

ตัวแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อความสำเร็จ  
Model of Business Management in Chemical Industry  
In Bangkok for success

พิชิต โอเจริญชัย\* นนทิพันธุ์ ประยูรหงษ์\*  
Pichit Ocharoenchai\* Nontipan Prayurhong\*  
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม\*  
Doctor of Philosophy Program Sripatum University\*

### บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง “ ตัวแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อความสำเร็จ ” ครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยเหตุ ที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร 2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร 3. เพื่อพัฒนาตัวแบบการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร วิธีการวิจัยรวมถึง ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 1504 คน กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 ตัวอย่าง ใช้การวิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามกฎแห่งความชัดเจน เก็บข้อมูลตั้งแต่ เดือนมกราคม 2559 –เดือนมกราคม พ.ศ. 2560 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือทางเทคนิคสถิติ Structural Equation Modeling (SEM)

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยการจัดการองค์กร ปัจจัยการบริหารงาน ปัจจัยวัฒนธรรมองค์กร มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของการบริหารจัดการธุรกิจและปัจจัยประสิทธิผลขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยและผลการวิจัยค้นพบแบบจำลองใหม่ ได้แก่ แบบจำลอง QMTOCBS ซึ่งย่อมาจาก “Quality management throughout the organization Of the chemical industry business In Bangkok For success” ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการบริหารจัดการธุรกิจ ในมุมมองของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ให้ธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

**คำสำคัญ:** ตัวแบบการจัดการธุรกิจ,ธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

### Abstract

The research of " Model of Business Management in Chemical Industry In Bangkok for success" aims to 1. To study the causal factors affecting the business management of chemical industry operators in Bangkok, 2. To study the influence of factors affecting the success of business management of chemical industry operators in Bangkok and 3. To develop the business management model of chemical industry operators in Bangkok Research methods, population sample And sampling is the chemical industry operators in Bangkok Population used in this research is people works in chemical industry amount 1,504 people. 500 samples is used to determine the sample size according to the rules of clarity. Data collection from January 2016 - January 2017 Data analysis use statistical tools Structural Equation Modeling (SEM)

The results of the research revealed that organizational management factors Administrative factors and Organizational culture factors has a positive direct influence on the performance of business management and organizational effectiveness factors The result of the research consistent with the research hypothesis and results of discover new models, including the QMTOCBS model, which stands for "Quality management throughout the organization. Gain competitive advantage by managing business in the perspective of chemical industry operators for the chemical industry business.

**Keywords:** Business Management, Chemical Industry

## บทนำ

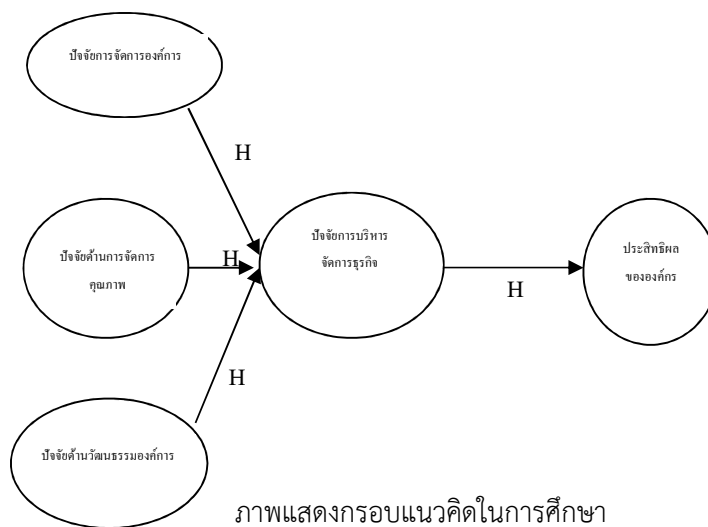
ประเทศต่างๆ ทั่วโลก มีการใช้สารเคมีเพิ่มขึ้นในอัตราสูง อุตสาหกรรมหลักของประเทศไทยพบว่า มีการใช้สารเคมีที่หลากหลายและส่วนใหญ่เป็นสารเคมีไวไฟ อีกทั้งสารเคมีที่มีการใช้งานมาจากหลายๆ แหล่งผลิต ทั้งในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งสารเคมีเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เหตุผลส่วนหนึ่งมาจากการใช้งานที่ไม่ถูกต้อง ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอันตรายจากสารเคมีสำหรับประเทศไทยได้ออกกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารเคมีอย่างปลอดภัย รวมทั้งการใช้เครื่องหมายฉลากสื่อสารความเป็นอันตราย ตลอดจน การจัดทำเอกสารข้อมูลความปลอดภัยในการใช้สารเคมี เพื่อให้ทราบถึงอันตราย ที่พึงระวัง การทำงานให้ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีผลงานได้คุณภาพเป็นที่ปรารถนาของทุกคนในองค์กร ทราบกันดีว่าคุณภาพเป็นมาตรฐานของการปฏิบัติ โดยมีเป้าหมายกำหนดแนวทางการบริหารองค์กรที่ยึดถือคุณภาพเป็นศูนย์กลางและอาศัยการมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคนในองค์กร โดยมุ่งเป้าหมายไปที่ความสำเร็จระยะยาวขององค์กร จากความพึงพอใจของลูกค้า และเอื้อประโยชน์ต่อทุกคนในองค์กร และต่อสังคม ซึ่งปัจจุบันถือเป็นแนวคิดที่องค์กรส่วนใหญ่นิยมนำมาใช้เพื่อพัฒนาองค์กรของตน หนึ่งในเป้าหมายหลักของการบริหารจัดการคุณภาพ

เพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่พึงประสงค์ ตลอดจนมีการสอดประสานที่เชื่อมโยงกันเพื่อสร้างดุลยภาพในภาพรวมให้เห็นได้ชัดเจนซึ่งมุ่งเน้นการบริหารคุณภาพการดำเนินงานขององค์กรเพื่อให้ได้งานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า โดยนำการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรมาปรับปรุงด้านกระบวนการในระบบ การบริหารการจัดการเพื่อบูรณาการเข้ากับทุกส่วนขององค์กร เช่น มีการแก้ปัญหา สร้างคุณค่าเพิ่ม การควบคุมต้นทุน และการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความสะดวก รวดเร็วประหยัดรายจ่าย และมีความพึงพอใจในการให้บริการ ดังนั้นสรุปได้ว่า การบริหารการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อความสำเร็จยังประสบปัญหาสำคัญหลายด้านที่ทำให้การบริหารการจัดการธุรกิจ ซึ่งไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า (J. Wong & Law, 2005) รวมถึงลูกค้า ไม่สามารถทดลอง มองเห็น หรือสัมผัสผลิตภัณฑ์ได้จริง ทำให้เกิดการรับรู้ถึงความเสี่ยง ลดความน่าเชื่อถือ ตลอดจนการจัดการองค์การ คุณภาพ การบริหารงาน วัฒนธรรมองค์กร การบริหารจัดการธุรกิจยังขาดคุณภาพที่เพียงพอต่อประสิทธิผลขององค์กร ซึ่งปัจจัยดังกล่าวที่ส่งผลต่อการบริหารการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อความสำเร็จด้วย (Argyriou, Kitchen, & Melewar, 2006) จึงเป็นความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยเหตุที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อพัฒนาตัวแบบการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร

### กรอบแนวคิดการวิจัย



### วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 1,504 คน ประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีความเป็นตัวแทนที่ดี ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sampling Size) โดยใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามกฎแห่งความชัดเจน (Rule of thumb) ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ จำนวน 448 ตัวอย่าง ซึ่งมีจำนวนเพียงพอและมากกว่าขนาดกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำที่สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือทางเทคนิคสถิติ Structural Equation Modeling (SEM)

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่

องค์ประกอบและตัวแปรสังเกตได้ของ 1) ปัจจัยการจัดการองค์การ 2) ปัจจัยด้านคุณภาพการบริหารงาน 3) ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์การ 4) การจัดการธุรกิจ 5) เพื่อประเมินผลประสิทธิผลขององค์กรทั้งทั้ง 5 ส่วนเพื่อวิเคราะห์แบบจำลองเชิงโครงสร้างของรูปแบบและกลไกการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างชัดเจนซึ่งลักษณะของรูปแบบและกลไกการจัดการธุรกิจมีค่าความ

เชื่อมั่นซึ่งคำนวณด้วยสูตรคำนวณสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient) ด้วยวิธีของ Cronbach เท่ากับ .92 และผู้วิจัยนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณมาสร้างแบบสัมภาษณ์ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่าง โดยการสนทนากลุ่ม และการสัมภาษณ์เชิงลึก

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สำหรับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ผู้วิจัยนำมาใช้เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product-Moment Correlation Coefficient) ตัวแปรมาพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยและกำหนดให้เป็นโมเดลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ด้วยโปรแกรม LISREL for Windows version 8.80 เพื่อตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์

### ผลการวิจัย

พบว่า การบริหารจัดการธุรกิจ จะดำเนินได้นั้นต้องมีการนำกิจกรรมหลาย ๆ อย่างมาประสานกัน จะต้องมีการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาผสมผสานกันอย่างมีระบบ มีระเบียบตามกฎหมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนหรือผู้บริโภค ในขณะที่เดียวกันก็ก่อให้เกิดผลประโยชน์หรือบรรลุตามเป้าหมายของธุรกิจ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายในธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน ซึ่งหน้าที่ต่าง ๆ เหล่านั้นจะประสานกันได้ต้องมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และด้วยจุดมุ่งหมายสำคัญในการบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลครบถ้วน ในการพัฒนาตัวแบบผู้วิจัยได้เริ่มจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญของกลุ่มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จากโรงงานอุตสาหกรรมผลิตเคมีภัณฑ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 คน เพื่อทราบแนวนโยบายและการประเมินความเป็นไปได้ในการนำรูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ไปปฏิบัติ วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นสอดคล้องของผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญ ผลจากการพิจารณา พบว่าผู้เชี่ยวชาญ มีความคิดเห็นว่างค์ประกอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 5 องค์ประกอบมีความเหมาะสมกับบริบท มีความเป็นไปได้ มีความถูกต้องเชิงทฤษฎีและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 100 ทุกองค์ประกอบโดยผู้เชี่ยวชาญ มีความคิดเห็นว่าการจัดการเรื่องลำดับองค์ประกอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ใหม่ตามความสำคัญของการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ในปัจจุบันและอนาคตดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 “ปัจจัยด้านการจัดการคุณภาพ” เป็นองค์ประกอบที่มีระดับความจำเป็นในการบริหารจัดการธุรกิจ ประกอบด้วยตัวแปรแฝงด้านการจัดการองค์การวัดด้วยตัวแปรสังเกต รายละเอียดแต่ละตัวแปรเรียงตามค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) จากมากไปน้อยได้ดังนี้ 1)การวางแผน (Planning) 2)การงบประมาณ (Budgeting) 3)การประสานงาน (Co-coordinating) 4)การอำนวยการ (Directing) 5)การจัดองค์การ (Organizing) 6)การจัดบุคคล (Staffing)และ 7)การรายงาน (Reporting) มีความสอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

องค์ประกอบที่ 2 ปัจจัยด้านคุณภาพการบริหารงาน เป็นองค์ประกอบที่มีระดับความจำเป็นในการบริหารจัดการธุรกิจ ประกอบด้วยตัวแปรแฝงด้านการบริหารงาน ประกอบด้วยตัวแปรจำนวน 7 ตัว รายละเอียด

แต่ละตัวแปรเรียงตามค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) จากมากไปน้อยได้ดังนี้ 1) การบริหารจัดการทรัพยากร(Resource Management) 2)คุณภาพของผลิตภัณฑ์(Quality of product) 3)ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานสากล (Products conform to international standards.) 4) การบริหารอย่างเป็นกระบวนการ(Process Management) 5)การปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบบริหารอย่างต่อเนื่อง(Continuous improvement of the effectiveness of the management system.) 6)ควบคุมกระบวนการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ (Control the purchasing process efficiently.)และ 7)ภาวะผู้นำ(Leadership)มีความสอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

องค์ประกอบที่ 3 ปัจจัยวัฒนธรรมขององค์กร ”เป็นองค์ประกอบที่มีระดับความจำเป็นในการบริหารจัดการธุรกิจ ประกอบด้วยตัวแปรแฝงด้านวัฒนธรรมขององค์กร จำนวน 4 ตัวแปร ได้ดังนี้ 1)วัฒนธรรมมุ่งบทบาท (Role culture) 2)วัฒนธรรมมุ่งการสนับสนุน (Support culture) 3)วัฒนธรรมมุ่งความสำเร็จ (Achievement culture)และ 4)วัฒนธรรมมุ่งอำนาจ (Power culture) มีความสอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

องค์ประกอบที่ 4 ปัจจัยการบริหารจัดการธุรกิจ เป็นองค์ประกอบที่มีตัวแปรแฝงจำนวน 3 ตัวแปร ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ มีรายละเอียดแต่ละตัวแปรเรียงตามค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) จากมากไปน้อยได้ดังนี้ 1)การมุ่งเน้นลูกค้า 2)การมีส่วนร่วม และ 3)การพัฒนาอย่างต่อเนื่องมีความสอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

องค์ประกอบที่ 5 “ประสิทธิผลขององค์กร” เป็นองค์ประกอบที่มีตัวแปรแฝงจำนวน 4 ตัวแปร มีรายละเอียดแต่ละตัวแปรเรียงตามค่าน้ำหนักองค์ประกอบ(Factor loading) จากมากไปน้อยได้ดังนี้ 1) ความมุ่งมั่นในชีวิต 2)ความสามารถในการปรับตัว 3)ความพึงพอใจในงาน 4)ผลผลิต มีความสอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ

สรุปผลข้อคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบและตัวแปรสังเกตได้ของปัจจัยการจัดการองค์การ

องค์ประกอบและตัวแปรสังเกตได้	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ	
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1.การวางแผน (Planning)	✓	-
2.การจัดองค์การ (Organizing)	✓	-
3.การจัดบุคคล (Staffing)	✓	-
4.การอำนวยการ (Directing)	✓	-
5.การประสานงาน (Co-coordinating)	✓	-
6.การรายงาน (Reporting)	✓	-
7.การงบประมาณ (Budgeting)	✓	-

### อภิปรายผลการวิจัย

จัดกลุ่มตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานครโดยอาศัยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) คือ การปรับตัว วัดได้จากตัวแปรประจักษ์ 5 ตัวแปร คือ ประกอบด้วย

องค์ประกอบที่ 1 “ปัจจัยด้านการจัดการคุณภาพ” เป็นองค์ประกอบที่มีระดับความจำเป็นในการบริหารจัดการธุรกิจ ประกอบด้วยตัวแปรแฝงด้านการจัดการองค์การวัดด้วยตัวแปรสังเกตได้จำนวน 7 ตัวแปร มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง 0.62-0.98 มี รายละเอียดแต่ละตัวแปรเรียงตามค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) จากมากไปน้อยได้ดังนี้ 1)การวางแผน(Planning) 2)การงบประมาณ (Budgeting) 3)การประสานงาน (Co-coordinating) 4)การอำนวยการ (Directing) 5)การจัดองค์การ (Organizing) 6)การจัดบุคคล (Staffing)และ 7)การรายงาน (Reporting)

องค์ประกอบที่ 2 ปัจจัยด้านคุณภาพการบริหารงาน เป็นองค์ประกอบที่มีระดับความจำเป็นในการบริหารจัดการธุรกิจ รายละเอียดแต่ละตัวแปรเรียงตามค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) จากมากไปน้อยได้ดังนี้ 1)การบริหารจัดทรัพยากร (Resource Management) 2)คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Quality of product) 3)ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานสากล (Products conform to international standards.) 4) การบริหารอย่างเป็นกระบวนการ (Process Management) 5)การปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบบริหารอย่างต่อเนื่อง(Continuous improvement of the effectiveness of the management system.) 6)ควบคุมกระบวนการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ (Control the purchasing process efficiently.)และ 7)ภาวะผู้นำ(Leadership

องค์ประกอบที่ 3 ปัจจัยวัฒนธรรมขององค์กร ”เป็นองค์ประกอบที่มีระดับความจำเป็นในการบริหารจัดการธุรกิจ ประกอบด้วยตัวแปรแฝงด้านวัฒนธรรมขององค์กร จำนวน 4 ตัวแปร ได้ดังนี้ 1) วัฒนธรรมมุ่งบทบาท (Role culture) 2)วัฒนธรรมมุ่งการสนับสนุน (Support culture) 3) วัฒนธรรมมุ่งความสำเร็จ (Achievement culture)และ 4)วัฒนธรรมมุ่งอำนาจ (Power culture) มี

องค์ประกอบที่ 4 ปัจจัยการบริหารจัดการธุรกิจ เป็นองค์ประกอบที่มีตัวแปรแฝงจำนวน 3 ได้ดังนี้ 1) การมุ่งเน้นลูกค้า 2)การมีส่วนร่วม และ 3)การพัฒนาอย่างต่อเนื่องมีถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจได้ในระยะยาว แต่ปัจจัยสำคัญกว่านั้นคือ “การให้ลูกค้าหรือตลาดเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร (Customer/ Market Driven Companies)” ซึ่งก็คือการตระหนักถึงความสำคัญของการมุ่งเน้นที่ลูกค้า (Customer Focus) ผู้ประกอบการจะต้องรู้และเข้าใจถึงความต้องการ (Needs) ของลูกค้า ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต พร้อมกับตอบสนองความต้องการเหล่านั้นให้ได้มากที่สุด และเมื่อลูกค้าได้รับสินค้าหรือบริการที่ตรงกับความต้องการหรือเกินไปกว่าความคาดหวัง

องค์ประกอบที่ 5 “ประสิทธิภาพขององค์กร” เป็นองค์ประกอบที่มีตัวแปรแฝงจำนวน 4 ตัวแปร มีได้ดังนี้ 1)ความมุ่งมั่นในชีวิต 2)ความสามารถในการปรับตัว 3)ความพึงพอใจในงาน 4)ผลผลิต ประสิทธิภาพและความพอใจอาจเป็นสัญญาณที่มีความจำเป็นต้องปรับหรือดัดแปลงการปฏิบัติการในด้านการบริหารและนโยบายให้เหมาะสม หรือสภาพแวดล้อมจากการเรียกร้องผลผลิตซึ่งแตกต่างกัน หรือให้ตัวป้อนซึ่งแตกต่างไปจากเดิมซึ่งก่อให้เกิดความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลง หากองค์การไม่สามารถหรือไม่ปรับตัว ความอยู่รอดขององค์การก็จะอันตรายดังนั้นความสามารถในการปรับตัวจึงเป็นเรื่องสำคัญเรื่องอีกเรื่องหนึ่งที่จะทำให้เกิดประสิทธิผลของงาน

**บรรณานุกรม**

- Bosworth G. (2009). Education, mobility and rural business development. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.16(4) 660-677. Available from: [www.emeraldinsight.com/1462-6004.htm](http://www.emeraldinsight.com/1462-6004.htm)
- Crowe J. A. ( 2006) . Community Economic Development Strategies in Rural Washington: Toward a Synthesis of Natural and Social Capital. *Rural Sociology*. 71(4): 573-596.
- Deming, William Edwards, 1989 .**Out of the Crisis**. **Cambridge**: MIT Center for Advanced Engineering
- Drucker, (2005) **Managing in a time of great change**. New York, NY: Truman Talley/Dutton
- Dissertation, 1995.
- Gulick and Urwick (1973) Gulick,Luther and Lyndall Urwick. **Paperson the Science of Administration**. New York, Columbia University. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org), “Acid Rain”.
- กรมโรงงานอุตสาหกรรม จากเว็บไซต์<http://www.diw.go.th/hawk/content.php?mode=data1search> เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 20/7/2558
- กรมศิลปากร (2542 ) **วัฒนธรรม อารยธรรม ภูมิปัญญาและเทคโนโลยี**. กรุงเทพฯ:กรม.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549ก). **หลักสถิติ**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสารจำกัด