพันธ์กันกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: 1. การตัดสินใจ 2. ปัจจัย 3. การเข้าศึกษาต่อ

Abstract

The objectives of this research were to (1) study the influential Factors in choosing influential decision to study graduate degree programs Of Mahamakut Buddhist Universit all campuses y, (2) to study the opinions of students and teachers for making A decision of enrollment in this study, (3) to compare the students' and teachers' opinions for making a decision of enrollment selection, (4) and to study the relationship between the influential factors and the decision making factors of this enrollment selection of the study. The Questionnaire was used to collect data from the 82 population of both the students and the teachers for use in the study. They were selected by using purposive sampling method. The research tools were using a questionnaire and the structural interview and statistics used for data analysis were the percentage, Mean, standard deviation, t-test, f-test and Pearson product-moment correlation coefficient at the 0.01. The findings of this research were : (1) The overall of family factors showed the height level of guardians' education, and the guardians' expectation, the family economic status, and guardians' career, respectively. (2) The decision making for the study was found that the quality of education was the first, the environment, the unit expenditure, and capital sources, and curriculum for the study was high; however, the university buildings and places and the advertisement and media were in medium, respectively. (3) The comparison of the level of opinion to study of students and the teachers as the whole and each aspect was not different.

(4) The relationship of the influential factors to study in the university and the decision making of the students were found that the influential factors and the enrollment selection of the students were as significant as 0.01

Keywords: 1. making a decision 2. factors 3. Enrollment

บทนำ

พระพุทธศาสนาเป็นศาสนาของประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศไทยมาช้านานหลายศตวรรษและเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมไทย และชีวิตของประชาชนชาวไทยแต่เดิมผูกพันอยู่กับพระพุทธศาสนา วัดได้กลายเป็นส่วนประกอบสำคัญของชุมชนท้องถิ่นเป็นศูนย์กลางแห่งกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน จากสถานการณ์ที่เป็นอยู่มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยมีการจัดการศึกษามุ่งเน้นให้ความรู้ด้านพระพุทธศาสนาเป็นหลัก และยิ่งสังคมในยุคปัจจุบันนี้มีความเสื่อมโทรมทางสังคมซึ่งทวีความเข้มข้นขึ้น มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยมีส่วนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมปัจจุบัน โดยมหาวิทยาลัยช่วยผลิตบัณฑิตที่เป็นพระสงฆ์และคฤหัสถ์ที่มีคุณภาพในด้านความรู้การอบรมและการเผยแผ่ธรรมะซึ่งทางคณะศาสนาและปรัชญาได้มีจัดการศึกษาที่เน้นรายวิชาพระพุทธศาสนาและปรัชญาเป็นหลัก และเปิดโอกาสให้คฤหัสถ์ผู้สนใจมาเรียนวิชาทางพระพุทธศาสนา และทางคณะศาสนาและปรัชญาทั้งยังให้การสนับสนุนการศึกษาให้เรียนฟรีตลอดหลักสูตร แต่จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษานั้นกับมีแนวโน้มลดลงตามลำดับ ผู้วิจัยเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยที่มีหน้าที่ในการสอนนักศึกษาคณะศาสนาและปรัชญา ที่เล็งเห็นจำนวนนักศึกษานั้นมีจำนวนลดลงตามลำดับนั้น ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาศาสนาและปรัชญา คณะศาสนาและปรัชญา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้บริหารในการใช้เป็นแนวทางในการวางนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับการบริหารงานอย่างสูงสุดต่อไป

คำถามการวิจัย

1. ปัจจัยสนับสนุนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาศาสนาและปรัชญา คณะศาสนาและปรัชญา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย มีลักษณะอย่างไร
2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาศาสนาและปรัชญาคณะศาสนาและปรัชญา เป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ 4 ข้อ คือ

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาศาสนาและปรัชญาคณะศาสนาและปรัชญา ในด้านอาชีพของผู้ปกครอง ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ความคาดหวังของผู้ปกครอง
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาและอาจารย์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาศาสนาและปรัชญาคณะศาสนาและปรัชญา ในด้านอาคารสถานที่ ด้านหลักสูตร ด้านสภาพแวดล้อม ด้านประชาสัมพันธ์และสื่อด้านคุณภาพ และด้านค่าหน่วยกิตและแหล่งเงินทุน
3. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างนักศึกษา กับอาจารย์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุนต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อและการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

สมมติฐานของการวิจัย

1. นักศึกษากับอาจารย์ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย แตกต่างกัน

2. ปัจจัยสนับสนุนมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาศาสนาและปรัชญา คณะศาสนาและปรัชญา

2. เป็นแนวทางในการรับนักศึกษาที่ตัดสินใจศึกษาต่อในคณะศาสนาและปรัชญา

3. นำผลการวิจัยที่ได้ไปเสนอต่อผู้บริหารเพื่อบริหารให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาศาสนาและปรัชญา คณะศาสนาและปรัชญา

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาศาสนาและปรัชญา คณะศาสนาและปรัชญา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเป็นการศึกษาและสำรวจตัวแปรในปรากฏการณ์และการค้นหาความแตกต่างของตัวแปรต่าง ๆ รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2555 และอาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาศาสนาและปรัชญาของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยและ

วิทยาเขตทั้ง 6 แห่ง รวมประชากรที่เป็นนักศึกษาจำนวน 47 รูป/คน และอาจารย์จำนวน 35 รูป/คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 82 รูป/คน เป็นกลุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด ดังกล่าวข้างต้น และการสัมภาษณ์ทั้งสิ้น 14 รูป/คน ซึ่งใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ โดยผู้ศึกษาได้ทำการหาความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาของเครื่องมือ (Content Validity) ผู้ศึกษาสร้างแบบสอบถามเสร็จได้นำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการ เป็นผู้ตรวจสอบ หลังจากตรวจสอบแล้ว ผู้ศึกษาจึงได้นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ก่อนนำไปใช้จริงกับกลุ่มประชากรที่ได้กำหนดไว้ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์แล้วแปลผลที่ได้ในแต่ละตารางตามความเป็นจริงตามกำหนดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ทุกข้อมีค่าคะแนนของคำตอบเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐาน t-test, F-test และค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์

ผลการวิจัย

1. ผลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 82 รูป/คน จำแนกเป็นนักศึกษา 47รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 57.32 อาจารย์ 35รูป/คน คิดเป็นร้อยละ 42.68

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาศาสนาและปรัชญา คณะศาสนาและปรัชญา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ใน 4 ด้าน ดังนี้ 1) อาชีพของผู้ปกครอง 2) ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว 3) ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง 4) ความคาดหวังของผู้ปกครอง ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในภาพรวม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	(μ)	(σ)	การแปลผล
ด้านอาชีพของผู้ปกครอง	3.79	.757	มาก
ด้านฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว	3.72	.840	มาก
ด้านระดับการศึกษาของผู้ปกครอง	3.99	.754	มาก
ด้านความคาดหวังของผู้ปกครอง	3.89	.747	มาก
ภาพรวม	3.84	.653	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า นักศึกษาและอาจารย์มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ย 3.84 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .653 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าปัจจัยทุกด้านมีอิทธิพลอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านระดับการศึกษาของผู้ปกครองมีค่าเฉลี่ย 3.99 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .754 ด้านความคาดหวังของผู้ปกครองมีค่าเฉลี่ย 3.89 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .747 ด้านฐานะทางเศรษฐกิจของ

ครอบครัวมีค่าเฉลี่ย 3.79 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .757 และด้านอาชีพของผู้ปกครองมีค่าเฉลี่ย 3.72 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .840

3. ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรศาสน ศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาศาสนาและปรัชญาคณะศาสนาและปรัชญามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยใน 6 ด้านคือ ด้านอาคารสถานที่ด้านหลักสูตรด้านสภาพแวดล้อม ด้านประชาสัมพันธ์และสื่อด้านคุณภาพด้านค่านิยมกิต และแหล่งเงินทุน

ตารางที่ 2 ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในภาพรวม

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	(μ)	(σ)	การแปลผล
ด้านอาคารสถานที่	3.38	.773	ปานกลาง
ด้านหลักสูตร	3.74	.766	มาก
ด้านสภาพแวดล้อม	3.77	.698	มาก
ด้านประชาสัมพันธ์และสื่อ	3.38	.901	ปานกลาง
ด้านคุณภาพ	3.85	.660	มาก
ด้านค่านิยมกิตและแหล่งเงินทุน	3.77	.747	มาก
ภาพรวม	3.65	.611	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า นักศึกษาและอาจารย์มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ย 3.65 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .611 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านคุณภาพมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.85 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .660 ด้านสภาพแวดล้อมและด้านค่าหน่วยกิตและแหล่งเงินทุนมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .747 ด้านหลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 และส่วนเบี่ยง

เบนมาตรฐาน = .766 ส่วนด้านอาคารสถานที่และด้านประชาสัมพันธ์และสื่อมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .901

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน นักศึกษากับอาจารย์ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน หลักสูตร ศาสตรบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตร ศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยแตกต่างกัน ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อจำแนกตามสถานะนักศึกษา กับอาจารย์

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	นักศึกษา		อาจารย์		t	Sig.
	μ	σ	μ	σ		
ด้านอาคารสถานที่	3.48	.682	3.24	.873	-1.387	.177
ด้านหลักสูตร	3.85	.718	3.59	.812	-1.552	.620
ด้านสภาพแวดล้อม	3.87	.581	3.63	.820	-1.530	.111
ด้านคุณภาพ	3.99	.647	3.66	.638	-2.289	.914
ด้านค่าหน่วยกิตและแหล่งเงินทุน	3.86	.730	3.66	.764	-1.218	.926
ภาพรวม	3.75	.567	3.53	.653	-1.594	.377

จากตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามสถานะนักศึกษากับอาจารย์ ทั้งในภาพรวมและรายด้าน พบว่านักศึกษากับอาจารย์หลักสูตร

ศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 82 รูป/คนจำแนกเป็นนักศึกษา 47รูป/คนคิดเป็นร้อยละ 57.32 อาจารย์ 35รูป/คนคิดเป็นร้อยละ 42.68

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิตพบว่า ปัจจัยทางครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าปัจจัยทางครอบครัวทุกด้านมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับผลของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อได้ดังนี้ ระดับการศึกษาของผู้ปกครองส่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากเป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นความคาดหวังของผู้ปกครองฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวและอาชีพของผู้ปกครองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเป็นอันดับสุดท้าย

3. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อพบว่าประชากรมีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิตภาพรวมมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณภาพของมหาวิทยาลัย มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก รองลงมาคือด้านสภาพแวดล้อมด้านค่าหน่วยกิตและแหล่งเงินทุน ด้านหลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากเช่นกัน ส่วนด้านอาคารสถานที่และด้านประชาสัมพันธ์และสื่อ มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง

4. ผลการทดสอบสมมติฐานการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อพบว่านักศึกษาที่อาจารย์หลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยทั้งในภาพรวมและรายด้านทุกด้านมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน และผลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย

ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ พบว่า ปัจจัยสนับสนุนทุกด้านมีความสัมพันธ์กันกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่าปัจจัยทางครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาศาสนาและปรัชญาคณะศาสนาและปรัชญามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่าระดับการศึกษาของผู้ปกครองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากเป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นความคาดหวังของผู้ปกครองฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวและอาชีพของผู้ปกครองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเป็นอันดับสุดท้ายซึ่งสอดคล้องกับผลงานของจุฑามาศ ตันศิริตันโอภาส ซึ่งได้ศึกษาการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนช่วงชั้นปีที่ 4 ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาพบว่าปัจจัยภายนอก ได้แก่ ความคาดหวังของบิดามารดา อาชีพของบิดามารดา อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน อิทธิพลของสื่อ ตลาดแรงงาน ทศนคติภายนอกและค่านิยม เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อซึ่งสอดคล้องกับผลงานของ Blissent ศึกษาการเลือกโครงการการศึกษาเกี่ยวกับอาชีพและอาชีพที่จะทำของนักเรียนเกรด 12 ของโรงเรียนในรัฐมิสซิสซิปปี ผลการวิจัยพบว่า ผู้ปกครองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจของนักเรียนเกี่ยวกับการวางแผนการศึกษาและอาชีพ

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาศาสนาและปรัชญาคณะศาสนาและปรัชญามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่านักศึกษาได้คำนึงถึงคุณภาพของมหาวิทยาลัยเป็นอันดับแรก รองลงมา

คือสภาพแวดล้อมค่าหน่วยกิตและแหล่งเงินทุน และด้านหลักสูตร ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านอาคารสถานที่ และด้านประชาสัมพันธ์และสื่อ มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลางซึ่งสอดคล้องกับเกรียงศักดิ์ แสงจันทร์ ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตวิทยาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตรอาจารย์ผู้สอน อุปกรณ์การเรียนการสอน และการบริหารจัดการของวิทยาลัย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร

ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามสถานะนักศึกษา กับอาจารย์ ทั้งในภาพรวมและรายด้าน ทุกด้าน พบว่า นักศึกษากับอาจารย์หลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันดังนี้ส่งผลให้งานวิจัยมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น เมื่อบุคคลอยู่ในสถานที่สภาพแวดล้อมเดียวกันมีความคิดเห็นย่อมคล้ายคลึงกัน จากผลการวิจัยยังทำให้ทราบอีกว่าปัจจัยทางครอบครัวมีอิทธิพล มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาหลักสูตรศาสนศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยซึ่งสอดคล้องกับผลงานของอรณาย บุนนาค ซึ่งได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภูมิศาสตร์ของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า อาชีพของบิดามารดา และภูมิลำเนาเดิมของนักศึกษา เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิง นโยบายมหาวิทยาลัย มหามกุฏราชวิทยาลัย และทุกวิทยาเขต ควรกำหนดนโยบายและแผนงานระยะยาว โดยเน้นในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นอกจากจะเพื่อเผยแพร่ข้อมูลการรับสมัครนักศึกษาใหม่แล้ว มหาวิทยาลัยควรบูรณาการการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดประโยชน์หลากหลาย
2. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปฏิบัติการ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย และทุกวิทยาเขต ควรได้รับการส่งเสริมในการพัฒนาความรู้ความสามารถตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ข้อเสนอแนะในสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาการวิจัยเกี่ยวกับประสิทธิภาพในกระบวนการเรียนการสอน เทคนิคการสอน หรือ ปัญหา อุปสรรคต่อการเรียนการสอน ในคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยโดยภาพรวมต่อไป

บรรณานุกรม

เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์, **“ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจมหาวิทยาลัยบูรพา”**, (ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการ บริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา), 2549, บทคัดย่อ.

จุฑามาศ ตันติรัตนโอภาส, **“การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา”**, (ปริญญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาจิตศึกษา (บัณฑิตวิทยาลัย :มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ), 2548, บทคัดย่อ.

อรฉาย บุญนาค, **“ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภูมิศาสตร์ของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร”**, (ปริญญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชา ภูมิศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2550), บทคัดย่อ.

Blissent, D.L **“A study of the perceptions of the twelfth grade students from a selected high schook regarding the availability and desirability of vocational education programs and careers.”** Dissertation Abstracts International. 39 : 2212.