ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมการลงทุนที่นำไปสู่เป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ในเขตจังหวัดนครปฐม

Factor Determining Investment Behaviors that Lead to Life Goals of Generation Y Population in Nakhon Pathom Area

ปรียานันท์ ช่วยบุดดา*ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ**
Miss Preyanan Chuaybudda*Taninrat Rattanapongpinyo**
มหาวิทยาลัยศิลปากร*
Silpakorn University*
chuaybudda_p@silpakorn.edu*taninrata@gmail.com**

Received: 24/04/2023, Revised: 08/06/2023, Accepted: 15/06/2023

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของประชากร Generation Y 2) เพื่อศึกษาแรงจูงใจการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของประชากร Generation Y 3) เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของประชากร Generation Y และ 4) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนที่ส่งผลต่อเป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ความรู้ความเข้าใจการลงทุน แรงจูงใจการลงทุน และสภาพแวดล้อมการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมการการลงทุนของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้ยังพบว่า พฤติกรรมการการลงทุนส่งผลต่อเป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการวิจัยนี้ได้ชี้แนวทางการพัฒนาวิธีการลงทุนของกลุ่มนักลงทุน

คำสำคัญ : พฤติกรรมการลงทุน, การลงทุน, เป้าหมายในชีวิต

Abstract

This study aims to 1) To study knowledge and understanding of investment affecting investment behavior of Generation Y population. 2)To study investment motivation affecting investment behavior of Generation Y population. 3)To study investment environmental affecting investment behavior of Generation Y population. And 4) To study investment behavior affecting life goals achievement of Generation Y. Using a technique of stratified random sampling. The research instrument were questionnaires. The statistics and data analysis were percentage, mean, standard deviation. The research results showed that, the investment of knowledge and

understanding, motivation, and environmental affecting investment behavior of Generation Y in Nakhon Pathom with statistical significance at the level 0.05. Furthermore, also found that investment behavior affecting life goals achievement of Generation Y in Nakhon Pathom with statistical significance at the level 0.05. This research results point to development practices of investment method for investors community.

Keywords: : Investment Behavior, Investment, Life Goals

บทนำ

การลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เนื่องจากการลงทุนก่อให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้และรายจ่ายที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจของประเทศ เมื่อใดที่การลงทุนมีมากเศรษฐกิจจะคล่องตัว ก่อให้เกิดการเพิ่มผลผลิต การจ้างงาน นอกจากนี้รายได้ยังเป็นปัจจัยสำคัญในกำหนดการลงทุน เช่น บุคคลที่มีรายได้น้อย-ปานกลางอาจลงทุนในรูปแบบการออม ซึ่งให้ผลตอบแทนที่แน่นอนและมีความเสี่ยงต่ำ หรือบุคคลที่มีรายได้ปานกลาง-สูง อาจลงทุนในรูปแบบการลงทุนในตราสารทุน ซึ่งก็มีความเสี่ยงและผลตอบแทนที่ต่างกัน (ณภาภัช พายุเลิศ, 2557) พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนกลุ่ม Generation Y ที่มีอายุช่วง 22 – 41 ปี เป็นกลุ่มที่มีความสนใจในการลงทุน เนื่องจากเป็นกลุ่มคนวัยทำงานมีส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เป็นกำลังสำคัญในการหารายได้เพื่อเลี้ยงตนเองและครอบครัว มีความต้องการเพิ่มพูนความมั่งคั่งให้กับตนเอง หนังสือพิมพ์ทันหุ้น (2558 อ้างถึงใน กมลรัตน์ วักไธสง, 2564) ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่มีการแพร่ระบาดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนให้เปลี่ยนแปลงไป โดยพบว่านักลงทุนรายย่อยมีจำนวนเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนรุ่นใหม่ที่เน้นซื้อขายหุ้นพื้นฐานขนาดใหญ่หรือหุ้นที่ให้ปันผลสูง ซึ่งในปี 2564 มีนักลงทุนรายย่อยประมาณ 500,000 ราย โดยเฉพาะในช่วงอายุ 25-41 ปีหรือ Generation Y ที่มีสัดส่วนมากที่สุด ประมาณร้อยละ 61 ของนักลงทุนรายย่อยทั้งหมด สะท้อนให้เห็นว่านักลงทุนรุ่นใหม่จะมีบทบาทในกระแสเงินลงทุนในอนาคตมากขึ้น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (2564 อ้างถึงใน กัลยรัตน์ ใจกล้า, 2565) ความรู้ความเข้าใจในลักษณะของการลงทุนและแหล่งข้อมูลที่นักลงทุนให้ความสนใจนั้น เป็นปัจจัยที่ประชากร Generation Y จำเป็นต้องคำนึงถึง คือ ผู้ลงทุนต้องสามารถยอมรับความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุนนั้น ๆ ได้ เพื่อแลกกับโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น เนื่องจากการลงทุนมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียเงินต้น (สุรเดช จองวรรณศิร, 2559) สิ่งสำคัญมากที่ผู้ลงทุนต้องทำก่อนการตัดสินใจลงทุนในผลิตภัณฑ์ เพื่อการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ คือ การใช้เวลาศึกษาหาความรู้และทำความเข้าใจกับสิ่งนั้นอย่างชัดเจนก่อน เพราะการลงทุนมีความเสี่ยงและนักลงทุนบางคนสามารถรับความเสี่ยงได้ในระดับที่แตกต่างกัน Goetzman (1996 อ้างถึงใน สุรเดช จองวรรณศิริ, 2559) ซึ่งในปัจจุบันมีแหล่งข้อมูลที่ให้ความรู้และคำแนะนำเบื้องต้นที่เป็นประโยชน์สำหรับนักลงทุนมือใหม่มากมาย ถือเป็นหน้าที่ของนักลงทุนที่จะต้องทำความเข้าใจรายละเอียดและเปรียบเทียบข้อมูลการลงทุน เพื่อเลือกสิ่งที่ดีกว่าประกอบการกำหนดพฤติกรรมการลงทุนของประชากร Generation Y เพื่อนำไปสู่เป้าหมายในชีวิตได้อย่างถูกต้อง ในขณะที่แรงจูงใจเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนและกระตุ้นให้ประชากร Generation Y แสดงพฤติกรรมในการพยายามขวนขวายมาซึ่งสิ่งนั้น ๆ ตอบสนองเป้าหมายหรือความต้องการของตนเอง เป็นแรงพลักดันมุ่งไปสู่

เป้าหมายอนาคต เนื่องจากปัจจุบันการฝากเงินไว้กับธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อรับผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ยเงินฝากนั้น มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องและไม่สามารถจูงใจนักลงทุนได้ ซึ่งในยุคที่ตัวเลขดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์มีอัตราแทบไม่ต่างไปจากร้อยละ 0 การฝากเงินไว้ในธนาคารเพียงอย่างเดียวไม่สามารถจะเป็นตัวเลือกในการสร้างความมั่นคงหรือบรรลุเป้าหมายของนักลงทุนได้เพียงพอ จึงจำเป็นต้องหาทางเลือกอื่นๆ ให้กับตนเอง เพื่อเป็นช่องทางให้นักลงทุนสามารถบริหารรายได้ให้เกิดความมั่งคั่ง (กนกวรรณ ศรีนวล, 2558) นอกจากนี้ สภาพแวดล้อมทางการลงทุน เป็นสิ่งที่นักลงทุนต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะในสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทำให้สถานการเศรษฐกิจปัจจุบันนี้ยังมีความเสี่ยงสูงตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้าและการระบาดระลอกใหม่ของโควิด-19 ส่งผลให้การดำเนินชีวิตในสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ค่าครองชีพเพิ่มขึ้น อาหาร สินค้า และบริการต่างๆ มีราคาสูงขึ้น รวมถึงกระแสสื่อโฆษณาต่างๆ ที่กระตุ้นให้บุคคลมีค่านิยมในเรื่องการบริโภคนิยมและวัตถุนิยมมากขึ้น ทำให้บุคคลไม่คำนึงถึงการประหยัด และการใช้จ่ายอย่างไม่ระมัดระวังจนทำให้ประสบปัญหาเกี่ยวกับการเงินและการดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างไม่มีความสุข (ยุพิน ปิ่นทอง, 2563)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่อง ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมการลงทุนที่นำไปสู่เป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y เนื่องจากผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างเป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y โดยเริ่มต้นจากการลงทุน นอกจากนี้ผลการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนทางการลงทุนของประชาชนในวัย Generation อื่น ๆ ได้ ตั้งแต่การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนรวมถึงผลลัพธ์ที่ได้จากการลงทุน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชากร Generation Y และประชาชนในวัย Generation อื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ผลที่ได้จากการศึกษาจะช่วยให้ประชากร Generation Y เห็นถึงความสำคัญของการเลือกเป้าหมายในชีวิตของตนเองส่งผลให้การดำรงชีวิตของประชากร Generation Y มีความมั่นคง มีความสุข และประสบความสำเร็จในเป้าหมายสูงสุดของตนในที่สุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของประชากร Generation Y
2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของประชากร Generation Y
3. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของประชากร Generation Y
4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนที่ส่งผลต่อเป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการลงทุน

ณัฐฐาวรี ศรีวัฒนไชย (2563) กล่าวว่า การวางแผนการลงทุน บุคคลจะต้องไม่ลืมกฎการกระจายความเสี่ยง เช่นเดียวกับการออม คือเลือกลงทุนในช่องทางที่มีความเสี่ยงในระดับความเสี่ยงที่รับได้

ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์ (2557) ให้ความหมายการลงทุน ไว้ว่า หมายถึง ความต้องการซื้อสินทรัพย์หรือหลักทรัพย์โดยการนำเงินออมสะสมหรือเงินกู้ยืมจากธนาคาร มาซื้อสินทรัพย์และหลักทรัพย์ตามที่ต้องการ เพื่อสร้างผลตอบแทนในรูปแบบที่แตกต่างกันไป

จากการให้ความหมายข้างต้นนี้ ผู้วิจัยสามารถสรุปความหมายได้ดังนี้ ความสำคัญของการลงทุน หมายถึง กิจกรรมสำคัญอย่างหนึ่งที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และเพื่อเป็นการยกฐานะความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น ก่อให้เกิดการจ้างงานทำให้ประชาชนมีรายได้และการเพิ่มพูนของเงินตรา ซึ่งผลตอบแทนที่ประชาชนได้รับย่อมทำให้ประชาชนเหล่านั้นมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจการลงทุน

ราตรี พัฒนรังสรรค์ (2544) กล่าวว่า การรับรู้เป็นกระบวนการแปลความหมายโดยอาศัยความรู้หรือประสบการณ์เดิมช่วยในการแปลจึงจะเข้าใจการรับรู้นั้น

วินัย วีระวัฒนานนท์ และบานชื่น สีพันผ่อง (2539) กล่าวว่า การรับรู้ข่าวสารจำเป็นต้องอาศัยสื่อมวลชนทั้งที่เป็นสิ่งพิมพ์และประเภทที่ส่งไปทางอากาศ

จากการให้ความหมายข้างต้นนี้ ผู้วิจัยสามารถสรุปความหมายได้ดังนี้ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุน หมายถึง การรับรู้ข่าวสารทางการเงินจากสื่อต่างๆ โดยมีการเลือกวิธีการจัดการเงินมาปรับใช้เกี่ยวกับการลงทุนของตนเองได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สามารถการจับใจความสำคัญของเรื่องราวต่างๆได้และสามารถที่จะคาดคะเนสิ่งที่เกิดขึ้นได้จากการกระทำหรือการประเมินค่าได้ สามารถนำมาเป็นองค์ประกอบ เพื่อการตัดสินใจในการกำหนดพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคคล

ปัจจัยเกี่ยวกับความรู้การลงทุน

สุมาลี จันทร์ชลอ (2542) ได้รวบรวมปัจจัยโครงสร้างของความรู้ 6 ขั้น จากขั้นตอนที่ง่ายที่สุด ไปยังขั้นที่ยากและซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งเป็นความรู้ในพฤติกรรมการเรียนรู้กลุ่มพุทธิพิสัย ตามแนวคิดของ บลูม และคณะ สามารถสร้างแบบทดสอบเพื่อวัดความสามารถในแต่ละขั้น ดังนี้

1. วิธีการวัดระดับความรู้หรือความจำเป็นการวัดความสามารถขั้นต่ำสุด

2. วิธีการวัดระดับความเข้าใจ เป็นการวัดความสามารถที่สูงกว่าความรู้หรือความจำ แต่ผู้ตอบยังคงมีความรู้ความจำเป็นพื้นฐานมาก่อน จึงจะมีความเข้าใจ คำถามจะไม่ถามตรงจากตำราหรือสิ่งที่สอนไว้

3. วิธีการวัดระดับการนำไปใช้ (Application) เป็นการวัดความสามารถในการนำความรู้ ความเข้าใจมาประยุกต์ใช้หรือแก้ปัญหาในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

4. วิธีการวัดระดับวิเคราะห์ (Analysis) เป็นการวัดความสามารถในการแยกแยะหรือแจกแจงรายละเอียดของเรื่องราว ความคิด การปฏิบัติ ออกเป็นระดับย่อย ๆ

5. วิธีการวัดระดับสังเคราะห์ (Synthesis) เป็นการวัดความสามารถในการรวบรวมและผสมผสานรายละเอียดปลีกย่อยของข้อมูล สร้างเป็นสิ่งใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม

6. วิธีการวัดระดับประเมินค่า (Evaluation) เป็นการวัดความสามารถในการสรุปคุณค่าหรือตีราคาเกี่ยวกับ เรื่องราว ความคิด พฤติกรรม ว่าดี-เลว เหมาะ-ไม่เหมาะ เพื่อจุดประสงค์บางประการ

แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจการลงทุน

Kidd (1973 อ้างถึงใน สุขุม รัตนเสรีเกียรติ, 2557) กล่าวว่า “เป็นสิ่งที่โน้มน้าว หรือ ชักนำให้บุคคลเกิดการกระทำหรือปฏิบัติการ ดังนั้น แรงจูงใจจึงได้รับความสนใจมากในทุกๆ วงการ

ชาญเดช วีรกุล (2552) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง สิ่งเร้าภายใน สิ่งจูงใจหรือสิ่งโน้มน้าวใจให้เกิดพฤติกรรม ความคิด ความเชื่อมั่นและความพยายามที่จะกระทำการนั้น ๆ เพื่อต้องการให้บรรลุวัตถุประสงค์

จากการให้ความหมายข้างต้นนี้ ผู้วิจัยสามารถสรุปความหมายได้ดังนี้ แรงจูงใจ หมายถึง ปัจจัยใด ๆ ทั้งภายในและภายนอกที่เป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรม ความพยายามขวนขวายมาซึ่งสิ่งนั้นๆ ตอบสนองเป้าหมายหรือความต้องการของตนเอง การจูงใจเป็นกระบวนการที่บุคคลถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้า โดยจงใจให้กระทำหรือดิ้นรน เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์บางอย่าง เป็นกระบวนการที่เป็นสาเหตุให้มนุษย์มีการใช้ทักษะความสามารถของตนเองอย่างทุ่มเทเต็มพลังความสามารถที่มี และอดทนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตนได้ตั้งไว้

ทฤษฎีแรงจูงใจ ERG ของ Alderfer

Alderfer (1972 อ้างถึงใน กฤษดา เชียรวัฒนสุข, 2560 น. 172) เป็นทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ แต่ไม่คำนึงถึงขั้นที่ว่า ความต้องการใดเกิดขึ้นก่อนหรือหลังและความต้องการหลายๆอย่างอาจเกิดขึ้นพร้อมกันได้ ความต้องการตามทฤษฎี ERG จะมีน้อยกว่าความต้องการตามลำดับของมาสโลว์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ประการ ดังนี้

1. ความต้องการเพื่อความอยู่รอด (Existence needs (E) เป็นความต้องการพื้นฐานของร่างกายเพื่อให้มนุษย์ดำรงชีวิตอยู่ได้ เช่น ความต้องการอาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค เป็นต้น

2. ความต้องการมีสัมพันธภาพ (Relatedness needs (R)) เป็นความต้องการที่จะให้ และได้รับไมตรีจิตจากบุคคลที่แวดล้อม เป็นความต้องการที่มีลักษณะเป็นรูปธรรมน้อยลง ประกอบด้วย ความต้องการความผูกพันหรือการยอมรับ (ความต้องการทางสังคม

3. ความต้องการความเจริญก้าวหน้า (Growth needs (G)) เป็นความต้องการในระดับสูงสุดของบุคคลซึ่งมีความเป็นรูปธรรมต่ำสุด ประกอบด้วยความต้องการการยกย่องบวกด้วยความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน

Wade and Tavris (1999 อ้างถึงใน บุรฉัตร จันทร์แดง, 2562) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมไว้ว่า พฤติกรรม คือ การกระทำของคนเราที่สังเกตได้

ภาณุวัฒน์ กองราช (2554) กล่าวว่า พฤติกรรมเป็นการกระทำของบุคคล ซึ่งประกอบด้วยความมุ่งหมาย ความพร้อมสถานการณ์ การแปลความหมาย การตอบสนอง ผลของการกระทำนั้น ๆ และปฏิกิริยาต่อผลของการกระทำในกรณีที่ผลลัพธ์ไม่ได้เป็นตามที่คาดหวังไว้

จากการให้ความหมายข้างต้นนี้ ผู้วิจัยสามารถสรุปความหมายได้ดังนี้ พฤติกรรมการลงทุน หมายถึง พฤติกรรมที่เป็นการกระทำของบุคคลที่แสดงออกมาตามความมุ่งหมาย การตอบสนองที่เกี่ยวข้องกับการจัดการบริหารเงินหรือรายได้ ซึ่งผลของการกระทำพฤติกรรมและปฏิกิริยาต่อผลของการกระทำนั้นๆ อาจนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นตามที่คาดหวังไว้หรือไม่ได้เป็นตามที่คาดหวังไว้ก็ได้

องค์ประกอบเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน

นริศรา พลอยเพ็ชร (2558) กล่าวว่า องค์ประกอบของพฤติกรรมจะเกิดขึ้นจากองค์ประกอบ 7 ประการ ได้แก่

1. ความมุ่งหมาย (Goal) เป็นความต้องการหรือวัตถุประสงค์ที่ทำให้เกิดกิจกรรม คนเรามีพฤติกรรมเกิดขึ้นก็เพราะต้องการตอบสนองความต้องการของตนเองหรือต้องการทำตามวัตถุประสงค์ที่ตนได้ตั้งไว้ คนเรามักมีความต้องการหลายๆ อย่างในเวลาเดียวกันและมักจะเลือกสนองตอบความต้องการที่รีบด่วนก่อนความต้องการอื่นๆ

2. ความพร้อม (Readiness) ระดับวุฒิภาวะหรือความสามารถที่จำเป็นในการประกอบพฤติกรรม เพื่อสนองตอบความต้องการคนเราจะมีความพร้อมในแต่ละด้านที่ไม่เหมือนกัน ดังนั้น พฤติกรรมของทุกคน จึงไม่จำเป็นต้องเหมือนกันและไม่สามารถจะประกอบพฤติกรรมได้ทุกรูปแบบ

3. สถานการณ์ (Situation) คนเรามักจ้ะประกอบพฤติกรรมที่ตนเองต้องการ เมื่อมีโอกาส หรือสถานการณ์นั้นๆ เหมาะสมสำหรับการประกอบพฤติกรรม

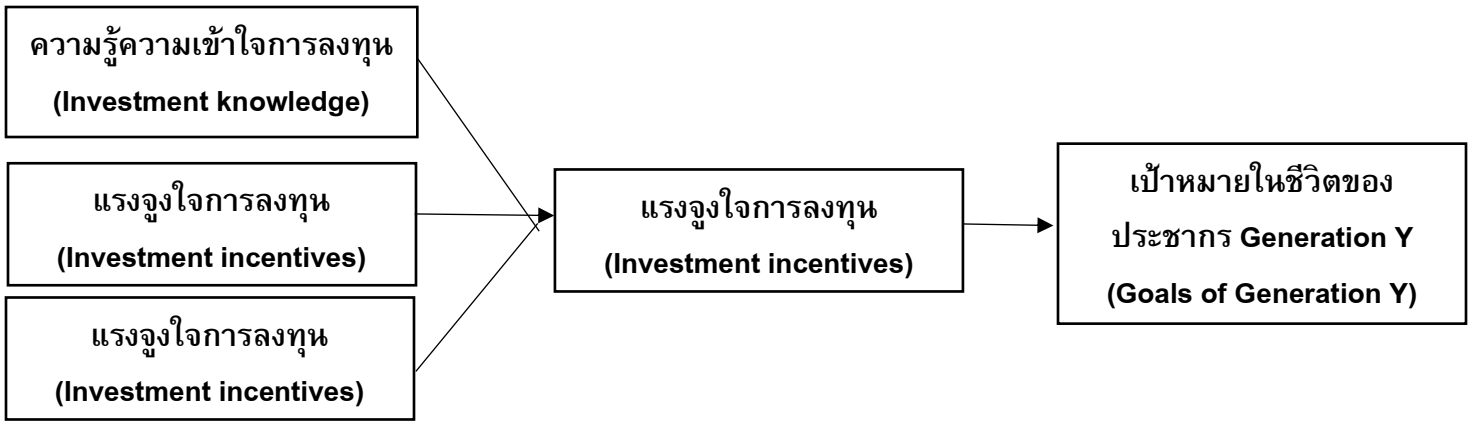
4.การแปลความหมาย (Interpretation) แม้จะมีโอกาสในการประกอบพฤติกรรมแล้วคนเราก็มักจะประเมินสถานการณ์หรือคิดพิจารณาก่อนที่จะทำพฤติกรรมนั้นๆลงไป เพื่อให้พฤติกรรมนั้นมีความเสี่ยงน้อยที่สุดและสามารถที่จะตอบสนองความต้องการของเขาได้มากที่สุด

5. การตอบสนอง (Respond) หลังจากได้แปลความหมายหรือได้ประเมินสถานการณ์แล้ว พฤติกรรมก็จะถูกกระทำตามวิธีการที่ได้เลือกในขั้นตอนของการแปลความหมาย

6. ผลที่ได้รับ (Consequence) เมื่อประกอบพฤติกรรมไปแล้ว ผลที่ได้จากการกระทำนั้นๆ อาจจะตรงกับความต้องการหรืออาจจะไม่ตรงกับความต้องการที่ตนเองได้คาดหวังไว้

7. ปฏิกิริยาต่อความผิดหวัง (Reaction to Threat) เมื่อคนเราไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้ ก็จะประสบกับความผิดหวัง ซึ่งเมื่อเกิดความผิดหวังแล้ว คนๆนั้นก็อาจจะกลับไปแปลความหมายใหม่เพื่อที่จะหาวิธีที่จะสนองความต้องการของตนเองใหม่ได้

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Model)

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ความรู้ความเข้าใจการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมการการลงทุนของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม

สมมติฐานที่ 2 แรงจูงใจการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมการการลงทุนของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม

สมมติฐานที่ 3 สภาพแวดล้อมการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมการการลงทุนของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม

สมมติฐานที่ 4 พฤติกรรมการการลงทุนส่งผลต่อเป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้คือ กลุ่ม Generation Y ในจังหวัดนครปฐม ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าแบบแบ่งชั้นภูมิ ซึ่งกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางสำเร็จรูปของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และความคลาดเคลื่อน ±5% และได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นจากการประมวนแนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามสำหรับการรวบรวมข้อมูลลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย จำนวน 9 ด้าน ได้แก่ เพศ อายุ พื้นที่อยู่อาศัย สถานภาพ ระดับการศึกษา แหล่งที่มาของรายได้หลัก อาชีพ รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนและประเภทการลงทุน โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบสำรวจรายการ (Check list)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจการลงทุน ประกอบด้วย จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านความเสี่ยงในการลงทุน ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และด้านความรู้ความเข้าใจการลงทุน

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจการลงทุน ประกอบด้วย จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเหตุผล ด้านอารมณ์ ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน ด้านโอกาสในการเพิ่มรายได้ และด้านความมั่นคงในชีวิต

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมการลงทุน ประกอบด้วย จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านภาวะเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการเมือง และด้านเทคโนโลยี

ส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการการลงทุน ประกอบด้วย จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านระยะเวลาลงทุน ด้านปริมาณเงินลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน และด้านวัตถุประสงค์หลักในการลงทุน

ส่วนที่ 6 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับเป้าหมายในชีวิต ประกอบด้วย จำนวน 2 ด้าน ได้แก่ เป้าหมายที่เกี่ยวกับเงินและเป้าหมายที่ไม่เกี่ยวกับเงิน

ส่วนที่ 7 เป็นแบบข้อคำถามปลายเปิด ที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบได้เสนอแนะแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระจากความคิดและความรู้สึกของตนเอง

การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ไปทดลองใช้กับประชากร Generation Y กลุ่มอื่นที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 30 คน โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค พบว่า ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามอยู่ระหว่าง 0.904 – 0.949 เป็นไปตามเกณฑ์ คือ มีค่าความเชื่อมั่นไม่ต่ำกว่า 0.70 (Cronbach, 1951)

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การหาความสัมพันธ์ใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 22-41 ปี อาศัยอยู่อำเภอพุทธมณฑล สถานภาพโสด ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า รายได้จากเงินเดือนหรือค่าจ้างจากงานประจำ อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท และเลือกลงทุนประเภทตราสารหนี้ เช่น พันธบัตรรัฐบาล

2. ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ของตัวแปรความรู้ความเข้าใจการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมการการลงทุนของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม พบว่า ความรู้ความเข้าใจการลงทุนด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ความเสี่ยงในการลงทุน การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ความเข้าใจการลงทุนสามารถอธิบายความผันแปรต่อพฤติกรรมการการลงทุน ได้ร้อยละ 67.60 (Adjusted R Square = 0.676) ดังนั้น ความรู้ความเข้าใจการลงทุนด้านความรู้ความเข้าใจการลงทุนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการการลงทุนมากที่สุด โดยความรู้ความเข้าใจการลงทุนด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ความเสี่ยงในการลงทุนและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการการลงทุนรองลงมาตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) การวิเคราะห์แรงจูงใจการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมการการลงทุนของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม พบว่า แรงจูงใจการลงทุนด้านเหตุผลการลงทุน อารมณ์การลงทุน โอกาสในการเพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิตสามารถอธิบายความผันแปรต่อพฤติกรรมการการลงทุน ได้ร้อยละ 70.50 (Adjusted R Square = 0.705) แสดงให้เห็นว่าแรงจูงใจการลงทุนด้านความมั่นคงในชีวิตมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการการลงทุนมากที่สุด โดยแรงจูงใจการลงทุนด้านโอกาสในการเพิ่มรายได้ เหตุผลการลงทุน และอารมณ์การลงทุน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการการลงทุนรองลงมาตามลำดับ

4. ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ของตัวแปรสภาพแวดล้อมการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมการการลงทุนของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม พบว่า สภาพแวดล้อมการลงทุนด้านภาวะเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี สามารถอธิบายความผันแปรต่อพฤติกรรมการการลงทุน ได้ร้อยละ 81 (Adjusted R Square = 0.810) ซึ่งชี้ให้เห็นว่ามีปัจจัยอื่นอีกประมาณร้อยละ 19 ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการการลงทุน แต่อยู่นอกเหนือการศึกษา แสดงให้เห็นว่าสภาพแวดล้อมการลงทุนด้านภาวะเศรษฐกิจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการการลงทุนมากที่สุด โดยสภาพแวดล้อมการลงทุนด้านสังคมและเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการการลงทุนรองลงมาตามลำดับ

5. ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ของตัวแปรพฤติกรรมการการลงทุนที่ส่งผลต่อเป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม พบว่า พฤติกรรมการการลงทุนด้านระยะเวลาลงทุน ปริมาณเงินที่ใช้ลงทุน รูปแบบการลงทุน และวัตถุประสงค์หลักในการลงทุนสามารถอธิบายความผันแปรต่อเป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม ได้ร้อยละ 60.80

(Adjusted R Square = 0.608) แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านวัตถุประสงค์หลักในการลงทุนมีอิทธิพลต่อเป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐมมากที่สุด โดยพฤติกรรมการการลงทุนด้านระยะเวลาลงทุนและรูปแบบการลงทุนมีอิทธิพลต่อเป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐมรองลงมาตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

1. ความรู้ความเข้าใจการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม พบว่า ความรู้ความเข้าใจการลงทุน ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ความเสี่ยงในการลงทุน การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ความเข้าใจการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมการการลงทุน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ก่อนการลงทุนนักลงทุนต้องมีความรู้เกี่ยวกับกองทุนโดยเริ่มจากการกำหนดเป้าหมายในการลงทุน พิจารณาเงื่อนไขในการลงทุน สามารถยอมรับความเสี่ยงได้มากแค่ไหน ต้องการผลตอบแทนเท่าไหร่ มีเงินลงทุนมากน้อยเพียงใด หรือมีข้อจำกัดเรื่องระยะเวลาหรือไม่ ดังกล่าวจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้นักลงทุนจัดสรรเงินลงทุนได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ เปมิกา กระแสงแก้ว (2563) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการออมและความรู้ด้านการลงทุนของ Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการออมและความรู้ด้านการลงทุนของ Gen Y ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ความรู้ด้านการลงทุน ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน มีผลต่อการลงทุน แต่เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า การมีความรู้เกี่ยวกับการลงทุน ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนเป็นผลที่ดีในการคิดที่จะลงทุนในแต่ละครั้ง เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วีระพันธ์ แก้วรัตน์ (2553) กล่าวไว้ว่า ทัศนคติเป็นการกำหนดของพฤติกรรม เพราะว่าเกี่ยวพันกับการรับรู้ บุคลิกภาพ และการจูงใจ ทัศนคติเป็นความรู้สึกทั้งในทางลบและในทางบวกเป็นภาวะจิตใจของการเตรียมพร้อมที่จะเรียนรู้และถูกปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม โดยประสบการณ์ที่ใช้อิทธิพลที่มีลักษณะเฉพาะต่อการตอบสนองของบุคคล

2. แรงจูงใจการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม พบว่า แรงจูงใจการลงทุนด้านเหตุผลการลงทุน อารมณ์การลงทุน โอกาสในการเพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิตส่งผลต่อพฤติกรรมการการลงทุน แสดงให้เห็นว่าถ้าการลงทุนนั้นเป็นโอกาสเพิ่มรายได้ และมีความมั่นคงในชีวิตแล้วนักลงทุนมักมีความต้องการการลงทุน โดยนักลงทุนที่ต้องการผลตอบแทนที่สูงย่อมต้องมีความรู้เกี่ยวกับการลงทุนเป็นอย่างดีอีกทั้งต้องมีการกระจายความเสี่ยงของการลงทุนเพื่อสร้างผลกำไรให้เกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ ธนกร พจน์ธนาบันเทิง (2558) ได้ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มวัยทำงาน ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยแรงจูงใจด้านเหตุผลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในด้านมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยเฉลี่ยจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง ระยะเวลาเฉลี่ยในการถือครองหลักทรัพย์ และยังสอดคล้องกับกนกวรรณ ศรีนวล (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรมการลงทุนและแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่พบว่า แรงจูงใจของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. สภาพแวดล้อมการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมการการลงทุนของประชากร Generation Y ใน จังหวัดนครปฐม พบว่า สภาพแวดล้อมการลงทุนด้านภาวะเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีส่งผลต่อพฤติกรรมการการ

ลงทุน เนื่องจากปัจจัยสภาพแวดล้อมการลงทุนด้านภาวะเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนกระบวนการทางธุรกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจมีผลกระทบโดยตรงต่ออำนาจซื้อของผู้บริโภคและพฤติกรรมการบริโภค รวมถึงปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่เป็นเครื่องสำคัญสำหรับธุรกิจยิ่งธุรกิจใดมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยย่อมมีโอกาสสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมากขึ้น และปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม นักลงทุนที่ดีควรศึกษาถึงความเชื่อ และวัฒนธรรมนั้นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ ศิริพงษ์ นารีวงษ์ และณักษ์ กุลิสร์ (2560) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนคอนโดมิเนียมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประกอบด้วย สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ควบคุมได้ กับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ควบคุมไม่ได้ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนคอนโดมิเนียมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 และมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

4. ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการลงทุนที่ส่งผลต่อเป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม พบว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านระยะเวลาลงทุน ปริมาณเงินที่ใช้ลงทุน รูปแบบการลงทุน และวัตถุประสงค์หลักส่งผลต่อเป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินที่ดีจะนำไปสู่ความสำเร็จโดยเฉพาะพฤติกรรมการวางแผนการเงินจัดได้ว่าเป็นตัวกำหนดทิศทางและการตัดสินใจทางการเงิน ทำให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีเป้าหมายได้อย่างถูกทาง ดังนั้นพฤติกรรมการลงทุนจึงมีความสัมพันธ์กับเป้าหมายของชีวิตของนักลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับ ภัทราพร ยอดจันทร์ (2557) ได้ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการออมเงินเพื่อใช้หลังเกษียณของประชาชนในเขตบางแคกรุงเทพมหานคร จากการศึกษา พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์และปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมเงิน เพื่อใช้หลังเกษียณด้านรายได้และค่าใช้จ่าย ด้านอิสรภาพทางการเงิน และด้านความมั่นคงในชีวิตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมเงินเพื่อใช้หลังเกษียณของประชาชนในเขตบางแคกรุงเทพมหานคร ในด้านร้อยละของจำนวนเงินที่อ อมต่อรายได้เฉลี่ยต่อเดือน วิธีการออมเงิน ระยะเวลาที่ต้องการใช้เงินหลังเกษียณ (ปี) เป้าหมายของเงินที่ต้องการมีไว้ใช้หลังเกษียณและบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินไวใช้หลังเกษียณ และยังสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ วีรชัย ผ่องศรี (2559) ได้ศึกษา เรื่อง การวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณของข้าราชการทหารเรือ สำนักงานตรวจสอบภายในทหารเรือ จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพโสด รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไปและมีอายุราชการมากกว่า 15 ปีขึ้นไป พฤติกรรมการออมเงิน พบว่า วัตถุประสงค์ของการออมเงินส่วนใหญ่เพื่อไว้ใช้ยามเกษียณรองลงมา คือ เพื่อไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. จากการศึกษา เรื่อง ความรู้ความเข้าใจการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม พบว่า ด้านความรู้ความเข้าใจการลงทุน มีค่าเฉลี่ยลำดับสุดท้าย ดังนั้นประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐมควรให้ความสำคัญในการศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเป็นอย่างดี เก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ไว้ เพื่อที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจในการลงทุน พร้อมทั้งสามารถแปลความหมายหรือตีความในข้อมูลต่างๆ นั้นได้อย่างถูกต้องเป็นเหตุเป็นผล และสามารถนำความรู้ ความเข้าใจนั้น ไปใช้ในสถานการณ์จริงได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของนักลงทุนแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ เพราะการรู้และเข้าใจ

เกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อทิศทางการลงทุน จะทำให้นักลงทุนสามารถ กำหนดกลยุทธ์การลงทุนในภาวะตลาดที่แตกต่างกัน รวมถึงสามารถโยกย้ายเงินลงทุนไปยังทางเลือกอื่น ๆ ที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างเหมาะสม

2. จากการศึกษา เรื่อง แรงจูงใจการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม พบว่า ด้านโอกาสในการเพิ่มรายได้ มีค่าเฉลี่ยลำดับสุดท้าย ดังนั้น ประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐมควรให้ความสำคัญในเรื่องแนวคิดการจูงใจที่ก่อให้เกิดจากความต้องการที่จะพยายามดิ้นรนเพื่อให้ตนเองบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ โดยอาจจะแสดงให้เห็นถึงโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการลงทุนเมื่อมีการลงทุนย่อมได้รับผลตอบแทนในรูปต่างๆ นอกจากนั้นผลตอบแทนที่ได้รับย่อมทำให้นักลงทุนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและยังก่อให้เกิดการเพิ่มพูนของเงินตรา

3. จากการศึกษา เรื่อง สภาพแวดล้อมการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม พบว่า ด้านการเมือง มีค่าเฉลี่ยลำดับสุดท้าย ดังนั้น ประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐมควรให้ความสำคัญในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการลงทุนด้านการเมือง ผู้ลงทุนจะต้องติดตามการดำเนินงานทางการเมือง เพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนการลงทุน เพราะปัจจัยเหล่านี้มีส่วนที่จะส่งผลกระทบต่อการลงทุนได้ทั้งทางบวกและทางลบ ขึ้นอยู่กับว่าผลกระทบดังกล่าวเป็นโอกาสหรืออุปสรรคต่อการลงทุน เช่น นโยบาย และเสถียรภาพของรัฐบาล พัฒนาการทางการเมืองและนโยบายของรัฐที่มีผลต่อการลงทุนโดยเพื่อทำความเข้าใจสภาพแวดล้อมที่จะส่งผลกระทบกับการลงทุน นักลงทุนสามารถติดตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันประกอบการตัดสินใจในการเลือกลงทุน และเพื่อลดความเสี่ยงการลงทุน

4. จากการศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการลงทุนที่ส่งผลต่อเป้าหมายในชีวิตของประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐม พบว่า ด้านระยะเวลาลงทุน มีค่าเฉลี่ยลำดับสุดท้าย ดังนั้น ประชากร Generation Y ในจังหวัดนครปฐมควรให้ความสำคัญในเรื่องของการกำหนดระยะเวลาในการลงทุนให้เหมาะสมกับพฤติกรรมการลงทุน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายในชีวิตที่ตนเองคาดหวัง ซึ่งเป้าหมายการลงทุนระยะสั้น มีวัตถุประสงค์ เพื่อตอบสนองต่อความสะดวกสบาย ต้องการให้ตนเองและครอบครัวมีชีวิตความเป็นอยู่ที่สุขสบายขึ้น เป้าหมายการลงทุนระยะกลางเป็นการเตรียม เพื่อที่จะไปสู่เป้าหมายทางการเงินระยะยาวเน้นที่การสร้างสินทรัพย์อันก่อให้เกิดความมั่งคั่ง เพิ่มพูนมากขึ้น และเป้าหมายการลงทุนระยะยาว เพื่อที่จะทำให้การใช้ชีวิตภายหลังการเกษียณอายุไม่ขัดสนทางการเงิน ผู้ลงทุนควรมีความเข้าใจการบริหารระยะเวลาการลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตนเองต้องการ เพื่อให้การวางแผนดังกล่าวถูกต้องสมเหตุสมผลและมีทางเป็นไปได้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งถัดไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับกลุ่มประชากร Generation กลุ่มอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น กลุ่ม Generation X และกลุ่ม Baby boomer

2. ควรมีการทำการวิจัยเชิงคุณภาพร่วมด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกและข้อมูลมีความครบถ้วนมากขึ้น

3. ควรศึกษาการลงทุนในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อจะได้เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สามารถสร้างทางเลือกในการลงทุนให้กับนักลงทุนรายย่อยหน้าใหม่หรือบุคคลทั่วไป

4. ควรนำกรอบแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุนหรืออาจจะนำทฤษฎีบุคคลอื่นๆ มาเป็นแบบจำลองในการศึกษา เพื่อให้ทราบและนำมาเปรียบเทียบ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อไป

บรรณานุกรม

กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). **การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจใน การลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

กมลรัตน์ วักไธสง. (2564). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของ Generation X และ Y ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 เขตกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

กฤษดา เชียรวัฒนสุข และคณะ. (2560). **แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่แจ้งวัฒนะ.** วารสารมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 3(2): 29-43.

กัลยรัตน์ ใจกล้า. (2565). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y.** การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ชาญเดช วีรกุล. (2552). **ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับขวัญในการปฏิบัติงานของบุคลากรสังกัดสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 5 (จังหวัดอุบลราชธานี).** วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

ณภาภัช พายุเลิศ. (2557). **การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของพนักงานบริษัทเอกชน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** วารสารวิจัย มข., 2(2): 63-73.

ณัฐฐาวรี ศรีวัฒนไชย. (2563). **การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อวัยเกษียณอายุของพนักงาน บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด.** การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์. (2557). **รู้จักธุรกิจสตาร์ทอัพ. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน.** [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2565. จาก https://research.kpru.ac.th/startupkpru/form/startup_business.pdf

ธนกร พจน์ธนาบันเทิง. (2558). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มวัย ทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร.** สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นริศรา พลอยเพ็ชร. (2558). **การประยุกต์ใช้หลักพุทธธรรมเพื่อเป็นแนวทางการป้องกันและแก้ไขพฤติกรรมการใช้ ยาเสพติดของเด็กและเยาวชน สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดนครสวรรค์.** พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

บุรฉัตร จันทร์แดง. (2562). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงต่อยาเสพติดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่ตะเข็บชนแดนลุ่มน้ำโขง.** วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 14(3): 424-432.

เปมิกา กระแสงแก้ว. (2563). **พฤติกรรมการออมและความรู้ด้านการลงทุนของ Gen Y ในกรุงเทพมหานคร.** สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ภัทราพร ยอดจันทร์. (2557**). พฤติกรรมการออมเงินเพื่อใช้หลังเกษียณของประชาชนในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.

ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). **การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษา Facebook.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ยุพิน ปิ่นทอง. (2563**). การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชนจังหวัดปทุมธานี.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง**.**

ราตรี พัฒนรังสรรค์. (2544). **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน.** คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏจันทรเกษม.

วีรชัย ผ่องศรี. (2559). **การวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณของข้าราชการทหารเรือ สำนักงานตรวจสอบภายในทหารเรือ.** สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.

วินัย วีระวัฒนานนท์ และบานชื่น สีพันผ่อง. (2539). **สิ่งแวดล้อมศึกษาของกลุ่มประเทศอาเซียน-อินโดจีน.** คณะสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

วีระพันธ์ แก้วรัตน์. (2553). **เอกสารประกอบคำสอนวิชาการฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.** [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2566 จาก www.it.nation.ac.th/person/showperson.php?.

ศิริพงษ์ นารีวงษ์ และณักษ์ กุลิสร์. (2560). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนคอนโดมิเนียมของนักลงทุน ในเขตกรุงเทพมหานคร.** วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร, 12(1): 152-163.

สุขุม รัตนเสรีเกียรติ. (2557). **ความหมายการตัดสินใจ (DECISION MAKING).** [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 9 มีนาคม 2566 จาก http://pmcexpert.com/.

สุมาลี จันทร์ชะลอ. (2542). **การวัดและประเมินผล.** กรุงเทพฯ: เพลท หจก. สุเมตรฟิล์ม.

สุรเดช จองวรรณศิริ. (2559). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนบุคคล.** วิทยานิพนธ์การจัดการดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

Taro Yamane. (1973). **Statistics: an introductory analysis.** New York: New York: Harper & Row.