

ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของ
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
Critical Success Factors Impact on Operating Efficiency of Services Industry in Health
Sector in Stock Exchange Thailand

ณธกร กัญนราพงศ์ ดารณี เอื้อชนะจิต*

Nathaporn Gunnarapong and Daranee Uachanachit*

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต*

College of Innovative Business and Accountancy, Dhurakij Pundit University*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานกับประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ 2) เพื่อเสนอตัวแบบความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ (Mixed Method) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สามารถเก็บข้อมูลที่มีคุณภาพสมบูรณ์ได้ จากประชากรที่ซื้อหุ้นของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 400 คน โดยสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และถดถอยเชิงพหุคูณแบบ Stepwise ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ โครงสร้างเงินทุนโครงสร้างสินทรัพย์ แปรผัน และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ได้แก่ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราส่วนระหว่างราคาหุ้นและกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio) ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำสำคัญ : ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงาน, กลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์

Abstract

This research aims to 1) find the relationship between the importance level of the firm performance of the service industry in Health sector in Stock Exchange of Thailand and 2) present the critical success factor model of firm performance of the service industry in Health sector in Stock Exchange of Thailand. This research method was mixed method by using questionnaires as a tool for data collection to complete quality data from the populations 400 samples. This research using statistic software package. The statistics analyzed in this research were percentage, average, standard deviation. Hypothesis test statistics Multiple regression analysis (Stepwise) and the correlation coefficient analysis at 0.05

The result found that critical success factors, including capital structure, asset structure, brand and information technology through the firm performance, including return on assets (ROA), return on equity (ROE) and earnings per share (P/E Ratio) at the highest level. For the hypothesis test found that the firm performance of return on assets (ROA), return on equity (ROE), earnings per share (P/E Ratio), were positively significantly different at the 0.05 level of significant. which consistency of the assumption of the critical success factors impact on firm performance of services industry in health sector in Stock Exchange of Thailand.

Keywords: Critical Success Factors on Operating Efficiency, Services Industry in Health Sector

บทนำ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการลงทุน เพราะผลตอบแทนที่มากขึ้นจากการลงทุน จะมาพร้อมกับความเสี่ยงที่มากขึ้นด้วยเสมอ นักลงทุนจะประสบความสำเร็จได้ จึงต้องมีความรู้และมีวินัยในการลงทุน โดยเฉพาะความรู้ความเข้าใจในเรื่องสินทรัพย์หรือหลักทรัพย์ที่จะลงทุน ความเสี่ยง สภาพเศรษฐกิจ และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้จัดอุปสรรคสำคัญในการลงทุนได้ เพราะความรู้และวินัยเป็นภูมิคุ้มกันที่ดีที่สุด ที่คอยปกป้องเราจากความโลภและความกลัว และจะต้องระลึกอยู่เสมอว่า การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลให้ดีก่อนตัดสินใจลงทุน การกระจายการลงทุนโดยการสร้างกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน (Portfolio) จะช่วยลดความเสี่ยงในการลงทุนได้เป็นอย่างดี เช่น หากมีเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อการทำกำไรของบริษัทที่เราลงทุนไว้ ทำให้บริษัทดังกล่าวไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ รวมทั้งทำให้ราคาหลักทรัพย์ผันผวน อาจส่งผลให้ผลตอบแทนจากหลักทรัพย์ที่ลงทุนไว้ไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง การสร้างกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน คือ การจัดสรรเงินลงทุนเพื่อลงทุนในสินทรัพย์มากกว่าหนึ่งประเภท ผู้ลงทุนจะต้องตระหนักอยู่เสมอว่าผลตอบแทน และราคาของสินทรัพย์ที่ลงทุนมีความอ่อนไหวต่อภาวะแวดล้อมค่อนข้างมากและรวดเร็ว การติดตามและทบทวนการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ จึงเป็นสิ่งจำเป็นในการลงทุน เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่น่าพึงพอใจอย่างสม่ำเสมอ เราอาจจะต้องแบ่งเวลาส่วนตัวในแต่ละวันเพื่อติดตามข้อมูล ข่าวสาร รายงานการวิเคราะห์ หรือบทสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับข้อมูล ข่าวสารที่จะเป็นประโยชน์ ไม่เสียโอกาสในการลงทุน (<http://www.tsi-thailand.org>, 2563 เข้าถึง <https://sites.google.com/site/plaloveprin/a9>)

เพื่อให้ได้รับข้อมูล ข่าวสารที่จะเป็นประโยชน์ ไม่เสียโอกาสในการลงทุน และเพื่อให้ทันต่อการรับมือกับสถานการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อการลงทุน ดังนั้นการวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ระหว่าง

ปัจจัยความสำเร็จที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรจะส่งผลทำให้เกิดการตัดสินใจที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อหุ้นหรือลงทุน เพื่อสร้างเป็นรูปแบบและใช้เป็นข้อมูลในกับอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถนำผลที่ได้ไปปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสมและเป็นแนวทางในการวางแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการต่อไป ซึ่งจะเป็นผลดีต่อสังคม ต่อผู้บริโภค และประเทศชาติโดยรวม

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อหาระดับความสำคัญของประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. เพื่อหาระดับความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานกับประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. เพื่อเสนอตัวแบบความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

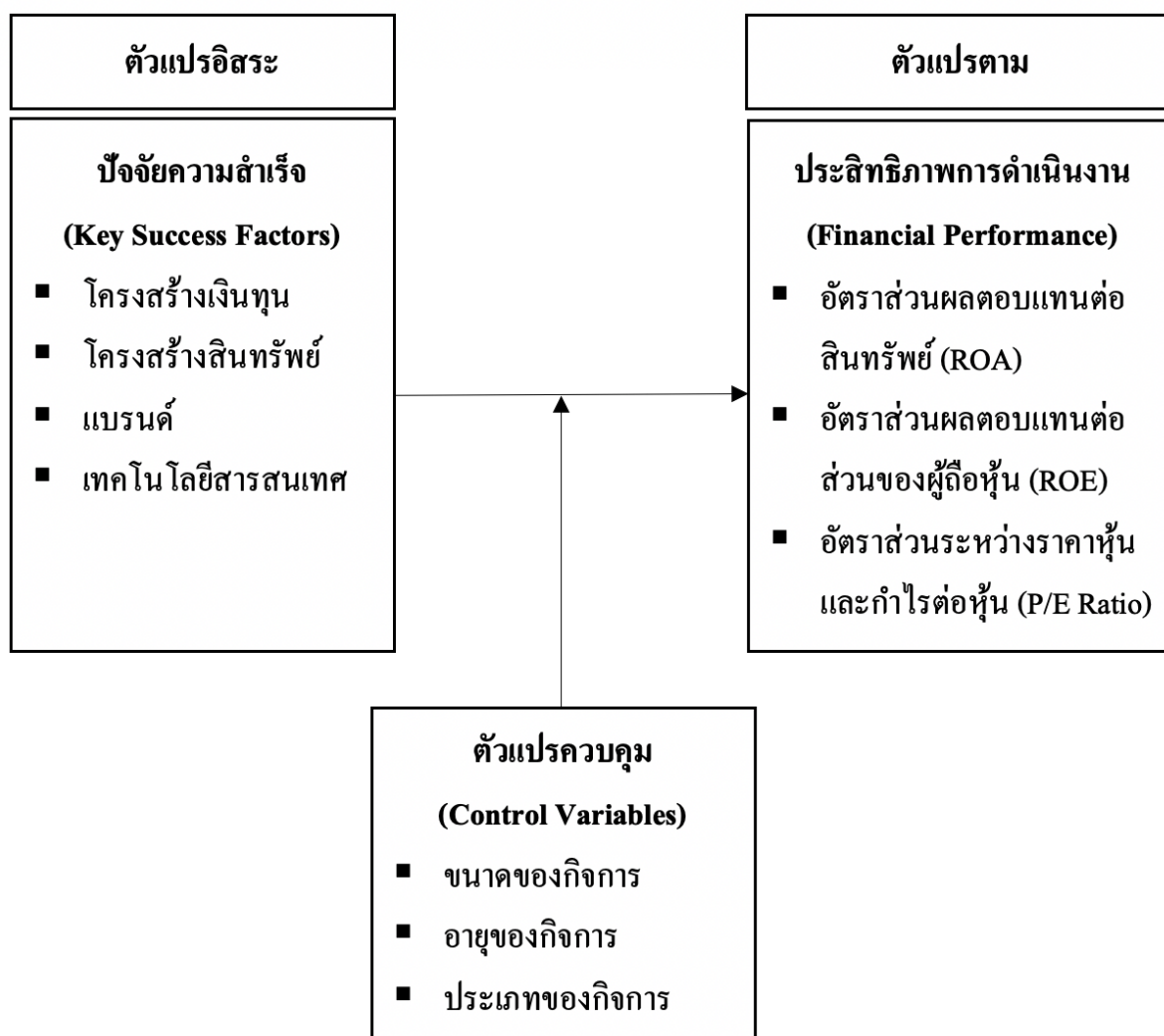
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยความสำเร็จ ความสำเร็จในการดำเนินงานเป็นสิ่งที่ยังคงทุกองค์กรให้ความสำคัญเนื่องจากองค์กรตั้งขึ้นมากเพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ (Gaertner & Ramnarayan, 1983) สำหรับการวัดความสำเร็จของธุรกิจปัจจุบันมีแนวคิดและวิธีวัดไว้อย่างหลากหลาย แตกต่างกันไปตามความเหมาะสมของลักษณะธุรกิจซึ่งส่วนใหญ่วัดความสำเร็จจากผลประกอบการทางการเงิน เช่น รายได้ กำไร อัตราส่วนทางการเงิน และด้านลูกค้าขององค์กร เช่น ความจงรักภักดีของลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้า (Inma & Debowski, 2006) ซึ่งผู้วิจัยได้รวบรวมไว้เป็นประเด็นสำคัญ คือ 1) ทฤษฎีความสำเร็จ 2) โครงสร้างเงินทุน 3) โครงสร้างสินทรัพย์ 4) แบรินด์ และ 5) เทคโนโลยีสารสนเทศ

2. แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิดการวิเคราะห์งบการเงินเกี่ยวกับความสามารถในการทำกำไรไว้เป็นประเด็นสำคัญๆ คือ 1) ROV 2) ROE และ 3) P/E Ration

กรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวม ศึกษา ค้นคว้าจากงานวิจัยและได้สังเคราะห์องค์ประกอบเพื่อนำมาสร้างเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยครั้งนี้ โดยอาศัยจากกรอบแนวคิดของ Gady Mwaniki (2017) และ Ajanthan, Alagathurai (2013) จึงได้นำเสนอเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

เพื่อให้ข้อค้นพบอันนำมาสู่ข้อเสนอแนะของตัวแบบความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การวิจัยนี้จึงได้อาศัยข้อมูลทุติยภูมิจากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research)

การวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth Interview) โดยการเก็บข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งข้อมูลบุคคลที่เลือกสรรแล้วเป็นผู้ที่มีความรู้ตัวแบบความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นอย่างดี (key informant) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อนำมาเป็นแบบสอบถามโดยอาศัยแนวคิดของเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จ (Key Success Factor) ของ Gladys Mwaniki (2017) และ Ajanthan (2013) การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยตรวจสอบเอกสาร และงานวิจัยต่างๆ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎี และ เอกสาร งานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นแบบสอบถามโดยอาศัยโครงสร้างแนวคิดอาศัยแนวคิดของเกี่ยวกับ

ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงาน (Key Success Factor) ของ มวานิกี และอเจนทาน ซึ่งประกอบไปด้วย โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างสินทรัพย์ แปรณต์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth Interview) ด้วยการเก็บข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งข้อมูลบุคคลที่เลือกสรรแล้วเป็นผู้ที่รู้เรื่องเกี่ยวกับปัจจัย ความสำเร็จในการดำเนินงาน (Key Success Factor) ในการดำเนินงานอุตสาหกรรมบริการการแพทย์เป็น อย่างดี เป็น (key informant) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกที่เป็นการอาศัยคำถามกึ่งโครงสร้าง โดยในช่วง เวลาของการสัมภาษณ์จะขออนุญาตบันทึกเสียง ประกอบการจดบันทึกการสัมภาษณ์ มีการถอดเทป บันทึกเสียงและจัดพิมพ์ข้อมูล แล้วส่งให้ตรวจทาน ยืนยันความถูกต้องของข้อมูล แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้มา วิเคราะห์และสังเคราะห์เนื้อหา เพื่อเตรียมจัดสร้างแบบสอบถามที่เครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลต่อไป โดย สัมภาษณ์ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ การแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 5 ท่าน

การวิจัยเชิงปริมาณ

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ผู้วิจัยกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ ใช้ในการวิจัย การสร้างและการทดสอบเครื่องมือ วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการ วิจัย และการนำเสนอข้อมูล

1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาหาเพื่อหาตัวแบบความสำเร็จในการ ดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือผู้บริโภคที่เข้ามา ลงทุนในหุ้นของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเฉพาะที่เป็นบุคคลทั่วไป ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่ แน่นอนทั้งหมด โดยการสุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการวิจัย จากประชากรที่ซื้อหุ้นของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากลักษณะของกลุ่มประชากรมีความแตกต่างกัน เพื่อลดความคลาดเคลื่อนผู้วิจัยจึงวิเคราะห์หาขนาด โดยคำนวณจากสูตรของคอคแรน (W.G. Cochran, 1953) โดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 จากสูตรกรณี ไม่ทราบจำนวนประชากร (Infinite population) จากค่าที่คำนวณได้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ต้องใช้ไม่ควรต่ำ กว่า 385 คน แต่เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และเพื่อลดความคลาดเคลื่อนต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น การ วิจัยครั้งนี้จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยสุ่มตัวอย่างจากประชากรที่ซื้อหุ้นของกลุ่มอุตสาหกรรม บริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยศึกษาทฤษฎี แนวคิดที่เกี่ยวข้อง และจาก เอกสารวรรณกรรม เช่น ตำรา วารสาร เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดกรอบ แนวคิดในการวิจัยและขอบเขตเนื้อหาในการสร้างแบบสอบถามดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ซื้อ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัว

ส่วนที่ 2 ปัจจัยความสำเร็จ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างสินทรัพย์ แปรณต์ เทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 3 ประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนระหว่างราคาหุ้นและกำไรต่อหุ้น

สรุปผลการวิจัย

1) ลักษณะพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 296 คน คิดเป็น ร้อยละ 76.9 ส่วนใหญ่ช่วงอายุ 40 – 49 ปีจำนวน 143 คน คิดเป็น ร้อยละ 37.1ระดับการศึกษา ปริญญาตรี จำนวน 247 คน คิดเป็น ร้อยละ 64.2อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 196 คน คิดเป็น ร้อยละ 50.9 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาทจำนวน 134 คน คิดเป็น ร้อยละ 34.8 และส่วนใหญ่จำนวนสมาชิกในครอบครัว (รวมตัวผู้ตอบแบบสอบถาม) 4-6 คน จำนวน 240 คิดเป็น ร้อยละ 62.3

2) ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภาพรวมเฉลี่ย ผู้ซื้อให้ความสำคัญมากที่สุด หากพิจารณาระดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ย ลำดับแรกด้านโครงสร้างเงินทุน ($\bar{X}$ = 4.46) ด้านโครงสร้างทรัพย์สิน ($\bar{X}$ = 4.45) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{X}$ = 4.44) และด้านแบรนด์ ($\bar{X}$ = 4.41) ซึ่งผู้ซื้อให้ความสำคัญมากที่สุด เรียงตามลำดับรายละเอียดการวิเคราะห์แต่ละด้าน

3) ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านโครงสร้างเงินทุนโดยรวมผู้ซื้อให้ความสำคัญมากที่สุด หากพิจารณาระดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยลำดับแรก ได้แก่ ความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุน ทักษะคติของผู้บริหาร ภาษี การควบคุม อัตราการเจริญเติบโต ความสม่ำเสมอของยอดขาย ความสามารถในการทำกำไรและสถานะตลาด เรียงตามลำดับ

4) ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านโครงสร้างสินทรัพย์ โดยรวมผู้ซื้อให้ความสำคัญมากที่สุด หากพิจารณาระดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยลำดับแรก ได้แก่ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์หมุนเวียน การลงทุนระยะยาวและกองทุน และสินทรัพย์อื่นๆ เรียงตามลำดับ

5) ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านแบรนด์ โดยรวมผู้ซื้อให้ความสำคัญมากที่สุด หากพิจารณาระดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยลำดับแรก ได้แก่ การเข้าไปอยู่กลางใจผู้บริโภค ความง่ายในการเข้าถึง และความเชื่อมั่น เรียงตามลำดับ

6) ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยรวมผู้ซื้อให้ความสำคัญมากที่สุด หากพิจารณาระดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยลำดับแรก ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร และเทคโนโลยีสารสนเทศคุ้มค่าต่อการลงทุน เรียงตามลำดับ

7) ตัวแบบความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย = 0.215 ด้านโครงสร้างเงินทุน + 0.199 ด้านแบรนด์

อภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานที่มีอิทธิพลประสิทธิภาพของการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากผลการวิจัยพบว่า ลักษณะพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่ช่วงอายุ 40 – 49 ปี โดยที่ ระดับการศึกษา ปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท และส่วนใหญ่จำนวนสมาชิกในครอบครัวอยู่ที่ 4-6 คน ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภาพรวมเฉลี่ย ผู้ซื้อให้ความสำคัญมากที่สุด หากพิจารณาระดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ย ลำดับแรกด้านโครงสร้างเงินทุน ด้านโครงสร้างทรัพย์สิน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

และด้านแบรนด์ เรียงตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน คือ ด้านโครงสร้างเงินทุน ด้านโครงสร้างทรัพย์สิน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านแบรนด์ ซึ่งสามารถอภิปรายเป็นรายด้านได้ ดังนี้

1. ด้านโครงสร้างเงินทุน เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นลำดับแรก โดยส่งผลกระทบต่อความสำเร็จถึง .215 หน่วยตามขนาดธุรกิจ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดเมื่อพิจารณาระดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยลำดับแรก ได้แก่ ความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุน ทักษะของผู้บริหาร ภาษี การควบคุม อัตราการเจริญเติบโต ความสม่ำเสมอของยอดขาย ความสามารถในการทำกำไรและสถานะตลาดเรียงตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Alagathurai Ajanthan (2013) ศึกษาเรื่อง โครงสร้างเงินทุนและผลการดำเนินงานทางการเงิน: การศึกษา บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในศรีลังกา การศึกษานี้ศึกษาความสัมพันธ์ของโครงสร้างเงินทุนและผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใน CSE (Colombo Stock Exchange) ระหว่างปี 2550 ถึง 2554 ผลการศึกษาพบว่าอัตราส่วนหนี้สินมีความสัมพันธ์เชิงลบกับมาตรการทางการเงินทั้งหมด กำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) และกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio) ในทำนองเดียวกันอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน มีความสัมพันธ์เชิงลบกับมาตรการทางการเงินทั้งหมดยกเว้นกำไรสุทธิ และเฉพาะอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sorana Vatavu (2015) ทำการศึกษาเรื่องผลกระทบของโครงสร้างเงินทุนต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในโรมาเนีย ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าผลการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในโรมาเนียสูงขึ้นเมื่อพวกเขาหลีกเลี่ยงหนี้สินและดำเนินงานตามส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตามดูเหมือนว่า บริษัท ผู้ผลิตจะไม่มีเงินทุนภายในเพียงพอสำหรับการลงทุนที่ทำกำไรและไม่ใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงเวลาของภาษีที่เพิ่มขึ้นและ บริษัทที่ทำกำไรจากเงินเพื่อจะขายสินทรัพย์บางส่วนเพื่อลดต้นทุน มีข้อบ่งชี้ถึงพฤติกรรมเสี่ยงใน บริษัทผู้ผลิตแสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจต่อหนี้สินเมื่อพวกเขาประสบปัญหาทางการเงินและเผชิญกับความเสี่ยงทางธุรกิจสูงหรือเมื่อพวกเขาไม่สามารถชำระหนี้ได้เนื่องจากขาดเงินสด เนื่องจากข้อมูลที่ขาดหายไปเกี่ยวกับอัตราส่วนหนี้สินระยะยาวผลลัพธ์การถดถอยเหล่านั้นไม่สำคัญทางสถิติ ยิ่งไปกว่านั้นตัวแบบการถดถอยที่อ้างถึงผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นยังอธิบายถึงสัดส่วนของความผันแปรที่ลดลง ดังนั้นการที่ต้องการให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินงานนั้นควรให้ความสำคัญในด้านโครงสร้างต้นทุน โดยการลงทุนของธุรกิจในแต่ละครั้งต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ผู้บริหารจะต้องมีการวางแผนในเรื่องของ รูปแบบโครงสร้างในการลงทุน ต้องมีการปรึกษาในหลายฝ่าย ว่าในการวางแผนครั้งนี้ เหมาะสมในการลงทุนครั้งนี้หรือไม่ เพื่อที่จะทำให้ธุรกิจดำเนินกิจการต่อเนื่องได้ โดยที่ไม่เกิดปัญหาตามมาทีหลัง ขนาดของการสร้างอาคารเพื่อรองรับผู้บริโภคที่จะเข้ามาใช้บริการสถานพยาบาล ที่ความสะดวกสบายในเรื่องของการบริการ หรือการเดินทางมายังสถานพยาบาล ในส่วนนี้จะทำให้ธุรกิจสถานพยาบาลสามารถที่จะต่อยอดมีอัตราการขยายกิจการเพิ่มขึ้น และประสบความสำเร็จเพิ่มขึ้น ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวคือถ้าหากมีการวางแผนเรื่องโครงสร้างในเรื่องของต้นทุนแล้ว การลงทุนที่จะเริ่มลงมือทำธุรกิจ ส่งผลให้การดำเนินงานภายในสถานพยาบาลได้มีการดำเนินงานตามแผนการที่ได้มีการจัดวางไว้ ซึ่งจะส่งผลทำให้ให้ผู้บริโภคได้มองเห็นถึงระบบการทำงานที่มีโครงสร้างในการทำงาน เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่เข้ามาใช้บริการมากยิ่งขึ้น

2. ด้านแบรนด์ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นลำดับที่สอง โดยส่งผลกระทบต่อความสำเร็จถึง .199 หน่วย ตาม

ขนาดธุรกิจ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดเมื่อพิจารณาระดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยลำดับแรก ได้แก่ การเข้าไปอยู่กลางใจผู้บริโภค ความง่ายในการเข้าถึง ความเชื่อมั่น อาจเป็นเพราะความแตกต่างในการดูแลและการให้บริการที่ทำให้รู้สึกถึงความเป็นครอบครัวและรูปแบบของการให้บริการที่ทำให้เข้าไปอยู่กลางใจผู้บริโภค ความง่ายในการเข้าถึงคุณภาพและมาตรฐานของการให้บริการ จึงก่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยมองว่าทั้งสามประเด็นนั้นเป็นจุดสำคัญยิ่งที่ทำให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการเลือกใช้บริการของแบรนด์นั้นๆ ในขณะที่คู่แข่งอื่นในอุตสาหกรรมก็ต่างปรับตัวให้เข้าถึงผู้บริโภคด้วยกันทั้งนั้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Jasper Grashuis (2018) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ผลกระทบของตราสินค้าต่อประสิทธิภาพทางการเงินของสหกรณ์การตลาด โดยที่ผลการวิเคราะห์เชิงประจักษ์แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์เชิงบวกของตราสินค้ากับผลการดำเนินงานทางการเงินของสหกรณ์การตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มขึ้น 1% ในสต็อกรวมของเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีผลกระทบเชิงบวก ผลกระทบที่สอดคล้องกับรายได้สุทธิ ตามการประเมินข้อกำหนดเพิ่มเติม นอกจากนี้ยังมีข้อบ่งชี้ว่าผลกระทบส่วนใหญ่ได้รับการอำนวยความสะดวกโดยเครื่องหมายการค้าเก่า (มากกว่า 3 ปี) ในสต็อกซึ่งแสดงถึงผลกระทบล่าช้าของตราสินค้าต่อประสิทธิภาพทางการเงิน โดยรวมแล้วหลักฐานที่รายงานนั้นเป็นแรงจูงใจให้กรรมการและผู้จัดการของสหกรณ์การตลาดเพื่อแสวงหาโอกาสในการสร้างแบรนด์ จึงเห็นควรว่าผู้บริหารควรให้ความสำคัญในด้านแบรนด์ โดยแบรนด์การคิดค้นหรือออกแบบเป็นสิ่งที่สำคัญ ที่จะทำให้ให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำ และอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่สามารถเชื่อมโยงได้ คือการโฆษณาผ่านผู้บริโภคที่เคยเข้าใช้บริการ การเลือกการออกแบบแบรนด์เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่จะต้องมีการวางแผนใช้เป็นเอกลักษณ์ของสถานพยาบาล โดยจะต้องมีการสะท้อนให้เห็นในหลากหลายด้านของสถานพยาบาล ที่ผู้บริโภคสามารถที่จะนึกถึงได้ ในเรื่องของความหมายของแบรนด์ควรที่จะมีความสอดคล้องเกี่ยวกับชื่อของสถานพยาบาล สัญลักษณ์ และสีของสถานพยาบาล ที่จะต้องมีสร้างสร้างขึ้นตามประวัติความเป็นมาของสถานพยาบาล ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ การแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้นการวางแผนในเรื่องของแบรนด์ก็เป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะว่าแบรนด์เป็นสิ่งที่สามารถบ่งบอก ในเรื่องของคุณภาพ การให้บริการ เครื่องมือที่มีความทันสมัยในยุคปัจจุบัน และเป็นการสร้างการจดจำให้กับผู้บริโภค ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการในครั้งต่อไป การสื่อสารผ่านผู้บริโภคที่เคยเข้าใช้บริการและส่งผลในเรื่องของการแนะนำและบอกต่อให้ผู้บริโภคท่านอื่นเข้ามาใช้บริการในโอกาสต่อไป

3. ด้านโครงสร้างทรัพย์สิน โดยรวมผู้ซื้อให้ความสำคัญมากที่สุด หากพิจารณาระดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยลำดับแรก ได้แก่ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์หมุนเวียน การลงทุนระยะยาวและกองทุน และสินทรัพย์อื่นๆ เรียงตามลำดับ ผลการวิจัยพบว่าไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Gladys Mwaniki (2017) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยโครงสร้างสินทรัพย์ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการในตลาดหลักทรัพย์ประเทศเคนยา ผลการศึกษาพบว่า ตัวแปรด้านสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเกี่ยวกับประสิทธิภาพทางการเงิน การศึกษารั้งนี้สรุปว่า บริษัท ควรเพิ่มการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการลงทุนและกองทุนระยะยาวและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในแง่ของที่ดินอาคารและอุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยรวมผู้ซื้อให้ความสำคัญมากที่สุด หากพิจารณาระดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยลำดับแรก ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร และเทคโนโลยีสารสนเทศคุ้มค่าต่อการลงทุน เรียงตามลำดับ ผลการวิจัยพบว่าไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ Batool Abd Ali

Ghali (2018) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการความรู้เชิงกลยุทธ์และผลกระทบที่มีต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัท IRAQI การค้นพบที่สำคัญของการวิจัยคือ ความสัมพันธ์ระหว่างไอทีและการจัดการความรู้เชิงกลยุทธ์ซึ่งสะท้อนให้เห็นในประสิทธิภาพของประสิทธิภาพทางการเงินของบริษัท ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าไอทีช่วยในการพัฒนาโครงสร้างการบริหารของบริษัทในแบบที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน ซึ่งอาจเป็นเพราะว่าทุกโรงพยาบาลที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์นั้นล้วนแต่มีเทคโนโลยีที่ดีและขั้นสูงอยู่แล้วทุกโรงพยาบาลจึงอาจไม่กระทบต่อการให้ความสำคัญประเด็นนี้

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากผลงานวิจัยปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานที่มีอิทธิพลประสิทธิภาพของการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการการแพทย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้วิจัยขอเสนอแนะ ดังนี้

1. ด้านโครงสร้างเงินทุน โดยการลงทุนของธุรกิจในแต่ละครั้งต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ผู้บริหารจะต้องมีการวางแผนในเรื่องของ รูปแบบโครงสร้างในการลงทุน ต้องมีการปรึกษาในหลายฝ่าย ว่าในการวางแผนครั้งนี้ เหมาะสมในการลงทุนครั้งนี้หรือไม่ เพื่อที่จะทำให้ธุรกิจดำเนินกิจการต่อเนื่องได้ โดยที่ไม่เกิดปัญหาตามมาทีหลัง ขนาดของการสร้างอาคารเพื่อรองรับผู้ป่วยโรคที่จะเข้ามาใช้บริการสถานพยาบาล ที่ความสะดวกสบายในเรื่องของการบริการ หรือการเดินทางมายังสถานพยาบาล ในส่วนนี้จะทำให้ธุรกิจสถานพยาบาลสามารถที่จะต่อยอดมีอัตราการขยายกิจการเพิ่มขึ้น การวางแผนเรื่องโครงสร้างในเรื่องของต้นทุนแล้ว การลงทุนที่จะเริ่มลงมือทำธุรกิจ ส่งผลให้การดำเนินงานภายในสถานพยาบาลได้มีการดำเนินงานตามแผนการที่ได้มีการจัดวางไว้ ซึ่งจะส่งผลทำให้ผู้บริหารได้มองเห็นถึงระบบการทำงานที่มีโครงสร้างในการทำงาน ดังนั้นควรให้ความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ และการวางแผนกลยุทธ์เพื่อให้เห็นถึงแนวทางการมีประสิทธิภาพทางการเงิน การควบคุม การกำกับดูแล ตลอดจนการปรับตัวตามสภาวะตลาด และการให้ความสำคัญกับทัศนคติของผู้บริหารองค์กรเพื่อให้แสดงถึงศักยภาพในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

2. ด้านแบรนด์ โดยแบรนด์การคิดค้นหรือออกแบบเป็นสิ่งที่สำคัญ ที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำ และอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่สามารถเชื่อมได้ คือการโฆษณาผ่านผู้บริโภคที่เคยเข้าใช้บริการ การเลือกการออกแบบแบรนด์เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่จะต้องมีการวางแผนใช้เป็นเอกลักษณ์ของสถานพยาบาล โดยจะต้องมีการสะท้อนให้เห็นในหลากหลายด้านของสถานพยาบาล ที่ผู้บริโภคสามารถที่จะนึกถึงได้ ในเรื่องของความหมายของแบรนด์ ควรที่จะมีความสอดคล้องเกี่ยวกับชื่อของสถานพยาบาล สัญลักษณ์ และสีของสถานพยาบาล ที่จะต้องมีสร้างสร้างขึ้นตามประวัติความเป็นมาของสถานพยาบาล การวางแผนในเรื่องของแบรนด์ก็เป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะว่าแบรนด์เป็นสิ่งที่สามารถบอก ในเรื่องของคุณภาพ การให้บริการ เครื่องมือที่มีความทันสมัยในยุคปัจจุบัน และเป็นการสร้างการจดจำให้กับผู้บริโภคการเพิ่มสิ่งสนับสนุนให้กับลูกค้า เช่น มีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญประจำ การได้รับรองคุณภาพ HA การมีระบบช่วยเหลือผู้ป่วยและญาติผู้ป่วยที่มาใช้บริการ และการอธิบายให้เข้าใจง่ายเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจ การเข้าถึงไปอยู่กลางใจของผู้บริโภค และง่ายในการเข้าถึงทุกกลุ่มลูกค้า

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรเปรียบเทียบกับปัจจัยความสำเร็จกับธุรกิจอื่นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ควรนำกลยุทธ์ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไปทดลองใช้กับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ

3. ควรหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกับพฤติกรรมในการเลือกลงทุนในรูปแบบต่างๆ

บรรณานุกรม

- วรรณภา ชำนาญเวช. (2551). ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการทำงานของพนักงานธนาคารออมสินในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ
- เนาวรัตน์ ศรีพนากุล. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษาบริษัทที่มีอยู่ในกลุ่มดัชนี SET 50. (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ณัฐธาดา คงสกุล. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์บัณฑิตมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยบูรพา
- สุพัฒนา นาคประดิษฐ์. (2560) สินทรัพย์. สืบค้น วันที่ 16 พฤษภาคม 2563, จาก <https://sites.google.com/site/nakpradittax/ray-laxeyd-wicha/khwam-ru-beuxng-tn-keiyw-kab-kar-baychi/sinthraphy>
- ประยูร เชี่ยววัฒนา. (2555). กลยุทธ์เทคโนโลยีแกนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน. Technology Promotion. (น. 54-56). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ในเครือ ส.ส.ท.
- ชัยรัตน์ จุสปาโล. (2553). ผลของการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศกับผู้บริหารธุรกิจต่อความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศกับกลยุทธ์ธุรกิจ. วารสารการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2561). ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนปี 61 โอกาสขยายฐานลูกค้า Medical Tourism สู่ตลาดนักท่องเที่ยวจีน. สืบค้น วันที่ 20 พฤษภาคม 2563, จาก <https://sites.google.com/site/nakpradittax/ray-laxeyd-wicha/khwam-ru-beuxng-tn-keiyw-kab-kar-baychi/sinthraphy>.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2563). ประวัติและความเป็นมาของตลาดหลักทรัพย์. สืบค้นวันที่ 20 พฤษภาคม 2563, จาก https://www.set.or.th/th/about/overview/history_p1.html?printable=true
- อังคณา ธวัชเจริญพานิช. (2545). การจับจิ้งหะตลาดและโครงสร้างเงินทุน: การศึกษาจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- A. Ajanthan. (2013). Impact of Corporate Governance Practices on Firm Capital Structure and Profitability: A Study of and Their Impact on the Financial Performance of Iraqi Companies. University of Al Qadisiyah. Iraq
- Crosby, L. A., Evans, K. R., & Cowles, D. (1990). Relationship quality in services selling: An interpersonal influence
- G. Jasper. (2018). The impact of brand equity on the financial performance of marketing cooperatives. University of Jimma University. U.S.A.
- Michel C. Jensen and William H. Meckling. (1976). Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Missouri. Columbia Oman. Dhofar University. Sultanate of Oman

Ownership Structure. University of Rochester, Rochester. U.S.A. perspective. Journal of Marketing. Selected Hotels and Restaurant Companies in Sri Lanka. University of Jaffna. Sri Lanka Services Sector at the Nairobi Securities Exchange. Kenyatta University. Kenya

V. Sorana (2015). **The Impact of Capital Structure on Financial Performance in Romanian Listed Companies.** West University of Timisoara. Romania.