

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

The Factors Influencing the Success of Operating a Construction Industry Business During the Coronavirus Epidemic (COVID-19)

ศิริส เคนพะนาน*

Sirus Kenphanan*

นักวิชาการอิสระ*

Independent Academician*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ภายนอกองค์กร ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) 2) เพื่อศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) 3) เพื่อศึกษาความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารโครงการก่อสร้าง นักพัฒนา ซึ่งไม่ทราบประชากรที่แน่นอนจึงใช้สูตรของ W.G. Cochran ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 385 คน โดยเลือกตามสะดวก เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ และวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ภายนอกองค์กร ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.24$) เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้ดังนี้ อุปสรรค, จุดแข็ง, จุดอ่อน, และโอกาส
2. ปัจจัยสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้ดังนี้ ด้านอำนาจต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ, ด้านอำนาจต่อรองของผู้ซื้อ, ด้านคู่แข่งชั้นใหม่, ด้านบริการที่สามารถทดแทนกันได้ และด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรม
3. ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้ดังนี้ องค์กรมีกำไรเพิ่มขึ้น, องค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้น และองค์กรมีลูกค้าเพิ่มขึ้น

คำสำคัญ : ความสำเร็จ, ธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง, โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา

Abstract

This study was aimed 1) to study the environmental factors within the organization, outside the organization that influence the success of the construction industry business during the coronavirus disease (COVID-19) epidemic. 2) To study the environmental factors of the industry influencing the success of the construction industry business during the

coronavirus disease (COVID-19) epidemic. 3) To study the success of the construction industry business during the viral epidemic Corona (COVID-19). The population used in this study is construction project operators or developers. The exact population is unknown, so W.G. Cochran's formula was used to obtain the sample of at least 385 samples, choosing as per convenience. The questionnaire tool and the statistics were used to analyze the data included: average and standard deviation, the multiple regression analysis and analyze the content. The results are shown as below:

1. The environmental factors within the organization and outside the organization, the overall was at the highest level ($\bar{X} = 4.24$) in descending order of average, as follows: Threats, Strengths, Weaknesses and Opportunities.

2. The industrial environment factors, the overall was at a high level ($\bar{X} = 4.17$) in descending order of average as follows: bargaining power of raw material sellers, bargaining power of buyers, new competitors and substitutes for services and competition in the industry.

3. The success in operating the construction industry business during the epidemic of coronavirus disease (COVID-19), the overall was at a high level ($\bar{X} = 4.16$). The average sorted from high to low as follows: Increased profits, increased sales and increased more customers.

Key words: Success, Construction Industry Business, Coronavirus Disease

บทนำ

ธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างมีทิศทางฟื้นตัว โดยมูลค่าการลงทุนก่อสร้างโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัว 4.5-5.0% ในปี 2564 และ 5.0-5.5% ในปี 2565-2566 ปัจจัยการขับเคลื่อนมาจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งจะเหนี่ยวนำการลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนให้ขยายตัวตาม อาทิ นิคมอุตสาหกรรม รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัวจะหนุนการก่อสร้างที่อยู่อาศัยและอาคารเพื่อการพาณิชย์ นอกจากนี้ โอกาสทางธุรกิจยังเพิ่มขึ้นจากโครงการก่อสร้างในประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการขยายตัวของความเป็นเมือง

โดยทั่วไป การประเมินภาวะธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง จะพิจารณา 1) ด้านตลาด: หมายถึงโอกาสการรับรู้รายได้ซึ่งส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ การเมือง แผนและความก้าวหน้าของการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงกฎระเบียบการลงทุนของแต่ละประเทศที่อาจเอื้อหรือเป็นอุปสรรคต่อธุรกิจ 2) ด้านต้นทุน: หมายถึงการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุก่อสร้างและค่าจ้างแรงงาน (ปัจจุบันธุรกิจก่อสร้างไทยประสบปัญหาแรงงานทั้งด้านปริมาณและทักษะ ส่งผลให้ผลิตภาพแรงงานมักต่ำกว่าค่าจ้าง) ซึ่งจะมีผลต่อกำไรของธุรกิจ โดยโครงสร้างต้นทุนของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ประกอบด้วย (1) เหล็ก คอนกรีต และปูนซีเมนต์ และค่าวัสดุก่อสร้างประเภทอื่นคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 60% ของต้นทุนรวม (2) ค่าจ้างแรงงาน 20% และ (3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 20% ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2563 ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเติบโตเล็กน้อย สะท้อนจากการลงทุนด้านการก่อสร้างมีมูลค่า 1.04 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9% ขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2562 ที่เติบโต 2.7% ปัจจัยหนุนมาจากการลงทุนก่อสร้างภาครัฐ (สัดส่วน 56.5% ของมูลค่าการลงทุนก่อสร้างทั้งหมด) โดยเฉพาะการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ต่อเนื่อง ผลจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของรัฐบาล ขณะที่การลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนหดตัวตามภาวะซบเซาทางเศรษฐกิจ ผลจากวิกฤต COVID-19 และมาตรการควบคุมการแพร่

ระบอบทั่วประเทศ โดยการก่อสร้างที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงจังหวัดหลักในภูมิภาคหัดตัวรุนแรง จากการชะลอการเปิดโครงการใหม่ของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ สอดคล้องกับกำลังซื้อผู้บริโภคที่ลดลงและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน วิจัยกรุงศรีคาดว่าธุรกิจรับเหมาก่อสร้างจะเติบโตแรงขึ้น สอดคล้องกับมูลค่าการลงทุนก่อสร้างโดยรวมที่คาดว่าจะขยายตัว 4.5-5.0% ในปี 2564 และ 5.0-5.5% ในปี 2565-2566 ปัจจัยขับเคลื่อนมาจากการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการที่เกี่ยวข้องกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridors: EEC) รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัวจะหนุนการก่อสร้างที่อยู่อาศัย

แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างรายใหญ่ จะเน้นกลยุทธ์เชิงรุกทั้งในด้านการดำเนินงานและการลงทุน ด้านการดำเนินงานจะเน้นการลดต้นทุนและยกระดับการแข่งขันด้านราคา เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับงานจากโครงการภาครัฐและโครงการขนาดใหญ่ของภาคเอกชน โดยรายใหญ่มีความได้เปรียบจากการที่มีอำนาจการต่อรองสูงกับผู้ผลิต/ผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง รวมทั้งการหาช่องทางธุรกิจที่ต่อเนื่องจากการรับเหมาก่อสร้างเพื่อรักษาฐานรายได้และกำไร เช่น การบริหารจัดการระบบรถไฟฟ้า ด้านการลงทุนจะเน้นเพิ่มการลงทุนด้านเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีสำหรับการทดแทนแรงงาน เพื่อลดความเสี่ยงจากสภาวะการขาดแคลนแรงงาน รวมทั้งผลกระทบจากมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม ซึ่งคาดว่าจะยังมีต่อเนื่องไปอีกระยะหนึ่ง รายกลางและรายย่อย ส่วนใหญ่เป็นการบริหารงานแบบครอบครัว มีเงินทุนจำกัด จึงมีอำนาจการต่อรองต่ำกว่า โดยจะรับเหมาช่วงจากผู้รับเหมารายใหญ่ โดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมถึงมองหาช่องทางเพิ่มรายได้จากงานซ่อมแซมและปรับปรุงอาคาร ผู้รับเหมางานก่อสร้างภาคเอกชนในกลุ่มที่อยู่อาศัยอาคารทั่วไป กลุ่มอาคารสูง และอาคารขนาดใหญ่ รายได้มีแนวโน้มฟื้นตัวช้า โดยรายได้อาจยังทรงตัวหรือชะลอตัวในปี 2564 จากสถานการณ์ COVID-19 ยังไม่คลี่คลาย แต่จะเริ่มทยอยฟื้นตัวดีขึ้นใน 2 ปีถัดไป จากความเชื่อมั่นในการลงทุนของภาคเอกชนที่จะเพิ่มขึ้นตามการเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ โดยรายใหญ่และรายกลาง รายได้คาดว่าจะฟื้นตัวได้เร็วกว่า โดยเฉพาะกลุ่มที่เน้นรับงานโครงการ Mixed use น่าจะมี Backlog เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ผู้รับเหมารายใหญ่มีโอกาสรับงานก่อสร้างภาคเอกชนในประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะโครงการที่อยู่อาศัย อาคารพาณิชย์กรรม และโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งจะขยายการลงทุนเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัว สำหรับรายเล็ก รายได้รวมมีทิศทางชะลอตัว เนื่องจากงานก่อสร้างโครงการขนาดเล็กมีแนวโน้มฟื้นตัวช้า ประกอบกับข้อจำกัดด้านการบริหารจัดการต้นทุน อาจส่งผลให้ผู้รับเหมากลุ่มนี้มีความเสี่ยงด้านผลประกอบการและปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน (กรุงศรี, 2564)

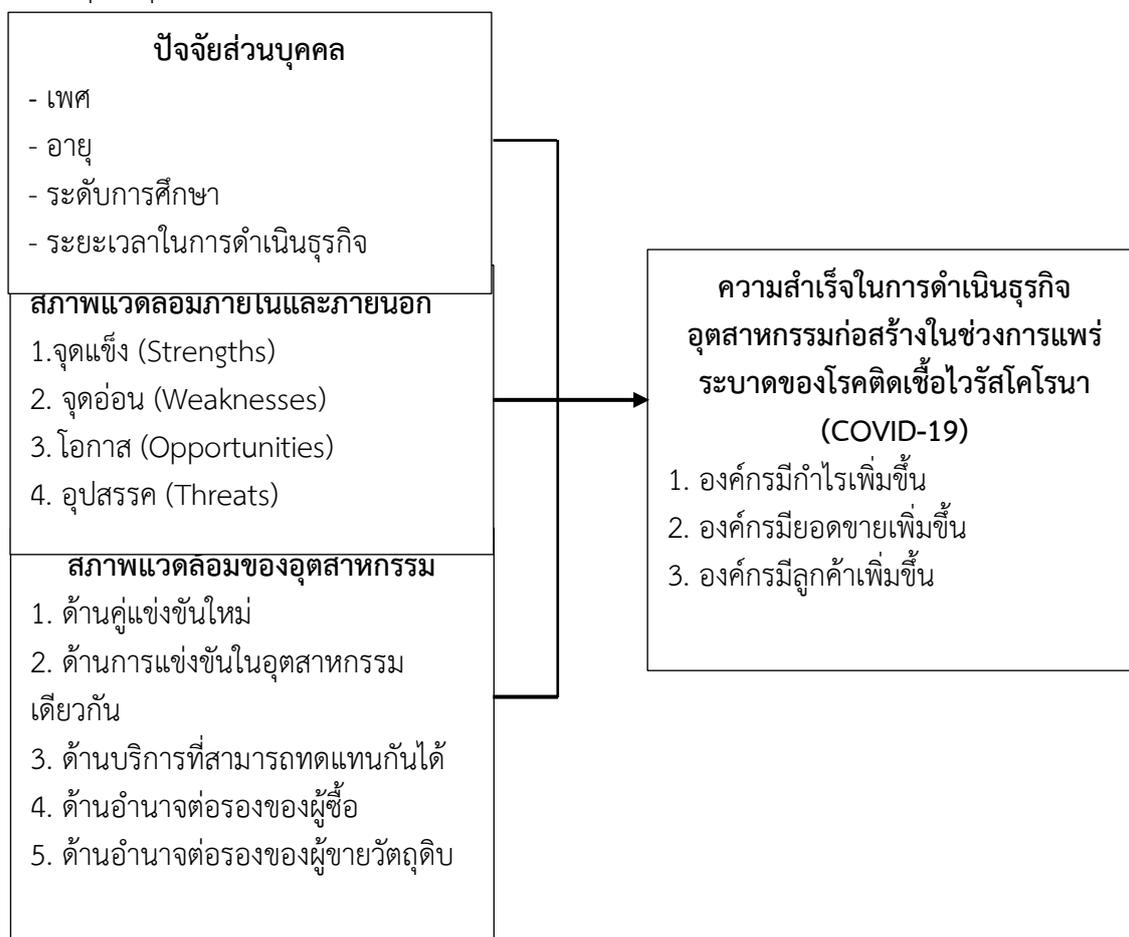
ดังนั้น หากทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างสามารถกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อนำมาซึ่งความประสบผลสำเร็จ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
2. เพื่อศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
3. เพื่อศึกษาความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ประกอบการอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อค้นหาความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง อยู่ในระดับใด รวมทั้งปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ภายนอกองค์กร และสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง อย่างไร โดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยนำแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะวิกฤตสภาพแวดล้อมในอุตสาหกรรม 5 Forces Model แนวคิดสภาพแวดล้อมภายในองค์กรและภายนอกองค์กร และความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจมากำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารโครงการก่อสร้าง นักพัฒนา ซึ่งไม่ทราบประชากรที่แน่นอนจึงใช้สูตรของ Cochran (W.G. Cochran, 1977)

ผู้วิจัยทำการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Simple size) คือ ผู้ประกอบการ ผู้บริหารโครงการก่อสร้าง และนักพัฒนา เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน รวมทั้งประชากรมีขนาดใหญ่ ดังนั้นขนาดกลุ่ม

ตัวอย่างผู้วิจัยจึงได้คำนวณจากสูตรไม่ทราบขนาดกลุ่มตัวอย่างของ W.G. Cochran (W.G. Cochran, 1977) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ดังนั้นต้องใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 385 คน มีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการเลือกตัวอย่าง ดังนี้

กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (ฐนัฐ วงศ์สายเชื้อ, 2016) ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ผู้วิจัยใช้ครั้งนี้คือ

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{E^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดตัวอย่าง
P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำลังสุ่ม .50
Z แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดคือ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
E แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น .05
แทนค่าได้ ดังนี้

$$n = \frac{(.05)(1-.5)(1.96)^2}{(.05)^2} = 384.16$$

จากผลการวิเคราะห์ของสมการข้างต้น ทำให้ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 385 คน โดยเลือกตามสะดวก (Convenience Sampling)

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

1) ผู้วิจัยได้ดำเนินการนำข้อสรุปที่ได้จากการสังเคราะห์หลักการแนวคิดทฤษฎี มาสรุปเป็นปัจจัย และสร้างข้อกระทงคำถามของแบบสอบถาม เพื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการหรือผู้บริหาร โครงการก่อสร้าง นักพัฒนา ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจำนวน 1 ฉบับแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list form) เพื่อสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ - เพศ - อายุ - ระดับการศึกษา - ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ตอนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

ตอนที่ 3 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม ทั้ง 5's Forces Model ของอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้าง ได้แก่ ด้านคู่แข่งใหม่ ด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน ด้านบริการที่สามารถทดแทนกันได้ ด้านอำนาจต่อรองของผู้ซื้อ และด้านอำนาจต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ

ตอนที่ 4 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง ได้แก่ องค์กรมีกำไรเพิ่มขึ้น องค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้น และองค์กรมีลูกค้าเพิ่มขึ้น

โดยข้อคำถามในตอนที่ 2-4 แบ่งเป็นตัวบ่งชี้ของปัจจัยที่ได้ศึกษาจากแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) จัดอันดับ 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert) (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2551) โดยผู้วิจัยกำหนดระดับค่าคะแนนของช่วงเป็น 5 ระดับ ซึ่งมีความหมายดังนี้

ค่าคะแนน 1 หมายความว่า น้อยที่สุด

ค่าคะแนน 2 หมายความว่า น้อย

ค่าคะแนน 3 หมายความว่า ปานกลาง

ค่าคะแนน 4 หมายความว่า มาก

ค่าคะแนน 5 หมายความว่า มากที่สุด

ทั้งนี้ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม มีลักษณะที่มีคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Questions)

2) หากคุณภาพเครื่องมือวิจัยโดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านสถิติ ด้านการบริหารโครงการ และด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดำเนินการปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ ก่อนนำไปทดลองใช้ (Try Out)

3) นำเครื่องมือวิจัย แบบสอบถามดังกล่าว ที่ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรงด้านเนื้อหา และปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับผู้ประกอบการหรือผู้บริหารโครงการก่อสร้าง นักพัฒนา ที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง รวม 30 คน

4) วิเคราะห์หาคุณภาพด้านความเที่ยง (Reliability) จากข้อมูล tryout นำแบบสอบถามกลับมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) นำผลการวิเคราะห์มาประกอบการพิจารณา เพื่อจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

3. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1) ข้อมูลจากแบบสอบถามในตอนต้นที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลโดยแจกแจงความถี่ และร้อยละ

2) ข้อมูลจากแบบสอบถามในตอนต้นที่ 2-4 วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

3) ข้อมูลจากแบบสอบถามในตอนต้นที่ 5 วิเคราะห์ข้อมูลโดยแจกแจงความถี่ ร้อยละ และวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัย

ในส่วนนี้เป็นกรนำเสนอผลที่ได้จากการวิจัยโดยสรุป ซึ่งผู้วิจัยนำเสนอประเด็นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ นั่นคือ 1. ผลการศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ภายนอกองค์กร ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) 2. ผลการศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) 3. ผลการศึกษาความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) รายละเอียดของแต่ละประเด็นสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารโครงการก่อสร้าง นักพัฒนาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศชาย จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 51.69 และ เพศหญิง จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 48.31 ส่วนมากมีอายุ ระหว่าง 32-40 ปี จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 52.46 รองลงมาคือ มีอายุ ระหว่าง 41-49 ปี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 29.35 มีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 59.74 รองลงมาคือ ปริญญาตรี จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 36.62 ส่วนมากมีอายุการทำงาน 7 ปีขึ้นไป จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 55.58 รองลงมาคือ 4-6 ปี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 30.91

2. ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ภายนอกองค์กร ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = 0.46) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้ดังนี้ อุปสรรค (Threats) ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.52) รองลงมาคือ จุดแข็ง (Strengths) ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.44) และอยู่ในระดับมากที่สุด คือ จุดอ่อน (Weaknesses) ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.55) และ โอกาส (Opportunities) ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.63)

3. ปัจจัยสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 1 ด้าน คือ ด้านอำนาจต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.62) และอยู่ในระดับมากที่สุดจำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านอำนาจต่อรองของผู้ซื้อ ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.63) ด้านคู่แข่งชั้นใหม่ ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.52) ด้านบริการที่สามารถทดแทนกันได้ ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.73) และด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.68)

4. ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.65) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 1 ด้าน คือ องค์กรมีกำไรเพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.69) และอยู่ในระดับมากที่สุดจำนวน 2 ด้าน ได้แก่ องค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 4.14$, S.D. = 0.80) และองค์กรมีลูกค้าเพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.83)

5. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ภายนอกองค์กร จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) มีอิทธิพลบวกต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่วนอุปสรรค (Threats) มีอิทธิพลลบต่อต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และปัจจัยสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม ด้านคู่แข่งชั้นใหม่ ด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน ด้านอำนาจต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ ด้านบริการที่สามารถทดแทนกันได้ มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่วน ด้านอำนาจต่อรองของผู้ซื้อ มีอิทธิพลลบต่อต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

อภิปรายผลการวิจัย

1. ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ภายนอกองค์กร ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้ดังนี้ อุปสรรค (Threats) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 รองลงมาคือ จุดแข็ง (Strengths) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 และอยู่ในระดับมากที่สุด คือ จุดอ่อน (Weaknesses) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และโอกาส (Opportunities) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ตฤณ ไหมฉิม (2550) ได้วิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง : กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดภูเก็ต ผลการวิจัยพบว่าระดับความสำคัญสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดภูเก็ต จำแนกเป็นรายด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านจุดแข็ง (Strengths) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ด้านจุดอ่อน (Weaknesses) และนันทนัช จินตพิทักษ์ (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถ ในการจัดการทางการเงินและระดับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้รับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ระดับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้รับเหมาก่อสร้างจากการศึกษา พบว่า กิจการมีลักษณะการกระจายตัวของระดับความสามารถในการจัดการทางการเงินเป็นปกติ (Normal) การจัดการทางการเงินของ กิจการ มีคะแนนเฉลี่ย 45 คะแนน จัดอยู่ในระดับที่ 3 หมายความว่า ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างจะประสบความสำเร็จนั้น ต้องให้ความสำคัญด้านจุดแข็ง โดยธุรกิจจะต้องมีเงินทุนและมีสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจที่ดีและสมบูรณ์ ดังนั้นการจัดการหาแหล่งเงินทุนหรือการเตรียมเงินต้นสำรองเป็นเรื่องที่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

2. ปัจจัยสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม ก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 1 ด้าน คือ ด้านอำนาจต่อรองของผู้ขายวัสดุดิบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และอยู่ในระดับมากจำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านอำนาจต่อรองของผู้ซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ด้านคู่แข่งชั้นใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ด้านบริการที่สามารถทดแทนกันได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ตฤณ ไหมฉิม (2550) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง : กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดภูเก็ต ผลการวิจัยพบว่า ระดับความสำคัญปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม 5's Forces Model ของอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดภูเก็ต จำแนกเป็นรายด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านอำนาจต่อรองของผู้ขายวัสดุดิบ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ด้านการมีสินค้าหรือบริการที่สามารถทดแทนกันได้

3. ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 1 ด้าน คือ องค์กรมีกำไรเพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และอยู่ในระดับมากจำนวน 2 ด้าน ได้แก่ องค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และองค์กรมีลูกค้าเพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 สอดคล้องกับงานวิจัยด้านความสำเร็จของอุตสาหกรรมเช่นกัน ของ ธนนนท์ สิมมากุล (2556) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรม ประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า ความสำเร็จของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรม ประเทศไทย พนักงานส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ความสำเร็จของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์คือกำไร เพิ่มมากขึ้น รองลงมาเป็นด้านยอดขาย และลูกค้ามีมากขึ้นตามลำดับ และ บายศรี จันอาจ (2556) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี ผลการวิจัยพบว่า ความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ในเขตอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาไปในแต่ละด้าน พบว่า องค์กรมีกำไรเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุดองค์กรมียอดขายเพิ่มขึ้น และลูกค้ามีเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้

1. ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างสามารถนำผลการวิจัย มาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อนำมาซึ่งความประสบความสำเร็จ โดยให้ความสำคัญในด้าน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค เพื่อให้มีการเพิ่มขึ้นของลูกค้า ยอดขาย และกำไร อย่างไรก็ตามธุรกิจจะต้องควบคู่ไปด้วยการพัฒนาฝีมือแรงงานและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

2. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างควรสร้างความร่วมมือและผลักดันให้รัฐบาลส่งเสริมนโยบายด้านการลงทุนธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อเพิ่มงานทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อเพิ่มอำนาจในการแข่งขันกับคู่แข่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่แข่งต่างประเทศ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเพิ่มเติมว่าปัจจัยใดมีความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้าง เนื่องจากเป็นการศึกษาที่สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และใช้ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อรักษาลูกค้าเดิม รวมถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ในอนาคต

2. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลให้อุตสาหกรรมก่อสร้างไม่ประสบความสำเร็จ เพื่อลดความเสี่ยง และหาแนวทางหรือวิธีการบริหารอุตสาหกรรมก่อสร้าง

3. ควรศึกษาเพิ่มเติมการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน เช่น ตลาดต่างประเทศ ศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทยและกลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้าง ว่ามีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการมากน้อยเพียงใด

บรรณานุกรม

- กรุงศรี. (2564). แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2564-2566: ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง. เข้าถึงเมื่อ 15 มิถุนายน 2564, จาก <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/Construction-Construction-Materials/Construction-Contractors/IO/io-Construction-Contractors-21>
- ตฤณ ไหมฉิม. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง : กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดภูเก็ต. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- ชนนนต์ สิมมากุล. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรม ประเทศไทย. สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเซนต์เทเรซา.
- นันทนัช จินตพิทักษ์. (2551). ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสามารถ ในการจัดการทางการเงิน และระดับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้รับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บายศรี จันอาจ. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดปทุมธานี. สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.