

มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจโรงแรมสีเขียว

Environmental Management Standards for the Green Hotel Business

อรวรรณ สิทธิวิจารณ์*

Orawan Siddhiwicharn*

สาขาวิชาการจัดการบริการและการโรงแรม วิทยาลัยนวัตกรรมจัดการ*

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

Major: Hospitality and Hotel Management, College of Innovative Management*

Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage

E-mail : orawan@vru.ac.th

Received: 12/06/2023, Revised: 25/08/2023, Accepted: 31/08/2023

บทคัดย่อ

ปัจจุบันการตระหนักรู้ถึงความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อมรอบตัวเป็นเรื่องที่เห็นได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะในสังคมยุคที่มีการแข่งขันกันมากในภาคส่วนธุรกิจ การโรงแรม การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมบริเวณภายในและภายนอกของโรงแรม อยู่ในความรับผิดชอบให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและอาเซียนสากล ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการด้านธุรกิจโรงแรมให้ความสำคัญกับคำว่าโรงแรมสีเขียวกันมากขึ้นและกว้างขวาง โรงแรมที่ผ่านการประเมินมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและได้รับรางวัลยอดเยี่ยมมีผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถานประกอบการและเป็นการยกระดับมาตรฐานการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอเกณฑ์การขอรับการตรวจประเมินและนำไปสู่การได้รับการคัดเลือกให้เป็นโรงแรมสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการแสดงตัวอย่างของสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล การจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจการโรงแรมสำหรับผู้ประกอบการในประเทศไทยเป็นการสร้างความแตกต่างให้กับบริการของตนเอง ในทางปฏิบัติผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยที่พบกับอุปสรรคในการดำเนินการให้สำเร็จได้ ในบทความนี้ชี้ให้เห็นถึงวิธีการที่เป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในเชิงธุรกิจ การจัดการมาตรฐานสิ่งแวดล้อมในธุรกิจการโรงแรมเป็นการลงทุนเพื่ออนาคตได้อย่างยั่งยืน

คำสำคัญ : การจัดการ สิ่งแวดล้อม โรงแรมสีเขียว ธุรกิจ



Abstract

Nowadays, awareness of the importance of the environment around us is clearly evident. Especially in an era where there is a lot of competition in the hotel business sector. Environmental management of the hotel's interior and exterior areas is under the responsibility to meet the standards of environmental organizations both nationally and ASEAN internationally. It is something that hotel business operators place great and widespread importance on the word green hotel. Hotels that have been assessed for environmental standards and received awards will have a positive image for the establishment. It raises the standard of service that is environmentally friendly. This academic article aims to present criteria for requesting an assessment and leading to selection as a green hotel that is environmentally friendly. Examples of award-winning establishments are shown. Environmental management in the hotel business for operators in Thailand is a way to differentiate their services. In practice, not many entrepreneurs encounter obstacles in their implementation. In this article, we point out practical ways to lead to success in business. Managing environmental standards in the hotel business is an investment for a sustainable future.

Keyword: Management, Environment, Green Hotel, Business

1. บทนำ

นับเป็นเรื่องที่ทำนายสำหรับโรงแรมหลายแห่งที่จะต้องคิดและวางแผนต่อการจัดการดำเนินธุรกิจให้เติบโตไปได้ท่ามกลางการแข่งขันที่มากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ต้องให้ความสำคัญกับผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นโดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมให้มากที่สุด (ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ, 2564) เมื่อธุรกิจโรงแรมได้เพิ่มจำนวนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมขนาดใหญ่หรือขนาดเล็ก ย่อมส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้นเท่านั้น ปัญหาจากมลภาวะ ขยะ สิ่งปฏิกูล ของเสียที่ปล่อยออกมาสู่ชุมชน การสิ้นเปลืองของพลังงานไฟฟ้าและพลังงานน้ำจากการ



ให้บริการลูกค้าเป็นสิ่งที่มีอาจปฏิเสธได้แต่สามารถจัดระบบให้เป็นมาตรฐานได้ การดำเนินงานตามมาตรฐานของกรอบโรงแรมสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมถือเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมตลอดจนพนักงานทุกคนต้องตระหนักถึงความสำคัญ เพื่อลดผลกระทบจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งการลดพลังงานไฟฟ้า พลังงานน้ำ การจัดการขยะ และสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบได้ ดังนั้นแนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR (Corporate Social Responsibility) ที่ถูกพูดถึงกันอย่างแพร่หลาย จึงเป็นแนวคิดในการทำธุรกิจที่ไม่เห็นแก่ประโยชน์ของเจ้าของกิจการเพียงอย่างเดียว แต่จะต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินธุรกิจนั้นด้วย อันได้แก่ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (กรมการท่องเที่ยว, 2564) ซึ่งจากแนวคิดดังกล่าวนี้ บัคลีย์ (Buckley, 2003 อ้างถึงใน Franch, Martini, Buffa, & Parisi, 2008) ได้กล่าวไว้ว่ากระแสการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนจะกลายเป็นทางเลือกสำคัญของกลุ่มนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่กำลังพัฒนา ทั้งนี้จะเห็นได้ว่ากลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการการท่องเที่ยวในประเทศไทยส่วนใหญ่อีกคือชาวต่างชาติที่มีความคาดหวังกับการรักษาและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมท้องถิ่นให้ดำรงอยู่ในสภาพเดิมมากที่สุด

2. เนื้อหา

2.1 ความหมายของโรงแรมสีเขียว และมาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน

- โรงแรมสีเขียว (Green Hotel) หรือโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายถึง สถานประกอบการประเภทที่พักซึ่งมีการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมที่ดี มีส่วนร่วมในการสืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

- มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน หมายถึง มาตรฐานที่ประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ มีความเห็นพร้อมและตกลงร่วมกันเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพัฒนามาตรฐานในการดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งด้านนโยบาย การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ พลังงาน น้ำ อากาศ เสียง โดยมีเกณฑ์ตัวชี้วัด 11 หมวด 30 ข้อกำหนด และ 80 เกณฑ์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2.2 แนวคิดและเป้าหมายของโรงแรมสีเขียว

- ส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
- มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี



- ยกระดับมาตรฐานการบริการ
- ขยายเครือข่ายโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับมาตรการการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานภาครัฐ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เตรียมความพร้อมสู่การประเมินมาตรฐานสิ่งแวดล้อมในระดับสากล อันจะทำให้เกิดการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศอย่างยั่งยืน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อไป

2.3 สิทธิประโยชน์สำหรับโรงแรมที่เข้าร่วมการประเมินและผ่านเกณฑ์โรงแรมสีเขียวมีดังนี้

- โฉ่ และประกาศนียบัตรจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม แสดงระดับมาตรฐานการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประเภทโรงแรม อายุการรับรองเป็นเวลา 3 ปี
- ประชาสัมพันธ์เป็นฐานข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับหน่วยงานรัฐ เอกชน และประชาชน เลือกเข้าพัก จัดประชุม สัมมนาและจัดกิจกรรม ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
- ลดต้นทุนจากการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพตามแนวปฏิบัติที่ดีภาพลักษณ์ที่ดีในการร่วมอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและเตรียมความพร้อมสู่การประเมินมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล

2.4 การบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ ประเภทโรงแรม (Green Hotel)

เกณฑ์การบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการประเภทโรงแรม (กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม, 2558) ซึ่งเป็นเกณฑ์การประเมินประกอบด้วย 6 ประเด็นดังนี้

ประเด็นที่ 1 นโยบายด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม : หมายถึง หลักการหรือวิธีปฏิบัติที่สถานประกอบการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน เป็นต้น โดยผู้บริหารและพนักงานร่วมดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้



ประเด็นที่ 2 การพัฒนาบุคลากร : หมายถึง วิธีการหรือกระบวนการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการเพื่อเพิ่มพูนให้บุคลากรในสถานประกอบการเกิดความรู้ความสามารถ และทักษะในการทำงานด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างเจตคติที่ดีในการปฏิบัติงานและให้มีการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์: หมายถึง การสื่อสารข้อมูลและข่าวสารด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน เป็นต้น ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย (ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ใช้บริการ) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดี ความร่วมมือ และสนับสนุนจากกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถานประกอบการ

ประเด็นที่ 4 การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม : หมายถึง การจัดซื้อหรือจัดจ้างผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งคำนึงถึงความเหมาะสมด้านคุณภาพ ราคา ระยะทาง การส่งมอบสินค้า หรือบริการตามที่กำหนด และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตและบริการ โดยพิจารณาตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

ประเด็นที่ 5 การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน : หมายถึง การดำเนินงานใด ๆ ที่สามารถใช้ทรัพยากรได้แบบยั่งยืน หรือมีการกำจัดของเสียและมลพิษให้หมดไป หรือเสื่อมสภาพไป หรือไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรอบ เช่น การลดการใช้น้ำ การอนุรักษ์พลังงาน การจัดการพื้นที่สีเขียว การบำบัดน้ำเสีย การลดและกำจัดขยะ การป้องกันมลภาวะทางอากาศและเสียง อาชีวอนามัยและความปลอดภัย กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่ 6 การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน : หมายถึง การมีส่วนร่วมของสถานประกอบการกับท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ที่สถานประกอบการตั้งอยู่ ทั้งการร่วมรับรู้ ร่วมคิด ร่วมดำเนินการ ในกิจกรรมด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น หรือศิลปวัฒนธรรม หรือเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เป็นต้น

สำหรับเกณฑ์การบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการประเภทโรงแรมของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งมี 6 ประเด็น และมี 25



ตัวชี้วัด และยังมีข้อย่อยของแต่ละตัวชี้วัดอีกหลายข้อ โดยเฉพาะประเด็นที่ 5 การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ซึ่งมี 7 ตัวชี้วัดและมีข้อย่อยอีก 23 ข้อ เป็นเรื่องที่ละเอียดมาก สถานประกอบการโรงแรมหรือรีสอร์ท ต้องทำการศึกษาให้เข้าใจถึงตัวชี้วัดในแต่ละประเด็นแล้วทำการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมให้ผ่านเกณฑ์การประเมิน เพื่อจะได้ผ่านการรับรองโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) ซึ่งมีระดับดีเยี่ยม ระดับดีมาก และระดับดี โรงแรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินจะได้รับโล่และรับเกียรติบัตรจากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเปลี่ยนชื่อมาจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

2.5 มาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียน (ASEAN Green Hotel Standards)

กรมการท่องเที่ยว (2564) ได้กล่าวในรายงานจัดทำและพัฒนาปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2562 ไว้ว่า มาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียน ประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ ตกลงร่วมกัน โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศเป็นผู้รับผิดชอบ ถือเป็นหนึ่งในมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นมาตรฐานขั้นพื้นฐานของสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของอาเซียนให้มีคุณภาพไปในทิศทางเดียวกัน และเพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจโรงแรมในภูมิภาคนี้หันมาสนใจด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนามาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าเป็นสำคัญ เกณฑ์ตัวชี้วัดประกอบไปด้วย 11 หมวด 30 ข้อกำหนด และ 80 เกณฑ์ โดยมี 17 ข้อกำหนดที่จำเป็นต้องผ่าน ได้แก่

หมวดที่ 1 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานสำหรับการบริหารงานโรงแรม ประกอบด้วย 4 ข้อกำหนด 11 เกณฑ์ ซึ่งเกี่ยวกับ

ข้อกำหนดที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมสิ่งแวดล้อมในการส่งเสริมให้พนักงานลูกค้าผู้ประกอบการร้านค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม เช่น จัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ประกาศใช้โดยผู้บริหารเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นไปตามมาตรฐานสากลและสามารถเข้าถึงได้ง่าย

ข้อกำหนดที่ 2 แผนการฝึกอบรมและการจัดกิจกรรม เช่น จัดทำแผนการฝึกอบรมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม สำหรับการพัฒนาบุคลากรของโรงแรม



ข้อกำหนดที่ 3 แผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่แล้วของโรงแรม เช่น จัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมเป็นลายลักษณ์อักษรและดำเนินการงานตามแผนงาน

ข้อกำหนดที่ 4 กระบวนการประเมินผลกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่มีอยู่แล้ว เช่น มีวิธีการและทีมงานตรวจติดตามวัดผลการดำเนินการของแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

หมวดที่ 2 การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 2 ข้อกำหนด 5 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 ส่งเสริมการใช้สินค้าในท้องถิ่นเพื่อใช้ในการดำเนินงานโรงแรม ตัวอย่างเช่น อาหาร และสินค้าทางด้านฝีมือต่าง ๆ เช่น มินิโบายหรือกฎระเบียบในการปฏิบัติเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น

ข้อกำหนดที่ 2 ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

หมวดที่ 3 ความร่วมมือกับชุมชน และองค์กรท้องถิ่น ประกอบด้วย 4 ข้อกำหนด 9 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 การจัดทำแผนการดำเนินงานหรือแผนกิจกรรมเพื่อการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้อยู่อาศัยในชุมชน เช่น มีหลักฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแผนงานของกิจกรรมที่กำหนด

ข้อกำหนดที่ 2 กำหนดหรือเขียนแผนส่งเสริมกิจกรรมการป้องกัน และอนุรักษ์โดยการสร้างจิตสำนึก เช่น มีการจัดกิจกรรมหรือแผนการดำเนินงานที่ตระหนักถึงการรักษาสีเขียวของชุมชนท้องถิ่น

ข้อกำหนดที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีเพื่อส่งเสริมวิถีชีวิตท้องถิ่น เช่น มีโครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีของท้องถิ่น

ข้อกำหนดที่ 4 ส่งเสริมอาชีพในท้องถิ่น เช่น มีการส่งเสริมหรือสร้างโอกาสในการทำงานเพื่อชุมชนท้องถิ่น

หมวดที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 1 ข้อกำหนด 3 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 การจัดการฝึกอบรมพนักงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มีการประเมินผลหลักสูตรการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงาน

หมวดที่ 5 การจัดการขยะ ประกอบด้วย 3 ข้อกำหนด 7 เกณฑ์



ข้อกำหนดที่ 1 การกล่าวถึงการจัดการขยะและของเสีย โดยการใช้เทคโนโลยีการส่งเสริมการลด ละ และเลิกใช้ต่าง ๆ เพื่อนำกลับไปใช้ใหม่หรือการส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก เช่น มีการประยุกต์ใช้หลักการ 3R สำหรับการจัดการขยะ

ข้อกำหนดที่ 2 กิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดการเกิดขยะ การนำกลับมาใช้ใหม่ การแยกขยะและการทำปุ๋ยหมัก เช่น มีโครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการขยะของโรงแรม

ข้อกำหนดที่ 3 ส่งเสริมให้ผู้ให้บริการมีส่วนร่วมในการแยกขยะและการส่งเสริมการจัดการขยะอันเนื่องมาจากแขก เช่น มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทั้งภายในและภายนอกของโรงแรม เพื่อรณรงค์ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการจัดการขยะ

หมวดที่ 6 ประสิทธิภาพพลังงาน ประกอบด้วย 3 ข้อกำหนด 6 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 การนำเสนอกิจกรรมการประหยัดพลังงานและการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานในโรงแรม เช่น มีการเลือกใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน โดยใช้หลอดไฟ Ballast Low Loss เครื่องใช้ไฟฟ้าฉลากเบอร์ 5 (T5)

ข้อกำหนดที่ 2 การติดตั้งมิเตอร์แยกเพื่อตรวจวัดพลังงาน เช่น มีการออกแบบจุดติดตั้งของอุปกรณ์ตรวจวัดพลังงานอย่างเหมาะสมและประสิทธิภาพ

ข้อกำหนดที่ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแขกและผู้ให้บริการ เช่น มีการส่งเสริมลูกค้าให้มีการประหยัดพลังงานในห้องพัก และจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์การประหยัดพลังงาน

หมวดที่ 7 ประสิทธิภาพน้ำและคุณภาพน้ำ ประกอบด้วย 4 ข้อกำหนด 12 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ด้วยการใช้อุปกรณ์วิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อลดการใช้น้ำในโรงแรม เช่น มีการเลือกใช้สุขภัณฑ์หรืออุปกรณ์ที่ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ก๊อกน้ำอัตโนมัติและโถสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ

ข้อกำหนดที่ 2 การจัดการวัตถุดิบพิษ หรือของเสียที่มีพิษอย่างเหมาะสม เช่น มีการกำหนดวิธีการกำจัดขยะอันตรายให้เหมาะสมและปลอดภัยต่อลูกค้าและพนักงาน

ข้อกำหนดที่ 3 จัดทำกฎระเบียบและวิธีการลดการใช้สารพิษ หรือจัดเก็บให้เหมาะสม เช่น มีการนำวิธีการทำความสะอาดและการบำรุงรักษาพื้นที่จัดเก็บสารเคมีอันตรายและสารพิษไปปฏิบัติใช้



ข้อกำหนดที่ 4 มีความมั่นใจในคุณภาพของน้ำที่ใช้ในโรงแรม เช่น มีผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำอุปโภค-บริโภคอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 8 การจัดการคุณภาพอากาศ (ภายในและภายนอกอาคาร) ประกอบด้วย 2 ข้อกำหนด 4 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 จัดให้มีพื้นที่ให้สูบบุหรี่ได้และพื้นที่ห้ามสูบบุหรี่ที่เหมาะสม เช่น มีการจัดพื้นที่สูบบุหรี่ให้แยกออกจากพื้นที่ส่วนกลางอย่างชัดเจน และมีการติดป้ายสัญลักษณ์ที่ชัดเจน

ข้อกำหนดที่ 2 จัดทำแผนการดำเนินงานการซ่อมบำรุงพื้นที่และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ปรับอากาศ เช่น มีบันทึกผลการซ่อมบำรุงที่สอดคล้องตามแผนงานที่กำหนด

หมวดที่ 9 การจัดการเสียง ประกอบด้วย 1 ข้อกำหนด 2 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 การจัดทำแผนงานเพื่อควบคุมเสียงในโรงแรม เช่น มีแนวทางปฏิบัติของระบบควบคุมเสียงรบกวนและนำไปประยุกต์ใช้ในการลดเสียงรบกวนอย่างเหมาะสม

หมวดที่ 10 การจัดการน้ำเสียและการบำบัด ประกอบด้วย 3 ข้อกำหนด 10 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 การป้องกัน การเกิดน้ำเสียจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น มีวิธีการประเมินความเสี่ยงการปนเปื้อนของน้ำดี-น้ำเสีย ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงแรม

ข้อกำหนดที่ 2 ส่งเสริมการใช้น้ำบำบัดแล้วมารดน้ำต้นไม้ เช่น มีการจัดทำนโยบายหรือมาตรการในการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ ได้แก่ การนำมารดน้ำต้นไม้

ข้อกำหนดที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดการบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีการที่เหมาะสม เช่น มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมต่อขนาดและกิจกรรมของโรงแรม ซึ่งไม่มีการรองรับจากระบบบำบัดน้ำเสียจากภายนอก

และหมวดที่ 11 การจัดการขยะมีพิษและขยะอันตราย ประกอบด้วย 3 ข้อกำหนด 11 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 ส่งเสริมการจัดทำป้าย หรือสัญลักษณ์ของสารประกอบที่เป็นพิษที่นำมาใช้ในโรงแรมให้ชัดเจน เช่น มีการติดป้ายเชิงสัญลักษณ์แสดงถึงสารเคมีอันตรายหรือสารพิษ ให้เป็นตามมาตรฐานสากล



ข้อกำหนดที่ 2 การจัดการวัตถุดิบพิษ หรือของเสียที่มีพิษอย่างเหมาะสม เช่น มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับวิธีการกำจัดขยะอันตราย

ข้อกำหนดที่ 3 จัดทำกฎระเบียบและวิธีการลดการใช้สารพิษ หรือจัดเก็บให้เหมาะสม เช่น มีการควบคุมปริมาณการใช้สารเคมี

2.6 โรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) หมายถึง มาตรฐานการดำเนินงานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพโรงแรมที่เป็นไปตามหลักวิชาการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ ประกอบด้วย

1. มาตรการคัดกรองผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการ
2. มาตรการการป้องกันตนเอง เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อโรค
3. มาตรการทำความสะอาดของโรงแรม

ส่วนที่ 2 มาตรฐานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพ ประกอบด้วย

1. การกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการ ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพ

2. การพัฒนาตามเกณฑ์ด้าน GREEN

G: Garbage การจัดการมูลฝอยทุกประเภท

R: Restroom การจัดการห้องส้วมตามมาตรฐานส้วมสาธารณะไทย (HAS) และการจัดการสิ่งปฏิกูล

E: Energy การจัดการด้านอนุรักษ์พลังงาน

E: Environment การจัดการอาคารและสิ่งแวดล้อม

N: Nutrition การจัดการสุขภาพอาหาร อาหารปลอดภัย และคุณภาพน้ำดื่ม-น้ำใช้

3. การพัฒนาตามเกณฑ์ด้าน Health

ในปี 2563 เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบให้ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจการท่องเที่ยวขาดรายได้เป็นจำนวนมาก และการฟื้นฟูให้กลับเหมือนดังเดิมต้องมีการจัดการด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นด้วย สำหรับการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดีในแหล่งท่องเที่ยว เป็นเรื่อง



จำเป็นอีกประการหนึ่ง เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคม และเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งแนวโน้มปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ ส่วนหนึ่งมาจากการปรับตัว และการตระหนักถึงความสำคัญด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ ในขณะเดียวกันในด้านของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้องเข้าใจสถานการณ์ และมีการบริหารจัดการที่ดี โดยการมีดำเนินการให้มีมาตรฐานด้านสุขอนามัย อนามัยสิ่งแวดล้อม และมีความปลอดภัยในการให้บริการ สร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว และประชาชนได้

สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย จึงได้พัฒนามาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) และมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction) ให้มีจุดเด่นในด้านการส่งเสริมสุขภาพที่ถูกต้อง การมีสุขอนามัยในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อในอนาคต และการดูแลสุขภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการมีสุขภาพดี มีความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ปฏิบัติงาน ยกย่องคุณภาพการให้บริการของสถานประกอบการโรงแรม รีสอร์ท และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ปลอดภัยจากโรคภัย มีสุขภาพอนามัยดี และเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจของประเทศมากขึ้นต่อไปได้

จะเห็นได้ว่า เกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพสิ่งแวดล้อมที่สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัยได้กำหนดขึ้นมาเพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้ปฏิบัติงานมีสุขภาพที่ดี และสถานประกอบการโรงแรมมีสิ่งแวดล้อมที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็นกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2.7 การจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมสีเขียวตามหลัก 3R (3R of Nature Environment)

การจัดการมาตรฐานโรงแรมขนาดกลางและขนาดเล็กสามารถเริ่มต้นจากการใช้หลัก 3R และค่อยเพิ่มระดับมาตรการเพิ่มขึ้นเพื่อให้ได้มาตรฐานระดับสากล โดยใช้เกณฑ์ของสมาคมโรงแรมสีเขียวอาเซียนมาเป็นตัวได้ระดับขึ้นไปสู่เป้าหมายคือการจัดการธุรกิจโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำนักงานสิ่งแวดล้อมกรุงเทพมหานคร (2563) ได้จัดทำข้อมูลเพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมตามหลัก 3R (3R of Nature Environment) แบ่งออกเป็น 3 ประเด็นในการศึกษา ได้แก่ 1) การลด (Reduce) โดยเริ่มต้นที่การใช้ให้น้อยลง ลดการใช้วัสดุ ผลิตภัณฑ์ ที่



ก่อให้เกิดขยะเพื่อลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น 2) การใช้ซ้ำ (Reuse) การนำวัสดุผลิตภัณฑ์ที่ยังสามารถใช้งานได้ กลับมาใช้ซ้ำ และ 3) การนำกลับมาใช้อีก (Recycle) การนำวัสดุ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานแล้วมาแปรรูป เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ซึ่งผู้เขียนมีความเห็นว่าโรงแรมสามารถนำมาปรับใช้กับการจัดมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม เพื่อให้พนักงานและผู้รับบริการได้นำไปปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม

Reduce – ลดการใช้ (คิดก่อนใช้) ลดระดับการใช้ปัจจุบัน ควบคุมปริมาณการใช้ให้อยู่ในสัดส่วนที่พอเหมาะ โดยลดการใช้การบริโภคทรัพยากรที่ไม่จำเป็นลง เพราะการลดการบริโภคของเราจะช่วยให้เราลดปริมาณขยะที่สร้างขึ้นได้ ในขั้นตอนนี้เริ่มต้นโดยการสำรวจว่าเราจะลดการบริโภคที่ไม่จำเป็นตรงไหนได้บ้าง เช่น ลดการสร้างขยะในที่ทำงาน แก้วงานเอกสารบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ไม่ใช้นกระดาษ ใช้อีเมลเพื่อลดการใช้กระดาษ คิดก่อนพิมพ์หรือถ่ายสำเนา พิมพ์และทำสำเนาให้น้อยที่สุด เมื่อต้องพิมพ์หรือทำสำเนาให้ทำสองด้าน หมุนเวียนเอกสารแทนการทำสำเนา เฉพาะสำหรับทุกคน ลดการสร้างขยะในชีวิตประจำวัน ใช้ถุงผ้า ตะกร้า เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก ใช้ผ้าเช็ดหน้าแทนการใช้กระดาษทิชชู ใช้กล่องข้าวใส่อาหารแทนการใส่ถุงพลาสติก เลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงใช้วัสดุสิ้นเปลืองแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

Reuse – นำกลับมาใช้ซ้ำ (ใช้แล้วใช้อีก) การใช้ซ้ำเป็นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำสิ่งของเครื่องใช้มาใช้ซ้ำ ซึ่งบางอย่างอาจใช้ซ้ำได้หลาย ๆ ครั้ง เช่น ใช้บรรจุภัณฑ์ซ้ำหลายครั้งก่อนทิ้ง ใช้ภาชนะที่สามารถใช้ซ้ำได้ เลือกซื้อสินค้าที่สามารถใช้ซ้ำได้ ซึ่งนอกจากช่วยลดการเกิดขยะแล้ว ยังช่วยลดปริมาณการตัดต้นไม้ได้เป็นจำนวนมาก เลือกใช้ถ่านไฟฉายแบบชาร์ตได้ ดัดแปลงของเหลือใช้เพื่อใช้ประโยชน์ ซ่อมแซมอุปกรณ์ต่าง ๆ ไม่ทิ้งเป็นขยะ

Recycle – นำกลับมาใช้ใหม่ การคัดแยกขยะมูลฝอยแต่ละประเภทที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หมุนเวียนกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตของแต่ละประเภทได้ ขวดแก้ว กระดาษ พลาสติก โลหะ เลือกซื้อสินค้าที่นำกลับมารีไซเคิลได้หรือที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล นำขยะอินทรีย์กลับมาใช้ประโยชน์ เช่น ทำปุ๋ยหมัก

จากที่ผู้เขียนได้ค้นคว้ามานั้นสามารถกล่าวได้ว่า การจัดการระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรม เป็นสิ่งที่ต้องได้รับความร่วมมือและมีการควบคุมตรวจสอบอย่างเป็นระบบ จึงจะสามารถเห็นผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การลดการบริโภคทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อช่วยประหยัดทรัพยากรจะทำได้อย่างมีประสิทธิภาพมาก



ที่สุดต้องปลูกฝังเรื่องการใช้อย่างรู้คุณค่าประหยัด และมีการควบคุมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โรงแรมมีการใช้พลังงานหลายรูปแบบ เช่น ระบบปรับอากาศ ระบบแสงสว่าง จะใช้มากใช้น้อยขึ้นอยู่กับลักษณะกิจกรรม โรงแรมจะประหยัดพลังงานได้ ต้องอาศัยความร่วมมือจากพนักงานทุกคน รวมทั้งขอความร่วมมือกับผู้รับบริการหรือลูกค้าของโรงแรมผ่านการสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำได้โดยการติดป้ายเชิญชวนประหยัดการใช้พลังงานภายในห้องพัก ซึ่งหลาย ๆ โรงแรมได้ทำอยู่และเห็นผลในทางที่ดีขึ้นเรื่องการประหยัดค่าไฟฟ้า

การรณรงค์โดยการให้ความรู้ในการแยกประเภทขยะแก่พนักงานผู้ให้บริการของโรงแรมเป็นสิ่งที่คุณบริหารควรตระหนักเป็นอย่างยิ่ง เพราะการให้ความรู้เป็นสิ่งแรกที่จะก้าวผ่านสู่การจัดการและยกระดับมาตรฐานของโรงแรมสู่ความเป็นสากลได้

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจโรงแรมสีเขียว

นักวิจัยหลายท่านได้ทำการศึกษาด้านการจัดการโรงแรมสีเขียวหรือโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีดังนี้

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่าประเด็นดังกล่าว ในเรื่องเกี่ยวกับการขอประเมินคุณภาพการจัดการมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจการโรงแรมตามมาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียนอาจทำได้ไม่ถนัดนัก ดังที่ ปิยะดา วชิระวงศ์กร และอุษณีย์ ทิมสูงเนิน (2558) ในงานวิจัยเรื่องการประเมินการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการประเภทโรงแรม ในเขตภาคเหนือตอนล่าง กล่าวว่า โรงแรมที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการโรงแรมหลายแห่งยังขาดการจัดการเรื่องน้ำที่มีคุณภาพ เช่น การจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ การจัดการระบายน้ำ การบำบัดน้ำเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการจัดการสาธารณสุขและการส่งเสริมสุขภาพ การจัดการป้องกันและระงับอัคคีภัย

นอกจากนี้งานวิจัยของจุฑามาศ พรหมมา และณัฏฐวรรดี คณิตินสุทธิทอง (2564) ที่ศึกษางานวิจัยเรื่องแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมสีเขียว ในอำเภอขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา ที่กล่าวไว้ว่า นโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย ประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและน้ำ การจัดซื้อคุณภาพอากาศในอาคาร มลพิษทางอากาศ มลพิษทางเสียง คุณภาพน้ำ การใช้และการจัดการเชื้อเพลิง ถือเป็นเรื่องยากในการบริหารจัดการ ทั้งนี้อาจกล่าวได้ว่า การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจที่พักแรมนั้น ต้องใช้งบประมาณในการ

ดำเนินงาน เช่น การลงทุน ก่อสร้างอาคาร การปรับภูมิทัศน์ของบรรยากาศโดยรอบ หรือแม้กระทั่งการออกแบบโครงสร้างด้านต่าง ๆ ที่ใช้งบ ประมาณในการดำเนิน ค่อนข้างสูง จึงทำให้ธุรกิจที่พักแรมในขนาดเล็กถึงกลางไม่มีงบประมาณเพียงพอ จึงไม่ สามารถดำเนินการได้ผ่านตามาตรฐาน

2.9 โรงแรมที่ผ่านการรับรองโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel)

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจ ประเมินโครงการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) โดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ร่วมเป็นกรรมการ เพื่อส่งเสริมศักยภาพ สถานประกอบการให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมี การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ยกระดับมาตรฐานการบริการ ในปี 2565 ได้มีมติรับรองผล การพิจารณาการรับรองโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับดีเยี่ยม (Green Hotel) เช่น โรงแรมอมารี พัทยา เป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมุ่งสร้าง กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมไม่ว่าจะเป็น ลดการใช้ทรัพยากรหรือ พลังงานที่สิ้นเปลือง ลดการสร้างมลพิษ จัดทำโครงการ Beach Cleaning อย่าง สม่าเสมอ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน ให้แก่พนักงานในองค์กรอีกด้วย และเราจะยังไม่หยุดที่จะพัฒนาในฐานะผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรมที่พัก โดยมีเป้าหมายเดียวกันคือเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยว แบบยั่งยืน ถือเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน วัฒนธรรมท้องถิ่น และระบบนิเวศโดยรอบของ ออนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป



รูปภาพที่ 1 Beach Cleaning อมารี พัทยา



<https://www.thailand4.com/th/M0Y7>

3. บทสรุป

ในอนาคตโรงแรมทุกโรงแรมจะให้ความสำคัญกับธุรกิจโรงแรมสีเขียวหรือโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น เริ่มตั้งแต่การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การซื้อและขายพลังงานให้กับแหล่งพลังงานทดแทน ใช้ผลิตภัณฑ์ที่สะอาดและปลอดภัย การใช้พลังงานทดแทนอย่างพลังงานแสงอาทิตย์ รวมไปถึงการตระหนักถึงเรื่องการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งที่ส่งเสริมศักยภาพโรงแรมให้มีการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การขาดการจัดการโรงแรมที่ดีนำไปสู่ปัญหาที่กระทบต่อด้านรายได้ของโรงแรมและความประทับใจต่อผู้เข้าพัก ทั้งนี้ธุรกิจโรงแรมมีข้อจำกัดที่เป็นจุดอ่อนในการแข่งขันในตลาดเสรี โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการรายย่อยยังขาดการวางแผนและการจัดการที่ดี (กรมการท่องเที่ยว, 2564) ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมระดับ 3 ดาวได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวจนมีอัตราการเข้าพักเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้โรงแรมขนาดกลางที่ตระหนักถึงการวางมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม อาจสามารถพัฒนาไปสู่มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียนในอนาคตได้ ซึ่งการได้รับมาตรฐานดังกล่าวอาจทำได้ไม่ยากนักแต่หากพิจารณาดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไปอย่างมีระบบมีขั้นตอนตาม ที่ได้เขียนนำเสนอไปในเบื้องต้นแล้ว เชื่อว่าผู้ประกอบการด้านโรงแรมของไทยมีศักยภาพเพียงพอที่จะก้าวไปถึงระดับสากลและช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บรรณานุกรม

- Department of Tourism. (2021). **ASEAN Green Hotel Standards**. Bangkok: Project to establish and develop and improve the quality and standards of Thai tourism and international tourism standards.
- Department of Environmental Quality Promotion. (2015). **Manual for preparing documents for evaluation**. Project to promote participation in



environmentally friendly hotels. Bangkok: Ministry of Natural Resources and Environment.

Department of Environmental Quality Promotion. (2022). **Green Hotel (Green Hotel).** Retrieved from [https://datacenter.deqp.go.th/service-portal/g-green/green hotel/derivation/](https://datacenter.deqp.go.th/service-portal/g-green/green%20hotel/derivation/) (July 10, 2023).

Department of Health, Environmental Health Division. (2021). **Hotels that are friendly to health and the environment.** Nonthaburi: Ministry of Public Health.

Juthamat Promma and Nattawaradee Kanithinsuthithong. (2021). **Guidelines for environmental management of green hotels.** In Khanom District, Nakhon Si Thammarat Province. Nagabutr Review Journal, 13(2), 10-19.

Piyada Wachirawongsakorn and Usanee Timsungnoen. (2015). **Evaluation of environmentally friendly services of hotel establishments in the lower northern region.** Environmental Management Journal, 11(1), 98-113.

Economic Research Center savings bank. (2021). **Hotel business situation 2020-2021.** Retrieved from https://www.gsb.or.th/getattachment/2d71f78d6d9a4e68934fc88a9aa4b73/hotel_11_61.aspx. (August 2, 2023).

Environment Agency Bangkok. (2020). **Environmental management according to the 3R principles.** Retrieved from <https://webportal.bangkok.go.th/healthcenter17/page/sub/17417>. (August 2, 2023).

Franch, M., Martini, U., Buffa, F., & Parisi, G. (2008). **4L tourism (landscape, leisure, learning and limit): Responding to new motivations and expectations of tourists to improve the competitiveness of Alpine destinations in a sustainable way.** Tourism Review, 63(1), 4-14. doi: 10.1108/16605370810861008.

Buckley, J. (2003). E-Service Quality and the Public Sector. **Managing Service Quality**, 13(6), 453-462.