

การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในธุรกิจร้านหนังสือ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

The feasibility of study for investment of book store in Muang, Phayao Province

อิศรา กองคำ*

ขจร มีสัตย์**

สามารถ ชื่นเมือง***

อินทรา มุงเมือง****

บทคัดย่อ

การศึกษามีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค ด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงินของการลงทุนในธุรกิจร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา โดยใช้เกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุนดังนี้: มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) อัตราผลตอบแทน (Internal Rate of Return : IRR) และ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดพบว่า ธุรกิจร้านหนังสือให้บริการสู่กลุ่มเป้าหมายโดยตรง มีผลิตภัณฑ์นำเสนอแก่กลุ่มเป้าหมายอย่างหลากหลาย, ด้านราคา ทางร้านรับชำระด้วยบัตรเครดิต และขายหนังสือตามราคามงกตหนังสือ ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย,ด้านช่องทางการจำหน่าย มีการจัดหนังสือออกเป็นหมวดหมู่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีการบริการห่อปกหนังสือให้แก่ลูกค้า มีการกระตุ้นยอดขายโดยให้ส่วนลดแก่ลูกค้า การประชาสัมพันธ์ร้านตามแหล่งชุมชนต่างๆ

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค พบว่า การลงทุนธุรกิจร้านหนังสือ ตั้งอยู่บริเวณหน้ามหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษาขนาดใหญ่ที่สุดในจังหวัดพะเยา เดินทางเข้าถึงสะดวก สามารถรองรับผู้มาใช้บริการได้ 50 คน สำหรับทางด้านการจัดการ พบว่ามีรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรตามสายบังคับบัญชาให้มีความสำคัญกับ พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ และมีความรู้ในรายละเอียดของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี และผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินพบว่า มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 5,699,544.81 บาท อัตราผลตอบแทน (IRR) เท่ากับ 11.4% และระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 2 ปี 6 เดือน 8 วัน จากการศึกษาความเป็นไปได้ทั้ง 4 ด้านแสดงให้เห็นว่าธุรกิจนี้มีความคุ้มค่าเหมาะแก่การลงทุน

คำสำคัญ : การศึกษาความเป็นไปได้

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก

**อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก

***อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก

****อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก

Abstract

The purposes of this research were to study the feasibility for investment of book store in Muang, Phayao was to investigate the feasibility for investment in business of book store. The analysis based on 4 aspects of feasibility for investment principles, marketing analysis, technique analysis.

The result of study indicate in term of marketing feasibility, The bookstore business is directly targeted to the target audience. Products are offered to a wide range of target groups, with prices paid by credit card. And sell books by price on book covers. According to the needs of the target audience, the distribution channel. Books are classified into categories. Book cover services are provided and discounts to customers. the located in front of Phayao University. This is the largest institute in Phayao Province, In term of the management feasibility of organizational structure along the lines of command. Employees are eager to serve and have a good knowledge of the product as well.

Management analysis and financial analysis shown that the net present value was 5,699,544.81 Bath, internal rate of return was 11.14% which more than the default discounted return assumed rate was 11 percent and payback period was 2 year 6 months 8 days.

Keywords: Feasibility study

บทนำ

การศึกษานั้นถือเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ อีกทั้งยังเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศชาติที่สำคัญเนื่องจากนโยบายของรัฐบาล ได้มีการพัฒนาทางด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เช่น มีการส่งเสริมด้านการให้กับเด็กและเยาวชนส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและทรัพยากรมนุษย์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ คุณธรรมและจริยธรรม ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการศึกษาให้ทัดเทียมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว พัฒนาให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และให้มีความรู้ทันต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน และมีการส่งเสริมการผลิตสื่อตำราเรียน รายจำหน่ายหนังสือและอุปกรณ์ทางการศึกษาจึงมีบทบาทที่สำคัญ ในการส่งเสริมการขยายตัวในด้านการศึกษา เป็นแหล่งพัฒนาความรู้ ความสามารถของเด็กและเยาวชน

ธุรกิจร้านหนังสือถือเป็นธุรกิจน้ำซึมบ่อทราย เป็นธุรกิจที่กำไรน้อย โอกาสร่ำรวยในเวลาอันรวดเร็ว และได้กำไรคราวละมาก ๆ นั้นเป็นไปได้ยาก ผู้ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจประเภทนี้จะต้องเป็นคนที่รักการอ่าน ต้องมีทุน และความอดทนสูง ตลอดทั้งมีความสามารถในการบริหารธุรกิจจึงจะนำพาร้านให้เติบโตและประสบผลสำเร็จได้

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในธุรกิจร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ตามแนวคิดในการวิจัยโดยใช้หลักการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ จำนวน 4 ด้าน เพื่อให้ทราบถึงความเป็นไปได้ และใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินธุรกิจร้านหนังสือให้แก่นักลงทุนหรือผู้สนใจต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในธุรกิจร้านหนังสือ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตด้านประชากร

ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มประชากรที่ทำการศึกษออกเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วยกลุ่มผู้ใช้บริการร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา และกลุ่มผู้ประกอบการร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จำนวน 2 ร้าน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัยให้หลักการศึกษาคือความเป็นไปได้ของโครงการ จำนวน 4 ด้าน คือ การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านการปฏิบัติ การวิเคราะห์ด้านการจัดการ และการวิเคราะห์ด้านการเงิน

แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัย

การศึกษาคือความเป็นไปได้ของการลงทุนธุรกิจร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ผู้วิจัยได้เรียบเรียงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแผนธุรกิจ

เป็นแนวทางของการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ คำถามแรกของผู้ประกอบการที่ต้องตอบตัวเองให้ได้คือ ผู้ประกอบการต้องการทำธุรกิจเพื่ออะไร (วิจิต ภู่อ้น, 2551) ผู้ประกอบการต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจหลัก 3 ประการ คือ การกำหนดอนาคตด้วยแผนธุรกิจเพื่อแปลงแนวคิดมาเป็นแผนธุรกิจและจะได้กำหนดเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีอาชีพ ประการที่สอง คือ แผนธุรกิจเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการรู้จักใช้เงิน หาเงิน และบริหารจัดการเงินอย่างเหมาะสมกับสภาพของธุรกิจ และประการสุดท้าย แผนธุรกิจเป็นสิ่งที่

ทำให้ผู้ประกอบการสร้างความชัดเจนในการทำงาน คือรู้ว่าทำอะไร เมื่อไร และอย่างไร

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสม

ทางการตลาด เป็นตัวแปรทางการตลาดที่มีการควบคุมได้ ซึ่งธุรกิจสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วนได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมทางการตลาด (Kotler, 1997, p.98)

3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนการ

บริหารจัดการ ผู้ประกอบการที่ดีต้องให้ความสำคัญในการบริหารคนซึ่งคนเป็นทรัพยากรที่มีค่าในองค์กร ในการวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ หัวข้อในการกำหนดแผนงานดังนี้ คือ (สมยศ นาวิการ, 2546, หน้า 35)

- 1) การวางแผนกำลังคน
- 2) การจ้างงาน
- 3) การประเมินผลการปฏิบัติงาน
- 4) การฝึกอบรมการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน
- 5) การวางแผนอาชีพและเลื่อนตำแหน่ง
- 6) การขึ้นเงินเดือนประจำปี
- 7) การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ
- 8) วินัยและการร้องทุกข์
- 9) แรงงานสัมพันธ์
- 10) ความปลอดภัยในการทำงาน

4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนการผลิต

ในการจัดทำแผนการผลิตและแผนการดำเนินการ (Production and Operation Plan) ผู้ประกอบการต้องมีเป้าหมายหลักในการผลิตสินค้าและบริการที่ต้นทุนในการผลิตที่ต่ำที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง (วิจิต ภู่อ้น, 2551)

5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดทำแผนการเงินและการวิเคราะห์ทางการเงิน

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อศึกษาถึงการลงทุนนั้นคุ้มทุนหรือไม่

6. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

ความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล ความสูญเสียหรือเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ ซึ่งอาจเกิดได้ในอนาคต และมีผลกระทบทำให้การดำเนินไม่ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ และเป้าหมายขององค์กรทั้งในด้านยุทธศาสตร์การปฏิบัติงาน การเงิน และการบริหารซึ่งอาจเป็นผลกระทบทางบวกด้วยก็ได้ (งานประกันคุณภาพและบริหารความเสี่ยง คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2550)

7. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการ

Parasuraman, Zeithaml และ Berry (1985, p.41-50) ได้กำหนดคุณลักษณะคุณภาพการบริการเพื่อนำมาใช้ร่วมกับเครื่องมือในการวัดคุณภาพ ดังนั้น การพัฒนาคุณบุคลากรมีความจำเป็นในอาชีพบริการเพื่อเป็นการเพิ่มพูนศักยภาพของบุคคล หน่วยงานหรือองค์กร

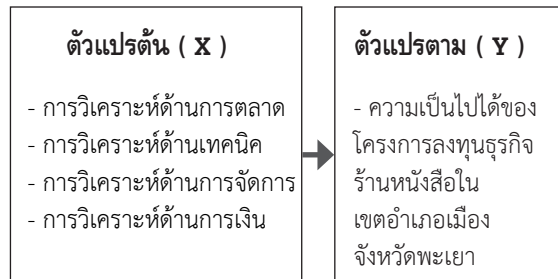
8. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

การบริโภค หมายถึง การติดตามดูว่าผู้บริโภคนั้นทำการใช้สินค้าหรือบริการนั้นๆ ที่ไหน อย่างไร ภายใต้สถานการณ์อย่างไร รวมถึงตลอดไปถึงการดูด้วยว่าควรใช้สินค้านั้นทำไปเพื่อความสุขอย่างครบเครื่องสมบูรณ์แบบ หรือเพียงเพื่อความต้องการขั้นพื้นฐานเท่านั้น ดังนั้น พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้นหาและการบริโภคใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งทั้งนั้นต้องอาศัยกระบวนการตัดสินใจเข้าร่วมเพื่อให้กิจกรรมนั้นลุล่วง (ธงชัย สันติวงษ์ พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด, 2549)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในธุรกิจครั้งนี้ คือ ตัวแปรต้น ประกอบด้วย ผู้ใช้บริการร้านหนังสือ ผู้ประกอบการร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา และการวิเคราะห์การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านการปฏิบัติ การวิเคราะห์ด้านการจัดการ การวิเคราะห์ด้านการเงิน ส่วนตัวแปร

ตามหรือตัวแปรอิสระนั้น คือความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนธุรกิจร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา



ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนธุรกิจร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จะศึกษาทั้งด้านการตลาด, ด้านปฏิบัติการ, ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ตลอดจนการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนการลงทุน โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษาจะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ใช้บริการร้านหนังสือและผู้ประกอบการร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนธุรกิจร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยาผู้วิจัยทำการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม โดยได้แบ่งแบบสอบถามออก 2 ชุด ซึ่งแบบสอบถามแรก สำหรับผู้ให้บริการร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลพฤติกรรมตลอดถึงความคาดหวังของการใช้บริการร้านหนังสือของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนชุดที่ 2 สำหรับผู้ประกอบการร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลในการดำเนินธุรกิจและการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจทั้ง 4 ด้าน แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบ ตรวจสอบรายการ (Check List)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ขอหนังสือขอความอนุเคราะห์จากสำนักงานการศึกษามหาภาคพิเศษยื่นให้กับผู้ประกอบการร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จำนวนทั้ง 2 ร้าน เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูล และทำการแจกแบบสอบถามให้แก่ผู้ใช้บริการร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จำนวน 100 ชุด ด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามและ ข้อมูลพฤติกรรมตลอดถึงความคาดหวังของการใช้บริการร้านหนังสือของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละนำเสนอเป็นตารางประกอบการบรรยาย ส่วนความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจทั้ง 4 - การวิเคราะห์ด้านการเงิน มีการหาค่า NPV (มูลค่าปัจจุบันสุทธิ), การหาค่า IRR (อัตราผลตอบแทนลดค่า), การหาค่า PB (ระยะเวลาคืนทุน) การนำเสนอเป็นตารางประกอบการบรรยาย การวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการนั้น มีการนำเสนอเป็นตารางประกอบพร้อมบรรยายด้วยเช่นกัน

ผลการวิจัย

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนธุรกิจร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยออกเป็น 3 ชุด ดังนี้

1. ผู้ใช้บริการร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่า ผู้ใช้บริการร้านหนังสือส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี และประกอบอาชีพอิสระ จะใช้บริการร้านหนังสือเพียงเดือนละ 1 ครั้ง วันและเวลาที่ใช้บริการร้านหนังสือนั้นจากแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสำรวจ ผู้ใช้บริการจะใช้บริการร้านหนังสือส่วนใหญ่มักจะใช้บริการในวัน เสาร์และอาทิตย์ มากกว่าสุด

รองลงมาคือวันจันทร์-ศุกร์ เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้บริการคือเวลา 12.01 น. - 18.00 น.

- ความคาดหวังด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า หนังสือมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ
- ความคาดหวังด้านราคา พบว่าผู้ใช้บริการคาดหวังการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต
- ความคาดหวังด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่าในภาพรวมผู้ใช้บริการมีความคาดหวังให้มีการจัดหนังสือเป็นหมวดหมู่ และรองลงมาคือ ที่ตั้งของร้านสามารถเดิน - ทาง ไปมาสะดวก
- ความคาดหวังด้านการส่งเสริมทางการตลาด พบว่าผู้ใช้บริการในภาพรวมมีความคาดหวังการให้บริการห่อปกหนังสือจากทางร้านโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

2. ผู้ประกอบการร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่า ผู้ประกอบการทั้ง 2 รายลงทุนเอง และมีผู้ร่วมลงทุน โดยใช้เงินลงทุนเริ่มต้น 1,000,001 - 5,000,000 และ 5,000,000 บาทขึ้นไป มียอดขายต่อปี 5,000,0001 - 10,000,000 และ 10,000,000 บาทขึ้นไป เปิดดำเนินการตั้งแต่ 5-10 ปีขึ้นไป มีการดำเนินกิจการใกล้แหล่งชุมชน และส่วนใหญ่มีประชาชนทั่วไปเป็นกลุ่มเป้าหมาย จำหน่ายหนังสือได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า เนื่องจากจำหน่ายหนังสือหลากหลายประเภท มีการกำหนดราคาที่เหมาะสม และมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

3. ศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนธุรกิจร้านหนังสือในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

3.1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด พบว่า

- ด้านผลิตภัณฑ์พบว่าเนื่องจากผลิตภัณฑ์คือหนังสือ ดังนั้นการนำเสนอเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่กลุ่มเป้าหมายโดยตรง และจำหน่ายหนังสืออย่างหลากหลาย

- ด้านราคา พบว่า ด้านราคามีการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต และขายหนังสือตามราคาบนปกหนังสือ ประกอบกับการให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก

- ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นการนำเสนอจากผู้ให้บริการไปสู่ผู้รับบริการโดยตรง โดยไม่ผ่านคนกลางใดๆ เนื่องจากเป็นธุรกิจบริการ และจากผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม พบว่า ควรมีการจัดหนังสือเป็นหมวดหมู่

- ด้านการส่งเสริมทางการตลาด เนื่องจากเป็นผู้เข้าที่เข้ามาใหม่ในธุรกิจร้านหนังสือในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพะเยา จึงมีแผนการด้านโฆษณาและแผนการส่งเสริมการขาย ดังนี้ 1) มีบริการห่อปกหนังสือโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 2) มีการกระตุ้นยอดขายหนังสือตามที่คาดว่าจะมีผู้เข้ามาใช้บริการลดลง เช่น ในฤดูฝนอาจมีผู้มาใช้บริการน้อยลงโดยทางร้านอาจมีส่วนลดราคาหนังสือจากราคาปกติอีก 10% 3) การติดป้ายประชาสัมพันธ์, ใบปลิวประชาสัมพันธ์ร้านตามจุดที่เป็นแหล่งชุมชน เช่น ตลาด, สถานศึกษา, ห้างสรรพสินค้า และ 4) มีการจับฉลากชิงโชคเนื่องในเทศกาลต่างๆ

3.2 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค

พบว่า การเลือกสถานที่ตั้งของร้านหนังสืออยู่หน้ามหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษาขนาดใหญ่ที่สุดในจังหวัดพะเยา เดินทางเข้าถึงสะดวก สามารถรองรับผู้มาใช้บริการได้ 50 คน

3.3 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการจัดการ

พบว่า เนื่องจากร้านหนังสือเป็นธุรกิจขนาดเล็ก จึงมีรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรตามสายบังคับบัญชา และจากผลการวิเคราะห์แบบสอบถามพบว่า ต้องให้ความสำคัญกับพนักงาน พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ และมีความรู้ในรายละเอียดของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี

3.4 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

พบว่า

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) การลงทุนในการกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ เป็นการลงทุนในธุรกิจ

และใช้กำหนดอัตราลดค่าในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ต้นทุนในการกู้ยืมเท่ากับ 11 % จากการคำนวณมูลค่าที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการเท่ากับ 5,699,544.81 บาท ซึ่งเป็นค่าบวก ดังนั้นสามารถประเมินได้ว่า มีความเป็นไปได้ของการลงทุน

- อัตราผลตอบแทนลดค่า (IRR) จากการคำนวณได้อัตราผลตอบแทนเท่ากับ 11.4% ซึ่งมากกว่าอัตราผลตอบแทนลดค่าที่ตั้งสมมุติฐานไว้ ซึ่งเท่ากับ 11 % จึงกล่าวได้ว่าการคำนวณโดยใช้วิธีหาอัตราผลตอบแทนพบว่าการลงทุนมีความเป็นไปได้

- ระยะเวลาคืนทุนของโครงการเท่ากับ 2 ปี 6 เดือน 8 วัน

อภิปรายผล

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนธุรกิจร้านหนังสือในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพะเยา จึงได้พบว่าความเป็นไปได้ของการลงทุนธุรกิจร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา มีผลที่น่าสนใจและนำมาอภิปรายได้ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด

1) **ด้านผลิตภัณฑ์** เนื่องจากที่ตั้งร้านอยู่หน้ามหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา หนังสือที่จำหน่ายเพิ่มหนังสือที่เกี่ยวกับการเรียน การสอนให้มากขึ้น เพื่อจะได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย หนังสือใหม่ หนังสือขายดีของสำนักพิมพ์ต้องมีขายทุกเล่ม พยายามอย่าให้ขาด

2) **ด้านราคา** การที่ให้ลูกค้าสามารถชำระผ่านบัตรเครดิต ถือเป็นความสะดวกสบายทางการเงินอีกช่องทางหนึ่งที่ทางร้านมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับทางสถาบันการเงินผ่านการทำธุรกรรม แต่อาจจะใช้ได้เฉพาะกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความสามารถในการผ่อนชำระคืนต่อสถาบันการเงิน หรือแต่ละเดือนมีความยืดหยุ่นทางการเงิน

ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ส่งผลต่อการลงทุน เพราะหากผลที่ออกมาไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ การลงทุนในธุรกิจนี้จะไม่สามารถดำเนินต่อไปได้โดยอัตราผลตอบแทนของโครงการได้เท่ากับ 11.4% ซึ่งมากกว่าอัตราผลตอบแทนลดค่าที่ตั้งสมมุติฐานไว้ จึงกล่าวได้ว่า ธุรกิจนี้มีความเป็นไปได้ในการลงทุนและเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้คือ ธุรกิจร้านหนังสือเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา มีความเป็นไปได้ในการลงทุนโดยมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 11 ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนของธนาคารกสิกรไทย สาขาพะเยา

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนธุรกิจร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ได้ข้อเสนอแนะดังนี้

1) การซื้อ-ขายหนังสือเฉพาะประเภทเหมาะสมกับทำเล ซึ่งอยู่บริเวณหน้ามหาวิทยาลัยพะเยา ควรมี

หนังสือคู่มือหรือหนังสือเกี่ยวกับการเรียนทุกรายการ ทุกสำนักพิมพ์ นิสิตสามารถสั่งจองหนังสือได้หากไม่มีหนังสือ และร้านจะต้องพยายามให้มีหนังสือใหม่ก่อนร้านอื่น

2) ปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ไปประยุกต์ใช้ในแวดวงต่างๆ การใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงมากขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการขยายช่องทางการบริการร้านหนังสือที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น อาจต้องแบ่งพื้นที่ร้านบางส่วนสำหรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตต่อไป

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนธุรกิจร้านหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่าด้านผลิตภัณฑ์มีความคาดหวังน้อยที่สุด สะท้อนให้เห็นความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ไม่ได้คาดหวังกับผลิตภัณฑ์หนังสือ ดังนั้น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างและเพื่อให้ตรงกับความต้องการมากขึ้น จึงควรที่จะทำการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้านการเปิดร้านหนังสือที่มีผลิตภัณฑ์หนังสือให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มอายุหรือกลุ่มอาชีพ เพื่อเจาะกลุ่มอายุหรือกลุ่มอาชีพให้มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- การเงินและการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน. (2551). สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2551 จาก URL: www.thaiecommerce.org/index.php?lay=show&ac=article&Id=538735716&Ntype.
- ฐิติมา พรหมสาขา ณ สกลนคร และคณะ. (2540). **การศึกษาลักษณะ พฤติกรรมของผู้บริโภคและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของร้านขายหนังสือในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต., มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา.
- แนวคิดพื้นฐานของการวิเคราะห์โครงการ. (2554), สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2551 จาก URL: www.softbizplus.com/apartment/793-the-feasibility-study-of-rental-apartment
- รัฐกานต์ หาญธัญพงศ์และคณะ. (2549). **ผู้บริโภคและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนสมทางการตลาดของร้านขายหนังสือในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา.
- วิสิทธิ์ ไรจน์พจนรัตน์: **แนวคิดในการทำธุรกิจร้านหนังสือ**. สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2551 จาก URL: www.pubat.or.th
- หลักการตลาด 4P's. (2554). สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2554 จาก URL: <http://blog.eduzones.com/offy/4093>.
- สุภารัตน์ จรรยา. (2551). **พฤติกรรมและความต้องการของมนุษย์: ทฤษฎีพฤติกรรมมนุษย์**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรบัณฑิต บัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- สุธี ขวัญเงิน. (2548). **การจัดการ การผลิต และการปฏิบัติการ Production and Operations Management**. พิมพ์ครั้งที่ 1. ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- wikipedia.org/wiki. **ความหมายของร้านหนังสือ**. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2551 จาก URL: www.wikipedia.org/wiki.