

เส้นทางการตัดสินใจ ความต้องการ แรงจูงใจ และความ
คาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทของกลุ่ม
ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและภาคตะวันออก
Customer Decision Journey, Needs, Motivations,
and Expectations in Further Study in the Master's
Degree Programs of Population Groups in
Bangkok Metropolitan and Eastern Regions

กัญญ์วรา ใจอาสา* สหภาพ พ่อค้าทอง*

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

*ผู้รับผิดชอบบทความ Tel: 095-3468630, E-mail address:jaioasa2530@gmail.com

Received: 02/07/2023, Revised: 01/08/2023, Accepted: 10/08/2023

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเส้นทางการตัดสินใจ ความต้องการ แรงจูงใจและความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท โดยการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้การวัดผลแบบวัดผลครั้งเดียว ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยทำการศึกษาประชากรทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป และต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท สุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง โพสต์แบบสอบถามไปที่ Line Group 4 กลุ่ม กลุ่มละ 100 ตัวอย่าง จากนั้นใช้วิธีสุ่มแบบบังเอิญ ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และกลุ่มตัวอย่างมีอายุ 36-45 ปี มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,000-25,000 บาท การตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทคือด้านการรับรู้ปัญหา อยู่ในระดับมากที่สุด ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อหลักสูตรการสื่อสารการตลาดและดิจิทัล ต้องการคณะอาจารย์ผู้สอนในระดับปริญญาโทคืออาจารย์มีและใช้สื่อการสอนเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ ต้องการรูปแบบการเรียนปริญญาโทแบบออนไลน์ตลอดหลักสูตร สะดวกในการเรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์ ต้องการเรียนหลักสูตรปริญญาโทระยะเวลา 1 ปี -1.6 ปี ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรอยู่ระดับ 150,000 บาท ตัดสินใจเลือกเรียนปริญญาโทท่านให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ต้องการหลักสูตรปริญญาโทที่เพิ่มโอกาสทางวิชาชีพให้แก่ท่านเมื่อสำเร็จการศึกษาและ ต้องการการศึกษาต่อระดับปริญญาโทเพราะต้องการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจมากที่สุด แรงจูงใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท คือ ด้านเหตุผล อยู่ในระดับมากที่สุด และความคาดหวังต่อหลักสูตรปริญญาโทคือด้านหลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มตัวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน มีการ



ตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท โดยรวม แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างที่มีประชากรแตกต่างกัน ได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน มีแรงจูงใจและความคาดหวัง โดยรวมแตกต่างกัน

คำสำคัญ: เส้นทางการตัดสินใจ ความต้องการ แรงจูงใจและความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท

Abstract

The purpose of this study was to study the decision journey, requirements, motivations, and expectations of master's degree program studies. This study was quantitative research in the form of survey research and single measurement. The data was collected by questionnaires. The study population consisted of males and females aged 25 years and over who wished to pursue a master's degree program. 400 samples were selected by purposive sampling. The researcher posted the questionnaire to 4 Line Groups with 100 samples each and selected them using accidental sampling. The research results showed that most of the samples were female civil servants/state enterprise employees aged 36-45 years with monthly income between 15,000-25,000 baht. They viewed the importance of perceived problems that affect their decision to pursue a master's degree program at the highest level. Most of them would like to study marketing and digital communication with professors who use modern and up-to-date innovative technology teaching materials. Most of them would like to study for a master's degree online throughout the course and conveniently on Saturdays and Sundays. Most of them would like to study a master's degree program for 1 year -1.6 years with the cost of the entire course at 150,000 baht. Most of them would like to decide to pursue a master's degree based on the reputation of the university. Most of them would like to study a master's degree program that maximizes post-graduation professional opportunities and builds business networks. The motivation for studying a master's degree program was to be rational which was at the highest level. The expectation of a master's degree program was that the course coverage which was at the highest level. The results of the hypothesis testing revealed that the samples with different demographic characteristics such as age and salary had different overall decision-making, motivation and expectations of master's degree programs.



Keywords: Decision Journey, Requirements, Motivation, and Expectations of Studying a Master's Degree Program

บทนำ

ปัจจุบันการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องทันความก้าวหน้า โดยเฉพาะการศึกษา ระดับปริญญาโท เป็นปริญญาที่ให้แกบุคคลซึ่งผ่านการศึกษาแสดงความชำนาญหรือภาพรวมระดับสูง ผู้ได้รับปริญญาโทเป็นการศึกษาขั้นสูงเป็นการศึกษาต่อเนื่องจากระดับปริญญาตรี จุดมุ่งหมายหลักที่ต้องการให้สามารถแสวงหาความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาใดสาขาหนึ่งในศึกษาในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษายังเป็นการสร้างความเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากคนในสังคม ซึ่งเป็นเสมือนแหล่งความรู้ที่จะเสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อใช้เป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อันเป็นปัจจัยพื้นฐาน ในการพัฒนาประเทศบุคคลทั่วไปจึงให้ความสำคัญกับการศึกษา โดยมีแนวคิดที่ว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในด้านต่างๆ ได้ดีกว่า ดังนั้นบุคคลทั่วไปจึง พยายามที่จะศึกษาให้ถึงระดับสูงที่สุด คือ ระดับปริญญาโท ปัจจุบันการศึกษาเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความต้องการแสวงหาความรู้และประสบการณ์สามารถเลือกเข้าศึกษาต่อได้ตามความต้องการอีกทั้งสามารถศึกษาต่อ ควบคู่ไปกับการทำงานได้

การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทนั้นการตัดสินใจแทบทั้งหมดมักมาจากตัวของผู้เรียนเอง โดยมีภูมิแรงจูงใจและความคาดหวังในการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท แรงจูงใจได้แก่ ด้านเหตุผลและด้านอารมณ์ มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงานการได้รับเกียรติการยอมรับและการยกย่องจากเพื่อนร่วมงาน ครอบครัวและสังคม ความต้องการเพิ่มพูนความรู้เพื่อความสำเร็จในชีวิตตามที่ตนเองต้องการ

นอกจากเรื่องความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรแล้วยังมีความคาดหวังจะศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท ซึ่งความคาดหวังขึ้นอยู่กับบริการขององค์กร ความคาดหวังเกิดขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ ด้านหลักสูตร ด้านคณาจารย์ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านอาคารสถานที่ ด้านการบริหารจัดการ และด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การนำความรู้ที่ได้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้เพื่อความสำเร็จในชีวิตตามเป้าหมาย

จากตัวอย่างที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่ายังไม่มีการศึกษา “เส้นทางการตัดสินใจ ความต้องการ แรงจูงใจและความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทของกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและภาคตะวันออก” ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้คาดว่าจะประโยชน์และเป็นแนวทางการศึกษา อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลที่ได้อศึกษาดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแนวทางการวางแผนการประชาสัมพันธ์และปรับปรุงการดำเนินงาน

ต่าง ๆ ให้เป็นที่รับรู้แก่ประชาชน เพื่อนำไปสู่ความเชื่อมั่นในจัดการด้านการศึกษา เส้นทางการตัดสินใจ ความต้องการ แรงจูงใจและความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทของกลุ่มประชากรในเขต กรุงเทพมหานครและภาคตะวันออกและองค์กรต่าง ๆ ที่สนใจต่อไปในอนาคต



วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับเส้นทางการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท
4. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท

สมมติฐานการศึกษา

1. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีเส้นทางการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทแตกต่างกัน
2. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทแตกต่างกัน
3. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทแตกต่างกัน
4. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “เส้นทางการตัดสินใจ ความต้องการ แรงจูงใจ และความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท ของกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและภาคตะวันออก” ใช้รูปแบบของการศึกษาวิจัยเป็นเชิงปริมาณ (quantitative research) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) แบบวัดผลครั้งเดียว (one-shot case study) ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้การสุ่มแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) โดยเรียงลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) ผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มไลน์ (Line Group) จำนวน 4 กลุ่ม มาเป็นกลุ่มตัวแทนดังนี้

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota sampling) ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มไลน์ (Line Group) ต่าง ๆ ดังที่เลือกไว้ข้างต้นโดยเก็บ กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มเท่า ๆ กัน กลุ่มละ 100 ตัวอย่าง ดังนั้นจะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 400 ตัวอย่าง



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (questionnaire) ที่สร้างจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้
คำถามคัดกรอง ท่านมีวุฒิการศึกษาสูงสุดของท่านคือระดับปริญญาตรี หรือไม่

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามลักษณะทางประชากร มี 4 ข้อ ได้แก่ 1) เพศ 2) อายุ 3) อาชีพ และ 4) รายได้ต่อเดือน โดยมีลักษณะคำถามแบบให้เลือก ตอบเพียงข้อเดียวและเป็นคำถามปลายปิด (close-ended question)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท 4 ด้าน คือ 1) ด้านการรับรู้ 2) ด้านการแสวงหาข้อมูล 3) ด้านประเมินผลทางเลือก 4) ด้านการตัดสินใจ ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท 10 ข้อ คือ 1) หลักสูตรที่ท่านสนใจเรียนมากที่สุดคือข้อใด 2) ท่านต้องการคณะอาจารย์ผู้สอนในระดับปริญญาโทตรงกับข้อใดมากที่สุด 3) ท่านต้องการรูปแบบการเรียนปริญญาโทแบบใด 4) วันที่ท่านสะดวกในการเรียน 5) ท่านต้องการเรียนหลักสูตรปริญญาโทระยะเวลา 6) ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมควรอยู่ระดับใด 7) เมื่อท่านตัดสินใจเลือกเรียนปริญญาโท ท่านให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับใด 8) ท่านสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรในระดับปริญญาโทกิจกรรมใดมากที่สุด 9) ท่านต้องการหลักสูตรปริญญาโทที่เพิ่มโอกาสทางวิชาชีพให้แก่ท่านเมื่อสำเร็จการศึกษา 10) ท่านต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท เพราะต้องการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ โดยมีลักษณะคำถามแบบให้เลือก ตอบเพียงข้อเดียวและเป็นคำถามปลายปิด (close-ended question)

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ 1) ด้านเหตุผล 2) ด้านอารมณ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท แบ่งเป็น 7 ด้าน คือ 1) ด้านหลักสูตร 2) ด้านคณาจารย์ 3) ด้านค่าใช้จ่าย 4) ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ 5) ด้านอาคารสถานที่ 6) ด้านการบริหารจัดการ 7) ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

การทดสอบเครื่องมือการวิจัย

ก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบเครื่องมือโดยทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และหาความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

หาความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถามโดยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content validity) ความเหมาะสมของภาษา (Wording) และความชัดเจนของคำถามเพื่อนำมาปรับแก้แบบสอบถามให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริง

การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบล่วงหน้า (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่างคือ เพศชาย-หญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป จำนวน 40



ตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละข้อและแต่ละตอนของแบบสอบถามสามารถสื่อความหมายตรงตามที่ต้องการ และคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่ หลังจากนั้นนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-coefficient) ของคอนบราค (Cronbach) ซึ่งผู้ศึกษาได้คำนวณหาค่า Cronbach alpha-coefficient ของแต่ละตอนของแบบสอบถาม ได้ค่าดังนี้

การตัดสินใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.958

แรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.954

ความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.974

ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยรวม เท่ากับ 0.971 ซึ่งตามหลักของครอนบาค

(Cronbach) ได้กำหนดความเชื่อมั่นไว้ที่ 0.80 ขึ้นไป สรุปว่า แบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง และสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้จริง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติดังนี้

สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive statistics analysis) โดยใช้ค่าร้อยละ (percentage) ความถี่ (frequency) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ค่าความแปรปรวน (variance) และนำเสนอข้อมูลในตารางเพื่ออธิบายเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง

สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (inferential statistical analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีเส้นทางการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทแตกต่างกัน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ One - Way - Anova (F - Test) เพื่อทดสอบความแตกต่างของตัวแปร

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทแตกต่างกัน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ Chi-Square

สมมติฐานที่ 3 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีแรงจูงใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทในแตกต่างกัน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ t-test / ANOVA และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test

สมมติฐานที่ 4 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทแตกต่างกัน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ t-test / ANOVA และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test



ผลการวิจัย

ลักษณะทางประชากร

ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิงมากที่สุด โดยมีจำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 อายุระหว่าง 36- 45 ปี โดยมีจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,000-25,000 บาท โดยมีจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5

การตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท

ผลการศึกษาพบว่า การตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท โดยรวม มีค่าเฉลี่ย 3.64 โดยกลุ่มตัวอย่างมีระดับการตัดสินใจ มากที่สุดคือ ด้านการรับรู้ปัญหา มีค่าเฉลี่ย 4.04 อยู่ในระดับ มาก รองลงมา คือ ด้านประเมินผลทางเลือก มีค่าเฉลี่ย 4.07 อยู่ในระดับ มาก และน้อยที่สุด คือ ด้านการแสวงหาข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 3.97

ด้านการรับรู้ปัญหา มีระดับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทมากที่สุด คือ มีการรับรู้ว่าการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ท่านได้ อยู่ในระดับ มาก รองลงมา คือ การรับรู้ว่าการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทจะช่วยเพิ่มโอกาสในการสมัครให้แก่ท่าน อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุด คือ การรับรู้ว่าการศึกษาในระดับปริญญาโทจะช่วยให้ท่านเลื่อนขั้นในตำแหน่งงานสูงขึ้น อยู่ในระดับมาก

ด้านการแสวงหาข้อมูล มีระดับการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทมากที่สุดคือ หาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทจากการค้นหาผ่านกูเกิล (Google) อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ การหาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทจากเว็บไซต์หลักของหลักสูตรที่ท่านสนใจ อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ การหาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทจากอินสตาแกรม (Instagram) ของหลักสูตรที่ท่านสนใจ อยู่ในระดับมาก

ด้านประเมินผลทางเลือก มีระดับการตัดสินใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทมากที่สุด คือ จะเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของหลักสูตรปริญญาโทก่อนการตัดสินใจศึกษาต่อ อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ เปรียบเทียบระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรปริญญาโทก่อนการตัดสินใจศึกษาต่อ อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ จะเปรียบเทียบราคาค่าใช้จ่ายของหลักสูตรปริญญาโทก่อนการตัดสินใจศึกษาต่อ อยู่ในระดับมาก

ด้านการตัดสินใจเรียน มีระดับการตัดสินใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท มากที่สุด คือ มีแนวโน้มที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ มีโอกาสท่านจะแนะนำบุคคลอื่นให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ การศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ช่วยสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ท่านและครอบครัว อยู่ในระดับมาก

ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท

ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการการศึกษาต่อหลักสูตรการสื่อสารการตลาดและดิจิทัล จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 ต้องการ



คณะอาจารย์ผู้สอนในระดับปริญญาโทคืออาจารย์มีและใช้สื่อการสอนเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 ต้องการรูปแบบการเรียนปริญญาโทแบบออนไลน์ตลอดหลักสูตร จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 สะดวกในการเรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์ มีจำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5 ต้องการเรียนหลักสูตรปริญญาโทระยะเวลา 1 ปี -1.6 ปี มีจำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรอยู่ระดับ 150,000 บาท มีจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 ตัดสินใจเลือกเรียนปริญญาโทท่านให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย มีจำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรในระดับปริญญาโทกิจกรรมงานต่างประเทศ มีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 ต้องการหลักสูตรปริญญาโทที่เพิ่มโอกาสทางวิชาชีพให้แก่ท่านเมื่อสำเร็จการศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทเพราะต้องการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ มากที่สุด มีจำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5

แรงจูงใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท

ผลการศึกษาพบว่า มีระดับแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท โดยรวม มีค่าเฉลี่ย 3.64 โดยกลุ่มตัวอย่างมีระดับแรงจูงใจ มากที่สุดคือ ด้านเหตุผล มีค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมาคือ ด้านอารมณ์ มีค่าเฉลี่ย 4.07

ด้านเหตุผล มีระดับแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท มากที่สุดคือ เป็นหลักสูตรที่เสริมสร้างให้โดดเด่นเฉพาะทางตามสาขาที่เรียน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ เป็นหลักสูตรที่มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับรายจ่ายที่ต้องเสียไป อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ เป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานมีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน อยู่ในระดับมาก

ด้านอารมณ์ มีระดับแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท มากที่สุดคือ เป็นหลักสูตรที่มีผู้โน้มน้าวชักชวนให้ท่านตัดสินใจเรียน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือเป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมีภาพลักษณ์ที่ดี อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ เป็นหลักสูตรที่อยู่ในกระแสความนิยมของสังคมในขณะนั้น อยู่ในระดับมาก

ความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท

ผลการศึกษาพบว่าความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท โดยรวม มีค่าเฉลี่ย 3.64 อยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคาดหวัง มากที่สุดคือ ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.21 อยู่ในระดับ มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ย 4.13 อยู่ในระดับ มาก และน้อยที่สุดคือ ด้านค่าใช้จ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.93 อยู่ในระดับมาก

ด้านหลักสูตร มีความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทมากที่สุด คือ หลักสูตรมีเนื้อหาที่ทันสมัยตอบโจทย์ตลาดแรงงานในปัจจุบัน อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ หลักสูตรมีความน่าเชื่อถือได้มาตรฐาน อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุด คือ หลักสูตรที่มีกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ในต่างประเทศ อยู่ในระดับมาก

ด้านคณาจารย์ มีความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทมากที่สุด คือ มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับทีมคณาจารย์ผู้สอนได้อย่างสะดวก อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ทีมคณาจารย์มีความรู้ความ



เชี่ยวชาญและประสบการณ์ในระดับนานาชาติ อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุด คือ คณาจารย์ผู้สอนเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ อยู่ในระดับมาก

ด้านค่าใช้จ่าย มีความต้องการในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทมากที่สุด คือ สามารถผ่อนชำระค่าเรียนเป็นรายเทอมได้ (ทุก 4 เดือน) อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ สามารถชำระค่าเรียนผ่านบัตรเครดิตได้ อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุด คือ สามารถผ่อนชำระค่าเรียนเป็นรายเดือนได้ อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ มีความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทมากที่สุด คือ ช่วยส่งเสริมให้เกิดอัตลักษณ์ตัวตนที่ชัดเจนตามสาขาที่เรียน อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ได้ความรู้ทักษะความเชี่ยวชาญที่เจาะลึกเฉพาะทาง อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุด คือ นำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ อยู่ในระดับมาก

ด้านอาคาร/สถานที่ มีความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทมากที่สุด คือ อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องสมุดและห้องปฏิบัติการ มีเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพพร้อมใช้งาน อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ บรรยากาศร่มรื่นสวยงาม โถงโถงและดูทันสมัย อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุด คือ ตั้งอยู่ในทำเลที่มีระบบขนส่งมวลชนที่สะดวกรวดเร็วต่อการเดินทาง อยู่ในระดับมาก

ด้านการบริหารจัดการ มีความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทมากที่สุด คือ มีทีมอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีเพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาในการให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือเรื่องการเรียนและการทำวิทยานิพนธ์แก่นักศึกษา อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ มีศูนย์หรือสำนักงานต่างๆพร้อมเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาให้กับผู้เรียนอย่างเต็มที่ อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุด คือ มีระบบบริหารจัดการด้านการศึกษามีคุณภาพผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับมาก

ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทมากที่สุด คือ มีการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตรผ่านช่องทาง Line Official อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ มีการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตรผ่านทางโทรศัพท์โดยตรง อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุด คือ มีการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตรผ่านอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) อยู่ในระดับมาก

สรุปผลทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 25 - 35 ปี มีคะแนนเฉลี่ยระดับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทโดยรวม น้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 36-45 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 25 - 35 ปี มีคะแนนเฉลี่ยระดับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทโดยรวม น้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทแตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 2.1 อายุที่แตกต่างกัน มีความต้องการ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีอายุ อายุ 25 ปีขึ้นไป มีความต้องการให้อาจารย์มีและใช้สื่อการสอน เทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัยทันเหตุการณ์ มากที่สุด

สมมติฐานที่ 3 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท

สมมติฐานที่ 3.1 ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า Sig. ของ การมีแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทด้านเหตุผล โดยรวม เท่ากับ 0.111 มากกว่าระดับสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.2 ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 25-35 ปี มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท ด้านอารมณ์น้อยกว่า กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 36-45 ปี มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท ด้านอารมณ์น้อยกว่า กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 46-45 ปี มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท ด้านอารมณ์น้อยกว่า กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป

สมมติฐานที่ 4 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.1 ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.2 ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท มีคะแนนเฉลี่ยคาดหวังต่อการศึกษาคือหลักสูตรปริญญาโท โดยรวม น้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 15,000–25,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท มีคะแนนเฉลี่ยคาดหวังต่อการศึกษาคือหลักสูตรปริญญาโท โดยรวม น้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001–35,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท มีคะแนนเฉลี่ยคาดหวังต่อการศึกษาคือหลักสูตรปริญญาโท โดยรวม น้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 35,001–45,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 15,000-25,000 บาท มีคะแนนเฉลี่ยคาดหวังต่อการศึกษาคือหลักสูตรปริญญาโท โดยรวม น้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 45,001–55,000 บาท

อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

ด้านการแสวงหาข้อมูล มีระดับการตัดสินใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทมากที่สุดคือ หาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทจากการค้นหาผ่านกูเกิล (Google) อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ การ



หาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทจากเว็บไซต์หลักของหลักสูตรที่ท่านสนใจ อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ การหาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทจากอินสตาแกรม (Instagram) ของหลักสูตรที่ท่านสนใจ อยู่ในระดับมาก เราจะเห็นได้จากปัจจุบันส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลผ่านช่องทางกูเกิล (Google) เพราะเป็นช่องทางที่สะดวกและสามารถตอบโต้กับทุกช่วงอายุ

แรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท จากการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.64 โดยกลุ่มตัวอย่างมีระดับแรงจูงใจ มากที่สุดคือ ด้านเหตุผล มีค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมาคือ ด้านอารมณ์ มีค่าเฉลี่ย 4.07

ด้านเหตุผล หลักสูตรที่เสริมสร้างให้โดดเด่นเฉพาะทางตามสาขาที่เรียน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ เป็นหลักสูตรที่มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับรายจ่ายที่ต้องเสียไป อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ เป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานมีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน อยู่ในระดับมาก

โดยนำมาอธิบายได้ว่า ถ้าหากความต้องการมีมากกว่าความสำเร็จ แรงจูงใจจะเป็นบวก หมายถึงว่าสามารถจูงใจบุคคลให้กระทำกิจกรรมได้ หากว่าความสำเร็จของเขายังไม่เท่ากับ ความต้องการที่อยากได้ และแรงจูงใจมีค่าเป็นศูนย์ เมื่อเขาประสบความสำเร็จในการทำสิ่งนั้นแล้ว แต่ในความเป็นจริงแล้ว ธรรมชาติของมนุษย์มีความต้องการไม่มีที่สิ้นสุด ตามที่ Abraham Maslow ได้เสนอไว้ในทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ (Hierarchy of Needs) ว่าความต้องการ ที่ไม่สิ้นสุดนี้จะเกิดขึ้นเมื่อได้สิ่งที่ต้องการในขณะหนึ่งแล้ว เวลาต่อมาก็ยังมีความต้องการในลำดับที่ สูงขึ้นอีก (กมลพร กัลยาณมิตร, 2552) อย่างไรก็ตามหากประสบความสำเร็จตามความต้องการ (ความอยากได้) ที่ตั้งใจไว้ในครั้งแรกแล้วก็ตาม แรงจูงใจไม่ได้ลดลงเท่ากับศูนย์ เนื่องจากการยับ ความต้องการอยากได้สูงขึ้นไปอีก และความสำเร็จจะเป็นสิ่งที่วิ่งตามความต้องการไปเรื่อย ๆ นั้น หมายความว่า แรงจูงใจยังมีอยู่ตราบเท่าที่ความพึงพอใจยังไม่เท่ากับความต้องการอยากได้ ดังที่ McGregor (1969) ศาสตราจารย์สาขาการบริหารอุตสาหกรรม แห่ง เอ็ม.ไอ.ที. ได้กล่าวว่า “แรงจูงใจ คือ แนวโน้มแห่งการพัฒนาความสามารถ ที่จะรับผิดชอบงาน เป็นคุณสมบัติที่มีอยู่ ในตัวตนของมนุษย์ทุกคน” จากที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ผู้เขียนสรุปได้ว่า แรงจูงใจ แรงเสริม แรงขับ หรือแรงผลักดันที่ทำให้เกิดความรู้สึกหรือรณ ส่งผลต่อขวัญและกำลังใจในการทำใหพฤติกรรมของบุคคลมีพลัง ทิศทาง และมีความรู้สึกมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย

ด้านอารมณ์ เป็นหลักสูตรที่มีผู้ใ้มน่านักชกชวนให้ท่านตัดสินใจเรียน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ เป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง มีภาพลักษณ์ที่ดี อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุดคือ เป็นหลักสูตรที่อยู่ในกระแสความนิยมของสังคมในขณะนั้น อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับแนวคิดพัฒนาการทางอารมณ์ ชาร์ลส์ ดาร์วิน(Charles Darwin) ซึ่งเป็นนักทฤษฎีวิวัฒนาการ กล่าวว่า อารมณ์เป็นสิ่งที่ค่อยๆ พัฒนาขึ้นมา และเกิดอยู่เรื่อยๆ ในมนุษย์ เพราะอารมณ์คือสิ่งที่จำเป็นหรือมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงชีวิต

ความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท จากการศึกษาพบว่า มีค่าเฉลี่ย 3.64 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคาดหวัง มากที่สุดคือ ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.21 อยู่ในระดับ มาก รองลงมาคือ ด้านการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ย 4.13 อยู่ในระดับ มาก และน้อยที่สุดคือ ด้านค่าใช้จ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.93 อยู่ในระดับมาก



ด้านหลักสูตร มีความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทมากที่สุด คือ หลักสูตรมีเนื้อหาที่ทันสมัยตอบโจทย์ตลาดแรงงานในปัจจุบัน รองลงมา คือ หลักสูตรมีความน่าเชื่อถือได้มาตรฐาน และน้อยที่สุด คือ หลักสูตรที่มีกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ในต่างประเทศ ซึ่งทั้ง 3 กลุ่มอยู่ในระดับมาก

สอดคล้องกับแนวคิดความคาดหวัง ฟิสิฐ มหามงคล (2546, หน้า 20) ได้ให้ความหมายของความคาดหวังว่า เป็นการคาดคะเนของบุคคลต่อสิ่งต่าง ๆ ซึ่งบุคคลจะใช้ประสบการณ์ที่ตนได้เคยคาดหวัง (Expectation Theory) เป็นความเชื่อหรือความคิดอย่างมีเหตุผล ใน แนวทางที่เป็นไปได้ หรือเป็นความหวังที่คาดการณ์ว่าต้องการจะได้ในอนาคตของบุคคล ความคาดหวัง จึงเป็นสภาวะทางจิตที่บุคคลคาดคะเนล่วงหน้า แต่บางสิ่งบางอย่างว่าควรจะมี ควรจะเป็น นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่จะเห็นได้ว่า หลักสูตรปริญญาโทส่วนใหญ่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยเน้นหลักสูตรที่สามารถนำไปใช้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ทันสมัยตอบโจทย์ตลาดแรงงาน หลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา เพื่อให้หลักสูตรน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ยังมีการจัดหลักสูตรต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน การตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท โดยรวม มีค่าเฉลี่ย 3.64 โดยกลุ่มตัวอย่างมีระดับการตัดสินใจ มากที่สุดคือ ด้านการรับรู้ปัญหา มีค่าเฉลี่ย 4.04 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านประเมินผลทางเลือก มีค่าเฉลี่ย 4.07 อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุด คือ ด้านการแสวงหาข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 3.97

2. จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะเห็นว่า ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อหลักสูตรการสื่อสารการตลาดและดิจิทัล จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 ต้องการคณะอาจารย์ผู้สอนในระดับปริญญาโทคืออาจารย์มีและใช้สื่อการสอนเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 ต้องการรูปแบบการเรียนปริญญาโทแบบออนไลน์ตลอดหลักสูตร จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 สะดวกในการเรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์ มีจำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5 ต้องการเรียนหลักสูตรปริญญาโทระยะเวลา 1 ปี -1.6 ปี มีจำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรอยู่ระดับ 150,000 บาท มีจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 ตัดสินใจเลือกเรียนปริญญาโทท่านให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย มีจำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรในระดับปริญญาโทกิจกรรมดูงานต่างประเทศ มีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 ต้องการหลักสูตรปริญญาโทที่เพิ่มโอกาสทางวิชาชีพให้แก่ท่านเมื่อสำเร็จการศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 ต้องการศึกษาระดับปริญญาโทเพราะต้องการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ มากที่สุด มีจำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5

3. จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ผลการศึกษาพบว่า มีระดับแรงจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท โดยรวม มีค่าเฉลี่ย 3.64 โดยกลุ่มตัวอย่างมีระดับแรงจูงใจ มากที่สุดคือ ด้านเหตุผล มีค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมาคือ ด้านอารมณ์ มีค่าเฉลี่ย 4.07

4. จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท โดยรวม มีค่าเฉลี่ย 3.64 อยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่ม



ตัวอย่างมีระดับความคาดหวัง มากที่สุดคือ ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.21 อยู่ในระดับ มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ย 4.13 อยู่ในระดับ มาก และน้อยที่สุดคือ ด้านค่าใช้จ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.93 อยู่ในระดับมาก

บรรณานุกรม

- ปริญญา ญาณโกชน. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏ
มหาสารคาม. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสถิติประยุกต์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จิราภรณ์ ไหวดี. (2541). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตมหาวิทยาลัย มหาสารคาม ปี
การศึกษา 2540.วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย มหาสารคาม.
- ปรเมศวร์ โพธิ์คลาย.(2541). แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยนาฏศิลป์ในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุชนิต์ จันทรตรี. (2544). แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ระบบพิเศษ ของนิสิตศูนย์
พัฒนาการศึกษาดูงานมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม.
- ชนิดา เพชรทองค า. (2542). การวิเคราะห์องค์ประกอบแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของ
นักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญานิพนธ์การศึกษา มหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- อุษณีย์ จงสุกใส. (2545). แรงจูงใจต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาชั้นปีที่1
มหาวิทยาลัยมหิดล. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.
- เจือจันทร์ จงสถิตอยู่. (2525). ความต้องการทางการศึกษาโอกาสและการเลือก. วารสารการศึกษาแห่งชาติ,
16(2): 11-17.