

**กลยุทธ์ธุรกิจการศึกษาเพื่อความสำเร็จในการบริหารจัดการ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว**
**Education Business Strategy to Succeed in the Management of Private
Vocational Colleges in the Lao People's Democratic Republic**

กองสี มณีพอน* ศิรชญาณ์ การะเวก*
Kongsy Maniphone Sirachaya Karawek*
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี*
Doctoral Student Faculty of Business, Bangkokthonburi University*

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสำเร็จของการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว และ3) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ คือ กลุ่มผู้บริหารและคณาจารย์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว ทุกสถาบันจากจำนวนทั้งหมด 65 สถาบัน โดยผู้วิจัยเลือกใช้ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็น การเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และเก็บข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องมือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการตรวจสอบสมมติฐานโดยวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) หาค่าเฉลี่ย F สำหรับ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการศึกษาเรื่อง กลยุทธ์ธุรกิจการศึกษาเพื่อความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว พบประเด็นสำคัญ 3 ประการ คือ ประการที่ 1 วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว ที่ประสบผลสำเร็จด้านการบริหารจัดการมีจำนวนทั้งสิ้น 33 สถาบัน จากจำนวนวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว ทั่วประเทศ 65 สถาบัน โดยความสำเร็จด้านการบริหารจัดการดังกล่าว ผู้วิจัยวัดผลจากยอดจำนวนของนักศึกษาของแต่ละวิทยาลัย ความพึงพอใจของผู้ปกครองด้านคุณธรรม และคุณภาพของนักศึกษาด้านสมรรถนะวิชาชีพที่ตลาดแรงงานต้องการเมื่อสำเร็จการศึกษา มีอัตราแนวโน้มเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 5 ปี ส่วนอีก 32 สถาบันยังมีความด้อยด้านการบริหารจัดการจึงยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ประการที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยทางสถิติ 4 ด้านสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการบริหารจัดการอันประกอบด้วย (1) ด้านมาตรฐานหลักสูตรของวิทยาลัยมีอัตราส่งผลต่อความสำเร็จเท่ากับ 0.382 (2) ด้านการแนะแนวการศึกษาของวิทยาลัยมีอัตราส่งผลต่อความสำเร็จเท่ากับ 0.326 (3) ด้านการมีส่วนร่วมทางการบริหารของคณาจารย์ของวิทยาลัยมีอัตราส่งผลต่อความสำเร็จเท่ากับ 0.251 และ (4) ด้านความพึงพอใจของผู้ปกครองนักศึกษาของวิทยาลัยมีอัตราส่งผลต่อความสำเร็จเท่ากับ 0.420 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว

ประการที่ 3 จากผลการวิจัยได้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการเพื่อบ่มงู่ความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว 3 ด้าน คือ การควบคุมคุณภาพทางการศึกษา กลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจทางการศึกษา และความสามารถในการบริหารจัดการ

คำสำคัญ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน, กลยุทธ์ความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน

Abstract

Researcher concerned about Educational Business Strategic Management of Private Vocational Colleges in Laos and did this dissertation in order to following objectives. Firstly, study the achievements of Private Vocational College in Laos. Secondly, Study the factors influencing those achievements, and then, the researcher would study Business Strategic Management deeply in Private Vocational College in the Lao People's Democratic Republic. Thirdly, define those strategies as key success factors. Population and Sample group used were executive level group and teachers getting involve in business administration of all 65 colleges in Laos. By using In-depth interviews and Questionnaires, the researcher then collected data and used statistic tools such as Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation and proofed the hypothesis by One-Way ANOVA, F- test with statistically significant difference at 0.05.

By setting 3 hypothesis congruence what the researcher had concerned, finally found that

(1) Private Vocational Colleges in the Lao People's Democratic Republic that could achieve in management outstandingly consisted of 33 of 65 colleges. The measurement of achievement and success include; the student amounts, parent satisfactions in ethics, graduated student qualifications for labor market and increasing trends for employment.

(2) Key success factors of Private Vocational Colleges in the Lao People's Democratic Republic derived from the followings; Curriculum had statistically significant difference at 0.382. Counseling had statistically significant difference at 0.326. Cooperation and management's participation from teachers had statistically significant difference at 0.251. Parent satisfactions had statistically significant difference at 0.420.

(3) The researcher could end up with the strategies' definitions for 3 perspectives include; Educational Quality Control, Educational Business Strategies, and, Capability in Business Management.

Keywords: Private Vocational Colleges, Business Strategies of Private Vocational College

บทนำ

การวางระบบการศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทในการพัฒนาประเทศของ ส.ป.ป. ลาว มีการปรับปรุงสถาบันอาชีวศึกษาและสายอาชีพให้มีคุณภาพสูงขึ้น เพื่อพัฒนาบุคลากรประเภทต่างๆ เช่น กรรมกรวิชาชีพ นายช่าง นักวิชาการ วิศวกร นักบริหาร ผู้ประกอบการ ผู้จัดการ วิชาชีพด้านการเกษตร และป่าไม้ และด้านอื่นๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของการพัฒนาในแต่ละด้าน และสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคงและสร้างรายได้สูง (พรรคประชาชนปฏิวัติลาว, 2558) เกิดความต้องการบุคลากรที่มีทักษะมีความรู้ความสามารถ โดยเฉพาะทักษะวิชาชีพและผู้ชำนาญการด้านต่างๆ ซึ่งการจัดการศึกษาภาครัฐไม่สามารถพัฒนาบุคลากรสนองความต้องการได้ทันทั่วทั้งที่ รัฐบาลจึงได้หันมาส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของชาติ ช่วงหนึ่งได้เปิดโอกาสให้วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนจัดการศึกษาถึงระดับปริญญาตรี แต่ภายหลังได้ถูกระงับไปเนื่องจากกระทรวงศึกษาธิการและกีฬาจะทำการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนของลาวให้ได้มาตรฐาน ส่วนระดับปริญญาตรีหรือระดับที่สูงกว่าปริญญาตรีให้มหาวิทยาลัยของรัฐเป็นผู้จัดการศึกษา

ปัจจุบันประเทศ ส.ป.ป. ลาวมีสถานการศึกษาสายอาชีพตั้งแต่ระดับโรงเรียนเทคนิคไปจนถึงระดับวิทยาลัยประมาณ 88 แห่งทั่วประเทศ แบ่งเป็นสถานการศึกษาของรัฐจำนวน 23 แห่ง สามารถรับนักศึกษาได้ประมาณ 15,000 คน และสถาบันอาชีวศึกษาของภาคเอกชนอีกประมาณ 65 แห่ง สามารถรองรับนักเรียนได้ประมาณ 20,000 คน สำหรับผู้จบมัธยมศึกษาตอนต้นรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาทั้งหมดให้แก่นักศึกษาในสาขาที่รัฐมีความต้องการสูง เพื่อจูงใจให้เด็กเข้าสู่ระบบของอาชีวศึกษาเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ตอบสนองกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ การศึกษาในระดับอาชีวศึกษาของ ส.ป.ป. ลาว จึงมุ่งเน้นการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เป็นไปตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (Nation Qualifications Framework - NQF) โดยกระทรวงศึกษาธิการร่วมกับกระทรวงแรงงานจัดให้มีการวัดมาตรฐานฝีมือแรงงานและสามารถให้การรับรองแล้วใน 27 สาขาอาชีพ ซึ่งทั้งหมดมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างมาตรฐานแรงงานเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในอนาคต (กระทรวงศึกษาธิการและกีฬา : 2560 , อดิศักดิ์ ศรีสม : 2558 , www.vientianenai.net : 2560) การบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว ต้องอาศัยกลยุทธ์ในการบริหารเพื่อความสำเร็จ โจทย์ของผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ก็คือ “ทำอย่างไรวิทยาลัยของเราจึงจะได้รับความนิยมจากนักเรียนและผู้ปกครองนักเรียนมากที่สุด” ผู้วิจัยในฐานะผู้รับใบอนุญาตและเป็นผู้ลงทุนในการจัดตั้งวิทยาลัยลาวนานาชาติ แขวงอุดมไชย จึงให้ความสำคัญต่อการศึกษถึงกลยุทธ์ธุรกิจการศึกษาเพื่อความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว โดยธุรกิจการศึกษาจะประสบผลสำเร็จได้นั้น จะวัดจากปริมาณนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนแต่ละปี ความพึงพอใจของนักเรียนและผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อวิทยาลัยหรือสถาบันของตน สอดคล้องกับแนวคิดของ Cunningham and Spiegel (1971, pp. 2-6) เพราะการวัดความสำเร็จของธุรกิจการศึกษา วัดจากการเติบโตของยอดจำนวนนักศึกษาแต่ละปี และจำนวนนักศึกษาที่เรียนอยู่ในสถาบันนั้นๆ ผู้วิจัยในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจการศึกษา จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการศึกษาครั้งนี้ โดยกลยุทธ์ธุรกิจการศึกษาที่ได้จากการศึกษานี้ จะนำไปปรับใช้เป็น

แนวทางเพื่อสร้างความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว ได้อย่าง
สมบูรณ์แบบ มั่นคง ยั่งยืนต่อไป

คำถามในการวิจัย

1. ความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว คือ อะไร
2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว มีอะไรบ้าง
3. กลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว มีอะไรบ้าง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสำเร็จของการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว
2. เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว
3. เพื่อศึกษากลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจทางการศึกษาในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยติดต่อแหล่งข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก พร้อมประสานการขออนุญาตเข้าสัมภาษณ์เชิงลึก
ผู้ให้ข้อมูล ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มนี้ ต้องเป็นตัวแทนเจ้าของ หรือตัวแทนผู้บริหาร หรือตัวแทนคณาจารย์
ที่ได้รับมอบหมายของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว เท่านั้น และผู้ให้ข้อมูลสำคัญต้องที่มี
ส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย แผนงานต่าง ๆ ด้านกลยุทธ์ธุรกิจการศึกษาเพื่อความสำเร็จในการ
บริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว รวมถึงมีส่วนร่วมสำคัญในการจัดทำกลยุทธ์
ธุรกิจการศึกษาเพื่อความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว ซึ่ง
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้ ผู้วิจัยทำการเลือกผู้ให้ข้อมูลด้วยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง
(Purposive Sampling) จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว จากทั้งสิ้นจำนวน 65 แห่ง
ผู้วิจัยทำการเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญในกลุ่มนี้ด้วยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และ
แบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) ได้จำนวนผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้งหมด 15 ราย แล้วสรุปผลการวิเคราะห์
ออกเป็นประเด็นหลักตามวัตถุประสงค์ที่มุ่งศึกษาด้วยวิธีการพรรณนาเชิงสถิติ นำค่าเฉลี่ยที่ได้จากการ
สัมภาษณ์และการสอบถามตัวแทนประชากรกลุ่มตัวอย่าง มาประเมินหาความแตกต่าง (Competency
Gap Assessment) ว่าสูงหรือต่ำกว่าที่ตั้งความคาดหวัง

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. องค์กรของภาครัฐที่ทำหน้าที่กำกับดูแลวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนทั่วไป จะมีแนวทางใน
การปรับปรุงกลยุทธ์ธุรกิจการศึกษาเพื่อความสำเร็จ ปรับปรุงระบบ แก้ไขข้อกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ

ให้สอดคล้องกันกับสถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนให้มากที่สุด เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของระบบการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนยุคสมัยใหม่ได้อย่างแท้จริง

2. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับระบบงานการศึกษาโดยเฉพาะวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนสามารถนำกลยุทธ์ธุรกิจการศึกษาเพื่อความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาวนี้ไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาของตน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จในองค์กรของตนต่อไป

สรุปผลการวิจัย

ความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว นั้นมีผลมาจากกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการหลัก 4 ด้าน คือ

1) ด้านการควบคุมคุณภาพทางการศึกษา

การควบคุมคุณภาพทางการศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน และสถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม นั้น ทั้งสองประเด็นผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นด้านมาตรฐานหลักสูตรวิชาชีพของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว มีความเหมาะสมต่อความต้องการของตลาดแรงงาน มากที่สุดเป็นลำดับแรก และให้ความเห็นด้านโครงสร้างของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว มีรูปแบบสอดคล้องกับการบริหารจัดการในยุคโลกาภิวัตน์ มากที่สุดเป็นลำดับรองลงมา โดยมีการให้ความเห็นด้านบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว เหมาะสมกับโครงสร้างและหลักสูตรวิชาชีพ มากที่สุดเป็นลำดับสุดท้าย

2) ด้านกลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจทางการศึกษา

กลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจทางการศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน และสถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม นั้น ทั้งสองประเด็นผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นด้านการแนะแนวการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว มีระดับมาตรฐานเทียบเท่ากับศักยภาพที่ปฏิบัติได้จริง และการมุ่งเน้นตรงต่อผู้ประสงค์ศึกษาด้านหลักสูตรวิชาชีพจริง มากที่สุดเป็นลำดับแรก และให้ความเห็นด้านภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และผลงานทางวิชาการของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว มากที่สุดเป็นลำดับรองลงมา ในอัตราเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกันทั้ง 3 ด้าน

3) ด้านความสามารถในการบริหาร

ความสามารถในการบริหาร จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน และสถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม นั้น ทั้งสองประเด็นผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นด้านการมีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์ของคณาจารย์กับผู้บริหารและเจ้าของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว เมื่อเทียบกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในระดับนานาชาติ และเมื่อเทียบกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในระดับนานาชาติ มากที่สุดเป็นลำดับแรก และให้ความเห็นด้านความสามารถของผู้บริหาร /เจ้าของ และเทคนิคในการบริหารจัดการของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว มากที่สุดเป็นลำดับรองลงมา ในอัตราเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกันทั้ง 2 ด้าน

4) ด้านความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว

ความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว จำแนกตามระดับการศึกษาที่แตกต่าง และสถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม นั้น ทั้งสองประเด็นผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นด้านความพึงพอใจของผู้ปกครองนักศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว ในด้านหลักสูตรวิชาชีพเมื่อเทียบกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในนานาประเทศ และด้านหลักสูตรวิชาชีพเมื่อเทียบกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาของรัฐใน ส.ป.ป. ลาว มากที่สุดเป็นลำดับแรก และให้ความเห็นด้านจำนวนนักศึกษา และคุณภาพนักศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว มากที่สุดเป็นลำดับรองลงมา ในอัตราเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกันทั้ง 2 ด้าน

อภิปรายผล

วิทยาลัยอาชีวศึกษาต้องผลิตนักศึกษาสายอาชีพเพื่อป้อนสู่ตลาดแรงงานต้องทำงานกันอย่างหนัก เพื่อให้หลักสูตรวิชาชีพของตนเป็นที่ยอมรับของนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย ยอดของนักศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษานั้น ๆ จึงจะมากน้อยตามระดับความเชื่อมั่นที่นักศึกษากลุ่มเป้าหมายนั้นวิเคราะห์ ดังนั้น เจ้าของ หรือผู้บริหาร หรือคณาจารย์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว ทุกแห่งที่สู้มเข้าสัมภาษณ์เชิงลึกในการวิจัยครั้งนี้ ต่างมองตรงกันว่า องค์กรประกอบหลายๆ องค์กรประกอบในระบบการบริหารจัดการทั้งด้านชื่อเสียง ต้นทุนการผลิต หลักสูตรวิชาชีพ รวมถึงความเก่งด้านงานประชาสัมพันธ์ของฝ่ายจัดหานักศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว แต่ละแห่ง จะมีความสอดคล้องกับจำนวนของนักศึกษาที่จะมากขึ้นหรือลดลงของแต่ละวิทยาลัยอย่างแน่นอน ซึ่งก็มองตรงกันอีกว่า หากวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใดมีแนวโน้มของจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นั่นคือ ความสำเร็จของการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน นั้นเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะการบริหารจัดการเรื่องต้นทุนการผลิตถือเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง หากวิทยาลัยใดมีต้นทุนการผลิตต่ำ แต่คุณภาพและมาตรฐานในภาพรวมอื่นๆ ของวิทยาลัยดี ย่อมมีความได้เปรียบกว่าวิทยาลัยอื่นๆ เพราะสามารถเรียกเก็บค่าเล่าเรียนจากนักศึกษาได้ในปริมาณน้อย เพราะจุดคุ้มทุนวิทยาลัยนั้นต่ำ ก็จะส่งผลให้จำนวนนักศึกษานั้นมากขึ้นตามอย่างปฏิเสธไม่ได้ ในทางตรงกันข้าม หากจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง นั่นคือ ความสำเร็จของการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน นั้นไร้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรมซึ่งผลกระทบก็จะสวนทางกันอย่างเห็นได้ชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเจ้าของ หรือกลุ่มผู้บริหาร หรือกลุ่มคณาจารย์ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว ให้มุมมองตรงกันว่า ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักศึกษาที่มีต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว จะพิจารณาหลักเกณฑ์ความพึงพอใจ ความมั่นใจของผู้ปกครองที่ได้จากยอดนักศึกษาที่ผู้ปกครองอนุญาตให้นักศึกษามาสมัครและเข้ารายงานตัวเพื่อเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว แต่ละแห่ง โดยมีได้มีการเปลี่ยนแปลง การย้ายการลาออกจากวิทยาลัย นั้น ๆ ภายหลัง และศึกษาต่อในวิทยาลัยดังกล่าวจนสำเร็จการศึกษา ซึ่งความพึงพอใจรวมถึงความมั่นใจของผู้ปกครองนักศึกษาเหล่านี้ อาจมีความพึงพอใจต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในประเด็นต่าง ๆ แตกต่างกันไป อาทิ พึงพอใจด้านชื่อเสียง ด้านหลักสูตร ด้าน

คุณภาพ ด้านสถานที่ ด้านบุคลากรทางการศึกษา ฯลฯ ถึงตัดสินใจเลือกวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนให้เป็นที่เล่าเรียนของบุตรหลาน เป็นต้น แต่ความพึงพอใจด้านต่าง ๆ เหล่านี้ใช้จะมั่นคงตลอดไป อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นภายหลังได้ตลอดเวลาเมื่อมีสิ่งเร้าจากสิ่งอื่นเข้ามาทดแทนได้เสมอ เพื่อให้การปรับตัวด้านความพึงพอใจของผู้ปกครองนั้นมีน้อยที่สุดเมื่อผู้ปกครองนักเรียนตัดสินใจเลือกวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนตนเป็นที่ศึกษาเล่าเรียนของบุตรหลานเขาแล้ว ต้องเป็นหน้าที่หลักของเจ้าของ หรือผู้บริหาร หรือคณาจารย์ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว แต่ละแห่ง ต้องปรับกลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารจัดการทุก ๆ ด้าน

คุณภาพนักศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาวที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วต้องตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความเห็นด้านการควบคุมคุณภาพทางการศึกษาสำคัญมากที่สุด และจะส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว โดยเห็นร่วมกันว่าการควบคุมคุณภาพทางการศึกษาที่ควรมุ่งเน้นมากที่สุด คือ การควบคุมมาตรฐานหลักสูตรวิชาชีพของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว มีความเหมาะสมต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งก็ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kennedy and Dresser (2005, p. 20) ซึ่งวิจัยการสร้างสมรรถนะพื้นฐานในการปฏิบัติงาน Creating a Competency based Workplace สรุปว่าความฉลาดและความสามารถของมนุษย์จะทำให้องค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ความสามารถที่ถูกจ้างนำมาใช้ในการจัดงานทำให้งานเกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อน การทำงานขององค์กรต้องอาศัยความสามารถของคณะทำงาน การจัดการโดยใช้ความสามารถและ กลยุทธ์ทางธุรกิจ การกำจัดจุดอ่อนและกำจัดคู่แข่งเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จต้องอาศัยกระบวนการ และความสามารถ ญ่อย่างสำคัญสำหรับองค์กรที่จะประสบผลสำเร็จจะต้องมีการวางแผนจัดบุคลากร ให้ตรงกับความสามารถที่กำลังแรงงานแต่ราย และยังไปสอดคล้องกับแนวคิดของ Keith (1960) ที่ได้ศึกษาว่าวิธีการควบคุมคุณภาพควรมีการจัดลำดับหมวดหมู่ในการจัดกระบวนการผลิต และความสัมพันธ์ของระบบการควบคุมการผลิตให้สม่ำเสมอ เปรียบเช่นการควบคุมคุณภาพขององค์กรธุรกิจทางการศึกษาด้วยเช่นกัน

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ควรศึกษาให้ครอบคลุมทั้งวิทยาลัยสายวิชาชีพ และสายสามัญทั้งของภาครัฐและเอกชนซึ่งสังกัดกระทรวงการศึกษาและกีฬา เพราะการศึกษาในครั้งนี้นั้นผู้วิจัย ศึกษาเฉพาะหลักสูตรวิชาชีพ ของวิทยาลัยสายวิชาชีพของภาคเอกชนใน ส.ป.ป. ลาว ซึ่งสังกัดกระทรวงการศึกษาและกีฬา เท่านั้น

บรรณานุกรม

- Baker, W. E., & Sinkula, J. M. (1999b). **Learning orientation, market orientation, and Innovation: Integrating and extending models of organization performance.** *Journal of Market Focused Management*, 4(4), 295-308.
- Cabrera,E.F.,Ortega, J., & Cabrera,A.(2003). **An exploration of the factors that influence employee participation in Europe.** *Journal of World Business*, 38(1),43-54
- Cayer, C. (2001). **Choosing appropriate business improvement tools.** *Quality Congress Asq's Annual Quality Congress Proceedings*, 1(1), 282-285.
- Dess, G. G., & Lumpkin, G. T. (2003). **Strategic management: Creating competitive advantages.** Boston: McGraw-Hill
- Nilsson, L., Johnson, M. D., & Gustafsson, A. (2001). **The Impact of quality practices on customer satisfaction and business results: Product versus service organizations.** *Journal of quality Management*, 6(2), 5-27.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). **Psychometric theory (3rd ed.).** New York: McGraw-Hill.
- Pitts, R.A., & Lei, D.(2000).**Strategic management: Building and sustaining competitive advantage (2 nd ed.).** Cincinnati, OH: South-Western College.
- Porter, M. E. (2003). **Thailand's competitiveness: Creating the foundation for higher productivity.** New York: The Free Press.
- Selden, S. C., & Sowa, J.E. (2003).**Testing a multi-dimensional model of organizational performance: Prospects and problems.** *Journal of Public Administration Research and Theory*, 14(3), 395-416.
- Shera, P. J., & Lee, V. C. (2004). **Information technology as a facilitator for enhancing dynamic capabilities through knowledge management.** *Journal information and Management*, 41(8), 933-945.